

ZA5208

**Flash Eurobarometer 267
(Innobarometer 2009)**

**Country Specific Questionnaire
Slovenia**

FLASH 267- INNOBAROMETER 2009

Company Information

Začnimo z nekaj osnovnimi vprašanji o vašem podjetju.

D1. KJE VASE PODJETJE IZDELUJE OZIROMA PRODAJA IZDELKE OZIROMA DOSTAVLJA STORITVE?

ANKETAR: VKLJUČI VSE PRIMARNE AKTIVNOSTI (NPR. PRI TRGOVCIH, KJE IMAJO TRGOVINE/GLAVNA JE PRODAJA), CILJ JE UGOTOVITI KJE SE NAHAJAJO GLAVNE AKTIVNOSTI PODJETJA

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
 - Ne 2
 - Ne pride v poštev 8
 - ne vem/brez odgovora 9
- a) V vaši regiji 1 2 8 9
- b) Drugje v vaši državi 1 2 8 9
- c) Države EU-ja, Norveška ali Švica 1 2 8 9
- f) Druge države zunaj EU-ja 1 2 8 9

Pri naslednjih vprašanjih, prosim omejite svoje odgovore na aktivnosti vašega podjetja samo v Sloveniji.

D2. Koliko zaposlenih ima vaše podjetje v Sloveniji?

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- Manj kot 20 0
- 20-49 1
- 50-249 2
- 250-499 3
- 500 ali več 4
- [ne vem/brez odgovora] 9

ČE JE D2 = 0, 9, SE ZAHVALI IN KONČAJ

D3. Kdaj je bilo vaše podjetje ustanovljeno?

ANKETAR: V PRIMERU PRETEKLEGA PRIDOBIVANJA, PROSIMO DA VPRAŠATE ZA LETO, KO SE JE PREVZEMNO PODJETJE REGISTRIRALO OZ. V PRIMERU ZDRUŽITVE O VEČJEMU PODJETJU, KI JE SODELOVALO (GLEDE NA ŠTEVILO ZAPOSLENIH).

NE BERI – SAMO EN ODGOVOR

- Pred 1. januarjem 2001 1
- Med 1. januarjem 2001 in 1. januarjem 2006 2
- Po 1. januarju 2006 3
- [ne vem/brez odgovora] 9

IF D3 = 3, THANK AND TERMINATE

D4. Če primerjate promet leta 2008 s tistim iz leta 2006, ali se je letni promet vašega podjetja zmanjšal, povečal ali ostal približno enak (znotraj plus ali minus 5%)? Izključite spremembe v prometu zaradi združitve ali prevzemov.

NE BERI – SAMO EN ODGOVOR

- Zmanjšal 1
- Povečal 2
- Ostal približno enak 3

- [ne vem/brez odgovora] 9

ČE JE D4 = 1

D4a. OD LETA 2006 DO 2008, SE JE PROMET ZMANJSAL...

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- ... za manj kot 5% 1
- ... od 5% do 25% 2
- ... za več kot 25% 3
- [ne vem/brez odgovora] 9

ČE JE D4 = 2

D4b. Od 2006 do 2008, se je promet povečal...

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- ... za manj kot 10% 1
- ... od 10% do 50% 2
- ... za več kot 50% 3
- [ne vem/brez odgovora] 9

D5. SE NE SPRAŠUJE, AMPAK SE ZABELEŽI IZ BAZE PODATKOV:: NACE koda glavne aktivnosti podjetja

Section 1: TRENDS IN INNOVATIVE ACTIVITIES, INVESTMENTS AND strategy

Sedaj vam bom postavil/a nekaj vprašanj o zadnjih spremembah glede inovativnih dejavnosti in strategijah vašega podjetja. Če menite, da določeno vprašanje ne pride v poštev za vaše podjetje, potem mi to prosim povejte.

a) Trends in innovative activities

Q1. Ali je vaše podjetje od leta 2006 imelo izdatke za katero od naslednjih aktivnosti, ki podpirajo inovacije? Ko odgovarjate na to ter podobna vprašanja, prosim da pri svojih odgovorih vključite tudi leto 2006.

