

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Poland**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Proszę pozwolić mi zacząć od kilku podstawowych pytań dotyczących Pana(i) przedsiębiorstwa.

**D1. GDZIE PANA(I) PRZEDSIĘBIORSTWO WYTWARZA BĄDZ SPRZEDAJE PRODUKTY LUB DOSTARCZA USŁUGI?**

ANKIETER: WŁĄCZYĆ WSZYSTKIE PODSTAWOWE RODZAJE DZIAŁALNOŚCI (NP. JEŚLI JEST TO SPRZEDAŻ DETALICZNA TAM GDZIE MAJĄ SKLEPY/GŁÓWNIIE SPRZEDAWANIE) CELEM JEST DOWIEDZENIE SIĘ GDZIE SYTUUJE SIĘ GŁÓWNA DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY

- Tak..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nie dotyczy..... 8
  - Nie wie/Brak odpowiedzi ..... 9
- a) W Pana(i) regionie ..... 1 2 8 9
- b) Gdzie indziej w Pana(i) kraju..... 1 2 8 9
- c) Kraje UE, Norwegia lub Szwajcaria..... 1 2 8 9
- f) Inne kraje poza UE..... 1 2 8 9

Dla następnych pytań, proszę ograniczyć swoje odpowiedzi do działalności Pana(i) przedsiębiorstwa jedynie w Polsce.

**D2. Ilu pracowników ma Pana(i) przedsiębiorstwo w Polsce?**

ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ

- Mniej niż 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 lub więcej ..... 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**ANK.: JEŚLI D2 = 0, 9 PODZIĘKOWAĆ I ZAKOŃCZYĆ**

**D3. Kiedy Pana(i) przedsiębiorstwo zostało założone?**

ANKIETER: W PRZYPADKU WCZEŚNIEJSZEGO PRZEJĘCIA, PROSZĘ ODNIEŚĆ SIĘ DO ROKU KIEDY FIRMA PRZEJMUJĄCA BYŁA ZAREJESTROWANA, LUB, W PRZYPADKU FUZJI, DO NAJWIĘKSZEJ Z ZAANGAŻOWANYCH FIRM (W SENSIE LICZBY PRACOWNIKÓW)

NIE ODCZYTYWAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ

- Przed 1 stycznia 2001..... 1
- Między 1 stycznia 2001 a 1 stycznia 2006 ..... 2
- Po 1 stycznia 2006..... 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Porównując Państwa obrót w 2008 z tym w 2006, czy roczny obrót Pana(i) przedsiębiorstwa zmalał, wzrósł, czy też pozostał w przybliżeniu taki sam (w obrębie plus lub minus 5%)? Wyłączyć zmiany w obrocie wynikające z fuzji lub przejęć.**

NIE ODCZYTYWAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ

- Zmalał..... 1

- Wzrósł ..... 2
- W przybliżeniu taki sam ..... 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**JEŚLI D4 = 1**

**D4a. MIĘDZY 2006 A 2008, CZY OBROT ZMALAŁ...**

*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- ... o mniej niż 5% ..... 1
- ... od 5% do 25% ..... 2
- ... o więcej niż 25% ..... 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**JEŚLI D4 = 2**

**D4b. Między 2006 a 2008, czy obrót wzrósł...**

*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- ... o mniej niż 10% ..... 1
- ... od 10% do 50% ..... 2
- ... o więcej niż 50% ..... 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**D5. NIE PYTAĆ, ZAPISAĆ Z BAZY:: Kod NACE głównej działalności przedsiębiorstwa**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Teraz zadam Panu(i) nieco pytań na temat ostatnich zmian w działalności innowacyjnej i strategii Pana(i) przedsiębiorstwa. Jeśli odczuje Pan(i), że konkretne pytanie nie dotyczy Pana(i) przedsiębiorstwa, proszę dać mi znać.

**a) Trends in innovative activities**

**Q1.** Czy Pana(i) przedsiębiorstwo miało wydatki związane z jakąkolwiek z następujących działalności, aby wspierać innowacyjność od 2006 roku? Odpowiadając na to i podobne pytania proszę włączyć rok 2006 w Pana(i) odpowiedź.

