

ZA5218

**Flash Eurobarometer 282
(Attitudes towards Crossborder Sales and Consumer Protection)**

**Country Specific Questionnaire
Luxembourg (Luxembourgish)**

Flash 282 - CONSUMER PROTECTION IN THE INTERNAL MARKET

CONSUMER SWITCHING

Q21. Am Allgemengen, wéi einfach mengt Dier, dass et as, verschidden Banken mateneen ze vergläichen, wann Dier no engem Girokonto sicht?

- ganz einfach 1
- zimlech einfach 2
- zimlech schwéier 3
- ganz schwéier 4
- ECH HU KEEN BANKKONTO 5 GIDD OP Q23
- [WN/KÄ] 9

Q22. Hudd Dier an denen leschten zwee Joër probéiert Äere Bankkonto vun enger Bank op eng aner ze verlëen?

NEMMEN ENG ÄNTWERT MÉIGLECH

- Jo, ech hu gewiesselt an et war einfach 1
- Jo, ech hu gewiesselt an et war schwéier 2
- Jo, ech hu probéiert, mee ech hun et opgin 3
- Nee, Dier hudd net probéiert, well Dier wëllt net wiesselen 4
- Nee, Dier hudd net probéiert, well Dier denkt, et kéint ze schwéier
gin 5
- Nee, aus anere Grënn 6
- [WN/KÄ] 9

Q23. Am Allgemengen, wéi einfach as et fir d'Offeren vu verschidden Elektrizitéitsubidder mateneen ze vergläichen?

- ganz einfach 1
- zimlech einfach 2
- zimlech schwéier 3
- ganz schwéier 4
- [Staatsmonopol / net zoutreffend] 8
- [WN/KÄ] 9

Q24. Hudd Dier an denen leschten zwee Joer probéiert Äeren Elektrizitéitsubidder ze wiesselen?

NEMMEN ENG ÄNTWERT MÉIGLECH

- Jo, ech hu gewiesselt an et war einfach 1
- Jo, ech hu gewiesselt an et war schwéier 2
- Jo, ech hu probéiert, mee ech hun et opgin 3
- Nee, Dier hudd net probéiert, well Dier wëllt net wiesselen 4
- Nee, Dier hudd net probéiert, well Dier denkt, et kéint ze schwéier
gin 5

- Nee, aus anere Grënn 6
- [Staatsmonopol / net zoutreffend] 8
- [WN/KÄ] 9

Q25. Wat vu folgenden Punkten huet Äeren Elektrizitéitsubbidder an denen leschten 12 Méint gemach?

NEMMEN ENG ÄNTWERT MÉIGLECH

- Si hun de Präis erhéicht 1
- Si hun de Präis erofgesaat 2
- De Präis vum Zerviss as dee selwechte bliwwen 3
- Dier kënn net soen ob de Präis vum Zerviss g'ännert huet 4
- [WN/KÄ] 9

DISTANCE SALES

ELO WÉILT ECH IECH GÄEREN IWERT EEN ANERT THEMA BEFROËN.

Q1_A. Kënnt Dir mir soen op Dir am Laaf vun den leschten 12 Méint Gidder oder Servicer op Entfernung zu Lëtzebuerg oder soss anzwousch, um Internet (websait, email) kaaft hutt?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Jo, bei engem Verkeefer/ Fournisseur dee säi Geschäft a Lëtzebuerg huet 1
- Jo, bei engem Verkeefer/Fournisseur deen an engem aneren Land vun der
 europäescher Unioun etabléiert ass 2
- Jo, bei engem Verkeefer/Fournisseur deen ausserhalb vun der europäescher Unioun etabléiert ass 3
- Nee 4
- [WN/KÄ] 9

Q1_B. Kënnt Dir mir soen op Dir am Laaf vun den leschten 12 Méint Gidder oder Servicer op Entfernung zu Lëtzebuerg oder soss anzwousch, iwwert den Telefon kaaft hutt?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Jo, bei engem Verkeefer/ Fournisseur dee säi Geschäft a Lëtzebuerg huet 1
- Jo, bei engem Verkeefer/Fournisseur deen an engem aneren Land vun der
 europäescher Unioun etabléiert ass 2
- Jo, bei engem Verkeefer/Fournisseur deen ausserhalb vun der europäescher Unioun etabléiert ass 3
- Nee 4
- [WN/KÄ] 9

