

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Portugal**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Começemos com algumas perguntas básicas relativas à sua empresa.

**D1. ONDE E QUE A SUA EMPRESA PRODUZ OU VENDE PRODUTOS OU FORNECE SERVIÇOS?**

ENTREVISTADOR/A: INCLUIR TODAS AS ACTIVIDADES PRIMÁRIAS (EX. SE FOR UMA OPERAÇÃO DE RETALHO ONDE HÁ LOJAS/VENDAS ESSENCIALMENTE) O OBJECTIVO É PERCEBER ONDE ESTÃO LOCALIZADAS AS ACTIVIDADES PRINCIPAIS DA EMPRESA

LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM

- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR ..... 9
- a) Na minha própria zona ..... 1 2 8 9
- b) Noutro local, no meu próprio país..... 1 2 8 9
- c) Países da UE, Noruega ou Suíça ..... 1 2 8 9
- f) Noutros países fora da UE ..... 1 2 8 9

Para as seguintes perguntas, por favor limite as respostas às actividades da sua empresa em Portugal apenas.

**D2. Quantos empregados tem a sua empresa em Portugal?**

LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS

- Menos de 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 ou mais ..... 4
- [NS/NR] ..... 9

**SE D2 = 0, AGRADECER E TERMINAR**

**D3. Quando foi criada a sua empresa?**

ENTREVISTADOR/A: NO CASO DE UMA AQUISIÇÃO ANTERIOR, POR FAVOR REFIRA-SE AO ANO EM QUE A EMPRESA ADQUIRIDA FOI REGISTADA, OU, EM CASO DE FUSÃO, DA MAIOR EMPRESA ENVOLVIDA (EM TERMOS DE EMPREGADOS).

NÃO LER – UMA RESPOSTA APENAS

- Antes de 1 de Janeiro de 2001 ..... 1
- Entre 1 de Janeiro de 2001 e 1 de Janeiro de 2006 ..... 2
- Depois de 1 de Janeiro de 2006 ..... 3
- [NS/NR] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Comparando o seu volume de vendas de 2008 com o de 2006, diria que o volume de vendas anual da sua empresa diminuiu, aumentou ou manteve-se aproximadamente o mesmo (com margem de mais ou menos 5%)? Excluir mudanças nos rendimentos devido a fusões ou aquisições.**

NÃO LER – UMA RESPOSTA APENAS

- Diminuiu ..... 1
- Aumentou ..... 2

- Aproximadamente o mesmo ..... 3
- [NS/NR] ..... 9

**SE D4 = 1**

**D4a. DE 2006 A 2008, O VOLUME DE VENDAS DIMINUIU...**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- ... em menos de 5% ..... 1
- ... entre 5% e 25 % ..... 2
- ... em mais de 25% ..... 3
- [NS/NR] ..... 9

**SE D4 = 2**

**D4b. De 2006 e 2008, o volume de vendas aumentou...**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- ... em menos de 10% ..... 1
- ... entre 10% a 50% ..... 2
- ... em mais de 50% ..... 3
- [NS/NR] ..... 9

**D5. NÃO É PARA SER PERGUNTADO, REGISTRAR A PARTIR DA BASE DE DADOS:: Código NACE da principal actividade da empresa**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Agora vou-lhe colocar algumas questões acerca de mudanças recentes nas actividades de inovação e estratégia da sua empresa Se achar que determinada pergunta não se aplica à sua empresa, por favor diga-me.

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. A sua empresa teve despesas em alguma das seguintes actividades para o apoio à inovação desde 2006? Quando responder a esta e a perguntas similares, por favor inclua o ano de 2006 na sua resposta.**

*LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*

- Sim ..... 1
- Não ..... 2
- Não se aplica ..... 8
- NS/NR ..... 9

- a) Investigação & desenvolvimento dentro da sua empresa..... 1 2 8 9
- b) Investigação e desenvolvimento realizados para a sua empresa por outras empresas ou por organizações de investigação ..... 1 2 8 9
- c) Aquisição de maquinaria nova ou significativamente melhorada, equipamento e software ... 1 2 8 9
- d) Compra ou licenciamento de patentes, invenções, know-how, e outro tipo de conhecimentos..... 1 2 8 9
- e) Formação para apoiar actividades inovadoras ..... 1 2 8 9
- f) Design (gráfico, embalagem, processo, produto, serviço ou desenho industrial) ..... 1 2 8 9
- g) Pedido de uma patente ou registo de um design..... 1 2 8 9

