

Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1946

Dialoge 3 (Orientierungen in Gesellschaft,  
Konsum, Werbung und Lifestyle)

Primärforscher:

STERN / Gruner + Jahr, Hamburg

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung  
an der Universität zu Köln  
Bachemer Str. 40  
D-5000 Köln 41  
Tel.: 0221 - 47 694 0

## Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag. .

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Di a log e 3 (Ori e nt i e run g e n i n G e s e ll s c ha ft, K o n s u m, W e rb u n g  
u n d L i f e s t y l e)  
ZA-NR. 1946      Z u g a n g: A      Z A - K A T. 50

Erhebungszeitraum  
Februar 1990 bis April 1990

Primärforscher  
INFRATEST, München;  
STERN, Gruner + Jahr, Hamburg

Datenerhebung  
INFRATEST, München

#### Inhalt

Gesellschaftliche Orientierung, Konsumverhalten, Einstellung zur Werbung und Lebensstil.  
Themen: Lebensgefühl in der Bundesrepublik; Reisetätigkeit; Geschäftsreisen ins In- und Ausland sowie dabei benutztes Verkehrsmittel; Kreditkarte, Eurocheck, Reisescheck oder Bargeld als Zahlungsmittel bei Auslandsreisen; branchenspezifische und produktspezifische Länderkompetenzen sowie Kaufbereitschaft für ausgewählte Produkte aus diesen Ländern; Image ausgewählter europäischer Länder sowie der USA und Japans; detaillierte Erfassung der Akzeptanz in- und ausländischer Produkte wie Lebensmittel, Bekleidung, Kosmetika, Elektrogeräte, Möbel, Sportartikel, Uhren, Autos und Dienstleistungen; Einstellung zur Werbung (Skala); Qualitätsansprüche an ausgewählte Produkte; Einflüsse auf die eigene Kaufentscheidung; Billigkauf; Erlebnis Kauf; Impulskauf; Kompetenz beim Warenkauf und Informiertheit über Testergebnisse; eigene Meinungsführerschaft beim Warenkauf; Bedeutung von Zweckmäßigkeit und Exklusivität beim Kauf; detaillierte Erfassung von Art und Umfang gelesener Zeitschriften und Zeitungen; Fernsehgewohnheiten; Mediennutzung; wichtigste gesellschaftliche Ziele und persönliche Problemlösungsbeiträge (Skalen); gesellschaftliches Engagement; Identifikation mit der Region der Nation, Europa und der ganzen Welt; nationales oder internationales Bewußtsein; Fremdsprachenkenntnis; Orientierung an deutschen Qualitätsvorschriften oder an Preisvorteilen; Charakterisierung eines positiv bewerteten Unternehmens und Interesse an Unternehmenswerbung (Skala); umweltfreundliches und naturbewußtes Verhalten (Skala); Schadstoffentlastung und Energiesparen im Haushalt; Boykottverhalten als Verbraucher; Einstellung zu naturbewußten Körperpflegemitteln; eigene Beiträge zur Schadstoffentlastung im Straßenverkehr; Selbsteinschätzung des allgemeinen Gesundheitszustands; Verhalten bei kleineren Beschwerden und Häufigkeit sportlicher Betätigung; Probleme mit Allergien; Einstellung zum Essen (Skala); Grad des persönlichen Interesses an der Europäischen Gemeinschaft; Hoffnungen und Befürchtungen bezüglich des europäischen Binnenmarkts 1992; Besitz und Anschaffungspläne für die nächsten Jahre; Wohnstatus; Gartenbesitz; Beschäftigung einer Haushaltshilfe; Anwesenheit zu Hause in den letzten drei Tagen.  
Zusätzlich verkodet wurden: Tag des Interviews; Interviewdatum; Bartträger.  
In der schriftlichen Befragung wurden folgende Fragen gestellt: Detaillierte Erfassung von Lebensgewohnheiten und Lebensstil; Einstellung zu Freizeit und Urlaub (Skala); Einstellung zur Arbeit und Arbeitsorientierung (Skala); Charakterisierung der eigenen Persönlichkeit und Erlebnisfähigkeit (Skala); Trendsensibilität und Individualität; Lebensorientierungen; Wichtigkeit persönlicher Werte und Leitlinien (Skalen); Gottesglauben und Glaubensinhalte; Besitz und Beschaffungspläne für langlebige Wirtschaftsgüter sowie Konten bzw. Versicherungen im Ausland; PKW-Besitz und eigene Fahrpraxis.

**Grundgesamtheit und Auswahl**

Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin  
Mehrstufig geschichtete Zufallsauswahl (ADM-Mastersample)  
von Personen im Alter von 18 bis 70 Jahren, die in  
Privathaushalten lebten

**Erhebungsverfahren**

Mündliche und schriftliche Befragung mit standardisiertem  
Fragebogen

**Datensatz**

Anzahl der Einheiten: 5518  
Anzahl der Variablen: 1119  
Einfachlochung  
OSIRIS, SPSSX-Setup

**Weitere Hinweise**

Die beiden Vorgängerstudien Dialoge 1 und 2 sind unter  
den ZA-Studien-Nrn. 1390 (für 1982) und 1597 (für 1985)  
archiviert.

### Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das Codebuch dem Originalfragebogen.  
 Zum Verständnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer,  
 die Erläuterungen am Beispiel einer Variablen zu beachten.  
 Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich  
 auf die Erläuterungen, die diesem Beispiel folgen.  
 Sie erscheinen nicht im Codebuch.

### Bei spi el

<1>	<2>		<1>		
V8	- Zahlungsmittel: Bargeld		- REF NR. 0008		
	<4>	<5>	<3>	<13>	
	Position 14	Karte	FW1: 0		
	Feldlänge 1	Spalte	FW2: 9		
<6>	F. 3(d) Benutzte Zahlungsmittel:				
	Bargeld				
<7>	<Vollständiger Fragetext F. 3>	ABS.	%	3699	
<8>	<9>	<10>	<11>	<12>	
	1. ja	3547	64.28	95.89	
	2. nein	152	2.75	4.11	
	9. KA	77	1.40	.	
	0. TNZ (Code 4, 5, 9 in F. 2)	1742	31.57	.	
		5518	100.00	100.00	

Erläuterungen

- <1> Jeder Frageinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.  
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.  
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.  
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.  
"FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.  
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ. STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.  
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

**V1 Studiennummer S1946 Ref.Nr.: 1**

Position: 1  
Länge: 4

ZA-Studiennummer 1946

**V2 Befragtennummer Ref.Nr.: 2**

Position: 5  
Länge: 4

Befragtennummer

**V3 Lebensgefühl in der BRD Ref.Nr.: 3**

Position: 9 FWI: 9  
Länge: 1

Infratest führt zur Zeit in der gesamten Bundesrepublik eine großangelegte Befragung durch. Sie soll ein repräsentatives Bild geben von den Lebensgewohnheiten und den Einstellungen der Bevölkerung und deren Ansichten über wichtige Fragen des Lebens und unserer Zeit. Weil das Thema sehr umfangreich ist, dauert das Interview etwas länger als sonst. Ich richte mich mit dem Termin gerne nach Ihren Wünschen.

F.1 Wenn Sie einmal an das Leben bei uns in der Bundesrepublik denken: Wie wohl fühlen Sie sich eigentlich hier in der Bundesrepublik Deutschland? Würden Sie sagen ...  
(Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5501
1. ausgesprochen wohl	2026	36.72	36.83
2. ziemlich wohl	2916	52.85	53.01
3. weiß nicht so recht	316	5.73	5.74
4. nicht so wohl	195	3.53	3.54
5. ausgesprochen unwohl	48	0.87	0.87
9. KA	17	0.31	.
	5518	100.00	100.00

**V4 letzte Auslandsreise Ref.Nr.: 4**

Position: 10 FWI: 9  
Länge: 1

F.2 Wann haben Sie zuletzt eine Auslandsreise mit mindestens einer Übernachtung gemacht, egal, ob privat oder geschäftlich?  
(Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5505
1. in diesem Jahr (1990)	675	12.23	12.26
2. im letzten Jahr (1989)	2443	44.27	44.38
3. vor zwei Jahren (1988)	658	11.92	11.95
4. länger her	1303	23.61	23.67
5. noch nie	426	7.72	7.74
9. KA	13	0.24	.
	5518	100.00	100.00

**V5 Zahlungsm.: Kreditkarte Ref. Nr.: 5**

Position: 11 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

F. 3 (Falls die/der Befragte in den letzten Jahren eine Auslandsreise gemacht hat)  
Welche Zahlungsmittel haben Sie da benutzt?

F. 3(a) Kreditkarte

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3358
1. ja	437	7.92	13.01
2. nein	2921	52.94	86.99
9. KA	418	7.58	.
0. TNZ (Code 4, 5, 9 in F. 2)	1742	31.57	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V6 Zahlungsm.: Euroschecks Ref. Nr.: 6**

Position: 12 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

F. 3(b) Benutzte Zahlungsmittel: Euroschecks

<Vollständiger Fragetext F. 3>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3486
1. ja	1692	30.66	48.54
2. nein	1794	32.51	51.46
9. KA	290	5.26	.
0. TNZ (Code 4, 5, 9 in F. 2)	1742	31.57	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V7 Zahlungsm.: Reiseschecks Ref. Nr.: 7**

Position: 13 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

F. 3(c) Benutzte Zahlungsmittel: Reiseschecks

<Vollständiger Fragetext F. 3>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3355
1. ja	411	7.45	12.25
2. nein	2944	53.35	87.75
9. KA	421	7.63	.
0. TNZ (Code 4, 5, 9 in F. 2)	1742	31.57	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V8 Zahlungsmittel: Bargeld Ref. Nr.: 8**

Position: 14 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

**F. 3(d) Benutzte Zahlungsmittel: Bargeld**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 3&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3699
1. ja	3547	64.28	95.89
2. nein	152	2.75	4.11
9. KA	77	1.40	.
0. TNZ (Code 4, 5, 9 in F. 2)	1742	31.57	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V9 Fremdsprache: Englisch Ref. Nr.: 9**

Position: 15 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 4A Welche der folgenden vier Fremdsprachen sprechen Sie -  
 egal wie gut - oder sprechen Sie keine von diesen vier  
 Sprachen?

(Int.: Vorgaben bitte vorlesen! Antwort im Schema markieren!)

**F. 4A(1) Ja, spreche Englisch**

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3470
1. genannt	3376	61.18	97.29
0. nicht genannt	94	1.70	2.71
8. keine davon	2043	37.02	.
9. KA	5	0.09	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V10 Fremdsprache: Französi sch Ref. Nr.: 10**

Position: 16 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 4A(2) Ja, spreche Französi sch**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 4A&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3470
1. genannt	1308	23.70	37.69
0. nicht genannt	2162	39.18	62.31
8. keine davon	2043	37.02	.
9. KA	5	0.09	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V11 Fremdsprache: Italienisch Ref. Nr.: 11**

Position: 17 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

**F. 4A(3) Ja, spreche Italienisch**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 4A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3470
1. genannt	374	6.78	10.78
0. nicht genannt	3096	56.11	89.22
8. keine davon	2043	37.02	.
9. KA	5	0.09	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V12 Fremdsprache: Spanisch Ref. Nr.: 12**

Position: 18 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

**F. 4A(4) Ja, spreche Spanisch**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 4A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3470
1. genannt	310	5.62	8.93
0. nicht genannt	3160	57.27	91.07
8. keine davon	2043	37.02	.
9. KA	5	0.09	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V13 wie gut Englisch Ref. Nr.: 13**

Position: 19 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

F. 4B (Falls die/der Befragte eine Fremdsprache spricht)  
Und wie gut sprechen Sie diese Sprache? Sagen Sie mir bitte  
anhand dieser Liste hier, welcher Buchstabe am ehesten für  
Sie zutrifft.

(Int.: Für jede genannte Fremdsprache weiterfragen. Liste 4B  
vorlegen! Nur eine Nennung pro Sprache)

**F. 4B(1) Englisch**

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3360
1. A kann in dieser Sprache über schwierige Themen und Sachverhalte sprechen	560	10.15	16.67
2. B kann an einer angeregten Unterhaltung teilnehmen	816	14.79	24.29
3. C Kann eine einfache Unterhaltung führen	1437	26.04	42.77
4. D kann Bestellungen im Restaurant aufgeben, meine Wünsche äußern	547	9.91	16.28
9. KA	16	0.29	.
0. TNZ (Code 0, 8, 9 in F. 4A)	2142	38.82	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V14 wie gut Französisch**

Ref. Nr. : 14

Position: 20 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F. 4B(2) Wie gut sprechen Sie französisch?

&lt;Vollständiger Fragetext F. 4B&gt;

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 1294
1. A kann in dieser Sprache über schwierige Themen und Sachverhalte sprechen	112	2.03	8.66
2. B kann an einer angeregten Unterhaltung teilnehmen	185	3.35	14.30
3. C Kann eine einfache Unterhaltung führen	550	9.97	42.50
4. D kann Bestellungen im Restaurant aufgeben, meine Wünsche äußern	447	8.10	34.54
9. KA	14	0.25	.
0. TNZ (Code 0, 8, 9 in F. 4A)	4210	76.30	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V15 wie gut Italienisch**

Ref. Nr. : 15

Position: 21 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F. 4B(3) Wie gut sprechen Sie italienisch?

&lt;Vollständiger Fragetext F. 4B&gt;

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 368
1. A kann in dieser Sprache über schwierige Themen und Sachverhalte sprechen	25	0.45	6.79
2. B kann an einer angeregten Unterhaltung teilnehmen	43	0.78	11.68
3. C Kann eine einfache Unterhaltung führen	125	2.27	33.97
4. D kann Bestellungen im Restaurant aufgeben, meine Wünsche äußern	175	3.17	47.55
9. KA	6	0.11	.
0. TNZ (Code 0, 8, 9 in F. 4A)	5144	93.22	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V16 wie gut Spanisch**

Ref. Nr. : 16

Position: 22 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F. 4B(4) Wie gut sprechen Sie spanisch?

&lt;Vollständiger Fragetext F. 4B&gt;

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 305
1. A kann in dieser Sprache über schwierige Themen und Sachverhalte sprechen	32	0.58	10.49
2. B kann an einer angeregten Unterhaltung teilnehmen	24	0.43	7.87
3. C Kann eine einfache Unterhaltung führen	108	1.96	35.41
4. D kann Bestellungen im Restaurant aufgeben, meine Wünsche äußern	141	2.56	46.23
9. KA	5	0.09	.
0. TNZ (Code 0, 8, 9 in F. 4A)	5208	94.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V17 Spirituosen: BRD**

Ref. Nr. : 17

Position: 23 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5 Bei fast allen Produkten und Dienstleistungen kann man schon heute zwischen Angeboten aus den verschiedensten Herkunftsländern wählen. Kreuzen Sie bitte auf den beiden Seiten für jeden Bereich an, aus welchem Land oder welchen Ländern da Angebote für Sie in Frage kommen.

(Int.: Mehrfachnennungen möglich! Fragebogen übergeben und Liste 5 vom Befragten selbst ausfüllen lassen)

F. 5(a1) Für mich kommen Angebote in Frage aus der BRD: Spirituosen/Schnaps

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4081
1. genannt	3457	62.65	84.71
0. nicht genannt	624	11.31	15.29
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V18 Spirituosen: Frankreich**

Ref. Nr. : 18

Position: 24 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4081
1. genannt	1557	28.22	38.15
0. nicht genannt	2524	45.74	61.85
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V19 Spirituosen: Italien**

Ref. Nr. : 19

Position: 25 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4081
1. genannt	1029	18.65	25.21
0. nicht genannt	3052	55.31	74.79
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V20 Spirituosen: Spanien**

Ref. Nr. : 20

Position: 26 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	829	15.02	20.31
0. nicht genannt	3252	58.93	79.69
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V21 Spirituosen: Großbritannien**

Ref. Nr. : 21

Position: 27 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	589	10.67	14.43
0. nicht genannt	3492	63.28	85.57
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V22 Spirituosen: Skandinav.**

Ref. Nr. : 22

Position: 28 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	366	6.63	8.97
0. nicht genannt	3715	67.33	91.03
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V23 Spirituosen: Benelux**

Ref. Nr. : 23

Position: 29 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	318	5.76	7.79
0. nicht genannt	3763	68.19	92.21
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V24 Spirituosen: Schweiz**

Ref. Nr. : 24

Position: 30 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	260	4.71	6.37
0. nicht genannt	3821	69.25	93.63
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V25 Spirituosen: Österreich**

Ref. Nr. : 25

Position: 31 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	590	10.69	14.46
0. nicht genannt	3491	63.27	85.54
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V26 Spirituosen: DDR**

Ref. Nr. : 26

Position: 32 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	156	2.83	3.82
0. nicht genannt	3925	71.13	96.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V27 Spirituosen: Osteuropa**

Ref. Nr. : 27

Position: 33 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	432	7.83	10.59
0. nicht genannt	3649	66.13	89.41
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V28 Spirituosen: USA**

Ref. Nr. : 28

Position: 34 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	370	6.71	9.07
0. nicht genannt	3711	67.25	90.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V29 Spirituosen: Japan**

Ref. Nr. : 29

Position: 35 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	107	1.94	2.62
0. nicht genannt	3974	72.02	97.38
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V30 Spirituosen: Südostasien**

Ref. Nr. : 30

Position: 36 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(a14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Spirituosen/Schnaps

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4081
1. genannt	96	1.74	2.35
0. nicht genannt	3985	72.22	97.65
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1299	23.54	.
9. KA	138	2.50	.
	5518	100.00	100.00

**V31 Bier: BRD**

Ref. Nr. : 31

Position: 37 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	4729	85.70	99.12
0. nicht genannt	42	0.76	0.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V32 Bier: Frankreich**

Ref. Nr.: 32

Position: 38 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Bier

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4771
1. genannt	92	1.67	1.93
0. nicht genannt	4679	84.80	98.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V33 Bier: Italien**

Ref. Nr.: 33

Position: 39 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Bier

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4771
1. genannt	61	1.11	1.28
0. nicht genannt	4710	85.36	98.72
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V34 Bier: Spanien**

Ref. Nr.: 34

Position: 40 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Bier

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4771
1. genannt	50	0.91	1.05
0. nicht genannt	4721	85.56	98.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V35 Bier: Großbritannien**

Ref. Nr. : 35

Position: 41 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	110	1.99	2.31
0. nicht genannt	4661	84.47	97.69
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V36 Bier: Skandinavien**

Ref. Nr. : 36

Position: 42 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	167	3.03	3.50
0. nicht genannt	4604	83.44	96.50
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V37 Bier: Benelux**

Ref. Nr. : 37

Position: 43 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
Luxemburg: Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	110	1.99	2.31
0. nicht genannt	4661	84.47	97.69
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V38 Bier: Schweiz**

Ref. Nr.: 38

Position: 44 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Bier

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4771
1. genannt	45	0.82	0.94
0. nicht genannt	4726	85.65	99.06
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V39 Bier: Österreich**

Ref. Nr.: 39

Position: 45 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Bier

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4771
1. genannt	89	1.61	1.87
0. nicht genannt	4682	84.85	98.13
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V40 Bier: DDR**

Ref. Nr.: 40

Position: 46 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Bier

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4771
1. genannt	56	1.01	1.17
0. nicht genannt	4715	85.45	98.83
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V41 Bier: Osteuropa**

Ref. Nr. : 41

Position: 47 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	73	1.32	1.53
0. nicht genannt	4698	85.14	98.47
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V42 Bier: USA**

Ref. Nr. : 42

Position: 48 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	48	0.87	1.01
0. nicht genannt	4723	85.59	98.99
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V43 Bier: Japan**

Ref. Nr. : 43

Position: 49 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	27	0.49	0.57
0. nicht genannt	4744	85.97	99.43
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V44 Bier: Südostasien**

Ref. Nr. : 44

Position: 50 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(b14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Bier

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4771
1. genannt	31	0.56	0.65
0. nicht genannt	4740	85.90	99.35
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	642	11.63	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V45 Wein-Sekt: BRD**

Ref. Nr. : 45

Position: 51 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4902
1. genannt	4003	72.54	81.66
0. nicht genannt	899	16.29	18.34
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V46 Wein-Sekt: Frankreich**

Ref. Nr. : 46

Position: 52 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4902
1. genannt	2548	46.18	51.98
0. nicht genannt	2354	42.66	48.02
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V47 Wein-Sekt: Italien**

Ref. Nr.: 47

Position: 53 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Wein/Sekt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4902
1. genannt	1941	35.18	39.60
0. nicht genannt	2961	53.66	60.40
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V48 Wein-Sekt: Spanien**

Ref. Nr.: 48

Position: 54 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Wein/Sekt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4902
1. genannt	897	16.26	18.30
0. nicht genannt	4005	72.58	81.70
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V49 Wein-Sekt: Großbritannien.**

Ref. Nr.: 49

Position: 55 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
Wein/Sekt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4902
1. genannt	57	1.03	1.16
0. nicht genannt	4845	87.80	98.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V50 Wein-Sekt: Skandi navi en**

Ref. Nr. : 50

Position: 56 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandi navi en/Däne-  
 mark: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4902
1. genannt	55	1.00	1.12
0. nicht genannt	4847	87.84	98.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	5518	100.00	100.00

**V51 Wein-Sekt: Benel ux**

Ref. Nr. : 51

Position: 57 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4902
1. genannt	67	1.21	1.37
0. nicht genannt	4835	87.62	98.63
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	5518	100.00	100.00

**V52 Wein-Sekt: Schwei z**

Ref. Nr. : 52

Position: 58 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Wein/  
 Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4902
1. genannt	105	1.90	2.14
0. nicht genannt	4797	86.93	97.86
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	5518	100.00	100.00

**V53 Wein-Sekt: Österreich**

Ref. Nr.: 53

Position: 59 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Wein/  
 Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4902
1. genannt	375	6.80	7.65
0. nicht genannt	4527	82.04	92.35
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	5518	100.00	100.00

**V54 Wein-Sekt: DDR**

Ref. Nr.: 54

Position: 60 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Wein/  
 Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4902
1. genannt	65	1.18	1.33
0. nicht genannt	4837	87.66	98.67
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	5518	100.00	100.00

**V55 Wein-Sekt: Osteuropa**

Ref. Nr.: 55

Position: 61 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4902
1. genannt	271	4.91	5.53
0. nicht genannt	4631	83.93	94.47
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	5518	100.00	100.00

**V56 Wein-Sekt: USA Ref. Nr.: 56**

Position: 62 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4902
1. genannt	98	1.78	2.00
0. nicht genannt	4804	87.06	98.00
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V57 Wein-Sekt: Japan Ref. Nr.: 57**

Position: 63 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4902
1. genannt	47	0.85	0.96
0. nicht genannt	4855	87.98	99.04
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V58 Wein-Sekt: Südostasien Ref. Nr.: 58**

Position: 64 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(c14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Wein/Sekt

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4902
1. genannt	44	0.80	0.90
0. nicht genannt	4858	88.04	99.10
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	515	9.33	.
9. KA	101	1.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V59 alkoholfrei: BRD**

Ref. Nr.: 59

Position: 65 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Alkohol-  
freie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	5162	93.55	98.42
0. nicht genannt	83	1.50	1.58
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V60 alkoholfrei: Frankreich**

Ref. Nr.: 60

Position: 66 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Alko-  
holfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	382	6.92	7.28
0. nicht genannt	4863	88.13	92.72
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V61 alkoholfrei: Italien**

Ref. Nr.: 61

Position: 67 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Alkohol-  
freie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	321	5.82	6.12
0. nicht genannt	4924	89.24	93.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V62 al kohol frei : Spani en**

Ref. Nr. : 62

Position: 68 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Alkohol-  
 freie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5245
1. genannt	259	4.69	4.94
0. nicht genannt	4986	90.36	95.06
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V63 al kohol frei : Großbrit ann**

Ref. Nr. : 63

Position: 69 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien: Al-  
 koholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5245
1. genannt	196	3.55	3.74
0. nicht genannt	5049	91.50	96.26
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V64 al kohol frei : Skandi nav.**

Ref. Nr. : 64

Position: 70 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Däne-  
 mark: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5245
1. genannt	169	3.06	3.22
0. nicht genannt	5076	91.99	96.78
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V65 al kohol frei : Benelux**

Ref. Nr. : 65

Position: 71 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
Luxemburg: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	246	4.46	4.69
0. nicht genannt	4999	90.59	95.31
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V66 al kohol frei : Schweiz**

Ref. Nr. : 66

Position: 72 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	193	3.50	3.68
0. nicht genannt	5052	91.55	96.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V67 al kohol frei : Österreich**

Ref. Nr. : 67

Position: 73 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	223	4.04	4.25
0. nicht genannt	5022	91.01	95.75
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V68 alkoholfrei: DDR**

Ref. Nr.: 68

Position: 74 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	128	2.32	2.44
0. nicht genannt	5117	92.73	97.56
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V69 alkoholfrei: Osteuropa**

Ref. Nr.: 69

Position: 75 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	109	1.98	2.08
0. nicht genannt	5136	93.08	97.92
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V70 alkoholfrei: USA**

Ref. Nr.: 70

Position: 76 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	287	5.20	5.47
0. nicht genannt	4958	89.85	94.53
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V71 alkoholfrei: Japan**

Ref. Nr. : 71

Position: 77 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Alkohol-  
 freie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	100	1.81	1.91
0. nicht genannt	5145	93.24	98.09
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V72 alkoholfrei: Südostasien**

Ref. Nr. : 72

Position: 78 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(d14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Alkoholfreie Getränke

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5245
1. genannt	95	1.72	1.81
0. nicht genannt	5150	93.33	98.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	138	2.50	.
9. KA	135	2.45	.
	5518	100.00	100.00

**V73 Obst-Gemüse: BRD**

Ref. Nr. : 73

Position: 79 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Obst/  
 Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	4710	85.36	88.77
0. nicht genannt	596	10.80	11.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V74 Obst-Gemüse: Frankreich**

Ref. Nr. : 74

Position: 80 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Obst/  
Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	1694	30.70	31.93
0. nicht genannt	3612	65.46	68.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V75 Obst-Gemüse: Italien**

Ref. Nr. : 75

Position: 81 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Obst/  
Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	2995	54.28	56.45
0. nicht genannt	2311	41.88	43.55
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V76 Obst-Gemüse: Spanien**

Ref. Nr. : 76

Position: 82 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Obst/  
Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	2954	53.53	55.67
0. nicht genannt	2352	42.62	44.33
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V77 Obst-Gemüse: Großbrit ann**

Ref. Nr. : 77

Position: 83 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Obst/Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5306
1. genannt	177	3.21	3.34
0. nicht genannt	5129	92.95	96.66
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V78 Obst-Gemüse: Skandi nav.**

Ref. Nr. : 78

Position: 84 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Däne-  
 mark: Obst/Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5306
1. genannt	276	5.00	5.20
0. nicht genannt	5030	91.16	94.80
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V79 Obst-Gemüse: Benel ux**

Ref. Nr. : 79

Position: 85 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Obst/Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5306
1. genannt	2421	43.87	45.63
0. nicht genannt	2885	52.28	54.37
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V80 Obst-Gemüse: Schweiz**

Ref. Nr. : 80

Position: 86 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Obst/  
 Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	281	5.09	5.30
0. nicht genannt	5025	91.07	94.70
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V81 Obst-Gemüse: Österreich**

Ref. Nr. : 81

Position: 87 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Obst/  
 Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	367	6.65	6.92
0. nicht genannt	4939	89.51	93.08
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V82 Obst-Gemüse: DDR**

Ref. Nr. : 82

Position: 88 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Obst/  
 Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	162	2.94	3.05
0. nicht genannt	5144	93.22	96.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	5518	100.00	100.00

**V83 Obst-Gemüse: Osteuropa**

Ref. Nr. : 83

Position: 89 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Obst/Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	256	4.64	4.82
0. nicht genannt	5050	91.52	95.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V84 Obst-Gemüse: USA**

Ref. Nr. : 84

Position: 90 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Obst/Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	289	5.24	5.45
0. nicht genannt	5017	90.92	94.55
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V85 Obst-Gemüse: Japan**

Ref. Nr. : 85

Position: 91 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Obst/  
 Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. genannt	142	2.57	2.68
0. nicht genannt	5164	93.58	97.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V86 Obst - Gemüse: Südasi en Ref. Nr. : 86**

Position: 92 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(e14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Obst/Gemüse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5306
1. genannt	321	5.82	6.05
0. nicht genannt	4985	90.34	93.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	110	1.99	.
9. KA	102	1.85	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V87 Käse: BRD Ref. Nr. : 87**

Position: 93 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5286
1. genannt	4375	79.29	82.77
0. nicht genannt	911	16.51	17.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V88 Käse: Frankreich Ref. Nr. : 88**

Position: 94 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5286
1. genannt	2625	47.57	49.66
0. nicht genannt	2661	48.22	50.34
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V89 Käse: Italien**

Ref. Nr.: 89

Position: 95 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Käse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	805	14.59	15.23
0. nicht genannt	4481	81.21	84.77
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V90 Käse: Spanien**

Ref. Nr.: 90

Position: 96 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Käse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	176	3.19	3.33
0. nicht genannt	5110	92.61	96.67
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V91 Käse: Großbritannien**

Ref. Nr.: 91

Position: 97 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
Käse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	117	2.12	2.21
0. nicht genannt	5169	93.68	97.79
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V92 Käse: Skandi navi en**

Ref. Nr. : 92

Position: 98 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandi navi en/Däne-  
 mark: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	% %	N= 5286
1. genannt	641	11.62	12.13
0. nicht genannt	4645	84.18	87.87
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V93 Käse: Benel ux**

Ref. Nr. : 93

Position: 99 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	% %	N= 5286
1. genannt	3252	58.93	61.52
0. nicht genannt	2034	36.86	38.48
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V94 Käse: Schwei z**

Ref. Nr. : 94

Position: 100 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	% %	N= 5286
1. genannt	1669	30.25	31.57
0. nicht genannt	3617	65.55	68.43
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V95 Käse: Österreich**

Ref. Nr.: 95

Position: 101 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Käse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	312	5.65	5.90
0. nicht genannt	4974	90.14	94.10
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V96 Käse: DDR**

Ref. Nr.: 96

Position: 102 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Käse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	61	1.11	1.15
0. nicht genannt	5225	94.69	98.85
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V97 Käse: Osteuropa**

Ref. Nr.: 97

Position: 103 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Käse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	71	1.29	1.34
0. nicht genannt	5215	94.51	98.66
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V98 Käse: USA**

Ref. Nr.: 98

Position: 104 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	57	1.03	1.08
0. nicht genannt	5229	94.76	98.92
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V99 Käse: Japan**

Ref. Nr.: 99

Position: 105 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	42	0.76	0.79
0. nicht genannt	5244	95.03	99.21
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V100 Käse: Südostasien**

Ref. Nr.: 100

Position: 106 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(f14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Käse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5286
1. genannt	41	0.74	0.78
0. nicht genannt	5245	95.05	99.22
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	157	2.85	.
9. KA	75	1.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V101 Fleisch: BRD**

Ref. Nr. : 101

Position: 107 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Fleisch/  
 Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	5163	93.57	98.81
0. nicht genannt	62	1.12	1.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V102 Fleisch: Frankreich**

Ref. Nr. : 102

Position: 108 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich:  
 Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	503	9.12	9.63
0. nicht genannt	4722	85.57	90.37
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V103 Fleisch: Italien**

Ref. Nr. : 103

Position: 109 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Fleisch/  
 Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	298	5.40	5.70
0. nicht genannt	4927	89.29	94.30
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V104 Fleisch: Spanien**

Ref. Nr. : 104

Position: 110 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Fleisch/  
Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	133	2.41	2.55
0. nicht genannt	5092	92.28	97.45
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V105 Fleisch: Großbritannien**

Ref. Nr. : 105

Position: 111 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	105	1.90	2.01
0. nicht genannt	5120	92.79	97.99
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V106 Fleisch: Skandinavien**

Ref. Nr. : 106

Position: 112 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	200	3.62	3.83
0. nicht genannt	5025	91.07	96.17
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V107 Fleisch: Benelux**

Ref. Nr. : 107

Position: 113 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
Luxemburg: Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	580	10.51	11.10
0. nicht genannt	4645	84.18	88.90
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V108 Fleisch: Schweiz**

Ref. Nr. : 108

Position: 114 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz:  
Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	193	3.50	3.69
0. nicht genannt	5032	91.19	96.31
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V109 Fleisch: Österreich**

Ref. Nr. : 109

Position: 115 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich:  
Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	165	2.99	3.16
0. nicht genannt	5060	91.70	96.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V110 Fleisch: DDR**

Ref. Nr. : 110

Position: 116 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Fleisch/  
 Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	107	1.94	2.05
0. nicht genannt	5118	92.75	97.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V111 Fleisch: Osteuropa**

Ref. Nr. : 111

Position: 117 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect. : Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	382	6.92	7.31
0. nicht genannt	4843	87.77	92.69
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V112 Fleisch: USA**

Ref. Nr. : 112

Position: 118 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Fleisch/  
 Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5225
1. genannt	125	2.27	2.39
0. nicht genannt	5100	92.42	97.61
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V113 Fleisch: Japan**

Ref. Nr. : 113

Position: 119 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Fleisch/  
 Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5225
1. genannt	40	0.72	0.77
0. nicht genannt	5185	93.97	99.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V114 Fleisch: Südostasien**

Ref. Nr. : 114

Position: 120 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(g14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Fleisch/Geflügel/Wurstwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5225
1. genannt	37	0.67	0.71
0. nicht genannt	5188	94.02	99.29
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	188	3.41	.
9. KA	105	1.90	.
	5518	100.00	100.00

**V115 Süßwaren: BRD**

Ref. Nr. : 115

Position: 121 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Schoko-  
 laden/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5092
1. genannt	4879	88.42	95.82
0. nicht genannt	213	3.86	4.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V116 Süßwaren: Frankreich**

Ref. Nr. : 116

Position: 122 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	314	5.69	6.17
0. nicht genannt	4778	86.59	93.83
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V117 Süßwaren: Italien**

Ref. Nr. : 117

Position: 123 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	207	3.75	4.07
0. nicht genannt	4885	88.53	95.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V118 Süßwaren: Spanien**

Ref. Nr. : 118

Position: 124 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	123	2.23	2.42
0. nicht genannt	4969	90.05	97.58
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V119 Süßwaren: Großbritannien**

Ref. Nr. : 119

Position: 125 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	188	3.41	3.69
0. nicht genannt	4904	88.87	96.31
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V120 Süßwaren: Skandinavien**

Ref. Nr. : 120

Position: 126 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
 Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	194	3.52	3.81
0. nicht genannt	4898	88.76	96.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V121 Süßwaren: Benelux**

Ref. Nr. : 121

Position: 127 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	547	9.91	10.74
0. nicht genannt	4545	82.37	89.26
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V122 Süßwaren: Schweiz**

Ref. Nr. : 122

Position: 128 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz:  
 Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	1432	25.95	28.12
0. nicht genannt	3660	66.33	71.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V123 Süßwaren: Österreich**

Ref. Nr. : 123

Position: 129 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	302	5.47	5.93
0. nicht genannt	4790	86.81	94.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V124 Süßwaren: DDR**

Ref. Nr. : 124

Position: 130 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	77	1.40	1.51
0. nicht genannt	5015	90.88	98.49
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V125 Süßwaren: Osteuropa**

Ref. Nr. : 125

Position: 131 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	67	1.21	1.32
0. nicht genannt	5025	91.07	98.68
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V126 Süßwaren: USA**

Ref. Nr. : 126

Position: 132 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	128	2.32	2.51
0. nicht genannt	4964	89.96	97.49
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V127 Süßwaren: Japan**

Ref. Nr. : 127

Position: 133 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	56	1.01	1.10
0. nicht genannt	5036	91.26	98.90
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V128 Süßwaren: Südostasien**

Ref. Nr. : 128

Position: 134 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(h14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Schokoladen/Süßwaren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. genannt	59	1.07	1.16
0. nicht genannt	5033	91.21	98.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	320	5.80	.
9. KA	106	1.92	.
	5518	100.00	100.00

**V129 Kleidung: BRD**

Ref. Nr. : 129

Position: 135 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	5010	90.79	94.08
0. nicht genannt	315	5.71	5.92
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V130 Kleidung: Frankreich**

Ref. Nr. : 130

Position: 136 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	1451	26.30	27.25
0. nicht genannt	3874	70.21	72.75
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V131 Kleidung: Italien**

Ref. Nr. : 131

Position: 137 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	2113	38.29	39.68
0. nicht genannt	3212	58.21	60.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V132 Kleidung: Spanien**

Ref. Nr. : 132

Position: 138 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	326	5.91	6.12
0. nicht genannt	4999	90.59	93.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V133 Kleidung: Großbritannien**

Ref. Nr. : 133

Position: 139 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	409	7.41	7.68
0. nicht genannt	4916	89.09	92.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V134 Klei dung: Skandi navi en**

Ref. Nr. : 134

Position: 140 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandi navi en/Däne-  
 mark: Mode/Klei dung

<Voll ständi ger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 5325
1. genannt	198	3.59	3.72
0. nicht genannt	5127	92.91	96.28
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V135 Klei dung: Benel ux**

Ref. Nr. : 135

Position: 141 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgi en,  
 Luxemburg: Mode/Klei dung

<Voll ständi ger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 5325
1. genannt	234	4.24	4.39
0. nicht genannt	5091	92.26	95.61
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V136 Klei dung: Schwei z**

Ref. Nr. : 136

Position: 142 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schwei z: Mode/  
 Klei dung

<Voll ständi ger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 5325
1. genannt	232	4.20	4.36
0. nicht genannt	5093	92.30	95.64
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V137 Kleidung: Österreich**

Ref. Nr. : 137

Position: 143 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Mode/  
 Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	244	4.42	4.58
0. nicht genannt	5081	92.08	95.42
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V138 Kleidung: DDR**

Ref. Nr. : 138

Position: 144 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Mode/  
 Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	182	3.30	3.42
0. nicht genannt	5143	93.20	96.58
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V139 Kleidung: Osteuropa**

Ref. Nr. : 139

Position: 145 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	151	2.74	2.84
0. nicht genannt	5174	93.77	97.16
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V140 Kleidung: USA**

Ref. Nr. : 140

Position: 146 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	426	7.72	8.00
0. nicht genannt	4899	88.78	92.00
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V141 Kleidung: Japan**

Ref. Nr. : 141

Position: 147 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	183	3.32	3.44
0. nicht genannt	5142	93.19	96.56
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V142 Kleidung: Südostasien**

Ref. Nr. : 142

Position: 148 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(j 14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Mode/Kleidung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5325
1. genannt	440	7.97	8.26
0. nicht genannt	4885	88.53	91.74
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	100	1.81	.
9. KA	93	1.69	.
	5518	100.00	100.00

**V143 Schuhe: BRD**

Ref. Nr. : 143

Position: 149 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	4848	87.86	90.25
0. nicht genannt	524	9.50	9.75
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V144 Schuhe: Frankreich**

Ref. Nr. : 144

Position: 150 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	596	10.80	11.09
0. nicht genannt	4776	86.55	88.91
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V145 Schuhe: Italien**

Ref. Nr. : 145

Position: 151 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	2784	50.45	51.82
0. nicht genannt	2588	46.90	48.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V146 Schuhe: Spanien**

Ref. Nr. : 146

Position: 152 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 5(k4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Schuhe**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	303	5.49	5.64
0. nicht genannt	5069	91.86	94.36
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V147 Schuhe: Großbritannien**

Ref. Nr. : 147

Position: 153 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 5(k5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien: Schuhe**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	215	3.90	4.00
0. nicht genannt	5157	93.46	96.00
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V148 Schuhe: Skandinavien**

Ref. Nr. : 148

Position: 154 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 5(k6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Schuhe**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	151	2.74	2.81
0. nicht genannt	5221	94.62	97.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V149 Schuhe: Benelux**

Ref. Nr. : 149

Position: 155 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8F. 5(k7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
Luxemburg: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5372
1. genannt	155	2.81	2.89
0. nicht genannt	5217	94.55	97.11
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	5518	100.00	100.00

**V150 Schuhe: Schweiz**

Ref. Nr. : 150

Position: 156 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5372
1. genannt	181	3.28	3.37
0. nicht genannt	5191	94.07	96.63
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	5518	100.00	100.00

**V151 Schuhe: Österreich**

Ref. Nr. : 151

Position: 157 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5372
1. genannt	170	3.08	3.16
0. nicht genannt	5202	94.27	96.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	5518	100.00	100.00

**V152 Schuhe: DDR**

Ref. Nr. : 152

Position: 158 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Schuhe

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	125	2.27	2.33
0. nicht genannt	5247	95.09	97.67
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V153 Schuhe: Osteuropa**

Ref. Nr. : 153

Position: 159 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Schuhe

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	107	1.94	1.99
0. nicht genannt	5265	95.42	98.01
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V154 Schuhe: USA**

Ref. Nr. : 154

Position: 160 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Schuhe

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5372
1. genannt	211	3.82	3.93
0. nicht genannt	5161	93.53	96.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V155 Schuhe: Japan**

Ref. Nr. : 155

Position: 161 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5372
1. genannt	116	2.10	2.16
0. nicht genannt	5256	95.25	97.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V156 Schuhe: Südostasien**

Ref. Nr. : 156

Position: 162 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(k14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5372
1. genannt	200	3.62	3.72
0. nicht genannt	5172	93.73	96.28
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	63	1.14	.
9. KA	83	1.50	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V157 Uhren: BRD**

Ref. Nr. : 157

Position: 163 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(l1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	3991	72.33	81.15
0. nicht genannt	927	16.80	18.85
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V158 Uhren: Frankreich**

Ref. Nr.: 158

Position: 164 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(12) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	208	3.77	4.23
0. nicht genannt	4710	85.36	95.77
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V159 Uhren: Italien**

Ref. Nr.: 159

Position: 165 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(13) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	184	3.33	3.74
0. nicht genannt	4734	85.79	96.26
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V160 Uhren: Spanien**

Ref. Nr.: 160

Position: 166 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(14) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	90	1.63	1.83
0. nicht genannt	4828	87.50	98.17
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V161 Uhren: Großbritannien**

Ref. Nr. : 161

Position: 167 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(15) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	101	1.83	2.05
0. nicht genannt	4817	87.30	97.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V162 Uhren: Skandinavien**

Ref. Nr. : 162

Position: 168 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(16) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
 Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	93	1.69	1.89
0. nicht genannt	4825	87.44	98.11
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V163 Uhren: Benelux**

Ref. Nr. : 163

Position: 169 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(17) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	101	1.83	2.05
0. nicht genannt	4817	87.30	97.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V164 Uhren: Schweiz**

Ref. Nr. : 164

Position: 170 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(18) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	2273	41.19	46.22
0. nicht genannt	2645	47.93	53.78
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V165 Uhren: Österreich**

Ref. Nr. : 165

Position: 171 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(19) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	111	2.01	2.26
0. nicht genannt	4807	87.11	97.74
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V166 Uhren: DDR**

Ref. Nr. : 166

Position: 172 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(110) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Uhren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	100	1.81	2.03
0. nicht genannt	4818	87.31	97.97
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V167 Uhren: Osteuropa**

Ref. Nr. : 167

Position: 173 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(111) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	68	1.23	1.38
0. nicht genannt	4850	87.89	98.62
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V168 Uhren: USA**

Ref. Nr. : 168

Position: 174 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(112) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	178	3.23	3.62
0. nicht genannt	4740	85.90	96.38
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V169 Uhren: Japan**

Ref. Nr. : 169

Position: 175 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(113) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	893	16.18	18.16
0. nicht genannt	4025	72.94	81.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V170 Uhren: Südostasien**

Ref. Nr. : 170

Position: 176 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(114) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Uhren

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	293	5.31	5.96
0. nicht genannt	4625	83.82	94.04
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	535	9.70	.
9. KA	65	1.18	.
	5518	100.00	100.00

**V171 Sportartikel: BRD**

Ref. Nr. : 171

Position: 177 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Sportartikel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	3504	63.50	95.11
0. nicht genannt	180	3.26	4.89
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V172 Sportartikel: Frankreich**

Ref. Nr. : 172

Position: 178 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Sportartikel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	291	5.27	7.90
0. nicht genannt	3393	61.49	92.10
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V173 Sportartikel: Italien**

Ref. Nr.: 173

Position: 179 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Sport-  
artikel /-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	309	5.60	8.39
0. nicht genannt	3375	61.16	91.61
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V174 Sportartikel: Spanien**

Ref. Nr.: 174

Position: 180 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Sport-  
artikel /-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	107	1.94	2.90
0. nicht genannt	3577	64.82	97.10
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V175 Sportartikel: Großbrit.**

Ref. Nr.: 175

Position: 181 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
Sportartikel /-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	157	2.85	4.26
0. nicht genannt	3527	63.92	95.74
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V176 Sportartikel: Skandinav.**

Ref. Nr. : 176

Position: 182 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Sportartikel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	139	2.52	3.77
0. nicht genannt	3545	64.24	96.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V177 Sportartikel: Benelux**

Ref. Nr. : 177

Position: 183 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien, Luxemburg: Sportartikel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	121	2.19	3.28
0. nicht genannt	3563	64.57	96.72
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V178 Sportartikel: Schweiz**

Ref. Nr. : 178

Position: 184 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Sportartikel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	183	3.32	4.97
0. nicht genannt	3501	63.45	95.03
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V179 Sportartikel: Österreich**

Ref. Nr. : 179

Position: 185 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Sportartikel /-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	264	4.78	7.17
0. nicht genannt	3420	61.98	92.83
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V180 Sportartikel: DDR**

Ref. Nr. : 180

Position: 186 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Sportartikel /-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	91	1.65	2.47
0. nicht genannt	3593	65.11	97.53
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V181 Sportartikel: Osteuropa**

Ref. Nr. : 181

Position: 187 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Sportartikel /-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	79	1.43	2.14
0. nicht genannt	3605	65.33	97.86
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V182 Sportartikel: USA**

Ref. Nr.: 182

Position: 188 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Sportartikel/  
 -geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	495	8.97	13.44
0. nicht genannt	3189	57.79	86.56
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V183 Sportartikel: Japan**

Ref. Nr.: 183

Position: 189 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Sportarti-  
 kel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	243	4.40	6.60
0. nicht genannt	3441	62.36	93.40
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V184 Sportartikel: Südostasien**

Ref. Nr.: 184

Position: 190 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(m14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Sportartikel/-geräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3684
1. genannt	189	3.43	5.13
0. nicht genannt	3495	63.34	94.87
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1734	31.42	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V185 Kosmetik: BRD**

Ref. Nr.: 185

Position: 191 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	4683	84.87	93.62
0. nicht genannt	319	5.78	6.38
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V186 Kosmetik: Frankreich**

Ref. Nr.: 186

Position: 192 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	1520	27.55	30.39
0. nicht genannt	3482	63.10	69.61
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V187 Kosmetik: Italien**

Ref. Nr.: 187

Position: 193 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	350	6.34	7.00
0. nicht genannt	4652	84.31	93.00
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V188 Kosmetik: Spanien**

Ref. Nr. : 188

Position: 194 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	115	2.08	2.30
0. nicht genannt	4887	88.56	97.70
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V189 Kosmetik: Großbritannien**

Ref. Nr. : 189

Position: 195 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Kosmetik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	135	2.45	2.70
0. nicht genannt	4867	88.20	97.30
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V190 Kosmetik: Skandinavien**

Ref. Nr. : 190

Position: 196 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
 Kosmetik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	90	1.63	1.80
0. nicht genannt	4912	89.02	98.20
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V191 Kosmetik: Benelux**

Ref. Nr. : 191

Position: 197 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Kosmetik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	96	1.74	1.92
0. nicht genannt	4906	88.91	98.08
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V192 Kosmetik: Schweiz**

Ref. Nr. : 192

Position: 198 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Kosme-  
 tik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	173	3.14	3.46
0. nicht genannt	4829	87.51	96.54
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V193 Kosmetik: Österreich**

Ref. Nr. : 193

Position: 199 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Kosme-  
 tik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	112	2.03	2.24
0. nicht genannt	4890	88.62	97.76
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	5518	100.00	100.00

**V194 Kosmetik: DDR**

Ref. Nr. : 194

Position: 200 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	44	0.80	0.88
0. nicht genannt	4958	89.85	99.12
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V195 Kosmetik: Osteuropa**

Ref. Nr. : 195

Position: 201 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Kosmetik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	42	0.76	0.84
0. nicht genannt	4960	89.89	99.16
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V196 Kosmetik: USA**

Ref. Nr. : 196

Position: 202 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	211	3.82	4.22
0. nicht genannt	4791	86.82	95.78
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V197 Kosmetik: Japan**

Ref. Nr. : 197

Position: 203 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Kosmetik,  
 Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	65	1.18	1.30
0. nicht genannt	4937	89.47	98.70
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V198 Kosmetik: Südostasien**

Ref. Nr. : 198

Position: 204 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(n14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Kosmetik, Körper-, Haarpflege

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5002
1. genannt	57	1.03	1.14
0. nicht genannt	4945	89.62	98.86
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	416	7.54	.
9. KA	100	1.81	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V199 Duftwasser: BRD**

Ref. Nr. : 199

Position: 205 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Duft-  
 wasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	3588	65.02	78.93
0. nicht genannt	958	17.36	21.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V200 Duftwasser: Frankreich**

Ref. Nr.: 200

Position: 206 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	2583	46.81	56.82
0. nicht genannt	1963	35.57	43.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V201 Duftwasser: Italien**

Ref. Nr.: 201

Position: 207 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	445	8.06	9.79
0. nicht genannt	4101	74.32	90.21
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V202 Duftwasser: Spanien**

Ref. Nr.: 202

Position: 208 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	126	2.28	2.77
0. nicht genannt	4420	80.10	97.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V203 Duftwasser: Großbritannien.**

Ref. Nr. : 203

Position: 209 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	97	1.76	2.13
0. nicht genannt	4449	80.63	97.87
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	5518	100.00	100.00

**V204 Duftwasser: Skandinavien**

Ref. Nr. : 204

Position: 210 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	66	1.20	1.45
0. nicht genannt	4480	81.19	98.55
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	5518	100.00	100.00

**V205 Duftwasser: Benelux**

Ref. Nr. : 205

Position: 211 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
Luxemburg: Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	74	1.34	1.63
0. nicht genannt	4472	81.04	98.37
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	5518	100.00	100.00

**V206 Duftwasser: Schweiz**

Ref. Nr.: 206

Position: 212 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Duft-  
 wasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	108	1.96	2.38
0. nicht genannt	4438	80.43	97.62
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V207 Duftwasser: Österreich**

Ref. Nr.: 207

Position: 213 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Duft-  
 wasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	72	1.30	1.58
0. nicht genannt	4474	81.08	98.42
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V208 Duftwasser: DDR**

Ref. Nr.: 208

Position: 214 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Duft-  
 wasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	43	0.78	0.95
0. nicht genannt	4503	81.61	99.05
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V209 Duftwasser: Osteuropa**

Ref. Nr.: 209

Position: 215 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Duftwasser, Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	37	0.67	0.81
0. nicht genannt	4509	81.71	99.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V210 Duftwasser: USA**

Ref. Nr.: 210

Position: 216 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Duftwasser,  
 Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	170	3.08	3.74
0. nicht genannt	4376	79.30	96.26
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V211 Duftwasser: Japan**

Ref. Nr.: 211

Position: 217 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Duftwasser,  
 Eau de Toilette/Parfum

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4546
1. genannt	64	1.16	1.41
0. nicht genannt	4482	81.23	98.59
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V212 Duftwasser: Südostasi en**

Ref.Nr.: 212

Position: 218 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(o14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasi en, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Duftwasser, Eau de Toilette/Parfüm

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4546
1. genannt	44	0.80	0.97
0. nicht genannt	4502	81.59	99.03
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	851	15.42	.
9. KA	121	2.19	.
	5518	100.00	100.00

**V213 elektr. G.: BRD**

Ref.Nr.: 213

Position: 219 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Elektri-  
 sche Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5108
1. genannt	5010	90.79	98.08
0. nicht genannt	98	1.78	1.92
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V214 elektr. G.: Frankreich**

Ref.Nr.: 214

Position: 220 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Elek-  
 trische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5108
1. genannt	235	4.26	4.60
0. nicht genannt	4873	88.31	95.40
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V215 elektr. G.: Italien**

Ref.Nr.: 215

Position: 221 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	144	2.61	2.82
0. nicht genannt	4964	89.96	97.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V216 elektr. G.: Spanien**

Ref.Nr.: 216

Position: 222 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	72	1.30	1.41
0. nicht genannt	5036	91.26	98.59
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V217 elektr. G.: Großbritannien.**

