

**ZA5215**

**Flash Eurobarometer 278  
(Business Attitudes towards Enforcement and Redress  
in the Internal Market)**

**Country Specific Questionnaire  
Czech Republic**

---

# Flash 278

## Business attitudes towards enforcement and redress in the internal market

---

### B. Screeners

#### B1. Prodává vaše společnost přímo koncovým zákazníkům?

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

[POKUD NENÍ ANO, INTERVIEW MÁ BÝT UKONČENO]

#### B2. Kolik zaměstnanců je ve vaší firmě?

- .... Zaměstnanců
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9999

[POKUD MÉNĚ NEŽ 10, INTERVIEW MÁ BÝT UKONČENO]

### C. Demos / background

#### C1. Jaký byl obrat vaší společnosti v roce 2008? (Či z databáze, pokud je to možné)

- .... €
- Odmítnutí ..... 8888
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9999

#### C2. Máte ve vaší společnosti právní službu či právníka?

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

#### C3. Jaký z následujících prodejních kanálů používáte?

- Prodej v prodejnách firmy ..... 1
- Internet ..... 2
- Telefon ..... 3
- Pošta ..... 4
- Podomní prodej ..... 5
- Prodej mimo prodejny firmy ..... 6

- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

**C4. Která z následujících kategorií výrobků má na vašem prodeji největší podíl? (Pokud není dostupné přes kód NACE)**

- Jídlo a pití ..... 1
- Oblečení, obuv a doplňky (včetně šperků a kosmetiky) ..... 2
- Nábytek, domovní vybavení a dekorace (včetně kutilského zboží a údržbářských produktů) ..... 3
- Přístroje pro domácnost, elektronické zboží a zboží založené na informačních technologiích ..... 4
- Zboží pro volný čas (např. knihy, audiovizuální materiály, hračky...) ..... 5
- Auta, motorová vozidla a součástky ..... 6
- Jiné zboží ..... 7
- Finanční služby ..... 8
- Telekomunikační služby ..... 9
- Energie a dopravní služby ..... 10
- Hotely a restaurace ..... 11
- Jiné služby ..... 12
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 99

**C5. V kolika zemích EU kromě České republiky má vaše společnost pobočky nebo maloobchodní prodejny?**

- ..... Země
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 99

**C6. V kolika zemích EU v současné době realizujete mezinárodní prodej koncovým spotřebitelům?**

**Podle naší definice je mezinárodním prodejem prodej zprostředkovaný telefonicky, poštou, e-obchodováním nebo návštěvou v domácnosti koncového spotřebitele (tedy široké veřejnosti) žijícího v jiné zemi EU, než je země prodejce. Nezáleží na původu prodávaného zboží. Záleží však na tom, aby koncový spotřebitel byl v době uskutečnění transakce obyvatelem jiné země EU než prodejce. Prodej v obchodech osobám z jiné země EU, které jsou na dovolené nebo výletě za nákupy, není kvalifikován jako mezinárodní prodej.**

- Prodávám pouze zákazníkům v České republice ..... 0
- ..... Země
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 99

**C7. Kdyby zákonná ustanovení regulující transakce se spotřebiteli byla stejná ve všech 27 členských státech EU, do kolika zemí EU byste rádi prodávali koncovým spotřebitelům?**

- do žádné, mezinárodní prodej nás nezajímá ..... 0
- ..... Země
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 99

**A. Proposed questions for 2009 questionnaire**

Vysvětlete prosím respondentům před začátkem interview následující:

Termínu “Spotřebitelská legislativa” by mělo být rozuměno tak, že je to legislativa, která se zabývá ekonomickými zájmy spotřebitelů a která nezahrnuje bezpečnost výrobků. Pokud se otázky budou vztahovat k bezpečnosti výrobků, bude to výslovně uvedeno.

Termín “Bezpečnost výrobků” se vztahuje pouze na spotřebitelské výrobky a nezahrnuje ani průmyslové výrobky ani potraviny. Nebezpečné výrobky jsou ty, které nesplňují bezpečnostní standardy (čili ne pušky či nože).