Q1_C. Kënnt Dir mir soen op Dir am Laaf vun den leschten 12 Méint Gidder oder Servicer op Entfernung zu Lëtzebuerg oder soss anzwousch, iwwert d'Post(Katalog, Post, Bestellung) kaaft hutt?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Jo, bei engem Verkeefer/ Fournisseur dee säi Geschäft a Lëtzebuerg huet 1

- Jo, bei engem Verkeefer/Fournisseur deen an engem aneren Land vun der
□ europäescher Unioun etabléiert ass 2
- Jo, bei engem Verkeefer/Fournisseur deen ausserhalb vun der europäescher Unioun etabléiert ass 3
- Nee..... 4
- [WN/KÄ] 9

FROT WANN Q1 A, B ODER C = 2

Q1A. Dier sot, Dier hudd eppes op Distanz aus engem aneren EU Land kaft (iwer Telefon, Post oder Internet). Kënnt Dier mir w.e.g. soen, wéivill Dier insgesamt fir déi Artikelen ausgin hudd, déi Dier an denen leschten 12 Méint op Distanz kaft hudd, och wann et nemmen en geschätztenen Betraag as.

- [_____]€ (or local currency)
- [WN/KÄ] 999999999

Q2. Hudd Dier an denen leschten 12 Méint Saache kaft während Dier an engem aneren EU Land an der Vakanz waart, op Akafstour oder op Geschäftsrees ?

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- [WN/KÄ] 9

COMPLAINT

Q5. Sidd Dier an denen leschten 12 Méint engem Problem begéint andeems Dier eppes zu Lëtzebuerg kaft hudd?

- Jo - an ech hu mech doriwer beim Verkeefer/Ubidder beschwéiert 1
- Jo - mee ech hu mech doriwer net beim Verkeefer/Ubidder beschwéiert 2
- Nee..... 3
- [WN/KÄ] 9

FROT WANN Q5 = 1

Q6A. Waard Dir am Allgemengen zefridden oder net wéi den Verkeefer/Fournisseur Är Reklamatioun behandelt huet?

- ganz zefridden..... 4
- zimlech zefridden 3
- net ganz zefridden..... 2
- guer net zefridden 1
- [WN/KÄ] 9

FROT WANN Q5 = 2

Q6B. Wat war den Haaptgrond, dass Dier Iech net beschwéiert hudd?

- Et war onwahrscheinlech, dass Dier eng zefriddestellend Hëllef zu Ärem Problem kritt hätt 1
- D'Somme em déi et gaangen ass war ze kleng..... 2
- Dier wosst net wéi a wou Iech beschwéieren 3

- Dier hudd Iech net beim Verkeefer/Ubiddler beschwéiert, mee Dier sidd direkt bei eng Drëtt Partei gaangen (Konsumenteschutz, Affekot, Schiedgeriicht, Schlichtingskomitee, Eenegungseenheet, op d'Gericht) 4
- Aner 5
- [WN/KÄ] 9

FROT WANN Q6A=1 ODER 2

Q7. Wéi sidd Dier weider virgaangen?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Dir hut näischt ënnerholl 1
- Dir hut Rotschléi gefrot bei enger Konsumenten Interessengemeinschaft/ Informatounspunkt 2
- Dier hudd de Rot vun engem Affekot opgesicht 3
- Dir hut Ären Fall engem Organisme fir Schlichtung, Mediatioun oder
 Conciliatioun virgeluecht 4
- Dir sid virun Geriicht gaangen 5
- Dier hudd Iech bei enger öffentlecher Behörd (Konsumenteschutz, Behörd oder lokal/regional Behörd) beschwéiert 6
- [Aner]..... 8
- [WN/KÄ] 9

FROT WANN Q6A = 4 ODER 3

Q8. Wat war dat Wichtigst wat de Verkeefer gemach huet fir Äer Reklamatioun zefriddestellend ze léisen?