Ref.Nr.: 217

Position: 223 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	111	2.01	2.17
0. nicht genannt	4997	90.56	97.83
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V218 elektr. G.: Skandinavien**

Ref.Nr.: 218

Position: 224 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	108	1.96	2.11
0. nicht genannt	5000	90.61	97.89
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V219 elektr. G.: Benelux**

Ref.Nr.: 219

Position: 225 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien, Luxemburg: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	231	4.19	4.52
0. nicht genannt	4877	88.38	95.48
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V220 elektr. G.: Schweiz**

Ref.Nr.: 220

Position: 226 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	146	2.65	2.86
0. nicht genannt	4962	89.92	97.14
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V221 elektr. G.: Österreich**

Ref. Nr.: 221

Position: 227 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	98	1.78	1.92
0. nicht genannt	5010	90.79	98.08
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V222 elektr. G.: DDR**

Ref. Nr.: 222

Position: 228 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	113	2.05	2.21
0. nicht genannt	4995	90.52	97.79
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V223 elektr. G.: Osteuropa**

Ref. Nr.: 223

Position: 229 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	54	0.98	1.06
0. nicht genannt	5054	91.59	98.94
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V224 elektr. G.: USA**

Ref.Nr.: 224

Position: 230 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Elektrische  
 Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	259	4.69	5.07
0. nicht genannt	4849	87.88	94.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V225 elektr. G.: Japan**

Ref.Nr.: 225

Position: 231 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Elektrische  
 Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	973	17.63	19.05
0. nicht genannt	4135	74.94	80.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V226 elektr. G.: Südostasien**

Ref.Nr.: 226

Position: 232 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(p14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Elektrische Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5108
1. genannt	239	4.33	4.68
0. nicht genannt	4869	88.24	95.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	312	5.65	.
9. KA	98	1.78	.
	5518	100.00	100.00

**V227 TV, Video: BRD**

Ref. Nr. : 227

Position: 233 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Hi fi -Ge-  
 räte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	4389	79.54	86.64
0. nicht genannt	677	12.27	13.36
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V228 TV, Video: Frankreich**

Ref. Nr. : 228

Position: 234 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Hi fi -  
 Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	108	1.96	2.13
0. nicht genannt	4958	89.85	97.87
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V229 TV, Video: Italien**

Ref. Nr. : 229

Position: 235 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Hi fi -Ge-  
 räte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	71	1.29	1.40
0. nicht genannt	4995	90.52	98.60
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V230 TV, Video: Spanien**

Ref. Nr.: 230

Position: 236 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	51	0.92	1.01
0. nicht genannt	5015	90.88	98.99
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V231 TV, Video: Großbritannien.**

Ref. Nr.: 231

Position: 237 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	106	1.92	2.09
0. nicht genannt	4960	89.89	97.91
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V232 TV, Video: Skandinavien**

Ref. Nr.: 232

Position: 238 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	81	1.47	1.60
0. nicht genannt	4985	90.34	98.40
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V233 TV, Video: Benelux**

Ref. Nr.: 233

Position: 239 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	193	3.50	3.81
0. nicht genannt	4873	88.31	96.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V234 TV, Video: Schweiz**

Ref. Nr.: 234

Position: 240 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Hi fi -  
 Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	87	1.58	1.72
0. nicht genannt	4979	90.23	98.28
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V235 TV, Video: Österreich**

Ref. Nr.: 235

Position: 241 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Hi fi -  
 Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	56	1.01	1.11
0. nicht genannt	5010	90.79	98.89
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V236 TV, Video: DDR**

Ref. Nr. : 236

Position: 242 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Hi fi -  
 Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	% N= 5066
1. genannt	51	0.92	1.01
0. nicht genannt	5015	90.88	98.99
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V237 TV, Video: Osteuropa**

Ref. Nr. : 237

Position: 243 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecor-  
 der

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	% N= 5066
1. genannt	41	0.74	0.81
0. nicht genannt	5025	91.07	99.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V238 TV, Video: USA**

Ref. Nr. : 238

Position: 244 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Hi fi -Geräte,  
 Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	% N= 5066
1. genannt	382	6.92	7.54
0. nicht genannt	4684	84.89	92.46
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V239 TV, Video: Japan**

Ref. Nr.: 239

Position: 245 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	2667	48.33	52.65
0. nicht genannt	2399	43.48	47.35
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V240 TV, Video: Südostasien**

Ref. Nr.: 240

Position: 246 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(q14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Hi fi -Geräte, Fernseher, Videorecorder

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5066
1. genannt	363	6.58	7.17
0. nicht genannt	4703	85.23	92.83
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	386	7.00	.
9. KA	66	1.20	.
	5518	100.00	100.00

**V241 Computer: BRD**

Ref. Nr.: 241

Position: 247 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	1760	31.90	75.02
0. nicht genannt	586	10.62	24.98
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V242 Computer: Frankreich**

Ref. Nr. : 242

Position: 248 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2346
1. genannt	52	0.94	2.22
0. nicht genannt	2294	41.57	97.78
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V243 Computer: Italien**

Ref. Nr. : 243

Position: 249 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2346
1. genannt	46	0.83	1.96
0. nicht genannt	2300	41.68	98.04
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V244 Computer: Spanien**

Ref. Nr. : 244

Position: 250 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2346
1. genannt	33	0.60	1.41
0. nicht genannt	2313	41.92	98.59
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V245 Computer: Großbritannien**

Ref. Nr. : 245

Position: 251 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	76	1.38	3.24
0. nicht genannt	2270	41.14	96.76
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V246 Computer: Skandinavien**

Ref. Nr. : 246

Position: 252 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
 Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	41	0.74	1.75
0. nicht genannt	2305	41.77	98.25
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V247 Computer: Benelux**

Ref. Nr. : 247

Position: 253 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	45	0.82	1.92
0. nicht genannt	2301	41.70	98.08
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V248 Computer: Schweiz**

Ref. Nr.: 248

Position: 254 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	45	0.82	1.92
0. nicht genannt	2301	41.70	98.08
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V249 Computer: Österreich**

Ref. Nr.: 249

Position: 255 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	36	0.65	1.53
0. nicht genannt	2310	41.86	98.47
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V250 Computer: DDR**

Ref. Nr.: 250

Position: 256 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	35	0.63	1.49
0. nicht genannt	2311	41.88	98.51
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V251 Computer: Osteuropa**

Ref. Nr. : 251

Position: 257 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	25	0.45	1.07
0. nicht genannt	2321	42.06	98.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V252 Computer: USA**

Ref. Nr. : 252

Position: 258 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	615	11.15	26.21
0. nicht genannt	1731	31.37	73.79
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V253 Computer: Japan**

Ref. Nr. : 253

Position: 259 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	1250	22.65	53.28
0. nicht genannt	1096	19.86	46.72
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V254 Computer: Südostasien**

Ref. Nr.: 254

Position: 260 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(r14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong: Computer

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2346
1. genannt	188	3.41	8.01
0. nicht genannt	2158	39.11	91.99
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	2989	54.17	.
9. KA	183	3.32	.
	5518	100.00	100.00

**V255 Foto: BRD**

Ref. Nr.: 255

Position: 261 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	2722	49.33	66.34
0. nicht genannt	1381	25.03	33.66
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V256 Foto: Frankreich**

Ref. Nr.: 256

Position: 262 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	53	0.96	1.29
0. nicht genannt	4050	73.40	98.71
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V257 Foto: Italien**

Ref. Nr. : 257

Position: 263 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Fotokame-  
 ras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		4103
1. genannt	44	0.80	1.07
0. nicht genannt	4059	73.56	98.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V258 Foto: Spanien**

Ref. Nr. : 258

Position: 264 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Fotokame-  
 ras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		4103
1. genannt	39	0.71	0.95
0. nicht genannt	4064	73.65	99.05
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V259 Foto: Großbritannien**

Ref. Nr. : 259

Position: 265 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		4103
1. genannt	47	0.85	1.15
0. nicht genannt	4056	73.50	98.85
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V260 Foto: Skandinavien**

Ref. Nr. : 260

Position: 266 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	46	0.83	1.12
0. nicht genannt	4057	73.52	98.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V261 Foto: Benelux**

Ref. Nr. : 261

Position: 267 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien, Luxemburg: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	43	0.78	1.05
0. nicht genannt	4060	73.58	98.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V262 Foto: Schweiz**

Ref. Nr. : 262

Position: 268 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	68	1.23	1.66
0. nicht genannt	4035	73.12	98.34
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V263 Foto: Österreich**

Ref. Nr. : 263

Position: 269 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	38	0.69	0.93
0. nicht genannt	4065	73.67	99.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V264 Foto: DDR**

Ref. Nr. : 264

Position: 270 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	140	2.54	3.41
0. nicht genannt	3963	71.82	96.59
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V265 Foto: Osteuropa**

Ref. Nr. : 265

Position: 271 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	43	0.78	1.05
0. nicht genannt	4060	73.58	98.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V266 Foto: USA**

Ref. Nr. : 266

Position: 272 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Fotokameras  
 und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	230	4.17	5.61
0. nicht genannt	3873	70.19	94.39
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V267 Foto: Japan**

Ref. Nr. : 267

Position: 273 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Fotokameras  
 und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	2600	47.12	63.37
0. nicht genannt	1503	27.24	36.63
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V268 Foto: Südostasi en**

Ref. Nr. : 268

Position: 274 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(s14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasi en, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Fotokameras und Zubehör

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4103
1. genannt	206	3.73	5.02
0. nicht genannt	3897	70.62	94.98
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1290	23.38	.
9. KA	125	2.27	.
	5518	100.00	100.00

**V269 Möbel: BRD**

Ref. Nr.: 269

Position: 275 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Möbel/  
Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	4777	86.57	96.12
0. nicht genannt	193	3.50	3.88
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V270 Möbel: Frankreich**

Ref. Nr.: 270

Position: 276 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Möbel/  
Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	208	3.77	4.19
0. nicht genannt	4762	86.30	95.81
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V271 Möbel: Italien**

Ref. Nr.: 271

Position: 277 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Möbel/  
Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	335	6.07	6.74
0. nicht genannt	4635	84.00	93.26
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V272 Möbel: Spanien**

Ref. Nr.: 272

Position: 278 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Möbel/  
 Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	112	2.03	2.25
0. nicht genannt	4858	88.04	97.75
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V273 Möbel: Großbritannien**

Ref. Nr.: 273

Position: 279 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Möbel/Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	137	2.48	2.76
0. nicht genannt	4833	87.59	97.24
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V274 Möbel: Skandinavien**

Ref. Nr.: 274

Position: 280 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
 Möbel/Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	769	13.94	15.47
0. nicht genannt	4201	76.13	84.53
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V275 Möbel: Benelux**

Ref. Nr.: 275

Position: 281 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
Luxemburg: Möbel/Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	183	3.32	3.68
0. nicht genannt	4787	86.75	96.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V276 Möbel: Schweiz**

Ref. Nr.: 276

Position: 282 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Möbel/  
Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	102	1.85	2.05
0. nicht genannt	4868	88.22	97.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V277 Möbel: Österreich**

Ref. Nr.: 277

Position: 283 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Möbel/  
Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	114	2.07	2.29
0. nicht genannt	4856	88.00	97.71
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V278 Möbel: DDR**

Ref. Nr.: 278

Position: 284 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Möbel/  
 Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	167	3.03	3.36
0. nicht genannt	4803	87.04	96.64
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V279 Möbel: Osteuropa**

Ref. Nr.: 279

Position: 285 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Möbel/Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	88	1.59	1.77
0. nicht genannt	4882	88.47	98.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V280 Möbel: USA**

Ref. Nr.: 280

Position: 286 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Möbel/  
 Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	74	1.34	1.49
0. nicht genannt	4896	88.73	98.51
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V281 Möbel: Japan**

Ref. Nr.: 281

Position: 287 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Möbel/  
Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	85	1.54	1.71
0. nicht genannt	4885	88.53	98.29
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V282 Möbel: Südostasien**

Ref. Nr.: 282

Position: 288 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(t14) Angebote, die in Frage kommen aus Südostasien, Ko-  
rea, Thailand, Hongkong: Möbel/Einrichtung

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4970
1. genannt	49	0.89	0.99
0. nicht genannt	4921	89.18	99.01
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	453	8.21	.
9. KA	95	1.72	.
	5518	100.00	100.00

**V283 Auto: BRD**

Ref. Nr.: 283

Position: 289 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u1) Angebote, die in Frage kommen aus der BRD: Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	4263	77.26	90.09
0. nicht genannt	469	8.50	9.91
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V284 Auto: Frankreich**

Ref. Nr.: 284

Position: 290 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u2) Angebote, die in Frage kommen aus Frankreich: Auto

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4732
1. genannt	658	11.92	13.91
0. nicht genannt	4074	73.83	86.09
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V285 Auto: Italien**

Ref. Nr.: 285

Position: 291 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u3) Angebote, die in Frage kommen aus Italien: Auto

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4732
1. genannt	444	8.05	9.38
0. nicht genannt	4288	77.71	90.62
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V286 Auto: Spanien**

Ref. Nr.: 286

Position: 292 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u4) Angebote, die in Frage kommen aus Spanien: Auto

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4732
1. genannt	74	1.34	1.56
0. nicht genannt	4658	84.41	98.44
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V287 Auto: Großbritannien**

Ref. Nr. : 287

Position: 293 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u5) Angebote, die in Frage kommen aus Großbritannien:  
 Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	121	2.19	2.56
0. nicht genannt	4611	83.56	97.44
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V288 Auto: Skandinavien**

Ref. Nr. : 288

Position: 294 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u6) Angebote, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark:  
 Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	142	2.57	3.00
0. nicht genannt	4590	83.18	97.00
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V289 Auto: Benelux**

Ref. Nr. : 289

Position: 295 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u7) Angebote, die in Frage kommen aus Holland, Belgien,  
 Luxemburg: Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	43	0.78	0.91
0. nicht genannt	4689	84.98	99.09
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V290 Auto: Schweiz****Ref. Nr. : 290**

Position: 296 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u8) Angebote, die in Frage kommen aus der Schweiz: Auto

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4732
1. genannt	33	0.60	0.70
0. nicht genannt	4699	85.16	99.30
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V291 Auto: Österreich****Ref. Nr. : 291**

Position: 297 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u9) Angebote, die in Frage kommen aus Österreich: Auto

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4732
1. genannt	33	0.60	0.70
0. nicht genannt	4699	85.16	99.30
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V292 Auto: DDR****Ref. Nr. : 292**

Position: 298 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u10) Angebote, die in Frage kommen aus der DDR: Auto

&lt;Vollständiger Fragetext F. 5&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4732
1. genannt	25	0.45	0.53
0. nicht genannt	4707	85.30	99.47
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V293 Auto: Osteuropa**

Ref. Nr. : 293

Position: 299 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u11) Angebote, die in Frage kommen aus Osteuropa, Polen,  
 UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	38	0.69	0.80
0. nicht genannt	4694	85.07	99.20
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V294 Auto: USA**

Ref. Nr. : 294

Position: 300 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u12) Angebote, die in Frage kommen aus USA: Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	176	3.19	3.72
0. nicht genannt	4556	82.57	96.28
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V295 Auto: Japan**

Ref. Nr. : 295

Position: 301 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u13) Angebote, die in Frage kommen aus Japan: Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4732
1. genannt	1179	21.37	24.92
0. nicht genannt	3553	64.39	75.08
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V296 Auto: Südasi en**

Ref. Nr. : 296

Position: 302 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(u14) Angebote, die in Frage kommen aus Südasi en, Ko-  
 rea, Thailand, Hongkong: Auto

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4732
1. genannt	57	1.03	1.20
0. nicht genannt	4675	84.72	98.80
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	701	12.70	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V297 Reisen: BRD**

Ref. Nr. : 297

Position: 303 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v1) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der BRD:  
 Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4079
1. genannt	3993	72.36	97.89
0. nicht genannt	86	1.56	2.11
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V298 Reisen: Frankreich**

Ref. Nr. : 298

Position: 304 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v2) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Frankreich:  
 Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4079
1. genannt	173	3.14	4.24
0. nicht genannt	3906	70.79	95.76
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V299 Reisen: Italien**

Ref. Nr.: 299

Position: 305 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v3) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Italien: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	144	2.61	3.53
0. nicht genannt	3935	71.31	96.47
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V300 Reisen: Spanien**

Ref. Nr.: 300

Position: 306 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v4) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Spanien: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	143	2.59	3.51
0. nicht genannt	3936	71.33	96.49
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V301 Reisen: Großbritannien**

Ref. Nr.: 301

Position: 307 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v5) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Großbritannien: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	154	2.79	3.78
0. nicht genannt	3925	71.13	96.22
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V302 Reisen: Skandinavien**

Ref. Nr.: 302

Position: 308 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v6) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	210	3.81	5.15
0. nicht genannt	3869	70.12	94.85
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V303 Reisen: Benelux**

Ref. Nr.: 303

Position: 309 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v7) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Holland, Belgien, Luxemburg: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	199	3.61	4.88
0. nicht genannt	3880	70.32	95.12
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V304 Reisen: Schweiz**

Ref. Nr.: 304

Position: 310 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v8) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der Schweiz: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	166	3.01	4.07
0. nicht genannt	3913	70.91	95.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V305 Reisen: Österreich**

Ref. Nr. : 305

Position: 311 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v9) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Österreich:  
 Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	135	2.45	3.31
0. nicht genannt	3944	71.48	96.69
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V306 Reisen: DDR**

Ref. Nr. : 306

Position: 312 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v10) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der DDR:  
 Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	68	1.23	1.67
0. nicht genannt	4011	72.69	98.33
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V307 Reisen: Osteuropa**

Ref. Nr. : 307

Position: 313 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v11) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Osteuropa,  
 Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	74	1.34	1.81
0. nicht genannt	4005	72.58	98.19
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	5518	100.00	100.00

**V308 Reisen: USA**

Ref. Nr. : 308

Position: 314 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v12) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus USA:  
 Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	173	3.14	4.24
0. nicht genannt	3906	70.79	95.76
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V309 Reisen: Japan**

Ref. Nr. : 309

Position: 315 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v13) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Japan:  
 Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	72	1.30	1.77
0. nicht genannt	4007	72.62	98.23
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V310 Reisen: Südostasien**

Ref. Nr. : 310

Position: 316 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(v14) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Südost-  
 asien, Korea, re, Thailand, Hongkong: Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4079
1. genannt	66	1.20	1.62
0. nicht genannt	4013	72.73	98.38
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1325	24.01	.
9. KA	114	2.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V311 Fluggesellschaft: BRD**

Ref.Nr.: 311

Position: 317 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w1) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der BRD:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	3481	63.08	94.93
0. nicht genannt	186	3.37	5.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V312 Flugges.: Frankreich**

Ref.Nr.: 312

Position: 318 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w2) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Frankreich:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	440	7.97	12.00
0. nicht genannt	3227	58.48	88.00
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V313 Flugges.: Italien**

Ref.Nr.: 313

Position: 319 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w3) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Italien:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	313	5.67	8.54
0. nicht genannt	3354	60.78	91.46
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V314 Flugges. : Spanien**

Ref. Nr. : 314

Position: 320 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w4) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Spanien:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	334	6.05	9.11
0. nicht genannt	3333	60.40	90.89
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V315 Flugges. : Großbritannien**

Ref. Nr. : 315

Position: 321 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w5) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Großbri-  
 tannien: Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	486	8.81	13.25
0. nicht genannt	3181	57.65	86.75
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V316 Flugges. : Skandinavien**

Ref. Nr. : 316

Position: 322 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w6) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Skandi-  
 navi en/Dänemark: Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	325	5.89	8.86
0. nicht genannt	3342	60.57	91.14
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V317 Flugges. : Benelux**

Ref. Nr. : 317

Position: 323 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w7) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Holland,  
 Belgien, Luxemburg: Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	336	6.09	9.16
0. nicht genannt	3331	60.37	90.84
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V318 Flugges. : Schweiz**

Ref. Nr. : 318

Position: 324 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w8) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der  
 Schweiz: Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	422	7.65	11.51
0. nicht genannt	3245	58.81	88.49
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V319 Flugges. : Österreich**

Ref. Nr. : 319

Position: 325 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w9) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Österreich:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	205	3.72	5.59
0. nicht genannt	3462	62.74	94.41
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V320 Flugges. : DDR**

Ref. Nr. : 320

Position: 326 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w10) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der DDR:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	140	2.54	3.82
0. nicht genannt	3527	63.92	96.18
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V321 Flugges. : Osteuropa**

Ref. Nr. : 321

Position: 327 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w11) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Osteuropa,  
 Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	174	3.15	4.75
0. nicht genannt	3493	63.30	95.25
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V322 Flugges. : USA**

Ref. Nr. : 322

Position: 328 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w12) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus USA:  
 Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	694	12.58	18.93
0. nicht genannt	2973	53.88	81.07
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V323 Flugges. : Japan**

Ref. Nr. : 323

Position: 329 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w13) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Japan:  
Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	212	3.84	5.78
0. nicht genannt	3455	62.61	94.22
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V324 Flugges. : Südostasien**

Ref. Nr. : 324

Position: 330 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(w14) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Südost-  
asien, Korea, reas, Thailand, Hongkong: Fluggesellschaften

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3667
1. genannt	210	3.81	5.73
0. nicht genannt	3457	62.65	94.27
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	1709	30.97	.
9. KA	142	2.57	.
	5518	100.00	100.00

**V325 Bankverbindung: BRD**

Ref. Nr. : 325

Position: 331 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x1) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der BRD:  
Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	5116	92.71	99.42
0. nicht genannt	30	0.54	0.58
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V326 Bankverb.: Frankreich**

Ref. Nr.: 326

Position: 332 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x2) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Frankreich:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	54	0.98	1.05
0. nicht genannt	5092	92.28	98.95
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V327 Bankverb.: Italien**

Ref. Nr.: 327

Position: 333 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x3) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Italien:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	35	0.63	0.68
0. nicht genannt	5111	92.62	99.32
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V328 Bankverb.: Spanien**

Ref. Nr.: 328

Position: 334 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x4) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Spanien:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	36	0.65	0.70
0. nicht genannt	5110	92.61	99.30
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V329 Bankverb. : Großbritann.**

Ref. Nr. : 329

Position: 335 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x5) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Großbritanni en: Bankverbi ndungen/Gel danl age

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5146
1. genannt	55	1.00	1.07
0. nicht genannt	5091	92.26	98.93
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V330 Bankverb. : Skandi navi en**

Ref. Nr. : 330

Position: 336 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x6) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Skandi navi en/Dänemark: Bankverbi ndungen/Gel danl agen

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5146
1. genannt	37	0.67	0.72
0. nicht genannt	5109	92.59	99.28
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V331 Bankverb. : Benel ux**

Ref. Nr. : 331

Position: 337 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x7) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Holland, Belgi en, Luxemburg: Bankverbi ndungen/Gel danl age

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5146
1. genannt	113	2.05	2.20
0. nicht genannt	5033	91.21	97.80
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V332 Bankverb.: Schweiz**

Ref. Nr.: 332

Position: 338 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x8) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der  
 Schweiz: Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	252	4.57	4.90
0. nicht genannt	4894	88.69	95.10
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V333 Bankverb.: Österreich**

Ref. Nr.: 333

Position: 339 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x9) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Österreich:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	60	1.09	1.17
0. nicht genannt	5086	92.17	98.83
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V334 Bankverb.: DDR**

Ref. Nr.: 334

Position: 340 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x10) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der DDR:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	25	0.45	0.49
0. nicht genannt	5121	92.81	99.51
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V335 Bankverb.: Osteuropa**

Ref. Nr.: 335

Position: 341 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x11) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Osteuropa,  
 Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	20	0.36	0.39
0. nicht genannt	5126	92.90	99.61
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V336 Bankverb.: USA**

Ref. Nr.: 336

Position: 342 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x12) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus USA:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	97	1.76	1.88
0. nicht genannt	5049	91.50	98.12
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V337 Bankverb.: Japan**

Ref. Nr.: 337

Position: 343 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x13) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Japan:  
 Bankverbindungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5146
1. genannt	38	0.69	0.74
0. nicht genannt	5108	92.57	99.26
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	5518	100.00	100.00

**V338 Bankverb.: Südasi en**

Ref. Nr.: 338

Position: 344 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(x14) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Südasi en, Korea, re a, Thailand, Hongkong: Bankverbi ndungen/Gel d-  
 anlage

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewi chtet Abs.	%	N= 5146
1. genannt	19	0.34	0.37
0. nicht genannt	5127	92.91	99.63
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	298	5.40	.
9. KA	74	1.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V339 Versi cherung: BRD**

Ref. Nr.: 339

Position: 345 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y1) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der BRD:  
 Versi cherungsabschl üsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewi chtet Abs.	%	N= 5059
1. genannt	5042	91.37	99.66
0. nicht genannt	17	0.31	0.34
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V340 Versi cherung: Frankrei ch**

Ref. Nr.: 340

Position: 346 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y2) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Frankreich:  
 Versi cherungsabschl üsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewi chtet Abs.	%	N= 5059
1. genannt	28	0.51	0.55
0. nicht genannt	5031	91.17	99.45
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V341 Versicherung: Italien**

Ref.Nr.: 341

Position: 347 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y3) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Italien:  
 Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	21	0.38	0.42
0. nicht genannt	5038	91.30	99.58
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V342 Versicherung: Spanien**

Ref.Nr.: 342

Position: 348 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y4) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Spanien:  
 Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	19	0.34	0.38
0. nicht genannt	5040	91.34	99.62
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V343 Versicherung: Großbrit.**

Ref.Nr.: 343

Position: 349 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y5) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Großbri-  
 tannien: Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	64	1.16	1.27
0. nicht genannt	4995	90.52	98.73
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V344 Versicherung: Skandinavien.**

Ref. Nr.: 344

Position: 350 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y6) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Skandinavien/Dänemark: Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	23	0.42	0.45
0. nicht genannt	5036	91.26	99.55
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V345 Versicherung: Benelux**

Ref. Nr.: 345

Position: 351 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y7) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Holland, Belgien, Luxemburg: Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	30	0.54	0.59
0. nicht genannt	5029	91.14	99.41
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V346 Versicherung: Schweiz**

Ref. Nr.: 346

Position: 352 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y8) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der Schweiz: Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	106	1.92	2.10
0. nicht genannt	4953	89.76	97.90
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V347 Versicherung: Österreich**

Ref. Nr.: 347

Position: 353 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y9) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Österreich:  
 Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	24	0.43	0.47
0. nicht genannt	5035	91.25	99.53
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V348 Versicherung: DDR**

Ref. Nr.: 348

Position: 354 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y10) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus der DDR:  
 Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	11	0.20	0.22
0. nicht genannt	5048	91.48	99.78
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V349 Versicherung: Osteuropa**

Ref. Nr.: 349

Position: 355 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y11) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Osteuropa,  
 Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn ect.: Versicherungsabschlüsse

<Vollständiger Fragetext F. 5>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5059
1. genannt	10	0.18	0.20
0. nicht genannt	5049	91.50	99.80
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	5518	100.00	100.00

**V350 Versi cherung: USA**

Ref. Nr. : 350

Position: 356 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y12) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus USA:  
 Versi cherungsabschl üsse

<Voll ständi ger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 5059
1. genannt	30	0.54	0.59
0. nicht genannt	5029	91.14	99.41
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V351 Versi cherung: Japan**

Ref. Nr. : 351

Position: 357 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y13) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Japan:  
 Versi cherungsabschl üsse

<Voll ständi ger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 5059
1. genannt	14	0.25	0.28
0. nicht genannt	5045	91.43	99.72
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V352 Versi cherung: Südostasi en**

Ref. Nr. : 352

Position: 358 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 5(y14) Dienstleistungen, die in Frage kommen aus Südost-  
 asien, Korea, rea, Thailand, Hongkong: Versi cherungsabschl üsse

<Voll ständi ger Fragetext F. 5>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 5059
1. genannt	10	0.18	0.20
0. nicht genannt	5049	91.50	99.80
8. kaufe ich nicht/betrifft mich nicht	377	6.83	.
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V353 modern, fortsch.: BRD**

Ref.Nr.: 353

Position: 359 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6 Hier ist noch eine Liste mit 9 Ländern. Von welchem Land oder welchen Ländern erwarten Sie am ehesten, daß die Angebote folgende Eigenschaften, die ich Ihnen jetzt vorlesen werde, aufweisen?

(Int.: Vorgaben bitte vorlesen! Zusätzliche Länderliste 6 vorlegen! Mehrfachnennungen möglich)

F. 6(a1) BRD: Modern, fortschrittlich

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	4509	81.71	83.41
0. nicht genannt	897	16.26	16.59
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V354 modern: Frankreich**

Ref.Nr.: 354

Position: 360 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	1516	27.47	28.04
0. nicht genannt	3890	70.50	71.96
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V355 modern: Italien**

Ref.Nr.: 355

Position: 361 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	947	17.16	17.52
0. nicht genannt	4459	80.81	82.48
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V356 modern: Spanien**

Ref. Nr. : 356

Position: 362 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	271	4.91	5.01
0. nicht genannt	5135	93.06	94.99
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V357 modern: Großbritannien**

Ref. Nr. : 357

Position: 363 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	472	8.55	8.73
0. nicht genannt	4934	89.42	91.27
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V358 modern: Schweiz**

Ref. Nr. : 358

Position: 364 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	1026	18.59	18.98
0. nicht genannt	4380	79.38	81.02
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V359 modern: Österreich**

Ref. Nr. : 359

Position: 365 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	452	8.19	8.36
0. nicht genannt	4954	89.78	91.64
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V360 modern: USA**

Ref. Nr. : 360

Position: 366 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	2831	51.30	52.37
0. nicht genannt	2575	46.67	47.63
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V361 modern: Japan**

Ref. Nr. : 361

Position: 367 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(a9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Modern, fortschrittlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5406
1. genannt	3053	55.33	56.47
0. nicht genannt	2353	42.64	43.53
8. keines davon	83	1.50	.
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V362 qualitativ: BRD**

Ref.Nr.: 362

Position: 368 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	4991	90.45	92.08
0. nicht genannt	429	7.77	7.92
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V363 qualitativ: Frankreich**

Ref.Nr.: 363

Position: 369 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	698	12.65	12.88
0. nicht genannt	4722	85.57	87.12
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V364 qualitativ: Italien**

Ref.Nr.: 364

Position: 370 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	352	6.38	6.49
0. nicht genannt	5068	91.84	93.51
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V365 qualitativ: Spanien**

Ref. Nr. : 365

Position: 371 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	113	2.05	2.08
0. nicht genannt	5307	96.18	97.92
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	5518	100.00	100.00

**V366 qualitativ: Großbritannien.**

Ref. Nr. : 366

Position: 372 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	357	6.47	6.59
0. nicht genannt	5063	91.75	93.41
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	5518	100.00	100.00

**V367 qualitativ: Schweiz**

Ref. Nr. : 367

Position: 373 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	1980	35.88	36.53
0. nicht genannt	3440	62.34	63.47
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	5518	100.00	100.00

**V368 qualitativ: Österreich**

Ref. Nr.: 368

Position: 374 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	378	6.85	6.97
0. nicht genannt	5042	91.37	93.03
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V369 qualitativ: USA**

Ref. Nr.: 369

Position: 375 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	1149	20.82	21.20
0. nicht genannt	4271	77.40	78.80
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V370 qualitativ: Japan**

Ref. Nr.: 370

Position: 376 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(b9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Qualitativ hochwertig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5420
1. genannt	2132	38.64	39.34
0. nicht genannt	3288	59.59	60.66
8. keines davon	62	1.12	.
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V371 exklusiv: BRD**

Ref. Nr. : 371

Position: 377 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5109
1. genannt	2281	41.34	44.65
0. nicht genannt	2828	51.25	55.35
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	5518	100.00	100.00

**V372 exklusiv: Frankreich**

Ref. Nr. : 372

Position: 378 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5109
1. genannt	3342	60.57	65.41
0. nicht genannt	1767	32.02	34.59
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	5518	100.00	100.00

**V373 exklusiv: Italien**

Ref. Nr. : 373

Position: 379 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5109
1. genannt	2108	38.20	41.26
0. nicht genannt	3001	54.39	58.74
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	5518	100.00	100.00

**V374 exkl usi v: Spani en****Ref. Nr. : 374**

Position: 380 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 5109
1. genannt	182	3.30	3.56
0. nicht genannt	4927	89.29	96.44
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V375 exkl usi v: Großbri tanni en****Ref. Nr. : 375**

Position: 381 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 5109
1. genannt	298	5.40	5.83
0. nicht genannt	4811	87.19	94.17
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V376 exkl usi v: Schwei z****Ref. Nr. : 376**

Position: 382 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 5109
1. genannt	1047	18.97	20.49
0. nicht genannt	4062	73.61	79.51
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V377 exklusiv: Österreich**

Ref. Nr.: 377

Position: 383 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften:  
 Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5109
1. genannt	143	2.59	2.80
0. nicht genannt	4966	90.00	97.20
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V378 exklusiv: USA**

Ref. Nr.: 378

Position: 384 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften:  
 Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5109
1. genannt	461	8.35	9.02
0. nicht genannt	4648	84.23	90.98
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V379 exklusiv: Japan**

Ref. Nr.: 379

Position: 385 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(c9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften:  
 Für den exklusiven Geschmack

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5109
1. genannt	291	5.27	5.70
0. nicht genannt	4818	87.31	94.30
8. keines davon	341	6.18	.
9. KA	68	1.23	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V380 umweltfreundlich: BRD**

Ref. Nr. : 380

Position: 386 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	3881	70.33	88.06
0. nicht genannt	526	9.53	11.94
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V381 umweltfr.: Frankreich**

Ref. Nr. : 381

Position: 387 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	214	3.88	4.86
0. nicht genannt	4193	75.99	95.14
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V382 umweltfr.: Italien**

Ref. Nr. : 382

Position: 388 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	152	2.75	3.45
0. nicht genannt	4255	77.11	96.55
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V383 umweltfr.: Spanien**

Ref. Nr.: 383

Position: 389 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	107	1.94	2.43
0. nicht genannt	4300	77.93	97.57
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V384 umweltfr.: Großbritannien.**

Ref. Nr.: 384

Position: 390 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	130	2.36	2.95
0. nicht genannt	4277	77.51	97.05
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V385 umweltfr.: Schweiz**

Ref. Nr.: 385

Position: 391 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	1112	20.15	25.23
0. nicht genannt	3295	59.71	74.77
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V386 umwel tfr.: Österreich**

Ref. Nr.: 386

Position: 392 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	577	10.46	13.09
0. nicht genannt	3830	69.41	86.91
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V387 umwel tfr.: USA**

Ref. Nr.: 387

Position: 393 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	961	17.42	21.81
0. nicht genannt	3446	62.45	78.19
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V388 umwel tfr.: Japan**

Ref. Nr.: 388

Position: 394 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(d9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Umweltfreundlich

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4407
1. genannt	476	8.63	10.80
0. nicht genannt	3931	71.24	89.20
8. keines davon	1059	19.19	.
9. KA	52	0.94	.
	5518	100.00	100.00

**V389 preisgünstig: BRD**

Ref. Nr. : 389

Position: 395 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4556
1. genannt	1874	33.96	41.13
0. nicht genannt	2682	48.60	58.87
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	5518	100.00	100.00

**V390 preisgünstig: Frankreich**

Ref. Nr. : 390

Position: 396 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4556
1. genannt	256	4.64	5.62
0. nicht genannt	4300	77.93	94.38
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	5518	100.00	100.00

**V391 preisgünstig: Italien**

Ref. Nr. : 391

Position: 397 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4556
1. genannt	1044	18.92	22.91
0. nicht genannt	3512	63.65	77.09
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	5518	100.00	100.00

**V392 preisgünstig: Spanien**

Ref. Nr. : 392

Position: 398 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. genannt	1084	19.64	23.79
0. nicht genannt	3472	62.92	76.21
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V393 preisgünstig: Großbrit.**

Ref. Nr. : 393

Position: 399 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. genannt	109	1.98	2.39
0. nicht genannt	4447	80.59	97.61
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V394 preisgünstig: Schweiz**

Ref. Nr. : 394

Position: 400 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. genannt	65	1.18	1.43
0. nicht genannt	4491	81.39	98.57
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V395 preisgünstig: Österreich**

Ref. Nr. : 395

Position: 401 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. genannt	305	5.53	6.69
0. nicht genannt	4251	77.04	93.31
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	5518	100.00	100.00

**V396 preisgünstig: USA**

Ref. Nr. : 396

Position: 402 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. genannt	205	3.72	4.50
0. nicht genannt	4351	78.85	95.50
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	5518	100.00	100.00

**V397 preisgünstig: Japan**

Ref. Nr. : 397

Position: 403 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(e9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Preisgünstig

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4556
1. genannt	2463	44.64	54.06
0. nicht genannt	2093	37.93	45.94
8. keines davon	886	16.06	.
9. KA	76	1.38	.
	5518	100.00	100.00

**V398 für Genießer: BRD**

Ref. Nr. : 398

Position: 404 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5042
1. genannt	1684	30.52	33.40
0. nicht genannt	3358	60.86	66.60
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V399 für Genießer: Frankreich**

Ref. Nr. : 399

Position: 405 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5042
1. genannt	4044	73.29	80.21
0. nicht genannt	998	18.09	19.79
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V400 für Genießer: Italien**

Ref. Nr. : 400

Position: 406 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5042
1. genannt	1726	31.28	34.23
0. nicht genannt	3316	60.09	65.77
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V401 für Genießer: Spanien**

Ref. Nr. : 401

Position: 407 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5042
1. genannt	649	11.76	12.87
0. nicht genannt	4393	79.61	87.13
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V402 für Genießer: Großbrit.**

Ref. Nr. : 402

Position: 408 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5042
1. genannt	129	2.34	2.56
0. nicht genannt	4913	89.04	97.44
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V403 für Genießer: Schweiz**

Ref. Nr. : 403

Position: 409 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5042
1. genannt	908	16.46	18.01
0. nicht genannt	4134	74.92	81.99
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	5518	100.00	100.00

**V404 für Genießer: Österreich****Ref. Nr. : 404**

Position: 410 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5042
1. genannt	423	7.67	8.39
0. nicht genannt	4619	83.71	91.61
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V405 für Genießer: USA****Ref. Nr. : 405**

Position: 411 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5042
1. genannt	189	3.43	3.75
0. nicht genannt	4853	87.95	96.25
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V406 für Genießer: Japan****Ref. Nr. : 406**

Position: 412 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(f9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Etwas für den Genießer

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5042
1. genannt	174	3.15	3.45
0. nicht genannt	4868	88.22	96.55
8. keines davon	391	7.09	.
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V407 hochentwickelt: BRD**

Ref. Nr. : 407

Position: 413 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	4420	80.10	81.40
0. nicht genannt	1010	18.30	18.60
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V408 hochentwick.: Frankreich**

Ref. Nr. : 408

Position: 414 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	511	9.26	9.41
0. nicht genannt	4919	89.14	90.59
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V409 hochentwick.: Italien**

Ref. Nr. : 409

Position: 415 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	178	3.23	3.28
0. nicht genannt	5252	95.18	96.72
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V410 hochentwick.: Spanien**

Ref. Nr.: 410

Position: 416 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	57	1.03	1.05
0. nicht genannt	5373	97.37	98.95
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V411 hochentwick.: Großbritannien.**

Ref. Nr.: 411

Position: 417 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	273	4.95	5.03
0. nicht genannt	5157	93.46	94.97
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V412 hochentwick.: Schweiz**

Ref. Nr.: 412

Position: 418 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	610	11.05	11.23
0. nicht genannt	4820	87.35	88.77
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V413 hochentwick. : Österreich****Ref. Nr. : 413**

Position: 419 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	107	1.94	1.97
0. nicht genannt	5323	96.47	98.03
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V414 hochentwick. : USA****Ref. Nr. : 414**

Position: 420 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	2906	52.66	53.52
0. nicht genannt	2524	45.74	46.48
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V415 hochentwick. : Japan****Ref. Nr. : 415**

Position: 421 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(g9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Hochentwickelte Technik

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5430
1. genannt	4348	78.80	80.07
0. nicht genannt	1082	19.61	19.93
8. keines davon	48	0.87	.
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V416 raff. Design: BRD**

Ref. Nr. : 416

Position: 422 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	1569	28.43	31.56
0. nicht genannt	3402	61.65	68.44
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	5518	100.00	100.00

**V417 Design: Frankreich**

Ref. Nr. : 417

Position: 423 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	2487	45.07	50.03
0. nicht genannt	2484	45.02	49.97
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	5518	100.00	100.00

**V418 Design: Italien**

Ref. Nr. : 418

Position: 424 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	2943	53.33	59.20
0. nicht genannt	2028	36.75	40.80
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	5518	100.00	100.00

**V419 Design: Spanien**

Ref. Nr. : 419

Position: 425 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	143	2.59	2.88
0. nicht genannt	4828	87.50	97.12
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	5518	100.00	100.00

**V420 Design: Großbritannien**

Ref. Nr. : 420

Position: 426 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	121	2.19	2.43
0. nicht genannt	4850	87.89	97.57
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	5518	100.00	100.00

**V421 Design: Schweiz**

Ref. Nr. : 421

Position: 427 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	271	4.91	5.45
0. nicht genannt	4700	85.18	94.55
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	5518	100.00	100.00

**V422 Design: Österreich**

Ref. Nr. : 422

Position: 428 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	56	1.01	1.13
0. nicht genannt	4915	89.07	98.87
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V423 Design: USA**

Ref. Nr. : 423

Position: 429 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	523	9.48	10.52
0. nicht genannt	4448	80.61	89.48
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V424 Design: Japan**

Ref. Nr. : 424

Position: 430 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(h9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Raffiniertes Design

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4971
1. genannt	632	11.45	12.71
0. nicht genannt	4339	78.63	87.29
8. keines davon	456	8.26	.
9. KA	91	1.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V425 traditionsbewußt: BRD**

Ref. Nr. : 425

Position: 431 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 1) Angebote aus der BRD mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	2970	53.82	57.10
0. nicht genannt	2231	40.43	42.90
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	5518	100.00	100.00

**V426 Tradition: Frankreich**

Ref. Nr. : 426

Position: 432 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 2) Angebote aus Frankreich mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	1129	20.46	21.71
0. nicht genannt	4072	73.79	78.29
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	5518	100.00	100.00

**V427 Tradition: Italien**

Ref. Nr. : 427

Position: 433 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 3) Angebote aus Italien mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	674	12.21	12.96
0. nicht genannt	4527	82.04	87.04
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	5518	100.00	100.00

**V428 Tradition: Spanien**

Ref. Nr. : 428

Position: 434 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 4) Angebote aus Spanien mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	750	13.59	14.42
0. nicht genannt	4451	80.66	85.58
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	5518	100.00	100.00

**V429 Tradition: Großbritannien.**

Ref. Nr. : 429

Position: 435 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 5) Angebote aus Großbritannien mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	2173	39.38	41.78
0. nicht genannt	3028	54.87	58.22
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	5518	100.00	100.00

**V430 Tradition: Schweiz**

Ref. Nr. : 430

Position: 436 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 6) Angebote aus der Schweiz mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	1657	30.03	31.86
0. nicht genannt	3544	64.23	68.14
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	5518	100.00	100.00

**V431 Tradition: Österreich**

Ref. Nr. : 431

Position: 437 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 7) Angebote aus Österreich mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	1222	22.15	23.50
0. nicht genannt	3979	72.11	76.50
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V432 Tradition: USA**

Ref. Nr. : 432

Position: 438 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 8) Angebote aus USA mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	342	6.20	6.58
0. nicht genannt	4859	88.06	93.42
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V433 Tradition: Japan**

Ref. Nr. : 433

Position: 439 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 6(j 9) Angebote aus Japan mit den erwarteten Eigenschaften: Traditionsbewußt

<Vollständiger Fragetext F. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5201
1. genannt	653	11.83	12.56
0. nicht genannt	4548	82.42	87.44
8. keines davon	261	4.73	.
9. KA	56	1.01	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V434 auf Produkte aufmerksam**

Ref. Nr. : 434

Position: 440 FWI: 9  
Länge: 1

F. 7 Werbung ist, wie auch immer man zu ihr steht, Bestandteil unserer Zeit. Hier auf dieser Liste stehen einige Aussagen zum Thema "Werbung". Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen, ob Sie ihr - voll und ganz zustimmen, etwas zustimmen, weniger zustimmen oder gar nicht zustimmen?  
(Int.: Liste 7 vorlegen)

F. 7A Durch Werbung bin ich schon häufiger auf neue Produkte, neue Ideen aufmerksam geworden

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5499
1. stimme voll und ganz zu	1436	26.02	26.11
2. stimme etwas zu	2280	41.32	41.46
3. stimme weniger zu	1140	20.66	20.73
4. stimme gar nicht zu	643	11.65	11.69
9. KA	19	0.34	.
	5518	100.00	100.00

**V435 bequem informieren**

Ref. Nr. : 435

Position: 441 FWI: 9  
Länge: 1

F. 7B Aussagen zum Thema "Werbung": Werbung ist für mich ein bequemer Weg, mich über Produkte und Leistungen zu informieren

<Vollständiger Fragetext F. 7>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. stimme voll und ganz zu	916	16.60	16.67
2. stimme etwas zu	1708	30.95	31.08
3. stimme weniger zu	1678	30.41	30.53
4. stimme gar nicht zu	1194	21.64	21.72
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V436 Bedürfnisse ernstnehmen**

Ref. Nr. : 436

Position: 442 FWI: 9  
Länge: 1

F. 7C Aussagen zum Thema "Werbung": Ich erwarte von Werbung, daß sie mich und meine Bedürfnisse ernst nimmt

<Vollständiger Fragetext F. 7>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. stimme voll und ganz zu	1926	34.90	35.04
2. stimme etwas zu	1309	23.72	23.82
3. stimme weniger zu	1048	18.99	19.07
4. stimme gar nicht zu	1213	21.98	22.07
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V437 hält Verbraucher f. dumm**

Ref.Nr.: 437

Position: 443 FW1: 9  
Länge: 1F. 7D Aussagen zum Thema "Werbung": Es gibt zuviel Werbung,  
die den Verbraucher für dumm hält

&lt;Vollständiger Fragetext F. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. stimme voll und ganz zu	3451	62.54	62.79
2. stimme etwas zu	1312	23.78	23.87
3. stimme weniger zu	502	9.10	9.13
4. stimme gar nicht zu	231	4.19	4.20
9. KA	22	0.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V438 gute Werbung Vergnügen**

Ref.Nr.: 438

Position: 444 FW1: 9  
Länge: 1F. 7E Aussagen zum Thema "Werbung": Es ist für mich durchaus  
ein Vergnügen, gut gemachte, intelligente Werbung zu sehen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. stimme voll und ganz zu	2138	38.75	38.90
2. stimme etwas zu	1787	32.38	32.51
3. stimme weniger zu	971	17.60	17.67
4. stimme gar nicht zu	600	10.87	10.92
9. KA	22	0.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V439 erotische Atmosphäre**

Ref.Nr.: 439

Position: 445 FW1: 9  
Länge: 1F. 7F Aussagen zum Thema "Werbung": Eine erotische Atmosphäre  
in der Werbung gefällt mir durchaus

&lt;Vollständiger Fragetext F. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5500
1. stimme voll und ganz zu	815	14.77	14.82
2. stimme etwas zu	1819	32.96	33.07
3. stimme weniger zu	1542	27.94	28.04
4. stimme gar nicht zu	1324	23.99	24.07
9. KA	18	0.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V440 künstlerisch, ästhetisch**

Ref.Nr.: 440

Position: 446 FW1: 9  
Länge: 1

F. 7G Aussagen zum Thema "Werbung": In der Werbung lege ich Wert auf künstlerische, ästhetische Darstellungsformen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. stimme voll und ganz zu	1346	24.39	24.50
2. stimme etwas zu	1816	32.91	33.06
3. stimme weniger zu	1429	25.90	26.01
4. stimme gar nicht zu	902	16.35	16.42
9. KA	25	0.45	.
	5518	100.00	100.00

**V441 einfach Qual.: Bier**

Ref.Nr.: 441

Position: 447 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8 Die Ansprüche und Verhaltensweisen der Verbraucher sind ja recht verschieden. Würden Sie bitte für jede auf der linken Seite des Fragebogens stehende Aussage ankreuzen, bei welchen Produkten und Dienstleistungen das für Sie zutrifft. (Int.: Mehrfachnennungen möglich! Fragebogen übergeben und Liste 8 vom Befragten selbst ausfüllen lassen!)