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
- Ne 2
- Ne pride v poštev 8
- ne vem/brez odgovora 9

a) Raziskave in razvoj znotraj vašega podjetja 1 2 8 9

b) Raziskave in razvoj, ki so jih za vaše podjetje izvedla neka druga podjetja ali raziskovalne organizacije 1 2 8 9

c) Pridobitev novih ali bistveno izboljšanih strojev, opreme in računalniških programov 1 2 8 9

d) Nakup ali licenciranje patentov, izumov, know-howa in drugih tipov znanja 1 2 8 9

e) Usposabljanje za podporo inovativnim aktivnostim 1 2 8 9

f) Oblikovanje (grafično, pakiranje, procesiranje, izdelek, storitve ali industrijsko oblikovanje) .. 1 2 8 9

g) Vloga za patent ali registracijo modela 1 2 8 9

ČE JE PRI Q1 IZBRANA VSAJ ENA TOČKA. DRUGACE POJDI TE NA Q2

Q1a. Ali je leta 2008 vaše podjetje v primerjavi z letom 2006 povečalo svoje izdatke za inovacije, za katero od naslednjih aktivnosti?

VPRAŠAJ VSE TOČKE A)-G), KJER JE Q1 = 1

KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1

- Ne 2
 - Ne pride v poštev 8
 - ne vem/brez odgovora 9
- a) Raziskave in razvoj znotraj vašega podjetja 1 2 8 9
- b) Raziskave in razvoj, ki so jih za vaše podjetje izvedla neka druga podjetja ali raziskovalne organizacije 1 2 8 9
- c) Pridobitev novih ali bistveno izboljšanih strojev, opreme in računalniških programov 1 2 8 9
- d) Nakup ali licenciranje patentov, izumov, know-howa in drugih tipov znanja 1 2 8 9
- e) Usposabljanje za podporo inovativnim aktivnostim 1 2 8 9
- f) Oblikovanje (grafično, pakiranje, procesiranje, izdelek, storitve ali industrijsko oblikovanje) .. 1 2 8 9
- g) Vloga za patent ali registracijo modela 1 2 8 9
- Q2. Prosim, pomislite na skupni znesek, ki ga je vaše podjetje leta 2008 porabilo za vse inovacijske aktivnosti. Kolikšen delež celotnega prometa v 2008, predstavlja ta vsota?**
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- Manj kot 5% 1
 - Med 5% in 25% 2
 - Med 25% in 50% 3
 - Več kot 50% 4
 - [Ne pride v poštev/ni inovativnih aktivnosti] 8
 - [ne vem/brez odgovora] 9
- Q3. Ali se je celotna vsota, ki jo je vaše podjetje potrošilo za vse inovacijske aktivnosti leta 2008 v primerjavi z 2006 povečala, zmanjšala, ostala približno enaka (prilagojeno glede na inflacijo)?**
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- Povečal 1
 - Zmanjšal 2
 - Ostala enaka 3
 - [Ne pride v poštev/ni inovativnih aktivnosti] 8
 - [ne vem/brez odgovora] 9
- Q4. Ali je v zadnjih šestih mesecih vaše podjetje uvedlo katero od naslednjih dejavnosti, kot neposreden rezultat gospodarskega upada?**
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- Povečalo je skupni znesek izdatkov za inovacije 1
 - Zmanjšalo je celoten znesek izdatkov za inovacije 2
 - Obdržalo je celotno vsoto za stroške inovacij na enakem nivoju 3
 - [Ne pride v poštev/ni inovacij] 8
 - [ne vem/brez odgovora] 9
- Q5. V primerjavi z 2008, ali pričakujete, da bo vaše podjetje v 2009 povečalo, zmanjšalo ali obdržalo celotno vsoto za inovacijske izdatke?**
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- Povečalo 1
 - Zmanjšalo 2