“Úřady na ochranu spotřebitelů” jsou národní, regionální či místní veřejné úřady, které vyvíjí činnosti spojené s dohledem na trh a jiné činnosti navržené za účelem zajištění dodržování spotřebitelské legislativy a legislativy v oblasti bezpečnosti výrobků

### Information & awareness of legal obligations towards consumers

#### TREND

**A1. Jak dobře jste informován/a o svých právních závazcích vůči spotřebitelům, které plynou z tuzemské spotřebitelské legislativy?**

Spotřebitelskou legislativou máme na mysli legislativu, která se zabývá ekonomickými zájmy spotřebitelů a která nezahrnuje bezpečnost výrobků. Pokud se otázky budou vztahovat k bezpečnosti výrobků, bude to výslovně uvedeno.

Všechny odpovědi jsou přísně anonymní.

- Jste zcela informován/a..... 1
- Jste dobře informován/a..... 2
- Nejste dobře informován/a ..... 3
- Nejste vůbec informován/a ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

#### NEW

**A2. A jak dobře si myslíte, že jsou o svých právech plynoucích z tuzemské spotřebitelské legislativy informováni spotřebitelé?**

- Jste zcela informován/a..... 1
- Jste dobře informován/a..... 2
- Nejste dobře informován/a ..... 3
- Nejste vůbec informován/a ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

#### MODIFIED TREND

**A3. Jak dobře jste informován/a o zákonech v oblasti bezpečnosti výrobků?**

“Bezpečností výrobků” máme na mysli pouze spotřebitelské výrobky a nikoli průmyslové výrobky a potraviny. Nebezpečnými výrobky myslíme ty, které nesplňují bezpečnostní standardy a ne takové výrobky, které jsou nebezpečné samy o sobě, jako například pušky či nože.

- Jste zcela informován/a..... 1
- Jste dobře informován/a..... 2
- Nejste dobře informován/a ..... 3
- Nejste vůbec informován/a ..... 4

- Není relevantní, jelikož neprodáváte výrobky ..... 5
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

TREND

**A4. Víte, kde můžete najít nebo získat relevantní informace a rady ohledně regulace ochrany spotřebitelů, ať už v tuzemsku či v jiných zemích EU?**

[PŘEČTĚTE - VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ]

- Ano, pokud jde o legislativu v mé vlastní zemi ..... 1
- Ano, pokud jde o legislativu v jiných zemích EU ..... 2
- [Ano, zejména bych zmínil/a Evropské spotřebitelské centrum] ..... 3
- Ne, ani pro mou zemi ani pro jiné země EU ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A5. Hledali jste aktivně v posledních dvou letech informace či radu ohledně spotřebitelské legislativy (například jste kontaktovali spotřebitelské organizace, ať už písemně či po telefonu, či jste hledali na webových stránkách?)**

- Ano ..... 1
- Ne, již tyto informace mám a tudíž nebyla potřeba je vyhledávat ..... 2
- Ne, protože jsem tyto informace nepotřeboval/a ..... 3
- Ne, protože nevím, kde mám tyto informace hledat ..... 4
- Ne, přestože tyto informace by byly užitečné ..... 5
- Ne, z jiných důvodů ..... 6
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

**Knowledge of consumer legislation**

NEW

**A6.**

IF COUNTRY= FR, PL, CY, CZ, DK, EE, FI, LV, PT, SE, MT, SI

**Pokud jde o prodej na dálku, čili o situaci, kdy je výrobek zakoupen přes internet, po telefonu či poštou, jaká je ve vaší zemi délka lhůty na rozmyšlenou?**

**Kolik je to KALENDÁRNÍCH dnů?**

.....Kalendářní dny

Lhůta na rozmyšlenou je zákonným právem spotřebitele na vrácení výrobku zakoupeného přes internet, po telefonu či poštou během určitého období bez placení penále.