F. 8(a1) Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche:  
Bier

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3364
1. genannt	1275	23.11	37.90
0. nicht genannt	2089	37.86	62.10
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	5518	100.00	100.00

**V442 einfach Qual.: Wein, Sekt**

Ref.Nr.: 442

Position: 448 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8F. 8(a2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt:  
Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3364
1. genannt	732	13.27	21.76
0. nicht genannt	2632	47.70	78.24
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	5518	100.00	100.00

**V443 einfach Qual.: Spirituos**

Ref.Nr.: 443

Position: 449 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen und Schnaps: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3364
1. genannt	839	15.20	24.94
0. nicht genannt	2525	45.76	75.06
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V444 einfach Qual.: alkoholfre**

Ref.Nr.: 444

Position: 450 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3364
1. genannt	1309	23.72	38.91
0. nicht genannt	2055	37.24	61.09
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V445 einfach Qual.: Käse**

Ref.Nr.: 445

Position: 451 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3364
1. genannt	693	12.56	20.60
0. nicht genannt	2671	48.41	79.40
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V446 einfach Qual.: Kosmetik**

Ref.Nr.: 446

Position: 452 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3364
1. genannt	1024	18.56	30.44
0. nicht genannt	2340	42.41	69.56
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V447 einfach Qual.: Mode**

Ref.Nr.: 447

Position: 453 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3364
1. genannt	817	14.81	24.29
0. nicht genannt	2547	46.16	75.71
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V448 einfach Qual.: Uhren**

Ref.Nr.: 448

Position: 454 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren und Schmuck: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3364
1. genannt	848	15.37	25.21
0. nicht genannt	2516	45.60	74.79
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V449 einfach Qual.: Foto****Ref.Nr.: 449**

Position: 455 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3364
1. genannt	571	10.35	16.97
0. nicht genannt	2793	50.62	83.03
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V450 einfach Qual.: elektr. G.****Ref.Nr.: 450**

Position: 456 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3364
1. genannt	369	6.69	10.97
0. nicht genannt	2995	54.28	89.03
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V451 einfach Qual.: Möbel****Ref.Nr.: 451**

Position: 457 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3364
1. genannt	434	7.87	12.90
0. nicht genannt	2930	53.10	87.10
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V452 einfach Qual.: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 452

Position: 458 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video- und Fernsehgeräte: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 3364
1. genannt	351	6.36	10.43
0. nicht genannt	3013	54.60	89.57
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	5518	100.00	100.00

**V453 einfach Qual.: Auto**

Ref.Nr.: 453

Position: 459 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 3364
1. genannt	566	10.26	16.83
0. nicht genannt	2798	50.71	83.17
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	5518	100.00	100.00

**V454 einfach Qual.: Reisen**

Ref.Nr.: 454

Position: 460 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(a14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 3364
1. genannt	598	10.84	17.78
0. nicht genannt	2766	50.13	82.22
8. trifft auf nichts zu	1725	31.26	.
9. KA	429	7.77	.
	5518	100.00	100.00

**V455 gehoben Qual.: Bier**

Ref. Nr.: 455

Position: 461 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4996
1. genannt	1936	35.09	38.75
0. nicht genannt	3060	55.45	61.25
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V456 gehoben Qual.: Wein, Sekt**

Ref. Nr.: 456

Position: 462 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4996
1. genannt	2436	44.15	48.76
0. nicht genannt	2560	46.39	51.24
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V457 gehoben Qual.: Spirituosen**

Ref. Nr.: 457

Position: 463 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4996
1. genannt	1721	31.19	34.45
0. nicht genannt	3275	59.35	65.55
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V458 gehoben Qual.: alkoholfre****Ref.Nr.: 458**

Position: 464 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke:  
 Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4996
1. genannt	1928	34.94	38.59
0. nicht genannt	3068	55.60	61.41
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V459 gehoben Qual.: Käse****Ref.Nr.: 459**

Position: 465 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4996
1. genannt	2417	43.80	48.38
0. nicht genannt	2579	46.74	51.62
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V460 gehoben Qual.: Kosmetik****Ref.Nr.: 460**

Position: 466 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4996
1. genannt	1977	35.83	39.57
0. nicht genannt	3019	54.71	60.43
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V461 gehoben Qual.: Mode**

Ref.Nr.: 461

Position: 467 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4996
1. genannt	2450	44.40	49.04
0. nicht genannt	2546	46.14	50.96
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V462 gehoben Qual.: Uhren**

Ref.Nr.: 462

Position: 468 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4996
1. genannt	1863	33.76	37.29
0. nicht genannt	3133	56.78	62.71
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V463 gehoben Qual.: Foto**

Ref.Nr.: 463

Position: 469 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4996
1. genannt	1490	27.00	29.82
0. nicht genannt	3506	63.54	70.18
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V464 gehoben Qual.: elektr. G.**

Ref.Nr.: 464

Position: 470 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4996
1. genannt	1871	33.91	37.45
0. nicht genannt	3125	56.63	62.55
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V465 gehoben Qual.: Möbel**

Ref.Nr.: 465

Position: 471 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4996
1. genannt	1994	36.14	39.91
0. nicht genannt	3002	54.40	60.09
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V466 gehoben Qual.: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 466

Position: 472 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4996
1. genannt	1716	31.10	34.35
0. nicht genannt	3280	59.44	65.65
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V467 gehoben Qual.: Auto****Ref. Nr.: 467**

Position: 473 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4996
1. genannt	1851	33.54	37.05
0. nicht genannt	3145	57.00	62.95
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V468 gehoben Qual.: Reisen****Ref. Nr.: 468**

Position: 474 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(b14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4996
1. genannt	1730	31.35	34.63
0. nicht genannt	3266	59.19	65.37
8. trifft auf nichts zu	348	6.31	.
9. KA	174	3.15	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V469 hohe Qualität: Bier****Ref. Nr.: 469**

Position: 475 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	809	14.66	21.08
0. nicht genannt	3028	54.87	78.92
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V470 hohe Qualität: Wein, Sekt**

Ref. Nr.: 470

Position: 476 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	997	18.07	25.98
0. nicht genannt	2840	51.47	74.02
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V471 hohe Qualität: Spirituos**

Ref. Nr.: 471

Position: 477 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	618	11.20	16.11
0. nicht genannt	3219	58.34	83.89
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V472 hohe Qualität: alkoholfre**

Ref. Nr.: 472

Position: 478 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	773	14.01	20.15
0. nicht genannt	3064	55.53	79.85
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V473 hohe Qualität: Käse**

Ref.Nr.: 473

Position: 479 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3837
1. genannt	1043	18.90	27.18
0. nicht genannt	2794	50.63	72.82
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V474 hohe Qualität: Kosmetik**

Ref.Nr.: 474

Position: 480 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3837
1. genannt	1031	18.68	26.87
0. nicht genannt	2806	50.85	73.13
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V475 hohe Qualität: Mode**

Ref.Nr.: 475

Position: 481 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3837
1. genannt	1120	20.30	29.19
0. nicht genannt	2717	49.24	70.81
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V476 hohe Qualität: Uhren**

Ref. Nr.: 476

Position: 482 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	1060	19.21	27.63
0. nicht genannt	2777	50.33	72.37
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V477 hohe Qualität: Foto**

Ref. Nr.: 477

Position: 483 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	1194	21.64	31.12
0. nicht genannt	2643	47.90	68.88
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V478 hohe Qualität: elektr. G.**

Ref. Nr.: 478

Position: 484 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	1674	30.34	43.63
0. nicht genannt	2163	39.20	56.37
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V479 hohe Qualität: Möbel**

Ref.Nr.: 479

Position: 485 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	1376	24.94	35.86
0. nicht genannt	2461	44.60	64.14
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V480 hohe Qualität: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 480

Position: 486 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	1546	28.02	40.29
0. nicht genannt	2291	41.52	59.71
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V481 hohe Qualität: Auto**

Ref.Nr.: 481

Position: 487 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	1384	25.08	36.07
0. nicht genannt	2453	44.45	63.93
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V482 hohe Qualität: Reisen**

Ref. Nr. : 482

Position: 488 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(c14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3837
1. genannt	900	16.31	23.46
0. nicht genannt	2937	53.23	76.54
8. trifft auf nichts zu	1325	24.01	.
9. KA	356	6.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V483 auch exklusiv: Bier**

Ref. Nr. : 483

Position: 489 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	123	2.23	6.28
0. nicht genannt	1837	33.29	93.72
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V484 auch exklusiv: Wein, Sekt**

Ref. Nr. : 484

Position: 490 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	341	6.18	17.40
0. nicht genannt	1619	29.34	82.60
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V485 auch exklusiv: Spirituos**

Ref. Nr.: 485

Position: 491 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps:  
 Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	191	3.46	9.74
0. nicht genannt	1769	32.06	90.26
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V486 auch exklusiv: alkoholfre**

Ref. Nr.: 486

Position: 492 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke:  
 Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	109	1.98	5.56
0. nicht genannt	1851	33.54	94.44
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V487 auch exklusiv: Käse**

Ref. Nr.: 487

Position: 493 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	220	3.99	11.22
0. nicht genannt	1740	31.53	88.78
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V488 auch exklusiv: Kosmetik**

Ref. Nr.: 488

Position: 494 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	502	9.10	25.61
0. nicht genannt	1458	26.42	74.39
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V489 auch exklusiv: Mode**

Ref. Nr.: 489

Position: 495 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	595	10.78	30.36
0. nicht genannt	1365	24.74	69.64
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V490 auch exklusiv: Uhren**

Ref. Nr.: 490

Position: 496 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	450	8.16	22.96
0. nicht genannt	1510	27.36	77.04
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V491 auch exklusiv: Foto**

Ref. Nr. : 491

Position: 497 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier kaufe ich auch exklusive teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	321	5.82	16.38
0. nicht genannt	1639	29.70	83.62
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V492 auch exklusiv: elektr. G.**

Ref. Nr. : 492

Position: 498 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	296	5.36	15.10
0. nicht genannt	1664	30.16	84.90
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V493 auch exklusiv: Möbel**

Ref. Nr. : 493

Position: 499 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	397	7.19	20.26
0. nicht genannt	1563	28.33	79.74
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V494 auch exklusiv: Hi fi, TV****Ref. Nr. : 494**

Position: 500 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	420	7.61	21.43
0. nicht genannt	1540	27.91	78.57
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V495 auch exklusiv: Auto****Ref. Nr. : 495**

Position: 501 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	312	5.65	15.92
0. nicht genannt	1648	29.87	84.08
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V496 auch exklusiv: Reisen****Ref. Nr. : 496**

Position: 502 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(d14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1960
1. genannt	179	3.24	9.13
0. nicht genannt	1781	32.28	90.87
8. trifft auf nichts zu	2896	52.48	.
9. KA	662	12.00	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V497 luxuriös: Bier**

Ref. Nr. : 497

Position: 503 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	23	0.42	2.22
0. nicht genannt	1015	18.39	97.78
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V498 luxuriös: Wein, Sekt**

Ref. Nr. : 498

Position: 504 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	89	1.61	8.57
0. nicht genannt	949	17.20	91.43
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V499 luxuriös: Spirituosen**

Ref. Nr. : 499

Position: 505 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	26	0.47	2.50
0. nicht genannt	1012	18.34	97.50
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V500 luxuriös: alkoholfrei**

Ref. Nr.: 500

Position: 506 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	12	0.22	1.16
0. nicht genannt	1026	18.59	98.84
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V501 luxuriös: Käse**

Ref. Nr.: 501

Position: 507 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	34	0.62	3.28
0. nicht genannt	1004	18.19	96.72
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V502 luxuriös: Kosmetik**

Ref. Nr.: 502

Position: 508 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	140	2.54	13.49
0. nicht genannt	898	16.27	86.51
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V503 luxuriös: Mode**

Ref. Nr.: 503

Position: 509 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1038
1. genannt	215	3.90	20.71
0. nicht genannt	823	14.91	79.29
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V504 luxuriös: Uhren, Schmuck**

Ref. Nr.: 504

Position: 510 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1038
1. genannt	177	3.21	17.05
0. nicht genannt	861	15.60	82.95
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V505 luxuriös: Fotokameras**

Ref. Nr.: 505

Position: 511 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1038
1. genannt	56	1.01	5.39
0. nicht genannt	982	17.80	94.61
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V506 luxuriös: elektr. HHgerät** Ref. Nr.: 506

Position: 512 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1038
1. genannt	36	0.65	3.47
0. nicht genannt	1002	18.16	96.53
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V507 luxuriös: Möbel, Einrich** Ref. Nr.: 507

Position: 513 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1038
1. genannt	258	4.68	24.86
0. nicht genannt	780	14.14	75.14
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V508 luxuriös: Hi fi, Vi deo, TV** Ref. Nr.: 508

Position: 514 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1038
1. genannt	93	1.69	8.96
0. nicht genannt	945	17.13	91.04
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	5518	100.00	100.00

**V509 luxuriös: Auto**

Ref.Nr.: 509

Position: 515 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	153	2.77	14.74
0. nicht genannt	885	16.04	85.26
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V510 luxuriös: Reisen, Hotels**

Ref.Nr.: 510

Position: 516 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(e14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1038
1. genannt	380	6.89	36.61
0. nicht genannt	658	11.92	63.39
8. trifft auf nichts zu	3660	66.33	.
9. KA	820	14.86	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V511 am billigsten: Bier**

Ref.Nr.: 511

Position: 517 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	2124	38.49	54.56
0. nicht genannt	1769	32.06	45.44
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V512 am billigsten: Wein, Sekt**

Ref. Nr.: 512

Position: 518 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3893
1. genannt	1310	23.74	33.65
0. nicht genannt	2583	46.81	66.35
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V513 am billigsten: Spirituos**

Ref. Nr.: 513

Position: 519 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3893
1. genannt	1530	27.73	39.30
0. nicht genannt	2363	42.82	60.70
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V514 am billigsten: alkoholfre**

Ref. Nr.: 514

Position: 520 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3893
1. genannt	2411	43.69	61.93
0. nicht genannt	1482	26.86	38.07
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V515 am billigsten: Käse**

Ref.Nr.: 515

Position: 521 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	1445	26.19	37.12
0. nicht genannt	2448	44.36	62.88
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V516 am billigsten: Kosmetik**

Ref.Nr.: 516

Position: 522 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	1367	24.77	35.11
0. nicht genannt	2526	45.78	64.89
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V517 am billigsten: Mode**

Ref.Nr.: 517

Position: 523 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	959	17.38	24.63
0. nicht genannt	2934	53.17	75.37
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V518 am billigsten: Uhren**

Ref.Nr.: 518

Position: 524 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	743	13.47	19.09
0. nicht genannt	3150	57.09	80.91
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V519 am billigsten: Kameras**

Ref.Nr.: 519

Position: 525 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	744	13.48	19.11
0. nicht genannt	3149	57.07	80.89
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V520 am billigsten: elektr. G.**

Ref.Nr.: 520

Position: 526 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	942	17.07	24.20
0. nicht genannt	2951	53.48	75.80
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V521 am billigsten: Möbel**

Ref.Nr.: 521

Position: 527 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3893
1. genannt	704	12.76	18.08
0. nicht genannt	3189	57.79	81.92
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V522 am billigsten: Hifi, TV**

Ref.Nr.: 522

Position: 528 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hifi-, Video-, Fernsehgeräte: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3893
1. genannt	821	14.88	21.09
0. nicht genannt	3072	55.67	78.91
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V523 am billigsten: Auto**

Ref.Nr.: 523

Position: 529 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3893
1. genannt	1020	18.48	26.20
0. nicht genannt	2873	52.07	73.80
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V524 am billigsten: Reisen**

Ref.Nr.: 524

Position: 530 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(f14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3893
1. genannt	853	15.46	21.91
0. nicht genannt	3040	55.09	78.09
8. trifft auf nichts zu	1331	24.12	.
9. KA	294	5.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V525 großes Angebot: Bier**

Ref.Nr.: 525

Position: 531 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4848
1. genannt	1609	29.16	33.19
0. nicht genannt	3239	58.70	66.81
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V526 großes Angebot: Wein**

Ref.Nr.: 526

Position: 532 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4848
1. genannt	2090	37.88	43.11
0. nicht genannt	2758	49.98	56.89
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V527 großes Angebot: Spirit.**

Ref.Nr.: 527

Position: 533 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps:  
 Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4848
1. genannt	1608	29.14	33.17
0. nicht genannt	3240	58.72	66.83
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V528 großes Angebot: alkoholfre**

Ref.Nr.: 528

Position: 534 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke:  
 Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4848
1. genannt	1707	30.94	35.21
0. nicht genannt	3141	56.92	64.79
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V529 großes Angebot: Käse**

Ref.Nr.: 529

Position: 535 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 4848
1. genannt	2510	45.49	51.77
0. nicht genannt	2338	42.37	48.23
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V530 großes Angebot: Kosmetik**

Ref.Nr.: 530

Position: 536 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 4848
1. genannt	1856	33.64	38.28
0. nicht genannt	2992	54.22	61.72
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	5518	100.00	100.00

**V531 großes Angebot: Mode**

Ref.Nr.: 531

Position: 537 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 4848
1. genannt	2750	49.84	56.72
0. nicht genannt	2098	38.02	43.28
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	5518	100.00	100.00

**V532 großes Angebot: Uhren**

Ref.Nr.: 532

Position: 538 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 4848
1. genannt	1542	27.94	31.81
0. nicht genannt	3306	59.91	68.19
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	5518	100.00	100.00

**V533 großes Angebot: Kameras**

Ref.Nr.: 533

Position: 539 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4848
1. genannt	1385	25.10	28.57
0. nicht genannt	3463	62.76	71.43
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	5518	100.00	100.00

**V534 großes Angebot: elektr.G**

Ref.Nr.: 534

Position: 540 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4848
1. genannt	1901	34.45	39.21
0. nicht genannt	2947	53.41	60.79
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	5518	100.00	100.00

**V535 großes Angebot: Möbel**

Ref.Nr.: 535

Position: 541 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4848
1. genannt	2104	38.13	43.40
0. nicht genannt	2744	49.73	56.60
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	5518	100.00	100.00

**V536 großes Angebot: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 536

Position: 542 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 4848
1. genannt	1753	31.77	36.16
0. nicht genannt	3095	56.09	63.84
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V537 großes Angebot: Auto**

Ref.Nr.: 537

Position: 543 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 4848
1. genannt	861	15.60	17.76
0. nicht genannt	3987	72.25	82.24
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V538 großes Angebot: Reisen**

Ref.Nr.: 538

Position: 544 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(g14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht et Abs.	% %	N= 4848
1. genannt	1099	19.92	22.67
0. nicht genannt	3749	67.94	77.33
8. trifft auf nichts zu	502	9.10	.
9. KA	168	3.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V539 sehen+erleben: Bier**

Ref.Nr.: 539

Position: 545 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2021
1. genannt	118	2.14	5.84
0. nicht genannt	1903	34.49	94.16
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V540 sehen+erleben: Wein, Sekt**

Ref.Nr.: 540

Position: 546 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2021
1. genannt	145	2.63	7.17
0. nicht genannt	1876	34.00	92.83
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V541 sehen+erleben: Spirituosen**

Ref.Nr.: 541

Position: 547 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2021
1. genannt	124	2.25	6.14
0. nicht genannt	1897	34.38	93.86
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V542 sehen+erleben: alkohol fr**

Ref.Nr.: 542

Position: 548 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	121	2.19	5.99
0. nicht genannt	1900	34.43	94.01
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V543 sehen+erleben: Käse**

Ref.Nr.: 543

Position: 549 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	157	2.85	7.77
0. nicht genannt	1864	33.78	92.23
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V544 sehen+erleben: Kosmetik**

Ref.Nr.: 544

Position: 550 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	348	6.31	17.22
0. nicht genannt	1673	30.32	82.78
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V545 sehen+erleben: Mode**

Ref. Nr. : 545

Position: 551 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	1042	18.88	51.56
0. nicht genannt	979	17.74	48.44
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V546 sehen+erleben: Uhren**

Ref. Nr. : 546

Position: 552 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	306	5.55	15.14
0. nicht genannt	1715	31.08	84.86
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V547 sehen+erleben: Kameras**

Ref. Nr. : 547

Position: 553 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	226	4.10	11.18
0. nicht genannt	1795	32.53	88.82
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V548** sehen+erleben: elektr. G.

Ref. Nr.: 548

Position: 554 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	309	5.60	15.29
0. nicht genannt	1712	31.03	84.71
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V549** sehen+erleben: Möbel

Ref. Nr.: 549

Position: 555 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	739	13.39	36.57
0. nicht genannt	1282	23.23	63.43
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V550** sehen+erleben: Hi fi, TV

Ref. Nr.: 550

Position: 556 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2021
1. genannt	385	6.98	19.05
0. nicht genannt	1636	29.65	80.95
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	5518	100.00	100.00

**V551 sehen+erleben: Auto**

Ref.Nr.: 551

Position: 557 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2021
1. genannt	214	3.88	10.59
0. nicht genannt	1807	32.75	89.41
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V552 sehen+erleben: Reisen**

Ref.Nr.: 552

Position: 558 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(h14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2021
1. genannt	338	6.13	16.72
0. nicht genannt	1683	30.50	83.28
8. trifft auf nichts zu	2877	52.14	.
9. KA	620	11.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V553 gebe gerne Rat: Bier**

Ref.Nr.: 553

Position: 559 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	211	3.82	10.24
0. nicht genannt	1849	33.51	89.76
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V554 gebe gerne Rat: Wein**

Ref.Nr.: 554

Position: 560 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	325	5.89	15.78
0. nicht genannt	1735	31.44	84.22
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V555 gebe gerne Rat: Spirit.**

Ref.Nr.: 555

Position: 561 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	135	2.45	6.55
0. nicht genannt	1925	34.89	93.45
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V556 gebe gerne Rat: alkoholfre**

Ref.Nr.: 556

Position: 562 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	142	2.57	6.89
0. nicht genannt	1918	34.76	93.11
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V557 gebe gerne Rat: Käse**

Ref.Nr.: 557

Position: 563 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	249	4.51	12.09
0. nicht genannt	1811	32.82	87.91
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V558 gebe gerne Rat: Kosmetik**

Ref.Nr.: 558

Position: 564 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	420	7.61	20.39
0. nicht genannt	1640	29.72	79.61
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V559 gebe gerne Rat: Mode**

Ref.Nr.: 559

Position: 565 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	487	8.83	23.64
0. nicht genannt	1573	28.51	76.36
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V560 gebe gerne Rat: Uhren Ref.Nr.: 560**

Position: 566 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	158	2.86	7.67
0. nicht genannt	1902	34.47	92.33
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V561 gebe gerne Rat: Kameras Ref.Nr.: 561**

Position: 567 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	246	4.46	11.94
0. nicht genannt	1814	32.87	88.06
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V562 gebe gerne Rat: elektr. G Ref.Nr.: 562**

Position: 568 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	312	5.65	15.15
0. nicht genannt	1748	31.68	84.85
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V563 gebe gerne Rat: Möbel**

Ref.Nr.: 563

Position: 569 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	273	4.95	13.25
0. nicht genannt	1787	32.38	86.75
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V564 gebe gerne Rat: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 564

Position: 570 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	387	7.01	18.79
0. nicht genannt	1673	30.32	81.21
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V565 gebe gerne Rat: Auto**

Ref.Nr.: 565

Position: 571 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j 13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2060
1. genannt	500	9.06	24.27
0. nicht genannt	1560	28.27	75.73
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V566 gebe gerne Rat: Reisen**

Ref.Nr.: 566

Position: 572 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(j14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2060
1. genannt	251	4.55	12.18
0. nicht genannt	1809	32.78	87.82
8. trifft auf nichts zu	2855	51.74	.
9. KA	603	10.93	.
	5518	100.00	100.00

**V567 info Warentest: Bier**

Ref.Nr.: 567

Position: 573 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 3491
1. genannt	104	1.88	2.98
0. nicht genannt	3387	61.38	97.02
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	5518	100.00	100.00

**V568 info Warentest: Wein**

Ref.Nr.: 568

Position: 574 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 3491
1. genannt	90	1.63	2.58
0. nicht genannt	3401	61.63	97.42
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	5518	100.00	100.00

**V569 info Warentest: Spirit.**

Ref.Nr.: 569

Position: 575 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps:  
 Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	58	1.05	1.66
0. nicht genannt	3433	62.21	98.34
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V570 info Warentest: alkoholfre**

Ref.Nr.: 570

Position: 576 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke:  
 Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	168	3.04	4.81
0. nicht genannt	3323	60.22	95.19
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V571 info Warentest: Käse**

Ref.Nr.: 571

Position: 577 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	103	1.87	2.95
0. nicht genannt	3388	61.40	97.05
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V572 info Warentest: Kosmetik**

Ref.Nr.: 572

Position: 578 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	567	10.28	16.24
0. nicht genannt	2924	52.99	83.76
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V573 info Warentest: Mode**

Ref.Nr.: 573

Position: 579 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	127	2.30	3.64
0. nicht genannt	3364	60.96	96.36
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V574 info Warentest: Uhren**

Ref.Nr.: 574

Position: 580 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	321	5.82	9.20
0. nicht genannt	3170	57.45	90.80
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V575 info Warentest: Kameras**

Ref.Nr.: 575

Position: 581 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	1652	29.94	47.32
0. nicht genannt	1839	33.33	52.68
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V576 info Warentest: elektr.G**

Ref.Nr.: 576

Position: 582 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	2620	47.48	75.05
0. nicht genannt	871	15.78	24.95
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V577 info Warentest: Möbel**

Ref.Nr.: 577

Position: 583 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3491
1. genannt	342	6.20	9.80
0. nicht genannt	3149	57.07	90.20
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V578 info Warentest: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 578

Position: 584 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3491
1. genannt	2313	41.92	66.26
0. nicht genannt	1178	21.35	33.74
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	5518	100.00	100.00

**V579 info Warentest: Auto**

Ref.Nr.: 579

Position: 585 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3491
1. genannt	1365	24.74	39.10
0. nicht genannt	2126	38.53	60.90
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	5518	100.00	100.00

**V580 info Warentest: Reisen**

Ref.Nr.: 580

Position: 586 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(k14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier informiere ich mich über Warentestergebnisse

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3491
1. genannt	408	7.39	11.69
0. nicht genannt	3083	55.87	88.31
8. trifft auf nichts zu	1737	31.48	.
9. KA	290	5.26	.
	5518	100.00	100.00

**V581 Spontaneinkauf: Bier**

Ref. Nr.: 581

Position: 587 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	303	5.49	10.56
0. nicht genannt	2566	46.50	89.44
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V582 Spontaneinkauf: Wein**

Ref. Nr.: 582

Position: 588 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	540	9.79	18.82
0. nicht genannt	2329	42.21	81.18
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V583 Spontaneinkauf: Spirit.**

Ref. Nr.: 583

Position: 589 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	359	6.51	12.51
0. nicht genannt	2510	45.49	87.49
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V584 Spontaneinkauf: alkoholfrei**

Ref. Nr.: 584

Position: 590 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	337	6.11	11.75
0. nicht genannt	2532	45.89	88.25
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V585 Spontaneinkauf: Käse**

Ref. Nr.: 585

Position: 591 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(15) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	437	7.92	15.23
0. nicht genannt	2432	44.07	84.77
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V586 Spontaneinkauf: Kosmetik**

Ref. Nr.: 586

Position: 592 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(16) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	795	14.41	27.71
0. nicht genannt	2074	37.59	72.29
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V587 Spontaneinkauf: Mode**

Ref. Nr.: 587

Position: 593 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(17) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2869
1. genannt	1892	34.29	65.95
0. nicht genannt	977	17.71	34.05
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V588 Spontaneinkauf: Uhren**

Ref. Nr.: 588

Position: 594 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(18) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2869
1. genannt	372	6.74	12.97
0. nicht genannt	2497	45.25	87.03
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V589 Spontaneinkauf: Kameras**

Ref. Nr.: 589

Position: 595 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(19) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2869
1. genannt	70	1.27	2.44
0. nicht genannt	2799	50.72	97.56
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V590 Spontaneinkauf: elektr. G**

Ref. Nr.: 590

Position: 596 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(110) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	87	1.58	3.03
0. nicht genannt	2782	50.42	96.97
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V591 Spontaneinkauf: Möbel**

Ref. Nr.: 591

Position: 597 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(111) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	161	2.92	5.61
0. nicht genannt	2708	49.08	94.39
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V592 Spontaneinkauf: Hi fi, TV**

Ref. Nr.: 592

Position: 598 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(112) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	83	1.50	2.89
0. nicht genannt	2786	50.49	97.11
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	5518	100.00	100.00

**V593 Spontaneinkauf: Auto**

Ref. Nr.: 593

Position: 599 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(113) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	53	0.96	1.85
0. nicht genannt	2816	51.03	98.15
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V594 Spontaneinkauf: Reisen**

Ref. Nr.: 594

Position: 600 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(114) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2869
1. genannt	104	1.88	3.62
0. nicht genannt	2765	50.11	96.38
8. trifft auf nichts zu	2259	40.94	.
9. KA	390	7.07	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V595 Gutes gönnen: Bier**

Ref. Nr.: 595

Position: 601 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	455	8.25	12.44
0. nicht genannt	3204	58.06	87.56
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V596 Gutes gönnen: Wein, Sekt**

Ref.Nr.: 596

Position: 602 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	1287	23.32	35.17
0. nicht genannt	2372	42.99	64.83
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V597 Gutes gönnen: Spirituos**

Ref.Nr.: 597

Position: 603 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	473	8.57	12.93
0. nicht genannt	3186	57.74	87.07
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V598 Gutes gönnen: alkoholf r**

Ref.Nr.: 598

Position: 604 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	298	5.40	8.14
0. nicht genannt	3361	60.91	91.86
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V599 Gutes gönnen: Käse**

Ref.Nr.: 599

Position: 605 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	707	12.81	19.32
0. nicht genannt	2952	53.50	80.68
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V600 Gutes gönnen: Kosmetik**

Ref.Nr.: 600

Position: 606 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	1045	18.94	28.56
0. nicht genannt	2614	47.37	71.44
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V601 Gutes gönnen: Mode**

Ref.Nr.: 601

Position: 607 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	1310	23.74	35.80
0. nicht genannt	2349	42.57	64.20
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V602 Gutes gönnen: Uhren**

Ref.Nr.: 602

Position: 608 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	542	9.82	14.81
0. nicht genannt	3117	56.49	85.19
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V603 Gutes gönnen: Foto**

Ref.Nr.: 603

Position: 609 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	196	3.55	5.36
0. nicht genannt	3463	62.76	94.64
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V604 Gutes gönnen: elektr. G.**

Ref.Nr.: 604

Position: 610 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. genannt	189	3.43	5.17
0. nicht genannt	3470	62.89	94.83
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V605 Gutes gönnen: Möbel**

Ref.Nr.: 605

Position: 611 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3659
1. genannt	538	9.75	14.70
0. nicht genannt	3121	56.56	85.30
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V606 Gutes gönnen: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 606

Position: 612 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3659
1. genannt	357	6.47	9.76
0. nicht genannt	3302	59.84	90.24
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V607 Gutes gönnen: Auto**

Ref.Nr.: 607

Position: 613 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3659
1. genannt	390	7.07	10.66
0. nicht genannt	3269	59.24	89.34
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V608 Gutes gönnen: Reisen**

Ref. Nr. : 608

Position: 614 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(m14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht	et	% N=
	Abs.	%	3659
1. genannt	745	13.50	20.36
0. nicht genannt	2914	52.81	79.64
8. trifft auf nichts zu	1504	27.26	.
9. KA	355	6.43	.
	5518	100.00	100.00

**V609 Individuelles: Bier**

Ref. Nr. : 609

Position: 615 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht	et	% N=
	Abs.	%	2856
1. genannt	76	1.38	2.66
0. nicht genannt	2780	50.38	97.34
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V610 Individuelles: Wein, Sekt**

Ref. Nr. : 610

Position: 616 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewicht	et	% N=
	Abs.	%	2856
1. genannt	258	4.68	9.03
0. nicht genannt	2598	47.08	90.97
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V611 Individuelles: Spirituosen**

Ref.Nr.: 611

Position: 617 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps:  
 Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	131	2.37	4.59
0. nicht genannt	2725	49.38	95.41
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V612 Individuelles: alkoholfrei**

Ref.Nr.: 612

Position: 618 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke:  
 Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	52	0.94	1.82
0. nicht genannt	2804	50.82	98.18
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V613 Individuelles: Käse**

Ref.Nr.: 613

Position: 619 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	164	2.97	5.74
0. nicht genannt	2692	48.79	94.26
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V614 Individuelles: Kosmetik**

Ref.Nr.: 614

Position: 620 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	451	8.17	15.79
0. nicht genannt	2405	43.58	84.21
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V615 Individuelles: Mode**

Ref.Nr.: 615

Position: 621 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	1145	20.75	40.09
0. nicht genannt	1711	31.01	59.91
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V616 Individuelles: Uhren**

Ref.Nr.: 616

Position: 622 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	755	13.68	26.44
0. nicht genannt	2101	38.08	73.56
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V617 Individuelles: Kameras**

Ref.Nr.: 617

Position: 623 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	173	3.14	6.06
0. nicht genannt	2683	48.62	93.94
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V618 Individuelles: elektr. G.**

Ref.Nr.: 618

Position: 624 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	122	2.21	4.27
0. nicht genannt	2734	49.55	95.73
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V619 Individuelles: Möbel**

Ref.Nr.: 619

Position: 625 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	780	14.14	27.31
0. nicht genannt	2076	37.62	72.69
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V620 Individuelles: Hi fi, TV**

Ref. Nr.: 620

Position: 626 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	279	5.06	9.77
0. nicht genannt	2577	46.70	90.23
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V621 Individuelles: Auto**

Ref. Nr.: 621

Position: 627 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	406	7.36	14.22
0. nicht genannt	2450	44.40	85.78
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V622 Individuelles: Reisen**

Ref. Nr.: 622

Position: 628 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(n14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier schätze ich das Individuelle, Besondere

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2856
1. genannt	578	10.47	20.24
0. nicht genannt	2278	41.28	79.76
8. trifft auf nichts zu	2232	40.45	.
9. KA	430	7.79	.
	5518	100.00	100.00

**V623 neue Entwickl.: Bier**

Ref.Nr.: 623

Position: 629 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3767
1. genannt	91	1.65	2.42
0. nicht genannt	3676	66.62	97.58
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V624 neue Entwickl.: Wein**

Ref.Nr.: 624

Position: 630 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3767
1. genannt	130	2.36	3.45
0. nicht genannt	3637	65.91	96.55
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V625 neue Entwickl.: Spirit.**

Ref.Nr.: 625

Position: 631 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3767
1. genannt	92	1.67	2.44
0. nicht genannt	3675	66.60	97.56
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V626 neue Entwickl.: alkoholfr** Ref.Nr.: 626

Position: 632 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3767
1. genannt	130	2.36	3.45
0. nicht genannt	3637	65.91	96.55
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	5518	100.00	100.00

**V627 neue Entwickl.: Käse** Ref.Nr.: 627

Position: 633 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3767
1. genannt	131	2.37	3.48
0. nicht genannt	3636	65.89	96.52
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	5518	100.00	100.00

**V628 neue Entwickl.: Kosmetik** Ref.Nr.: 628

Position: 634 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3767
1. genannt	455	8.25	12.08
0. nicht genannt	3312	60.02	87.92
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	5518	100.00	100.00

**V629 neue Entwickl.: Mode**

Ref.Nr.: 629

Position: 635 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3767
1. genannt	655	11.87	17.39
0. nicht genannt	3112	56.40	82.61
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V630 neue Entwickl.: Uhren**

Ref.Nr.: 630

Position: 636 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3767
1. genannt	283	5.13	7.51
0. nicht genannt	3484	63.14	92.49
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V631 neue Entwickl.: Kameras**

Ref.Nr.: 631

Position: 637 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3767
1. genannt	991	17.96	26.31
0. nicht genannt	2776	50.31	73.69
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V632 neue Entwickl.: elektr. G**

Ref. Nr.: 632

Position: 638 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3767
1. genannt	1496	27.11	39.71
0. nicht genannt	2271	41.16	60.29
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	5518	100.00	100.00

**V633 neue Entwickl.: Möbel**

Ref. Nr.: 633

Position: 639 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3767
1. genannt	464	8.41	12.32
0. nicht genannt	3303	59.86	87.68
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	5518	100.00	100.00

**V634 neue Entwickl.: Hi fi, TV**

Ref. Nr.: 634

Position: 640 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3767
1. genannt	1856	33.64	49.27
0. nicht genannt	1911	34.63	50.73
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	5518	100.00	100.00

**V635 neue Entwickl.: Auto**

Ref.Nr.: 635

Position: 641 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3767
1. genannt	1761	31.91	46.75
0. nicht genannt	2006	36.35	53.25
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V636 neue Entwickl.: Reisen**

Ref.Nr.: 636

Position: 642 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(o14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen/Angebote

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3767
1. genannt	496	8.99	13.17
0. nicht genannt	3271	59.28	86.83
8. trifft auf nichts zu	1455	26.37	.
9. KA	296	5.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V637 Zweckmäßigkeit: Bier**

Ref.Nr.: 637

Position: 643 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	149	2.70	3.45
0. nicht genannt	4176	75.68	96.55
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V638 Zweckmäßigkeit: Wein**

Ref. Nr.: 638

Position: 644 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	127	2.30	2.94
0. nicht genannt	4198	76.08	97.06
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V639 Zweckmäßigkeit: Spirit.**

Ref. Nr.: 639

Position: 645 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	114	2.07	2.64
0. nicht genannt	4211	76.31	97.36
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V640 Zweckmäßigkeit: alkoholfrei**

Ref. Nr.: 640

Position: 646 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	172	3.12	3.98
0. nicht genannt	4153	75.26	96.02
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V641 Zweckmäßigkeit: Käse**

Ref.Nr.: 641

Position: 647 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	138	2.50	3.19
0. nicht genannt	4187	75.88	96.81
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V642 Zweckmäßigkeit: Kosmetik**

Ref.Nr.: 642

Position: 648 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	458	8.30	10.59
0. nicht genannt	3867	70.08	89.41
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V643 Zweckmäßigkeit: Mode**

Ref.Nr.: 643

Position: 649 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	1632	29.58	37.73
0. nicht genannt	2693	48.80	62.27
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V644 Zweckmäßigkeit: Uhren**

Ref. Nr.: 644

Position: 650 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	452	8.19	10.45
0. nicht genannt	3873	70.19	89.55
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V645 Zweckmäßigkeit: Kameras**

Ref. Nr.: 645

Position: 651 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	649	11.76	15.01
0. nicht genannt	3676	66.62	84.99
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V646 Zweckmäßigkeit: elektr. G**

Ref. Nr.: 646

Position: 652 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	2111	38.26	48.81
0. nicht genannt	2214	40.12	51.19
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V647 Zweckmäßigkeit: Möbel**

Ref. Nr.: 647

Position: 653 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	1683	30.50	38.91
0. nicht genannt	2642	47.88	61.09
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V648 Zweckmäßigkeit: Hi fi, TV**

Ref. Nr.: 648

Position: 654 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	726	13.16	16.79
0. nicht genannt	3599	65.22	83.21
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V649 Zweckmäßigkeit: Auto**

Ref. Nr.: 649

Position: 655 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	1406	25.48	32.51
0. nicht genannt	2919	52.90	67.49
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V650 Zweckmäßigkeit: Reisen**

Ref.Nr.: 650

Position: 656 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(p14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4325
1. genannt	256	4.64	5.92
0. nicht genannt	4069	73.74	94.08
8. trifft auf nichts zu	921	16.69	.
9. KA	272	4.93	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V651 Design, Form: Bier**

Ref.Nr.: 651

Position: 657 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q1) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Bier: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3359
1. genannt	22	0.40	0.65
0. nicht genannt	3337	60.47	99.35
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V652 Design, Form: Wein, Sekt**

Ref.Nr.: 652

Position: 658 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q2) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Wein und Sekt: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3359
1. genannt	24	0.43	0.71
0. nicht genannt	3335	60.44	99.29
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V653 Design, Form: Spirituos.**

Ref.Nr.: 653

Position: 659 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q3) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Spirituosen, Schnaps:  
 Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	28	0.51	0.83
0. nicht genannt	3331	60.37	99.17
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V654 Design, Form: alkoholf.**

Ref.Nr.: 654

Position: 660 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q4) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie alkoholfreie Getränke:  
 Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	13	0.24	0.39
0. nicht genannt	3346	60.64	99.61
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V655 Design, Form: Käse**

Ref.Nr.: 655

Position: 661 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q5) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Käse: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

&lt;Vollständiger Fragetext F. 8&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	12	0.22	0.36
0. nicht genannt	3347	60.66	99.64
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V656 Design, Form: Kosmetik**

Ref.Nr.: 656

Position: 662 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q6) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Kosmetik, Körper-, Haarpflege: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	242	4.39	7.20
0. nicht genannt	3117	56.49	92.80
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V657 Design, Form: Mode**

Ref.Nr.: 657

Position: 663 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q7) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Mode, Kleidung, Schuhe: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	1710	30.99	50.91
0. nicht genannt	1649	29.88	49.09
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V658 Design, Form: Uhren**

Ref.Nr.: 658

Position: 664 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q8) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Uhren, Schmuck: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	1145	20.75	34.09
0. nicht genannt	2214	40.12	65.91
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V659 Design, Form: Kameras**

Ref.Nr.: 659

Position: 665 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q9) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Fotokameras und Zubehör: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	165	2.99	4.91
0. nicht genannt	3194	57.88	95.09
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V660 Design, Form: elektr. G.**

Ref.Nr.: 660

Position: 666 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q10) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie elektrische Haushaltsgeräte: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	283	5.13	8.43
0. nicht genannt	3076	55.74	91.57
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V661 Design, Form: Möbel**

Ref.Nr.: 661

Position: 667 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q11) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Möbel und Einrichtung: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	1635	29.63	48.68
0. nicht genannt	1724	31.24	51.32
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V662 Design, Form: Hi fi, TV**

Ref.Nr.: 662

Position: 668 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q12) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Hi fi-, Video-, Fernsehgeräte: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	515	9.33	15.33
0. nicht genannt	2844	51.54	84.67
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V663 Design, Form: Auto**

Ref.Nr.: 663

Position: 669 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q13) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Autos: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	951	17.23	28.31
0. nicht genannt	2408	43.64	71.69
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V664 Design, Form: Reisen**

Ref.Nr.: 664

Position: 670 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 8(q14) Ansprüche und Verhaltensweisen beim Kauf von bestimmten Produkten und Dienstleistungen wie Reiseangebote, Hotels: Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form

<Vollständiger Fragetext F. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3359
1. genannt	57	1.03	1.70
0. nicht genannt	3302	59.84	98.30
8. trifft auf nichts zu	1816	32.91	.
9. KA	343	6.22	.
	5518	100.00	100.00

**V665 TV-Mo-Sa: vor 13.00 Uhr**

Ref.Nr.: 665

Position: 671 FW1: 9  
Länge: 1

F. 9 Nun habe ich eine Frage zum Fernsehen. Wenn Sie einmal an eine normale Woche von Montag bis Samstag denken: An wie vielen dieser 6 Werktage sehen Sie im allgemeinen - wenn auch nur kurz - vor 13.00 Uhr Sendungen im Fernsehen? Denken Sie dabei bitte daran, daß der Samstag oft anders abläuft als die anderen Werktage.

Und wie ist das in der Zeit von .. bis ... Uhr?

(Int.: Liste 9 vorlegen. Alle Zeiten bis nach "22.00" Uhr abfragen)

## F. 9(a) Fernsehen vor 13.00 Uhr

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5295
0. an keinem Tag	4278	77.53	80.79
1. an 1 Tag	497	9.01	9.39
2. an 2 Tagen	191	3.46	3.61
3. an 3 Tagen	118	2.14	2.23
4. an 4 Tagen	41	0.74	0.77
5. an 5 Tagen	45	0.82	0.85
6. an 6 Tagen	125	2.27	2.36
9. KA	223	4.04	.
	5518	100.00	100.00

**V666 TV-Mo-Sa: 13.00 - 17.00**

Ref.Nr.: 666

Position: 672 FW1: 9  
Länge: 1

## F. 9(b) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F. 9>

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5287
0. an keinem Tag	3369	61.05	63.72
1. an 1 Tag	846	15.33	16.00
2. an 2 Tagen	486	8.81	9.19
3. an 3 Tagen	208	3.77	3.93
4. an 4 Tagen	118	2.14	2.23
5. an 5 Tagen	59	1.07	1.12
6. an 6 Tagen	201	3.64	3.80
9. KA	231	4.19	.
	5518	100.00	100.00

**V667 TV-Mo-Sa: 17.00 - 17.30****Ref.Nr.: 667**Position: 673 FWI: 9  
Länge: 1F. 9(c) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 17.00 Uhr bis 17.30  
Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5288
0. an keinem Tag	2899	52.54	54.82
1. an 1 Tag	816	14.79	15.43
2. an 2 Tagen	603	10.93	11.40
3. an 3 Tagen	309	5.60	5.84
4. an 4 Tagen	197	3.57	3.73
5. an 5 Tagen	142	2.57	2.69
6. an 6 Tagen	322	5.84	6.09
9. KA	230	4.17	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V668 TV-Mo-Sa: 17.30 - 18.00****Ref.Nr.: 668**Position: 674 FWI: 9  
Länge: 1F. 9(d) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 17.30 Uhr bis 18.00  
Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5312
0. an keinem Tag	2469	44.74	46.48
1. an 1 Tag	797	14.44	15.00
2. an 2 Tagen	762	13.81	14.34
3. an 3 Tagen	452	8.19	8.51
4. an 4 Tagen	250	4.53	4.71
5. an 5 Tagen	178	3.23	3.35
6. an 6 Tagen	404	7.32	7.61
9. KA	206	3.73	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V669 TV-Mo-Sa: 18.00 - 18.30****Ref.Nr.: 669**Position: 675 FWI: 9  
Länge: 1F. 9(e) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 18.00 Uhr bis 18.30  
Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5344
0. an keinem Tag	1915	34.70	35.83
1. an 1 Tag	761	13.79	14.24
2. an 2 Tagen	788	14.28	14.75
3. an 3 Tagen	611	11.07	11.43
4. an 4 Tagen	379	6.87	7.09
5. an 5 Tagen	260	4.71	4.87
6. an 6 Tagen	630	11.42	11.79
9. KA	174	3.15	.
	5518	100.00	100.00

**V670 TV-Mo-Sa: 18.30 - 19.00****Ref.Nr.: 670**Position: 676 FWI: 9  
Länge: 1F. 9(f) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 18.30 Uhr bis 19.00  
Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5366
0. an keinem Tag	1667	30.21	31.07
1. an 1 Tag	663	12.02	12.36
2. an 2 Tagen	727	13.18	13.55
3. an 3 Tagen	698	12.65	13.01
4. an 4 Tagen	469	8.50	8.74
5. an 5 Tagen	359	6.51	6.69
6. an 6 Tagen	783	14.19	14.59
9. KA	152	2.75	.
	5518	100.00	100.00

**V671 TV-Mo-Sa: 19.00 - 19.30****Ref.Nr.: 671**Position: 677 FWI: 9  
Länge: 1F. 9(g) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 19.00 Uhr bis 19.30  
Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5415
0. an keinem Tag	950	17.22	17.54
1. an 1 Tag	329	5.96	6.08
2. an 2 Tagen	531	9.62	9.81
3. an 3 Tagen	638	11.56	11.78
4. an 4 Tagen	683	12.38	12.61
5. an 5 Tagen	625	11.33	11.54
6. an 6 Tagen	1659	30.07	30.64
9. KA	103	1.87	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V672 TV-Mo-Sa: 19.30 - 20.00****Ref.Nr.: 672**Position: 678 FWI: 9  
Länge: 1F. 9(h) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 19.30 Uhr bis 20.00  
Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5436
0. an keinem Tag	822	14.90	15.12
1. an 1 Tag	308	5.58	5.67
2. an 2 Tagen	535	9.70	9.84
3. an 3 Tagen	667	12.09	12.27
4. an 4 Tagen	703	12.74	12.93
5. an 5 Tagen	676	12.25	12.44
6. an 6 Tagen	1725	31.26	31.73
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V673 TV-Mo-Sa: 20.00 - 22.00****Ref.Nr.: 673**Position: 679 FWI: 9  
Länge: 1

F. 9(j) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen von 20.00 Uhr bis 22.00 Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5487
0. an keinem Tag	167	3.03	3.04
1. an 1 Tag	185	3.35	3.37
2. an 2 Tagen	342	6.20	6.23
3. an 3 Tagen	721	13.07	13.14
4. an 4 Tagen	820	14.86	14.94
5. an 5 Tagen	912	16.53	16.62
6. an 6 Tagen	2340	42.41	42.65
9. KA	31	0.56	.
	5518	100.00	100.00

**V674 TV-Mo-Sa: nach 22.00 Uhr****Ref.Nr.: 674**Position: 680 FWI: 9  
Länge: 1

F. 9(k) Fernsehgewohnheiten: Fernsehen nach 22.00 Uhr

&lt;Vollständiger Fragetext F. 9&gt;

Sehe im allgemeinen fern -

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5403
0. an keinem Tag	847	15.35	15.68
1. an 1 Tag	918	16.64	16.99
2. an 2 Tagen	1052	19.06	19.47
3. an 3 Tagen	843	15.28	15.60
4. an 4 Tagen	604	10.95	11.18
5. an 5 Tagen	391	7.09	7.24
6. an 6 Tagen	748	13.56	13.84
9. KA	115	2.08	.
	5518	100.00	100.00

**V675 wann zuletzt: ARD 1. P.**

Ref.Nr.: 675

Position: 681 FW1: 9  
Länge: 1

F. 10 Auf diesen Kärtchen stehen verschiedene Fernsehsender.  
Wann haben Sie zuletzt eine Sendung von ... <Sender nennen!>  
... gesehen?

Auf der Liste steht eine Zeiteinteilung, die Ihnen vielleicht  
helfen kann, die richtige Antwort zu finden.

(Int.: Fernsehkarten herausnehmen und Liste 10 vorlegen!

Fernsehkarten einzeln nacheinander vorlegen. Antworten im Sche-  
ma markieren!)

## F. 10(a) ARD 1. Programm

	Ungewicht et	% N=
	Abs.	% 5420
1. innerhalb der letzten 2 Wochen	5187	94.00 95.70
2. 2 bis 4 Wochen her	116	2.10 2.14
3. länger her	107	1.94 1.97
4. noch nie gesehen	10	0.18 0.18
9. KA	98	1.78 .
	5518	100.00 100.00

**V676 wann zuletzt: ZDF 2. P.**

Ref.Nr.: 676

Position: 682 FW1: 9  
Länge: 1

F. 10(b) Wann haben Sie zuletzt eine Sendung vom ZDF 2. Pro-  
gramm gesehen?

<Vollständiger Fragetext F. 10>

	Ungewicht et	% N=
	Abs.	% 5433
1. innerhalb der letzten 2 Wochen	5198	94.20 95.67
2. 2 bis 4 Wochen her	121	2.19 2.23
3. länger her	104	1.88 1.91
4. noch nie gesehen	10	0.18 0.18
9. KA	85	1.54 .
	5518	100.00 100.00

**V677 wann zuletzt: Drittes P.**

Ref.Nr.: 677

Position: 683 FW1: 9  
Länge: 1

F. 10(c) Wann haben Sie zuletzt eine Sendung vom Dritten Fern-  
sehprogramm gesehen?

<Vollständiger Fragetext F. 10>

	Ungewicht et	% N=
	Abs.	% 5365
1. innerhalb der letzten 2 Wochen	4347	78.78 81.03
2. 2 bis 4 Wochen her	545	9.88 10.16
3. länger her	436	7.90 8.13
4. noch nie gesehen	37	0.67 0.69
9. KA	153	2.77 .
	5518	100.00 100.00

**V678 wann zuletzt: RTL plus**

Ref.Nr.: 678

Position: 684 FW1: 9  
Länge: 1

F. 10(d) Wann haben Sie zuletzt eine Sendung von RTL plus gesehen?

&lt;Vollständiger Fragetext F. 10&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5121
1. innerhalb der letzten 2 Wochen	2862	51.87	55.89
2. 2 bis 4 Wochen her	211	3.82	4.12
3. länger her	522	9.46	10.19
4. noch nie gesehen	1526	27.65	29.80
9. KA	397	7.19	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V679 wann zuletzt: SAT 1**

Ref.Nr.: 679

Position: 685 FW1: 9  
Länge: 1

F. 10(e) Wann haben Sie zuletzt eine Sendung von SAT 1 gesehen?

&lt;Vollständiger Fragetext F. 10&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5092
1. innerhalb der letzten 2 Wochen	2590	46.94	50.86
2. 2 bis 4 Wochen her	235	4.26	4.62
3. länger her	499	9.04	9.80
4. noch nie gesehen	1768	32.04	34.72
9. KA	426	7.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V680 zuletzt: ADAC Motorwelt**

Ref.Nr.: 680

Position: 686 FW1: 9  
Länge: 1

F. 11 Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die jeden Monat neu erscheinen. Wann haben sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.  
(Int.: Zeitschriften-Titelkarten "jeden Monat neu" mischen und übergeben! Zusätzlich Liste 11 vorlegen)

F. 11(1) ADAC Motorwelt

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5396
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	2709	49.09	50.20
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	926	16.78	17.16
3. noch nie	1761	31.91	32.64
9. KA	122	2.21	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V681 von 12 Ausg.: ADAC****Ref. Nr.: 681**

Position: 687 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12 Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 12 Monaten, also seit ... <Monat nennen> vor einem Jahr 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitschrift ... <Titel nennen> ... Sie in den vergangenen 12 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

(Int.: Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 11 "innerhalb der letzten 12 Monate" angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen! Zusätzlich Liste 12 vorlegen!