**SE PELO MENOS UM ITEM NA Q1 FOR SELECIONADO. CASO CONTRARIO IR PARA Q2.**

**Q1a. Comparativamente a 2006, a sua empresa aumentou as despesas com inovação em 2008 para alguma das seguintes actividades?**

**PERGUNTAR ITEMS A)-G) ONDE Q1 = 1**

*CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*

- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR ..... 9
- a) Investigação & desenvolvimento dentro da sua empresa..... 1 2 8 9
- b) Investigação e desenvolvimento realizados para a sua empresa por outras empresas ou por organizações de investigação ..... 1 2 8 9
- c) Aquisição de maquinaria nova ou significativamente melhorada, equipamento e software ... 1 2 8 9
- d) Compra ou licenciamento de patentes, invenções, know-how, e outro tipo de conhecimentos..... 1 2 8 9
- e) Formação para apoiar actividades inovadoras ..... 1 2 8 9
- f) Design (gráfico, embalagem, processo, produto, serviço ou desenho industrial) ..... 1 2 8 9
- g) Pedido de uma patente ou registo de um design ..... 1 2 8 9

**Q2. Por favor pense nos montantes totais gastos pela sua empresa em 2008 em todas as actividades de inovação. Que percentagem é que isso representa no seu volume de vendas de 2008?**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- Menos de 5% ..... 1
- Entre 5% e 25 % ..... 2
- Entre 25% e 50% ..... 3
- Mais de 50% ..... 4
- [Não se aplica /não teve actividades inovadoras]..... 8
- [NS/NR] ..... 9

**Q3. Comparativamente a 2006, os montantes totais gastos pela sua empresa em actividades de inovação, aumentaram, diminuíram ou mantiveram-se aproximadamente os mesmos em 2008 (ajustado à inflação)?**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- Aumentou ..... 1
- Diminuiu ..... 2
- Mantiveram-se na mesma ..... 3
- [Não se aplica /não teve actividades inovadoras]..... 8
- [NS/NR] ..... 9

**Q4. Nos últimos seis meses, a sua empresa tomou alguma das seguintes medidas como resultado directo da desaceleração económica?**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- Aumentou o montante total das despesas em inovação..... 1
- Diminuiu o montante total das despesas em inovação ..... 2
- Manteve o montante total das despesas em inovação no mesmo nível..... 3
- [Não aplicável/ não houve inovação] ..... 8

- [NS/NR] ..... 9
- Q5. Comparando com 2008, espera que a sua empresa aumente, diminua ou mantenha o montante total das despesas com inovação em 2009?**
- LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*
- Aumente ..... 1
  - Diminua ..... 2
  - Mantenha..... 3
  - [Não aplicável/ não houve inovação]..... 8
  - [NS/NR] ..... 9

- Q6. A sua empresa introduziu alguma das seguintes inovações desde 2006?**
- LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*
- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
- a) Produtos novos ou significativamente melhorados ..... 1 2 8 9
  - b) Serviços novos ou significativamente melhorados ..... 1 2 8 9
  - c) Processos novos ou significativamente melhorados (p.e, processos de produção, métodos de distribuição, actividades de apoio)..... 1 2 8 9
  - d) Estratégias de marketing novas ou significativamente melhoradas ..... 1 2 8 9
  - e) Estruturas organizacionais novas ou significativamente melhoradas (ex. conhecimentos de gestão, organização do local de trabalho ou relações externas) ..... 1 2 8 9

**SE PELO MENOS UM ITEM FOR SELECIONADO NA Q6. CASO CONTRARIO IR PARA Q7.**

- Q6a. Em 2008, até que ponto os produtos ou serviços inovadores foram importantes para o total de vendas da sua empresa?**
- LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*
- A maior parte das vendas foi de produtos ou serviços inovadores ..... 1
  - Tanto produtos ou serviços inovadores como não inovadores contribuíram igualmente para as vendas ..... 2
  - A maior parte das vendas foi de produtos ou serviços não inovadores ..... 3
  - [NS/NR] ..... 9

**b) Public procurement**

- Q7. O termo “aquisição pública” (procurement) descreve a compra de bens, serviços e obras públicas por governos e organismos públicos. Desde 2006 a sua empresa...**
- LER EM VOZ ALTA - CODIFICAR O PRIMEIRO QUE SE APLICAR*
- ... ganhou pelo menos um contrato de aquisição pública ..... 1
  - ... apresentou pelo menos uma proposta para uma aquisição pública, mas nenhuma teve sucesso ..... 2
  - ... investigou oportunidades para venda a governos ou organismos públicos, mas não submeteu nenhuma proposta..... 3

- ... não fez nada disto, não estava interessado(a) em aquisições públicas ..... 4
- [Não se aplica]..... 8
- [NS/NR] ..... 9