- Obdržalo..... 3
- [Ne pride v poštev/ni inovacij] 8
- [ne vem/brez odgovora] 9

Q6. Ali je vaše podjetje od leta 2006 uvedlo katero od naslednjih inovacij?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
 - Ne 2
 - Ne pride v poštev 8
 - ne vem/brez odgovora 9
- a) Nove ali bistveno izboljšane izdelke 1 2 8 9
- b) Nove ali bistveno izboljšane storitve 1 2 8 9
- c) Nove ali bistveno izboljšane procese (npr. proizvodni procesi, metode distribucije, podporne aktivnosti) 1 2 8 9
- d) Nove ali bistveno izboljšane marketinške strategije 1 2 8 9
- e) Nove ali bistveno izboljšane organizacijske strukture (npr. upravljanje z znanjem, organizacija delovnega mesta ali zunanji odnosi) 1 2 8 9

ČE JE PRI Q6 IZBRANA VSAJ ENA TOČKA. DRUGACE POJDI NA Q7.

Q6a. Kako pomembni so bili v letu 2008 inovativni izdelki oz. storitve za celotno prodajo vašega podjetja?

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- Večina prihaja iz prodaje inovativnih izdelkov ali storitev 1
- Inovativni in ne-inovativni izdelki oz. storitve so približno enako prispevali k prodaji 2
- Večina prodaje je prišla iz ne-inovativnih izdelkov ali storitev 3
- [ne vem/brez odgovora] 9

b) Public procurement

Q7. Pojem "javno naročilo" opisuje nabavo blaga, storitev in javnih del, ki ga opravlja vlada oz. javni organi. Od leta 2006 je vaše podjetje ...

PREBERI - NAJPREJ KODIRAJ, KAR PRIDE V POŠTEV

- ... osvojilo vsaj eno javno naročilo..... 1
- ... predložilo vsaj eno ponudbo za javno naročilo, a nobena ni bila uspešna 2
- ... raziskalo možnosti, da prodaja vladi ali javnim organom, a ni predložilo nobene ponudbe..... 3
- ... ni storilo nič od tega, javna naročila jih ne zanimajo 4
- [Ne pride v poštev]..... 8
- [ne vem/brez odgovora] 9

ČE JE Q7 = 3).

Q7a. Ali so možnosti javnih naročil, katere ste raziskovali od leta 2006 naprej vključevale možnost prodaje inovacij (npr. nove ali bistveno izboljšane izdelke oz. storitve)?

PREBERI - SAMO EN ODGOVOR

- Da 1

- Ne 2
- [ne vem/brez odgovora] 9

ČE JE Q7 = 2).

Q7b. Ali je vsaj ena od ponudb, ki ste jih poslali na razpis za javno naročilo od leta 2006 naprej, vključevala možnost prodaje inovacije (npr. nove ali bistveno izboljšane izdelke oz. storitve)?

PREBERI - SAMO EN ODGOVOR

- Da 1
- Ne 2
- [ne vem/brez odgovora] 9

ČE JE Q7 = 1). DRUGACE POJDI NA Q8

Q7c. Ali je vsaj ena pogodba za javno naročilo, ki ste jo osvojili od leta 2006 vključevala možnost prodaje inovacije (npr. novega ali bistveno izboljšanega izdelka oz. storitve)?

PREBERI - SAMO EN ODGOVOR

- Da 1
- Ne 2
- [ne vem/brez odgovora] 9

Q8. Da bi bilo podjetje uspešno pri javnem naročilu, ali menite, da...

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- ... nizek strošek je bolj pomemben kot inovacije, za osvojitvev zmagovalnega javnega razpisa 1
- ... inovacije so bolj pomembne kot nizek strošek, za osvojitvev zmagovalnega javnega razpisa 2
- ... stroški in inovativnost imajo enak pomen za osvojitvev zmagovalnega javnega razpisa 3
- [ne vem/brez odgovora] 9

c) Strategic trends

Sedaj pa bomo govorili o strateških trendih vašega podjetja v zadnjih letih.