Für jeden vorgelegten Titel Frage 12 stellen! Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 13)

F. 12(1) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: ADAC  
 Motorwelt

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2670
01. 1 Ausgabe	134	2.43	5.02
02. 2 Ausgaben	154	2.79	5.77
03. 3 Ausgaben	117	2.12	4.38
04. 4 Ausgaben	87	1.58	3.26
05. 5 Ausgaben	49	0.89	1.84
06. 6 Ausgaben	131	2.37	4.91
07. 7 Ausgaben	12	0.22	0.45
08. 8 Ausgaben	53	0.96	1.99
09. 9 Ausgaben	16	0.29	0.60
10. 10 Ausgaben	70	1.27	2.62
11. 11 Ausgaben	1	0.02	0.04
12. 12 Ausgaben	1846	33.45	69.14
99. KA	39	0.71	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(1))	2809	50.91	.
	5518	100.00	100.00

**V682 zuletzt: ART****Ref. Nr.: 682**

Position: 689 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(2) In der Hand gehabt: ART

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5244
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	201	3.64	3.83
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	295	5.35	5.63
3. noch nie	4748	86.05	90.54
9. KA	274	4.97	.
	5518	100.00	100.00

**V683 von 12 Ausg.: ART****Ref. Nr.: 683**Position: 690 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99

F. 12(2) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: ART

&lt;Vollständiger Fragetext F. 12&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 194
01. 1 Ausgabe	58	1.05	29.90
02. 2 Ausgaben	40	0.72	20.62
03. 3 Ausgaben	29	0.53	14.95
04. 4 Ausgaben	14	0.25	7.22
05. 5 Ausgaben	4	0.07	2.06
06. 6 Ausgaben	15	0.27	7.73
07. 7 Ausgaben	1	0.02	0.52
08. 8 Ausgaben	2	0.04	1.03
09. 9 Ausgaben	0		
10. 10 Ausgaben	1	0.02	0.52
11. 11 Ausgaben	0		
12. 12 Ausgaben	30	0.54	15.46
99. KA	7	0.13	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(2))	5317	96.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V684 zuletzt: Das Beste****Ref. Nr.: 684**Position: 692 FW1: 9  
Länge: 1

F. 11(3) In der Hand gehabt: Das Beste

&lt;Vollständiger Fragetext F. 11&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5331
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	956	17.33	17.93
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	1836	33.27	34.44
3. noch nie	2539	46.01	47.63
9. KA	187	3.39	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V685 von 12 Ausg.: Das Beste**

Ref.Nr.: 685

Position: 693 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(3) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Das Beste

<Vollständiger Fragetext F. 12>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 932
01. 1 Ausgabe	143	2.59	15.34
02. 2 Ausgaben	151	2.74	16.20
03. 3 Ausgaben	126	2.28	13.52
04. 4 Ausgaben	82	1.49	8.80
05. 5 Ausgaben	34	0.62	3.65
06. 6 Ausgaben	68	1.23	7.30
07. 7 Ausgaben	11	0.20	1.18
08. 8 Ausgaben	15	0.27	1.61
09. 9 Ausgaben	7	0.13	0.75
10. 10 Ausgaben	8	0.14	0.86
11. 11 Ausgaben	1	0.02	0.11
12. 12 Ausgaben	286	5.18	30.69
99. KA	24	0.43	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(3))	4562	82.67	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V686 zuletzt: Bild d. Wissen.**

Ref.Nr.: 686

Position: 695 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(4) In der Hand gehabt: Bild der Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5274
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	369	6.69	7.00
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	613	11.11	11.62
3. noch nie	4292	77.78	81.38
9. KA	244	4.42	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V687 von 12 Ausg.: Bild der..****Ref.Nr.: 687**

Position: 696 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(4) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Bild  
 der Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 358
01.	1 Ausgabe	72	1.30	20.11
02.	2 Ausgaben	71	1.29	19.83
03.	3 Ausgaben	70	1.27	19.55
04.	4 Ausgaben	32	0.58	8.94
05.	5 Ausgaben	12	0.22	3.35
06.	6 Ausgaben	20	0.36	5.59
07.	7 Ausgaben	1	0.02	0.28
08.	8 Ausgaben	10	0.18	2.79
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.56
10.	10 Ausgaben	7	0.13	1.96
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	61	1.11	17.04
99.	KA	11	0.20	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(4))	5149	93.31	.
		5518	100.00	100.00

**V688 zuletzt: Capital****Ref.Nr.: 688**

Position: 698 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(5) In der Hand gehabt: Capital

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	666	12.07	12.55
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	766	13.88	14.44
3.	noch nie	3874	70.21	73.01
9.	KA	212	3.84	.
		5518	100.00	100.00

**V689 von 12 Ausg.: Capital**

Ref. Nr.: 689

Position: 699 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(5) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Capital

&lt;Vollständiger Fragetext F. 12&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 647
01.	1 Ausgabe	120	2.17	18.55
02.	2 Ausgaben	127	2.30	19.63
03.	3 Ausgaben	98	1.78	15.15
04.	4 Ausgaben	69	1.25	10.66
05.	5 Ausgaben	32	0.58	4.95
06.	6 Ausgaben	53	0.96	8.19
07.	7 Ausgaben	7	0.13	1.08
08.	8 Ausgaben	13	0.24	2.01
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.46
10.	10 Ausgaben	15	0.27	2.32
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	110	1.99	17.00
99.	KA	19	0.34	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(5))	4852	87.93	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V690 zuletzt: Cosmopolitan**

Ref. Nr.: 690

Position: 701 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(6) In der Hand gehabt: Cosmopolitan

&lt;Vollständiger Fragetext F. 11&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5271
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	488	8.84	9.26
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	567	10.28	10.76
3.	noch nie	4216	76.40	79.98
9.	KA	247	4.48	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V691 von 12 Ausg.: Cosmopolit****Ref.Nr.: 691**

Position: 702 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(6) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Cosmopolitan

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 478
01.	1 Ausgabe	113	2.05	23.64
02.	2 Ausgaben	102	1.85	21.34
03.	3 Ausgaben	84	1.52	17.57
04.	4 Ausgaben	45	0.82	9.41
05.	5 Ausgaben	21	0.38	4.39
06.	6 Ausgaben	35	0.63	7.32
07.	7 Ausgaben	9	0.16	1.88
08.	8 Ausgaben	9	0.16	1.88
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.21
10.	10 Ausgaben	8	0.14	1.67
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	51	0.92	10.67
99.	KA	10	0.18	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(6))	5030	91.16	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		5518	100.00	100.00

**V692 zuletzt: DM****Ref.Nr.: 692**

Position: 704 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(7) In der Hand gehabt: DM

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5291
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	579	10.49	10.94
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	981	17.78	18.54
3.	noch nie	3731	67.62	70.52
9.	KA	227	4.11	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		5518	100.00	100.00

**V693 von 12 Ausg.: DM****Ref. Nr.: 693**Position: 705 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99F. 12(7) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: DM

&lt;Vollständiger Fragetext F. 12&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 561
01.	1 Ausgabe	99	1.79	17.65
02.	2 Ausgaben	144	2.61	25.67
03.	3 Ausgaben	88	1.59	15.69
04.	4 Ausgaben	60	1.09	10.70
05.	5 Ausgaben	35	0.63	6.24
06.	6 Ausgaben	44	0.80	7.84
07.	7 Ausgaben	4	0.07	0.71
08.	8 Ausgaben	5	0.09	0.89
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.18
10.	10 Ausgaben	7	0.13	1.25
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	74	1.34	13.19
99.	KA	18	0.33	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(7))	4939	89.51	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V694 zuletzt: Eltern****Ref. Nr.: 694**Position: 707 FW1: 9  
Länge: 1F. 11(8) In der Hand gehabt: Eltern

&lt;Vollständiger Fragetext F. 11&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5313
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	740	13.41	13.93
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	1388	25.15	26.12
3.	noch nie	3185	57.72	59.95
9.	KA	205	3.72	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V695 von 12 Ausg.: Eltern**

Ref.Nr.: 695

Position: 708 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(8) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Eltern

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 724
01.	1 Ausgabe	110	1.99	15.19
02.	2 Ausgaben	108	1.96	14.92
03.	3 Ausgaben	93	1.69	12.85
04.	4 Ausgaben	63	1.14	8.70
05.	5 Ausgaben	39	0.71	5.39
06.	6 Ausgaben	83	1.50	11.46
07.	7 Ausgaben	13	0.24	1.80
08.	8 Ausgaben	23	0.42	3.18
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.41
10.	10 Ausgaben	19	0.34	2.62
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	170	3.08	23.48
99.	KA	16	0.29	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(8))	4778	86.59	.
		5518	100.00	100.00

**V696 zuletzt: Essen & Trinken**

Ref.Nr.: 696

Position: 710 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(9) In der Hand gehabt: Essen & Trinken

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5290
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	813	14.73	15.37
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	1162	21.06	21.97
3.	noch nie	3315	60.08	62.67
9.	KA	228	4.13	.
		5518	100.00	100.00

**V697 von 12 Ausg.: Essen & Tr****Ref.Nr.: 697**

Position: 711 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(9) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Essen  
 & Trinken

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewicht et	%	% N=
		Abs.		800
01.	1 Ausgabe	128	2.32	16.00
02.	2 Ausgaben	191	3.46	23.88
03.	3 Ausgaben	116	2.10	14.50
04.	4 Ausgaben	90	1.63	11.25
05.	5 Ausgaben	46	0.83	5.75
06.	6 Ausgaben	83	1.50	10.38
07.	7 Ausgaben	6	0.11	0.75
08.	8 Ausgaben	16	0.29	2.00
09.	9 Ausgaben	5	0.09	0.63
10.	10 Ausgaben	16	0.29	2.00
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	103	1.87	12.88
99.	KA	13	0.24	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(9))	4705	85.27	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V698 zuletzt: GEO****Ref.Nr.: 698**

Position: 713 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(10) In der Hand gehabt: Geo

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewicht et	%	% N=
		Abs.		5317
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	1270	23.02	23.89
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	1074	19.46	20.20
3.	noch nie	2973	53.88	55.91
9.	KA	201	3.64	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V699 von 12 Ausg.: GEO****Ref. Nr.: 699**

Position: 714 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(10) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Geo

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1248
01.	1 Ausgabe	208	3.77	16.67
02.	2 Ausgaben	248	4.49	19.87
03.	3 Ausgaben	211	3.82	16.91
04.	4 Ausgaben	128	2.32	10.26
05.	5 Ausgaben	79	1.43	6.33
06.	6 Ausgaben	85	1.54	6.81
07.	7 Ausgaben	10	0.18	0.80
08.	8 Ausgaben	15	0.27	1.20
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.32
10.	10 Ausgaben	28	0.51	2.24
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.08
12.	12 Ausgaben	231	4.19	18.51
99.	KA	22	0.40	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(10))	4248	76.98	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V700 zuletzt: Das Haus****Ref. Nr.: 700**

Position: 716 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(11) In der Hand gehabt: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5323
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	1322	23.96	24.84
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	956	17.33	17.96
3.	noch nie	3045	55.18	57.20
9.	KA	195	3.53	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V701 von 12 Ausg.: Das Haus**

Ref. Nr.: 701

Position: 717 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(11) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1302
01.	1 Ausgabe	124	2.25	9.52
02.	2 Ausgaben	132	2.39	10.14
03.	3 Ausgaben	123	2.23	9.45
04.	4 Ausgaben	89	1.61	6.84
05.	5 Ausgaben	58	1.05	4.45
06.	6 Ausgaben	88	1.59	6.76
07.	7 Ausgaben	11	0.20	0.84
08.	8 Ausgaben	23	0.42	1.77
09.	9 Ausgaben	5	0.09	0.38
10.	10 Ausgaben	20	0.36	1.54
11.	11 Ausgaben	2	0.04	0.15
12.	12 Ausgaben	627	11.36	48.16
99.	KA	20	0.36	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(11))	4196	76.04	.
		5518	100.00	100.00

**V702 zuletzt: Impulse**

Ref. Nr.: 702

Position: 719 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(12) In der Hand gehabt: Impulse

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5251
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	199	3.61	3.79
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	287	5.20	5.47
3.	noch nie	4765	86.35	90.74
9.	KA	267	4.84	.
		5518	100.00	100.00

**V703 von 12 Ausg.: Impulse**

Ref. Nr.: 703

Position: 720 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(12) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Impulse

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 196
01.	1 Ausgabe	31	0.56	15.82
02.	2 Ausgaben	44	0.80	22.45
03.	3 Ausgaben	23	0.42	11.73
04.	4 Ausgaben	23	0.42	11.73
05.	5 Ausgaben	7	0.13	3.57
06.	6 Ausgaben	14	0.25	7.14
07.	7 Ausgaben	3	0.05	1.53
08.	8 Ausgaben	3	0.05	1.53
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.51
10.	10 Ausgaben	4	0.07	2.04
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	43	0.78	21.94
99.	KA	3	0.05	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(12))	5319	96.39	.
		5518	100.00	100.00

**V704 zuletzt: Maxi**

Ref. Nr.: 704

Position: 722 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(13) In der Hand gehabt: Maxi

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5289
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	415	7.52	7.85
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	447	8.10	8.45
3.	noch nie	4427	80.23	83.70
9.	KA	229	4.15	.
		5518	100.00	100.00

**V705 von 12 Ausg.: Maxi****Ref. Nr.: 705**Position: 723 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99F. 12(13) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Maxi

&lt;Vollständiger Fragetext F. 12&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 403
01. 1 Ausgabe	74	1.34	18.36
02. 2 Ausgaben	78	1.41	19.35
03. 3 Ausgaben	63	1.14	15.63
04. 4 Ausgaben	42	0.76	10.42
05. 5 Ausgaben	27	0.49	6.70
06. 6 Ausgaben	43	0.78	10.67
07. 7 Ausgaben	6	0.11	1.49
08. 8 Ausgaben	11	0.20	2.73
09. 9 Ausgaben	1	0.02	0.25
10. 10 Ausgaben	11	0.20	2.73
11. 11 Ausgaben	1	0.02	0.25
12. 12 Ausgaben	46	0.83	11.41
99. KA	12	0.22	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(13))	5103	92.48	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V706 zuletzt: Natur****Ref. Nr.: 706**Position: 725 FW1: 9  
Länge: 1F. 11(14) In der Hand gehabt: Natur

&lt;Vollständiger Fragetext F. 11&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5285
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	445	8.06	8.42
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	512	9.28	9.69
3. noch nie	4328	78.43	81.89
9. KA	233	4.22	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V707 von 12 Ausg.: Natur**

Ref. Nr.: 707

Position: 726 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(14) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Natur

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 439
01.	1 Ausgabe	78	1.41	17.77
02.	2 Ausgaben	81	1.47	18.45
03.	3 Ausgaben	79	1.43	18.00
04.	4 Ausgaben	36	0.65	8.20
05.	5 Ausgaben	27	0.49	6.15
06.	6 Ausgaben	22	0.40	5.01
07.	7 Ausgaben	7	0.13	1.59
08.	8 Ausgaben	14	0.25	3.19
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.46
10.	10 Ausgaben	9	0.16	2.05
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	84	1.52	19.13
99.	KA	6	0.11	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(14))	5073	91.94	.
		5518	100.00	100.00

**V708 zuletzt: Petra**

Ref. Nr.: 708

Position: 728 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(15) In der Hand gehabt: Petra

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5287
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	538	9.75	10.18
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	837	15.17	15.83
3.	noch nie	3912	70.90	73.99
9.	KA	231	4.19	.
		5518	100.00	100.00

**V709 von 12 Ausg.: Petra**

Ref. Nr. : 709

Position: 729 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(15) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Petra

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 525
01.	1 Ausgabe	98	1.78	18.67
02.	2 Ausgaben	120	2.17	22.86
03.	3 Ausgaben	82	1.49	15.62
04.	4 Ausgaben	57	1.03	10.86
05.	5 Ausgaben	37	0.67	7.05
06.	6 Ausgaben	52	0.94	9.90
07.	7 Ausgaben	8	0.14	1.52
08.	8 Ausgaben	15	0.27	2.86
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.19
10.	10 Ausgaben	5	0.09	0.95
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	50	0.91	9.52
99.	KA	13	0.24	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(15))	4980	90.25	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V710 zuletzt: Playboy**

Ref. Nr. : 710

Position: 731 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(16) In der Hand gehabt: Playboy

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5295
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	514	9.31	9.71
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	1221	22.13	23.06
3.	noch nie	3560	64.52	67.23
9.	KA	223	4.04	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V711 von 12 Ausg.: Playboy**

Ref.Nr.: 711

Position: 732 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(16) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Playboy

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 503
01.	1 Ausgabe	138	2.50	27.44
02.	2 Ausgaben	130	2.36	25.84
03.	3 Ausgaben	93	1.69	18.49
04.	4 Ausgaben	43	0.78	8.55
05.	5 Ausgaben	22	0.40	4.37
06.	6 Ausgaben	25	0.45	4.97
07.	7 Ausgaben	4	0.07	0.80
08.	8 Ausgaben	4	0.07	0.80
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.60
10.	10 Ausgaben	7	0.13	1.39
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	34	0.62	6.76
99.	KA	11	0.20	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(16))	5004	90.69	.
		5518	100.00	100.00

**V712 zuletzt: P.M. Magazin**

Ref.Nr.: 712

Position: 734 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(17) In der Hand gehabt: P.M. Magazin

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5296
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	562	10.18	10.61
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	575	10.42	10.86
3.	noch nie	4159	75.37	78.53
9.	KA	222	4.02	.
		5518	100.00	100.00

**V713 von 12 Ausg.: P.M. Magaz****Ref.Nr.: 713**

Position: 735 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(17) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: P.M.  
 Magazin

<Vollständiger Fragetext F. 12>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 549
01. 1 Ausgabe	101	1.83	18.40
02. 2 Ausgaben	102	1.85	18.58
03. 3 Ausgaben	66	1.20	12.02
04. 4 Ausgaben	49	0.89	8.93
05. 5 Ausgaben	39	0.71	7.10
06. 6 Ausgaben	44	0.80	8.01
07. 7 Ausgaben	8	0.14	1.46
08. 8 Ausgaben	11	0.20	2.00
09. 9 Ausgaben	3	0.05	0.55
10. 10 Ausgaben	17	0.31	3.10
11. 11 Ausgaben	0		
12. 12 Ausgaben	109	1.98	19.85
99. KA	13	0.24	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(17))	4956	89.82	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V714 zuletzt: Prima****Ref.Nr.: 714**

Position: 737 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(18) In der Hand gehabt: Prima

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5267
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	360	6.52	6.84
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	361	6.54	6.85
3. noch nie	4546	82.38	86.31
9. KA	251	4.55	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V715 von 12 Ausg.: Prima**

Ref.Nr.: 715

Position: 738 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(18) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Prima

<Vollständiger Fragetext F. 12>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 354
01. 1 Ausgabe	70	1.27	19.77
02. 2 Ausgaben	61	1.11	17.23
03. 3 Ausgaben	55	1.00	15.54
04. 4 Ausgaben	29	0.53	8.19
05. 5 Ausgaben	20	0.36	5.65
06. 6 Ausgaben	40	0.72	11.30
07. 7 Ausgaben	3	0.05	0.85
08. 8 Ausgaben	11	0.20	3.11
09. 9 Ausgaben	1	0.02	0.28
10. 10 Ausgaben	12	0.22	3.39
11. 11 Ausgaben	0		
12. 12 Ausgaben	52	0.94	14.69
99. KA	6	0.11	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(18))	5158	93.48	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V716 zuletzt: Schöner Wohnen**

Ref.Nr.: 716

Position: 740 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(19) In der Hand gehabt: Schöner Wohnen

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5343
1. innerhalb der vergangenen 12 Monate	1405	25.46	26.30
2. vor längerer Zeit als 12 Monate	1303	23.61	24.39
3. noch nie	2635	47.75	49.32
9. KA	175	3.17	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V717 von 12 Ausg.: Schöner W.**

Ref.Nr.: 717

Position: 741 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(19) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Schöner Wohnen

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1377
01.	1 Ausgabe	242	4.39	17.57
02.	2 Ausgaben	301	5.45	21.86
03.	3 Ausgaben	223	4.04	16.19
04.	4 Ausgaben	153	2.77	11.11
05.	5 Ausgaben	71	1.29	5.16
06.	6 Ausgaben	104	1.88	7.55
07.	7 Ausgaben	15	0.27	1.09
08.	8 Ausgaben	39	0.71	2.83
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.29
10.	10 Ausgaben	33	0.60	2.40
11.	11 Ausgaben	3	0.05	0.22
12.	12 Ausgaben	189	3.43	13.73
99.	KA	28	0.51	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(19))	4113	74.54	.
		5518	100.00	100.00

**V718 zuletzt: Sports**

Ref.Nr.: 718

Position: 743 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(20) In der Hand gehabt: Sports

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5271
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	323	5.85	6.13
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	232	4.20	4.40
3.	noch nie	4716	85.47	89.47
9.	KA	247	4.48	.
		5518	100.00	100.00

**V719 von 12 Ausg.: Sports**

Ref. Nr.: 719

Position: 744 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(20) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Sports

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 313
01.	1 Ausgabe	53	0.96	16.93
02.	2 Ausgaben	59	1.07	18.85
03.	3 Ausgaben	38	0.69	12.14
04.	4 Ausgaben	24	0.43	7.67
05.	5 Ausgaben	15	0.27	4.79
06.	6 Ausgaben	28	0.51	8.95
07.	7 Ausgaben	4	0.07	1.28
08.	8 Ausgaben	10	0.18	3.19
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.64
10.	10 Ausgaben	10	0.18	3.19
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	70	1.27	22.36
99.	KA	10	0.18	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(20))	5195	94.15	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V720 zuletzt: Tempo**

Ref. Nr.: 720

Position: 746 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(21) In der Hand gehabt: Tempo

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5273
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	335	6.07	6.35
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	203	3.68	3.85
3.	noch nie	4735	85.81	89.80
9.	KA	245	4.44	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V721 von 12 Ausg.: Tempo**

Ref. Nr.: 721

Position: 747 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 12(21) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Tempo

<Vollständiger Fragetext F. 12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 325
01.	1 Ausgabe	84	1.52	25.85
02.	2 Ausgaben	64	1.16	19.69
03.	3 Ausgaben	51	0.92	15.69
04.	4 Ausgaben	37	0.67	11.38
05.	5 Ausgaben	17	0.31	5.23
06.	6 Ausgaben	24	0.43	7.38
07.	7 Ausgaben	2	0.04	0.62
08.	8 Ausgaben	7	0.13	2.15
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.92
10.	10 Ausgaben	5	0.09	1.54
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	31	0.56	9.54
99.	KA	10	0.18	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(21))	5183	93.93	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V722 zuletzt: Viva**

Ref. Nr.: 722

Position: 749 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 11(22) In der Hand gehabt: Viva

<Vollständiger Fragetext F. 11>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 4523
1.	innerhalb der vergangenen 12 Monate	173	3.14	3.82
2.	vor längerer Zeit als 12 Monate	137	2.48	3.03
3.	noch nie	4213	76.35	93.15
9.	KA	995	18.03	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V723 von 12 Ausg. : Viva****Ref. Nr. : 723**Position: 750 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99

F. 12(22) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Viva

&lt;Vollständiger Fragetext F. 12&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 160
01. 1 Ausgabe	56	1.01	35.00
02. 2 Ausgaben	41	0.74	25.63
03. 3 Ausgaben	27	0.49	16.88
04. 4 Ausgaben	11	0.20	6.88
05. 5 Ausgaben	5	0.09	3.13
06. 6 Ausgaben	4	0.07	2.50
07. 7 Ausgaben	0		
08. 8 Ausgaben	4	0.07	2.50
09. 9 Ausgaben	0		
10. 10 Ausgaben	4	0.07	2.50
11. 11 Ausgaben	0		
12. 12 Ausgaben	8	0.14	5.00
99. KA	13	0.24	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 11(22))	5345	96.86	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V724 zuletzt: Auto Motor Sp.****Ref. Nr. : 724**Position: 752 FW1: 9  
Länge: 1

F. 13 Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die alle 14 Tage neu erscheinen. Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren. (Int.: Zeitschriften-Titelkarten "alle 14 Tage neu" mischen und übergeben! Zusätzlich Liste 13 vorlegen)

F. 13(23) Auto Motor und Sport

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5333
1. innerhalb der vergangenen 6 Monate	1058	19.17	19.84
2. vor längerer Zeit als 6 Monate	1037	18.79	19.44
3. noch nie	3238	58.68	60.72
9. KA	185	3.35	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V725 von 12 Ausg.: Auto Motor**

Ref.Nr.: 725

Position: 753 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99

F. 14 Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 6 Monaten, also seit ... <Monat nennen> jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitschrift ... <Titel nennen> ... Sie in den vergangenen 6 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

(Int.: Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 13 "innerhalb der letzten 6 Monate" angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen!

Für jeden vorgelegten Titel Frage 14 stellen! Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 15)

F. 14(23) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Auto Motor und Sport

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1048
01. 1 Ausgabe	163	2.95	15.55
02. 2 Ausgaben	193	3.50	18.42
03. 3 Ausgaben	146	2.65	13.93
04. 4 Ausgaben	113	2.05	10.78
05. 5 Ausgaben	55	1.00	5.25
06. 6 Ausgaben	120	2.17	11.45
07. 7 Ausgaben	14	0.25	1.34
08. 8 Ausgaben	27	0.49	2.58
09. 9 Ausgaben	3	0.05	0.29
10. 10 Ausgaben	31	0.56	2.96
11. 11 Ausgaben	2	0.04	0.19
12. 12 Ausgaben	181	3.28	17.27
99. KA	10	0.18	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 13(23))	4460	80.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V726 zuletzt: Auto Zeitung**

Ref.Nr.: 726

Position: 755 FW1: 9  
Länge: 1

F. 13(24) In der Hand gehabt: Auto Zeitung

<Vollständiger Fragetext F. 13>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5295
1. innerhalb der vergangenen 6 Monate	512	9.28	9.67
2. vor längerer Zeit als 6 Monate	792	14.35	14.96
3. noch nie	3991	72.33	75.37
9. KA	223	4.04	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V727 von 12 Ausg.: Auto Zeit.**

Ref.Nr.: 727

Position: 756 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 14(24) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Auto  
 Zeitung

<Vollständiger Fragetext F. 14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 501
01.	1 Ausgabe	78	1.41	15.57
02.	2 Ausgaben	105	1.90	20.96
03.	3 Ausgaben	75	1.36	14.97
04.	4 Ausgaben	52	0.94	10.38
05.	5 Ausgaben	18	0.33	3.59
06.	6 Ausgaben	63	1.14	12.57
07.	7 Ausgaben	9	0.16	1.80
08.	8 Ausgaben	11	0.20	2.20
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.20
10.	10 Ausgaben	19	0.34	3.79
11.	11 Ausgaben	3	0.05	0.60
12.	12 Ausgaben	67	1.21	13.37
99.	KA	11	0.20	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 13(24))	5006	90.72	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		5518	100.00	100.00

**V728 zuletzt: Brigitte**

Ref.Nr.: 728

Position: 758 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 13(25) In der Hand gehabt: Brigitte

<Vollständiger Fragetext F. 13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5355
1.	innerhalb der vergangenen 6 Monate	1417	25.68	26.46
2.	vor längerer Zeit als 6 Monate	1497	27.13	27.96
3.	noch nie	2441	44.24	45.58
9.	KA	163	2.95	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		5518	100.00	100.00

**V729 von 12 Ausg.: Brigitte**

Ref.Nr.: 729

Position: 759 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 14(25) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Bri-  
 gitte

<Vollständiger Fragetext F. 14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1401
01.	1 Ausgabe	228	4.13	16.27
02.	2 Ausgaben	312	5.65	22.27
03.	3 Ausgaben	232	4.20	16.56
04.	4 Ausgaben	150	2.72	10.71
05.	5 Ausgaben	79	1.43	5.64
06.	6 Ausgaben	139	2.52	9.92
07.	7 Ausgaben	13	0.24	0.93
08.	8 Ausgaben	33	0.60	2.36
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.29
10.	10 Ausgaben	37	0.67	2.64
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.07
12.	12 Ausgaben	173	3.14	12.35
99.	KA	16	0.29	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 13(25))	4101	74.32	.
		5518	100.00	100.00

**V730 zuletzt: Freundin**

Ref.Nr.: 730

Position: 761 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 13(26) In der Hand gehabt: Freundin

<Vollständiger Fragetext F. 13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5352
1.	innerhalb der vergangenen 6 Monate	1173	21.26	21.92
2.	vor längerer Zeit als 6 Monate	1431	25.93	26.74
3.	noch nie	2748	49.80	51.35
9.	KA	166	3.01	.
		5518	100.00	100.00

**V731 von 12 Ausg.: Freundin**

Ref.Nr.: 731

Position: 762 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 14(26) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Freundin

<Vollständiger Fragetext F. 14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1160
01.	1 Ausgabe	200	3.62	17.24
02.	2 Ausgaben	275	4.98	23.71
03.	3 Ausgaben	200	3.62	17.24
04.	4 Ausgaben	126	2.28	10.86
05.	5 Ausgaben	67	1.21	5.78
06.	6 Ausgaben	115	2.08	9.91
07.	7 Ausgaben	15	0.27	1.29
08.	8 Ausgaben	23	0.42	1.98
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.34
10.	10 Ausgaben	22	0.40	1.90
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	113	2.05	9.74
99.	KA	13	0.24	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 13(26))	4345	78.74	.
		5518	100.00	100.00

**V732 zuletzt: Für Sie**

Ref.Nr.: 732

Position: 764 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 13(27) In der Hand gehabt: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F. 13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5366
1.	innerhalb der vergangenen 6 Monate	1138	20.62	21.21
2.	vor längerer Zeit als 6 Monate	1470	26.64	27.39
3.	noch nie	2758	49.98	51.40
9.	KA	152	2.75	.
		5518	100.00	100.00

**V733 von 12 Ausg.: Für Sie**

Ref.Nr.: 733

Position: 765 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 14(27) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F. 14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1117
01.	1 Ausgabe	221	4.01	19.79
02.	2 Ausgaben	259	4.69	23.19
03.	3 Ausgaben	188	3.41	16.83
04.	4 Ausgaben	117	2.12	10.47
05.	5 Ausgaben	54	0.98	4.83
06.	6 Ausgaben	102	1.85	9.13
07.	7 Ausgaben	9	0.16	0.81
08.	8 Ausgaben	24	0.43	2.15
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.27
10.	10 Ausgaben	19	0.34	1.70
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	121	2.19	10.83
99.	KA	21	0.38	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 13(27))	4380	79.38	.
		5518	100.00	100.00

**V734 zuletzt: Journal für die**

Ref.Nr.: 734

Position: 767 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 13(28) In der Hand gehabt: Journal für die Frau

<Vollständiger Fragetext F. 13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5324
1.	innerhalb der vergangenen 6 Monate	775	14.04	14.56
2.	vor längerer Zeit als 6 Monate	1046	18.96	19.65
3.	noch nie	3503	63.48	65.80
9.	KA	194	3.52	.
		5518	100.00	100.00

**V735 von 12 Ausg.: Journal**

Ref. Nr.: 735

Position: 768 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 14(28) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Journal für die Frau

<Vollständiger Fragetext F. 14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 766
01.	1 Ausgabe	157	2.85	20.50
02.	2 Ausgaben	167	3.03	21.80
03.	3 Ausgaben	123	2.23	16.06
04.	4 Ausgaben	84	1.52	10.97
05.	5 Ausgaben	44	0.80	5.74
06.	6 Ausgaben	80	1.45	10.44
07.	7 Ausgaben	10	0.18	1.31
08.	8 Ausgaben	16	0.29	2.09
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.13
10.	10 Ausgaben	9	0.16	1.17
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	75	1.36	9.79
99.	KA	9	0.16	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 13(28))	4743	85.96	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V736 zuletzt: Auto Bild**

Ref. Nr.: 736

Position: 770 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15 Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die jede Woche neu erscheinen.  
 Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.  
 (Int.: Zeitschriften-Titelkarten "jede Woche neu" mischen und übergeben! Zusätzlich Liste 15 vorlegen)

F. 15(29) Auto Bild

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5282
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	870	15.77	16.47
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	943	17.09	17.85
3.	noch nie	3469	62.87	65.68
9.	KA	236	4.28	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V737 von 12 Ausg.: Auto Bild**

Ref.Nr.: 737

Position: 771 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16 Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 3 Monaten, also seit ... <Monat nennen> jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitschrift ... <Titel nennen> ... Sie in den vergangenen 3 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

**F. 16(29) Auto Bild**

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 857
01.	1 Ausgabe	115	2.08	13.42
02.	2 Ausgaben	141	2.56	16.45
03.	3 Ausgaben	135	2.45	15.75
04.	4 Ausgaben	88	1.59	10.27
05.	5 Ausgaben	62	1.12	7.23
06.	6 Ausgaben	89	1.61	10.39
07.	7 Ausgaben	10	0.18	1.17
08.	8 Ausgaben	31	0.56	3.62
09.	9 Ausgaben	9	0.16	1.05
10.	10 Ausgaben	36	0.65	4.20
11.	11 Ausgaben	3	0.05	0.35
12.	12 Ausgaben	138	2.50	16.10
99.	KA	13	0.24	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(29))	4648	84.23	.
		5518	100.00	100.00

**V738 zuletzt: BILD am Sonntag**

Ref.Nr.: 738

Position: 773 FW1: 9  
 Länge: 1

**F. 15(30) In der Hand gehabt: BILD am Sonntag**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 15&gt;

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5313
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	1611	29.20	30.32
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1607	29.12	30.25
3.	noch nie	2095	37.97	39.43
9.	KA	205	3.72	.
		5518	100.00	100.00

**V739 von 12 Ausg.: Bild am S.****Ref.Nr.: 739**

Position: 774 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(30) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: BILD  
 am Sonntag

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1585
01.	1 Ausgabe	169	3.06	10.66
02.	2 Ausgaben	197	3.57	12.43
03.	3 Ausgaben	160	2.90	10.09
04.	4 Ausgaben	147	2.66	9.27
05.	5 Ausgaben	82	1.49	5.17
06.	6 Ausgaben	157	2.85	9.91
07.	7 Ausgaben	14	0.25	0.88
08.	8 Ausgaben	59	1.07	3.72
09.	9 Ausgaben	6	0.11	0.38
10.	10 Ausgaben	87	1.58	5.49
11.	11 Ausgaben	4	0.07	0.25
12.	12 Ausgaben	503	9.12	31.74
99.	KA	26	0.47	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(30))	3907	70.80	.
		5518	100.00	100.00

**V740 zuletzt: BILD der Frau****Ref.Nr.: 740**

Position: 776 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(31) In der Hand gehabt: BILD der Frau

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5283
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	798	14.46	15.11
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	957	17.34	18.11
3.	noch nie	3528	63.94	66.78
9.	KA	235	4.26	.
		5518	100.00	100.00

**V741 von 12 Ausg.: Bild der F.**

Ref.Nr.: 741

Position: 777 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(31) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: BILD  
 der Frau

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 783
01.	1 Ausgabe	68	1.23	8.68
02.	2 Ausgaben	98	1.78	12.52
03.	3 Ausgaben	99	1.79	12.64
04.	4 Ausgaben	76	1.38	9.71
05.	5 Ausgaben	35	0.63	4.47
06.	6 Ausgaben	88	1.59	11.24
07.	7 Ausgaben	6	0.11	0.77
08.	8 Ausgaben	31	0.56	3.96
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.38
10.	10 Ausgaben	40	0.72	5.11
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.13
12.	12 Ausgaben	238	4.31	30.40
99.	KA	15	0.27	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(31))	4720	85.54	.
		5518	100.00	100.00

**V742 zuletzt: Bild + Funk**

Ref.Nr.: 742

Position: 779 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(32) In der Hand gehabt: Bild + Funk

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5270
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	468	8.48	8.88
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	976	17.69	18.52
3.	noch nie	3826	69.34	72.60
9.	KA	248	4.49	.
		5518	100.00	100.00

**V743 von 12 Ausg.: Bild + Funk**

Ref. Nr.: 743

Position: 780 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(32) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Bild  
 + Funk

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 461
01.	1 Ausgabe	45	0.82	9.76
02.	2 Ausgaben	46	0.83	9.98
03.	3 Ausgaben	46	0.83	9.98
04.	4 Ausgaben	27	0.49	5.86
05.	5 Ausgaben	15	0.27	3.25
06.	6 Ausgaben	17	0.31	3.69
07.	7 Ausgaben	2	0.04	0.43
08.	8 Ausgaben	8	0.14	1.74
09.	9 Ausgaben	0		
10.	10 Ausgaben	7	0.13	1.52
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.22
12.	12 Ausgaben	247	4.48	53.58
99.	KA	7	0.13	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(32))	5050	91.52	.
		<hr/>		
		5518	100.00	100.00

**V744 zuletzt: Bunte**

Ref. Nr.: 744

Position: 782 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(33) In der Hand gehabt: Bunte

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5319
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	1124	20.37	21.13
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	2166	39.25	40.72
3.	noch nie	2029	36.77	38.15
9.	KA	199	3.61	.
		<hr/>		
		5518	100.00	100.00

**V745 von 12 Ausg.: Bunte**

Ref. Nr.: 745

Position: 783 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(33) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Bunte

&lt;Vollständiger Fragetext F. 16&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1100
01.	1 Ausgabe	227	4.11	20.64
02.	2 Ausgaben	237	4.30	21.55
03.	3 Ausgaben	171	3.10	15.55
04.	4 Ausgaben	126	2.28	11.45
05.	5 Ausgaben	48	0.87	4.36
06.	6 Ausgaben	95	1.72	8.64
07.	7 Ausgaben	4	0.07	0.36
08.	8 Ausgaben	17	0.31	1.55
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.18
10.	10 Ausgaben	17	0.31	1.55
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.09
12.	12 Ausgaben	155	2.81	14.09
99.	KA	24	0.43	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(33))	4394	79.63	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V746 zuletzt: Fernsehwoche**

Ref. Nr.: 746

Position: 785 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(34) In der Hand gehabt: Fernsehwoche

&lt;Vollständiger Fragetext F. 15&gt;

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5310
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	970	17.58	18.27
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1039	18.83	19.57
3.	noch nie	3301	59.82	62.17
9.	KA	208	3.77	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V747 von 12 Ausg.: Fernseh.****Ref.Nr.: 747**

Position: 786 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(34) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Fernsehwoche

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 952
01.	1 Ausgabe	57	1.03	5.99
02.	2 Ausgaben	65	1.18	6.83
03.	3 Ausgaben	65	1.18	6.83
04.	4 Ausgaben	40	0.72	4.20
05.	5 Ausgaben	25	0.45	2.63
06.	6 Ausgaben	47	0.85	4.94
07.	7 Ausgaben	5	0.09	0.53
08.	8 Ausgaben	14	0.25	1.47
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.42
10.	10 Ausgaben	27	0.49	2.84
11.	11 Ausgaben	9	0.16	0.95
12.	12 Ausgaben	594	10.76	62.39
99.	KA	18	0.33	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(34))	4548	82.42	.
		5518	100.00	100.00

**V748 zuletzt: Frau im Spiegel****Ref.Nr.: 748**

Position: 788 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(35) In der Hand gehabt: Frau im Spiegel

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5293
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	523	9.48	9.88
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1191	21.58	22.50
3.	noch nie	3579	64.86	67.62
9.	KA	225	4.08	.
		5518	100.00	100.00

**V749 von 12 Ausg.: Frau im Sp****Ref.Nr.: 749**

Position: 789 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(35) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Frau  
 in Spiegel

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 513
01.	1 Ausgabe	104	1.88	20.27
02.	2 Ausgaben	92	1.67	17.93
03.	3 Ausgaben	66	1.20	12.87
04.	4 Ausgaben	42	0.76	8.19
05.	5 Ausgaben	24	0.43	4.68
06.	6 Ausgaben	47	0.85	9.16
07.	7 Ausgaben	1	0.02	0.19
08.	8 Ausgaben	15	0.27	2.92
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.58
10.	10 Ausgaben	8	0.14	1.56
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.19
12.	12 Ausgaben	110	1.99	21.44
99.	KA	10	0.18	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(35))	4995	90.52	.
		5518	100.00	100.00

**V750 zuletzt: Freizeitrevue****Ref.Nr.: 750**

Position: 791 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(36) In der Hand gehabt: Freizeitrevue

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5305
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	646	11.71	12.18
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1195	21.66	22.53
3.	noch nie	3464	62.78	65.30
9.	KA	213	3.86	.
		5518	100.00	100.00

**V751 von 12 Ausg.: Freizeitrev**

Ref. Nr.: 751

Position: 792 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(36) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Freizeitrevue

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 635
01.	1 Ausgabe	104	1.88	16.38
02.	2 Ausgaben	98	1.78	15.43
03.	3 Ausgaben	82	1.49	12.91
04.	4 Ausgaben	56	1.01	8.82
05.	5 Ausgaben	33	0.60	5.20
06.	6 Ausgaben	61	1.11	9.61
07.	7 Ausgaben	9	0.16	1.42
08.	8 Ausgaben	17	0.31	2.68
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.63
10.	10 Ausgaben	20	0.36	3.15
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	151	2.74	23.78
99.	KA	11	0.20	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(36))	4872	88.29	.
		5518	100.00	100.00

**V752 zuletzt: Funk Uhr**

Ref. Nr.: 752

Position: 794 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(37) In der Hand gehabt: Funk Uhr

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5297
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	716	12.98	13.52
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1111	20.13	20.97
3.	noch nie	3470	62.89	65.51
9.	KA	221	4.01	.
		5518	100.00	100.00

**V753 von 12 Ausg.: Funk Uhr****Ref. Nr. : 753**

Position: 795 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(37) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Funk Uhr

<Vollständiger Fragetext F. 16>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 701
01. 1 Ausgabe	51	0.92	7.28
02. 2 Ausgaben	68	1.23	9.70
03. 3 Ausgaben	48	0.87	6.85
04. 4 Ausgaben	45	0.82	6.42
05. 5 Ausgaben	19	0.34	2.71
06. 6 Ausgaben	39	0.71	5.56
07. 7 Ausgaben	2	0.04	0.29
08. 8 Ausgaben	13	0.24	1.85
09. 9 Ausgaben	6	0.11	0.86
10. 10 Ausgaben	21	0.38	3.00
11. 11 Ausgaben	0		
12. 12 Ausgaben	389	7.05	55.49
99. KA	15	0.27	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(37))	4802	87.02	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V754 zuletzt: Gong****Ref. Nr. : 754**

Position: 797 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(38) In der Hand gehabt: Gong

<Vollständiger Fragetext F. 15>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5283
1. innerhalb der vergangenen 3 Monate	483	8.75	9.14
2. vor längerer Zeit als 3 Monate	1181	21.40	22.35
3. noch nie	3619	65.59	68.50
9. KA	235	4.26	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V755 von 12 Ausg.: Gong****Ref. Nr.: 755**

Position: 798 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(38) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Gong

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 471
01.	1 Ausgabe	46	0.83	9.77
02.	2 Ausgaben	30	0.54	6.37
03.	3 Ausgaben	31	0.56	6.58
04.	4 Ausgaben	17	0.31	3.61
05.	5 Ausgaben	11	0.20	2.34
06.	6 Ausgaben	13	0.24	2.76
07.	7 Ausgaben	2	0.04	0.42
08.	8 Ausgaben	9	0.16	1.91
09.	9 Ausgaben	0		
10.	10 Ausgaben	14	0.25	2.97
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.21
12.	12 Ausgaben	297	5.38	63.06
99.	KA	12	0.22	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(38))	5035	91.25	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V756 zuletzt: Hörzu****Ref. Nr.: 756**

Position: 800 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(39) In der Hand gehabt: Hörzu

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5345
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	1384	25.08	25.89
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1837	33.29	34.37
3.	noch nie	2124	38.49	39.74
9.	KA	173	3.14	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V757 von 12 Ausg.: Hörzu**

Ref. Nr.: 757

Position: 801 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(39) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Hörzu

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1354
01.	1 Ausgabe	83	1.50	6.13
02.	2 Ausgaben	107	1.94	7.90
03.	3 Ausgaben	89	1.61	6.57
04.	4 Ausgaben	65	1.18	4.80
05.	5 Ausgaben	31	0.56	2.29
06.	6 Ausgaben	56	1.01	4.14
07.	7 Ausgaben	7	0.13	0.52
08.	8 Ausgaben	29	0.53	2.14
09.	9 Ausgaben	4	0.07	0.30
10.	10 Ausgaben	26	0.47	1.92
11.	11 Ausgaben	3	0.05	0.22
12.	12 Ausgaben	854	15.48	63.07
99.	KA	30	0.54	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(39))	4134	74.92	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V758 zuletzt: Kicker Sportm.**

Ref. Nr.: 758

Position: 803 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(40) In der Hand gehabt: Kicker Sportmagazin

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5250
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	376	6.81	7.16
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	782	14.17	14.90
3.	noch nie	4092	74.16	77.94
9.	KA	268	4.86	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V759 von 12 Ausg.: Kicker Sp.****Ref. Nr.: 759**

Position: 804 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(40) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Kicker Sportmagazin

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 366
01.	1 Ausgabe	40	0.72	10.93
02.	2 Ausgaben	49	0.89	13.39
03.	3 Ausgaben	42	0.76	11.48
04.	4 Ausgaben	44	0.80	12.02
05.	5 Ausgaben	30	0.54	8.20
06.	6 Ausgaben	40	0.72	10.93
07.	7 Ausgaben	3	0.05	0.82
08.	8 Ausgaben	12	0.22	3.28
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.55
10.	10 Ausgaben	13	0.24	3.55
11.	11 Ausgaben	2	0.04	0.55
12.	12 Ausgaben	89	1.61	24.32
99.	KA	10	0.18	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(40))	5142	93.19	.
		5518	100.00	100.00

**V760 zuletzt: Neue Post****Ref. Nr.: 760**

Position: 806 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(41) In der Hand gehabt: Neue Post

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5296
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	668	12.11	12.61
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1218	22.07	23.00
3.	noch nie	3410	61.80	64.39
9.	KA	222	4.02	.
		5518	100.00	100.00

**V761 von 12 Ausg.: Neue Post****Ref.Nr.: 761**

Position: 807 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(41) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Neue Post

<Vollständiger Fragetext F. 16>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 652
01. 1 Ausgabe	100	1.81	15.34
02. 2 Ausgaben	96	1.74	14.72
03. 3 Ausgaben	70	1.27	10.74
04. 4 Ausgaben	67	1.21	10.28
05. 5 Ausgaben	27	0.49	4.14
06. 6 Ausgaben	46	0.83	7.06
07. 7 Ausgaben	6	0.11	0.92
08. 8 Ausgaben	19	0.34	2.91
09. 9 Ausgaben	4	0.07	0.61
10. 10 Ausgaben	28	0.51	4.29
11. 11 Ausgaben	1	0.02	0.15
12. 12 Ausgaben	188	3.41	28.83
99. KA	16	0.29	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(41))	4850	87.89	.
	5518	100.00	100.00

**V762 zuletzt: Neue Revue****Ref.Nr.: 762**

Position: 809 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(42) In der Hand gehabt: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F. 15>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5306
1. innerhalb der vergangenen 3 Monate	930	16.85	17.53
2. vor längerer Zeit als 3 Monate	1760	31.90	33.17
3. noch nie	2616	47.41	49.30
9. KA	212	3.84	.
	5518	100.00	100.00

**V763 von 12 Ausg.: Neue Revue**

Ref. Nr.: 763

Position: 810 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(42) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 910
01.	1 Ausgabe	169	3.06	18.57
02.	2 Ausgaben	152	2.75	16.70
03.	3 Ausgaben	146	2.65	16.04
04.	4 Ausgaben	95	1.72	10.44
05.	5 Ausgaben	35	0.63	3.85
06.	6 Ausgaben	90	1.63	9.89
07.	7 Ausgaben	9	0.16	0.99
08.	8 Ausgaben	28	0.51	3.08
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.22
10.	10 Ausgaben	21	0.38	2.31
11.	11 Ausgaben	2	0.04	0.22
12.	12 Ausgaben	161	2.92	17.69
99.	KA	20	0.36	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(42))	4588	83.15	.
		5518	100.00	100.00

**V764 zuletzt: Quick**

Ref. Nr.: 764

Position: 812 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(43) In der Hand gehabt: Quick

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5297
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	893	16.18	16.86
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	2110	38.24	39.83
3.	noch nie	2294	41.57	43.31
9.	KA	221	4.01	.
		5518	100.00	100.00

**V765 von 12 Ausg. : Qui ck****Ref. Nr. : 765**

Position: 813 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(43) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Qui ck

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 871
01.	1 Ausgabe	217	3.93	24.91
02.	2 Ausgaben	187	3.39	21.47
03.	3 Ausgaben	141	2.56	16.19
04.	4 Ausgaben	108	1.96	12.40
05.	5 Ausgaben	34	0.62	3.90
06.	6 Ausgaben	54	0.98	6.20
07.	7 Ausgaben	9	0.16	1.03
08.	8 Ausgaben	16	0.29	1.84
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.23
10.	10 Ausgaben	16	0.29	1.84
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	87	1.58	9.99
99.	KA	22	0.40	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(43))	4625	83.82	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V766 zuletzt: Der Spiegel****Ref. Nr. : 766**

Position: 815 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(44) In der Hand gehabt: Der Spiegel

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5358
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	1948	35.30	36.36
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1583	28.69	29.54
3.	noch nie	1827	33.11	34.10
9.	KA	160	2.90	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V767 von 12 Ausg. : Der Spiegel****Ref. Nr. : 767**

Position: 816 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(44) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Der Spiegel

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1923
01.	1 Ausgabe	232	4.20	12.06
02.	2 Ausgaben	265	4.80	13.78
03.	3 Ausgaben	288	5.22	14.98
04.	4 Ausgaben	206	3.73	10.71
05.	5 Ausgaben	121	2.19	6.29
06.	6 Ausgaben	194	3.52	10.09
07.	7 Ausgaben	31	0.56	1.61
08.	8 Ausgaben	86	1.56	4.47
09.	9 Ausgaben	14	0.25	0.73
10.	10 Ausgaben	65	1.18	3.38
11.	11 Ausgaben	9	0.16	0.47
12.	12 Ausgaben	412	7.47	21.42
99.	KA	25	0.45	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(44))	3570	64.70	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V768 zuletzt: Sport Bild****Ref. Nr. : 768**

Position: 818 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(45) In der Hand gehabt: Sport Bild

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5259
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	400	7.25	7.61
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	677	12.27	12.87
3.	noch nie	4182	75.79	79.52
9.	KA	259	4.69	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V769 von 12 Ausg.: Sport Bild****Ref.Nr.: 769**

Position: 819 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(45) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Sport  
 Bild

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 385
01.	1 Ausgabe	41	0.74	10.65
02.	2 Ausgaben	53	0.96	13.77
03.	3 Ausgaben	60	1.09	15.58
04.	4 Ausgaben	48	0.87	12.47
05.	5 Ausgaben	21	0.38	5.45
06.	6 Ausgaben	45	0.82	11.69
07.	7 Ausgaben	5	0.09	1.30
08.	8 Ausgaben	19	0.34	4.94
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.52
10.	10 Ausgaben	13	0.24	3.38
11.	11 Ausgaben	2	0.04	0.52
12.	12 Ausgaben	76	1.38	19.74
99.	KA	15	0.27	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(45))	5118	92.75	.
		<hr/>		
		5518	100.00	100.00

**V770 zuletzt: Stern****Ref.Nr.: 770**

Position: 821 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(46) In der Hand gehabt: Stern

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5342
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	2039	36.95	38.17
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	1898	34.40	35.53
3.	noch nie	1405	25.46	26.30
9.	KA	176	3.19	.
		<hr/>		
		5518	100.00	100.00

**V771 von 12 Ausg.: Stern**

Ref. Nr.: 771

Position: 822 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(46) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Stern

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2005
01.	1 Ausgabe	266	4.82	13.27
02.	2 Ausgaben	367	6.65	18.30
03.	3 Ausgaben	291	5.27	14.51
04.	4 Ausgaben	232	4.20	11.57
05.	5 Ausgaben	119	2.16	5.94
06.	6 Ausgaben	198	3.59	9.88
07.	7 Ausgaben	26	0.47	1.30
08.	8 Ausgaben	71	1.29	3.54
09.	9 Ausgaben	6	0.11	0.30
10.	10 Ausgaben	59	1.07	2.94
11.	11 Ausgaben	5	0.09	0.25
12.	12 Ausgaben	365	6.61	18.20
99.	KA	34	0.62	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(46))	3479	63.05	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V772 zuletzt: Tina**

Ref. Nr.: 772

Position: 824 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(47) In der Hand gehabt: Tina

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5297
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	866	15.69	16.35
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	976	17.69	18.43
3.	noch nie	3455	62.61	65.23
9.	KA	221	4.01	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V773 von 12 Ausg.: Tina

Ref. Nr.: 773

Position: 825 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(47) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Tina

<Vollständiger Fragetext F. 16>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 849
01. 1 Ausgabe	75	1.36	8.83
02. 2 Ausgaben	101	1.83	11.90
03. 3 Ausgaben	100	1.81	11.78
04. 4 Ausgaben	80	1.45	9.42
05. 5 Ausgaben	45	0.82	5.30
06. 6 Ausgaben	94	1.70	11.07
07. 7 Ausgaben	11	0.20	1.30
08. 8 Ausgaben	30	0.54	3.53
09. 9 Ausgaben	5	0.09	0.59
10. 10 Ausgaben	43	0.78	5.06
11. 11 Ausgaben	0		
12. 12 Ausgaben	265	4.80	31.21
99. KA	17	0.31	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(47))	4652	84.31	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V774 zuletzt: TV Hören und S.