NEMMEN ENG ÄNTWERT MEIGLECH

- Den Artikel ersaat 1
- Den Artikel gefléckt 2
- d'Souën zrückgin 3
- de Präis reduzéiert 4
- Aner 8
- [WN/KÄ] 9

FROT WANN Q5 = 1

Q9. Wann Dier un déi lescht Reklamatioun denkt, déi Dier bei engem Verkeefer oder Ubiddler oder bei enger Drëtter Partei gemach hudd, wéieen wor den Haaptgrond fir d'Reklamatioun?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Qualitéit vum Produkt (oder Zerviss) 1
- Konnendéngscht oder Entschiedegung 2
- Liwwerung, Besuergung, Installatioun (Konnendéngscht abegraff) 3
- Präis, Tarif, Rechnung 4
- Kontraktbedéngungen oder Garantiën 5
- Irreféierend Reklam, aggressivt Verkafen oder betrügeresch Methoden 6
- Mangel un kloer Informatiounen 7
- Virfall betreffend onsecher Produkter oder Zervisser 8
- Ethesch oder ëmweltlech Aspekter 9
- Privat Themen 10

- Schwierigkeeten beim wiesselen vum Ubidder	11
- Aner	88
- [WN/KÄ].....	99

Q10. Kënnst Dir mir fir jidweréen vun den folgenden Virschléi soen op Dir domadder averstanen sid oder net? Zu Lëtzebuerg

- ganz averstanen.....	1
- averstanen	2
- net averstanen	3
- guer net averstanen	4
- [WN/KÄ].....	9
A. ass et einfach Litigeën mat Verkeefer/Fournisseuren ze léisen iwwert e	
<input type="checkbox"/> Schlichtungsorganismus, Mediatioun oder Conciliatioun (fehlerhaften Kaaf,	
<input type="checkbox"/> Liwwerungsverspéidung, keng Liwwerung, asw.)	1 2 3 4 9
B. ass et einfach Litigeën virun Geriicht ze léisen	1 2 3 4 9
C. vertraut Dir den onofhängegen Konsumentenorganisatioune n fir Är Rechter als Konsument ze beschützen	1 2 3 4 9
D. vertraut Dir den öffentlechen Gewalten fir Är Rechter als Konsument ze beschützen.....	1 2 3 4 9
E. Dir fillt dass Dir duerch déi aktuell Moosnahmen vum Konsumenteschutz	
<input type="checkbox"/> genuch protegéiert sid.....	1 2 3 4 9
F. Am Allgemengen, respektéieren d'Verkeefer/Fournisseuren zu Lëtzebuerg Är Rechter als Konsument.....	1 2 3 4 9
G. Dier géift éischer Äer Rechter verteidegen wann Dir Iech mat aneren Konsumenten kéint zesummen doen déi sech iwwert déi selwecht	
<input type="checkbox"/> Problemer beschwéieren	1 2 3 4 9
H. Dier hudd Äert Verbraucherverhalen durch eng Mediengeschicht (z.B. d'Produkt oder d'Geschäft gewiesselt) geännert	
	1 2 3 4 9

UNFAIR PRACTICE

Mir schwetzen elo iwert Onlauter Handelsmethoden - zum Beispill Reklammen, déi entweder ongewënscht, irreféierend oder souguer betrügerësch sin. Betrügerësch oder täuschend Reklammen sin esouër, wou falsch Informatiounen enthalen oder sachlech korrekt Informatiounen op eng täuschend Manéier iwer ugebueden Artikelen oder Zervisser opweisen, woubäi betrügerësch Reklammen wierklech probéieren Geld ze kréien ouni irgendeppes ze verkafen, zum Beispill Lotteriesbedruch.

Q3A. As Iech eng vu folgenden Situatiounen an denen leschten 12 Méint geschitt ? Dier sidd onerwënschten Reklammen, Behauptungen oder Offeren begéint (onugemelltene Reesenderbesuch, Spam-E-mails, kommerziell SMSë, asw.)

- Jo.....	1
- Nee.....	2
- [WN/KÄ].....	9

Q3B. As Iech eng vu folgenden Situatiounen an denen leschten 12 Méint geschitt ? Dier sidd op täuschend oder falsch Reklammen, Behauptungen oder Offeren gestouss

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- [WN/KÄ]..... 9

WENN Q3B=1

Q3C. As Iech eng vu folgenden Situatiounen an denen leschten 12 Méint geschitt ?

