

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Romania**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Permiteți-mi să încep cu câteva întrebări de bază despre compania dvs.

D1. UNDE PRODUCE SAU VINDE PRODUSE SAU LIVREAZA SERVICII COMPANIA DVS.?

OPERATOR: INCLUDE TOATE ACTIVITĂȚILE PRIMARE (EX. DACĂ ESTE O ACTIVITATE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL AVÂND MAGAZINE/VÂNZARE PRIMARĂ) OBIECTIVUL ESTE ACELA DE A AFLA UNDE SUNT LOCALIZATE ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE ALE ÎNTREPRINDERII

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
 - Nu 2
 - Nu se aplică 8
 - NS/NR 9
- a) În regiunea dvs. 1 2 8 9
- b) În altă parte în țara dvs. 1 2 8 9
- c) Țări UE, Norvegia sau Elveția 1 2 8 9
- f) Alte țări din afara UE 1 2 8 9

Pentru întrebările următoare, vă rugăm să formulați răspunsurile referindu-vă doar la activitățile companiei în România.

D2. Câți angajați are compania dvs. în România?

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- Mai puțin de 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 sau mai mult 4
- [NS/NR] 9

DACĂ D2=0, 9, MULȚIMEȘTE ȘI ÎNCHEIE

D3. Când a fost înființată compania dvs.?

OPERATOR: ÎN CAZUL UNEI ACHIZIȚII ANTERIOARE, VĂ RUGĂM SĂ FACEȚI REFERIRE LA ANUL ÎN CARE A FOST ÎNREGISTRATĂ COMPANIA CARE A CUMPĂRAT, SAU, ÎN CAZUL UNEI FUZIUNI, AL COMPANIEI CELEI MAI MARI IMPLICATE (ÎN CEEA CE PRIVEȘTE NUMĂRUL DE ANGAJAȚI)

NU CITI – UN SINGUR RĂSPUNS

- Înainte de 1 ianuarie 2001 1
- Între 1 ianuarie 2001 și 1 ianuarie 2006 2
- După 1 ianuarie 2006 3
- [NS/NR] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Comparând cifra dvs. de afaceri din 2008 cu cea din 2006, cifra de afaceri anuală a companiei dvs. a scăzut, a crescut, sau a rămas aproximativ aceeași (cu plus sau minus 5%)? Exclueți schimbarea cifrei de afaceri datorată fuzionării sau cumpărării.

NU CITI – UN SINGUR RĂSPUNS

- A scăzut 1

- A crescut 2
- A rămas aproximativ la fel 3
- [NȘ/NR] 9

DACĂ D4=1

D4A. DIN 2006 PANA IN 2008, A SCAZUT CIFRA DE AFACERI...

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- ... cu mai puțin de 5% 1
- ... între 5% și 25% 2
- ... cu mai mult de 25% 3
- [NȘ/NR] 9

DACĂ D4=2

D4b. Din 2006 până în 2008, cifra de afaceri a crescut...

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- ... cu mai puțin de 10% 1
- ... între 10% și 50% 2
- ... cu mai mult de 50% 3
- [NȘ/NR] 9

D5. NU ÎNTREBA, ÎNREGISTREAZĂ DIN BAZA DE DATE: Codul CAEN al activității principale a companiei

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Vă voi adresa acum câteva întrebări despre schimbările recente din cadrul activităților inovatoare și strategiei din compania dvs. Dacă simțiți că o întrebare anume nu se aplică pentru compania dvs., vă rog să-mi spuneți.

a) Trends in innovative activities

Q1. Compania dvs. a avut cheltuieli pentru vreuna din următoarele activități de sprijinire a inovației începând cu 2006? Când răspundeți la această întrebare și la întrebări asemănătoare vă rog să vă referiți și la anul 2006.

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

- a) Cercetare și dezvoltare în cadrul companiei 1 2 8 9
- b) Cercetare și dezvoltare realizate pentru compania dvs. de alte întreprinderi sau organizații de cercetare 1 2 8 9
- c) Achiziții de mașini, echipamente și software noi sau îmbunătățite semnificativ 1 2 8 9
- d) Cumpărarea sau înregistrarea patentelor, invențiilor, abilităților (know-how), și a altor tipuri de cunoștințe 1 2 8 9
- e) Instruire pentru sprijinirea activităților inovatoare 1 2 8 9
- f) Design (design grafic, al ambalajelor, al proceselor, al produselor, al serviciilor sau design industrial) 1 2 8 9

g) Aplicarea pentru un patent sau înregistrarea unui design 1 2 8 9

DACĂ CEL PUȚIN UN ITEM ESTE SELECTAT LA Q1. ALTFEL MERGI LA Q2

Q1a. În comparație cu 2006, firma dvs. a crescut cheltuielile pentru inovație în 2008 pentru oricare dintre activitățile următoare?