NEW

**A7. Doplňte prosím správně následující tvrzení**

**Spotřebitel má právo požádat, aby byl vadný výrobek vyměněn či opraven... (Má být přizpůsobeno pro jednotlivé státy)**

- Do 1 roku od data prvotního zakoupení či ..... 1
- Do 2 let od data prvotního zakoupení či ..... 2
- Minimálně do 2 let od data prvotního zakoupení a i déle pro některé specifické výrobky? ..... 3

- [Nic z uvedeného]..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A8. Uved'te, prosím, zda jsou následující obchodní praktiky v České republice zakázány či ne?**

- Zakázáno..... 1
  - Není zakázáno..... 2
  - [Neví/neodpověděl-a] ..... 9
- A. Vkládání faktur či podobných dokumentů požadujících platbu do reklamních materiálů ..... 1 2 9
- B. Nabízení výrobků za velmi nízkou cenu v poměru k ostatním, aniž by tato nabídka byla kryta dostatečným množstvím daných výrobků k dispozici na prodej. .... 1 2 9
- C. Přehnaná tvrzení v reklamách ..... 1 2 9
- D. Označování produktů za “bezplatné”, i když jsou bezplatně dostupné pouze tehdy, když zákazníci zavolají na číslo s vysokou sazbou hovorného. .... 1 2 9

NEW

**A9. Uved'te, prosím, zda jsou následující tvrzení ohledně bezpečnosti výrobků správná či ne?**

- Správně ..... 1
  - Není správně ..... 2
  - [Neví/neodpověděl-a] ..... 9
- A. Na žádost úřadů s nimi musí maloobchodníci spolupracovat za účelem předcházení rizikům, které produkty, jež dodávají, mohou představovat..... 1 2 9
- B. Maloobchodníci musí okamžitě podat oznámení úřadům ohledně jakéhokoli nebezpečného výrobku, který prodávají..... 1 2 9
- C. Maloobchodníci musí okamžitě stáhnout nebezpečné výrobky z oběhu ..... 1 2 9
- D. Maloobchodníci by měli úřadům poskytnout kontaktní údaje na výrobce/dovozce nebezpečných výrobků. .... 1 2 9

### **Compliance with consumer legislation**

NEW

**A10. Střetli jste se v posledních dvanácti měsících s podvodnou reklamou, tvrzením či nabídkou od vaší konkurence?**

**Podvodné reklamy se pokouší získat peníze, aniž by něco prodávaly**

- Ano, několikrát ..... 1
- Ano, jednou či dvakrát..... 2
- Ne ..... 3
- [Nehodí se] ..... 8
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A11. Střetli jste se v posledních dvanácti měsících se zavádějící či klamavou reklamou, tvrzením či nabídkou od vaší konkurence?**

**Zavádějící či klamavé reklamy jsou takové reklamy, které obsahují falešné informace či zavádějícím způsobem prezentují fakticky správné informace o zboží či službách, které nabízejí**

- Ano, několikrát ..... 1
- Ano, jednou či dvakrát ..... 2
- Ne ..... 3
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A12. Víte o tom, že by v posledních dvanácti měsících vaši konkurenti vědomě prodávali nebezpečné výrobky?**

- Ano, několikrát ..... 1
- Ano, jednou či dvakrát ..... 2
- Ne ..... 3
- Není relevantní, protože neprodávám výrobky ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A13. Víte o tom, že by v posledních dvanácti měsících vaši konkurenti přehnaně nutili spotřebitele či tlačili na ně, aby něco zakoupili či aby podepsali smlouvu?**

- Ano, několikrát ..... 1
- Ano, jednou či dvakrát ..... 2
- Ne ..... 3
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A14. Víte o tom, že by v posledních dvanácti měsících vaši konkurenti použili dle vašeho názoru nerovné smluvní podmínky?**

**Nerovné smluvní podmínky jsou takové podmínky, které zapříčiní podstatnou nerovnováhu mezi zúčastněnými stranami a jejich právy a povinnostmi vyplývajících ze smlouvy na úkor spotřebitele.**

