

**ZA5208**

**Flash Eurobarometer 267  
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire  
Sweden**

# FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

## Company Information

Låt mig börja med några få grundläggande frågor om ditt företag

**D1. VAR NÅGONSTANS HAR DITT FÖRETAG TILLVERKNING ELLER SÄLJER PRODUKTER ELLER TJÄNSTER?**

INTERVJUARE: INKLUDERA ALLA HUVUDVERKSAMHETER (T.EX. OM FÖRSÄLJNING DÄR DE HAR EN BUTIK/VANLIGEN SÄLJER) SYFTET ÄR ATT FÅ VETA VAR FÖRETAGETS KÄRNVERKSAMHETER LIGGER

LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) I din egen region ..... 1 2 8 9
- b) Någon annanstans i ditt land ..... 1 2 8 9
- c) EU-länder, Norge eller Schweiz ..... 1 2 8 9
- f) Andra länder utanför EU ..... 1 2 8 9

För följande frågor, var vänlig begränsa svaren till endast ditt företags aktiviteter i Sverige

**D2. Hur många anställda har ditt företag i Sverige?**

LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- Färre än 20 ..... 0
- 20-49 ..... 1
- 50-249 ..... 2
- 250-499 ..... 3
- 500 eller fler ..... 4
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**OM D2 = 0, 9, TACKA OCH AVSLUTA**

**D3. När grundades ditt företag?**

INTERVJUARE: I FALL AV ETT TIDIGARE ÖVERTAGANDE, VAR VÄNLIG ANGE ÅRET DÅ DET ÖVERTAGANDE FÖRETAGET REGISTRERADES, ELLER, I FALL AV SAMMANSLAGNING, DET STÖRSTA FÖRETAGET SOM VAR INBLANDAT (I FRÅGA OM ANTAL ANSTÄLLDA)

LÄS INTE UPP – ENDAST ETT SVAR

- Före 1 januari 2001 ..... 1
- Mellan 1 januari 2001 och 1 januari 2006 ..... 2
- Efter 1 januari 2006 ..... 3
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE**

**D4. Om man jämför omsättningen för 2008 med den 2006, ökade, minskade eller var ditt företags årliga omsättning ungefär densamma (inom plus eller minus 5%) Exkludera förändringar i omsättningen som beror på sammanslagningar eller övertaganden**

LÄS INTE UPP – ENDAST ETT SVAR

- Minskade ..... 1
- Ökade ..... 2
- Ungefär densamma ..... 3

- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**OM D4 = 1**

**D4A. FRÅN 2006 TILL 2008 MINSKADE OMSÄTTNINGEN...**

LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- ... med mindre än 5% ..... 1
- ... med mellan 5 och 25% ..... 2
- ... med mer än 25% ..... 3
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**OM D4 = 2**

**D4b. Från 2006 till 2008 ökade omsättningen med**

LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR

- ... mindre än 10% ..... 1
- ... med mellan 10% och 50% ..... 2
- ... med mer än 50% ..... 3
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**D5. EFTERFRÅGAS INTE, ANTECKNA FRÅN DATABAS: NACE kod för företagets huvudverksamhet**

**Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy**

Nu kommer jag att ställa några frågor om förändringar i ditt företags innovationsverksamheter och strategi på senare tid Om du känner att någon viss fråga inte är tillämplig på ditt företag, var vänlig säg till

**a) Trends in innovative activities**

**Q1. Har ditt företag haft utgifter för någon av följande aktiviteter för att stödja innovation sedan 2006 När du svarar på denna och liknande frågor, var vänlig inkludera år 2006 i svaret**

LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Inte tillämpligt ..... 8
- Vet ej/Inget svar ..... 9

- a) Forskning och utveckling inom ditt företag ..... 1 2 8 9
- b) Forskning och utveckling utförd för ditt företag av andra företag eller forskningsorganisationer .....  
..... 1 2 8 9
- c) Införskaffande av nya eller väsentligt förbättrade maskiner, utrustning eller mjukvara ..... 1 2 8 9
- d) Inköp eller licensiering av patent, uppfinningar, "know-how" eller andra typer av kunskap ... 1 2 8 9
- e) Träning för att stödja innovationsverksamheter ..... 1 2 8 9
- f) Design (grafisk, paketering, process-, produkt-, tjänste- eller industridesign) ..... 1 2 8 9
- g) Ansökan om patent eller märkesskydd av design ..... 1 2 8 9