Ref. Nr.: 774

Position: 827 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(48) In der Hand gehabt: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F. 15>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5316
1. innerhalb der vergangenen 3 Monate	967	17.52	18.19
2. vor längerer Zeit als 3 Monate	1170	21.20	22.01
3. noch nie	3179	57.61	59.80
9. KA	202	3.66	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V775 von 12 Ausg.: TV Hören..****Ref.Nr.: 775**

Position: 828 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(4832) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F. 16>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 940
01. 1 Ausgabe	68	1.23	7.23
02. 2 Ausgaben	80	1.45	8.51
03. 3 Ausgaben	55	1.00	5.85
04. 4 Ausgaben	39	0.71	4.15
05. 5 Ausgaben	17	0.31	1.81
06. 6 Ausgaben	38	0.69	4.04
07. 7 Ausgaben	5	0.09	0.53
08. 8 Ausgaben	19	0.34	2.02
09. 9 Ausgaben	6	0.11	0.64
10. 10 Ausgaben	16	0.29	1.70
11. 11 Ausgaben	4	0.07	0.43
12. 12 Ausgaben	593	10.75	63.09
99. KA	27	0.49	.
00. TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(48))	4551	82.48	.
	5518	100.00	100.00

**V776 zuletzt: Welt am Sonntag****Ref.Nr.: 776**

Position: 830 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(49) In der Hand gehabt: Welt am Sonntag

<Vollständiger Fragetext F. 15>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5271
1. innerhalb der vergangenen 3 Monate	382	6.92	7.25
2. vor längerer Zeit als 3 Monate	988	17.91	18.74
3. noch nie	3901	70.70	74.01
9. KA	247	4.48	.
	5518	100.00	100.00

**V777 von 12 Ausg.: Welt am S.**

Ref.Nr.: 777

Position: 831 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(49) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Welt am Sonntag

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 372
01.	1 Ausgabe	61	1.11	16.40
02.	2 Ausgaben	62	1.12	16.67
03.	3 Ausgaben	49	0.89	13.17
04.	4 Ausgaben	45	0.82	12.10
05.	5 Ausgaben	16	0.29	4.30
06.	6 Ausgaben	31	0.56	8.33
07.	7 Ausgaben	4	0.07	1.08
08.	8 Ausgaben	9	0.16	2.42
09.	9 Ausgaben	0		
10.	10 Ausgaben	7	0.13	1.88
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	88	1.59	23.66
99.	KA	10	0.18	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(49))	5136	93.08	.
		5518	100.00	100.00

**V778 zuletzt: Wirtschaftswoche**

Ref.Nr.: 778

Position: 833 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(50) In der Hand gehabt: Wirtschaftswoche

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5260
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	317	5.74	6.03
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	518	9.39	9.85
3.	noch nie	4425	80.19	84.13
9.	KA	258	4.68	.
		5518	100.00	100.00

**V779 von 12 Ausg.: Wirtschaft.****Ref. Nr. : 779**

Position: 834 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(50) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Wirtschaftswoche

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 311
01.	1 Ausgabe	46	0.83	14.79
02.	2 Ausgaben	58	1.05	18.65
03.	3 Ausgaben	44	0.80	14.15
04.	4 Ausgaben	26	0.47	8.36
05.	5 Ausgaben	25	0.45	8.04
06.	6 Ausgaben	20	0.36	6.43
07.	7 Ausgaben	3	0.05	0.96
08.	8 Ausgaben	9	0.16	2.89
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.96
10.	10 Ausgaben	10	0.18	3.22
11.	11 Ausgaben	0		
12.	12 Ausgaben	67	1.21	21.54
99.	KA	6	0.11	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(50))	5201	94.26	.
		5518	100.00	100.00

**V780 zuletzt: Die Zeit****Ref. Nr. : 780**

Position: 836 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 15(51) In der Hand gehabt: Die Zeit

<Vollständiger Fragetext F. 15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5279
1.	innerhalb der vergangenen 3 Monate	658	11.92	12.46
2.	vor längerer Zeit als 3 Monate	788	14.28	14.93
3.	noch nie	3833	69.46	72.61
9.	KA	239	4.33	.
		5518	100.00	100.00

**V781 von 12 Ausg.: Die Zeit**

Ref.Nr.: 781

Position: 837 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 16(51) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Die Zeit

<Vollständiger Fragetext F. 16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 646
01.	1 Ausgabe	69	1.25	10.68
02.	2 Ausgaben	112	2.03	17.34
03.	3 Ausgaben	90	1.63	13.93
04.	4 Ausgaben	44	0.80	6.81
05.	5 Ausgaben	38	0.69	5.88
06.	6 Ausgaben	71	1.29	10.99
07.	7 Ausgaben	9	0.16	1.39
08.	8 Ausgaben	17	0.31	2.63
09.	9 Ausgaben	2	0.04	0.31
10.	10 Ausgaben	38	0.69	5.88
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.15
12.	12 Ausgaben	155	2.81	23.99
99.	KA	12	0.22	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 15(51))	4860	88.08	.
		5518	100.00	100.00

**V782 zuletzt: BILD**

Ref.Nr.: 782

Position: 839 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 17 Hier habe ich noch einige Kärtchen mit den Namen von Tageszeitungen. Wann zuletzt haben Sie die einzelnen Zeitungen in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.  
 (Int.: Zeitungs-Titelkarten mischen und übergeben! Zusätzlich Liste 17 vorlegen)

F. 17(52) BILD

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5407
1.	innerhalb der vergangenen 14 Tage	2072	37.55	38.32
2.	vor längerer Zeit als 14 Tage	2104	38.13	38.91
3.	noch nie	1231	22.31	22.77
9.	KA	111	2.01	.
		5518	100.00	100.00

V783 von 12 Ausg.: BILD

Ref. Nr.: 783

Position: 840 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 18 Von diesen Zeitungen sind in den letzten 14 Tagen jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Sehen Sie bitte auf diese Liste und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitung ... <Titel nennen> ... Sie in den vergangenen 14 Tagen - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

(Int.: Zeitungs-Titel, für die lt. Frage 17 "innerhalb der letzten 14 Tage angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen! Erneut zusätzlich Liste 12 vorlegen! Für jeden vorgelegten Titel Frage 18 stellen! Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 19)

F. 18(52) BILD

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 2043
01.	1 Ausgabe	128	2.32	6.27
02.	2 Ausgaben	193	3.50	9.45
03.	3 Ausgaben	178	3.23	8.71
04.	4 Ausgaben	137	2.48	6.71
05.	5 Ausgaben	119	2.16	5.82
06.	6 Ausgaben	199	3.61	9.74
07.	7 Ausgaben	32	0.58	1.57
08.	8 Ausgaben	90	1.63	4.41
09.	9 Ausgaben	12	0.22	0.59
10.	10 Ausgaben	154	2.79	7.54
11.	11 Ausgaben	13	0.24	0.64
12.	12 Ausgaben	788	14.28	38.57
99.	KA	29	0.53	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 17(52))	3446	62.45	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V784 zuletzt: FAZ

Ref. Nr.: 784

Position: 842 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 17(53) In der Hand gehabt: Frankfurter Allgemeine Zeitung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 17&gt;

		Ungewichtet Abs.	% %	% N= 5332
1.	innerhalb der vergangenen 14 Tage	616	11.16	11.55
2.	vor längerer Zeit als 14 Tage	1660	30.08	31.13
3.	noch nie	3056	55.38	57.31
9.	KA	186	3.37	.
		<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V785 von 12 Ausg.: FAZ****Ref. Nr.: 785**Position: 843 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99

F. 18(53) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Frankfurter Allgemeine Zeitung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 18&gt;

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 605
01.	1 Ausgabe	87	1.58	14.38
02.	2 Ausgaben	108	1.96	17.85
03.	3 Ausgaben	65	1.18	10.74
04.	4 Ausgaben	58	1.05	9.59
05.	5 Ausgaben	28	0.51	4.63
06.	6 Ausgaben	57	1.03	9.42
07.	7 Ausgaben	4	0.07	0.66
08.	8 Ausgaben	17	0.31	2.81
09.	9 Ausgaben	3	0.05	0.50
10.	10 Ausgaben	21	0.38	3.47
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.17
12.	12 Ausgaben	156	2.83	25.79
99.	KA	11	0.20	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 17(53))	4902	88.84	.
		5518	100.00	100.00

**V786 zuletzt: Süddeutsche Z.****Ref. Nr.: 786**Position: 845 FW1: 9  
Länge: 1

F. 17(54) In der Hand gehabt: Süddeutsche Zeitung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 17&gt;

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5334
1.	innerhalb der vergangenen 14 Tage	508	9.21	9.52
2.	vor längerer Zeit als 14 Tage	1318	23.89	24.71
3.	noch nie	3508	63.57	65.77
9.	KA	184	3.33	.
		5518	100.00	100.00

**V787 von 12 Ausg.: Süddeutsche****Ref. Nr.: 787**

Position: 846 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 18(54) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Süddeutsche Zeitung

<Vollständiger Fragetext F. 18>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 493
01.	1 Ausgabe	69	1.25	14.00
02.	2 Ausgaben	106	1.92	21.50
03.	3 Ausgaben	57	1.03	11.56
04.	4 Ausgaben	25	0.45	5.07
05.	5 Ausgaben	25	0.45	5.07
06.	6 Ausgaben	35	0.63	7.10
07.	7 Ausgaben	7	0.13	1.42
08.	8 Ausgaben	15	0.27	3.04
09.	9 Ausgaben	1	0.02	0.20
10.	10 Ausgaben	19	0.34	3.85
11.	11 Ausgaben	2	0.04	0.41
12.	12 Ausgaben	132	2.39	26.77
99.	KA	15	0.27	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 17(54))	5010	90.79	.
		5518	100.00	100.00

**V788 zuletzt: Die Welt****Ref. Nr.: 788**

Position: 848 FW1: 9  
 Länge: 1

F. 17(55) In der Hand gehabt: Die Welt

<Vollständiger Fragetext F. 17>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5328
1.	innerhalb der vergangenen 14 Tage	415	7.52	7.79
2.	vor längerer Zeit als 14 Tage	1495	27.09	28.06
3.	noch nie	3418	61.94	64.15
9.	KA	190	3.44	.
		5518	100.00	100.00

**V789 von 12 Ausg.: Die Welt**

Ref. Nr.: 789

Position: 849 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F. 18(55) Von 12 Ausgaben durchgeblättert oder gelesen: Die Welt

<Vollständiger Fragetext F. 18>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 409
01.	1 Ausgabe	72	1.30	17.60
02.	2 Ausgaben	82	1.49	20.05
03.	3 Ausgaben	48	0.87	11.74
04.	4 Ausgaben	38	0.69	9.29
05.	5 Ausgaben	20	0.36	4.89
06.	6 Ausgaben	31	0.56	7.58
07.	7 Ausgaben	8	0.14	1.96
08.	8 Ausgaben	10	0.18	2.44
09.	9 Ausgaben	0		
10.	10 Ausgaben	11	0.20	2.69
11.	11 Ausgaben	1	0.02	0.24
12.	12 Ausgaben	88	1.59	21.52
99.	KA	6	0.11	.
00.	TNZ (Code 2, 3, 9 in F. 17(55))	5103	92.48	.
		5518	100.00	100.00

**V790 letztes Jahr: Ambiente**

Ref. Nr.: 790

Position: 851 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19 Als Ergänzung möchte ich auch für die Zeitschriften auf dieser Liste wissen: Haben Sie davon irgendwelche in den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Wenn ja, welche?  
 (Int.: Liste 19 vorlegen)

F. 19(a) Ambiente

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1839
1.	genannt	268	4.86	14.57
0.	nicht genannt	1571	28.47	85.43
8.	nein, keine davon	3582	64.91	.
9.	KA	97	1.76	.
		5518	100.00	100.00

**V791 letztes Jahr: Elle**

Ref. Nr.: 791

Position: 852 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(B) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Elle

<Vollständiger Fragetext F. 19>

		Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1839
1.	genannt	219	3.97	11.91
0.	nicht genannt	1620	29.36	88.09
8.	nein, keine davon	3582	64.91	.
9.	KA	97	1.76	.
		5518	100.00	100.00

**V792** letztes J.: Feinschmecker

Ref. Nr.: 792

Position: 853 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(C) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Feinschmecker

<Vollständiger Fragetext F. 19>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1839
1. genannt	189	3.43	10.28
0. nicht genannt	1650	29.90	89.72
8. nein, keine davon	3582	64.91	.
9. KA	97	1.76	.
	5518	100.00	100.00

**V793** letztes J.: GEO-Special

Ref. Nr.: 793

Position: 854 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(D) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: GEO-Special

<Vollständiger Fragetext F. 19>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1839
1. genannt	814	14.75	44.26
0. nicht genannt	1025	18.58	55.74
8. nein, keine davon	3582	64.91	.
9. KA	97	1.76	.
	5518	100.00	100.00

**V794** letztes J.: GEO-Wissen

Ref. Nr.: 794

Position: 855 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(E) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: GEO-Wissen

<Vollständiger Fragetext F. 19>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1839
1. genannt	689	12.49	37.47
0. nicht genannt	1150	20.84	62.53
8. nein, keine davon	3582	64.91	.
9. KA	97	1.76	.
	5518	100.00	100.00

**V795 letztes Jahr: Merian**

Ref. Nr.: 795

Position: 856 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(F) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Merian

<Vollständiger Fragetext F. 19>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1839
1. genannt	877	15.89	47.69
0. nicht genannt	962	17.43	52.31
8. nein, keine davon	3582	64.91	.
9. KA	97	1.76	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V796 letztes Jahr: Saison**

Ref. Nr.: 796

Position: 857 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(G) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Saison

<Vollständiger Fragetext F. 19>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1839
1. genannt	73	1.32	3.97
0. nicht genannt	1766	32.00	96.03
8. nein, keine davon	3582	64.91	.
9. KA	97	1.76	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V797 letztes Jahr: Vogue**

Ref. Nr.: 797

Position: 858 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 19(H) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Vogue

<Vollständiger Fragetext F. 19>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1839
1. genannt	596	10.80	32.41
0. nicht genannt	1243	22.53	67.59
8. nein, keine davon	3582	64.91	.
9. KA	97	1.76	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V798 Verständnis f. Ausländer**

Ref.Nr.: 798

Position: 859 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20 Jetzt möchte ich gerne Ihre Meinung zu einigen Themen erfahren, über die man heute häufig spricht. Auf diesen Kärtchen stehen verschiedene Ziele und Aufgaben. Sortieren Sie die Kärtchen bitte auf dieses Blatt danach, für wie wichtig Sie persönlich die Erreichung dieses Ziel es bzw. die Lösung dieser Aufgabe halten. (Int.: Gelben Kartensatz mischen und vorlegen! Zusätzlich Liste 20 vorlegen!)

F. 20A Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5484
1. ist für mich sehr wichtig	1424	25.81	25.97
2. ist für mich ziemlich wichtig	2392	43.35	43.62
3. ist für mich weniger wichtig	1315	23.83	23.98
4. ist für mich unwichtig	353	6.40	6.44
9. KA	34	0.62	.
	5518	100.00	100.00

**V799 um Benachteiligte kümmern.**

Ref.Nr.: 799

Position: 860 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20B Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Sich stärker um sozial Benachteiligte (z. B. Behinderte, Arme, Alte) kümmern

<Vollständiger Fragetext F. 20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5493
1. ist für mich sehr wichtig	2851	51.67	51.90
2. ist für mich ziemlich wichtig	2319	42.03	42.22
3. ist für mich weniger wichtig	286	5.18	5.21
4. ist für mich unwichtig	37	0.67	0.67
9. KA	25	0.45	.
	5518	100.00	100.00

**V800 Förd. techn. Fortschritt**

Ref.Nr.: 800

Position: 861 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20C Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung des technologischen Fortschritts

<Vollständiger Fragetext F. 20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5455
1. ist für mich sehr wichtig	1452	26.31	26.62
2. ist für mich ziemlich wichtig	2553	46.27	46.80
3. ist für mich weniger wichtig	1227	22.24	22.49
4. ist für mich unwichtig	223	4.04	4.09
9. KA	63	1.14	.
	5518	100.00	100.00

**V801 Förderung Breitensport**

Ref. Nr. : 801

Position: 862 FW1: 9  
Länge: 1

F. 20D Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung des Breiten- und Amateursports

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5465
1. ist für mich sehr wichtig	741	13.43	13.56
2. ist für mich ziemlich wichtig	1858	33.67	34.00
3. ist für mich weniger wichtig	2104	38.13	38.50
4. ist für mich unwichtig	762	13.81	13.94
9. KA	53	0.96	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V802 Info Gesundheitsgefahren**

Ref. Nr. : 802

Position: 863 FW1: 9  
Länge: 1

F. 20E Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären, informieren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5483
1. ist für mich sehr wichtig	3517	63.74	64.14
2. ist für mich ziemlich wichtig	1708	30.95	31.15
3. ist für mich weniger wichtig	215	3.90	3.92
4. ist für mich unwichtig	43	0.78	0.78
9. KA	35	0.63	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V803 umweltfreundl. Produkte**

Ref. Nr. : 803

Position: 864 FW1: 9  
Länge: 1

F. 20F Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5494
1. ist für mich sehr wichtig	4068	73.72	74.04
2. ist für mich ziemlich wichtig	1253	22.71	22.81
3. ist für mich weniger wichtig	148	2.68	2.69
4. ist für mich unwichtig	25	0.45	0.46
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V804 Förd. Kunst und Kultur**

Ref.Nr.: 804

Position: 865 FW1: 9  
Länge: 1F. 20G Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung  
von Kunst und Kultur

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5462
1. ist für mich sehr wichtig	652	11.82	11.94
2. ist für mich ziemlich wichtig	2055	37.24	37.62
3. ist für mich weniger wichtig	2241	40.61	41.03
4. ist für mich unwichtig	514	9.31	9.41
9. KA	56	1.01	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V805 Leistungsdenken fördern**

Ref.Nr.: 805

Position: 866 FW1: 9  
Länge: 1F. 20H Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Leistungs-  
denken fördern

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5461
1. ist für mich sehr wichtig	869	15.75	15.91
2. ist für mich ziemlich wichtig	2038	36.93	37.32
3. ist für mich weniger wichtig	1911	34.63	34.99
4. ist für mich unwichtig	643	11.65	11.77
9. KA	57	1.03	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V806 Förd. Besitz, Eigentum**

Ref.Nr.: 806

Position: 867 FW1: 9  
Länge: 1F. 20J Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung  
von Besitz und Eigentum

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5464
1. ist für mich sehr wichtig	975	17.67	17.84
2. ist für mich ziemlich wichtig	2273	41.19	41.60
3. ist für mich weniger wichtig	1780	32.26	32.58
4. ist für mich unwichtig	436	7.90	7.98
9. KA	54	0.98	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V807 gesunde Lebensweise**

Ref.Nr.: 807

Position: 868 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20K Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise stärken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5481
1. ist für mich sehr wichtig	2669	48.37	48.70
2. ist für mich ziemlich wichtig	2290	41.50	41.78
3. ist für mich weniger wichtig	440	7.97	8.03
4. ist für mich unwichtig	82	1.49	1.50
9. KA	37	0.67	.
	5518	100.00	100.00

**V808 Verantwortungsbewußtsein**

Ref.Nr.: 808

Position: 869 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20L Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Gesellschaftliches Verantwortungsbewußtsein in der Forschung und bei der Entwicklung neuer Technologien fördern

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5396
1. ist für mich sehr wichtig	2224	40.30	41.22
2. ist für mich ziemlich wichtig	2287	41.45	42.38
3. ist für mich weniger wichtig	740	13.41	13.71
4. ist für mich unwichtig	145	2.63	2.69
9. KA	122	2.21	.
	5518	100.00	100.00

**V809 Wiedereinglied. Arbeitslose**

Ref.Nr.: 809

Position: 870 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20M Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Wiedereingliederung der Arbeitslosen in das Berufsleben

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5507
1. ist für mich sehr wichtig	3317	60.11	60.23
2. ist für mich ziemlich wichtig	2010	36.43	36.50
3. ist für mich weniger wichtig	152	2.75	2.76
4. ist für mich unwichtig	28	0.51	0.51
9. KA	11	0.20	.
	5518	100.00	100.00

**V810 Anreiz Selbständigkeit**

Ref. Nr.: 810

Position: 871 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20N Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5498
1. ist für mich sehr wichtig	1220	22.11	22.19
2. ist für mich ziemlich wichtig	2362	42.81	42.96
3. ist für mich weniger wichtig	1602	29.03	29.14
4. ist für mich unwichtig	314	5.69	5.71
9. KA	20	0.36	.
	5518	100.00	100.00

**V811 Weiterb. Zukunftsbranche**

Ref. Nr.: 811

Position: 872 FWI: 9  
Länge: 1

F. 200 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5496
1. ist für mich sehr wichtig	2496	45.23	45.41
2. ist für mich ziemlich wichtig	2517	45.61	45.80
3. ist für mich weniger wichtig	407	7.38	7.41
4. ist für mich unwichtig	76	1.38	1.38
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V812 für reine Luft, Böden**

Ref. Nr.: 812

Position: 873 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20P Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Für die Reinhaltung von Luft, Böden und Gewässern sorgen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5508
1. ist für mich sehr wichtig	4759	86.25	86.40
2. ist für mich ziemlich wichtig	688	12.47	12.49
3. ist für mich weniger wichtig	47	0.85	0.85
4. ist für mich unwichtig	14	0.25	0.25
9. KA	10	0.18	.
	5518	100.00	100.00

**V813 mehr Hilfe für 3. Welt**

Ref.Nr.: 813

Position: 874 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20Q Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Mehr problemgerechte Hilfe für die Menschen in Entwicklungsländern (3. Welt)

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. ist für mich sehr wichtig	1787	32.38	32.53
2. ist für mich ziemlich wichtig	2546	46.14	46.34
3. ist für mich weniger wichtig	969	17.56	17.64
4. ist für mich unwichtig	192	3.48	3.49
9. KA	24	0.43	.
	5518	100.00	100.00

**V814 sparsamer mit Energie**

Ref.Nr.: 814

Position: 875 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20R Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Sparsamer mit Energievorräten und Rohstoffen umgehen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5503
1. ist für mich sehr wichtig	4096	74.23	74.43
2. ist für mich ziemlich wichtig	1257	22.78	22.84
3. ist für mich weniger wichtig	132	2.39	2.40
4. ist für mich unwichtig	18	0.33	0.33
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V815 über Suchtgefahr aufkl.**

Ref.Nr.: 815

Position: 876 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20S Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Über Suchtgefahren besser aufklären, informieren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5486
1. ist für mich sehr wichtig	3296	59.73	60.08
2. ist für mich ziemlich wichtig	1745	31.62	31.81
3. ist für mich weniger wichtig	375	6.80	6.84
4. ist für mich unwichtig	70	1.27	1.28
9. KA	32	0.58	.
	5518	100.00	100.00

**V816 Lärmbelästigung mindern**

Ref. Nr.: 816

Position: 877 FW1: 9  
Länge: 1

F. 20T Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Die Lärmbelästigung verringern

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. ist für mich sehr wichtig	2753	49.89	50.07
2. ist für mich ziemlich wichtig	2040	36.97	37.10
3. ist für mich weniger wichtig	612	11.09	11.13
4. ist für mich unwichtig	93	1.69	1.69
9. KA	20	0.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V817 starke deutsche Wirtsch.**

Ref. Nr.: 817

Position: 878 FW1: 9  
Länge: 1

F. 20U Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. ist für mich sehr wichtig	1583	28.69	28.82
2. ist für mich ziemlich wichtig	2555	46.30	46.51
3. ist für mich weniger wichtig	1163	21.08	21.17
4. ist für mich unwichtig	192	3.48	3.50
9. KA	25	0.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V818 für Recht und Ordnung**

Ref. Nr.: 818

Position: 879 FW1: 9  
Länge: 1

F. 20V Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Für die Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem Land sorgen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. ist für mich sehr wichtig	2449	44.38	44.56
2. ist für mich ziemlich wichtig	2088	37.84	37.99
3. ist für mich weniger wichtig	746	13.52	13.57
4. ist für mich unwichtig	213	3.86	3.88
9. KA	22	0.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V819 Förd. europ. Einheit**

Ref.Nr.: 819

Position: 880 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20W Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung der europäischen Einheit

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5487
1. ist für mich sehr wichtig	1556	28.20	28.36
2. ist für mich ziemlich wichtig	2499	45.29	45.54
3. ist für mich weniger wichtig	1207	21.87	22.00
4. ist für mich unwichtig	225	4.08	4.10
9. KA	31	0.56	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V820 Probl. Rationalisierung**

Ref.Nr.: 820

Position: 881 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20X Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Problemen vorbeugen, die sich für die Arbeitnehmer durch technische Veränderungen oder Rationalisierung am Arbeitsplatz ergeben

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. ist für mich sehr wichtig	2239	40.58	40.75
2. ist für mich ziemlich wichtig	2611	47.32	47.52
3. ist für mich weniger wichtig	561	10.17	10.21
4. ist für mich unwichtig	83	1.50	1.51
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V821 Bürgerbeteil. Politik**

Ref.Nr.: 821

Position: 882 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20Y Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Stärkere Beteiligung des Bürgers an politischen Entscheidungen und Gesetzgebung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5495
1. ist für mich sehr wichtig	1989	36.05	36.20
2. ist für mich ziemlich wichtig	2461	44.60	44.79
3. ist für mich weniger wichtig	905	16.40	16.47
4. ist für mich unwichtig	140	2.54	2.55
9. KA	23	0.42	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V822 Mann und Frau chancengl. Ref.Nr.: 822**

Position: 883 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20Z Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung der Chancengleichheit von Mann und Frau in der Ausbildung und im Berufsleben

<Vollständiger Fragetext F. 20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. ist für mich sehr wichtig	2617	47.43	47.63
2. ist für mich ziemlich wichtig	2086	37.80	37.97
3. ist für mich weniger wichtig	671	12.16	12.21
4. ist für mich unwichtig	120	2.17	2.18
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V823 Polizeirechte ausweiten Ref.Nr.: 823**

Position: 884 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20A1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Ausweitung der Rechte der Polizei zum Schutz des Bürgers vor Gewalt und Kriminalität

<Vollständiger Fragetext F. 20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5481
1. ist für mich sehr wichtig	1794	32.51	32.73
2. ist für mich ziemlich wichtig	1843	33.40	33.63
3. ist für mich weniger wichtig	1336	24.21	24.38
4. ist für mich unwichtig	508	9.21	9.27
9. KA	37	0.67	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V824 Einglied. Aus-Übersiedl. Ref.Nr.: 824**

Position: 885 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20B1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Eingliederung der Aus- und Übersiedler

<Vollständiger Fragetext F. 20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5475
1. ist für mich sehr wichtig	1074	19.46	19.62
2. ist für mich ziemlich wichtig	2527	45.80	46.16
3. ist für mich weniger wichtig	1435	26.01	26.21
4. ist für mich unwichtig	439	7.96	8.02
9. KA	43	0.78	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V825 Förderung Wohnungsbau**

Ref. Nr.: 825

Position: 886 FW1: 9  
Länge: 1F. 20C1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung  
des Wohnungsbaus

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5472
1. ist für mich sehr wichtig	3044	55.16	55.63
2. ist für mich ziemlich wichtig	2018	36.57	36.88
3. ist für mich weniger wichtig	359	6.51	6.56
4. ist für mich unwichtig	51	0.92	0.93
9. KA	46	0.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V826 Aufrechterh. Sitte, Moral**

Ref. Nr.: 826

Position: 887 FW1: 9  
Länge: 1F. 20D1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Aufrechter-  
haltung von Sitte und Moral

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5483
1. ist für mich sehr wichtig	1781	32.28	32.48
2. ist für mich ziemlich wichtig	2088	37.84	38.08
3. ist für mich weniger wichtig	1154	20.91	21.05
4. ist für mich unwichtig	460	8.34	8.39
9. KA	35	0.63	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V827 Förd. Kinderfreundlichkeit**

Ref. Nr.: 827

Position: 888 FW1: 9  
Länge: 1F. 20E1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Ausbau von  
Maßnahmen und Einrichtungen zum Schutze und Wohle des Kindes,  
Förderung der Kinderfreundlichkeit

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5500
1. ist für mich sehr wichtig	3433	62.21	62.42
2. ist für mich ziemlich wichtig	1797	32.57	32.67
3. ist für mich weniger wichtig	232	4.20	4.22
4. ist für mich unwichtig	38	0.69	0.69
9. KA	18	0.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V828 Stärkung Nationalgefühl**

Ref.Nr.: 828

Position: 889 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20F1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Stärkung des Nationalgefühls, des Stolzes, Deutscher zu sein

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5494
1. ist für mich sehr wichtig	906	16.42	16.49
2. ist für mich ziemlich wichtig	1349	24.45	24.55
3. ist für mich weniger wichtig	1769	32.06	32.20
4. ist für mich unwichtig	1470	26.64	26.76
9. KA	24	0.43	.
	5518	100.00	100.00

**V829 Abbau Pflegenotstand**

Ref.Nr.: 829

Position: 890 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20G1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Abbau des Pflegenotstandes und soziale Aufwertung, bessere Bezahlung der Pflegeberufe

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
1. ist für mich sehr wichtig	3307	59.93	60.18
2. ist für mich ziemlich wichtig	1878	34.03	34.18
3. ist für mich weniger wichtig	260	4.71	4.73
4. ist für mich unwichtig	50	0.91	0.91
9. KA	23	0.42	.
	5518	100.00	100.00

**V830 Entlast. berufst. Mütter**

Ref.Nr.: 830

Position: 891 FWI: 9  
Länge: 1

F. 20H1 Lösung von wichtigen Aufgaben und Zielen: Förderung von Maßnahmen zur Entlastung der berufstätigen Mütter

&lt;Vollständiger Fragetext F. 20&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5490
1. ist für mich sehr wichtig	2280	41.32	41.53
2. ist für mich ziemlich wichtig	2419	43.84	44.06
3. ist für mich weniger wichtig	679	12.31	12.37
4. ist für mich unwichtig	112	2.03	2.04
9. KA	28	0.51	.
	5518	100.00	100.00

**V831 über Probleme informier.**

Ref.Nr.: 831

Position: 892 FWI: 9  
Länge: 1

F. 21 Mit welchen Maßnahmen glauben Sie persönlich, einen Beitrag zur Bewältigung der aktuellen gesellschaftlichen Probleme leisten zu können?

Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen hier auf dieser Liste, ob Sie das bereits machen, sich das vorgenommen haben oder ob Sie das bislang weniger in Erwägung ziehen.  
(Int.: Liste 21 vorlegen)

F. 21A Mich gründlich über Probleme informieren und mich mit Ihnen auseinandersetzen

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5508
1. mache ich bereits	3418	61.94	62.06
2. habe ich mir vorgenommen	1193	21.62	21.66
3. ziehe ich weniger in Erwägung	897	16.26	16.29
9. KA	10	0.18	.
	5518	100.00	100.00

**V832 an staatl. Organe wenden**

Ref.Nr.: 832

Position: 893 FWI: 9  
Länge: 1

F. 21B Persönlicher Beitrag zur Bewältigung aktueller Probleme: Mich an staatliche Organe, Politiker wenden (Vorschläge, Eingaben, Proteste)

<Vollständiger Fragetext F. 21>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5499
1. mache ich bereits	567	10.28	10.31
2. habe ich mir vorgenommen	791	14.33	14.38
3. ziehe ich weniger in Erwägung	4141	75.05	75.30
9. KA	19	0.34	.
	5518	100.00	100.00

**V833 an Wirtschaftsunternehm.**

Ref.Nr.: 833

Position: 894 FWI: 9  
Länge: 1

F. 21C Persönlicher Beitrag zur Bewältigung aktueller Probleme: Mich an Wirtschaftsunternehmen wenden (Anregungen, Beschwerden, Proteste)

<Vollständiger Fragetext F. 21>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5485
1. mache ich bereits	393	7.12	7.16
2. habe ich mir vorgenommen	754	13.66	13.75
3. ziehe ich weniger in Erwägung	4338	78.62	79.09
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V834 finanzielle Aufwendungen**

Ref.Nr.: 834

Position: 895 FWI: 9  
Länge: 1

F. 21D Persönlicher Beitrag zur Bewältigung aktueller Probleme: Auch vermehrte finanzielle Aufwendungen, Belastungen auf mich nehmen (Spenden, höhere Preise für Energie, umweltverträgliche Produkte)

&lt;Vollständiger Fragetext F. 21&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5490
1. mache ich bereits	1768	32.04	32.20
2. habe ich mir vorgenommen	1333	24.16	24.28
3. ziehe ich weniger in Erwägung	2389	43.29	43.52
9. KA	28	0.51	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V835 in Selbsthilfegr. aktiv**

Ref.Nr.: 835

Position: 896 FWI: 9  
Länge: 1

F. 21E Persönlicher Beitrag zur Bewältigung aktueller Probleme: Im Rahmen politischer, sozialer, ökologischer Gruppen, Selbsthilfegruppen u.ä. aktiv sein

&lt;Vollständiger Fragetext F. 21&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5495
1. mache ich bereits	767	13.90	13.96
2. habe ich mir vorgenommen	1050	19.03	19.11
3. ziehe ich weniger in Erwägung	3678	66.65	66.93
9. KA	23	0.42	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V836 auf andere einwirken**

Ref.Nr.: 836

Position: 897 FWI: 9  
Länge: 1

F. 21F Persönlicher Beitrag zur Bewältigung aktueller Probleme: Auf andere einwirken, sie z. B. auf Fehlverhalten hinweisen, ihr Verantwortungsbewußtsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft fördern, schärfen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 21&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. mache ich bereits	2633	47.72	47.93
2. habe ich mir vorgenommen	1424	25.81	25.92
3. ziehe ich weniger in Erwägung	1437	26.04	26.16
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V837 Unterschriftenaktionen**

Ref. Nr. : 837

Position: 898 FW1: 9  
Länge: 1

F. 21G Persönlicher Beitrag zur Bewältigung aktueller Probleme: An Unterschriftenaktionen z. B. für Menschenrechte, soziale Gerechtigkeit und zum Umweltschutz teilnehmen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 21&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5495
1. mache ich bereits	1673	30.32	30.45
2. habe ich mir vorgenommen	1257	22.78	22.88
3. ziehe ich weniger in Erwägung	2565	46.48	46.68
9. KA	23	0.42	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V838 Teiln. Europa-Wahlen 89**

Ref. Nr. : 838

Position: 899 FW1: 9  
Länge: 1

F. 22 Und nun zum Thema "Europäische Einheit".  
Im Juni 1989 waren Europa-Wahlen. Haben Sie persönlich gewählt?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5489
1. ja	3879	70.30	70.67
2. nein	1610	29.18	29.33
9. KA	29	0.53	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V839 regionale Bräuche pfleg.**

Ref. Nr. : 839

Position: 900 FW1: 9  
Länge: 1

F. 23 Im Zusammenhang mit dem stärkeren Zusammenwachsen Europas kann man ja ganz unterschiedliche Meinungen haben.  
Sagen Sie mir bitte zu jeder Ansicht auf dieser Liste, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht.  
(Int.: Liste 23 vorlegen)

F. 23A Wir müssen uns mehr auf unsere regionalen Besonderheiten, die Sitten und Gebräuche der einzelnen Regionen in der Bundesrepublik besinnen und diese stärker pflegen

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5492
1. stimme voll und ganz zu	1538	27.87	28.00
2. stimme etwas zu	2168	39.29	39.48
3. stimme weniger zu	1342	24.32	24.44
4. stimme gar nicht zu	444	8.05	8.08
9. KA	26	0.47	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V840 nationales Bewußtsein**

Ref.Nr.: 840

Position: 901 FWI: 9  
Länge: 1

F. 23B Meinungen zum stärkeren Zusammenwachsen Europas: Wir müssen unser Denken und Fühlen als Deutsche bewahren, unser nationales Bewußtsein pflegen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 23&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5496
1. stimme voll und ganz zu	1490	27.00	27.11
2. stimme etwas zu	1677	30.39	30.51
3. stimme weniger zu	1446	26.21	26.31
4. stimme gar nicht zu	883	16.00	16.07
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V841 europäisches Bewußtsein**

Ref.Nr.: 841

Position: 902 FWI: 9  
Länge: 1

F. 23C Meinungen zum stärkeren Zusammenwachsen Europas: Wir müssen ein europäisches Bewußtsein entwickeln, unser Denken und Fühlen als Europäer verstärken

&lt;Vollständiger Fragetext F. 23&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. stimme voll und ganz zu	2468	44.73	44.92
2. stimme etwas zu	2139	38.76	38.93
3. stimme weniger zu	732	13.27	13.32
4. stimme gar nicht zu	155	2.81	2.82
9. KA	24	0.43	.
	5518	100.00	100.00

**V842 als Weltbürger bewußt**

Ref.Nr.: 842

Position: 903 FWI: 9  
Länge: 1

F. 23D Meinungen zum stärkeren Zusammenwachsen Europas: Wir müssen uns als Angehörige der ganzen Welt begreifen und unser Bewußtsein als Weltbürger entwickeln

&lt;Vollständiger Fragetext F. 23&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5489
1. stimme voll und ganz zu	2237	40.54	40.75
2. stimme etwas zu	1858	33.67	33.85
3. stimme weniger zu	1069	19.37	19.48
4. stimme gar nicht zu	325	5.89	5.92
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V843 deutsche Werte f. andere**

Ref.Nr.: 843

Position: 904 FWI: 9  
Länge: 1

F. 23E Meinungen zum stärkeren Zusammenwachsen Europas: Wir müssen darauf achten, daß deutsche Werte und Maßstäbe auch von anderen Ländern übernommen werden

&lt;Vollständiger Fragetext F. 23&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5489
1. stimme voll und ganz zu	846	15.33	15.41
2. stimme etwas zu	1738	31.50	31.66
3. stimme weniger zu	1738	31.50	31.66
4. stimme gar nicht zu	1167	21.15	21.26
9. KA	29	0.53	.
	5518	100.00	100.00

**V844 anderen Werten öffnen**

Ref.Nr.: 844

Position: 905 FWI: 9  
Länge: 1

F. 23F Meinungen zum stärkeren Zusammenwachsen Europas: Wir müssen bereit sein, von anderen Völkern zu lernen und uns gegenüber den Werten und Maßstäben anderer Länder zu öffnen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 23&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. stimme voll und ganz zu	2254	40.85	41.03
2. stimme etwas zu	2436	44.15	44.35
3. stimme weniger zu	659	11.94	12.00
4. stimme gar nicht zu	144	2.61	2.62
9. KA	25	0.45	.
	5518	100.00	100.00

**V845 Annäherung an Osteuropa**

Ref.Nr.: 845

Position: 906 FWI: 9  
Länge: 1

F. 23G Meinungen zum stärkeren Zusammenwachsen Europas: Wenn wir an Europa denken, müssen wir auch die Staaten Osteuropas berücksichtigen und auf eine stärkere Annäherung hinarbeiten

&lt;Vollständiger Fragetext F. 23&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. stimme voll und ganz zu	2742	49.69	49.92
2. stimme etwas zu	2088	37.84	38.01
3. stimme weniger zu	532	9.64	9.69
4. stimme gar nicht zu	131	2.37	2.38
9. KA	25	0.45	.
	5518	100.00	100.00

**V846 Erwart. EG-Binnenmarkt**

Ref. Nr.: 846

Position: 907 FWI: 9  
Länge: 1

F. 24 Bis Ende 1992 soll aus 12 EG-Staaten der größte Binnenmarkt der westlichen Welt entstehen. Verbinden Sie damit ganz konkrete Erwartungen oder nur vage Erwartungen oder gar keine?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5502
1. konkrete Erwartungen	1514	27.44	27.52
2. nur vage Erwartungen	2903	52.61	52.76
3. gar keine Erwartungen	1085	19.66	19.72
9. KA	16	0.29	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V847 Reiseverkehr erleichtert**

Ref. Nr.: 847

Position: 908 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25 Auf dieser Liste stehen mögliche Folgewirkungen / Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes. Geben Sie bitte zu jeder dieser Aussagen an, ob Sie das persönlich sehr hoffen, etwas hoffen, ob es Ihnen persönlich egal ist, oder ob Sie das befürchten.

Wenn Sie glauben, daß etwas nicht eintreten wird, oder Sie nicht wissen, wie Sie es beurteilen sollen, geben Sie bitte Position 5 an.

F. 25A Der Reiseverkehr wird erleichtert

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. hoffe ich sehr	3000	54.37	54.61
2. hoffe ich etwas	1378	24.97	25.09
3. ist mir eher egal	934	16.93	17.00
4. befürchte ich	49	0.89	0.89
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	132	2.39	2.40
9. KA	25	0.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V848 ohne Beschränk. Einkauf**

Ref. Nr.: 848

Position: 909 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25B Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Man kann ohne Beschränkung im Ausland einkaufen, günstige Gelegenheiten wahrnehmen

<Vollständiger Fragetext F. 25>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. hoffe ich sehr	2077	37.64	37.81
2. hoffe ich etwas	1806	32.73	32.88
3. ist mir eher egal	1402	25.41	25.52
4. befürchte ich	61	1.11	1.11
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	147	2.66	2.68
9. KA	25	0.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V849 Angebot wird vielfältig.**

Ref.Nr.: 849

Position: 910 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25C Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Der deutsche Markt wird für eine Vielzahl ausländischer Produkte geöffnet, das Angebot wird vielfältiger

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5492
1. hoffe ich sehr	1735	31.44	31.59
2. hoffe ich etwas	1968	35.67	35.83
3. ist mir eher egal	1179	21.37	21.47
4. befürchte ich	453	8.21	8.25
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	157	2.85	2.86
9. KA	26	0.47	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V850 internat. Spitzenmarken**

Ref.Nr.: 850

Position: 911 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25D Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Es wird ein größeres Angebot an internationalen Spitzenmarken geben

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5485
1. hoffe ich sehr	1498	27.15	27.31
2. hoffe ich etwas	1789	32.42	32.62
3. ist mir eher egal	1679	30.43	30.61
4. befürchte ich	222	4.02	4.05
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	297	5.38	5.41
9. KA	33	0.60	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V851 Vorteile ausländ. Banken**

Ref.Nr.: 851

Position: 912 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25E Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Man kann die Steuer- und Zinsvorteile ausländischer Banken mehr nutzen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5487
1. hoffe ich sehr	1022	18.52	18.63
2. hoffe ich etwas	1308	23.70	23.84
3. ist mir eher egal	2498	45.27	45.53
4. befürchte ich	123	2.23	2.24
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	536	9.71	9.77
9. KA	31	0.56	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V852 späterer Ladenschluß**

Ref. Nr. : 852

Position: 913 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25F Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Auch in der Bundesrepublik wird man einen späteren Ladenschluß einführen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5487
1. hoffe ich sehr	900	16.31	16.40
2. hoffe ich etwas	1092	19.79	19.90
3. ist mir eher egal	2233	40.47	40.70
4. befürchte ich	861	15.60	15.69
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	401	7.27	7.31
9. KA	31	0.56	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V853 mehr Fernsehprogramme**

Ref. Nr. : 853

Position: 914 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25G Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Wir werden mehr Fernsehprogramme anderer Länder empfangen können

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5488
1. hoffe ich sehr	483	8.75	8.80
2. hoffe ich etwas	844	15.30	15.38
3. ist mir eher egal	3266	59.19	59.51
4. befürchte ich	718	13.01	13.08
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	177	3.21	3.23
9. KA	30	0.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V854 nationale Eigenheiten**

Ref. Nr. : 854

Position: 915 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25H Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Man lernt die nationalen und kulturellen Besonderheiten, Eigenheiten besser zu verstehen und schätzen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
1. hoffe ich sehr	1551	28.11	28.23
2. hoffe ich etwas	2532	45.89	46.08
3. ist mir eher egal	1047	18.97	19.05
4. befürchte ich	51	0.92	0.93
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	314	5.69	5.71
9. KA	23	0.42	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V855 Unterschiede geringer**

Ref.Nr.: 855

Position: 916 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25J Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Die Unterschiede zwischen den Völkern werden geringer

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5481
1. hoffe ich sehr	1600	29.00	29.19
2. hoffe ich etwas	2165	39.24	39.50
3. ist mir eher egal	712	12.90	12.99
4. befürchte ich	348	6.31	6.35
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	656	11.89	11.97
9. KA	37	0.67	.
	5518	100.00	100.00

**V856 Englisch Europa-Sprache**

Ref.Nr.: 856

Position: 917 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25K Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Englisch wird mehr und mehr zur Europa-Sprache werden

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5476
1. hoffe ich sehr	648	11.74	11.83
2. hoffe ich etwas	976	17.69	17.82
3. ist mir eher egal	2023	36.66	36.94
4. befürchte ich	1120	20.30	20.45
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	709	12.85	12.95
9. KA	42	0.76	.
	5518	100.00	100.00

**V857 nur eine EG-Währung**

Ref.Nr.: 857

Position: 918 FWI: 9  
Länge: 1

F. 25L Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Es wird ein einheitliches Zahlungsmittel, nur eine Währung in den Ländern der EG geben

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5477
1. hoffe ich sehr	988	17.91	18.04
2. hoffe ich etwas	1052	19.06	19.21
3. ist mir eher egal	1564	28.34	28.56
4. befürchte ich	820	14.86	14.97
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	1053	19.08	19.23
9. KA	41	0.74	.
	5518	100.00	100.00

**V858 Wettbewerb zu Japan, USA**

Ref.Nr.: 858

Position: 919 FW1: 9  
Länge: 1

F. 25M Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Die wirtschaftliche und technologische Wettbewerbsfähigkeit Europas wird sich gegenüber Japan und Amerika verbessern

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5475
1. hoffe ich sehr	1842	33.38	33.64
2. hoffe ich etwas	2150	38.96	39.27
3. ist mir eher egal	900	16.31	16.44
4. befürchte ich	102	1.85	1.86
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	481	8.72	8.79
9. KA	43	0.78	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V859 ausländ. Arbeitnehmer**

Ref.Nr.: 859

Position: 920 FW1: 9  
Länge: 1

F. 25N Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Arbeitnehmer aus anderen europäischen Ländern kommen vermehrt in die Bundesrepublik

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5502
1. hoffe ich sehr	185	3.35	3.36
2. hoffe ich etwas	495	8.97	9.00
3. ist mir eher egal	1113	20.17	20.23
4. befürchte ich	3395	61.53	61.70
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	314	5.69	5.71
9. KA	16	0.29	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V860 Deutsche im EG-Ausland**

Ref.Nr.: 860

Position: 921 FW1: 9  
Länge: 1

F. 250 Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Deutsche Arbeitnehmer können leichter in anderen europäischen Ländern Arbeit finden

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5505
1. hoffe ich sehr	921	16.69	16.73
2. hoffe ich etwas	1894	34.32	34.41
3. ist mir eher egal	1563	28.33	28.39
4. befürchte ich	149	2.70	2.71
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	978	17.72	17.77
9. KA	13	0.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V861 Umweltschutz vereinheitl**

Ref. Nr.: 861

Position: 922 FW1: 9  
Länge: 1

F. 25P Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Die Verbraucher- und Umweltschutzbestimmungen werden vereinheitlicht werden

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5499
1. hoffe ich sehr	2703	48.99	49.15
2. hoffe ich etwas	1541	27.93	28.02
3. ist mir eher egal	380	6.89	6.91
4. befürchte ich	475	8.61	8.64
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	400	7.25	7.27
9. KA	19	0.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V862 Ärmere werden profitieren.**

Ref. Nr.: 862

Position: 923 FW1: 9  
Länge: 1

F. 25Q Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes: Ärmere Staaten in Europa werden profitieren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 25&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5500
1. hoffe ich sehr	1431	25.93	26.02
2. hoffe ich etwas	2211	40.07	40.20
3. ist mir eher egal	632	11.45	11.49
4. befürchte ich	754	13.66	13.71
5. wird nicht eintreten/weiß nicht	472	8.55	8.58
9. KA	18	0.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V863 posit: deutsche Produkte**

Ref.Nr.: 863

Position: 924 FWI: 9  
Länge: 1

F. 26A Für die Länder der Europäischen Gemeinschaft ist die Einführung eines Mindeststandards zum Verbraucherschutz vorgesehen. Die einzelnen Länder dürfen ihn nicht unterschreiten, Sie dürfen aber durchaus strenger sein. Welche der Aussagen auf dieser Liste hier deckt sich am ehesten mit Ihrer persönlichen Einstellung?  
(Int.: Liste 26<sup>1</sup> vorlegen und bis Frage 26B liegenlassen! Jeweils nur eine Nennung)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. A Ich würde immer Produkte vorziehen, die den deutschen Qualitätsvorschriften entsprechen, auch wenn sie teurer sind	1961	35.54	35.68
2. B Die Produkte müssen gekennzeichnet sein, ob sie den deutschen Qualitätsvorschriften entsprechen oder nicht, damit ich mich von Fall zu Fall entscheiden kann	2450	44.40	44.58
3. C Wenn ein Produkt nicht den deutschen Qualitätsvorschriften entspricht, so muß es noch lange nicht gesundheitsschädlich sein. Und wenn es Preisvorteile bietet, würde ich es auch kaufen	1085	19.66	19.74
9. KA	22	0.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V864 negat: deutsche Produkte**

Ref.Nr.: 864

Position: 925 FWI: 9  
Länge: 1

F. 26B Und welche Aussage deckt sich am wenigsten mit Ihrer persönlichen Einstellung?  
(Int.: Nur eine Nennung)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5278
1. A Ich würde immer Produkte vorziehen, die den deutschen Qualitätsvorschriften entsprechen, auch wenn sie teurer sind	2028	36.75	38.42
2. B Die Produkte müssen gekennzeichnet sein, ob sie den deutschen Qualitätsvorschriften entsprechen oder nicht, damit ich mich von Fall zu Fall entscheiden kann	553	10.02	10.48
3. C Wenn ein Produkt nicht den deutschen Qualitätsvorschriften entspricht, so muß es noch lange nicht gesundheitsschädlich sein. Und wenn es Preisvorteile bietet, würde ich es auch kaufen	2697	48.88	51.10
9. KA	240	4.35	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V865 übertarifl. Sozialleist.**

Ref.Nr.: 865

Position: 926 FWI: 9  
Länge: 1

F. 27 Angenommen, Wirtschaftsunternehmen wollen für sich selbst werben und ihre Leistungen darstellen. Wie wichtig sind die einzelnen Punkte auf dieser Liste hier, damit Sie persönlich den Eindruck haben, das ist ein gutes Unternehmen. Ist dies unbedingt wichtig, auch noch wichtig oder weniger wichtig?  
(Int.: Liste 27 vorlegen)

**F. 27A Bietet übertarifliche Sozialleistungen**

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 5499
1. unbedingt wichtig	2953	53.52	53.70
2. auch noch wichtig	2135	38.69	38.83
3. weniger wichtig	411	7.45	7.47
9. KA	19	0.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V866 gute Löhne, Aufstieg**

Ref.Nr.: 866

Position: 927 FWI: 9  
Länge: 1

F. 27B Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Zahlt gute Gehälter und bietet gute Aufstiegschancen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 5496
1. unbedingt wichtig	3679	66.67	66.94
2. auch noch wichtig	1638	29.68	29.80
3. weniger wichtig	179	3.24	3.26
9. KA	22	0.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V867 flexible Arbeitszeiten**

Ref.Nr.: 867

Position: 928 FWI: 9  
Länge: 1

F. 27C Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Bietet flexible Arbeitszeiten

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 5496
1. unbedingt wichtig	2585	46.85	47.03
2. auch noch wichtig	2217	40.18	40.34
3. weniger wichtig	694	12.58	12.63
9. KA	22	0.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V868 selbständiges Arbeiten**

Ref.Nr.: 868

Position: 929 FWI: 9  
Länge: 1F. 27D Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Schätzt und belohnt selbständiges Arbeiten, Eigeninitiative,  
Kreativität

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5497
1. unbedingt wichtig	3708	67.20	67.45
2. auch noch wichtig	1602	29.03	29.14
3. weniger wichtig	187	3.39	3.40
9. KA	21	0.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V869 menschl. Betriebsklima**

Ref.Nr.: 869

Position: 930 FWI: 9  
Länge: 1F. 27E Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Hat ein menschliches, freundliches Betriebsklima

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5493
1. unbedingt wichtig	4430	80.28	80.65
2. auch noch wichtig	996	18.05	18.13
3. weniger wichtig	67	1.21	1.22
9. KA	25	0.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V870 Einsatz für die Umwelt**

Ref.Nr.: 870

Position: 931 FWI: 9  
Länge: 1F. 27F Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Setzt sich für die Umwelt ein

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5498
1. unbedingt wichtig	4262	77.24	77.52
2. auch noch wichtig	1138	20.62	20.70
3. weniger wichtig	98	1.78	1.78
9. KA	20	0.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V871 hochwertige Qualität**

Ref.Nr.: 871

Position: 932 FWI: 9  
Länge: 1F. 27G Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Ist auf hochwertige Qualität seiner Produkte bzw. Leistungen  
bedacht

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5497
1. unbedingt wichtig	3792	68.72	68.98
2. auch noch wichtig	1584	28.71	28.82
3. weniger wichtig	121	2.19	2.20
9. KA	21	0.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V872 erzielt hohe Gewinne**

Ref.Nr.: 872

Position: 933 FWI: 9  
Länge: 1F. 27H Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Erzielt hohe Gewinne, ist finanziell erfolgreich

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. unbedingt wichtig	1673	30.32	30.45
2. auch noch wichtig	2847	51.59	51.82
3. weniger wichtig	974	17.65	17.73
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V873 solide Erfahrungen**

Ref.Nr.: 873

Position: 934 FWI: 9  
Länge: 1F. 27J Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Baut auf soliden Erfahrungen und Tradition auf

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5493
1. unbedingt wichtig	1514	27.44	27.56
2. auch noch wichtig	2768	50.16	50.39
3. weniger wichtig	1211	21.95	22.05
9. KA	25	0.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V874 ist international tätig**

Ref.Nr.: 874

Position: 935 FWI: 9  
Länge: 1F. 27K Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Ist international tätig/hat Beziehungen in alle Welt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5494
1. unbedingt wichtig	1656	30.01	30.14
2. auch noch wichtig	2562	46.43	46.63
3. weniger wichtig	1276	23.12	23.23
9. KA	24	0.43	.
	5518	100.00	100.00

**V875 Förderer Kunst, Kultur**

Ref.Nr.: 875

Position: 936 FWI: 9  
Länge: 1F. 27L Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Tritt als Förderer von Kunst und Kultur auf

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5494
1. unbedingt wichtig	461	8.35	8.39
2. auch noch wichtig	1847	33.47	33.62
3. weniger wichtig	3186	57.74	57.99
9. KA	24	0.43	.
	5518	100.00	100.00

**V876 Förderer von Sport**

Ref.Nr.: 876

Position: 937 FWI: 9  
Länge: 1F. 27M Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Tritt als Förderer von Sport auf

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. unbedingt wichtig	438	7.94	7.97
2. auch noch wichtig	1863	33.76	33.89
3. weniger wichtig	3197	57.94	58.15
9. KA	20	0.36	.
	5518	100.00	100.00

**V877 zukunftsorient. Führung**

Ref.Nr.: 877

Position: 938 FWI: 9  
Länge: 1F. 27N Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Hat eine fortschrittliche, zukunftsorientierte Unternehmensführung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5487
1. unbedingt wichtig	3035	55.00	55.31
2. auch noch wichtig	2199	39.85	40.08
3. weniger wichtig	253	4.58	4.61
9. KA	31	0.56	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V878 kostenbewußte Unternehm.**

Ref.Nr.: 878

Position: 939 FWI: 9  
Länge: 1F. 270 Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Hat eine kostenbewußte Unternehmensführung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5492
1. unbedingt wichtig	2999	54.35	54.61
2. auch noch wichtig	2221	40.25	40.44
3. weniger wichtig	272	4.93	4.95
9. KA	26	0.47	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V879 investiert in Forschung**

Ref.Nr.: 879

Position: 940 FWI: 9  
Länge: 1F. 27P Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Ist auf dem neuesten Stand von Wissenschaft und Technik/investiert viel in Forschung und Entwicklung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 27&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5494
1. unbedingt wichtig	3181	57.65	57.90
2. auch noch wichtig	2041	36.99	37.15
3. weniger wichtig	272	4.93	4.95
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V880 hat viel Macht, Einfluß**

Ref.Nr.: 880

Position: 941 FW1: 9  
Länge: 1

F. 27Q Wichtige Leistungen eines Wirtschaftsunternehmens:  
Hat viel Macht und Einfluß auf politische und gesamtwirtschaftliche Entscheidungen

<Vollständiger Fragetext F. 27>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5488
1. unbedingt wichtig	585	10.60	10.66
2. auch noch wichtig	1885	34.16	34.35
3. weniger wichtig	3018	54.69	54.99
9. KA	30	0.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V881 Interesse: Bundespost**

Ref.Nr.: 881

Position: 942 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 28 Auf dieser Liste stehen verschiedene Unternehmen und Institutionen.  
Nennen Sie bitte diejenigen Unternehmen und Institutionen, für deren Arbeit, Leistungen, Investitionen und gesellschaftlichen Ziele Sie sich interessieren.

