ZENTRALARCHIV FUER EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG

DER UNIVERSITAET ZU KOELN

CODEPLAN DER UMFRAGE:

DER MARKENARTIKEL IM URTEIL DER VERBRAUCHER

(JULI 1958)

ZUGAENGLICHKEITSGRAD "B"

ARCHIVNUMMER 00100

ABKUERZUNGEN :

D	KARTENSATZ
C	SPALTE
P	LOCHUNG
ABS.	ANZAHL DER FAELLE
%	PROZENTE
O	ODER 'O'
U	UND 'U'
E	ODER 'E'
N	NICHT 'N'

KOELN, DEN 21.03.1979

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

AUFTRAGGEBER: MARKENVERBAND E. V.
URHEBER BZW. DURCHFUEHRENDES INSTITUT: IFD, ALLENSBACH
ERHEBUNGSJAHR: 1958
OBJEKTIDENTIFIKATION NICHT EINWANDFREI
CODEBUCH WURDE ERSTELLT MIT REGECODETEM BAND
1 KARTENART: SPALTE 80

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	TEXT	ABS.	0/0
0001				KENNZEICHNUNG DER FRAGEBOGEN:		
	1	19	6	A - BOGEN	505	26,0
			7	A'- BOGEN	485	25,0
			8	B - BOGEN	470	24,2
			9	B'- BOGEN	483	24,9
				TOTAL	1943	100,1
0002				LAND:		
	1	04	Y	SCHLESWIG-HOLSTEIN	85	4,4
			X	HAMBURG	52	2,7
			0	BREMEN	27	1,4
			1	NIEDERSACHSEN	224	11,5
			2	NORDRHEIN-WESTFALEN	564	29,0
			3	HESSEN	150	7,7
			4	1 04 4 N 1 04 8 RHEINLAND-PFALZ	127	6,5
			5	BAYERN	324	16,7
			6	BADEN-WUERTTEMBERG	269	13,8
			9	WEST-BERLIN	84	4,3
			8	SAARLAND	37	1,9
				TOTAL	1943	99,9
0003				SIND SIE FLUECHTLING ODER VERTRIEBENER? (AUCH OSTZONE UND BERLIN)		
	1	05	Y	JA	402	20,7
			X	NEIN	1541	79,3
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0004				EINWOHNERZAHL DES WOHNORTES: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1	05	1	UNTER 2 000 EINWOHNER	384	19,8
			2	2 - UNTER 20 000 EINWOHNER	602	31,0
			3	20 - UNTER 100 000 EINWOHNER	310	16,0
			4	100 000 UND MEHR EINWOHNER	648	33,4
				TOTAL	1943	100,2
0005				KONFESSION:		
	1	05	6	EVANGELISCH	1056	54,3
			7	KATHOLISCH	791	40,7
			8	ANDERE	36	1,9
			9	OHNE	52	2,7
				1 20 R N 1 05 6 N 1 05 7 N 1 05 8 N 1 05 9		
		20	R	KEINE ANGABE	8	0,4
				TOTAL	1943	100,0
0006				GESCHLECHT:		
	1	06	Y	WEIBLICH	1054	54,2
			X	MAENNLICH	889	45,8
				TOTAL	1943	100,0
0007				ALTER:		
	1	06	0	16 - 17 JAHRE	95	4,9
			1	18 - 29 JAHRE	458	23,6
			2	30 - 44 JAHRE	499	25,7
			3	45 - 59 JAHRE	537	27,6
			4	60 JAHRE UND AELTER	350	18,0
				1 20 R N 1 06 0 N 1 06 1 N 1 06 2 N 1 06 3 N 1 06 4		
		20	R	KEINE ANGABE	4	0,2
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0008				KOENNTEN SIE MIR SAGEN, AN WELCHEM TAG SIE GEBURTSTAG HABEN? (VERMERK: NICHT IM KARTENSATZ ENTHALTEN)		
	1	20	R	VORGESEHEN:	1943	99,9
				SPALTE: LOCHUNG: TEXT 8 1 22.12. - 20. 1. 8 2 21. 1. - 18. 2. 8 3 19. 2. - 20. 3. 8 4 21. 3. - 20. 4. 8 5 21. 4. - 20. 5. 8 6 21. 5. - 21. 6. 8 7 22. 6. - 22. 7. 8 8 23. 7. - 23. 8. 8 9 24. 8. - 23. 9. 8 0 24. 9. - 23.10. 8 X 24.10. - 22.11. 8 Y 23.11. - 21.12. 7 0 GEBURTSTAG NICHT ANGEGEBEN		