**OM ÅTMINSTONE ETT SVAR I Q1 ÄR VALT. ANNARS GÅ TILL Q2**

**Q1a. Jämfört med 2006, ökade ditt företag sina innovationsutgifter för 2008 för någon av följande aktiviteter?**

**FRÅGA AVSNITT A)-G) DÄR Q1 = 1**

KODA ALLT SOM PASSAR

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2

- Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) Forskning och utveckling inom ditt företag ..... 1 2 8 9
- b) Forskning och utveckling utförd för ditt företag av andra företag eller forskningsorganisationer .....  
..... 1 2 8 9
- c) Införskaffande av nya eller väsentligt förbättrade maskiner, utrustning eller mjukvara ..... 1 2 8 9
- d) Inköp eller licensiering av patent, uppfinningar, "know-how" eller andra typer av kunskap ... 1 2 8 9
- e) Träning för att stödja innovationsverksamheter ..... 1 2 8 9
- f) Design (grafisk, paketering, process-, produkt-, tjänste- eller industridesign) ..... 1 2 8 9
- g) Ansökan om patent eller märkesskydd av design..... 1 2 8 9
- Q2. Var vänlig tänk på det totala belopp som ditt företag spenderade under 2008 på alla innovationsverksamheter. Vad motsvarar det procentuellt av den totala omsättningen för 2008?**  
*LÄS UPP – ENDA ETT SVAR*
- Mindre än 5% ..... 1
  - Mellan 5% och 25% ..... 2
  - Mellan 25% och 50% ..... 3
  - Mer än 50% ..... 4
  - [Inte tillämpligt/ingen innovationsverksamhet] ..... 8
  - [Vet ej/Inget svar] ..... 9
- Q3. Jämfört med 2006, har det totala beloppet som ditt företag har spenderat på alla innovationsverksamheter för 2008 ökat, minskat eller varit ungefär desamma (justerat för inflation)?**  
*LÄS UPP – ENDA ETT SVAR*
- Ökade ..... 1
  - Minskade ..... 2
  - Varit desamma ..... 3
  - [Inte tillämpligt/ingen innovationsverksamhet] ..... 8
  - [Vet ej/Inget svar] ..... 9
- Q4. Under de senaste sex månaderna har ditt företag gjort något av följande som en direkt följd av den ekonomiska nedgången?**  
*LÄS UPP – ENDA ETT SVAR*
- Ökat de totala innovationsutgifterna ..... 1
  - Minskade de totala innovationsutgifterna ..... 2
  - Behållit totala summan av utgifter för innovation på samma nivå ..... 3
  - [Inte tillämpligt/inga innovationer] ..... 8
  - [Vet ej/Inget svar] ..... 9
- Q5. Jämfört med 2008, förväntar du dig att ditt företags totala innovationsutgifter kommer att öka, minska eller vara desamma för 2009?**  
*LÄS UPP – ENDA ETT SVAR*
- Öka ..... 1
  - Minska ..... 2
  - Samma ..... 3

- [Inte tillämpligt/inga innovationer].....	8
- [Vet ej/Inget svar] .....	9
<b>Q6. Har ditt företag introducerat några av följande innovationer sedan 2006?</b>	
<i>LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR</i>	
- Ja .....	1
- Nej .....	2
- Inte tillämpligt .....	8
- Vet ej/Inget svar .....	9
a) Nya eller väsentligt förbättrade produkter .....	1 2 8 9
b) Nya eller väsentligt förbättrade tjänster .....	1 2 8 9
c) Nya eller väsentligt förbättrade processer (t.ex. produktionsprocesser, distributionsmetoder, supportaktiviteter) .....	1 2 8 9
d) Nya eller väsentligt förbättrade marknadsföringsstrategier.....	1 2 8 9
e) Nya eller väsentligt förbättrade organisationsstrukturer (t.ex. kunskapsledning, arbetsplatsorganisation eller externa relationer) .....	1 2 8 9

**OM ÅTMINSTONE EN VALD PÅ Q6. ANNARS GÅ TILL Q7.**

**Q6a. För 2008, hur viktiga var innovativa produkter eller tjänster för ditt företags totala försäljning**

*LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR*

- Huvuddelen av försäljningen kom från innovativa produkter eller tjänster .....	1
- Innovativa eller icke-innovativa produkter eller tjänster bidrog ungefär lika mycket till försäljningen .....	2
- Huvuddelen av försäljningen kom från icke-innovativa produkter eller tjänster .....	3
- [Vet ej/Inget svar] .....	9

**b) Public procurement**

**Q7. Termen "offentlig upphandling" beskriver inköp av varor, tjänster och offentliga jobb av myndigheter och offentliga institutioner. Sedan 2006, har ditt företag...**

