

ZA5478

Flash Eurobarometer 328
(Survey on the Attitudes of Europeans Towards Tourism in 2011)

Country Questionnaire
Romania

Questions for Eurobarometer FLASH-survey (February 2011)

Q1. În 2010, de câte ori ați călătorit în scopuri de afaceri sau personale, stând departe de casă cel puțin o noapte?

Înregistrează numărul exact:: _____

[00] – Nu a călătorit deloc -> MERGI LA Q4

[99] – NȘ/NR

Q2. Și dintre acestea câte au fost călătorii private scurte, unde ați stat mai puțin de patru nopți?

Înregistrează numărul exact:: _____

[00] – Niciuna

[99] – NȘ/NR

Q3. De câte ori ați mers în vacanță în 2010, unde ați stat fie cu cazare plătită/ fie în a doua casă a dvs. pentru minim patru nopți?

Înregistrează numărul exact:: _____

[00] – Niciuna

[99] – NȘ/NR

DACĂ Q3=0 SAU Q1=0

Q4. Care a fost principalul motiv pentru care nu ați plecat în vacanță în 2010?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Motive personale/private 1
- Motive financiare 2
- Lipsă de timp 3
- Prefer să fac doar excursii scurte 4
- Nu am avut nicio motivație să-mi iau vacanță în 2010 5
- Preocupări privind siguranța 6
- Am preferat să stau acasă sau cu familia/prietenii 7
- Altceva 8
- [NȘ/NR] 9

[DACĂ Q3 NU ESTE 0 ALTFEL MERGI LA Întrebarea 8]

Q5. Care a fost motivația centrală pentru vacanța dvs. principală din 2010? (alegeți una)

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Soarele/plaja 1
- Îngrijire personală/tratament sănătate 2
- Odihnă/recreere 3
- Excursii în orașe 4

- Legată de sport	5
- Natura	6
- Cultură/religie.....	7
- Vizitarea prietenilor/rudelor	8
- [NȘ/NR]	9

Q6. Cum ați călătorit până acolo în 2010? (care a fost principalul mijloc de transport?)

[CITEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Avion	1
- O ambarcațiune	2
- Tren	3
- Autocar	4
- Mașină/motocicletă	5
- Bicicletă (ne-motorizată).....	6
- Alteceva	7
- [NȘ/NR]	9

Q7. Cum ați organizat vacanța dvs. principală în 2010?

[CITEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- călătorie / cazare organizate individual	1
- călătorie sau cazare rezervate printr-o agenție de voiaj.....	2
- pachet turistic / vacanță cu toate serviciile incluse rezervat pe internet	3
- pachet turistic / vacanță cu toate serviciile incluse rezervată prin agenție de voiaj	4
- Alteceva	5
- [NȘ/NR]	9

ÎNTREABĂ-I PE TOȚI

Q8. Când sunteți în vacanță, ce tip de cheltuială de timp liber ați fi dispus să reduceți cel mai mult?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Divertisment (filme, teatru).....	1
- Restaurante și cafenele	2
- Cumpărături	3
- Frumusețe/tratamente pentru îngrijire personală.....	4
- Sport și alte activități.....	5
- [Niciuna (nu aș reduce deloc)]	6
- [Toate acestea]	7
- [NȘ/NR]	9

Q9. Ce tip de destinații de vacanță preferați?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Destinații tradiționale, bine cunoscute	1
- Destinații ne-tradiționale, nou apărute	2
- [Fără importanță, nu am preferințe]	3
- [NȘ/NR]	9

Q10. Care ar fi principala așteptare de la o destinație ne-tradițională, nou apărută?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Calitate mai bună a serviciilor 1
- Prețuri mai mici 2
- Un raport mai bun cost - calitate 3
- Cultură locală, stil de viață și tradiții locale 4
- Calitate mai bună a mediului 5
- [NȘ/NR] 9

Q11a. Dintre următoarele surse de informații, pe care o considerați a fi cea mai importantă atunci când luați o decizie privind planurile de călătorie?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Experiența personală 1
- Recomandările prietenilor și colegilor 2
- Ghiduri și reviste (comerciale) 3
- Cataloage, broșuri (ne-comerciale) 4
- Internet 5
- Agenții de turism/voiaj 6
- Media (ziare, radio, TV) 7
- [NȘ/NR] 9

Q11b. Și care este a doua ca importanță?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Experiența personală 1
- Recomandările prietenilor și colegilor 2
- Ghiduri și reviste (comerciale) 3
- Cataloage, broșuri (ne-comerciale) 4
- Internet 5
- Agenții de turism/voiaj 6
- Media (ziare, radio, TV) 7
- [NȘ/NR] 9

Q12. Dintre următoarele atracții turistice, vă rog să o alegeți pe cea care are influența majoră asupra alegerii dvs. a destinației?

[CITEȘTE - ROTEȘTE - UN SINGUR RĂSPUNS POSIBIL]

- Arta 1
- Gastronomia 2
- Divertismentul 3
- Moștenirea culturală 4
- Festivaluri și alte evenimente 5
- Mediul 6

- Alta 7
- [NȘ/NR] 9

Q13. Unde plănuieți să vă petreceți vacanța principală în 2011?

[Pre-codificat, inclusiv acasă și în țară]

D1. Sexul

(NU ÎNTREBA- MARCHEAZĂ RĂSPUNSUL CORESPUNZĂTOR)

- Masculin 1
- Feminin..... 2

D2. Ce vârstă aveți?

- [][] ani
- [99] [Refuz/Fără răspuns]

D3. Ce vârstă aveți când ați terminat ultima școală la zi?

(Scrie VÂRSTA LA CARE A TERMINAT ȘCOALA)

- [][] ani
- [99] [Refuz/Fără răspuns]
- [01] [NU A FOST VREODATĂ LA ȘCOALĂ CU CURSURI DE ZI]
- [00] [ÎNCĂ URMEAZĂ O FORMĂ DE ÎNVĂȚĂMÂNT LA ZI]

D4. În ce privește ocupația dvs. actuală, ați spune că sunteți întreprinzător pe cont propriu, angajat, muncitor necalificat sau ați spune că nu aveți o activitate profesională?

Înseamnă că sunteți...

[DACĂ VĂ ESTE DAT UN RĂSPUNS DIN CATEGORIA GENERALĂ, CITEȘTE SUB-CATEGORIILE CORESPUNZĂTOARE - UN SINGUR RĂSPUNS]

- Întreprinzător pe cont propriu

- i.e. : - agricultor, silvicultor, pescar 11
- proprietarul unui magazin, meșteșugar 12
- specialist cu studii superioare (avocat, medic, contabil, arhitect,...)
- 13
- managerul unei companii 14
- altceva 15

- Angajat

- i.e. : - specialist cu studii superioare angajat (medic, avocat, contabil, arhitect)
- 21
- manager general, director, poziție de management de top
- 22
- poziție managerială de mijloc 23
- Funcționar public 24
- Funcționar, lucrător la birou..... 25
- Alt angajat (vânzător, asistentă, etc...) 26
- altceva 27

- Muncitor calificat

- i.e. : - Maistru / supervisor (șef de echipă, etc...) 31
- Muncitor calificat 32
- Muncitor necalificat 33
- altceva 34

- Fără o activitate profesională	
→ i.e. :	
- are grijă de gospodărie	41
- Student (la zi)	42
- pensionar	43
- în căutarea unui loc de muncă	44
- altceva	45
- (Refuz)	99

D6. Ați spune că locuiți în...?

- zonă metropolitană	1
- alt oraș / centru urban	2
- zonă rurală	3
- (Refuz)	9