				TOTAL	1943	99,9
0009				SCHULABSCHLUSS:		
	1	06	6	VOLKSSCHULE	1564	80,5
			7	MITTLERE REIFE	311	16,0
			8	ABITUR	45	2,3
			9	UNIVERSITAET	23	1,2
				TOTAL	1943	100,0
0010				"SIND SIE BERUFSTAETIG?"		
	1	07	Y	JA	1056	54,3
			X	JA, MITHELFEND IM EIGENEN BETRIEB	148	7,6
			0	IN BERUFSAUSBILDUNG	25	1,3
			1	RENTNER, RUHESTAND	193	9,9
			2	ARBEITSLOS	14	0,7
			3	HAUSFRAU	499	25,7
			4	OHNE BERUF	8	0,4
				TOTAL	1943	99,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0011				BERUFSSTELLUNG (DES BEFRAGTEN BZW. DES ERNAEHRERS - BEI RENTNERN EHEMALIGE BERUFSSTELLUNG): (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1	08	Y	ARBEITER	978	50,3
			X	LANDARBEITER	48	2,5
			0	LANDWIRTE	191	9,8
			1	ANGESTELLTE	344	17,7
			2	BEAMTE	117	6,0
			3	SELBSTAENDIGE IN HANDEL UND GEWERBE	241	12,4
			4	FREIE BERUFE	25	1,3
				TOTAL	1943	100,0
0012				"HABEN SIE ODER IHRE FAMILIE DURCH DIE ENTNAZIFIZIERUNG SCHADEN ERLITTEN?"		
	1	07	7	JA, SCHADEN ERLITTEN	151	7,8
			8	NEIN	1777	91,5
				1 20 R N 1 07 7 N 1 07 8		
		20	R	KEINE ANGABE	15	0,8
				TOTAL	1943	100,1
0013				"KOENNTEN SIE MIR BITTE NACH DIESER LISTE HIER SAGEN, IN WELCHE DER NETTO-MONATSEINKOMMENS-GRUPPE DER HAUPTVERDIENER IM HAUSHALT FAELLT? GRUPPE A, B, C, D ODER E? - SIE BRAUCHEN MIR NUR DEN BUCHSTABEN VON DER LISTE ANZUGEBEN!" (EINKOMMENSANGABE LT. INSTITUT F. DEMOSKOPIE, ALLENSBACH, 29 FAELLE ERGAENZT: CODE 1,5,5)		
	1	09	5	UNTER 250 DM (A) (DAVON ERGAENZT: 1 FALL)	241	12,4
			6	250 - 399 DM (B) (DAVON ERGAENZT: 20 FAELLE)	674	34,7
			7	400 - 599 DM (C) (DAVON ERGAENZT: 7 FAELLE)	676	34,8
			8	600 - 799 DM (D) (DAVON ERGAENZT: 1 FALL)	227	11,7
			9	800 DM UND MEHR (E)	125	6,4
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0014				DER HAUPTVERDIENER IST:		
	1	09	Y	BEFRAGTE (BEFRAGTER) SELBST	993	51,1
			X	ANDERE PERSON IM HAUSHALT	950	48,9
				TOTAL	1943	100,0
0015				"KOENNTEN SIE MIR SAGEN, WELCHE PARTEI IHREN ANSICHTEN AM NAECHSTEN STEHT?"		
	1	10	Y	CDU/CSU	581	29,9
			X	SPD	457	23,5
			0	FDP / DVP	92	4,7
			1	GESAMTDEUTSCHER BLOCK / BHE	38	2,0
			2	DEUTSCHE PARTEI / FVP	25	1,3
			3	BAYERN PARTEI	9	0,5
			4	ANDERE PARTEI	6	0,3
			8	KEINE PARTEI	479	24,7
			9	KEINE ANTWORT	256	13,2
				TOTAL	1943	100,1
0016				LEBEN SIE IN EINEM HAUSHALT ODER ALLEIN? (FALLS MEHRPERSONEN-HAUSHALT: WIEVIEL PERSONEN - KINDER UND ERWACHSENE ZUSAMMEN - LEBEN IM HAUSHALT. SIE SELBST BITTE MITGE= ZAEHLT?)		
	1	11	1	1 - PERSONEN - HAUSHALT	179	9,2
			2	2 - PERSONEN - HAUSHALT	448	23,1
			3	3 - PERSONEN - HAUSHALT	496	25,5
			4	4 - PERSONEN - HAUSHALT	420	21,6
			5	5 UND MEHR PERSONEN IM HAUSHALT	390	20,1
			6	BEWOHNER VON HEIM, KASERNE	10	0,5