*LÄS UPP - KODA FÖRST DET SOM PASSAR*

- ... vunnit åtminstone ett offentligt upphandlingskontrakt .....	1
- ... lämnat in åtminstone ett anbud för offentlig upphandling, men inget antogs .....	2
- ... undersökt möjligheter att sälja till statliga myndigheter eller offentliga institutioner, men har inte lämnat in något anbud .....	3
- ... gjorde inget av dessa, är inte intresserad av offentlig upphandling .....	4
- [Inte tillämpligt] .....	8
- [Vet ej/Inget svar] .....	9

**OM Q7 = 3).**

**Q7a. Innefattade möjligheterna till offentlig upphandling som du undersökt sedan 2006 möjligheten att sälja en innovation (dvs en ny eller väsentligen förbättrade produkter eller tjänster)?**

*LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

*OM Q7=2).*

**Q7b. Innefattade åtminstone ett av anbuden som du lämnat in till offentlig upphandling sedan 2006 möjligheten att sälja en innovation (dvs ny eller väsentligen förbättrade produkter eller tjänster)?**

*LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

*OM Q7=1). ANNARS GÅ TILL Q8*

**Q7c. Har åtminstone ett av de anbud för offentlig upphandling som du vunnit sedan 2006 innefattat möjligheten att sälja en innovation (dvs ny eller väsentligen förbättrade produkter eller tjänster)?**

*LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**Q8. För att ett företag ska vara framgångsrikt vid offentlig upphandling, anser du att...**

*LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR*

- ... låga kostnader är viktigare än innovation för att vinna ett offentligt uppdrag ..... 1
- ... innovation är viktigare än låg kostnad för att vinna ett offentligt uppdrag ..... 2
- ... kostnad och innovation har lika stor betydelse för att vinna offentliga uppdrag ..... 3
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

### **c) Strategic trends**

**Låt oss vända oss till ditt företags strategiska trender under de senaste åren**

**Q9. Sedan 2006, har ditt företag startat eller ökat något av följande initiativ för att integrera olika företagsverksamheter (Forskning & utveckling, design, marknadsföring/försäljning, produktion etc.) för att stödja innovation?**

*LÄS UPP - KODA ALLT SOM PASSAR*

- Ja ..... 1
- Nej ..... 2
- Inte tillämpligt ..... 8
- Vet ej/Inget svar ..... 9

- a) Kunskapsledningssystem ..... 1 2 8 9
- b) Interna mekanismer för att anställda ska kunna lägga fram innovativa idéer ..... 1 2 8 9
- c) Personalrotation eller växling mellan olika funktioner ..... 1 2 8 9
- d) Skapande av kors-funktionella eller -kors-avdelningslag för innovationsprojekt ..... 1 2 8 9

**Q10. Sedan 2006, har ditt företag startat eller ökat någon av följande internationella verksamheter för att stödja innovation?**

*LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) Outsourcing av tjänster till företag i andra länder ..... 1 2 8 9
- b) Investeringar i företag som ligger i andra länder ..... 1 2 8 9
- c) Annat samarbete med lokala partners i andra länder ..... 1 2 8 9
- d) Rekrytering av anställda från andra länder på permanent eller temporär basis ..... 1 2 8 9
- e) Marknadstest av era innovativa produkter i andra länder ..... 1 2 8 9

**OM ÅTMINSTONE ETT VALT UNDER Q10. ANNARS GÅ TILL Q11.**

**Q10a. Har dessa internationella verksamheter för att stödja innovation huvudsakligen varit i...**

*LÄS UPP – UPP TILL TVÅ SVAR*

- EU-länder, Norge eller Schweiz ..... 1
- Nordamerika ..... 2
- Asien ..... 3
- Andra länder ..... 4
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**Q11. Sedan 2006, har ditt företag använt några av följande metoder för att stödja sina innovationsverksamheter?**

*LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) Skapande eller deltagande i internetbaserade diskussionsforum ..... 1 2 8 9
- b) Ge bort eller ge fri tillgång till testprodukter eller tjänster to potentiella användare ..... 1 2 8 9
- c) Involvera potentiella användare i interna innovationsverksamheter ..... 1 2 8 9
- d) Dela eller utbyte av era intellektuella tillgångar ..... 1 2 8 9

**Q12. Sedan 2006, har ditt företag utvecklat några strategiska samarbeten för att stödja era innovationsverksamheter med..?**

*LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) ... några specifika kunder eller klienter ..... 1 2 8 9
- b) ... leverantörer ..... 1 2 8 9
- c) ... andra företag som verkar inom ert område ..... 1 2 8 9