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak ..... 1
- Nie ..... 2
- Nie dotyczy ..... 8
- Nie wie/Brak odpowiedzi ..... 9

- a) Badania i rozwój w obrębie Pana(i) przedsiębiorstwa ..... 1 2 8 9
- b) Badania i rozwój wykonane dla Pana(i) przedsiębiorstwa przez inne przedsiębiorstwa lub organizacje badawcze ..... 1 2 8 9
- c) Nabycie nowej lub znacząco ulepszonej maszyny, wyposażenia lub oprogramowania ..... 1 2 8 9
- d) Kupno lub licencjonowanie patentu, wynalazku, wiedzy specjalistycznej, oraz innych rodzajów wiedzy ..... 1 2 8 9
- e) Szkolenia dla wsparcia działalności innowacyjnej ..... 1 2 8 9
- f) Projekt (grafika, opakowania, proces, produkt, usługa lub wzór przemysłowy) ..... 1 2 8 9
- g) Aplikacja o patent lub zarejestrowanie wzoru ..... 1 2 8 9

**ZAPYTAJ JEŚLI WYBRANO PRZYNAJMNIEJ JEDNO STWIERDZENIE W PYT. 1, W PRZECIWNYM WYPADKU PRZEJDZ DO PYT. 2.**

**Q1a. Porównując do 2006, czy Pana(i) firma zwiększyła swoje wydatki na innowacyjność w 2008 dla którejkolwiek z następujących działalności?**

**ZAPYTAJ O STWIERDZENIA A)-G) GDZIE PYT.1 = 1**

**ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY**

- Tak..... 1
  - Nie..... 2
  - Nie dotyczy..... 8
  - Nie wie/Brak odpowiedzi..... 9
- a) Badania i rozwój w obrębie Pana(i) przedsiębiorstwa..... 1 2 8 9
- b) Badania i rozwój wykonane dla Pana(i) przedsiębiorstwa przez inne przedsiębiorstwa lub organizacje badawcze..... 1 2 8 9
- c) Nabycie nowej lub znacząco ulepszonej maszyny, wyposażenia lub oprogramowania ..... 1 2 8 9
- d) Kupno lub licencjonowanie patentu, wynalazku, wiedzy specjalistycznej, oraz innych rodzajów wiedzy..... 1 2 8 9
- e) Szkolenia dla wsparcia działalności innowacyjnej ..... 1 2 8 9
- f) Projekt (grafika, opakowania, proces, produkt, usługa lub wzór przemysłowy)..... 1 2 8 9
- g) Aplikacja o patent lub zarejestrowanie wzoru..... 1 2 8 9

**Q2. Proszę pomyśleć o całkowitej kwocie wydanej przez Pana(i) przedsiębiorstwo na wszystkie działania innowacyjne. Jaki to stanowi procent Państwa całkowitego obrotu w 2008 roku?**

**ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ**

- Mniej niż 5% ..... 1
- Między 5% a 25% ..... 2
- Między 25% a 50% ..... 3
- Więcej niż 50% ..... 4
- [Nie dotyczy/brak działalności innowacyjnej] ..... 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**Q3. Porównując do 2006, czy całkowita kwota wydana przez Pana(i) przedsiębiorstwo na działalność innowacyjną w 2008 roku wzrosła, zmalała, czy pozostała w przybliżeniu taka sama (dostosowując do poziomu inflacji)?**

**ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ**

- Wzrósł ..... 1
- Zmalał..... 2
- Pozostała taka sama..... 3
- [Nie dotyczy/brak działalności innowacyjnej] ..... 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**Q4. Czy w ciągu ostatnich sześciu miesięcy Pana(i) przedsiębiorstwo podjęło jedno z następujących działań w bezpośrednim rezultacie pogorszenia się warunków ekonomicznych?**

**ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ**

- Zwiększono całkowitą sumę wydatków na innowacje..... 1
- Zmniejszono całkowitą sumę wydatków na innowacje ..... 2
- Utrzymano całkowitą sumę wydatków na innowacje na tym samym poziomie ..... 3