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0017				LEBEN SIE IN EINEM HAUSHALT ODER ALLEIN? (FALLS MEHRPERSONEN-HAUSHALT: WIEVIEL PERSONEN - KINDER UND ERWACHSENE ZUSAMMEN - LEBEN IM HAUSHALT. SIE SELBST BITTE MITGE= ZAEHLT?)		
	1	11	Y	FRAUEN IM HAUSHALT (AUTOMATISCH BEI ALLEINSTEHENDEN FRAUEN)	1866	96,0
				1 20 R N 1 11 Y		
		20	R	KEINE FRAUEN IM HAUSHALT	77	4,0
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0018				LEBEN SIE IN EINEM HAUSHALT ODER ALLEIN? (FALLS MEHRPERSONEN-HAUSHALT: WIEVIEL PERSONEN - KINDER UND ERWACHSENE ZUSAMMEN - LEBEN IM HAUSHALT. SIE SELBST BITTE MITGE= ZAEHLT?)		
	1	11	X	MAENNER IM HAUSHALT (AUTOMATISCH BEI ALLEINSTEHENDEN MAENNERN)	1748	90,0
				1 20 R N 1 11 X		
		20	R	KEINE MAENNER IM HAUSHALT	195	10,0
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0019				LEBEN SIE IN EINEM HAUSHALT ODER ALLEIN? (FALLS MEHRPERSONEN-HAUSHALT: WIEVIEL PERSONEN - KINDER UND ERWACHSENE ZUSAMMEN - LEBEN IM HAUSHALT. SIE SELBST BITTE MITGE= ZAEHLT?)		
	1	11	0	KEINE KINDER UNTER 16 JAHREN IM HAUSHALT (AUTOMATISCH BEI ALLEIN= STEHENDEN UND BEWOHNERN VON HEIM, KASERNE)	1118	57,5
			7	EIN KIND UNTER 16 JAHREN IM HAUSHALT	439	22,6
			8	ZWEI KINDER UNTER 16 JAHREN IM HAUSHALT	268	13,8
			9	DREI UND MEHR KINDER UNTER 16 JAHREN IM HAUSHALT	118	6,1
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0020				"WER IST IN IHREM HAUSHALT DER HAUSHALTUNGSVORSTAND?"		
	1	12	8	BEFRAGTE(R) SELBST	927	47,7
			9	ANDERE	1016	52,3
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0021				FAMILIENSTAND:		
	1	12	2	VERHEIRATET	1295	66,6
			3	LEDIG	432	22,2
			4	VERWITWET	188	9,7
			5	GESCHIEDEN	28	1,4
				TOTAL	1943	99,9
0022				(INTERVIEWER-EINSTUFUNG:) GEHOERT NACH ANGABE DES / DER BEFRAGTEN ZUM HAUSHALT EINE EIGENE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE ODER EINE EIGENE WAESCHESCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	13	Y	ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE	356	18,3
			X	EXTRA WAESCHESCHLEUDER (ELEKTRISCH)	186	9,6
			0	EXTRA WAESCHEPRESSE (WASSERDRUCK)	97	5,0
			1	NICHTS DAVON	1431	73,6
				TOTAL	1943	106,5
0023				(GEHOERT NACH ANGABE DES / DER BEFRAGTEN ZUM HAUSHALT EINE EIGENE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE ODER EINE EIGENE WAESCHESCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE?) (FALLS "ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE":) "JETZT HABE ICH ZUM SCHLUSS NOCH EINE BITTE: DARF ICH NOCH EINMAL AUF IHRE WASCHMASCHINE / WAESCHESCHLEUDER / WAESCHEPRESSE ZURUECKKOMMEN? ES IST FUER EINE STATISTISCHE UNTERSUCHUNG WICHTIG, DASS ICH DIE MARKE UND DIE GENAUE TYPENBEZEICHNUNG GENAU AUFSCHREIBE. KOENNTE ICH MIR ... (BETR. GERAET) BITTE EINMAL SELBER ANSEHEN, DAMIT ICH NICHTS VERGESSE UND ALLES RICHTIG MACHE?" (FILTERFRAGE 22, CODE 1, 13, Y, X ODER 0) (INTERVIEWER NOTIZ:)		