F. 28A Bundespost

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	2066	37.44	42.01
0. nicht genannt	2852	51.69	57.99
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V882 Interesse: Bundesbahn**

Ref.Nr.: 882

Position: 943 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F. 28B Unternehmen und Institutionen von Interesse: Bundesbahn

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	1660	30.08	33.75
0. nicht genannt	3258	59.04	66.25
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V883 Interesse: Fluggesellsch**

Ref. Nr. : 883

Position: 944 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

**F. 28C Unternehmen und Institutionen von Interesse: Fluggesellschaften**


---

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1227	22.24	24.95
0. nicht genannt	3691	66.89	75.05
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<hr/> 5518	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V884 Interesse: Elektr. werke**

Ref. Nr. : 884

Position: 945 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

**F. 28D Unternehmen und Institutionen von Interesse: Elektrizitätswerke**


---

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1963	35.57	39.91
0. nicht genannt	2955	53.55	60.09
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<hr/> 5518	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V885 Interesse: Verlage**

Ref. Nr. : 885

Position: 946 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

**F. 28E Unternehmen und Institutionen von Interesse: Verlage (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher)**


---

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1503	27.24	30.56
0. nicht genannt	3415	61.89	69.44
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<hr/> 5518	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V886 Interesse: Rundfunk, TV**

Ref.Nr.: 886

Position: 947 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 28F Unternehmen und Institutionen von Interesse: Rundfunk-  
 und Fernsehanstalten**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	2418	43.82	49.17
0. nicht genannt	2500	45.31	50.83
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V887 Interesse: TV-Hersteller**

Ref.Nr.: 887

Position: 948 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 28G Unternehmen und Institutionen von Interesse: Hersteller  
 von Fernsehgeräten, Videorecordern, HiFi usw.**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1067	19.34	21.70
0. nicht genannt	3851	69.79	78.30
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V888 Interesse: Chem. Industr**

Ref.Nr.: 888

Position: 949 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 28H Unternehmen und Institutionen von Interesse: Chemische  
 Industrie**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1575	28.54	32.03
0. nicht genannt	3343	60.58	67.97
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V889 Arzneimittelhersteller**

Ref. Nr. : 889

Position: 950 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28J Unternehmen und Institutionen von Interesse: Arzneimittelhersteller

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	2067	37.46	42.03
0. nicht genannt	2851	51.67	57.97
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V890 Interess: Autohersteller**

Ref. Nr. : 890

Position: 951 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28K Unternehmen und Institutionen von Interesse: Autohersteller

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	2044	37.04	41.56
0. nicht genannt	2874	52.08	58.44
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V891 Interess: Mineralölfirma**

Ref. Nr. : 891

Position: 952 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28L Unternehmen und Institutionen von Interesse: Mineralölfirmen

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	910	16.49	18.50
0. nicht genannt	4008	72.64	81.50
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V892 Interesse: Computerherst**

Ref. Nr. : 892

Position: 953 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28M Unternehmen und Institutionen von Interesse: Computerhersteller

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1155	20.93	23.49
0. nicht genannt	3763	68.19	76.51
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V893 Nahrungsmittelhersteller**

Ref. Nr. : 893

Position: 954 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28N Unternehmen und Institutionen von Interesse: Nahrungsmittelhersteller

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	2648	47.99	53.84
0. nicht genannt	2270	41.14	46.16
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V894 Körperpflegemittelherst.**

Ref. Nr. : 894

Position: 955 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 280 Unternehmen und Institutionen von Interesse: Körperpflegemittel- und Kosmetikhersteller

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1421	25.75	28.89
0. nicht genannt	3497	63.37	71.11
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V895 Interesse: Banken**

Ref. Nr. : 895

Position: 956 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 28P Unternehmen und Institutionen von Interesse: Banken**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	2142	38.82	43.55
0. nicht genannt	2776	50.31	56.45
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V896 Interesse: Versicherung**

Ref. Nr. : 896

Position: 957 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 28Q Unternehmen und Institutionen von Interesse: Versicherungen**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	1657	30.03	33.69
0. nicht genannt	3261	59.10	66.31
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V897 Reisegesellschaften**

Ref. Nr. : 897

Position: 958 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F. 28R Unternehmen und Institutionen von Interesse: Reisegesellschaften**

&lt;Vollständiger Fragetext F. 28&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4918
1. genannt	1004	18.19	20.41
0. nicht genannt	3914	70.93	79.59
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V898 Textil - Bekleidungsindustrie**

Ref. Nr. : 898

Position: 959 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28S Unternehmen und Institutionen von Interesse: Textil-,  
 Bekleidungsindustrie

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1314	23.81	26.72
0. nicht genannt	3604	65.31	73.28
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V899 Interesse: Parteien**

Ref. Nr. : 899

Position: 960 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28T Unternehmen und Institutionen von Interesse: Parteien

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1733	31.41	35.24
0. nicht genannt	3185	57.72	64.76
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V900 Interesse: Kirchen**

Ref. Nr. : 900

Position: 961 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28U Unternehmen und Institutionen von Interesse: Kirchen

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1332	24.14	27.08
0. nicht genannt	3586	64.99	72.92
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V901 Interesse: Gewerkschaft**

Ref. Nr. : 901

Position: 962 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28V Unternehmen und Institutionen von Interesse: Gewerkschaften

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	1399	25.35	28.45
0. nicht genannt	3519	63.77	71.55
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V902 Interesse: Ministerien**

Ref. Nr. : 902

Position: 963 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28W Unternehmen und Institutionen von Interesse: Ministerien

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	908	16.46	18.46
0. nicht genannt	4010	72.67	81.54
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V903 Interesse: gemeinnützige**

Ref. Nr. : 903

Position: 964 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F. 28X Unternehmen und Institutionen von Interesse: Gemeinnützige Institutionen wie z. B. das Rote Kreuz, Stiftung Warentest

<Vollständiger Fragetext F. 28>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4918
1. genannt	2824	51.18	57.42
0. nicht genannt	2094	37.95	42.58
8. nichts davon	592	10.73	.
9. KA	8	0.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V904 Haarpflegemittel pflanz. Ref.Nr.: 904**

Position: 965 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29 Einige Gruppen, die die Besinnung auf natürliches, umweltbewußtes Leben befürworten, haben einen Forderungskatalog aufgestellt.

Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen hier auf dieser Liste, ob Sie das bereits befolgen, ob Sie das noch nicht tun, aber für nachahmenswert halten, oder ob Sie das für übertrieben halten.

F. 29A Haarpflegemittel auf pflanzlicher Basis verwenden

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
1. mache ich bereits	2033	36.84	37.00
2. nachahmenswert	2600	47.12	47.32
3. übertrieben	862	15.62	15.69
9. KA	23	0.42	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V905 Haut-Naturkosmetika Ref.Nr.: 905**

Position: 966 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29B Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Die Haut mit Naturkosmetika pflegen

<Vollständiger Fragetext F. 29>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5482
1. mache ich bereits	1933	35.03	35.26
2. nachahmenswert	2604	47.19	47.50
3. übertrieben	945	17.13	17.24
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V906 phosphatfreie Putzmittel Ref.Nr.: 906**

Position: 967 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29C Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Nur schadstoffarme, phosphatfreie Putz- und Waschmittel verwenden

<Vollständiger Fragetext F. 29>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5504
1. mache ich bereits	4085	74.03	74.22
2. nachahmenswert	1293	23.43	23.49
3. übertrieben	126	2.28	2.29
9. KA	14	0.25	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V907 Lebensmittel o. Konserv.**

Ref.Nr.: 907

Position: 968 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29D Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Lebensmittel mit Konservierungsstoffen meiden

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5504
1. mache ich bereits	3078	55.78	55.92
2. nachahmenswert	1896	34.36	34.45
3. übertrieben	530	9.60	9.63
9. KA	14	0.25	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V908 aus biolog. Tierhaltung**

Ref.Nr.: 908

Position: 969 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29E Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Erzeugnisse aus biologischer Tierhaltung kaufen, auch wenn sie teurer sind

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5488
1. mache ich bereits	1408	25.52	25.66
2. nachahmenswert	2652	48.06	48.32
3. übertrieben	1428	25.88	26.02
9. KA	30	0.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V909 Holz: Schadstoffarmut**

Ref.Nr.: 909

Position: 970 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29F Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Bei Holz, Baumaterialien und Farben/Lacken auf Schadstoffarmut achten

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. mache ich bereits	3561	64.53	64.78
2. nachahmenswert	1752	31.75	31.87
3. übertrieben	184	3.33	3.35
9. KA	21	0.38	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V910 produktkritisch kaufen**

Ref.Nr.: 910

Position: 971 FWI: 9  
Länge: 1F. 29G Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben:  
Keine Produkte von Firmen kaufen, die in bezug auf den Umweltschutz ins Gerede gekommen sind

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5480
1. mache ich bereits	2569	46.56	46.88
2. nachahmenswert	2003	36.30	36.55
3. übertrieben	908	16.46	16.57
9. KA	38	0.69	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V911 Verpackungsmat. sparen**

Ref.Nr.: 911

Position: 972 FWI: 9  
Länge: 1F. 29H Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben:  
Verpackungsmaterial sparen/ablehen wo es nur geht

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5501
1. mache ich bereits	3695	66.96	67.17
2. nachahmenswert	1598	28.96	29.05
3. übertrieben	208	3.77	3.78
9. KA	17	0.31	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V912 Naturheilmittel nehmen**

Ref.Nr.: 912

Position: 973 FWI: 9  
Länge: 1F. 29J Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Bei  
Gesundheitsbeschwerden vorwiegend homöopathische Mittel bzw.  
Mittel auf rein pflanzlicher Basis oder Naturheilkräuter nehmen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5491
1. mache ich bereits	2268	41.10	41.30
2. nachahmenswert	2076	37.62	37.81
3. übertrieben	1147	20.79	20.89
9. KA	27	0.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V913 Sondermüll extra sammeln**

Ref.Nr.: 913

Position: 974 FW1: 9  
Länge: 1

F. 29K Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Umweltbelastenden Sondermüll wie z. B. Batterien und Chemikalien extra sammeln

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5500
1. mache ich bereits	4810	87.17	87.45
2. nachahmenswert	639	11.58	11.62
3. übertrieben	51	0.92	0.93
9. KA	18	0.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V914 Kein Urlaub bei Bautät.**

Ref.Nr.: 914

Position: 975 FW1: 9  
Länge: 1

F. 29L Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Urlaubsziele mit verstärkter Bautätigkeit oder vielen Touristen meiden

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5451
1. mache ich bereits	2676	48.50	49.09
2. nachahmenswert	1772	32.11	32.51
3. übertrieben	1003	18.18	18.40
9. KA	67	1.21	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V915 öff. Verkehr statt Auto**

Ref.Nr.: 915

Position: 976 FW1: 9  
Länge: 1

F. 29M Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Statt mit dem Auto häufiger mit öffentlichen Verkehrsmitteln fahren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5475
1. mache ich bereits	1688	30.59	30.83
2. nachahmenswert	2939	53.26	53.68
3. übertrieben	848	15.37	15.49
9. KA	43	0.78	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V916 Katalysator-Auto fahren**

Ref. Nr. : 916

Position: 977 FWI: 9  
Länge: 1F. 29N Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben:  
Ein Katalysator-Auto bzw. schadstoffarmes Auto fahren

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5470
1. mache ich bereits	2395	43.40	43.78
2. nachahmenswert	2921	52.94	53.40
3. übertrieben	154	2.79	2.82
9. KA	48	0.87	.
	5518	100.00	100.00

**V917 sparsame Haushaltsgeräte**

Ref. Nr. : 917

Position: 978 FWI: 9  
Länge: 1F. 290 Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben:  
Neue elektrische Haushaltsgeräte anschaffen, die sparsamer  
im Verbrauch sind

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. mache ich bereits	2337	42.35	42.51
2. nachahmenswert	2617	47.43	47.61
3. übertrieben	543	9.84	9.88
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V918 sparsamer mit Wasser**

Ref. Nr. : 918

Position: 979 FWI: 9  
Länge: 1F. 29P Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben:  
Wasserverbrauch stärker kontrollieren/sparsamer mit Wasser  
umgehen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5500
1. mache ich bereits	3591	65.08	65.29
2. nachahmenswert	1725	31.26	31.36
3. übertrieben	184	3.33	3.35
9. KA	18	0.33	.
	5518	100.00	100.00

**V919 Kauf bei Umweltengagem.**

Ref.Nr.: 919

Position: 980 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29Q Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Vor allem Produkte von Unternehmen kaufen, die für ihr Umweltengagement bekannt sind

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5447
1. mache ich bereits	2351	42.61	43.16
2. nachahmenswert	2607	47.25	47.86
3. übertrieben	489	8.86	8.98
9. KA	71	1.29	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V920 moderne Heiztechnik**

Ref.Nr.: 920

Position: 981 FWI: 9  
Länge: 1

F. 29R Besinnung auf natürliches und umweltbewußtes Leben: Moderne, sparsame Heiztechnik/weniger heizen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 29&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5452
1. mache ich bereits	3274	59.33	60.05
2. nachahmenswert	1965	35.61	36.04
3. übertrieben	213	3.86	3.91
9. KA	66	1.20	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V921 allg. gesundh. Zustand**

Ref.Nr.: 921

Position: 982 FWI: 9  
Länge: 1F. 30 Wie würden Sie Ihren allgemeinen gesundheitlichen Zustand bezeichnen? Würden Sie sagen ...  
(Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5499
1. ich fühle mich rundum wohl	1774	32.15	32.26
2. ich fühle mich ziemlich wohl	2821	51.12	51.30
3. ich fühle mich häufiger nicht so wohl	741	13.43	13.48
4. ich fühle mich gar nicht wohl	163	2.95	2.96
9. KA	19	0.34	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V922 bei kleineren Beschwerd.**

Ref.Nr.: 922

Position: 983 FWI: 9  
Länge: 1

F.31 Wie ist das bei kleinen Beschwerden? Gehen Sie da gleich zum Arzt oder besorgen Sie sich erstmal ein rezeptfreies Mittel in der Apotheke, oder versuchen Sie es erstmal mit alten Hausmitteln wie Umschlägen, Kräutern usw.

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5456
1. gehe gleich zum Arzt	556	10.08	10.19
2. besorge mir rezeptfreies Mittel	863	15.64	15.82
3. versuche mit Hausmitteln	4037	73.16	73.99
9. KA	62	1.12	.
	5518	100.00	100.00

**V923 Probleme mit Allergien**

Ref.Nr.: 923

Position: 984 FWI: 9  
Länge: 1

F.32 Viele Leute leiden heutzutage an Allergien. Zählen Sie auch zu den Menschen, die hier Probleme haben?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5485
1. ja	1416	25.66	25.82
2. nein	4069	73.74	74.18
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V924 wie oft Sport, Gymnastik**

Ref.Nr.: 924

Position: 985 FWI: 9  
Länge: 1

F.33 Etwas anderes: Wie oft tun Sie etwas für Ihre Fitness, treiben Sport, Gymnastik oder ähnliches? Würden Sie sagen ...  
(Int.: Vorgaben bitte vorlesen)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5510
1. täglich/fast täglich	938	17.00	17.02
2. 1 bis 2 mal die Woche	1979	35.86	35.92
3. 1 bis 2 mal im Monat	718	13.01	13.03
4. 1 bis 2 mal im halben Jahr	170	3.08	3.09
5. seltener/nur im Urlaub	708	12.83	12.85
6. nie	997	18.07	18.09
9. KA	8	0.14	.
	5518	100.00	100.00

**V925 ich bin Feinschmecker**

Ref.Nr.: 925

Position: 986 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34 Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen zum Thema "Essen". Geben Sie hier bitte zu jeder Aussage an, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft?

**F. 34A Ich bin ein Feinschmecker**

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5503
1. trifft voll und ganz zu	1127	20.42	20.48
2. trifft eher zu	2420	43.86	43.98
3. trifft eher nicht zu	1956	35.45	35.54
9. KA	15	0.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V926 Atmosphäre wichtig**

Ref.Nr.: 926

Position: 987 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34B Aussagen zum Thema "Essen": Die Atmosphäre beim Essen ist für mich mindestens genauso wichtig wie das Essen selbst

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5501
1. trifft voll und ganz zu	2313	41.92	42.05
2. trifft eher zu	2433	44.09	44.23
3. trifft eher nicht zu	755	13.68	13.72
9. KA	17	0.31	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V927 Fleisch ohne Geschmack**

Ref.Nr.: 927

Position: 988 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34C Aussagen zum Thema "Essen": Ich ärgere mich häufig darüber, daß die Grundprodukte - wie z. B. Fleisch und Gemüse - kaum noch einen eigenen Geschmack haben

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5493
1. trifft voll und ganz zu	1969	35.68	35.85
2. trifft eher zu	1800	32.62	32.77
3. trifft eher nicht zu	1724	31.24	31.39
9. KA	25	0.45	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V928 Hauptsache satt werden**

Ref.Nr.: 928

Position: 989 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34D Aussagen zum Thema "Essen": Für mich ist beim Essen die Hauptsache, daß ich satt werde

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. trifft voll und ganz zu	492	8.92	8.95
2. trifft eher zu	1288	23.34	23.43
3. trifft eher nicht zu	3718	67.38	67.62
9. KA	20	0.36	.
	5518	100.00	100.00

**V929 vitaminreiche Kost**

Ref.Nr.: 929

Position: 990 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34E Aussagen zum Thema "Essen": Ich achte ganz besonders auf vitaminreiche Kost

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. trifft voll und ganz zu	2323	42.10	42.26
2. trifft eher zu	2295	41.59	41.75
3. trifft eher nicht zu	879	15.93	15.99
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V930 gern exotische Gerichte**

Ref.Nr.: 930

Position: 991 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34F Aussagen zum Thema "Essen": Ich esse gerne exotische Gerichte

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5499
1. trifft voll und ganz zu	1136	20.59	20.66
2. trifft eher zu	1548	28.05	28.15
3. trifft eher nicht zu	2815	51.01	51.19
9. KA	19	0.34	.
	5518	100.00	100.00

**V931 Speiseplan: Vollwertkost**

Ref. Nr.: 931

Position: 992 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34G Aussagen zum Thema "Essen": Vollwertkost ist ein fester Bestandteil meines Speiseplans

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5504
1. trifft voll und ganz zu	1364	24.72	24.78
2. trifft eher zu	1827	33.11	33.19
3. trifft eher nicht zu	2313	41.92	42.02
9. KA	14	0.25	.
	5518	100.00	100.00

**V932 achte auf Kalorien**

Ref. Nr.: 932

Position: 993 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34H Aussagen zum Thema "Essen": Beim Essen achte ich auf Kalorien

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5507
1. trifft voll und ganz zu	1275	23.11	23.15
2. trifft eher zu	1802	32.66	32.72
3. trifft eher nicht zu	2430	44.04	44.13
9. KA	11	0.20	.
	5518	100.00	100.00

**V933 Essen als Vergnügen**

Ref. Nr.: 933

Position: 994 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34J Aussagen zum Thema "Essen": Essen ist für mich eines der größten Vergnügen, die es gibt

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5504
1. trifft voll und ganz zu	1018	18.45	18.50
2. trifft eher zu	1995	36.15	36.25
3. trifft eher nicht zu	2491	45.14	45.26
9. KA	14	0.25	.
	5518	100.00	100.00

**V934 auch mal bei McDonalds**

Ref.Nr.: 934

Position: 995 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34K Aussagen zum Thema "Essen": Ich esse auch mal gern bei McDonald's oder in ähnlichen Schnellrestaurants

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5506
1. trifft voll und ganz zu	409	7.41	7.43
2. trifft eher zu	1242	22.51	22.56
3. trifft eher nicht zu	3855	69.86	70.01
9. KA	12	0.22	.
	5518	100.00	100.00

**V935 ab und zu teuer**

Ref.Nr.: 935

Position: 996 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34L Aussagen zum Thema "Essen": Ich leiste es mir ab und zu, in ein teures Restaurant zu gehen

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5508
1. trifft voll und ganz zu	1412	25.59	25.64
2. trifft eher zu	2135	38.69	38.76
3. trifft eher nicht zu	1961	35.54	35.60
9. KA	10	0.18	.
	5518	100.00	100.00

**V936 bewußt gesund, ausgewog.**

Ref.Nr.: 936

Position: 997 FWI: 9  
Länge: 1

F. 34M Aussagen zum Thema "Essen": Ich achte ganz bewußt auf gesunde, ausgewogene Ernährung

&lt;Vollständiger Fragetext F. 34&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5506
1. trifft voll und ganz zu	1813	32.86	32.93
2. trifft eher zu	2500	45.31	45.41
3. trifft eher nicht zu	1193	21.62	21.67
9. KA	12	0.22	.
	5518	100.00	100.00

**V937 Befr. Haushaltsvorstand**

Ref. Nr. : 937

Position: 998  
Länge: 1

S. 1 Sind Sie hier der Haushaltsvorstand?  
(Int.: Bei Rückfragen: Person, die bei größeren Kaufentscheidungen den Ausschlag gibt. Im Zweifelsfall der Hauptverdiener)

	Ungewichtet Abs.	%
1. ja	3206	58.10
2. nein	2312	41.90
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>

**V938 HHV: spontane Antwort**

Ref. Nr. : 938

Position: 999 FWI: 9  
Länge: 1

S. 1(a) Antwortbereitschaft auf die Frage nach dem Haushaltsvorstand

&lt;Vollständiger Fragetext S. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Spontane Antwort	2605	47.21	82.94
2. Antwort nach Rückfragen, Zweifel	536	9.71	17.06
9. KA	2377	43.08	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V939 Befragter: Geschlecht**

Ref. Nr. : 939

Position: 1000  
Länge: 1

S. 2A (Int.: Stellen Sie die Fragen S1 bis S12 bitte zusätzlich für den Haushaltsvorstand, wenn dieser nicht identisch mit der Zielperson ist, und tragen Sie die Antworten in die entsprechenden Kästchen rechts außen ein. Ist die Zielperson selbst der Haushaltsvorstand, bleibt die Spalte rechts außen leer!)

Geschlecht der Zielperson/des Befragten:

	Ungewichtet Abs.	%
1. männlich	2586	46.86
2. weiblich	2932	53.14
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>

**V940 HHV: Geschlecht**

Ref. Nr. : 940

Position: 1001  
Länge: 1

S. 2B Geschlecht des Haushaltsvorstand:

&lt;Vollständiger Fragetext S. 2A&gt;

	Ungewichtet Abs.	%
1. männlich	4396	79.67
2. weiblich	1122	20.33
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>

**V941 Befragter: Alter**

Ref.Nr.: 941

Position: 1002  
Länge: 2

S. 3A Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

18. 18 Jahre alt  
 ...  
 70. 70 Jahre alt

**V942 HHV: Alter**

Ref.Nr.: 942

Position: 1004  
Länge: 2

S. 3B Und wie alt ist der Haushaltsvorstand?

18. 18 Jahre alt  
 ...  
 90. 90 Jahre alt

**V943 Befragter: Familienstand**

Ref.Nr.: 943

Position: 1006 FWI: 9  
Länge: 1S. 4A Sind Sie verheiratet, ledig, verwitwet oder geschieden/  
getrennt lebend?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5508
1. verheiratet	3462	62.74	62.85
2. ledig	1391	25.21	25.25
3. verwitwet	295	5.35	5.36
4. geschieden/getrennt lebend	360	6.52	6.54
9. KA	10	0.18	.
	5518	100.00	100.00

**V944 HHV: Familienstand**

Ref.Nr.: 944

Position: 1007 FWI: 9  
Länge: 1

S. 4B Und was trifft auf den Haushaltsvorstand zu?

&lt;Vollständiger Fragetext S. 4A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5499
1. verheiratet	3819	69.21	69.45
2. ledig	936	16.96	17.02
3. verwitwet	352	6.38	6.40
4. geschieden/getrennt lebend	392	7.10	7.13
9. KA	19	0.34	.
	5518	100.00	100.00

**V945 Befr.: mit Partner zus.**

Ref.Nr.: 945

Position: 1008 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

S. 5A (Falls Befragter nicht verheiratet ist)  
Leben Sie mit einem Partner zusammen?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1900
1. ja	401	7.27	21.11
2. nein	1499	27.17	78.89
9. KA	156	2.83	.
0. TNZ (Code 1 in S. 4A)	3462	62.74	.
	5518	100.00	100.00

**V946 HHV: mit Partner zusamm.**

Ref.Nr.: 946

Position: 1009 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

S. 5B (Falls der Haushaltsvorstand nicht verheiratet ist)  
Und wie ist das mit dem Haushaltsvorstand?

<Vollständiger Fragetext S. 5A>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1574
1. ja	397	7.19	25.22
2. nein	1177	21.33	74.78
9. KA	125	2.27	.
0. TNZ (Code 1 in S. 4B)	3819	69.21	.
	5518	100.00	100.00

**V947 Befragter: Schulabschluß**

Ref.Nr.: 947

Position: 1010 FW1: 9  
Länge: 1

S. 6A Welche Schule haben Sie zuletzt besucht, ich meine,  
welchen Schulabschluß haben Sie?  
Falls Sie sich gerade in einer Schulausbildung befinden, nennen  
Sie mir bitte den von Ihnen bisher erreichten Abschluß?  
(Int.: Liste S6 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5508
1. A Volksschule, Hauptschule	2620	47.48	47.57
2. B Weiterführende Schule ohne Abitur	1612	29.21	29.27
3. C Abitur, Hochschulreife	665	12.05	12.07
4. D Studium (Hochschule, Universität, Akademie, Polytechnikum)	611	11.07	11.09
9. KA	10	0.18	.
	5518	100.00	100.00

**V948 HHV: Schulabschluß**

Ref.Nr.: 948

Position: 1011 FWI: 9  
Länge: 1S. 6B Und was trifft für den Haushaltsvorstand zu?  
(Int.: Liste S6 vorlegen)

&lt;Vollständiger Fragetext S. 6A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5478
1. A Volksschule, Hauptschule	2828	51.25	51.62
2. B Weiterführende Schule ohne Abitur	1346	24.39	24.57
3. C Abitur, Hochschulreife	575	10.42	10.50
4. D Studium (Hochschule, Universität, Akademie, Polytechnikum)	729	13.21	13.31
9. KA	40	0.72	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V949 Befr.: 2. Bildungsweg**

Ref.Nr.: 949

Position: 1012 FWI: 9  
Länge: 1

S. 7A Sagen Sie mir bitte, ob Sie Ihren Abschluß auf dem zweiten Bildungsweg erreicht haben?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5158
1. ja	467	8.46	9.05
2. nein	4691	85.01	90.95
9. KA	360	6.52	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V950 HHV: 2. Bildungsweg**

Ref.Nr.: 950

Position: 1013 FWI: 9  
Länge: 1

S. 7B Und wie ist das mit dem Haushaltsvorstand?

&lt;Vollständiger Fragetext S. 7A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5114
1. ja	531	9.62	10.38
2. nein	4583	83.06	89.62
9. KA	404	7.32	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V951 Befr.: Berufsausbildung**

Ref. Nr.: 951

Position: 1014 FWI: 9  
Länge: 1S. 8A Welche Berufsausbildung haben Sie?  
(Int.: Liste S8 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5438
1. A noch in der Lehre	97	1.76	1.78
2. B noch in der Schule	81	1.47	1.49
3. C noch im Studium	248	4.49	4.56
4. D Lehre ohne Abschluß	222	4.02	4.08
5. E Lehre mit Abschluß (Gehilfen-, Gesellen-, Facharbeiter-Brief)	2678	48.53	49.25
6. F Gewerbeschule, Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	580	10.51	10.67
7. G Andere Art der Berufsausbildung	942	17.07	17.32
8. Nichts davon/keine Berufsausbildung	590	10.69	10.85
9. KA	80	1.45	.
	5518	100.00	100.00

**V952 HHV: Berufsausbildung**

Ref. Nr.: 952

Position: 1015 FWI: 9  
Länge: 1

S. 8B Und was trifft auf den Haushaltsvorstand zu?

&lt;Vollständiger Fragetext S. 8A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5414
1. A noch in der Lehre	18	0.33	0.33
2. B noch in der Schule	0		
3. C noch im Studium	164	2.97	3.03
4. D Lehre ohne Abschluß	173	3.14	3.20
5. E Lehre mit Abschluß (Gehilfen-, Gesellen-, Facharbeiter-Brief)	2838	51.43	52.42
6. F Gewerbeschule, Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief	748	13.56	13.82
7. G Andere Art der Berufsausbildung	1062	19.25	19.62
8. Nichts davon/keine Berufsausbildung	411	7.45	7.59
9. KA	104	1.88	.
	5518	100.00	100.00

**V953 Befr.: Besorgung Haush.**

Ref. Nr.: 953

Position: 1016 FWI: 9  
Länge: 1

S. 9A Besorgen sie den Haushalt?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5488
1. hauptsächlich	3142	56.94	57.25
2. auch noch mit	1554	28.16	28.32
3. selbst gar nicht	792	14.35	14.43
9. KA	30	0.54	.
	5518	100.00	100.00

**V954 HHV: Besorgung Haushalt**

Ref. Nr.: 954

Position: 1017 FWI: 9  
Länge: 1S. 9B Und wie ist das mit dem Haushaltsvorstand?

&lt;Vollständiger Fragetext S. 9A&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5433
1. hauptsächlich	1593	28.87	29.32
2. auch noch mit	2399	43.48	44.16
3. selbst gar nicht	1441	26.11	26.52
9. KA	85	1.54	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V955 Befr.: Berufstätigkeit**

Ref. Nr.: 955

Position: 1018 FWI: 99  
Länge: 2S. 10A Sind Sie berufstätig? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?

(Int.: Liste S10 vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5502
01. voll berufstätig im fremden Betrieb	2311	41.88	42.00
02. voll berufstätig im eigenen Betrieb	316	5.73	5.74
03. teilweise berufstätig im fremden Betrieb	546	9.89	9.92
04. teilweise berufstätig im eigenen Betrieb	92	1.67	1.67
05. vorübergehend arbeitslos/zur Zeit arbeitslos gemeldet	144	2.61	2.62
06. Rentner/Pensionär (nicht mehr berufstätig) aber früher berufstätig gewesen	571	10.35	10.38
07. Rentner/Pensionär (nicht mehr berufstätig) auch früher nicht berufstätig gewesen	37	0.67	0.67
08. in Ausbildung Lehrling	99	1.79	1.80
09. in Ausbildung Schüler, Student	347	6.29	6.31
10. nicht berufstätig aber früher berufstätig gewesen	890	16.13	16.18
11. nicht berufstätig (noch) nie berufstätig gewesen	117	2.12	2.13
12. Wehr-, Zivildienstleistender, Zeitsoldat	32	0.58	0.58
99. KA	16	0.29	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V956 HHV: Berufstätigkeit**

Ref.Nr.: 956

Position: 1020 FW1: 99  
Länge: 2S. 10B Und der Haushaltsvorstand?

&lt;Vollständiger Fragetext S. 10A&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
01. voll berufstätig im fremden Betrieb	3437	62.29	62.55
02. voll berufstätig im eigenen Betrieb	469	8.50	8.54
03. teilweise berufstätig im fremden Betrieb	165	2.99	3.00
04. teilweise berufstätig im eigenen Betrieb	30	0.54	0.55
05. vorübergehend arbeitslos/zur Zeit arbeitslos gemeldet	120	2.17	2.18
06. Rentner/Pensionär (nicht mehr berufstätig) aber früher berufstätig gewesen	723	13.10	13.16
07. Rentner/Pensionär (nicht mehr berufstätig) auch früher nicht berufstätig gewesen	27	0.49	0.49
08. in Ausbildung Lehrling	17	0.31	0.31
09. in Ausbildung Schüler, Student	175	3.17	3.18
10. nicht berufstätig aber früher berufstätig gewesen	270	4.89	4.91
11. nicht berufstätig (noch) nie berufstätig gewesen	40	0.72	0.73
12. Wehr-, Zivildienstleistender, Zeitsoldat	22	0.40	0.40
99. KA	23	0.42	.
	5518	100.00	100.00

**V957 Befr.: ausgeübter Beruf**

Ref.Nr.: 957

Position: 1022 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99S. 12A (Falls Befragter derzeit oder früher berufstätig)  
Was von dieser Liste trifft auf Ihren Beruf zu?  
(Int.: Liste S12 vorlegen)

## Selbständige

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4790
01. Selbständige klein	276	5.00	5.76
02. Selbständige mittel	81	1.47	1.69
03. Selbständige groß	6	0.11	0.13
04. Freie Berufe	65	1.18	1.36

## Angestellte

05. einfache Angestellte	590	10.69	12.32
06. mittlere Angestellte	618	11.20	12.90
07. qualifizierte Angestellte	1027	18.61	21.44
08. leitende Angestellte	330	5.98	6.89

## Beamte

09. einfacher Dienst	19	0.34	0.40
10. mittlerer Dienst	152	2.75	3.17
11. gehobener Dienst	151	2.74	3.15
12. höherer Dienst	105	1.90	2.19

**V957 Befr.: ausgeübter Beruf** (Fortsetzung)

Arbeiter (auch landwirtschaftliche Arbeiter)

13. einfache Arbeiten	417	7.56	8.71
14. schwierige Arbeiten	228	4.13	4.76
15. Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle	664	12.03	13.86
16. selbständiger Landwirt	61	1.11	1.27
99. KA	80	1.45	.
00. TNZ (Code 07-09, 11, 12, 99 in S. 10A)	648	11.74	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V958 HHV: ausgeübter Beruf** Ref. Nr.: 958

Position: 1024 FW1: 00  
Länge: 2 FW2: 99

S. 12B (Falls der Haushaltsvorstand derzeit oder früher berufstätig)  
Und was von der Liste trifft auf den Beruf des Haushaltsvorstands zu?

&lt;Vollständiger Fragetext F. 12A&gt;

Selbständige

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5171
01. Selbständige klein	341	6.18	6.59
02. Selbständige mittel	123	2.23	2.38
03. Selbständige groß	9	0.16	0.17
04. Freie Berufe	72	1.30	1.39

Angestellte

05. einfache Angestellte	274	4.97	5.30
06. mittlere Angestellte	458	8.30	8.86
07. qualifizierte Angestellte	997	18.07	19.28
08. leitende Angestellte	560	10.15	10.83

Beamte

09. einfacher Dienst	22	0.40	0.43
10. mittlerer Dienst	207	3.75	4.00
11. gehobener Dienst	221	4.01	4.27
12. höherer Dienst	141	2.56	2.73

Arbeiter (auch landwirtschaftliche Arbeiter)

13. einfache Arbeiten	314	5.69	6.07
14. schwierige Arbeiten	295	5.35	5.70
15. Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle	1047	18.97	20.25
16. selbständiger Landwirt	90	1.63	1.74
99. KA	43	0.78	.
00. TNZ (Code 07-09, 11, 12, 99 in S. 10B)	304	5.51	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V959 Berufstätigkeit Befragter.** Ref. Nr.: 959

Position: 1026  
Länge: 1

S. 13 Interviewerfeststellung: Befragter ist zur Zeit berufstätig: (Voll- und teilweise)

	Ungewichtet Abs.	%
1. ja	3265	59.17
2. nein	2253	40.83
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>

**V960 Häufigkt Geschäftsreise**

Ref. Nr. : 960

Position: 1027 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S. 14 (Falls Befragter berufstätig)  
 Wie oft sind Sie auf Geschäftsreise?

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		3218
1. mindestens 1 mal die Woche	164	2.97	5.10
2. 1 bis 3 mal im Monat	171	3.10	5.31
3. 1 bis 2 mal im Vierteljahr	134	2.43	4.16
4. 1 bis 2 mal im halben Jahr	223	4.04	6.93
5. seltener	310	5.62	9.63
6. nie	2216	40.16	68.86
9. KA	47	0.85	.
0. TNZ (Code 2 in S. 13)	2253	40.83	.
	5518	100.00	100.00

**V961 Reisen: BRD oder Ausland**

Ref. Nr. : 961

Position: 1028 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S. 15 (Falls die/der Befragte auf Geschäftsreisen geht)  
 Sind Sie da nur in der Bundesrepublik unterwegs oder auch im  
 Ausland?

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		997
1. nur Bundesrepublik	673	12.20	67.50
2. Bundesrepublik und Ausland	305	5.53	30.59
3. nur Ausland	19	0.34	1.91
9. KA	5	0.09	.
0. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V962 Inland: Flugzeug**

Ref. Nr. : 962

Position: 1029 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16A (Falls die/der Befragte auf Geschäftsreisen geht)  
 Welche(s) Verkehrsmittel haben Sie im letzten Vierteljahr bei  
 Geschäftsreisen im Inland benutzt?

S. 16A(1) Flugzeug

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		899
1. genannt	140	2.54	15.57
0. nicht genannt	759	13.75	84.43
7. keine Geschäftsreise	95	1.72	.
8. KA	8	0.14	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V963 Inland: Bahn**

Ref. Nr. : 963

Position: 1030 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

**S. 16A(2) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Inland: Bahn**

&lt;Vollständiger Fragetext S. 16A&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 899
1. genannt	255	4.62	28.36
0. nicht genannt	644	11.67	71.64
7. keine Geschäftsreise	95	1.72	.
8. KA	8	0.14	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V964 Inland: eigenes Auto**

Ref. Nr. : 964

Position: 1031 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

**S. 16A(3) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Inland: Eigenes Auto**

&lt;Vollständiger Fragetext S. 16A&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 899
1. genannt	504	9.13	56.06
0. nicht genannt	395	7.16	43.94
7. keine Geschäftsreise	95	1.72	.
8. KA	8	0.14	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V965 Inland: Firmenwagen**

Ref. Nr. : 965

Position: 1032 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

**S. 16A(4) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Inland: Firmenwagen**

&lt;Vollständiger Fragetext S. 16A&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 899
1. genannt	306	5.55	34.04
0. nicht genannt	593	10.75	65.96
7. keine Geschäftsreise	95	1.72	.
8. KA	8	0.14	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V966 Inland: Leihwagen**

Ref. Nr. : 966

Position: 1033 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16A(5) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Inland: Leihwagen

<Vollständiger Fragetext S. 16A>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 899
1. genannt	26	0.47	2.89
0. nicht genannt	873	15.82	97.11
7. keine Geschäftsreise	95	1.72	.
8. KA	8	0.14	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V967 Ausland: Flugzeug**

Ref. Nr. : 967

Position: 1034 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16B Und welche(s) Verkehrsmittel im Ausland?

S. 16B(1) Flugzeug

<Vollständiger Fragetext S. 16A>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 275
1. genannt	172	3.12	62.55
0. nicht genannt	103	1.87	37.45
7. keine Geschäftsreise	285	5.16	.
8. KA	442	8.01	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V968 Ausland: Bahn**

Ref. Nr. : 968

Position: 1035 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16B(2) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Ausland: Bahn

<Vollständiger Fragetext S. 16B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 275
1. genannt	39	0.71	14.18
0. nicht genannt	236	4.28	85.82
7. keine Geschäftsreise	285	5.16	.
8. KA	442	8.01	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V969 Ausland: eigenes Auto**

Ref. Nr.: 969

Position: 1036 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16B(3) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Ausland: Eigenes Auto

<Vollständiger Fragetext S. 16B>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 275
1. genannt	75	1.36	27.27
0. nicht genannt	200	3.62	72.73
7. keine Geschäftsreise	285	5.16	.
8. KA	442	8.01	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V970 Ausland: Firmenwagen**

Ref. Nr.: 970

Position: 1037 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16B(4) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Ausland: Firmenwagen

<Vollständiger Fragetext S. 16B>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 275
1. genannt	63	1.14	22.91
0. nicht genannt	212	3.84	77.09
7. keine Geschäftsreise	285	5.16	.
8. KA	442	8.01	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V971 Ausland: Leihwagen**

Ref. Nr.: 971

Position: 1038 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S. 16B(5) Verkehrsmittel für Geschäftsreise im Ausland: Leihwagen

<Vollständiger Fragetext S. 16B>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 275
1. genannt	37	0.67	13.45
0. nicht genannt	238	4.31	86.55
7. keine Geschäftsreise	285	5.16	.
8. KA	442	8.01	.
9. TNZ (Code 0, 6, 9 in S. 14)	4516	81.84	.
	5518	100.00	100.00

**V972 Anzahl Personen im HH**

Ref.Nr.: 972

Position: 1039  
Länge: 1S. 17 Wie viele Personen - Kinder und Erwachsene zusammen -  
leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingerechnet?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	960	17.40
2. 2 Personen	1737	31.48
3. 3 Personen	1253	22.71
4. 4 Personen	1161	21.04
5. 5 Personen	292	5.29
6. 6 Personen	84	1.52
7. 7 Personen	24	0.43
8. 8 Personen	3	0.05
9. 9 Personen und mehr	4	0.07
	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00

**V973 HH: Kinder bis 3 Jahre**

Ref.Nr.: 973

Position: 1040 FWI: 9  
Länge: 1S. 18 (Falls Mehrpersonenhaushalt)  
Und wie viele Personen davon sind:

S. 18(1) Kinder bis einschließlich 3 Jahre:

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4558
0. keine Kinder	3970	71.95	87.10
1. 1 Kind	485	8.79	10.64
2. 2 Kinder	98	1.78	2.15
3. 3 Kinder	5	0.09	0.11
9. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00	100.00

**V974 HH: Kinder 4 bis 6 J.**

Ref.Nr.: 974

Position: 1041 FWI: 9  
Länge: 1S. 18(2) Zahl der Kinder im Haushalt: Kinder 4 bis einschließlich  
6 Jahre alt

&lt;Vollständiger Fragetext S. 18&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4558
0. keine Kinder	3996	72.42	87.67
1. 1 Kind	497	9.01	10.90
2. 2 Kinder	62	1.12	1.36
3. 3 Kinder	3	0.05	0.07
9. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00	100.00

**V975 HH: Kinder 7 bis 13 J.**

Ref.Nr.: 975

Position: 1042 FW1: 9  
Länge: 1

S. 18(3) Zahl der Kinder im Haushalt: Kinder 7 bis einschließlich 13 Jahre alt

&lt;Vollständiger Fragetext S. 18&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4558
0. keine Kinder	3575	64.79	78.43
1. 1 Kind	716	12.98	15.71
2. 2 Kinder	240	4.35	5.27
3. 3 Kinder	27	0.49	0.59
9. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V976 HH: Personen 14 bis 17**

Ref.Nr.: 976

Position: 1043 FW1: 9  
Länge: 1

S. 18(4) Zahl der Personen im Haushalt: Personen 14 bis einschließlich 17 Jahre alt

&lt;Vollständiger Fragetext S. 18&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4558
0. keine Person	3924	71.11	86.09
1. 1 Person	541	9.80	11.87
2. 2 Personen	85	1.54	1.86
3. 3 Personen	8	0.14	0.18
9. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V977 HH: Personen 18 bis 64**

Ref.Nr.: 977

Position: 1044 FW1: 9  
Länge: 1

S. 18(5) Zahl der Personen im Haushalt: Personen 18 bis einschließlich 64 Jahre alt

&lt;Vollständiger Fragetext S. 18&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4558
0. keine Person	132	2.39	2.90
1. 1 Person	303	5.49	6.65
2. 2 Personen	3040	55.09	66.70
3. 3 Personen	733	13.28	16.08
4. 4 Personen	298	5.40	6.54
5. 5 Personen	42	0.76	0.92
6. 6 Personen	9	0.16	0.20
7. 7 Personen	1	0.02	0.02
9. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V978 HH: Personen ab 65 J.**

Ref.Nr.: 978

Position: 1045 FW1: 9  
Länge: 1

S. 18(6) Zahl der Personen im Haushalt: Personen ab 65 Jahre und älter

<Vollständiger Fragetext S. 18>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4558
0. keine Person	4053	73.45	88.92
1. 1 Person	327	5.93	7.17
2. 2 Personen	176	3.19	3.86
3. 3 Personen	1	0.02	0.02
4. 4 Personen	1	0.02	0.02
9. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	5518	100.00	100.00

**V979 Kinder im HH: Zielperson**

Ref.Nr.: 979

Position: 1046 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

S. 19 (Falls Mehrpersonenhaushalt)  
Interviewerfeststellung: Zielperson ist Mutter/Vater dieses Kindes/dieser Kinder:

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2708
1. ja	2151	38.98	79.43
2. nein	557	10.09	20.57
9. KA	1850	33.53	.
0. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	5518	100.00	100.00

**V980 HH: Anzahl Einkommen**

Ref.Nr.: 980

Position: 1047 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

S. 20 (Falls Mehrpersonenhaushalt)  
Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?  
Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4490
1. 1 Person	1571	28.47	34.99
2. 2 Personen	2317	41.99	51.60
3. 3 Personen	455	8.25	10.13
4. 4 Personen	117	2.12	2.61
5. 5 Personen	26	0.47	0.58
6. 6 Personen und mehr	4	0.07	0.09
9. KA	68	1.23	.
0. TNZ (Code 1 in S. 17)	960	17.40	.
	5518	100.00	100.00

**V981 Befr.: Netto-Einkommen**

Ref.Nr.: 981

Position: 1048 FW1: 99  
Länge: 2

S. 21A Wie hoch ist Ihr eigenes Netto-Einkommen? Ich meine, was haben Sie monatlich netto nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?

Hier ist eine Liste, Sie brauchen mir nur den Buchstaben zu nennen.

(Int.: Liste S21 vorlegen und bis Frage 21B liegenlassen)

	Ungewicht et Abs.	%	N= 5399
00. kein eigenes Einkommen	924	16.75	17.11
01. A unter 500 DM	265	4.80	4.91
02. B 500 bis unter 1 000 DM	615	11.15	11.39
03. C 1 000 bis unter 1 500 DM	622	11.27	11.52
04. D 1 500 bis unter 2 000 DM	743	13.47	13.76
05. E 2 000 bis unter 2 500 DM	762	13.81	14.11
06. F 2 500 bis unter 3 000 DM	575	10.42	10.65
07. G 3 000 bis unter 3 500 DM	323	5.85	5.98
08. H 3 500 bis unter 4 000 DM	194	3.52	3.59
09. J 4 000 bis unter 4 500 DM	135	2.45	2.50
10. K 4 500 bis unter 5 000 DM	74	1.34	1.37
11. L 5 000 DM und mehr	167	3.03	3.09
99. KA	119	2.16	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V982 Befr.: Eink. geschätzt**

Ref.Nr.: 982

Position: 1050 FW1: 9  
Länge: 1

S. 21A(1) Art der Angabe:

	Ungewicht et Abs.	%	N= 4472
1. Spontane Antwort	3288	59.59	73.52
2. Schätzung des Befragten	371	6.72	8.30
3. Schätzung des Interviewers	813	14.73	18.18
9. KA	1046	18.96	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V983 Haushalts-Nettoeinkommen**

Ref. Nr. : 983

Position: 1051 FWI: 99  
Länge: 2

S. 21B Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung? Welche Gruppe dieser Liste trifft zu? (Int.: Wenn Sie trotz Nachfrage "keine Antwort" erhalten, schätzen Sie bitte selbst)

	Ungewicht	et	% N=
	Abs.	%	5391
01. A unter 500 DM	21	0.38	0.39
02. B 500 bis unter 1 000 DM	156	2.83	2.89
03. C 1 000 bis unter 1 500 DM	276	5.00	5.12
04. D 1 500 bis unter 2 000 DM	436	7.90	8.09
05. E 2 000 bis unter 2 500 DM	701	12.70	13.00
06. F 2 500 bis unter 3 000 DM	784	14.21	14.54
07. G 3 000 bis unter 3 500 DM	750	13.59	13.91
08. H 3 500 bis unter 4 000 DM	621	11.25	11.52
09. J 4 000 bis unter 4 500 DM	496	8.99	9.20
10. K 4 500 bis unter 5 000 DM	359	6.51	6.66
11. L 5 000 DM und mehr	791	14.33	14.67
99. KA	127	2.30	.
	5518	100.00	100.00

**V984 HH-Einkommen: geschätzt**

Ref. Nr. : 984

Position: 1053 FWI: 9  
Länge: 1

S. 21B(1) Art der Angabe:

	Ungewicht	et	% N=
	Abs.	%	4242
1. Spontane Antwort	2415	43.77	56.93
2. Schätzung des Befragten	786	14.24	18.53
3. Schätzung des Interviewers	1041	18.87	24.54
9. KA	1276	23.12	.
	5518	100.00	100.00

**V985 Wohnform**

Ref. Nr. : 985

Position: 1054 FWI: 9  
Länge: 1

S. 22 Wohnen Sie hier im eigenen Haus, in der eigenen Eigentumswohnung, zur Miete oder zur Untermiete?

	Ungewicht	et	% N=
	Abs.	%	5488
1. im eigenen Haus	2589	46.92	47.18
2. in der eigenen Eigentumswohnung	188	3.41	3.43
3. zur Miete	2676	48.50	48.76
4. zur Untermiete	35	0.63	0.64
9. KA	30	0.54	.
	5518	100.00	100.00

**V986 Gartenbesitz**

Ref. Nr. : 986

Position: 1055 FW1: 9  
Länge: 1

S. 23 Haben Sie einen eigenen Garten?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5503
1. ja	3294	59.70	59.86
2. nein	2209	40.03	40.14
9. KA	15	0.27	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V987 Haushaltshilfe**

Ref. Nr. : 987

Position: 1056 FW1: 9  
Länge: 1

S. 24 Haben Sie eine Haushaltshilfe, wenn auch nur stundenweise?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5487
1. ja	362	6.56	6.60
2. nein	5125	92.88	93.40
9. KA	31	0.56	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V988 Häufigkt Haushaltshilfe**

Ref. Nr. : 988

Position: 1057 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9S. 25 (Falls Haushaltshilfe vorhanden)  
Wie oft kommt Ihre Haushaltshilfe? Ist das ...

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	361
1. täglich/fast täglich	35	0.63	9.70
2. mehrmals die Woche	97	1.76	26.87
3. 1 mal in der Woche	183	3.32	50.69
4. 1 mal in 14 Tagen	34	0.62	9.42
5. seltener	12	0.22	3.32
9. KA	1	0.02	.
0. TNZ (Code 2,9 in S. 24)	5156	93.44	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V989 anwesend: gestern**

Ref. Nr. : 989

Position: 1058 FWI: 9  
Länge: 1

S. 26 Denken Sie bitte einmal an die letzten drei Tage:  
Wir machen für unsere Umfragen eine Statistik, zu welcher Zeit  
wir Personen, die wir befragen sollen, am sichersten zu Hause  
antreffen.