- Ano, několikrát ..... 1
- Ano, jednou či dvakrát ..... 2
- Ne ..... 3
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A15. Nyní, když přemýšlíte o veškeré legislativě, která se zabývá ekonomickými zájmy spotřebitelů, řekněte mi prosím, zda rozhodně souhlasíte, souhlasíte, nesouhlasíte, rozhodně nesouhlasíte s následujícími tvrzeními.**

**Znovu bych rád upozornil/a, že všechny odpovědi jsou přísně anonymní.**

- Rozhodně souhlasím.....	1
- Souhlasím.....	2
- Nesouhlasím.....	3
- Rozhodně nesouhlasím.....	4
- [Neví/neodpověděl-a].....	9
A. Vyhovujete právním předpisům na ochranu spotřebitele.....	1 2 3 4 9
B. Vaši konkurenti vyhovují právním předpisům na ochranu spotřebitele.....	1 2 3 4 9

## NEW CORE

**A16. Pokud jde o spotřebitelskou legislativu, stalo se něco z následujícího v posledních dvou letech?**

(Možnost více odpovědí, to be adapted for Finland, Germany and Austria)

- Ano.....	1
- Ne.....	2
- [Nehodí se].....	8
- [Neví/neodpověděl-a].....	9
A. Byli jste kontaktováni úřadem na ochranu spotřebitelů v rámci obecné kontroly vašeho tuzemského prodeje.....	1 2 8 9
[POKUD ZEMĚ NENÍ RAKOUSKO ČI NĚMECKO]	
B1. Byli jste kontaktováni úřadem na ochranu spotřebitelů v kontextu nějaké konkrétní kontroly vašeho tuzemského prodeje.....	1 2 8 9
[POKUD ZEMĚ JE RAKOUSKO ČI NĚMECKO]	
B2. Byli jste kontaktováni úřadem na ochranu spotřebitelů či spotřebitelskými organizacemi v kontextu nějaké konkrétní kontroly vašeho tuzemského prodeje	
[POKUD ZEMĚ NENÍ RAKOUSKO ČI NĚMECKO]	
C1. Jeden z vašich konkurentů byl podroben kontrole úřadem na ochranu spotřebitelů.....	1 2 8 9
[POKUD ZEMĚ JE RAKOUSKO ČI NĚMECKO]	
C2. Jeden z vašich konkurentů byl podroben kontrole úřadem na ochranu spotřebitelů či spotřebitelskými organizacemi	
D. Byli jste informováni úřady na ochranu spotřebitelů (či spotřebitelskými organizacemi), že se domnívají, že porušujete spotřebitelskou legislativu. Například v rámci osobním jednání či telefonátu s úředníkem, nebo tím, že vám poslali dopis či email oznamující nevyhovění předpisům, nebo že vás zažalovali či vám byl poslán soudní příkaz.....	1 2 8 9
E. Jeden z vašich konkurentů byl informován úřady na ochranu spotřebitelů (či spotřebitelskými organizacemi), že se domnívají, že porušuje spotřebitelskou legislativu.....	1 2 8 9
F. Byly vám uloženy sankce samoregulačním orgánem za nerespektování smluvených zásad chování.....	1 2 8 9
G. Dozvěděli jste se z médií o porušení spotřebitelské legislativy na vašem trhu.....	1 2 8 9



- H. Byli jste kontaktováni úřady na ochranu spotřebitelů v rámci obecné kontroly vašeho mezinárodního prodeje ..... 1 2 8 9  
 [POKUD ZEMĚ NENÍ RAKOUSKO ČI NĚMECKO]  
 I1. Byli jste kontaktováni úřady na ochranu spotřebitelů v kontextu nějaké konkrétní kontroly vašeho mezinárodního prodeje..... 1 2 8 9  
 [POKUD ZEMĚ JE RAKOUSKO ČI NĚMECKO]  
 I2. Byli jste kontaktováni úřady na ochranu spotřebitelů či spotřebitelskými organizacemi v kontextu nějaké konkrétní kontroly vašeho mezinárodního prodeje  
 J. Byli jste kontaktováni Evropským spotřebitelským centrem ohledně konkrétní stížnosti od spotřebitele ..... 1 2 8 9