Dir hutt op eng Publizitéit oder eng Offer geäntwert, déi sech als falsch oder bedréieresch erausgestallt huet

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- [WN/KÄ]..... 9

Q3D. As Iech eng vu folgenden Situatiounen an denen leschten 12 Méint geschitt ?

Dier sidd op betrügeresch Reklammen, Behauptungen oder Offeren gestouss

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- [WN/KÄ]..... 9

WENN Q3D=1

Q3E. As Iech eng vu folgenden Situatiounen an denen leschten 12 Méint geschitt ?

Dir hutt op eng Publizitéit oder eng Offer geäntwert, déi sech als frauduléis erausgestallt huet

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- [WN/KÄ]..... 9

Q4. Onlauter Handelsmethoden kënnen verschidden Formen unhuelen. Fir jidd vu folgenden onlauteren Handelsmethoden, kënt Dier mir w.e.g. soen, ob Dier dëser Method an denen leschten 12 Méint a Lëtzebuerg oder an aneren EU Länner begéint sidd?

ENG ÄNTWERT PRO LINN

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- WN/KÄ..... 9

- A. Sougenannten “gratis” Artikelen (zum Beispill - Produkter, déi als “gratis” ugebueden gin, woubäi dier awer en anert Produkt kafe musst, fir dat “gratis” Produkt ze kréien)..... 1 2 9
- B. irreféierend Gesondheetsuspréch..... 1 2 9
- C. irreféierend gréng Usprech..... 1 2 9
- D. Irreféierend Präisausspillungen oder irreféierend Lotterien 1 2 9

E. Irreféierenden oder aggressiven Telefonsverkaf	1 2 9
F. Irreféierend oder aggressivt Hausdieregeschäft	1 2 9
G. D'Wegloossen vun der Informatioun iwer deier Telefonsnummern	1 2 9
H. Ongewünscht Liwwerungen (Dier krit eppes geschéckt, wat Dier net bestallt hudd)	1 2 9
I. Pyramid Schemen.....	1 2 9
J. Irreféierenden Präis z.B. verstoppte Käschten	1 2 9

NON-FOOD SAFETY

Mir schwetzen elo iwer Nët-Liewensmëttel, souwéi Spillsaachen, Kosmetikartikelen, elektresch Haushaltsartikelen, Hëllefsmëttel, Bürosartikelen, Kannerpflegartikelen, Motorugedriwwen Gefierer, Kleedung asw...

Q10A. An denen leschten 12 Méint, hudd Dier aktiv no Sëcherheitsinformatiounen bei Nët-Liewensmëttel-Artikelen gesicht?

- Jo, Dier hudd no Informatiounen gesicht 1
- Nee, Dier hudd net no Informatiounen gesicht..... 2
- [WN/KÄ]..... 9

WANN Q10A=1

Q11A. Wou hudd Dier no Secherheitsinformatiounen fir Nët-Liewensmëttel-Produkter gesicht? [MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Op Internetsäiten oder a Veröffentleungen vu Konsumenteschutzorganisatiounen 1
- Op Internetsäiten oder a Veröffentleungen vum Konsumenteschutz..... 2
- A spezialiséierten Fernsehs- oder Radiosendungen, Zäitschrëften, asw..... 3
- Dier hudd d'Hiersteller oder d'Verkeefer gefrot 4
- Dier hudd d'Opschrëften an d'Notizen op de Produkter gelies (Beschrëftungen, Standards, Warnungen) 5
- [Aner]..... 8
- [WN/KÄ] 9

Q12. Wann Dier un all Nët-Liewensmëttel-Prudukter denkt, déi de Moment zu Lëtzebuerg um Maart sin, mengt Dier dass.... ?

- Am wesentlechen, sinn all Produiten sëcher 1
- Eng kleng Unzuel vun den Produiten sinn net sëcher 2
- Eng bedeitend Unzuel vun den Produiten sinn net sëcher 3
- [Dat hängt vum Produit of]..... 4
- [WN/KÄ]..... 9

Q13. Am Laaf vun denen leschten 12 Méint, hutt Dir vun Nët-Liewensmëttel-Prudukter héieren déi aus dem Maart zereckgeruff si ginn?