**SE Q7 = 3)**

**Q7a. As oportunidades de aquisição pública que investigou desde 2006 incluíram a possibilidade de vender uma inovação (ex. novos produtos ou serviços significativamente melhorados)?**

*LER EM VOZ ALTA - UMA RESPOSTA APENAS*

- Sim ..... 1
- Não..... 2
- [NS/NR] ..... 9

**SE Q7 = 2)**

**Q7b. Pelo menos uma das propostas que apresentou a uma aquisição pública desde 2006 incluiu a possibilidade de vender uma inovação (ex. novos produtos ou serviços significativamente melhorados)?**

*LER EM VOZ ALTA - UMA RESPOSTA APENAS*

- Sim ..... 1
- Não..... 2
- [NS/NR] ..... 9

**SE Q7 = 1). CASO CONTRARIO IR PARA Q8**

**Q7c. Pelo menos um dos contratos de aquisição pública que ganhou desde 2006 incluiu a possibilidade de vender uma inovação (ex. novos produtos ou serviços significativamente melhorados)?**

*LER EM VOZ ALTA - UMA RESPOSTA APENAS*

- Sim ..... 1
- Não..... 2
- [NS/NR] ..... 9

**Q8. Para uma empresa ter sucesso numa situação de aquisição pública, considera que...**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- ... o preço baixo é mais importante do que inovação para ganhar uma proposta pública ..... 1
- ... a inovação é mais importante do que o preço baixo para ganhar uma proposta pública ..... 2
- ... o custo e inovação têm igual importância para ganhar uma proposta pública ..... 3
- [NS/NR] ..... 9

**c) Strategic trends**

Vamo-nos debruçar agora sobre as tendências estratégicas da sua empresa nos últimos anos.

**Q9. Desde 2006, a sua empresa iniciou ou aumentou alguma das seguintes iniciativas para integrar diferentes actividades da empresa (Investigação e Desenvolvimento, design, marketing/vendas, produção, etc.) no apoio à inovação?**

*LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*

- Sim ..... 1
- Não..... 2

- Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
  - a) Sistemas de conhecimento de gestão ..... 1 2 8 9
  - b) Mecanismos internos para os trabalhadores poderem apresentar ideias inovadoras ..... 1 2 8 9
  - c) Rotações dos funcionários ou transferências entre diferentes funções..... 1 2 8 9
  - d) Criação de equipas com cruzamento de funções ou departamentos cruzados trabalhando em projectos de inovação ..... 1 2 8 9
- Q10. Desde 2006 a sua empresa iniciou ou aumentou o seu desempenho em alguma das seguintes actividades internacionais para apoio da inovação?**
- LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*
- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
  - a) Sub-contratação de tarefas a empresas localizadas noutros países ..... 1 2 8 9
  - b) Investimentos em empresas localizadas noutros países ..... 1 2 8 9
  - c) Outras colaborações com parceiros locais noutros países ..... 1 2 8 9
  - d) Recrutamento de empregados de outros países numa base permanente ou temporária ..... 1 2 8 9
  - e) Testando os seus produtos inovadores no mercado de outros países..... 1 2 8 9
- SE PELO MENOS UM ITEM FOR SELECIONADO NA Q.10. CASO CONTRARIO IR PARA Q.11**
- Q10a. Estas actividades internacionais de apoio à inovação ocorreram essencialmente em...**
- LER EM VOZ ALTA – ATÉ DUAS RESPOSTAS*
- Países da UE, Noruega ou Suíça ..... 1
  - América do Norte..... 2
  - Ásia..... 3
  - Outros países ..... 4
  - [NS/NR] ..... 9
- Q11. Desde 2006, a sua empresa usou algum dos seguintes métodos para apoiar as suas actividades inovadoras?**
- LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*
- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
  - a) Criar ou participar em fóruns de discussão na Internet ..... 1 2 8 9
  - b) Conceder ou permitir o livre acesso a utilizadores potenciais para testar produtos ou serviços .....  
..... 1 2 8 9
  - c) Envolver utilizadores potenciais nas suas actividades de inovação internas..... 1 2 8 9
  - d) Partilhar ou trocar a sua propriedade intelectual ..... 1 2 8 9
- Q12. Desde 2006, a sua empresa desenvolveu quaisquer relacionamentos estratégicos de apoio às suas actividades de inovação com...?**

*LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*

- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
- a) ... alguns clientes ou consumidores específicos..... 1 2 8 9
- b) ... fornecedores..... 1 2 8 9
- c) ... outras empresas activas na sua área..... 1 2 8 9
- d) ... institutos de investigação ..... 1 2 8 9
- e) ... instituições educacionais ..... 1 2 8 9