ÎNTREABĂ ITEMII A)-G) UNDE Q1 = 1

CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

a) Cercetare și dezvoltare în cadrul companiei 1 2 8 9

b) Cercetare și dezvoltare realizate pentru compania dvs. de alte întreprinderi sau organizații de cercetare..... 1 2 8 9

c) Achiziții de mașini, echipamente și software noi sau îmbunătățite semnificativ..... 1 2 8 9

d) Cumpărarea sau înregistrarea patentelor, invențiilor, abilităților (know-how), și a altor tipuri de cunoștințe..... 1 2 8 9

e) Instruire pentru sprijinirea activităților inovatoare 1 2 8 9

f) Design (design grafic, al ambalajelor, al proceselor, al produselor, al serviciilor sau design industrial)..... 1 2 8 9

g) Aplicarea pentru un patent sau înregistrarea unui design 1 2 8 9

Q2. Vă rog să vă gândiți la suma totală cheltuită de firma dvs. în 2008 pentru toate activitățile inovatoare. Ce procent reprezintă aceasta din cifra dvs. de afaceri totală pe 2008?

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- Mai puțin de 5% 1
- Între 5% și 25% 2
- Între 25% și 50%..... 3
- Mai mult de 50% 4
- [Nu se aplică/fără activități inovatoare] 8
- [NȘ/NR] 9

Q3. Comparativ cu 2006, suma totală cheltuită de firma dvs. pentru toate activitățile inovatoare în 2008 a crescut, a scăzut sau a rămas aproximativ aceeași (ajustată conform inflației)?

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- A crescut..... 1
- A scăzut 2
- A rămas aceeași 3
- [Nu se aplică/fără activități inovatoare] 8
- [NȘ/NR] 9

Q4. În ultimele șase luni a luat compania dvs. vreuna din următoarele măsuri ca rezultat direct al crizei economice?

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- A crescut suma totală a cheltuielilor pentru inovație 1

- A scăzut suma totală a cheltuielilor pentru inovație..... 2
- A menținut suma totală a cheltuielilor pentru inovație la același nivel..... 3
- [Nu se aplică/fără inovații] 8
- [NS/NR] 9

Q5. Comparativ cu 2008, vă așteptați ca suma totală a cheltuielilor pentru inovație în 2009 să fie crescută, scăzută sau menținută la același nivel de compania dvs.?

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- Crescută 1
- Scăzută 2
- Menținută 3
- [Nu se aplică/fără inovații] 8
- [NS/NR] 9

Q6. A introdus compania dvs. vreuna din următoarele inovații începând cu 2006?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NS/NR 9

- a) Produse noi sau îmbunătățite semnificativ..... 1 2 8 9
- b) Servicii noi sau îmbunătățite semnificativ 1 2 8 9
- c) Procese noi sau îmbunătățite semnificativ (ex. procese de producție, metode de distribuție, activități de sprijin) 1 2 8 9
- d) Strategii de marketing noi sau îmbunătățite semnificativ. 1 2 8 9
- e) Structuri organizaționale noi sau îmbunătățite semnificativ (ex. managementul cunoștințelor, organizarea locului de muncă sau relații externe) 1 2 8 9

DACĂ CEL PUȚIN UN ITEM ESTE SELECTAT LA Q6. ALTFEL MERGI LA Q7.

Q6a. În 2008, cât de importante au fost produsele sau serviciile inovatoare pentru totalul vânzărilor companiei dvs.?

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- Cele mai multe vânzări au venit de la produse sau servicii inovatoare 1
- Produsele sau serviciile inovatoare și non-inovatoare au contribuit aproximativ egal la vânzări 2
- Cele mai multe vânzări au venit de la produse sau servicii non-inovatoare 3
- [NS/NR] 9

b) Public procurement

Q7. Termenul "achiziție publică" descrie cumpărarea de bunuri, servicii și lucrări publice de către guvern și instituții publice. Din 2006 compania dvs. ...