- Jo..... 1
- Nee..... 2

- [WN/KÄ].....	9
----------------	---

WANN Q13 = 1

Q14A. Wou hudd Dier vum Réckruff héieren?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Héiren Soen	1
- Fernseh, Radio, Zeitungen.....	2
- d'Internet	3
- Warnungen an den Butteker	4
- den direkten Kontakt mam Fournisseur.....	5
- [Aner].....	8
- [WN/KÄ].....	9

Q15. Waard Dir schons perséinlech duerch en Réckruff vun engem Produit aus dem Maart betraff?

- Jo.....	1
- Nee.....	2
- [WN/KÄ].....	9

WANN Q15=1

Q16A. Wat hudd Dier an däer Situatioun gemach?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Dir hutt näischt ënnerholl	1
- Dier hudd Iechbeim Verkeefer / Grossisten gemellt	2
- Dir hutt den Hiersteller kontaktéiert.....	3
- Dir hutt déi national öffentlech Autoritéiten kontaktéiert.....	4
- Dir hutt eng Konsumentenschutzorganisatioun kontaktéiert	5
- Dir hutt aner Aktiounen ënnerholl.....	6
- [Aner].....	8
- [WN/KÄ].....	9

WANN Q15=2

Q16B. Wat géift Dier machen, wann Dier eng Kéier vun engem Réckruff vun engem Nët-Liewenmëttel-Produkt betraff wiert?

[MÉI ÄNTWERTE MÉIGLECH]

- Dier géift näischt machen	1
- Iech beim Verkeefer / Grossisten mellen.....	2
- Dier géift beim Hiersteller nofroen.....	3
- Dier géift iech bei den nationalen öffentlechen Behörden mellen.....	4
- Dier géift bei enger Konsumenteschutz-Organisatioun nofroen	5
- Dier géift eppes anescht machen ewéi déi Optiounen, déi genannt goufen	6
- [Aner].....	8
- [WN/KÄ].....	9

PRIVACY NOTICE

Q17. Wéi oft hudd Dier an denen leschten 12 Méint d'Dateschutzhiweiser op Internetsäiten gelies?

- Ech war an denen leschten 12 Méint op kengen Internetsäiten 1 GIDD OP Q26
- oft..... 2
- heiansdo 3
- selten..... 4
- ni..... 5
- [WN/KÄ]..... 9

WANN Q17 = 2 ODER 3 ODER 4

Q18A. Am Allgemengen, wéi hudd Dier dës Dateschutzhiweiser fond...?

- ganz kloer 1
- zimlech kloer 2
- zimlech onkloer 3
- ganz onkloer 4
- [WN/KÄ]..... 9

WANN Q17 = 5

Q18B. Firwat liest Dier dës Hiweiser nët?

- Ech duecht, déi wieren ze laang 1
- Ech duecht, déi wieren ze schwéier ze liesen 2
- Ech hat keng Zäit..... 3
- Ech hun dem Ubidder vertraut, soudass ech se net gelies hun 4
- Ech duecht d'Konsumentereegleungen mech souwisou schütze géifen 5
- Aner 8
- [WN/KÄ]..... 9

WANN Q17 = 2 ODER 3 ODER 4

Q19. Hudd Dier an denen leschten 12 Méint eng Internetsäit besicht oder benotzt, wou Dier Iech net secher gefillt hudd, dass Äer Privatsphäer net genuch geschützt wier, zum Beispill: dass Äer perséinlech Informatiounen gespäichert, mat Drëtte Parteien gedeelt goufen oder fir aner Zwecker benotzt goufen, ewéi just déi, denen Dier zougestëmmt hat?

- oft..... 1
- heiansdo 2
- selten..... 3
- ni..... 4
- [WN/KÄ]..... 9

NEMMEN WANN Q19 = 1,2 ODER 3

Q20. Hudd Dier d'Internetsäit/Online Zervisser awer benotzt, och wann Dier dës Bedenken hat?

- Jo..... 1
- Nee..... 2
- [WN/KÄ]..... 9

FINANCIAL PRODUCTS

AN ZUM SCHLUSS WËLLE MER IECH E PUER FROËN IWER FINANZPRODUKTER STELLEN.