An welchem dieser drei Tage z. B. waren Sie persönlich zwischen  
18 und 20 Uhr mindestens eine Stunde zu Hause? Heute ist ...  
<Wochentag nennen> Wie war das gestern? Und vorgestern? Und  
vor drei Tagen am ... <Wochentag nennen>

S. 26(1) Zwischen 18 und 20 Uhr zu Hause: Gestern

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		5454
1. zu Hause	3742	67.81	68.61
2. nicht zu Hause	1712	31.03	31.39
9. KA	64	1.16	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V990 anwesend: vorgestern**

Ref. Nr. : 990

Position: 1059 FWI: 9  
Länge: 1S. 26(2) Zwischen 18 und 20 Uhr zu Hause: Vorgestern

&lt;Vollständiger Fragetext S. 26&gt;

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		5436
1. zu Hause	3568	64.66	65.64
2. nicht zu Hause	1868	33.85	34.36
9. KA	82	1.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V991 anwesend: vor 3 Tagen**

Ref. Nr. : 991

Position: 1060 FWI: 9  
Länge: 1S. 26(3) Zwischen 18 und 20 Uhr zu Hause: Vor 3 Tagen

&lt;Vollständiger Fragetext S. 26&gt;

	Ungewicht et	%	N=
	Abs.		5427
1. zu Hause	3672	66.55	67.66
2. nicht zu Hause	1755	31.81	32.34
9. KA	91	1.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V992 Wochentag des Interviews**

Ref. Nr. : 992

Position: 1061  
Länge: 1S. 27 Wochentag und Datum des Interviews:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Montag	881	15.97
2. Dienstag	923	16.73
3. Mittwoch	662	12.00
4. Donnerstag	632	11.45
5. Freitag	623	11.29
6. Samstag	977	17.71
7. Sonntag	820	14.86
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>

**V993 Tag des Interviews**

Ref. Nr. : 993

Position: 1062  
Länge: 2S. 27(1) Tag des Interviews:

.. 2-stellig vercodet

**V994 Monat des Interviews**

Ref. Nr. : 994

Position: 1064  
Länge: 2S. 27(2) Monat des Interviews:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
03. März	5465	99.04
04. April	53	0.96
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>

**V995 männlich: Bart-Typ**

Ref. Nr. : 995

Position: 1066    FW1: 0  
Länge: 1        FW2: 9S. 28 Bitte bei männlichen Befragten markieren: Bart-Typ des Befragten

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2533
1. Typ 1	224	4.06	8.84
2. Typ 2	40	0.72	1.58
3. Typ 3	602	10.91	23.77
4. Typ 4	29	0.53	1.14
5. Typ 5	6	0.11	0.24
6. Typ 6	42	0.76	1.66
7. Typ 7	1	0.02	0.04
8. Typ 8 kein Bart	1589	28.80	62.73
9. KA	53	0.96	.
0. TNZ (Code 2 in S. 2A)	2932	53.14	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V996 Bundesland Ref. Nr. : 996**

Position: 1067  
Länge: 2

Bundesland:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. Schleswig-Holstein	218	3.95
02. Hamburg	183	3.32
03. Niedersachsen	668	12.11
04. Bremen	49	0.89
05. Nordrhein-Westfalen	1482	26.86
06. Hessen	503	9.12
07. Rheinland-Pfalz	337	6.11
08. Baden-Württemberg	762	13.81
09. Bayern	934	16.93
10. Saarland	96	1.74
11. West-Berlin	286	5.18
	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00

**V997 Regierungsbezirk Ref. Nr. : 997**

Position: 1069  
Länge: 3

Regierungsbezirk

	Ungewichtet	
	Abs.	%
010. Schleswig-Holstein	218	3.95
020. Hamburg	183	3.32
031. Braunschweig	152	2.75
032. Hannover	213	3.86
033. Lüneburg	124	2.25
034. Weser-Ems	179	3.24
040. Bremen	49	0.89
051. Düsseldorf	443	8.03
053. Köln	334	6.05
055. Münster	187	3.39
057. Detmold	186	3.37
059. Arnsberg	332	6.02
064. Darmstadt	311	5.64
065. Gießen	72	1.30
066. Kassel	120	2.17
071. Koblenz	129	2.34
072. Trier	40	0.72
073. Rheinhessen-Pfalz	168	3.04
100. Saarland	96	1.74
081. Stuttgart	312	5.65
082. Karlsruhe	226	4.10
083. Freiburg	120	2.17
084. Tübingen	104	1.88
091. Oberbayern	289	5.24
092. Niederbayern	77	1.40
093. Oberpfalz	78	1.41
094. Oberfranken	92	1.67
095. Mittelfranken	161	2.92
096. Unterfranken	103	1.87
097. Schwaben	134	2.43
110. Berlin	286	5.18
	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00

**V998 Ortsgröße nach Boustedt**

Ref. Nr. : 998

Position: 1072  
Länge: 2Ortsgrösse (nach Boustedt)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. Gemeinden unter 2.000 Einwohner	289	5.24
02. Gemeinden 2.000 bis unter 5.000 Einwohner	332	6.02
03. Gemeinden 5.000 bis unter 20.000 Einwohner	754	13.66
04. Gemeinden 20.000 bis unter 50.000 Einwohner	406	7.36
05. Randzonen 50.000 bis unter 100.000 Einwohner	16	0.29
06. Kernstädte 50.000 bis unter 100.000 Einwohner	156	2.83
07. Randzonen 100.000 bis unter 500.000 Einwohner	351	6.36
08. Kernstädte 100.000 bis unter 500.000 Einwohner	563	10.20
09. Randzonen 500.000 und mehr Einwohner	868	15.73
10. Kernstädte 500.000 und mehr Einwohner	1783	32.31
	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00

**V999 Gewichtungsfaktor**

Ref. Nr. : 999

Position: 1074  
Länge: 3 Dezimalstellen: 2S. 32 Gewichtung (2 Dezimalstellen)**V1000 alles hart erarbeitet**

Ref. Nr. : 1000

Position: 1077 FWI: 9  
Länge: 1

(Schriftlicher Fragebogen zum selbstausfüllen durch den Befragten)

SB.1 Der folgende Teil beschäftigt sich mit den Lebensgewohnheiten der Menschen. Überlegen Sie bitte zu jeder Verhaltensweise, ob sie auf Ihr gegenwärtiges Leben - voll und ganz zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft.  
(Int.: Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen)

SB.1(1) Ich habe mir bislang alles in meinem Leben hart erarbeiten und erkämpfen müssen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5500
1. trifft auf mich voll und ganz zu	2608	47.26	47.42
2. trifft auf mich eher zu	1802	32.66	32.76
3. trifft auf mich eher nicht zu	1090	19.75	19.82
9. KA	18	0.33	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00	100.00

**V1001 lebe besonders gesund**

Ref. Nr. : 1001

Position: 1078 FWI: 9  
Länge: 1

SB.1(2) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich lebe besonders gesund

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5508
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1074	19.46	19.50
2. trifft auf mich eher zu	3253	58.95	59.06
3. trifft auf mich eher nicht zu	1181	21.40	21.44
9. KA	10	0.18	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	5518	100.00	100.00

**V1002 umweltbewußtes Verhalten**

Ref. Nr. : 1002

Position: 1079 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(3) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich verhalte mich besonders umweltbewußt

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1908	34.58	34.72
2. trifft auf mich eher zu	3196	57.92	58.15
3. trifft auf mich eher nicht zu	392	7.10	7.13
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V1003 mit Exklusivem umgeben**

Ref. Nr. : 1003

Position: 1080 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(4) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich umgebe mich gerne mit edlen, exklusiven Dingen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. trifft auf mich voll und ganz zu	492	8.92	8.95
2. trifft auf mich eher zu	1537	27.85	27.96
3. trifft auf mich eher nicht zu	3469	62.87	63.10
9. KA	20	0.36	.
	5518	100.00	100.00

**V1004 Leben in vollen Zügen**

Ref. Nr. : 1004

Position: 1081 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(5) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich genieße das Leben in vollen Zügen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. trifft auf mich voll und ganz zu	779	14.12	14.17
2. trifft auf mich eher zu	2177	39.45	39.60
3. trifft auf mich eher nicht zu	2541	46.05	46.23
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V1005 immer neue Erfahrungen**

Ref.Nr.: 1005

Position: 1082 FWI: 9  
Länge: 1SB. 1(6) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich will  
immer wieder neue Erfahrungen machen, mich weiterentwickeln

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5504
1. trifft auf mich voll und ganz zu	2081	37.71	37.81
2. trifft auf mich eher zu	2484	45.02	45.13
3. trifft auf mich eher nicht zu	939	17.02	17.06
9. KA	14	0.25	.
	5518	100.00	100.00

**V1006 ganz für meine Familie**

Ref.Nr.: 1006

Position: 1083 FWI: 9  
Länge: 1SB. 1(7) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich lebe  
ganz für meine Familie

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5480
1. trifft auf mich voll und ganz zu	2311	41.88	42.17
2. trifft auf mich eher zu	1906	34.54	34.78
3. trifft auf mich eher nicht zu	1263	22.89	23.05
9. KA	38	0.69	.
	5518	100.00	100.00

**V1007 aktiv für Hilfsbedürft.**

Ref.Nr.: 1007

Position: 1084 FWI: 9  
Länge: 1SB. 1(8) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich setze  
mich aktiv ein für Hilfsbedürftige, Benachteiligte (Behin-  
derte, Kranke, Arbeitslose u. ä.)

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5502
1. trifft auf mich voll und ganz zu	805	14.59	14.63
2. trifft auf mich eher zu	2016	36.53	36.64
3. trifft auf mich eher nicht zu	2681	48.59	48.73
9. KA	16	0.29	.
	5518	100.00	100.00

**V1008 gehe viel aus**

Ref. Nr. : 1008

Position: 1085 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(9) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich gehe viel aus

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. trifft auf mich voll und ganz zu	609	11.04	11.07
2. trifft auf mich eher zu	1546	28.02	28.09
3. trifft auf mich eher nicht zu	3348	60.67	60.84
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1009 kulturelle Interessen**

Ref. Nr. : 1009

Position: 1086 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(10) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich gehe oft meinen kulturellen Interessen nach (Konzert, Oper, Theater, Museen, Ausstellungen)

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5508
1. trifft auf mich voll und ganz zu	482	8.74	8.75
2. trifft auf mich eher zu	1829	33.15	33.21
3. trifft auf mich eher nicht zu	3197	57.94	58.04
9. KA	10	0.18	.
	5518	100.00	100.00

**V1010 viel für Weiterbildung**

Ref. Nr. : 1010

Position: 1087 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(11) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich tue privat viel für meine Weiterbildung, besuche Kurse u.ä.

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5505
1. trifft auf mich voll und ganz zu	763	13.83	13.86
2. trifft auf mich eher zu	1812	32.84	32.92
3. trifft auf mich eher nicht zu	2930	53.10	53.22
9. KA	13	0.24	.
	5518	100.00	100.00

**V1011 noch nie materielle Not**

Ref.Nr.: 1011

Position: 1088 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(12) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich habe noch nie materielle Not kennengelernt

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1277	23.14	23.21
2. trifft auf mich eher zu	1810	32.80	32.89
3. trifft auf mich eher nicht zu	2416	43.78	43.90
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1012 dem Leben mehr Sinn geb.**

Ref.Nr.: 1012

Position: 1089 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(13) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich beschäftige mich häufig mit der Frage, wie ich meinem Leben noch mehr Sinn geben kann

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1211	21.95	22.01
2. trifft auf mich eher zu	2435	44.13	44.25
3. trifft auf mich eher nicht zu	1857	33.65	33.75
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1013 künstlerische Betätigung**

Ref.Nr.: 1013

Position: 1090 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(14) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich betätige mich künstlerisch, z. B. musizieren, malen, zeichnen, modellieren, Laienschauspiel u. ä.

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. trifft auf mich voll und ganz zu	659	11.94	11.98
2. trifft auf mich eher zu	997	18.07	18.12
3. trifft auf mich eher nicht zu	3847	69.72	69.91
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1014 Meditation, Yoga, Entsp.**

Ref.Nr.: 1014

Position: 1091 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(15) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich meditiere bzw. übe Yoga, autogenes Training oder andere Methoden zur Entspannung, Bewußtseinsweiterung, Selbsterfahrung aus

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5498
1. trifft auf mich voll und ganz zu	362	6.56	6.58
2. trifft auf mich eher zu	777	14.08	14.13
3. trifft auf mich eher nicht zu	4359	79.00	79.28
9. KA	20	0.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1015 führe einfaches Leben**

Ref.Nr.: 1015

Position: 1092 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(16) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich führe ein einfaches, bescheidenes Leben

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5500
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1450	26.28	26.36
2. trifft auf mich eher zu	2724	49.37	49.53
3. trifft auf mich eher nicht zu	1326	24.03	24.11
9. KA	18	0.33	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1016 reise leidensch. gern**

Ref.Nr.: 1016

Position: 1093 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 1(17) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich reise leidenschaftlich gern

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5506
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1562	28.31	28.37
2. trifft auf mich eher zu	2253	40.83	40.92
3. trifft auf mich eher nicht zu	1691	30.65	30.71
9. KA	12	0.22	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1017 bin politisch aktiv**

Ref.Nr.: 1017

Position: 1094 FWI: 9  
Länge: 1

SB.1(18) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich bin politisch aktiv

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. trifft auf mich voll und ganz zu	350	6.34	6.36
2. trifft auf mich eher zu	993	18.00	18.04
3. trifft auf mich eher nicht zu	4160	75.39	75.60
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1018 liebe interessante Leute**

Ref.Nr.: 1018

Position: 1095 FWI: 9  
Länge: 1

SB.1(19) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich liebe die Atmosphäre von Lokalen/Veranstaltungen, wo man viele interessante, attraktive Leute sieht und trifft

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1055	19.12	19.17
2. trifft auf mich eher zu	2148	38.93	39.03
3. trifft auf mich eher nicht zu	2300	41.68	41.80
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1019 Stolz auf das Erreichte**

Ref.Nr.: 1019

Position: 1096 FWI: 9  
Länge: 1

SB.1(20) Lebensgewohnheiten und Verhaltensweisen: Ich bin stolz auf das, was ich bislang erreicht habe

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 1&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5509
1. trifft auf mich voll und ganz zu	2489	45.11	45.18
2. trifft auf mich eher zu	2406	43.60	43.67
3. trifft auf mich eher nicht zu	614	11.13	11.15
9. KA	9	0.16	.
	5518	100.00	100.00

**V1020 wichtig, sich abzuheben**

Ref. Nr. : 1020

Position: 1097 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 2 Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich von anderen abzuheben? Ist das für Sie sehr wichtig, ziemlich wichtig, weniger wichtig oder unwichtig?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5496
1. sehr wichtig	295	5.35	5.37
2. ziemlich wichtig	1082	19.61	19.69
3. weniger wichtig	2705	49.02	49.22
4. unwichtig	1414	25.63	25.73
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V1021 Freizeit: Abwechslung**

Ref. Nr. : 1021

Position: 1098 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 3 Hier stehen einige Aussagen zu Freizeit und Urlaub. Kreuzen Sie bitte jeweils an, ob das auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft? (Int.: Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen)

SB. 3(a) In meiner Freizeit/meinem Urlaub will ich vor allem etwas erleben, Abwechslung haben

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5467
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1743	31.59	31.88
2. trifft auf mich eher zu	2199	39.85	40.22
3. trifft auf mich eher nicht zu	1525	27.64	27.89
9. KA	51	0.92	.
	5518	100.00	100.00

**V1022 Freizeit: nicht gestört**

Ref. Nr. : 1022

Position: 1099 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 3(b) Aussagen zu Freizeit und Urlaub: In meiner Freizeit/meinem Urlaub will ich meine Ruhe haben, nicht gestört werden

<Vollständiger Fragetext SB. 3>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5471
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1242	22.51	22.70
2. trifft auf mich eher zu	2085	37.79	38.11
3. trifft auf mich eher nicht zu	2144	38.85	39.19
9. KA	47	0.85	.
	5518	100.00	100.00

**V1023 Freizeit: Körper, Geist**

Ref.Nr.: 1023

Position: 1100 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 3(c) Aussagen zu Freizeit und Urlaub: In meiner Freizeit/  
meinem Urlaub suche ich nach Möglichkeiten, Körper, Seele und  
Geist gleichzeitig zu aktivieren

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 3&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5472
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1287	23.32	23.52
2. trifft auf mich eher zu	2683	48.62	49.03
3. trifft auf mich eher nicht zu	1502	27.22	27.45
9. KA	46	0.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1024 Freizeit: Geselligkeit**

Ref.Nr.: 1024

Position: 1101 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 3(d) Aussagen zu Freizeit und Urlaub: In meiner Freizeit/  
meinem Urlaub lege ich Wert auf Geselligkeit

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 3&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5481
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1488	26.97	27.15
2. trifft auf mich eher zu	2659	48.19	48.51
3. trifft auf mich eher nicht zu	1334	24.18	24.34
9. KA	37	0.67	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1025 Freizeit: weiß nicht**

Ref.Nr.: 1025

Position: 1102 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 3(e) Aussagen zu Freizeit und Urlaub: In meiner Freizeit/  
meinem Urlaub weiß ich manchmal nicht so recht, was ich an-  
fangen soll

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 3&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5458
1. trifft auf mich voll und ganz zu	188	3.41	3.44
2. trifft auf mich eher zu	697	12.63	12.77
3. trifft auf mich eher nicht zu	4573	82.87	83.79
9. KA	60	1.09	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1026 Freizeit: Naturerlebnis**

Ref. Nr.: 1026

Position: 1103 FWI: 9  
Länge: 1SB. 3(f) Aussagen zu Freizeit und Urlaub: In meiner Freizeit/  
meinem Urlaub suche ich das Erlebnis von Natur und Ursprüng-  
lichkeit

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 3&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5477
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1881	34.09	34.34
2. trifft auf mich eher zu	2647	47.97	48.33
3. trifft auf mich eher nicht zu	949	17.20	17.33
9. KA	41	0.74	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1027 Freizeit: immer was tun**

Ref. Nr.: 1027

Position: 1104 FWI: 9  
Länge: 1SB. 3(g) Aussagen zu Freizeit und Urlaub: In meiner Freizeit/  
meinem Urlaub kann ich nicht stillsitzen, muß ich immer was  
tun

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 3&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5475
1. trifft auf mich voll und ganz zu	946	17.14	17.28
2. trifft auf mich eher zu	1873	33.94	34.21
3. trifft auf mich eher nicht zu	2656	48.13	48.51
9. KA	43	0.78	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1028 Arbeit: setze mich ein**

Ref. Nr.: 1028

Position: 1105 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4 Nun zum Thema "Arbeit". Geben Sie bitte für jede dieser  
Aussagen an, ob sie auf Sie persönlich - voll und ganz zu-  
zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft, egal, ob das  
die Berufsarbeit ist oder andere Arten von Arbeit.  
(Int.: Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen)

SB. 4(a) Ich setze mich voll für meine Arbeit ein

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5472
1. trifft auf mich voll und ganz zu	3328	60.31	60.82
2. trifft auf mich eher zu	1791	32.46	32.73
3. trifft auf mich eher nicht zu	353	6.40	6.45
9. KA	46	0.83	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1029 Arbeit: will weiterkomm.**

Ref. Nr.: 1029

Position: 1106 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4(b) Aussagen zum Thema Arbeit: Ich habe ehrgeizige Pläne/  
Ziele, will weiterkommen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5460
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1493	27.06	27.34
2. trifft auf mich eher zu	2094	37.95	38.35
3. trifft auf mich eher nicht zu	1873	33.94	34.30
9. KA	58	1.05	.
	5518	100.00	100.00

**V1030 Arbeit: Pflichterfüllung**

Ref. Nr.: 1030

Position: 1107 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4(c) Aussagen zum Thema Arbeit: Arbeit ist für mich in  
erster Linie Pflichterfüllung

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5446
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1367	24.77	25.10
2. trifft auf mich eher zu	1960	35.52	35.99
3. trifft auf mich eher nicht zu	2119	38.40	38.91
9. KA	72	1.30	.
	5518	100.00	100.00

**V1031 Arbeit: nach Anweisung**

Ref. Nr.: 1031

Position: 1108 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4(d) Aussagen zum Thema Arbeit: Ich hab es gern, wenn man  
mir genau sagt, was ich zu tun habe

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5450
1. trifft auf mich voll und ganz zu	507	9.19	9.30
2. trifft auf mich eher zu	1190	21.57	21.83
3. trifft auf mich eher nicht zu	3753	68.01	68.86
9. KA	68	1.23	.
	5518	100.00	100.00

**V1032 Arbeit: Spaß, Interesse**

Ref. Nr.: 1032

Position: 1109 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4(e) Aussagen zum Thema Arbeit: Für mich ist es wichtig,  
daß mir meine Arbeit Spaß macht und mich interessiert

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5468
1. trifft auf mich voll und ganz zu	3912	70.90	71.54
2. trifft auf mich eher zu	1349	24.45	24.67
3. trifft auf mich eher nicht zu	207	3.75	3.79
9. KA	50	0.91	.
	5518	100.00	100.00

**V1033 Arbeit: Routinesache**

Ref. Nr.: 1033

Position: 1110 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4(f) Aussagen zum Thema Arbeit: Meine Arbeit ist für mich  
eine Routinesache

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5459
1. trifft auf mich voll und ganz zu	801	14.52	14.67
2. trifft auf mich eher zu	1826	33.09	33.45
3. trifft auf mich eher nicht zu	2832	51.32	51.88
9. KA	59	1.07	.
	5518	100.00	100.00

**V1034 Arbeit: Herausforderung**

Ref. Nr.: 1034

Position: 1111 FWI: 9  
Länge: 1SB. 4(g) Aussagen zum Thema Arbeit: Vor neue Aufgaben, Heraus-  
forderungen gestellt zu werden, macht mir Spaß

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 4&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5472
1. trifft auf mich voll und ganz zu	2756	49.95	50.37
2. trifft auf mich eher zu	2084	37.77	38.08
3. trifft auf mich eher nicht zu	632	11.45	11.55
9. KA	46	0.83	.
	5518	100.00	100.00

**V1035 Trendsetter**

Ref. Nr. : 1035

Position: 1112 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 5 Würden Sie sich als jemanden bezeichnen, der neue Trends, Zeitströmungen in Lebensstil, Kultur und Mode eher aufgreift als andere Leute, oder als jemanden, der eher abwartet und erst nach einer Weile mitmacht, oder als jemanden, der sich nicht darum kümmert?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5463
1. jemand, der eher aufgreift als andere	1013	18.36	18.54
2. jemand, der eher abwartet	3322	60.20	60.81
3. jemand, der sich nicht darum kümmert	1128	20.44	20.65
9. KA	55	1.00	.
	5518	100.00	100.00

**V1036 mag keine Ungewißheiten**

Ref. Nr. : 1036

Position: 1113 FWI: 9  
Länge: 1

F. 6 Hier sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Kreuzen sie bitte bei jeder einzelnen Eigenschaft an, ob sie auf Sie persönlich - voll und ganz zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft.  
(Int.: Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen)

SB. 6(a) Ich muß immer genau wissen, was der morgige Tag bringt, ich mag keine Ungewißheiten

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5509
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1122	20.33	20.37
2. trifft auf mich eher zu	2113	38.29	38.36
3. trifft auf mich eher nicht zu	2274	41.21	41.28
9. KA	9	0.16	.
	5518	100.00	100.00

**V1037 im Leben zu kurz kommen**

Ref. Nr. : 1037

Position: 1114 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(b) Persönliche Eigenschaften: Manchmal habe ich das Gefühl, im Leben zu kurz zu kommen, weniger Chancen zu haben als andere

<Vollständiger Fragetext SB. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5500
1. trifft auf mich voll und ganz zu	480	8.70	8.73
2. trifft auf mich eher zu	1514	27.44	27.53
3. trifft auf mich eher nicht zu	3506	63.54	63.75
9. KA	18	0.33	.
	5518	100.00	100.00

**V1038 bin impulsiv, spontan**

Ref.Nr.: 1038

Position: 1115 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(c) Persönliche Eigenschaften: Ich bin impulsiv und spontan

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5492
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1518	27.51	27.64
2. trifft auf mich eher zu	2263	41.01	41.21
3. trifft auf mich eher nicht zu	1711	31.01	31.15
9. KA	26	0.47	.
	5518	100.00	100.00

**V1039 Wunsch, Schönes berühren**

Ref.Nr.: 1039

Position: 1116 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(d) Persönliche Eigenschaften: Wenn ich etwas besonders Schönes sehe, habe ich den Wunsch, es nicht nur anzuschauen, sondern auch zu berühren, zu fühlen und zu riechen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1342	24.32	24.41
2. trifft auf mich eher zu	2278	41.28	41.44
3. trifft auf mich eher nicht zu	1877	34.02	34.15
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V1040 keine Hemmung, aufzufallen**

Ref.Nr.: 1040

Position: 1117 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(e) Persönliche Eigenschaften: Ich habe keine Hemmungen aufzufallen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
1. trifft auf mich voll und ganz zu	871	15.78	15.85
2. trifft auf mich eher zu	1800	32.62	32.76
3. trifft auf mich eher nicht zu	2824	51.18	51.39
9. KA	23	0.42	.
	5518	100.00	100.00

**V1041 von Stimmung anstecken**

Ref. Nr. : 1041

Position: 1118 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(f) Persönliche Eigenschaften: Ich lasse mich von der Stimmung der Menschen in meiner Umgebung sehr leicht anstecken

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5504
1. trifft auf mich voll und ganz zu	943	17.09	17.13
2. trifft auf mich eher zu	2658	48.17	48.29
3. trifft auf mich eher nicht zu	1903	34.49	34.57
9. KA	14	0.25	.
	5518	100.00	100.00

**V1042 Lebensideen entwickeln**

Ref. Nr. : 1042

Position: 1119 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(g) Persönliche Eigenschaften: Es fasziniert mich, ganz neue Ideen und Visionen für mein Leben zu entwickeln

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5492
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1179	21.37	21.47
2. trifft auf mich eher zu	2241	40.61	40.80
3. trifft auf mich eher nicht zu	2072	37.55	37.73
9. KA	26	0.47	.
	5518	100.00	100.00

**V1043 schöne Farben berauscht.**

Ref. Nr. : 1043

Position: 1120 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(h) Persönliche Eigenschaften: Schöne Farben, Formen, Musik können auf mich manchmal fast berauscht wirken

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5502
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1601	29.01	29.10
2. trifft auf mich eher zu	2199	39.85	39.97
3. trifft auf mich eher nicht zu	1702	30.84	30.93
9. KA	16	0.29	.
	5518	100.00	100.00

**V1044 Dinge außerhalb Verstand**

Ref. Nr. : 1044

Position: 1121 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(j) Persönliche Eigenschaften: Ich beschäftige mich gerne mit Dingen, die mit dem Verstand allein nicht zu erklären sind

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1093	19.81	19.89
2. trifft auf mich eher zu	1939	35.14	35.29
3. trifft auf mich eher nicht zu	2463	44.64	44.82
9. KA	23	0.42	.
	5518	100.00	100.00

**V1045 weiß, was ich will**

Ref. Nr. : 1045

Position: 1122 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(k) Persönliche Eigenschaften: Ich weiß, was ich im Leben erreichen will

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5496
1. trifft auf mich voll und ganz zu	2243	40.65	40.81
2. trifft auf mich eher zu	2643	47.90	48.09
3. trifft auf mich eher nicht zu	610	11.05	11.10
9. KA	22	0.40	.
	5518	100.00	100.00

**V1046 nichts sehen oder hören**

Ref. Nr. : 1046

Position: 1123 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(l) Persönliche Eigenschaften: Ich möchte am liebsten von all den Problemen dieser Welt nichts mehr sehen und hören

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5501
1. trifft auf mich voll und ganz zu	374	6.78	6.80
2. trifft auf mich eher zu	1314	23.81	23.89
3. trifft auf mich eher nicht zu	3813	69.10	69.31
9. KA	17	0.31	.
	5518	100.00	100.00

**V1047 meinen Willen durchsetz.**

Ref. Nr. : 1047

Position: 1124 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(m) Persönliche Eigenschaften: Ich kann mich - meinen Willen, meine Bedürfnisse - gut durchsetzen

<Vollständiger Fragetext SB. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1641	29.74	29.85
2. trifft auf mich eher zu	3183	57.68	57.89
3. trifft auf mich eher nicht zu	674	12.21	12.26
9. KA	20	0.36	.
	5518	100.00	100.00

**V1048 schwer, mich unterzuord.**

Ref. Nr. : 1048

Position: 1125 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(n) Persönliche Eigenschaften: Ich habe Schwierigkeiten, mich anderen unterzuordnen

<Vollständiger Fragetext SB. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. trifft auf mich voll und ganz zu	684	12.40	12.44
2. trifft auf mich eher zu	1803	32.67	32.80
3. trifft auf mich eher nicht zu	3010	54.55	54.76
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V1049 mehr Gefühl als Verstand**

Ref. Nr. : 1049

Position: 1126 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(o) Persönliche Eigenschaften: Viele Entscheidungen treffen ich mehr mit dem Gefühl als mit dem Verstand

<Vollständiger Fragetext SB. 6>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1079	19.55	19.63
2. trifft auf mich eher zu	2497	45.25	45.42
3. trifft auf mich eher nicht zu	1921	34.81	34.95
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V1050 eher nüchtern und sachl.**

Ref. Nr. : 1050

Position: 1127 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(p) Persönliche Eigenschaften: Ich bin eher nüchtern und sachlich

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5505
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1490	27.00	27.07
2. trifft auf mich eher zu	2556	46.32	46.43
3. trifft auf mich eher nicht zu	1459	26.44	26.50
9. KA	13	0.24	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1051 übernehme gern Führung**

Ref. Nr. : 1051

Position: 1128 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 6(q) Persönliche Eigenschaften: Bei gemeinsamen Unternehmungen übernehme ich gern die Führung/Organisation

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 6&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5501
1. trifft auf mich voll und ganz zu	1051	19.05	19.11
2. trifft auf mich eher zu	2299	41.66	41.79
3. trifft auf mich eher nicht zu	2151	38.98	39.10
9. KA	17	0.31	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1052 Selbstverwirklichung**

Ref. Nr. : 1052

Position: 1129 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7 Jeder Mensch hat irgendwelche Werte und Leitlinien, die sein Leben und Verhalten bestimmen. Welche Bedeutung haben die folgenden für Ihr eigenes Leben?

SB. 7(a) Selbstverwirklichung/Selbstentfaltung

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5482
1. sehr große Bedeutung	1829	33.15	33.36
2. ziemliche Bedeutung	2704	49.00	49.33
3. geringere Bedeutung	949	17.20	17.31
9. KA	36	0.65	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1053 Selbstverantwortung**

Ref. Nr. : 1053

Position: 1130 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(b) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Selbstverantwortung/Eigeninitiative

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5494
1. sehr große Bedeutung	2683	48.62	48.84
2. ziemliche Bedeutung	2475	44.85	45.05
3. geringere Bedeutung	336	6.09	6.12
9. KA	24	0.43	.
	5518	100.00	100.00

**V1054 Kinder haben**

Ref. Nr. : 1054

Position: 1131 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(c) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Kinder haben

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5490
1. sehr große Bedeutung	2988	54.15	54.43
2. ziemliche Bedeutung	1523	27.60	27.74
3. geringere Bedeutung	979	17.74	17.83
9. KA	28	0.51	.
	5518	100.00	100.00

**V1055 Lust, Spaß haben**

Ref. Nr. : 1055

Position: 1132 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(d) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Lust, Spaß haben

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5492
1. sehr große Bedeutung	2981	54.02	54.28
2. ziemliche Bedeutung	2240	40.59	40.79
3. geringere Bedeutung	271	4.91	4.93
9. KA	26	0.47	.
	5518	100.00	100.00

**V1056 geistige Interessen**

Ref. Nr. : 1056

Position: 1133 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(e) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Bildung/geistige Interessen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5501
1. sehr große Bedeutung	2232	40.45	40.57
2. ziemliche Bedeutung	2640	47.84	47.99
3. geringere Bedeutung	629	11.40	11.43
9. KA	17	0.31	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1057 Sex, Erotik**

Ref. Nr. : 1057

Position: 1134 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(f) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Sex/Erotik

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5476
1. sehr große Bedeutung	1070	19.39	19.54
2. ziemliche Bedeutung	2765	50.11	50.49
3. geringere Bedeutung	1641	29.74	29.97
9. KA	42	0.76	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1058 Ehrgeiz, Vorwärtsskommen**

Ref. Nr. : 1058

Position: 1135 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(g) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Ehrgeiz, Vorwärtsskommen

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5491
1. sehr große Bedeutung	1533	27.78	27.92
2. ziemliche Bedeutung	2670	48.39	48.63
3. geringere Bedeutung	1288	23.34	23.46
9. KA	27	0.49	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1059 Besitz, Eigentum**

Ref. Nr. : 1059

Position: 1136 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(h) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Besitz, Eigentum

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5497
1. sehr große Bedeutung	1677	30.39	30.51
2. ziemliche Bedeutung	2663	48.26	48.44
3. geringere Bedeutung	1157	20.97	21.05
9. KA	21	0.38	.
	5518	100.00	100.00

**V1060 Phantasie, Kreativität**

Ref. Nr. : 1060

Position: 1137 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(j) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Phantasie, Kreativität

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5491
1. sehr große Bedeutung	1817	32.93	33.09
2. ziemliche Bedeutung	2752	49.87	50.12
3. geringere Bedeutung	922	16.71	16.79
9. KA	27	0.49	.
	5518	100.00	100.00

**V1061 Gerechtigkeitsinn**

Ref. Nr. : 1061

Position: 1138 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(k) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Gerechtigkeitsinn

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5499
1. sehr große Bedeutung	3887	70.44	70.69
2. ziemliche Bedeutung	1510	27.36	27.46
3. geringere Bedeutung	102	1.85	1.85
9. KA	19	0.34	.
	5518	100.00	100.00

**V1062 Heimatverbundenheit**

Ref. Nr. : 1062

Position: 1139 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(1) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Heimatverbundenheit

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5500
1. sehr große Bedeutung	2018	36.57	36.69
2. ziemliche Bedeutung	2098	38.02	38.15
3. geringere Bedeutung	1384	25.08	25.16
9. KA	18	0.33	.
	5518	100.00	100.00

**V1063 Freizeit**

Ref. Nr. : 1063

Position: 1140 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(m) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Freizeit

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5499
1. sehr große Bedeutung	2639	47.83	47.99
2. ziemliche Bedeutung	2513	45.54	45.70
3. geringere Bedeutung	347	6.29	6.31
9. KA	19	0.34	.
	5518	100.00	100.00

**V1064 Lebensgenuß**

Ref. Nr. : 1064

Position: 1141 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(n) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Lebensgenuß

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5493
1. sehr große Bedeutung	1942	35.19	35.35
2. ziemliche Bedeutung	2882	52.23	52.47
3. geringere Bedeutung	669	12.12	12.18
9. KA	25	0.45	.
	5518	100.00	100.00

**V1065 Glaube an Gott**

Ref. Nr. : 1065

Position: 1142 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(o) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Glaube an Gott

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5494
1. sehr große Bedeutung	1620	29.36	29.49
2. ziemliche Bedeutung	2018	36.57	36.73
3. geringere Bedeutung	1856	33.64	33.78
9. KA	24	0.43	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1066 Naturverbundenheit**

Ref. Nr. : 1066

Position: 1143 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(p) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Naturverbundenheit

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. sehr große Bedeutung	2762	50.05	50.24
2. ziemliche Bedeutung	2355	42.68	42.83
3. geringere Bedeutung	381	6.90	6.93
9. KA	20	0.36	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1067 Bescheidenheit**

Ref. Nr. : 1067

Position: 1144 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(q) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Bescheidenheit

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5490
1. sehr große Bedeutung	1627	29.49	29.64
2. ziemliche Bedeutung	3012	54.58	54.86
3. geringere Bedeutung	851	15.42	15.50
9. KA	28	0.51	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1068 Treue**

Ref. Nr. : 1068

Position: 1145 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(r) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Treue

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5503
1. sehr große Bedeutung	3769	68.30	68.49
2. ziemliche Bedeutung	1536	27.84	27.91
3. geringere Bedeutung	198	3.59	3.60
9. KA	15	0.27	.
	5518	100.00	100.00

**V1069 Pflichtbewußtsein**

Ref. Nr. : 1069

Position: 1146 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(s) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Pflichtbewußtsein

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5498
1. sehr große Bedeutung	3395	61.53	61.75
2. ziemliche Bedeutung	1887	34.20	34.32
3. geringere Bedeutung	216	3.91	3.93
9. KA	20	0.36	.
	5518	100.00	100.00

**V1070 Sicherheit, Zukunftssich**

Ref. Nr. : 1070

Position: 1147 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(t) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Sicherheit/Zukunftssicherung

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5500
1. sehr große Bedeutung	3194	57.88	58.07
2. ziemliche Bedeutung	2016	36.53	36.65
3. geringere Bedeutung	290	5.26	5.27
9. KA	18	0.33	.
	5518	100.00	100.00

**V1071 Arbeit, Beruf**

Ref. Nr. : 1071

Position: 1148 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(u) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Arbeit/Beruf

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5485
1. sehr große Bedeutung	2915	52.83	53.14
2. ziemliche Bedeutung	2164	39.22	39.45
3. geringere Bedeutung	406	7.36	7.40
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V1072 Leistungsbewußtsein**

Ref. Nr. : 1072

Position: 1149 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(v) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Leistungsbewußtsein

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5488
1. sehr große Bedeutung	2059	37.31	37.52
2. ziemliche Bedeutung	2649	48.01	48.27
3. geringere Bedeutung	780	14.14	14.21
9. KA	30	0.54	.
	5518	100.00	100.00

**V1073 Fleiß**

Ref. Nr. : 1073

Position: 1150 FWI: 9  
Länge: 1

SB. 7(w) Werte und Leitlinien, die das eigene Verhalten bestimmen: Fleiß

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 7&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5495
1. sehr große Bedeutung	2582	46.79	46.99
2. ziemliche Bedeutung	2522	45.70	45.90
3. geringere Bedeutung	391	7.09	7.12
9. KA	23	0.42	.
	5518	100.00	100.00

**V1074 Glaube an Gott**

Ref. Nr. : 1074

Position: 1151 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8 Woran glauben Sie? Kreuzen Sie bitte das für Sie Zutreffende an.  
 (Int.: Mehreres kann angegeben werden)

SB8(a) Ich glaube an einen Gott

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 5160
1. genannt	3767	68.27	73.00
0. nicht genannt	1393	25.24	27.00
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1075 Glaube an Außerirdisches**

Ref. Nr. : 1075

Position: 1152 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(b) Ich glaube an außerirdische Kräfte/Energien, die uns steuern

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 5160
1. genannt	673	12.20	13.04
0. nicht genannt	4487	81.32	86.96
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1076 Glaube an beseelte Natur**

Ref. Nr. : 1076

Position: 1153 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(c) Ich glaube an eine beseelte Natur

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 5160
1. genannt	761	13.79	14.75
0. nicht genannt	4399	79.72	85.25
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V1077 Glaube an Übersinnliches**

Ref. Nr. : 1077

Position: 1154 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(d) Ich glaube an übersinnliche, spiritistische Kräfte/  
 Energien

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5160
1. genannt	451	8.17	8.74
0. nicht genannt	4709	85.34	91.26
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V1078 Glaube an Vorbestimmung**

Ref. Nr. : 1078

Position: 1155 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(e) Ich glaube an die Macht des Schicksals, daran, daß  
 alles vorbestimmt ist

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5160
1. genannt	1309	23.72	25.37
0. nicht genannt	3851	69.79	74.63
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V1079 Glaube an Kräfte in mir**

Ref. Nr. : 1079

Position: 1156 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(f) Ich glaube an die Kräfte in mir selber, an mich und  
 meine Fähigkeiten

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5160
1. genannt	2580	46.76	50.00
0. nicht genannt	2580	46.76	50.00
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V1080 Glaube an Fernöstliches**

Ref.Nr.: 1080

Position: 1157 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(g) Ich glaube an fernöstliche, südostasiatische Philosophien, Religionen

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5160
1. genannt	206	3.73	3.99
0. nicht genannt	4954	89.78	96.01
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V1081 Glaube an anderes**

Ref.Nr.: 1081

Position: 1158 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 8(h) Glaube an anderes

<Vollständiger Fragetext SB. 8>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5160
1. genannt	80	1.45	1.55
0. nicht genannt	5080	92.06	98.45
8. glaube an nichts	325	5.89	.
9. KA	33	0.60	.
	5518	100.00	100.00

**V1082 Einstell. zu Gesellsch.**

Ref.Nr.: 1082

Position: 1159 FW1: 9  
 Länge: 1

SB. 9 Hier sind vier grundlegende Einstellungen und Verhaltensweisen, die man privat und gegenüber der Gesellschaft haben kann. Kreuzen Sie bitte diejenige Aussage an, die Ihren eigenen Ansichten am ehesten entspricht.  
 (Int.: Bitte nur eine Nennung)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5465
1. ich versuche, meinen eigenen Weg zu gehen und mich so wenig wie möglich um die Gesellschaft zu kümmern	1008	18.27	18.44
2. ich passe mich den Gegebenheiten in dieser Gesellschaft an und versuche, so wenig wie möglich aufzufallen	1690	30.63	30.92
3. ich schwanke noch hin und her, ob ich mich für die gesellschaftlichen Ziele einsetzen und stark machen soll oder ob ich mich mehr um meine privaten Belange kümmern soll	750	13.59	13.72
4. ich versuche, in dieser Gesellschaft meine eigenen Ideen von einem menschenwürdigen Leben zu verwirklichen und damit vielleicht ein Beispiel zu geben, dem andere folgen	2017	36.55	36.91
9. KA	53	0.96	.
	5518	100.00	100.00

**V1083 Parteipräferenz**

Ref. Nr. : 1083

Position: 1160 FW1: 99  
Länge: 2

SB. 10 Welche politische Partei steht Ihnen persönlich am nächsten, bzw. welche würden Sie am ehesten wählen?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5165
01. SPD	2022	36.64	39.15
02. CDU	1407	25.50	27.24
03. CSU	258	4.68	5.00
04. FDP	249	4.51	4.82
05. Die Grünen, GAL	408	7.39	7.90
06. Republikaner	71	1.29	1.37
07. NPD/DVU/EAP/FAP	11	0.20	0.21
08. DKP	2	0.04	0.04
09. andere Partei	42	0.76	0.81
10. keine	695	12.60	13.46
99. KA	353	6.40	.
	5518	100.00	100.00

**V1084 Besitz: Autotelefon**

Ref. Nr. : 1084

Position: 1162 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8SB. 11 Geben Sie für jedes der folgenden Produkte bitte an, ob Sie es persönlich besitzen bzw. es Ihnen in Ihrem Haushalt persönlich zur Verfügung steht oder nicht, und ob Sie hier eine Anschaffung in den nächsten 2 Jahren planen oder nicht, egal ob als Erst-, Zusatz- oder Ersatzanschaffung.  
(Int.: Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen)

SB. 11(a1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Autotelefon

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4460
1. ja	63	1.14	1.41
2. nein	4397	79.68	98.59
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	206	3.73	.
	5518	100.00	100.00

**V1085 geplant: Autotelefon**

Ref. Nr. : 1085

Position: 1163 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(a2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Autotelefon

&lt;Vollständiger Fragetext SB. 11&gt;

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3708
1. ja	92	1.67	2.48
2. nein	3616	65.53	97.52
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	461	8.35	.
	5518	100.00	100.00

**V1086 Besitz: schnurlos Telef.**

Ref. Nr. : 1086

Position: 1164 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(b1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Schnurloses Telefon

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4448
1. ja	172	3.12	3.87
2. nein	4276	77.49	96.13
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	218	3.95	.
	5518	100.00	100.00

**V1087 geplant: schnurlos Telef**

Ref. Nr. : 1087

Position: 1165 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(b2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Schnurloses Telefon

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3655
1. ja	416	7.54	11.38
2. nein	3239	58.70	88.62
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	514	9.31	.
	5518	100.00	100.00

**V1088 Besitz: Homecomputer**

Ref. Nr. : 1088

Position: 1166 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(c1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Homecomputer, PC

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4471
1. ja	1040	18.85	23.26
2. nein	3431	62.18	76.74
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	195	3.53	.
	5518	100.00	100.00

**V1089 geplant: Homecomputer**

Ref. Nr. : 1089

Position: 1167 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(c2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Home-  
 computer, PC

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3254
1. ja	618	11.20	18.99
2. nein	2636	47.77	81.01
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	915	16.58	.
	5518	100.00	100.00

**V1090 Besitz: Telefax**

Ref. Nr. : 1090

Position: 1168 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(d1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Telefax/  
 Telekopierer

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4429
1. ja	117	2.12	2.64
2. nein	4312	78.14	97.36
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	237	4.30	.
	5518	100.00	100.00

**V1091 geplant: Telefax**

Ref. Nr. : 1091

Position: 1169 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(d2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Tele-  
 fax/Telekopierer

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3648
1. ja	145	2.63	3.97
2. nein	3503	63.48	96.03
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	521	9.44	.
	5518	100.00	100.00

**V1092 Besitz: CD-Spieler**

Ref. Nr.: 1092

Position: 1170 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(e1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: CD-Spieler  
 (Compact-Disc)

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4446
1. ja	1580	28.63	35.54
2. nein	2866	51.94	64.46
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	220	3.99	.
	5518	100.00	100.00

**V1093 geplant: CD-Spieler**

Ref. Nr.: 1093

Position: 1171 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(e2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: CD-Spieler (Compact-Disc)

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2996
1. ja	1038	18.81	34.65
2. nein	1958	35.48	65.35
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	1173	21.26	.
	5518	100.00	100.00

**V1094 Besitz: Kabelfernsehen**

Ref. Nr.: 1094

Position: 1172 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(f1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Kabelfernsehen

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4442
1. ja	1648	29.87	37.10
2. nein	2794	50.63	62.90
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	224	4.06	.
	5518	100.00	100.00

**V1095 gepl ant: Kabel fernsehen**

Ref. Nr. : 1095

Position: 1173 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(f2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren gepl ant: Ka-  
bel fernsehen

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 2909
1. ja	1030	18.67	35.41
2. nei n	1879	34.05	64.59
8. ni chts davon gepl ant	1349	24.45	.
9. KA	1260	22.83	.
	5518	100.00	100.00

**V1096 Besi tz: Parabol antenne**

Ref. Nr. : 1096

Position: 1174 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(g1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Parabol-  
antenne für Satellitenempfang

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 4394
1. ja	161	2.92	3.66
2. nei n	4233	76.71	96.34
8. ni chts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	272	4.93	.
	5518	100.00	100.00

**V1097 gepl ant: Parabol antenne**

Ref. Nr. : 1097

Position: 1175 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(g2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren gepl ant: Para-  
bol antenne für Satellitenempfang

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewi cht et Abs.	%	N= 3618
1. ja	347	6.29	9.59
2. nei n	3271	59.28	90.41
8. ni chts davon gepl ant	1349	24.45	.
9. KA	551	9.99	.
	5518	100.00	100.00

**V1098 Besitz: Katalysatorauto**

Ref. Nr. : 1098

Position: 1176 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(h1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Katalysatorauto

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4431
1. ja	1976	35.81	44.59
2. nein	2455	44.49	55.41
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	235	4.26	.
	5518	100.00	100.00

**V1099 geplant: Katalysatorauto**

Ref. Nr. : 1099

Position: 1177 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(h2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Katalysatorauto

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2863
1. ja	1550	28.09	54.14
2. nein	1313	23.79	45.86
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	1306	23.67	.
	5518	100.00	100.00

**V1100 Besitz: Kreditkarte**

Ref. Nr. : 1100

Position: 1178 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(j1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Kreditkarte

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4482
1. ja	1506	27.29	33.60
2. nein	2976	53.93	66.40
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	184	3.33	.
	5518	100.00	100.00

**V1101 geplant: Kreditkarte**

Ref. Nr. : 1101

Position: 1179 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(j2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Kreditkarte

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2969
1. ja	392	7.10	13.20
2. nein	2577	46.70	86.80
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	1200	21.75	.
	5518	100.00	100.00

**V1102 Besitz: Camcorder**

Ref. Nr. : 1102

Position: 1180 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(k1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Camcorder

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4378
1. ja	286	5.18	6.53
2. nein	4092	74.16	93.47
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	288	5.22	.
	5518	100.00	100.00

**V1103 geplant: Camcorder**

Ref. Nr. : 1103

Position: 1181 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(k2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Camcorder

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3516
1. ja	268	4.86	7.62
2. nein	3248	58.86	92.38
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	653	11.83	.
	5518	100.00	100.00

**V1104 Besitz: Mikrowellenherd**

Ref. Nr.: 1104

Position: 1182 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(11) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Mikrowellenherd

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4463
1. ja	2010	36.43	45.04
2. nein	2453	44.45	54.96
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	203	3.68	.
	5518	100.00	100.00

**V1105 geplant: Mikrowellenherd**

Ref. Nr.: 1105

Position: 1183 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(12) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Mikrowellenherd

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2808
1. ja	958	17.36	34.12
2. nein	1850	33.53	65.88
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	1361	24.66	.
	5518	100.00	100.00

**V1106 Besitz: Autofokuskamera**

Ref. Nr.: 1106

Position: 1184 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(m1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Fotoapparat mit Autofocus

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4482
1. ja	1915	34.70	42.73
2. nein	2567	46.52	57.27
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	184	3.33	.
	5518	100.00	100.00

**V1107 geplant: Autofokuskamera**

Ref.Nr.: 1107

Position: 1185 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(m2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Foto-  
 apparat mit Autofocus

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2795
1. ja	347	6.29	12.42
2. nein	2448	44.36	87.58
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	1374	24.90	.
	5518	100.00	100.00

**V1108 Besitz: Konto im Ausland**

Ref.Nr.: 1108

Position: 1186 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(n1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Konto bei  
 einer Bank im Ausland

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4429
1. ja	202	3.66	4.56
2. nein	4227	76.60	95.44
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	237	4.30	.
	5518	100.00	100.00

**V1109 geplant: Konto i Ausland**

Ref.Nr.: 1109

Position: 1187 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(n2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Konto  
 bei einer Bank im Ausland

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3545
1. ja	96	1.74	2.71
2. nein	3449	62.50	97.29
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	624	11.31	.
	5518	100.00	100.00

**V1110 Besitz: Konto ausl. BRD**

Ref.Nr.: 1110

Position: 1188 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(o1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Konto bei einer ausländischen Bank in der Bundesrepublik

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4435
1. ja	99	1.79	2.23
2. nein	4336	78.58	97.77
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	231	4.19	.
	5518	100.00	100.00

**V1111 geplant: Konto ausl. BRD**

Ref.Nr.: 1111

Position: 1189 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(o2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Konto bei einer ausländischen Bank in der Bundesrepublik

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3622
1. ja	57	1.03	1.57
2. nein	3565	64.61	98.43
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	547	9.91	.
	5518	100.00	100.00

**V1112 Besitz: Geld im Ausland**

Ref.Nr.: 1112

Position: 1190 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(p1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Geldanlage im Ausland (z. B. Wertpapier, Immobilie)

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4446
1. ja	272	4.93	6.12
2. nein	4174	75.64	93.88
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	220	3.99	.
	5518	100.00	100.00

**V1113 geplant: Geld im Ausland**

Ref.Nr.: 1113

Position: 1191 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(p2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Geldanlage im Ausland (z. B. Wertpapier, Immobilie)

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3539
1. ja	183	3.32	5.17
2. nein	3356	60.82	94.83
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	630	11.42	.
	5518	100.00	100.00

**V1114 Besitz: ausl. Versicher.**

Ref.Nr.: 1114

Position: 1192 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(q1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Abschluß mit einer ausländischen Versicherungsgesellschaft

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4430
1. ja	107	1.94	2.42
2. nein	4323	78.34	97.58
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	236	4.28	.
	5518	100.00	100.00

**V1115 geplant: ausl. Versicher**

Ref.Nr.: 1115

Position: 1193 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(q2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Abschluß mit einer ausländischen Versicherungsgesellschaft

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 3608
1. ja	72	1.30	2.00
2. nein	3536	64.08	98.00
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	561	10.17	.
	5518	100.00	100.00