Q9. Ali je vaše podjetje od leta 2006 začelo oz. povečalo katero od naslednjih pobud, da bi integrirali različne aktivnosti podjetja (Raziskave&razvoj, oblikovanje, marketing/prodaja, proizvodnja, itd) ter tako podpiralo inovacije?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
- Ne 2
- Ne pride v poštev 8
- ne vem/brez odgovora 9

- a) Sistemi za upravljanje z znanjem 1 2 8 9
- b) Notranji mehanizmi za zaposlene, da lahko predložijo inovativne ideje..... 1 2 8 9
- c) Kadrovsko kroženje ali premeščanje med različne funkcije..... 1 2 8 9
- d) Ustvarjanje med-funkcionalnih oz. med-oddelčnih ekip na inovacijskih projektih 1 2 8 9

Q10. Ali se je vaše podjetje od leta 2006 začelo oz. se povečano ukvarja s katero od naslednjih mednarodnih aktivnosti, da bi tako podprlo inovacije?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1

- Ne 2
- Ne pride v poštev 8
- ne vem/brez odgovora 9
- a) Zunanje izvajanje nalog družbam, s sedežem v drugih državah (outsourcing)..... 1 2 8 9
- b) Vlaganje v podjetja, ki se nahajajo v drugih državah 1 2 8 9
- c) Drugo sodelovanje z lokalnimi partnerji v drugih državah..... 1 2 8 9
- d) Zaposlovanje delavcev iz drugih držav za trajno ali začasno 1 2 8 9
- e) Testiranje trga vaših inovativnih proizvodov v drugih državah 1 2 8 9

ČE JE PRI Q10 IZBRANA VSAJ ENA TOCKA. DRUGACE POJDI TE NA Q11.

Q10a. Ali so se te mednarodne aktivnosti za podporo inovacij večinoma odvijale v...

PREBERI – NAJVEČ DVA ODGOVORA

- državah EU-ja, na Norveškem ali v Švici 1
- Severni Ameriki 2
- Aziji 3
- Drugih državah 4
- [ne vem/brez odgovora] 9

Q11. Ali je od leta 2006 vaše podjetje uporabilo katero od naslednjih metod za podporo inovativnim aktivnostim?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
- Ne 2
- Ne pride v poštev 8
- ne vem/brez odgovora 9

- a) Ustvarjanje ali sodelovanje na razpravah na spletnih forumih..... 1 2 8 9
- b) Podarjanje ali omogočanje prostega dostopa za preizkus izdelkov oz. storitev za potencialne uporabnike 1 2 8 9
- c) Vključevanje potencialnih uporabnikov v vaše interne inovacijske aktivnosti 1 2 8 9
- d) Deljenje ali izmenjava vaše intelektualne lastnine 1 2 8 9

Q12. Ali je od leta 2006 vaše podjetje v podporo inovacijskim aktivnostim razvilo kakšen strateški odnos z/s...

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
- Ne 2
- Ne pride v poštev 8
- ne vem/brez odgovora 9

- a) ... kakšnimi posebnimi kupci ali naročniki..... 1 2 8 9
- b) ... dobavitelji 1 2 8 9
- c) ... drugimi podjetji, ki so aktivna na vašem področju..... 1 2 8 9
- d) ... raziskovalnimi inštituti 1 2 8 9
- e) ... izobraževalnimi ustanovami..... 1 2 8 9

Q13. Ali se je vaše podjetje od leta 2006 pri usposabljanju oz. rekrutacijskih aktivnostih osredotočilo na katero od naslednjih kompetenc, da bi tako podpirali inovacije?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
 - Ne 2
 - Ne pride v poštev 8
 - ne vem/brez odgovora 9
- a) Zmožnost timskega dela 1 2 8 9
- b) Pogajalske sposobnosti 1 2 8 9
- c) Zmožnosti uspešnega komuniciranja z ljudmi drugih kultur 1 2 8 9
- d) Splošne komunikacijske zmožnosti 1 2 8 9
- e) Kreativnost (npr. reševanje problemov, izvirnost misli) 1 2 8 9