#### MODIFIED TREND CORE

**A17. Pokud jde o bezpečnost výrobků, stalo se něco z následujícího ve vaší firmě v posledních dvou letech?**

- Ano ..... 1
  - Ne ..... 2
  - [NERELEVANTNÍ, NEPRODÁVÁ VÝROBKY]..... 8
  - [Neví/neodpověděl-a] ..... 9
- A. Zákazník si stěžoval na bezpečnost některých z vámi prodávaných produktů..... 1 2 8 9  
 B. Úřady kontrolovaly bezpečnost některého z výrobků, který jste prodávali ..... 1 2 8 9  
 C. Úřady vás požádaly, abyste odstranili či stáhli z oběhu výrobky, jež jste prodávali ..... 1 2 8 9  
 D. Úřady vás požádaly, abyste vydali veřejné varování o bezpečnosti kteréhokoli z vašich výrobků, které jste prodávali..... 1 2 8 9  
 E. Vy, jako maloobchodník, jste provedl nějaké testy k ujištění se o bezpečnosti vámi prodávaných výrobků..... 1 2 8 9  
 F. Jiná událost (spontánní odpověď) ..... 1 2 8 9

#### MODIFIED TREND CORE

**A18. Následující tvrzení se vztahují na monitorování dodržování předpisů na ochranu práv spotřebitelů a bezpečnost výrobků. Řekněte, prosím, zda rozhodně souhlasíte, souhlasíte, nesouhlasíte, rozhodně nesouhlasíte s následujícími tvrzeními.**

- Rozhodně souhlasím ..... 1
  - Souhlasím ..... 2
  - Nesouhlasím ..... 3
  - Rozhodně nesouhlasím ..... 4
  - [Neví/neodpověděl-a] ..... 9
- A. V České republice v mém odvětví veřejné orgány aktivně monitorují a zajišťují dodržování právních předpisů na ochranu spotřebitelů. .... 1 2 3 4 9  
 B. V České republice v mém odvětví veřejné orgány aktivně monitorují dodržování právních předpisů v oblasti bezpečnosti výrobků. .... 1 2 3 4 9  
 C. V České republice v mém odvětví neziskové nevládní spotřebitelské organizace aktivně monitorují dodržování předpisů na ochranu spotřebitelů..... 1 2 3 4 9  
 D. V České republice v mém odvětví samoregulační orgány aktivně monitorují respektování smluvních pravidel chování. .... 1 2 3 4 9

- E. Média pravidelně podávají zprávy o podnicích, které nerespektují předpisy na ochranu spotřebitelů. .... 1 2 3 4 9
- F. Změnil/a jsem své obchodní praktiky v reakci na zprávu médií. .... 1 2 3 4 9

## Complaints

NEW

**A19. Jaké byly hlavní problémy, na které si spotřebitelé stěžovali v posledních dvanácti měsících?**

[OTEVŘENÉ S PŘEDKÓDOVÁNÍM - Možnost více odpovědí]

- Kvalita výrobku (či služby) ..... 1
- Poprodejní servis či náhrada ..... 2
- Doručení, zprostředkování, instalace (včetně zákaznické služby) ..... 3
- Cena, sazba, faktura či účet ..... 4
- Smluvní podmínky či záruky ..... 5
- Zavádějící reklama, agresivní prodej či podvodné praktiky ..... 6
- Nedostatek přehledných informací ..... 7
- Důsledky vázané k nebezpečným výrobkům či službám ..... 8
- Etické či ekologické aspekty ..... 9
- Problematika utajení dat, důvěrnosti ..... 10
- Potíže s výměnou či změnou poskytovatele ..... 11
- Jiné ..... 12
- Žádný vliv ..... 98
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 99

NEW

**A20. Jak velké procento stížností, jež jste v posledních dvanácti měsících obdrželi, jste vyřešili přímo se spotřebiteli k jejich spokojenosti?**