**V1116 Besitz: priv. Krankenv.**

Ref.Nr.: 1116

Position: 1194 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(r1) Persönlicher Besitz/steht zur Verfügung: Private  
 Krankenversicherung oder Krankenzusatzversicherung

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 4470
1. ja	1896	34.36	42.42
2. nein	2574	46.65	57.58
8. nichts davon vorhanden	852	15.44	.
9. KA	196	3.55	.
	5518	100.00	100.00

**V1117 geplant: priv. Krankenv.**

Ref.Nr.: 1117

Position: 1195 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB. 11(r2) Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant: Pri-  
 vate Krankenversicherung oder Krankenzusatzversicherung

<Vollständiger Fragetext SB. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2739
1. ja	311	5.64	11.35
2. nein	2428	44.00	88.65
8. nichts davon geplant	1349	24.45	.
9. KA	1430	25.92	.
	5518	100.00	100.00

**V1118 Pkw im Haushalt**

Ref.Nr.: 1118

Position: 1196 FW1: 9  
 Länge: 1

SB. 12 Wie viele Pkw gibt es in Ihrem Haushalt?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 5492
1. keinen Pkw	720	13.05	13.11
2. 1 Pkw	3269	59.24	59.52
3. 2 Pkw	1230	22.29	22.40
4. 3 Pkw und mehr	273	4.95	4.97
9. KA	26	0.47	.
	5518	100.00	100.00

V1119 Befragter: Pkw-Fahrer

Ref.Nr.: 1119

Position: 1197 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB. 13 (Falls Pkw vorhanden)  
Fahren Sie selbst diesen bzw. einen dieser Pkw?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4760
1. ja	4121	74.68	86.58
2. nein	639	11.58	13.42
9. KA	12	0.22	.
0. TNZ (Code 1,9 in SB. 12)	746	13.52	.
	<u>5518</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

## Vari ablen-Verzei chnis

V1	Studi ennummer S1946	6
V2	Befragt ennummer	6
V3	Lebensgefühl in der BRD	6
V4	letzte Auslandsrei se	6
V5	Zahl ungs m.: Kredi tkarte	7
V6	Zahl ungs m.: Euroschecks	7
V7	Zahl ungs m.: Rei seschecks	7
V8	Zahl ungs m.ittel: Bargeld	8
V9	Fremdsprache: Engli sch	8
V10	Fremdsprache: Französi sch	8
V11	Fremdsprache: Itali eni sch	9
V12	Fremdsprache: Spani sch	9
V13	wie gut Engli sch	9
V14	wie gut Französi sch	10
V15	wie gut Itali eni sch	10
V16	wie gut Spani sch	10
V17	Spi ri tuosen: BRD	11
V18	Spi ri tuosen: Frankrei ch	11
V19	Spi ri tuosen: Itali en	11
V20	Spi ri tuosen: Spani en	12
V21	Spi ri tuosen: Großbri tann	12
V22	Spi ri tuosen: Skandi nav.	12
V23	Spi ri tuosen: Benel ux	13
V24	Spi ri tuosen: Schwei z	13
V25	Spi ri tuosen: Österrei ch	13
V26	Spi ri tuosen: DDR	14
V27	Spi ri tuosen: Osteuropa	14
V28	Spi ri tuosen: USA	14
V29	Spi ri tuosen: Japan	15
V30	Spi ri tuosen: Südostasi en	15
V31	Bi er: BRD	15
V32	Bi er: Frankrei ch	16
V33	Bi er: Itali en	16
V34	Bi er: Spani en	16
V35	Bi er: Großbri tanni en	17
V36	Bi er: Skandi navi en	17
V37	Bi er: Benel ux	17
V38	Bi er: Schwei z	18
V39	Bi er: Österrei ch	18
V40	Bi er: DDR	18
V41	Bi er: Osteuropa	19
V42	Bi er: USA	19
V43	Bi er: Japan	19
V44	Bi er: Südostasi en	20
V45	Wei n-Sekt: BRD	20
V46	Wei n-Sekt: Frankrei ch	20
V47	Wei n-Sekt: Itali en	21
V48	Wei n-Sekt: Spani en	21
V49	Wei n-Sekt: Großbri tann.	21
V50	Wei n-Sekt: Skandi navi en	22
V51	Wei n-Sekt: Benel ux	22
V52	Wei n-Sekt: Schwei z	22
V53	Wei n-Sekt: Österrei ch	23
V54	Wei n-Sekt: DDR	23
V55	Wei n-Sekt: Osteuropa	23
V56	Wei n-Sekt: USA	24
V57	Wei n-Sekt: Japan	24
V58	Wei n-Sekt: Südostasi en	24
V59	al kohol frei: BRD	25
V60	al kohol frei: Frankrei ch	25
V61	al kohol frei: Itali en	25
V62	al kohol frei: Spani en	26
V63	al kohol frei: Großbri tann	26
V64	al kohol frei: Skandi nav.	26
V65	al kohol frei: Benel ux	27
V66	al kohol frei: Schwei z	27
V67	al kohol frei: Österrei ch	27
V68	al kohol frei: DDR	28
V69	al kohol frei: Osteuropa	28
V70	al kohol frei: USA	28
V71	al kohol frei: Japan	29
V72	al kohol frei: Südostasi en	29
V73	Obst-Gemüse: BRD	29
V74	Obst-Gemüse: Frankrei ch	30
V75	Obst-Gemüse: Itali en	30
V76	Obst-Gemüse: Spani en	30
V77	Obst-Gemüse: Großbri tann	31
V78	Obst-Gemüse: Skandi nav.	31

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V79	Obst - Gemüse: Benel ux	31
V80	Obst - Gemüse: Schwei z	32
V81	Obst - Gemüse: Österrei ch	32
V82	Obst - Gemüse: DDR	32
V83	Obst - Gemüse: Osteuropa	33
V84	Obst - Gemüse: USA	33
V85	Obst - Gemüse: Japan	33
V86	Obst - Gemüse: Südostasi en	34
V87	Käse: BRD	34
V88	Käse: Frankrei ch	34
V89	Käse: Itali en	35
V90	Käse: Spani en	35
V91	Käse: Großbri tanni en	35
V92	Käse: Skandi navi en	36
V93	Käse: Benel ux	36
V94	Käse: Schwei z	36
V95	Käse: Österrei ch	37
V96	Käse: DDR	37
V97	Käse: Osteuropa	37
V98	Käse: USA	38
V99	Käse: Japan	38
V100	Käse: Südostasi en	38
V101	Fl ei sch: BRD	39
V102	Fl ei sch: Frankrei ch	39
V103	Fl ei sch: Itali en	39
V104	Fl ei sch: Spani en	40
V105	Fl ei sch: Großbri tanni en	40
V106	Fl ei sch: Skandi navi en	40
V107	Fl ei sch: Benel ux	41
V108	Fl ei sch: Schwei z	41
V109	Fl ei sch: Österrei ch	41
V110	Fl ei sch: DDR	42
V111	Fl ei sch: Osteuropa	42
V112	Fl ei sch: USA	42
V113	Fl ei sch: Japan	43
V114	Fl ei sch: Südostasi en	43
V115	Süßwaren: BRD	43
V116	Süßwaren: Frankrei ch	44
V117	Süßwaren: Itali en	44
V118	Süßwaren: Spani en	44
V119	Süßwaren: Großbri tanni en	45
V120	Süßwaren: Skandi navi en	45
V121	Süßwaren: Benel ux	45
V122	Süßwaren: Schwei z	46
V123	Süßwaren: Österrei ch	46
V124	Süßwaren: DDR	46
V125	Süßwaren: Osteuropa	47
V126	Süßwaren: USA	47
V127	Süßwaren: Japan	47
V128	Süßwaren: Südostasi en	48
V129	Kl ei dung: BRD	48
V130	Kl ei dung: Frankrei ch	48
V131	Kl ei dung: Itali en	49
V132	Kl ei dung: Spani en	49
V133	Kl ei dung: Großbri tanni en	49
V134	Kl ei dung: Skandi navi en	50
V135	Kl ei dung: Benel ux	50
V136	Kl ei dung: Schwei z	50
V137	Kl ei dung: Österrei ch	51
V138	Kl ei dung: DDR	51
V139	Kl ei dung: Osteuropa	51
V140	Kl ei dung: USA	52
V141	Kl ei dung: Japan	52
V142	Kl ei dung: Südostasi en	52
V143	Schuhe: BRD	53
V144	Schuhe: Frankrei ch	53
V145	Schuhe: Itali en	53
V146	Schuhe: Spani en	54
V147	Schuhe: Großbri tanni en	54
V148	Schuhe: Skandi navi en	54
V149	Schuhe: Benel ux	55
V150	Schuhe: Schwei z	55
V151	Schuhe: Österrei ch	55
V152	Schuhe: DDR	56
V153	Schuhe: Osteuropa	56
V154	Schuhe: USA	56
V155	Schuhe: Japan	57
V156	Schuhe: Südostasi en	57
V157	Uhren: BRD	57

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V158	Uhren: Frankrei ch	58
V159	Uhren: It al i en	58
V160	Uhren: Spani en	58
V161	Uhren: Großbri tanni en	59
V162	Uhren: Skandi navi en	59
V163	Uhren: Benel ux	59
V164	Uhren: Schwei z	60
V165	Uhren: Österrei ch	60
V166	Uhren: DDR	60
V167	Uhren: Osteuropa	61
V168	Uhren: USA	61
V169	Uhren: Japan	61
V170	Uhren: Südostasi en	62
V171	Sportarti kel: BRD	62
V172	Sportarti kel: Frankrei ch	62
V173	Sportarti kel: It al i en	63
V174	Sportarti kel: Spani en	63
V175	Sportarti kel: Großbri t.	63
V176	Sportarti kel: Skandi nav.	64
V177	Sportarti kel: Benel ux	64
V178	Sportarti kel: Schwei z	64
V179	Sportarti kel: Österrei ch	65
V180	Sportarti kel: DDR	65
V181	Sportarti kel: Osteuropa	65
V182	Sportarti kel: USA	66
V183	Sportarti kel: Japan	66
V184	Sportarti kel: Südostasi en	66
V185	Kosmeti k: BRD	67
V186	Kosmeti k: Frankrei ch	67
V187	Kosmeti k: It al i en	67
V188	Kosmeti k: Spani en	68
V189	Kosmeti k: Großbri tanni en	68
V190	Kosmeti k: Skandi navi en	68
V191	Kosmeti k: Benel ux	69
V192	Kosmeti k: Schwei z	69
V193	Kosmeti k: Österrei ch	69
V194	Kosmeti k: DDR	70
V195	Kosmeti k: Osteuropa	70
V196	Kosmeti k: USA	70
V197	Kosmeti k: Japan	71
V198	Kosmeti k: Südostasi en	71
V199	Duftwasser: BRD	71
V200	Duftwasser: Frankrei ch	72
V201	Duftwasser: It al i en	72
V202	Duftwasser: Spani en	72
V203	Duftwasser: Großbri tann.	73
V204	Duftwasser: Skandi navi en	73
V205	Duftwasser: Benel ux	73
V206	Duftwasser: Schwei z	74
V207	Duftwasser: Österrei ch	74
V208	Duftwasser: DDR	74
V209	Duftwasser: Osteuropa	75
V210	Duftwasser: USA	75
V211	Duftwasser: Japan	75
V212	Duftwasser: Südostasi en	76
V213	el ektr. G.: BRD	76
V214	el ektr. G.: Frankrei ch	76
V215	el ektr. G.: It al i en	77
V216	el ektr. G.: Spani en	77
V217	el ektr. G.: Großbri tann.	77
V218	el ektr. G.: Skandi navi en	78
V219	el ektr. G.: Benel ux	78
V220	el ektr. G.: Schwei z	78
V221	el ektr. G.: Österrei ch	79
V222	el ektr. G.: DDR	79
V223	el ektr. G.: Osteuropa	79
V224	el ektr. G.: USA	80
V225	el ektr. G.: Japan	80
V226	el ektr. G.: Südostasi en	80
V227	TV, Vi deo: BRD	81
V228	TV, Vi deo: Frankrei ch	81
V229	TV, Vi deo: It al i en	81
V230	TV, Vi deo: Spani en	82
V231	TV, Vi deo: Großbri tann.	82
V232	TV, Vi deo: Skandi navi en	82
V233	TV, Vi deo: Benel ux	83
V234	TV, Vi deo: Schwei z	83
V235	TV, Vi deo: Österrei ch	83
V236	TV, Vi deo: DDR	84

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V237	TV, Vi deo: Osteuropa	84
V238	TV, Vi deo: USA	84
V239	TV, Vi deo: Japan	85
V240	TV, Vi deo: Südostasi en	85
V241	Computer: BRD	85
V242	Computer: Frankrei ch	86
V243	Computer: It al i en	86
V244	Computer: Spani en	86
V245	Computer: Großbri tanni en	87
V246	Computer: Skandi navi en	87
V247	Computer: Benel ux	87
V248	Computer: Schwei z	88
V249	Computer: Österrei ch	88
V250	Computer: DDR	88
V251	Computer: Osteuropa	89
V252	Computer: USA	89
V253	Computer: Japan	89
V254	Computer: Südostasi en	90
V255	Foto: BRD	90
V256	Foto: Frankrei ch	90
V257	Foto: It al i en	91
V258	Foto: Spani en	91
V259	Foto: Großbri tanni en	91
V260	Foto: Skandi navi en	92
V261	Foto: Benel ux	92
V262	Foto: Schwei z	92
V263	Foto: Österrei ch	93
V264	Foto: DDR	93
V265	Foto: Osteuropa	93
V266	Foto: USA	94
V267	Foto: Japan	94
V268	Foto: Südostasi en	94
V269	Möbel: BRD	95
V270	Möbel: Frankrei ch	95
V271	Möbel: It al i en	95
V272	Möbel: Spani en	96
V273	Möbel: Großbri tanni en	96
V274	Möbel: Skandi navi en	96
V275	Möbel: Benel ux	97
V276	Möbel: Schwei z	97
V277	Möbel: Österrei ch	97
V278	Möbel: DDR	98
V279	Möbel: Osteuropa	98
V280	Möbel: USA	98
V281	Möbel: Japan	99
V282	Möbel: Südostasi en	99
V283	Aut o: BRD	99
V284	Aut o: Frankrei ch	100
V285	Aut o: It al i en	100
V286	Aut o: Spani en	100
V287	Aut o: Großbri tanni en	101
V288	Aut o: Skandi navi en	101
V289	Aut o: Benel ux	101
V290	Aut o: Schwei z	102
V291	Aut o: Österrei ch	102
V292	Aut o: DDR	102
V293	Aut o: Osteuropa	103
V294	Aut o: USA	103
V295	Aut o: Japan	103
V296	Aut o: Südostasi en	104
V297	Rei sen: BRD	104
V298	Rei sen: Frankrei ch	104
V299	Rei sen: It al i en	105
V300	Rei sen: Spani en	105
V301	Rei sen: Großbri tanni en	105
V302	Rei sen: Skandi navi en	106
V303	Rei sen: Benel ux	106
V304	Rei sen: Schwei z	106
V305	Rei sen: Österrei ch	107
V306	Rei sen: DDR	107
V307	Rei sen: Osteuropa	107
V308	Rei sen: USA	108
V309	Rei sen: Japan	108
V310	Rei sen: Südostasi en	108
V311	Fl uggesel l schaft: BRD	109
V312	Fl ugges.: Frankrei ch	109
V313	Fl ugges.: It al i en	109
V314	Fl ugges.: Spani en	110
V315	Fl ugges.: Großbri tanni en	110

## Vari ablen-Verzei chnis

(Fortsetzung)

V316	Fl ugges. : Skandi navi en	110
V317	Fl ugges. : Benel ux	111
V318	Fl ugges. : Schwei z	111
V319	Fl ugges. : Österrei ch	111
V320	Fl ugges. : DDR	112
V321	Fl ugges. : Osteuropa	112
V322	Fl ugges. : USA	112
V323	Fl ugges. : Japan	113
V324	Fl ugges. : Südostasi en	113
V325	Bankverbi ndung: BRD	113
V326	Bankverb. : Frankrei ch	114
V327	Bankverb. : Itali en	114
V328	Bankverb. : Spani en	114
V329	Bankverb. : Großbri tann.	115
V330	Bankverb. : Skandi navi en	115
V331	Bankverb. : Benel ux	115
V332	Bankverb. : Schwei z	116
V333	Bankverb. : Österrei ch	116
V334	Bankverb. : DDR	116
V335	Bankverb. : Osteuropa	117
V336	Bankverb. : USA	117
V337	Bankverb. : Japan	117
V338	Bankverb. : Südostasi en	118
V339	Versi cherung: BRD	118
V340	Versi cherung: Frankrei ch	118
V341	Versi cherung: Itali en	119
V342	Versi cherung: Spani en	119
V343	Versi cherung: Großbri t.	119
V344	Versi cherung: Skandi nav.	120
V345	Versi cherung: Benel ux	120
V346	Versi cherung: Schwei z	120
V347	Versi cherung: Österrei ch	121
V348	Versi cherung: DDR	121
V349	Versi cherung: Osteuropa	121
V350	Versi cherung: USA	122
V351	Versi cherung: Japan	122
V352	Versi cherung: Südostasi en	122
V353	modern, fortsch. : BRD	123
V354	modern: Frankrei ch	123
V355	modern: Itali en	123
V356	modern: Spani en	124
V357	modern: Großbri tanni en	124
V358	modern: Schwei z	124
V359	modern: Österrei ch	125
V360	modern: USA	125
V361	modern: Japan	125
V362	qual itati v: BRD	126
V363	qual itati v: Frankrei ch	126
V364	qual itati v: Itali en	126
V365	qual itati v: Spani en	127
V366	qual itati v: Großbri tann.	127
V367	qual itati v: Schwei z	127
V368	qual itati v: Österrei ch	128
V369	qual itati v: USA	128
V370	qual itati v: Japan	128
V371	exkl usi v: BRD	129
V372	exkl usi v: Frankrei ch	129
V373	exkl usi v: Itali en	129
V374	exkl usi v: Spani en	130
V375	exkl usi v: Großbri tanni en	130
V376	exkl usi v: Schwei z	130
V377	exkl usi v: Österrei ch	131
V378	exkl usi v: USA	131
V379	exkl usi v: Japan	131
V380	umwel tfreundl i ch: BRD	132
V381	umwel tfr. : Frankrei ch	132
V382	umwel tfr. : Itali en	132
V383	umwel tfr. : Spani en	133
V384	umwel tfr. : Großbri tann.	133
V385	umwel tfr. : Schwei z	133
V386	umwel tfr. : Österrei ch	134
V387	umwel tfr. : USA	134
V388	umwel tfr. : Japan	134
V389	prei sgünsti g: BRD	135
V390	prei sgünsti g: Frankrei ch	135
V391	prei sgünsti g: Itali en	135
V392	prei sgünsti g: Spani en	136
V393	prei sgünsti g: Großbri t.	136
V394	prei sgünsti g: Schwei z	136

## Vari ablen-Verzei chnis

(Fortsetzung)

V395	prei sgünstig: Österrei ch	137
V396	prei sgünstig: USA	137
V397	prei sgünstig: Japan	137
V398	für Genießer: BRD	138
V399	für Genießer: Frankrei ch	138
V400	für Genießer: Itali en	138
V401	für Genießer: Spani en	139
V402	für Genießer: Großbrit.	139
V403	für Genießer: Schwei z	139
V404	für Genießer: Österrei ch	140
V405	für Genießer: USA	140
V406	für Genießer: Japan	140
V407	hochentwickelt: BRD	141
V408	hochentwick.: Frankrei ch	141
V409	hochentwick.: Itali en	141
V410	hochentwick.: Spani en	142
V411	hochentwick.: Großbrit.	142
V412	hochentwick.: Schwei z	142
V413	hochentwick.: Österrei ch	143
V414	hochentwick.: USA	143
V415	hochentwick.: Japan	143
V416	raff. Desi gn: BRD	144
V417	Desi gn: Frankrei ch	144
V418	Desi gn: Itali en	144
V419	Desi gn: Spani en	145
V420	Desi gn: Großbritanni en	145
V421	Desi gn: Schwei z	145
V422	Desi gn: Österrei ch	146
V423	Desi gn: USA	146
V424	Desi gn: Japan	146
V425	tradi tionsbewußt: BRD	147
V426	Tradi tion: Frankrei ch	147
V427	Tradi tion: Itali en	147
V428	Tradi tion: Spani en	148
V429	Tradi tion: Großbritann.	148
V430	Tradi tion: Schwei z	148
V431	Tradi tion: Österrei ch	149
V432	Tradi tion: USA	149
V433	Tradi tion: Japan	149
V434	auf Produkte aufmerksam	150
V435	bequem informi eren	150
V436	Bedürfnisse ernstnehmen	150
V437	hält Verbraucher f. dumm	151
V438	gute Werbung Vergnügen	151
V439	erotische Atmosphäre	151
V440	künstleri sch, ästheti sch	152
V441	einfach Qual.: Bier	152
V442	einfach Qual.: Wei n, Sekt	152
V443	einfach Qual.: Spi ri tuos	153
V444	einfach Qual.: al kohol fr	153
V445	einfach Qual.: Käse	153
V446	einfach Qual.: Kosmeti k	154
V447	einfach Qual.: Mode	154
V448	einfach Qual.: Uhren	154
V449	einfach Qual.: Foto	155
V450	einfach Qual.: elektr. G.	155
V451	einfach Qual.: Möbel	155
V452	einfach Qual.: Hi fi, TV	156
V453	einfach Qual.: Auto	156
V454	einfach Qual.: Rei sen	156
V455	gehoben Qual.: Bier	157
V456	gehoben Qual.: Wei n, Sekt	157
V457	gehoben Qual.: Spi ri tuos	157
V458	gehoben Qual.: al kohol fr	158
V459	gehoben Qual.: Käse	158
V460	gehoben Qual.: Kosmeti k	158
V461	gehoben Qual.: Mode	159
V462	gehoben Qual.: Uhren	159
V463	gehoben Qual.: Foto	159
V464	gehoben Qual.: elektr. G.	160
V465	gehoben Qual.: Möbel	160
V466	gehoben Qual.: Hi fi, TV	160
V467	gehoben Qual.: Auto	161
V468	gehoben Qual.: Rei sen	161
V469	hohe Quali tät: Bier	161
V470	hohe Quali tät: Wei n, Sekt	162
V471	hohe Quali tät: Spi ri tuos	162
V472	hohe Quali tät: al kohol fr	162
V473	hohe Quali tät: Käse	163

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V474	hohe Qual ität:	Kosmetik	163
V475	hohe Qual ität:	Mode	163
V476	hohe Qual ität:	Uhren	164
V477	hohe Qual ität:	Foto	164
V478	hohe Qual ität:	elektr. G.	164
V479	hohe Qual ität:	Möbel	165
V480	hohe Qual ität:	Hifi, TV	165
V481	hohe Qual ität:	Auto	165
V482	hohe Qual ität:	Reisen	166
V483	auch exkl usiv:	Bier	166
V484	auch exkl usiv:	Wein, Sekt	166
V485	auch exkl usiv:	Spirituos	167
V486	auch exkl usiv:	alkohol fr	167
V487	auch exkl usiv:	Käse	167
V488	auch exkl usiv:	Kosmetik	168
V489	auch exkl usiv:	Mode	168
V490	auch exkl usiv:	Uhren	168
V491	auch exkl usiv:	Foto	169
V492	auch exkl usiv:	elektr. G.	169
V493	auch exkl usiv:	Möbel	169
V494	auch exkl usiv:	Hifi, TV	170
V495	auch exkl usiv:	Auto	170
V496	auch exkl usiv:	Reisen	170
V497	luxuri ös:	Bier	171
V498	luxuri ös:	Wein, Sekt	171
V499	luxuri ös:	Spirituosen	171
V500	luxuri ös:	alkohol frei	172
V501	luxuri ös:	Käse	172
V502	luxuri ös:	Kosmetik	172
V503	luxuri ös:	Mode	173
V504	luxuri ös:	Uhren, Schmuck	173
V505	luxuri ös:	Fotokameras	173
V506	luxuri ös:	elektr. HHgerät	174
V507	luxuri ös:	Möbel, Ei nri ch	174
V508	luxuri ös:	Hifi, Vi deo, TV	174
V509	luxuri ös:	Auto	175
V510	luxuri ös:	Reisen, Hotel s	175
V511	am bill igsten:	Bier	175
V512	am bill igsten:	Wein, Sekt	176
V513	am bill igsten:	Spirituos	176
V514	am bill igsten:	alkohol fr	176
V515	am bill igsten:	Käse	177
V516	am bill igsten:	Kosmetik	177
V517	am bill igsten:	Mode	177
V518	am bill igsten:	Uhren	178
V519	am bill igsten:	Kameras	178
V520	am bill igsten:	elektr. G.	178
V521	am bill igsten:	Möbel	179
V522	am bill igsten:	Hifi, TV	179
V523	am bill igsten:	Auto	179
V524	am bill igsten:	Reisen	180
V525	großes Angebot:	Bier	180
V526	großes Angebot:	Wein	180
V527	großes Angebot:	Spirit.	181
V528	großes Angebot:	alkohol fr	181
V529	großes Angebot:	Käse	181
V530	großes Angebot:	Kosmetik	182
V531	großes Angebot:	Mode	182
V532	großes Angebot:	Uhren	182
V533	großes Angebot:	Kameras	183
V534	großes Angebot:	elektr. G	183
V535	großes Angebot:	Möbel	183
V536	großes Angebot:	Hifi, TV	184
V537	großes Angebot:	Auto	184
V538	großes Angebot:	Reisen	184
V539	sehen+erl eben:	Bier	185
V540	sehen+erl eben:	Wein, Sekt	185
V541	sehen+erl eben:	Spirituos	185
V542	sehen+erl eben:	alkohol fr	186
V543	sehen+erl eben:	Käse	186
V544	sehen+erl eben:	Kosmetik	186
V545	sehen+erl eben:	Mode	187
V546	sehen+erl eben:	Uhren	187
V547	sehen+erl eben:	Kameras	187
V548	sehen+erl eben:	elektr. G.	188
V549	sehen+erl eben:	Möbel	188
V550	sehen+erl eben:	Hifi, TV	188
V551	sehen+erl eben:	Auto	189
V552	sehen+erl eben:	Reisen	189

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V553	gebe gerne Rat: Bier	189
V554	gebe gerne Rat: Wein	190
V555	gebe gerne Rat: Spi rit.	190
V556	gebe gerne Rat: al kohol fr	190
V557	gebe gerne Rat: Käse	191
V558	gebe gerne Rat: Kosmeti k	191
V559	gebe gerne Rat: Mode	191
V560	gebe gerne Rat: Uhren	192
V561	gebe gerne Rat: Kame ras	192
V562	gebe gerne Rat: el ektr. G	192
V563	gebe gerne Rat: Möbel	193
V564	gebe gerne Rat: Hi fi, TV	193
V565	gebe gerne Rat: Auto	193
V566	gebe gerne Rat: Rei sen	194
V567	i nfo Warentest: Bier	194
V568	i nfo Warentest: Wein	194
V569	i nfo Warentest: Spi rit.	195
V570	i nfo Warentest: al kohol fr	195
V571	i nfo Warentest: Käse	195
V572	i nfo Warentest: Kosmeti k	196
V573	i nfo Warentest: Mode	196
V574	i nfo Warentest: Uhren	196
V575	i nfo Warentest: Kame ras	197
V576	i nfo Warentest: el ektr. G	197
V577	i nfo Warentest: Möbel	197
V578	i nfo Warentest: Hi fi, TV	198
V579	i nfo Warentest: Auto	198
V580	i nfo Warentest: Rei sen	198
V581	Spont anei nkauf: Bier	199
V582	Spont anei nkauf: Wein	199
V583	Spont anei nkauf: Spi rit.	199
V584	Spont anei nkauf: al kohol fr	200
V585	Spont anei nkauf: Käse	200
V586	Spont anei nkauf: Kosmeti k	200
V587	Spont anei nkauf: Mode	201
V588	Spont anei nkauf: Uhren	201
V589	Spont anei nkauf: Kame ras	201
V590	Spont anei nkauf: el ektr. G	202
V591	Spont anei nkauf: Möbel	202
V592	Spont anei nkauf: Hi fi, TV	202
V593	Spont anei nkauf: Auto	203
V594	Spont anei nkauf: Rei sen	203
V595	Gutes gönnen: Bier	203
V596	Gutes gönnen: Wein, Sekt	204
V597	Gutes gönnen: Spi ri tuos	204
V598	Gutes gönnen: al kohol fr	204
V599	Gutes gönnen: Käse	205
V600	Gutes gönnen: Kosmeti k	205
V601	Gutes gönnen: Mode	205
V602	Gutes gönnen: Uhren	206
V603	Gutes gönnen: Foto	206
V604	Gutes gönnen: el ektr. G.	206
V605	Gutes gönnen: Möbel	207
V606	Gutes gönnen: Hi fi, TV	207
V607	Gutes gönnen: Auto	207
V608	Gutes gönnen: Rei sen	208
V609	Indi vi duell es: Bier	208
V610	Indi vi duell es: Wein, Sekt	208
V611	Indi vi duell es: Spi ri tuos	209
V612	Indi vi duell es: al kohol fr	209
V613	Indi vi duell es: Käse	209
V614	Indi vi duell es: Kosmeti k	210
V615	Indi vi duell es: Mode	210
V616	Indi vi duell es: Uhren	210
V617	Indi vi duell es: Kame ras	211
V618	Indi vi duell es: el ektr. G.	211
V619	Indi vi duell es: Möbel	211
V620	Indi vi duell es: Hi fi, TV	212
V621	Indi vi duell es: Auto	212
V622	Indi vi duell es: Rei sen	212
V623	neue Entwi ckl.: Bier	213
V624	neue Entwi ckl.: Wein	213
V625	neue Entwi ckl.: Spi rit.	213
V626	neue Entwi ckl.: al kohol fr	214
V627	neue Entwi ckl.: Käse	214
V628	neue Entwi ckl.: Kosmeti k	214
V629	neue Entwi ckl.: Mode	215
V630	neue Entwi ckl.: Uhren	215
V631	neue Entwi ckl.: Kame ras	215

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V632	neue Entwicl .: elektr. G	216
V633	neue Entwicl .: Möbel	216
V634	neue Entwicl .: Hi fi, TV	216
V635	neue Entwicl .: Auto	217
V636	neue Entwicl .: Rei sen	217
V637	Zweckmäßi gkei t: Bi er	217
V638	Zweckmäßi gkei t: Wei n	218
V639	Zweckmäßi gkei t: Spi rit.	218
V640	Zweckmäßi gkei t: al kohol fr	218
V641	Zweckmäßi gkei t: Käse	219
V642	Zweckmäßi gkei t: Kosmetik	219
V643	Zweckmäßi gkei t: Mode	219
V644	Zweckmäßi gkei t: Uhren	220
V645	Zweckmäßi gkei t: Kame ras	220
V646	Zweckmäßi gkei t: elektr. G	220
V647	Zweckmäßi gkei t: Möbel	221
V648	Zweckmäßi gkei t: Hi fi, TV	221
V649	Zweckmäßi gkei t: Auto	221
V650	Zweckmäßi gkei t: Rei sen	222
V651	Desi gn, Form: Bi er	222
V652	Desi gn, Form: Wei n, Sekt	222
V653	Desi gn, Form: Spi rituos.	223
V654	Desi gn, Form: al kohol fr.	223
V655	Desi gn, Form: Käse	223
V656	Desi gn, Form: Kosmetik	224
V657	Desi gn, Form: Mode	224
V658	Desi gn, Form: Uhren	224
V659	Desi gn, Form: Kame ras	225
V660	Desi gn, Form: elektr. G.	225
V661	Desi gn, Form: Möbel	225
V662	Desi gn, Form: Hi fi, TV	226
V663	Desi gn, Form: Auto	226
V664	Desi gn, Form: Rei sen	226
V665	TV-Mo-Sa: vor 13.00 Uhr	227
V666	TV-Mo-Sa: 13.00 - 17.00	227
V667	TV-Mo-Sa: 17.00 - 17.30	228
V668	TV-Mo-Sa: 17.30 - 18.00	228
V669	TV-Mo-Sa: 18.00 - 18.30	229
V670	TV-Mo-Sa: 18.30 - 19.00	229
V671	TV-Mo-Sa: 19.00 - 19.30	230
V672	TV-Mo-Sa: 19.30 - 20.00	230
V673	TV-Mo-Sa: 20.00 - 22.00	231
V674	TV-Mo-Sa: nach 22.00 Uhr	231
V675	wann zuletzt: ARD 1. P.	232
V676	wann zuletzt: ZDF 2. P.	232
V677	wann zuletzt: Drittes P.	232
V678	wann zuletzt: RTL plus	233
V679	wann zuletzt: SAT 1	233
V680	zuletzt: ADAC Motorwelt	233
V681	von 12 Ausg.: ADAC	234
V682	zuletzt: ART	234
V683	von 12 Ausg.: ART	235
V684	zuletzt: Das Beste	235
V685	von 12 Ausg.: Das Beste	236
V686	zuletzt: Bild d. Wissen.	236
V687	von 12 Ausg.: Bild der..	237
V688	zuletzt: Capital	237
V689	von 12 Ausg.: Capital	238
V690	zuletzt: Cosmopolitan	238
V691	von 12 Ausg.: Cosmopolit	239
V692	zuletzt: DM	239
V693	von 12 Ausg.: DM	240
V694	zuletzt: Eltern	240
V695	von 12 Ausg.: Eltern	241
V696	zuletzt: Essen & Trinken	241
V697	von 12 Ausg.: Essen & Tr	242
V698	zuletzt: GEO	242
V699	von 12 Ausg.: GEO	243
V700	zuletzt: Das Haus	243
V701	von 12 Ausg.: Das Haus	244
V702	zuletzt: Impul se	244
V703	von 12 Ausg.: Impul se	245
V704	zuletzt: Maxi	245
V705	von 12 Ausg.: Maxi	246
V706	zuletzt: Natur	246
V707	von 12 Ausg.: Natur	247
V708	zuletzt: Petra	247
V709	von 12 Ausg.: Petra	248
V710	zuletzt: Pl ayboy	248

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V711	von 12 Ausg.: Playboy	249
V712	zuletzt: P. M. Magazin	249
V713	von 12 Ausg.: P. M. Magaz	250
V714	zuletzt: Prima	250
V715	von 12 Ausg.: Prima	251
V716	zuletzt: Schöner Wohnen	251
V717	von 12 Ausg.: Schöner W.	252
V718	zuletzt: Sports	252
V719	von 12 Ausg.: Sports	253
V720	zuletzt: Tempo	253
V721	von 12 Ausg.: Tempo	254
V722	zuletzt: Viva	254
V723	von 12 Ausg.: Viva	255
V724	zuletzt: Auto Motor Sp.	255
V725	von 12 Ausg.: Auto Motor	256
V726	zuletzt: Auto Zeitung	256
V727	von 12 Ausg.: Auto Zeit.	257
V728	zuletzt: Brigitte	257
V729	von 12 Ausg.: Brigitte	258
V730	zuletzt: Freundin	258
V731	von 12 Ausg.: Freundin	259
V732	zuletzt: Für Sie	259
V733	von 12 Ausg.: Für Sie	260
V734	zuletzt: Journal für die	260
V735	von 12 Ausg.: Journal	261
V736	zuletzt: Auto Bild	261
V737	von 12 Ausg.: Auto Bild	262
V738	zuletzt: BILD am Sonntag	262
V739	von 12 Ausg.: Bild am S.	263
V740	zuletzt: BILD der Frau	263
V741	von 12 Ausg.: Bild der F.	264
V742	zuletzt: Bild + Funk	264
V743	von 12 Ausg.: Bild + Funk	265
V744	zuletzt: Bunte	265
V745	von 12 Ausg.: Bunte	266
V746	zuletzt: Fernsehwoche	266
V747	von 12 Ausg.: Fernsehw.	267
V748	zuletzt: Frau im Spiegel	267
V749	von 12 Ausg.: Frau im Sp	268
V750	zuletzt: Freizeitreue	268
V751	von 12 Ausg.: Freizeitrev	269
V752	zuletzt: Funk Uhr	269
V753	von 12 Ausg.: Funk Uhr	270
V754	zuletzt: Gong	270
V755	von 12 Ausg.: Gong	271
V756	zuletzt: Hörzu	271
V757	von 12 Ausg.: Hörzu	272
V758	zuletzt: Kicker Sportm.	272
V759	von 12 Ausg.: Kicker Sp.	273
V760	zuletzt: Neue Post	273
V761	von 12 Ausg.: Neue Post	274
V762	zuletzt: Neue Revue	274
V763	von 12 Ausg.: Neue Revue	275
V764	zuletzt: Quick	275
V765	von 12 Ausg.: Quick	276
V766	zuletzt: Der Spiegel	276
V767	von 12 Ausg.: Der Spiegel	277
V768	zuletzt: Sport Bild	277
V769	von 12 Ausg.: Sport Bild	278
V770	zuletzt: Stern	278
V771	von 12 Ausg.: Stern	279
V772	zuletzt: Tina	279
V773	von 12 Ausg.: Tina	280
V774	zuletzt: TV Hören und S.	280
V775	von 12 Ausg.: TV Hören..	281
V776	zuletzt: Welt am Sonntag	281
V777	von 12 Ausg.: Welt am S.	282
V778	zuletzt: Wirtschaftswoche	282
V779	von 12 Ausg.: Wirtschaft.	283
V780	zuletzt: Die Zeit	283
V781	von 12 Ausg.: Die Zeit	284
V782	zuletzt: BILD	284
V783	von 12 Ausg.: BILD	285
V784	zuletzt: FAZ	285
V785	von 12 Ausg.: FAZ	286
V786	zuletzt: Süddeutsche Z.	286
V787	von 12 Ausg.: Süddeutsche	287
V788	zuletzt: Die Welt	287
V789	von 12 Ausg.: Die Welt	288

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V790	letztes Jahr: Ambiente	288
V791	letztes Jahr: Elle	288
V792	letztes J.: Feinschmecker	289
V793	letztes J.: GEO-Special	289
V794	letztes J.: GEO-Wissen	289
V795	letztes Jahr: Merian	290
V796	letztes Jahr: Saison	290
V797	letztes Jahr: Vogue	290
V798	Verständnis f. Ausländer	291
V799	um Benachteiligte küm.	291
V800	Förd. techn. Fortschritt	291
V801	Förderung Breitensport	292
V802	Info Gesundheitsgefahren	292
V803	umweltfreundl. Produkte	292
V804	Förd. Kunst und Kultur	293
V805	Leistungsdenken fördern	293
V806	Förd. Besitz, Eigentum	293
V807	gesunde Lebensweise	294
V808	Verantwortungsbewußtsein	294
V809	Wiedereinglied. Arbeitslose	294
V810	Anreiz Selbständigkeit	295
V811	Weiterb. Zukunftsbranche	295
V812	für reine Luft, Böden	295
V813	mehr Hilfe für 3. Welt	296
V814	sparsamer mit Energie	296
V815	über Suchtgefahr aufkl.	296
V816	Lärmbelästigung mindern	297
V817	starke deutsche Wirtsch.	297
V818	für Recht und Ordnung	297
V819	Förd. europ. Einheit	298
V820	Probl. Rationalisierung	298
V821	Bürgerbeteil. Politik	298
V822	Mann und Frau chancengl.	299
V823	Polizei rechte ausweiten	299
V824	Einglied. Aus-Übersiedl.	299
V825	Förderung Wohnungsbau	300
V826	Aufrechterh. Sitte, Moral	300
V827	Förd. Kinderfreundlichkeit	300
V828	Stärkung Nationalgefühl	301
V829	Abbau Pfl egenotstand	301
V830	Entlast. berufst. Mütter	301
V831	über Probleme informier.	302
V832	an staatl. Organe wenden	302
V833	an Wirtschaftsunternehm.	302
V834	finanzielle Aufwendungen	303
V835	in Selbsthilfegr. aktiv	303
V836	auf andere einwirken	303
V837	Unterschriftenaktionen	304
V838	Teiln. Europa-Wahlen 89	304
V839	regionale Bräuche pfleg.	304
V840	nationales Bewußtsein	305
V841	europäisches Bewußtsein	305
V842	als Weltbürger bewußt	305
V843	deutsche Werte f. andere	306
V844	anderen Werten öffnen	306
V845	Annäherung an Osteuropa	306
V846	Erwart. EG-Binnenmarkt	307
V847	Reiseverkehr erleichtert	307
V848	ohne Beschränk. Einkauf	307
V849	Angebot wird vielfältig.	308
V850	internat. Spitzenmarken	308
V851	Vorteile ausländ. Banken	308
V852	späterer Ladenschluß	309
V853	mehr Fernsehprogramme	309
V854	ationale Eigenheiten	309
V855	Unterschiede geringer	310
V856	Englisch Europa-Sprache	310
V857	nur eine EG-Währung	310
V858	Wettbewerb zu Japan, USA	311
V859	ausländ. Arbeitnehmer	311
V860	Deutsche im EG-Ausland	311
V861	Umweltschutz vereinheitl.	312
V862	Ärmere werden profitier.	312
V863	posit: deutsche Produkte	313
V864	negat: deutsche Produkte	313
V865	übertarifl. Sozialleist.	314
V866	gute Löhne, Aufstieg	314
V867	flexible Arbeitszeiten	314
V868	selbständiges Arbeiten	315

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V869	menschl. Betriebsklima	315
V870	Einsatz für die Umwelt	315
V871	hochwertige Qualität	316
V872	erzielt hohe Gewinne	316
V873	solide Erfahrungen	316
V874	ist international tätig	317
V875	Förderer Kunst, Kultur	317
V876	Förderer von Sport	317
V877	zukunftsorient. Führung	318
V878	kostenbewußte Unternehm.	318
V879	investiert in Forschung	318
V880	hat viel Macht, Einfluß	319
V881	Interesse: Bundespost	319
V882	Interesse: Bundesbahn	319
V883	Interesse: Fluggesellsch	320
V884	Interesse: Elektr. werke	320
V885	Interesse: Verlage	320
V886	Interesse: Rundfunk, TV	321
V887	Interesse: TV-Hersteller	321
V888	Interesse: Chem. Industr	321
V889	Arzneimittelhersteller	322
V890	Interess: Autohersteller	322
V891	Interess: Mineralölfirma	322
V892	Interesse: Computerherst	323
V893	Nahrungsmittelhersteller	323
V894	Körperpflegemittelherst.	323
V895	Interesse: Banken	324
V896	Interesse: Versicherung	324
V897	Reisegesellschaften	324
V898	Textil-Bekleidungsindust	325
V899	Interesse: Parteien	325
V900	Interesse: Kirchen	325
V901	Interesse: Gewerkschaft	326
V902	Interesse: Ministerien	326
V903	Interesse: gemeinnützige	326
V904	Haarpflegemittel pflanz.	327
V905	Haut-Naturkosmetika	327
V906	phosphatfreie Putzmittel	327
V907	Lebensmittel o. Konserv.	328
V908	aus biolog. Tierhaltung	328
V909	Holz: Schadstoffarmut	328
V910	produktkritisch kaufen	329
V911	Verpackungsmat. sparen	329
V912	Naturheilmittel nehmen	329
V913	Sondermüll extra sammeln	330
V914	Kein Urlaub bei Bautät.	330
V915	öff. Verkehr statt Auto	330
V916	Katalysator-Auto fahren	331
V917	sparsame Haushaltsgeräte	331
V918	sparsamer mit Wasser	331
V919	Kauf bei Umweltengagem.	332
V920	moderne Heiztechnik	332
V921	allg. gesundh. Zustand	332
V922	bei kleineren Beschwerd.	333
V923	Probleme mit Allergien	333
V924	wie oft Sport, Gymnastik	333
V925	ich bin Feinschmecker	334
V926	Atmosphäre wichtig	334
V927	Fleisch ohne Geschmack	334
V928	Hauptsache satt werden	335
V929	vitaminreiche Kost	335
V930	gern exotische Gerichte	335
V931	Speiseplan: Vollwertkost	336
V932	achte auf Kalorien	336
V933	Essen als Vergnügen	336
V934	auch mal bei McDonalds	337
V935	ab und zu teuer	337
V936	bewußt gesund, ausgewog.	337
V937	Befr. Haushaltsvorstand	338
V938	HHV: spontane Antwort	338
V939	Befragter: Geschlecht	338
V940	HHV: Geschlecht	338
V941	Befragter: Alter	339
V942	HHV: Alter	339
V943	Befragter: Familienstand	339
V944	HHV: Familienstand	339
V945	Befr.: mit Partner zus.	340
V946	HHV: mit Partner zusamm.	340
V947	Befragter: Schulabschluß	340

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V948	HHV: Schulabschluß	341
V949	Befr.: 2. Bildungsweg	341
V950	HHV: 2. Bildungsweg	341
V951	Befr.: Berufsausbildung	342
V952	HHV: Berufsausbildung	342
V953	Befr.: Besorgung Haush.	342
V954	HHV: Besorgung Haushalt	343
V955	Befr.: Berufstätigkeit	343
V956	HHV: Berufstätigkeit	344
V957	Befr.: ausgeübter Beruf	344
V958	HHV: ausgeübter Beruf	345
V959	Berufstätigkeit Befragt.	345
V960	Häufigkt Geschäftsreise	346
V961	Reisen: BRD oder Ausland	346
V962	Inland: Flugzeug	346
V963	Inland: Bahn	347
V964	Inland: eigenes Auto	347
V965	Inland: Firmenwagen	347
V966	Inland: Leihwagen	348
V967	Ausland: Flugzeug	348
V968	Ausland: Bahn	348
V969	Ausland: eigenes Auto	349
V970	Ausland: Firmenwagen	349
V971	Ausland: Leihwagen	349
V972	Anzahl Personen im HH	350
V973	HH: Kinder bis 3 Jahre	350
V974	HH: Kinder 4 bis 6 J.	350
V975	HH: Kinder 7 bis 13 J.	351
V976	HH: Personen 14 bis 17	351
V977	HH: Personen 18 bis 64	351
V978	HH: Personen ab 65 J.	352
V979	Kinder im HH: Zielperson	352
V980	HH: Anzahl Einkommen	352
V981	Befr.: Netto-Einkommen	353
V982	Befr.: Eink. geschätzt	353
V983	Haushalts-Nettoeinkommen	354
V984	HH-Einkommen: geschätzt	354
V985	Wohnform	354
V986	Gartenbesitz	355
V987	Haushaltshilfe	355
V988	Häufigkt Haushaltshilfe	355
V989	anwesend: gestern	356
V990	anwesend: vorgestern	356
V991	anwesend: vor 3 Tagen	356
V992	Wochentag des Interviews	357
V993	Tag des Interviews	357
V994	Monat des Interviews	357
V995	männlich: Bart-Typ	357
V996	Bundesland	358
V997	Regierungsbezirk	358
V998	Ortsgröße nach Boustedt	359
V999	Gewichtungsfaktor	359
V1000	alles hart erarbeitet	359
V1001	lebe besonders gesund	359
V1002	umweltbewußtes Verhalten	360
V1003	mit Exklusivem umgeben	360
V1004	Leben in vollen Zügen	360
V1005	immer neue Erfahrungen	361
V1006	ganz für meine Familie	361
V1007	aktiv für Hilfsbedürft.	361
V1008	gehe viel aus	362
V1009	kulturelle Interessen	362
V1010	viel für Weiterbildung	362
V1011	noch nie materielle Not	363
V1012	dem Leben mehr Sinn geb.	363
V1013	künstlerische Betätigung	363
V1014	Meditation, Yoga, Entsp.	364
V1015	führe einfaches Leben	364
V1016	reise leidensch. gern	364
V1017	bin politisch aktiv	365
V1018	liebe interessante Leute	365
V1019	Stolz auf das Erreichte	365
V1020	wichtig, sich abzuheben	366
V1021	Freizeit: Abwechslung	366
V1022	Freizeit: nicht gestört	366
V1023	Freizeit: Körper, Geist	367
V1024	Freizeit: Geselligkeit	367
V1025	Freizeit: weiß nicht	367
V1026	Freizeit: Naturerlebnis	368

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V1027	Freizeit: immer was tun	368
V1028	Arbeit: setze mich ein	368
V1029	Arbeit: will weiterkomm.	369
V1030	Arbeit: Pflichterfüllung	369
V1031	Arbeit: nach Anweisung	369
V1032	Arbeit: Spaß, Interesse	370
V1033	Arbeit: Routinesache	370
V1034	Arbeit: Herausforderung	370
V1035	Trendsetter	371
V1036	mag keine Ungewi ßheiten	371
V1037	im Leben zu kurz kommen	371
V1038	bin impulsiv, spontan	372
V1039	Wunsch, Schönes berühren	372
V1040	keine Hemmung, aufzufall	372
V1041	von Stimmung anstecken	373
V1042	Lebensideen entwickeln	373
V1043	schöne Farben berausch.	373
V1044	Dinge außerhalb Verstand	374
V1045	weiß, was ich will	374
V1046	nichts sehen oder hören	374
V1047	meinen Willen durchsetz.	375
V1048	schwer, mich unterzuord.	375
V1049	mehr Gefühl als Verstand	375
V1050	eher nüchtern und sachl.	376
V1051	übernehme gern Führung	376
V1052	Selbstverwirklichung	376
V1053	Selbstverantwortung	377
V1054	Kinder haben	377
V1055	Lust, Spaß haben	377
V1056	geistige Interessen	378
V1057	Sex, Erotik	378
V1058	Ehrgeiz, Vorwärtskommen	378
V1059	Besitz, Eigentum	379
V1060	Phantasie, Kreativität	379
V1061	Gerechtigkeitsinn	379
V1062	Heimatverbundenheit	380
V1063	Freizeit	380
V1064	Lebensgenuß	380
V1065	Glaube an Gott	381
V1066	Naturverbundenheit	381
V1067	Bescheidenheit	381
V1068	Treue	382
V1069	Pflichtbewußtsein	382
V1070	Sicherheit, Zukunftssich	382
V1071	Arbeit, Beruf	383
V1072	Leistungsbewußtsein	383
V1073	Fleiß	383
V1074	Glaube an Gott	384
V1075	Glaube an Außerirdisches	384
V1076	Glaube an beseelte Natur	384
V1077	Glaube an Übersinnliches	385
V1078	Glaube an Vorbestimmung	385
V1079	Glaube an Kräfte in mir	385
V1080	Glaube an Fernöstliches	386
V1081	Glaube an anderes	386
V1082	Einstell. zu Gesellsch.	386
V1083	Parteipräferenz	387
V1084	Besitz: Autotelefon	387
V1085	geplant: Autotelefon	387
V1086	Besitz: schnurlos Telef.	388
V1087	geplant: schnurlos Telef	388
V1088	Besitz: Homecomputer	388
V1089	geplant: Homecomputer	389
V1090	Besitz: Telefax	389
V1091	geplant: Telefax	389
V1092	Besitz: CD-Spieler	390
V1093	geplant: CD-Spieler	390
V1094	Besitz: Kabelfernsehen	390
V1095	geplant: Kabelfernsehen	391
V1096	Besitz: Parabolantenne	391
V1097	geplant: Parabolantenne	391
V1098	Besitz: Katalysatorauto	392
V1099	geplant: Katalysatorauto	392
V1100	Besitz: Kreditkarte	392
V1101	geplant: Kreditkarte	393
V1102	Besitz: Camcorder	393
V1103	geplant: Camcorder	393
V1104	Besitz: Mikrowellenherd	394
V1105	geplant: Mikrowellenherd	394

## Vari ablen-Verzei chni s

(Fortsetzung)

V1106	Besitz: Autofokuskamera .....	394
V1107	geplant: Autofokuskamera .....	395
V1108	Besitz: Konto im Ausland .....	395
V1109	geplant: Konto i Ausland .....	395
V1110	Besitz: Konto ausl. BRD .....	396
V1111	geplant: Konto ausl. BRD .....	396
V1112	Besitz: Geld im Ausland .....	396
V1113	geplant: Geld im Ausland .....	397
V1114	Besitz: ausl. Versi cher. ....	397
V1115	geplant: ausl. Versi cher. ....	397
V1116	Besitz: priv. Krankenv. ....	398
V1117	geplant: priv. Krankenv. ....	398
V1118	Pkw im Haushalt .....	398
V1119	Befragter: Pkw-Fahrer .....	399

Inhal tsverzei chni s
-----------------------

Vorspann

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen .....	1
Di al oge 3 (Orientierungen in Gesellschaft, Konsum, Werbung ..	2
Hinweise zur Benutzung des Codeplanes .....	4

Codebuch .....	6
----------------	---

Vari abl en-Verzei chni s .....	400
---------------------------------	-----