**Q13. Desde 2006, a sua empresa vocacionou alguma das seguintes competências nas suas actividades de formação ou recrutamento para o apoio à inovação?**

*LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*

- Sim ..... 1
  - Não ..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
- a) Capacidade de trabalho da equipa ..... 1 2 8 9
- b) Competências negociais ..... 1 2 8 9
- c) Capacidade de comunicação bem sucedida com pessoas de outras culturas..... 1 2 8 9
- d) Competências de comunicação em geral ..... 1 2 8 9
- e) Criatividade (ex. na resolução de problemas, originalidade de pensamento) ..... 1 2 8 9

**SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS**

**Q14. As empresas pensam frequentemente em mercados líderes onde os clientes exigem ou têm maior interesse em certas características inovadoras de produtos ou serviços. Onde estão localizados os seus clientes mais exigentes? Por favor seleccione um**

*LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*

- No nosso país ..... 1
- Países da UE ou Noruega ou Suíça ..... 2
- Noutros países ..... 3
- Não há diferença notória em termos de área de mercado..... 4
- [Não se aplica]..... 8
- [NS/NR] ..... 9

**Na secção seguinte, vamos fazer-lhe algumas perguntas sobre a sua opinião quanto às condições do quadro político e económico e o impacto destas nas decisões da sua empresa com respeito às suas actividades e estratégias inovadoras.**

**Q15. As mudanças significativas introduzidas, desde 2006, nas seguintes políticas tiveram efeito positivo na inovação na sua empresa?**

*LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*

- Sim ..... 1
- Não ..... 2



- Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
- a) Mudanças no ambiente fiscal (ex. Investigação e Desenvolvimento ou inovação nas taxas de crédito) ..... 1 2 8 9
- b) Mudanças no apoio financeiro público (subvenções, empréstimos, apoio no recrutamento de novos funcionários, etc.) ..... 1 2 8 9
- c) Novos requisitos resultantes de regulamentação ou normas ambientais..... 1 2 8 9
- d) Novos requisitos resultantes de outras regulamentações ou normas técnico/industriais ..... 1 2 8 9
- e) Serviços prestados por intermediários (por exemplo, agências de transferência de tecnologia, institutos de patentes) ..... 1 2 8 9
- Q16. Algum destes outros seguintes factores teve um efeito positivo na inovação na sua empresa, desde 2006?**
- LER EM VOZ ALTA – CODIFICAR TODAS AS QUE SE APLICAM*
- Sim ..... 1
  - Não..... 2
  - Não se aplica ..... 8
  - NS/NR..... 9
- a) Novas oportunidades para colaborar com universidades e institutos de investigação ..... 1 2 8 9
- b) Emergência de novas tecnologias para exploração..... 1 2 8 9
- c) Aumento de pressão por parte dos concorrentes ..... 1 2 8 9
- d) Novas oportunidades para entrar em novos mercados ou expandir as vendas em mercados existentes ..... 1 2 8 9
- e) Novos requisitos do governo/clientes do sector público (através de concurso público) ..... 1 2 8 9
- f) Novos requisitos de clientes comerciais..... 1 2 8 9
- Q17. Qual das seguintes vantagens considera que será a principal vantagem competitiva da sua empresa nos próximos dois anos? Por favor seleccione a mais importante.**
- LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*
- Desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos ..... 1
  - Modificação de produtos, serviços ou processos existentes..... 2
  - Desenvolvimento de novos modelos de negócio ou formas de comercializar produtos e serviços..... 3
  - Reduzir custos de produtos e serviços existentes..... 4
  - [Não é aplicável/ não estará no negócio, etc.]..... 8
  - [NS/NR] ..... 9
- Q18. Na perspectiva da sua empresa, qual das seguintes tendências considera que oferecerá as maiores oportunidades de inovação nos próximos dois anos? Por favor seleccione a mais importante.**
- LER EM VOZ ALTA – UMA RESPOSTA APENAS*
- Produtos e serviços inovadores para ir de encontro às necessidades das pessoas mais velhas ..... 1

- Novas ou maiores exigências de serviços sociais, de educação ou de saúde ..... 2
- Crescente exigência de produtos e serviços sustentáveis ou eficientes em termos energéticos..... 3
- Novos mercados de exportação para inovações em países emergentes fora da Europa ..... 4
- [Nenhuma delas oferecerá oportunidades para inovação] ..... 7
- [Não (planeio) inovar] ..... 8
- [NS/NR] ..... 9