- .... %
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 999

## Redress

TREND

**A21. Využili jste v posledních dvou letech mechanismů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (tj. rozhodčí soudy, zprostředkovatele, ombudsmany, smírčí rady, stížnosti ke spotřebitelským radám, další mimosoudní smírčí rady) k vyřešení sporů se zákazníky? (Možnost více odpovědí, Pro Finsko musí být adaptováno)**

- Ne, a žádný z těchto mechanismů neznám ..... 1
- Ne, ale některé z těchto mimosoudních mechanismů znám ..... 2
- Ne, ale jsem členem orgánu, který zajišťuje mimosoudní řešení spotřebitelských sporů ..... 3
- Ano, použil jsem těchto mimosoudních mechanismů ..... 4
- Ano, tyto mechanismy využívám pravidelně ..... 5

- Ano, skrze orgán, který zajišťuje mimosoudní řešení spotřebitelských sporů, jehož jsem členem..... 6
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

[POKUD A21 = NE]

NEW

**A22a. Proč jste nepoužili mimosoudního řešení spotřebitelských sporů?**

PŘEČTĚTE – ROTUJTE - Možnost více odpovědí

- Byli byste připraveni použít mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, ale nikdy nebylo potřeba..... 1
- Nevěděli jste, že mimosoudní řešení spotřebitelských sporů bylo v naší zemi ve vašem sektoru možné..... 2
- Necítili jste se dostatečně informováni o procesu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů..... 3
- Nedůvěřovali jste procesu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů ..... 4
- Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je příliš časově náročné..... 5
- Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů je příliš drahé ..... 6
- Dali jste přednost soudnímu řešení záležitostí..... 7
- Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů není v ČR ve vašem odvětví dostupné..... 8
- Jiné..... 9
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 99

[POKUD A21 = ANO]

NEW

**A22b. Jaký byl výsledek vašeho posledního případu při mimosoudním řešení spotřebitelských sporů?**

- Spor byl urovnán ..... 1
- Orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů zaujal stanovisko/rozhodnutí, ale vy jste se rozhodli jít k soudu ..... 2
- Orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů zaujal stanovisko/rozhodnutí, ale spotřebitel se rozhodl jít k soudu..... 3
- Orgán mimosoudního řešení spotřebitelských sporů zaujal stanovisko/rozhodnutí, ale vy jste se nevyhověli a spotřebitel nešel k soudu ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

[PTEJTE SE VŠECH]

NEW

**A23. Byli jste v posledních dvou letech předvoláni před soud za účelem urovnání sporů se spotřebiteli?**

[POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Ano, individuálními spotřebiteli..... 1
- Ano, skupinou spotřebitelů, kteří podali hromadnou žalobu..... 2
- Ano, zástupným orgánem (tj. spotřebitelskou organizací či národním úřadem) jako součást hromadné žaloby ..... 3

- Ne ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A24. Dali byste přednost urovnání sporu se skupinou spotřebitelů se stejným problémem skrze...?**

[POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- Individuální mimosoudní řešení spotřebitelských sporů nebo ..... 1
- Kolektivní mimosoudní řešení spotřebitelských sporů nebo ..... 2
- Individuální soudní řízení nebo ..... 3
- Kolektivní soudní řízení? ..... 4
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

### Others

**A25. Když vezmeme v potaz všechny nepotravinářské produkty, které jsou nyní na českém trhu k dostání, myslíte si, že...?**

[POUZE JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ]

- v podstatě všechny výrobky jsou bezpečné, ..... 1
- jen velmi málo výrobků je nebezpečných, ..... 2
- značný počet výrobků je nebezpečných? ..... 3
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9

NEW

**A26. Zavázali jste se oficiálně ve své firmě dodržovat kodex zásad či obchodní řád vztahující se ke spotřebitelské a obchodní problematice ve vašem odvětví/v rámci vašeho trhu?**

- Ano ..... 1
- Ne ..... 2
- [Neví/neodpověděl-a] ..... 9