CITEȘTE - CODIFICĂ PRIMA CARE SE APLICĂ

- ... a câștigat cel puțin un contract de achiziție publică 1
- ... a trimis cel puțin o propunere pentru o achiziție publică, dar niciuna nu a avut succes 2
- ... a investigat oportunitățile de vânzare către guvern sau instituții publice, dar nu a trimis nicio ofertă 3
- ... nu a făcut niciuna dintre acestea, nu este interesată de achizițiile publice..... 4
- [Nu se aplică]..... 8
- [NȘ/NR] 9

DACĂ Q7 = 3).

Q7a. Oportunitățile de achiziții publice pe care le-ați investigat începând cu 2006 au inclus și posibilitatea să vindeți o inovație (ex. servicii sau produse noi sau îmbunătățite semnificativ)?

CITEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS

- Da 1
- Nu 2
- [NȘ/NR] 9

DACĂ Q7 = 2).

Q7b. A inclus cel puțin una dintre propunerile înaintate de dvs. pentru o achiziție publică, din 2006 până acum, posibilitatea să vindeți o inovație (ex. produse sau servicii noi sau îmbunătățite semnificativ)?

CITEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS

- Da 1
- Nu 2
- [NȘ/NR] 9

DACĂ Q7 = 1). ALTFEL MERGI LA Q8

Q7c. A inclus cel puțin unul dintre contractele de achiziție publică pe care le-ați câștigat începând cu 2006 posibilitatea să vindeți o inovație (ex. produse sau servicii noi sau îmbunătățite semnificativ)?

CITEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS

- Da 1
- Nu 2
- [NȘ/NR] 9

Q8. Pentru ca o companie să aibă succes în achizițiile publice, sunteți de părere că...

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- ... costurile scăzute sunt mai importante decât inovația pentru câștigarea unei oferte publice 1
- ... inovația este mai importantă decât costurile scăzute pentru câștigarea unei oferte publice 2
- ... costurile și inovația au aceeași importanță pentru câștigarea ofertelor publice 3
- [NȘ/NR] 9

c) Strategic trends

Să ne întoarcem la direcțiile strategice ale companiei dvs. în ultimii ani.

Q9. Din 2006, compania dvs. a început sau a crescut vreuna din următoarele inițiative de integrare a diverselor activități ale companiei (cercetare și dezvoltare, design, marketing/vânzări, producție, etc.) în sprijinul inovației?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

- a) Sisteme de management al cunoștințelor 1 2 8 9
- b) Mecanisme interne pentru angajați de transmitere a ideilor inovatoare 1 2 8 9
- c) Rotații de personal sau transferuri între funcții diferite 1 2 8 9
- d) Crearea de echipe multi-funcționale sau inter-departamentale pentru proiecte de inovație.. 1 2 8 9

Q10. Din 2006, firma dvs. a început să realizeze sau a intensificat realizarea oricărei dintre următoarele activități internaționale în sprijinul inovației?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

- a) Subcontractarea sarcinilor către companii localizate în alte țări..... 1 2 8 9
- b) Investiții în companii localizate în alte țări 1 2 8 9
- c) Alte cooperări cu parteneri locali în alte țări 1 2 8 9
- d) Recrutarea angajaților din alte țări pe bază permanentă sau temporară 1 2 8 9
- e) Testarea pe piață a produselor dvs. inovative în alte țări 1 2 8 9

DACĂ CEL PUȚIN UN ITEM ESTE SELECTAT LA Q10. ALTFEL MERGI LA Q11.

Q10a. Aceste activități internaționale de sprijinire a inovației au fost făcute în principal în...

CITEȘTE – CEL MULT DOUĂ RĂSPUNSURI

- țări UE, Norvegia sau Elveția 1
- America de Nord 2
- Asia 3
- Alte țări 4
- [NȘ/NR] 9

Q11. Din 2006, a folosit compania dvs. vreuna din metodele următoare pentru sprijinirea activităților sale inovatoare?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

- a) Crearea sau participarea la forumuri de discuție pe internet 1 2 8 9
- b) Distribuirea sau permiterea accesului gratuit la testarea produselor sau serviciilor către potențiali clienți 1 2 8 9
- c) Implicarea potențialilor clienți în activitățile interne de inovație 1 2 8 9
- d) Împărțirea sau schimbul proprietății dvs. intelectuale 1 2 8 9

Q12. Din 2006, a dezvoltat compania dvs. vreo relație strategică în sprijinul activităților dvs. de inovație cu... ?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