- [Nie dotyczy/brak innowacji] ..... 8
  - [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9
- Q5. W porównaniu z 2008, czy przewiduje Pan(i), że Pana(i) przedsiębiorstwo zwiększy, zmniejszy czy też utrzyma całkowitą kwotę swoich wydatków na innowacje w 2009 roku?**  
*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*
- Zwiększy ..... 1
  - Zmniejszy..... 2
  - Utrzyma..... 3
  - [Nie dotyczy/brak innowacji] ..... 8
  - [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9
- Q6. Czy Pana(i) przedsiębiorstwo wdrożyło którąkolwiek z następujących innowacji od 2006 roku?**  
*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*
- Tak..... 1
  - Nie..... 2
  - Nie dotyczy..... 8
  - Nie wie/Brak odpowiedzi ..... 9
- a) Nowe lub znacząco ulepszone produkty ..... 1 2 8 9
  - b) Nowe lub znacząco ulepszone usługi ..... 1 2 8 9
  - c) Nowe lub znacząco ulepszone procesy (np. procesy produkcji, metody dystrybucji, czynności wspierające)..... 1 2 8 9
  - d) Nowe lub znacząco ulepszone strategie marketingowe. .... 1 2 8 9
  - e) Nowe lub znacząco ulepszone struktury organizacyjne (np. zarządzanie wiedzą, organizacja miejsca pracy lub relacje zewnętrzne) ..... 1 2 8 9
- ZAPYTAJ JEŚLI ZAZNACZONO PRZYNAJMNIEJ JEDNO STWIERDZENIE W PYT.6, W PRZECIWNYM WYPADKU PRZEJDŹ DO PYT.7.**
- Q6a. W 2008, na ile ważne były innowacyjne produkty bądź usługi dla całkowitej sprzedaży Pana(i) przedsiębiorstwa?**  
*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*
- Większość sprzedaży pochodzi z innowacyjnych produktów bądź usług..... 1
  - Innowacyjne i nie-innowacyjne produkty bądź usługi miały mniej więcej równy wkład w sprzedaż ..... 2
  - Większość sprzedaży pochodzi z nie-innowacyjnych produktów bądź usług ..... 3
  - [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9
- b) Public procurement**
- Q7. Termin ‘zamówienia publiczne’ opisuje zakup dóbr, usług i robót publicznych przez władze i organy publiczne. Począwszy od 2006 czy Pana(i) przedsiębiorstwo ...**  
*ODCZYTAĆ - NAJPIERW ZAKODOWAĆ TO CO MA ZASTOSOWANIE*
- ... wygrało przynajmniej jeden kontrakt z zamówień publicznych ..... 1

- ... wzięło udział przynajmniej w jednym przetargu na udzielenie zamówienia publicznego, ale żaden nie był udany ..... 2
- ... sprawdzało możliwości sprzedaży władzom lub organom publicznym, ale nie brało udziału w przetargu ..... 3
- ... nie zrobiło żadnego z powyższych, nie jest zainteresowane zamówieniami publicznymi ..... 4
- [Nie dotyczy] ..... 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**JEŚLI PYT. 7 = 3).**

**Q7a. Czy możliwości zamówień publicznych, które Państwo rozpatrywali od 2006 obejmowały możliwość sprzedania innowacji (np. nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług)?**

*ODCZYTAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**JEŚLI PYT. 7 = 2).**

**Q7b. Czy przynajmniej jeden z przetargów na udzielenie zamówienia publicznego, w którym Państwo wzięli udział od 2006 obejmował możliwość sprzedania innowacji (np. nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług)?**

*ODCZYTAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**JEŚLI PYT. 7 = 1). W PRZECIWNYM WYPADKU IDZ DO Q8.**

**Q7c. Czy przynajmniej jeden z kontraktów z zamówień publicznych, który Państwo wygrali od 2006 obejmował możliwość sprzedania innowacji (np. nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub usług)?**

*ODCZYTAĆ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**Q8. Dla przedsiębiorstwa, aby pomyślnie ubiegać się o udzielenie zamówienia publicznego, czy uważa Pan(i), że...**

*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- ... niski koszt jest ważniejszy niż innowacja dla wygrania publicznego przetargu..... 1
- ... innowacja jest ważniejsza niż niski koszt dla wygrania publicznego przetargu..... 2
- ... koszt i innowacja mają tę samą ważność dla wygrywania publicznych przetargów ..... 3
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

### c) Strategic trends

Przejdźmy do trendów strategicznych Pana(i) przedsiębiorstwa w ostatnich latach.