- d) ... forskningsinstitut ..... 1 2 8 9  
 e) ... utbildningsinstitutioner..... 1 2 8 9

**Q13. Sedan 2006, har ert företag inriktat er på någon av följande kompetenser för färdighetsträning eller rekryteringsverksamhet för att stödja innovation**

*LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) Lagarbetskapacitet..... 1 2 8 9  
 b) Förhandlingsfärdigheter ..... 1 2 8 9  
 c) Förmåga att framgångsrikt kommunicera med människor från andra kulturer..... 1 2 8 9  
 d) Generella kommunikationsfärdigheter ..... 1 2 8 9  
 e) kreativitet (t.ex. problemlösning, tankeoriginalitet) ..... 1 2 8 9

## SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

**Q14. Företag tänker ofta i banor av marknadsledare där kunder kräver eller har högre intresse av vissa innovativa aspekter av produkter eller tjänster Var finns era mest krävande kunder någonstans? Var vänlig välj en**

*LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR*

- I ditt land ..... 1
- EU-länder eller Norge eller Schweiz..... 2
- I andra länder ..... 3
- Ingen märkbar skillnad mellan olika marknadsområden ..... 4
- [Inte tillämpligt] ..... 8
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**I följande avsnitt kommer vi ställa några frågor om din uppfattning om politiska och ekonomiska systemen och deras inverkan på ditt företags beslut beträffande dess innovationsverksamheter och strategier.**

**Q15. Har väsentliga förändringar inom följande policy-relaterade områden som introducerats sedan 2006 haft positiv effekt på innovation i ditt företag?**

*LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR*

- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) Förändringar i skattemiljö (t.ex. Forskning och utveckling eller innovations-skattelättnader .. 1 2 8 9  
 b) Förändring i offentligt finansiellt stöd (bidrag, lån stöd för rekrytering av ny personal etc.) ... 1 2 8 9  
 c) Nya krav av miljöregler eller -standarder ..... 1 2 8 9  
 d) Nya krav från andra regler/bestämmelser eller industri/tekniska standarder ..... 1 2 8 9  
 e) Tjänster tillhandahållna av mellanhänder (t.ex. teknologiförmedlingsagenter, patentkontor) 1 2 8 9

**Q16. Har någon av följande andra faktorer haft en positiv effekt på innovation i ditt företag sedan 2006?**

*LÄS UPP – KODA ALLT SOM PASSAR*



- Ja ..... 1
  - Nej ..... 2
  - Inte tillämpligt ..... 8
  - Vet ej/Inget svar ..... 9
- a) Nya möjligheter att samarbeta med universitet och forskningsinstitut ..... 1 2 8 9
- b) Uppkomst av nya teknologier att utnyttja ..... 1 2 8 9
- c) Ökat tryck från konkurrenter ..... 1 2 8 9
- d) Nya möjligheter att inträda på nya marknader och att expandera försäljning på existerande marknader ..... 1 2 8 9
- e) Nya krav från regering/offentlig sektorsklienter (genom offentlig upphandling) ..... 1 2 8 9
- f) Nya krav från kommersiella klienter ..... 1 2 8 9

**Q17. Vilka av följande anser du kommer vara ditt företags främsta konkurrensfördel under de närmaste två åren? Var vänlig välj den viktigaste**

*LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR*

- Utveckling av nya produkter, tjänster eller processer ..... 1
- Modifiering av existerande produkter, tjänster eller processer ..... 2
- Utveckling av nya affärsmodeller eller sätt att marknadsföra produkter och tjänster ..... 3
- Reducering av kostnader för existerande produkter och tjänster ..... 4
- [Inte tillämpligt/kommer inte att göra affärer etc.] ..... 8
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9

**Q18. Utifrån ditt företags perspektiv, vilka av följande trender anser du kommer ge störst möjligheter för innovation under de närmaste två åren? Var vänlig välj den viktigaste**

*LÄS UPP – ENDAST ETT SVAR*

- Innovativa produkter och tjänster som tillvaratar äldre människors behov ..... 1
- Ny eller ökad efterfrågan på sociala, utbildnings- eller hälsotjänster ..... 2
- Ökad efterfrågan på hållbar eller energieffektiva produkter och tjänster ..... 3
- Nya exportmarknader för innovationer i tillväxtländer utanför Europa ..... 4
- [Inga av dessa kommer ge möjligheter för innovation] ..... 7
- [Avser inte att ta fram innovationer] ..... 8
- [Vet ej/Inget svar] ..... 9