- a) ... unii cumpărători sau clienți anume 1 2 8 9
- b) ... furnizori 1 2 8 9
- c) ... alte companii care activează în domeniul dvs. 1 2 8 9
- d) ... institute de cercetare 1 2 8 9
- e) ... instituții educaționale 1 2 8 9

Q13. Din 2006, a urmărit compania dvs. vreuna din competențele următoare în cadrul instruirii sau activităților de recrutare pentru a sprijini inovația?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NȘ/NR 9

- a) Capacitatea de lucru în echipă 1 2 8 9
- b) Abilități de negociere 1 2 8 9
- c) Abilitatea de a comunica cu succes cu oameni din alte culturi 1 2 8 9
- d) Abilități generale de comunicare 1 2 8 9
- e) Creativitate (ex. rezolvare de probleme, originalitate în gândire) 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Firmele gândesc adesea în termeni de piețe de vârf, în care cumpărătorii cer sau au un interes mai mare pentru anumite aspecte inovatoare ale produselor sau serviciilor. Unde sunt localizați clienții dvs. cei mai pretențioși? Vă rog alegeți o variantă.

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- În țara dvs. 1
- Țări UE sau Norvegia sau Elveția 2
- În alte țări 3
- Nicio diferență notabilă între zonele pieței 4
- [Nu se aplică] 8

- [NS/NR] 9

În secțiunea următoare, vă vom adresa câteva întrebări despre opinia dvs. privind condițiile politice și economice generale și impactul lor asupra deciziilor companiei dvs. cu privire la strategiile și activitățile sale inovatoare.

Q15. Schimbările semnificative din următoarele zone legate de politici, introduse din 2006, au avut un efect pozitiv asupra inovației în compania dvs.?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NS/NR 9

a) Schimbări în mediul taxelor (ex. reduceri de taxe în cercetare și dezvoltare sau inovație) 1 2 8 9

b) Schimbări în ajutorul de finanțare publică (granturi, împrumuturi, sprijin pentru recrutarea de personal nou, etc.) 1 2 8 9

c) Noi cereri din partea reglementărilor sau standardelor de mediu 1 2 8 9

d) Noi cereri din partea altor reglementări sau standarde industriale/tehnice 1 2 8 9

e) Servicii oferite de intermediari (ex. agenții de transfer tehnologic, officii de patentare) 1 2 8 9

Q16. Începând cu 2006, vreunul din următorii factori a avut un efect pozitiv asupra inovației în compania dvs. ?

CITEȘTE – CODIFICĂ TOT CE SE APLICĂ

- Da 1
- Nu 2
- Nu se aplică 8
- NS/NR 9

a) Oportunități noi de colaborare cu universități și institute de cercetare 1 2 8 9

b) Apariția unor noi tehnologii de exploatat 1 2 8 9

c) Presiune crescută din partea competitorilor 1 2 8 9

d) Oportunități noi de a intra pe alte piețe sau de extindere a vânzărilor în piețele existente 1 2 8 9

e) Noi cereri de la clienții guvernamentali/din sectorul public (prin achiziții publice) 1 2 8 9

f) Noi cereri de la clienții comerciali 1 2 8 9

Q17. Care dintre următoarele credeți că va fi principalul avantaj competitiv al companiei dvs. în următorii doi ani? Vă rog să îl alegeți pe cel mai important.

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- Dezvoltarea de produse, servicii sau procese noi 1
- Modificarea produselor, serviciilor sau proceselor existente 2
- Dezvoltarea de noi modele de afaceri sau căi de a vinde produse și servicii 3
- Reducerea costurilor la produsele și serviciile existente 4
- [Nu se aplică/nu va mai activa în domeniul afacerilor, etc.] 8
- [NS/NR] 9

Q18. Din perspectiva companiei dvs., care din următoarele direcții considerați că va oferi cele mai mari oportunități pentru inovație în următorii doi ani? Vă rog să îl alegeți pe cel mai important.

CITEȘTE – UN SINGUR RĂSPUNS

- Produse și servicii inovative care să întâmpine nevoile persoanelor în vârstă..... 1
- Cereri noi sau crescute pentru servicii sociale, de educație sau de sănătate 2
- Cerere crescută pentru produse și servicii sustenabile sau eficiente energetic 3
- Noi piețe de export pentru inovații în țări în curs de dezvoltare din afara Europei..... 4
- [Niciuna dintre acestea nu va oferi oportunități pentru inovație]..... 7
- [Nu plănuiește să inoveze]..... 8
- [NS/NR] 9