SECTION 2: IMPACT OF POLITICAL AND ECONOMIC FRAMEWORK CONDITIONS

Q14. Podjetja velikokrat razmišljajo v smislu vodilnih trgov, kjer je povpraševanje kupcev ali imajo večji interes v nekaterih inovativnih značilnostih izdelkov ali storitev. Kje se nahajajo vaši najbolj zahtevni kupci? Prosimo, izberite eno

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- V vaši državi 1
- V državah EU-ja, na Norveškem ali v Švici 2
- V drugih državah 3
- Med trgi ni opaznejših razlik 4
- [Ne pride v poštev] 8
- [ne vem/brez odgovora] 9

V naslednjem sklopu vam bomo postavili nekaj vprašanj glede vašega mnenja o političnih ter gospodarskih okvirnih pogojih ter njihov vpliv na odločitve vašega podjetja glede svojih inovativnih aktivnosti in strategij.

Q15. Ali so imele precejšnje spremembe na naslednjih z državi povezanem področjih, ki so bile uvedene od leta 2006, pozitiven vpliv na inovacije v vašem podjetju?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
 - Ne 2
 - Ne pride v poštev 8
 - ne vem/brez odgovora 9
- a) Spremembe v davčnem okolju (npr. raziskave&razvoj ali davčni odbitki za inovacije) 1 2 8 9
- b) Spremembe v javni finančni podpori (subvencije, posojila, podpora za rekrutiranje novega osebja, itd) 1 2 8 9
- c) Nove zahteve, ki izhajajo iz okoljevarstvenih predpisov oz. standardov 1 2 8 9
- d) Nove zahteve, ki izhajajo iz drugih predpisov oz. industrijskih/tehničnih standardov 1 2 8 9
- e) Storitve, ki jih nudijo posredniki (npr. agencije za prenos tehnologije, patentni uradi) 1 2 8 9

Q16. Ali je kateri od naslednjih drugih faktorjev imel pozitiven učinek na inovacije vašega podjetja od leta 2006?

PREBERI – KODIRAJ VSE, KAR PRIDE V POŠTEV

- Da 1
 - Ne 2
 - Ne pride v poštev 8
 - ne vem/brez odgovora 9
- a) Nove možnosti sodelovanja z univerzami in raziskovalnimi inštituti 1 2 8 9
- b) Pojav novih tehnologij, ki jih je potrebno izkoristiti 1 2 8 9
- c) Povečanje pritiska konkurence 1 2 8 9
- d) Nove možnosti prodora na nove trge ali širitev prodaje na že obstoječih trgih..... 1 2 8 9
- e) Novo povpraševanje vlade/javnih organov (skozi javna naročila) 1 2 8 9
- f) Nova povpraševanja s strani komercialnih kupcev 1 2 8 9

Q17. Kaj od naslednjega menite da bo vašemu podjetju glavna konkurenčna prednost v naslednjih dveh letih? Prosim, izberite najpomembnejše.

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- Razvoj novih izdelkov, storitev ali procesov..... 1
- Spremembe obstoječih izdelkov, storitev ali procesov..... 2
- Razvoj novih poslovnih modelov ali načinov trženja izdelkov in storitev 3
- Zmanjšanje stroškov za obstoječe izdelke in storitve 4
- [Ne pride v poštev/ne bodo poslovali, itd.] 8
- [ne vem/brez odgovora] 9

Q18. Iz vidika vašega podjetja, za katerega od naslednjih trendov menite, da vam bo v naslednjih dveh letih nudil največje možnosti za inovacije? Prosim, izberite najpomembnejše.

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- Inovativne izdelke in storitve za zadovoljevanje potreb starejših ljudi 1
- Novo ali povečano povpraševanje po socialnih, izobraževalnih in zdravstvenih storitvah..... 2
- Povečanje povpraševanja za varčne oz. energijsko učinkovite izdelke in storitve 3
- Novi izvozni trgi za inovacije v državah v razvoju zunaj Evrope 4
- [Nič od tega ne bo nudilo možnosti inovacij] 7
- [Nimajo (ne načrtujejo) inovacij] 8
- [ne vem/brez odgovora] 9