Q26. Mir schwetzen elo iwer Finanzprodukter. Wa mir iwert d'Vereinfachung vun den Finanzdëngschtleeschungen schwetzen, gi mer dovun aus, dass dës schwéier ze verstoe kënnen sin, soudass se anescht strukturéiert kéinte gin, fir ze probéieren, se méi liicht verständlech fir d'Verbraucher ze maachen. Dëst kéint z.B. de Wee betreffen wéi Käschen oder Zësen verrechent oder Geld gewonne gëtt. Wa mer iwert dëst nodenken - zu wéi engem Ausmooss sidd Dir mat folgenden Aussoën averstanen?

- ganz averstanen..... 1
 - averstanen 2
 - net averstanen 3
 - guer net averstanen 4
 - [Weder averstanen / nach net averstanen] 5
 - [I benotzen dëse Produkt / Zerviss net] 6
 - [WN/KÄ]..... 9
-
- A. D'Pensiounen missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - B. Spuërkonten missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - C. Aktien/Obligatiounen missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - D. Aner Investitiounsprodukter missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - E. Hypothéiken missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - F. Perséinlech Prête missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - G. Kreditkaarten missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - H. Bankkonten missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9
 - I. Debitkaarten missten vereinfacht gin 1 2 3 4 5 6 9

b. Socio-demographic variables

D1. Geschlecht

[NET FROEN - UNZECHNEN WAT UBRUECHT ASS]

- [1] Männlech
- [2] Weiblech

D2. Wéi al sidd Dir?

- [][] Joer al
- [00] [REFUSÉIERT/KENG ÄNTWERT]

D3. Wéi al waart Dir, wéi Dir mat Äerer Vollzäit Ausbildung opgehale huet?

[Fëllt aus DEN ALTER AN DEEM D'AUSBILDUNG BEENDEGT WAR]

- [][]..... Joer al
- [00] [NACH EMMER AN DER VOLLZÄIT AUSBILDUNG]
- [01] [NIE VOLLZÄIT AN D'SCHOUL GAANG]

- [99] [REFUSÉIERT/KENG ÄNTWERT]

D4. Sou wäit et em Är aktuell Beschäftegung betrëfft, géingt Dir soen, datt Dir Selbstänneg, Employé, Aarbechter oder gieft Dir soen datt Dir am Moment ouni beruflech Beschäftegung sidd? Heescht dat, datt Dir en(eng)... sidd

[WANN DIR ENG ÄNTWERT OP D'HAAPTKATEGORIE KRITT, LIEST DÉI RESPEKTIV SUB-KATEGORIE FIR]

- Selbstänneg

→ i.e. :	- Bauer, Bëschaarbechter, Fëscher	11
	- Geschäftsman, Handwierker	12
	- Fräiberufler (Affekot, Dokter, Comptabel, Architekt,...)	13
	- Chef d'Entreprise.....	14
	- eppes aneres.....	15

- Privatbeamten

→ i.e. :	- Ugestallten (ugestallten Dokter, Affekot, Comptabel, Architekt)	21
	- Direktioun, Direktor oder Top Kader	22
	- mëttlere Kader	23
	- Staatsbeamten	24
	- Büroemployé.....	25
	- aneren Ugestallten (Vendeur, Krankeschwëster,, etc...).....	26
	- eppes aneres.....	27

- Aarbechter

→ i.e. :	- Chef de section / Viraarbechter (Teamchef, etc...).....	31
	- Aarbechter.....	32
	- onqualifizéierten Aarbechter	33
	- eppes aneres	34

- ouni Aarbecht

→ i.e. :	- Hausfra / Hausmann	41
	- Student (Vollzäit)	42
	- pensionéiert	43
	- op der Sich no enger Aarbecht.....	44
	- eppes aneres	45

- [refuséiert]..... 99

B6. Géif Dir soen Dir wunnt an ...?

- engem ländlechem Duerf.....	1
- enger klenger Stad	2
- enger mëttelgrousser Stad.....	3
- enger grousser Stad.....	4
- der Stad.....	5
- [WN/KÄ].....	9

B7. Hudd Dier een verfügbaren Internetzougang doheim...

- Jo.....	1
- Nee.....	2