**Q9. Począwszy od 2006, czy Pana(i) przedsiębiorstwo rozpoczęło lub nasiliło jakąkolwiek z następujących inicjatyw, aby zintegrować różne obszary działalności przedsiębiorstwa (B&R, projektowanie, marketing/sprzedaż, produkcja etc.) dla wsparcia innowacyjności?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- Nie dotyczy..... 8
- Nie wie/Brak odpowiedzi..... 9

- a) Systemy zarządzania wiedzą..... 1 2 8 9
- b) Wewnętrzne mechanizmy dla pracowników dla przedstawiania innowacyjnych pomysłów ... 1 2 8 9
- c) Rotacja personelu lub tymczasowe przeniesienia między różnymi funkcjami ..... 1 2 8 9
- d) Tworzenie interdyscyplinarnych lub między departamentowych zespołów pracujących nad innowacyjnymi projektami ..... 1 2 8 9

**Q10. Począwszy do 2006, czy Pana(i) firma rozpoczęła lub nasiliła wykonywanie jakichkolwiek z następujących międzynarodowych działań dla wsparcia innowacyjności?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- Nie dotyczy..... 8
- Nie wie/Brak odpowiedzi..... 9

- a) Zlecenie na zewnątrz zadań przedsiębiorstwom ulokowanym w innych krajach..... 1 2 8 9
- b) Inwestycje w przedsiębiorstwach ulokowanych w innych krajach..... 1 2 8 9
- c) Inna współpraca z lokalnymi partnerami w innych krajach ..... 1 2 8 9
- d) Rekrutacja pracowników z innych krajów na stałe bądź tymczasowe etaty ..... 1 2 8 9
- e) Badanie rynku dla Państwa innowacyjnych produktów w innych krajach ..... 1 2 8 9

**ZAPYTAJ JEŚLI WYBRANO PRZYNAJMNIEJ JEDNO STWIERDZENIE W PYT.10, W PRZECIWNYM WYPADKU IDZ DO PYT.11.**

**Q10a. Czy te międzynarodowe działania wspierające innowacyjność były głównie w...**

*ODCZYTAĆ – DO DWÓCH ODPOWIEDZI*

- Krajach EU, Norwegii lub Szwajcarii ..... 1
- Północnej Ameryce ..... 2
- Azji..... 3
- Innych krajach ..... 4
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**Q11. Od 2006, czy Pana(i) przedsiębiorstwo wykorzystywało którekolwiek z następujących metod dla wspierania swojej działalności innowacyjnej?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- Nie dotyczy..... 8
- Nie wie/Brak odpowiedzi..... 9

- a) Tworzenie lub udział w internetowych forach dyskusyjnych ..... 1 2 8 9

- b) Oddawanie lub bezpłatne udostępnianie produktów bądź usług do testowania potencjalnym użytkownikom ..... 1 2 8 9
- c) Angażowanie potencjalnych użytkowników w Państwa wewnątrzzakładową działalność innowacyjną..... 1 2 8 9
- d) Dzielenie się bądź wymiana Państwa własności intelektualnej..... 1 2 8 9

**Q12. Począwszy od 2006, czy Pana(i) przedsiębiorstwo rozwinęło jakiekolwiek strategiczne relacje dla wsparcia Państwa działań innowacyjnych z...?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nie dotyczy..... 8
  - Nie wie/Brak odpowiedzi ..... 9
- a) ... pewnymi specyficznymi odbiorcami lub klientami ..... 1 2 8 9
- b) ... dostawcami..... 1 2 8 9
- c) ... innymi przedsiębiorstwami aktywnymi w Państwa dziedzinie ..... 1 2 8 9
- d) ... instytucjami badawczymi ..... 1 2 8 9
- e) ... instytucjami edukacyjnymi..... 1 2 8 9

**Q13. Począwszy od 2006, czy Pana(i) przedsiębiorstwo wybrało którekolwiek z następujących kompetencji w swoich szkoleniach lub działalności rekrutacyjnej dla wsparcia innowacyjności?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
  - Nie ..... 2
  - Nie dotyczy..... 8
  - Nie wie/Brak odpowiedzi ..... 9
- a) Zdolność pracy grupowej..... 1 2 8 9
- b) Umiejętności negocjacyjne ..... 1 2 8 9
- c) Umiejętność pomysłnej komunikacji z ludźmi z innych kultur..... 1 2 8 9
- d) Ogólne umiejętności komunikacyjne..... 1 2 8 9
- e) Kreatywność (np. rozwiązywanie problemów, oryginalność myślenia) ..... 1 2 8 9

**SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS**

**Q14. Firmy często myślą w kategoriach wiodących rynków, gdzie klienci wymagają lub wykazują większe zainteresowanie pewnymi innowacyjnymi cechami produktów bądź usług. Gdzie są zlokalizowani Państwa najbardziej wymagający klienci? PROSZĘ WYBRAĆ JEDNO.**

*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- W Pana(i) kraju..... 1
- W krajach UE, lub Norwegii bądź Szwajcarii ..... 2
- W innych krajach..... 3
- Brak zauważalnej różnicy między obszarami rynku ..... 4
- [Nie dotyczy] ..... 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9



**W następnym sekcji zadamy Panu(i) nieco pytań na temat Pana(i) opinii o ramowych warunkach politycznych i ekonomicznych oraz ich wpływie na decyzje w Państwa przedsiębiorstwie w odniesieniu do innowacyjnych działań i strategii.**

**Q15. Czy znaczące zmiany wprowadzane od 2006 roku w następujących obszarach związanych z polityką miały pozytywny efekt dla innowacyjności w Pana(i) firmie?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- Nie dotyczy..... 8
- Nie wie/Brak odpowiedzi..... 9

a) Zmiany w otoczeniu podatkowym (np. kredyt podatkowy na B&R lub innowacje)..... 1 2 8 9

b) Zmiany w publicznym wsparciu finansowym (granty, pożyczki, wsparcie dla rekrutacji nowego personelu etc.)..... 1 2 8 9

c) Nowe wymagania związane z regulacjami i standardami środowiskowymi..... 1 2 8 9

d) Nowe wymagania związane z regulacjami i standardami przemysłowymi/technicznymi ..... 1 2 8 9

e) Usługi dostarczane przez instytucje pośredniczące (np. centra transferu technologii, biura patentowe) ..... 1 2 8 9

**Q16. Czy którekolwiek z następujących innych czynników miały pozytywny wpływ na innowacyjność Państwa przedsiębiorstwa od 2006 roku?**

*ODCZYTAĆ – ZAKODOWAĆ WSZYSTKIE KTÓRYCH DOTYCZY*

- Tak..... 1
- Nie..... 2
- Nie dotyczy..... 8
- Nie wie/Brak odpowiedzi..... 9

a) Nowe możliwości współpracy z uniwersytetami lub instytucjami badawczymi ..... 1 2 8 9

b) Pojawienie się nowych technologii do eksploatacji ..... 1 2 8 9

c) Zwiększona presja ze strony konkurencji..... 1 2 8 9

d) Nowe możliwości dla wejścia na nowe rynki lub rozwinięcia sprzedaży na istniejących rynkach 1 2 8 9

e) Nowe wymagania klientów z sektora rządowego/publicznego (poprzez zamówienia publiczne) 1 2 8 9

f) Nowe wymagania klientów komercyjnych ..... 1 2 8 9

**Q17. Które z następujących uważa Pan(i) za główne składniki przewagi konkurencyjnej Państwa przedsiębiorstwa w ciągu następnych dwóch lat? Proszę wybrać to najważniejsze.**

*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- Rozwój nowych produktów, usług lub procesów..... 1
- Modyfikacja istniejących produktów, usług lub procesów ..... 2
- Rozwój nowych modeli biznesu lub dróg handlu produktami i usługami ..... 3
- Redukcja kosztów istniejących produktów bądź usług ..... 4
- [Nie dotyczy/nie będzie w biznesie, itp.] ..... 8

- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9

**Q18. Z perspektywy Pana(i) przedsiębiorstwa, które z poniższych trendów uważa Pan(i) za dające najlepsze możliwości dla innowacyjności w ciągu następnych dwu lat? Proszę wybrać to najważniejsze.**

*ODCZYTAĆ – TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ*

- Innowacyjne produkty i usługi, które wychodzą naprzeciw  
potrzebom starszych ludzi ..... 1
- Nowe lub zwiększone potrzeby usług społecznych, edukacyjnych i  
zdrowotnych ..... 2
- Zwiększone potrzeby dla zrównoważonych lub efektywnych  
energetycznie produktów lub usług..... 3
- Nowe rynki eksportowe dla innowacji w nowych krajach poza  
Europą..... 4
- [Nic z powyższych nie dostarczy możliwości dla innowacyjności] ..... 7
- [Nie planujemy innowacji] ..... 8
- [Nie wie/Brak odpowiedzi]..... 9