	1	13	2	SELBST ANSEHEN	380	19,6
			3	NICHT ANSEHEN	132	6,8
			1	TRIFFT NICHT ZU	1431	73,6
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0024		(GEHOERT NACH ANGABE DES / DER BEFRAGTEN ZUM HAUSHALT EINE EIGENE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE ODER EINE EIGENE WAESCHESCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE?) (FALLS "ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE", "EXTRA WAESCHESCHLEUDER (ELEKTRISCH" ODER "EXTRA WAESCHEPRESSE (WASSERDRUCK)":) ("JETZT HABE ICH ZUM SCHLUSS NOCH EINE BITTE: DARF ICH NOCH EINMAL AUF IHRE WASCHMASCHINE / WAESCHESCHLEUDER / WAESCHEPRESSE ZURUECKKOMMEN? ES IST FUER EINE STATISTISCHE UNTERSUCHUNG WICHTIG, DASS ICH DIE MARKE UND DIE GENAUE TYPENBEZEICHNUNG GENAU AUFSCHREIBE. KOENNTE ICH MIR ... (BETR. GERAET) BITTE EINMAL SELBER ANSEHEN, DAMIT ICH NICHTS VERGESSE UND ALLES RICHTIG MACHE?") (INTERVIEWER NOTIZ:) ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE (MARKE HIER NICHT MEHR VERSCHLUESSELT) (FALLS "SELBST ANSEHEN":) (FILTERFRAGE 22, CODE 1, 13, Y UND FILTERFRAGE 23, CODE 1, 13, 2)		
		1 13 1 E 1 13 3 E 1 13 2 N 1 13 Y		
	1 13 1	NICHT VORHANDEN	1674	86,2
		1 13 Y U 1 13 2		
	Y	VORHANDEN	269	13,8
		TOTAL	1943	100,0
0025		(GEHOERT NACH ANGABE DES / DER BEFRAGTEN ZUM HAUSHALT EINE EIGENE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE ODER EINE EIGENE WAESCHESCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE?) (FALLS "ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE":) ("JETZT HABE ICH ZUM SCHLUSS NOCH EINE BITTE: DARF ICH NOCH EINMAL AUF IHRE WASCHMASCHINE / WAESCHESCHLEUDER / WAESCHEPRESSE ZURUECKKOMMEN? ES IST FUER EINE STATISTISCHE UNTERSUCHUNG WICHTIG, DASS ICH DIE MARKE UND DIE GENAUE TYPENBEZEICHNUNG GENAU AUFSCHREIBE. KOENNTE ICH MIR ... (BETR. GERAET) BITTE EINMAL SELBER ANSEHEN, DAMIT ICH NICHTS VERGESSE UND ALLES RICHTIG MACHE?") (FALLS "VORHANDEN":) WO STEHT DIE WASCHMASCHINE? (INTERVIEWER NOTIZ:) (FILTERFRAGE 22, CODE 1, 13, Y UND FILTERFRAGE 23, CODE 1, 13, 2)		
	1 14 Y	IN DER KUECHE	49	2,5
	X	IM BAD	36	1,9
		1 14 0 U 1 13 Y		
	0	IM KELLER IN DER WASCHKUECHE	143	7,4
	1	WOANDERS - ANDERE ANTWORTEN	26	1,3
		1 20 R N 1 14 Y N 1 14 X N 1 14 0 N 1 14 1 E 1 14 0 N 1 13 Y		
	20 R	KEINE (KONKRETE) ANGABE (AUTOMATISCH NACH "NICHT VORHANDEN") TRIFFT NICHT ZU	1689	86,9
		TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0026		(GEHOERT NACH ANGABE DES / DER BEFRAGTEN ZUM HAUSHALT EINE EIGENE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE ODER EINE EIGENE WAESCHESCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE?) (FALLS "EXTRA WAESCHESCHLEUDER" (ELEKTRISCH) ODER "EXTRA WAESCHE= PRESSE (WASSERDRUCK)": ("JETZT HABE ICH ZUM SCHLUSS NOCH EINE BITTE: DARF ICH NOCH EINMAL AUF IHRE WASCHMASCHINE / WAESCHESCHLEUDER / WAESCHEPRESSE ZURUECKKOMMEN? ES IST FUER EINE STATISTISCHE UNTERSUCHUNG WICHTIG, DASS ICH DIE MARKE UND DIE GENAUE TYPENBEZEICHNUNG GENAU AUFSCHREIBE. KOENNTE ICH MIR ... (BETR. GERAET) BITTE EINMAL SELBER ANSEHEN, DAMIT ICH NICHTS VERGESSE UND ALLES RICHTIG MACHE?") (FALLS "SELBST ANSEHEN":) WAESCHSCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE (INTERVIEWERNOTIZ:) (FILTERFRAGE 22, CODE 1, 13, 0 ODER X UND FILTERFRAGE 23, CODE 1, 13, 2)		
		1 20 R N 1 13 0 N 1 13 X E 1 13 0 N 1 13 2 E 1 13 X N 1 13 2		
	1 20 R	NICHT VORHANDEN	1734	89,2
		1 13 X U 1 13 2 E 1 13 0 U 1 13 2		
	13 X	VORHANDEN	209	10,8
		TOTAL	1943	100,0
0027		(GEHOERT NACH ANGABE DES / DER BEFRAGTEN ZUM HAUSHALT EINE EIGENE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE ODER EINE EIGENE WAESCHESCHLEUDER ODER WAESCHEPRESSE?) FALLS "EXTRA WAESCHESCHLEUDER" (ELEKTRISCH) ODER "EXTRA WAESCHE= PRESSE (WASSERDRUCK)": ("JETZT HABE ICH ZUM SCHLUSS NOCH EINE BITTE: DARF ICH NOCH EINMAL AUF IHRE WASCHMASCHINE / WAESCHESCHLEUDER / WAESCHEPRESSE ZURUECKKOMMEN? ES IST FUER EINE STATISTISCHE UNTERSUCHUNG WICHTIG, DASS ICH DIE MARKE UND DIE GENAUE TYPENBEZEICHNUNG GENAU AUFSCHREIBE. KOENNTE ICH MIR ... (BETR. GERAET) BITTE EINMAL SELBER ANSEHEN, DAMIT ICH NICHTS VERGESSE UND ALLES RICHTIG MACHE?") (FALLS "VORHANDEN":) (MARKE HIER NICHT MEHR VERSCHLUESSELT) (FALLS "SELBST ANSEHEN":) WO STEHT DAS GERAET? (FILTERFRAGE 22, CODE 1, 13, X ODER 0 UND FILTERFRAGE 23, CODE 1, 13, 2)		
		1 14 7 N 1 13 1 N 1 13 Y N 1 13 3		
	1 14 7	IN DER KUECHE	13	0,7
		1 14 8 N 1 13 1 N 1 13 Y N 1 13 3		
	8	IM BAD	16	0,8
		1 14 9 N 1 13 1 N 1 13 Y N 1 13 3		
	9	IM KELLER IN DER WASCHKUECHE	69	3,6
		1 14 6 N 1 13 1 N 1 13 Y N 1 13 3		
	6	WOANDERS - ANDERE ANTWORTEN	9	0,5
		1 13 0 U 1 13 2 N 1 14 7 N 1 14 8 N 1 14 9 N 1 14 6 E 1 13 X U 1 13 2 N 1 14 9 N 1 14 6 N 1 14 8 N 1 14 7 E 1 13 1 E 1 13 Y E 1 13 2 N 1 13 0 N 1 13 X E 1 13 3		
	13 0	KEINE (KONKRETE) ANGABE (AUTOMATISCH NACH "NICHT VORHANDEN")	1836	94,5

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				TRIFFT NICHT ZU		
				TOTAL	1943	100,1
0028				(AN ALLE:) (INTERVIEWER-EINSTUFUNG:) HAT DER / DIE BEFRAGTE ANGEGEBEN, ER / SIE HABE INNERHALB DER LETZTEN 7 TAGE DIE ZEITSCHRIFT DER STERN GELESEN?		
	1	17	Y	JA	423	21,8
			X	NEIN	1519	78,2
				1 20 R N 1 17 Y N 1 17 X		
		20	R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1943	100,1
0029				(AN ALLE:) (HAT DER / DIE BEFRAGTE ANGEGEBEN, ER / SIE HABE INNERHALB DER LETZTEN 7 TAGE DIE ZEITSCHRIFT DER STERN GELESEN?) (FALLS "JA":) "DARF ICH, FALLS DAS INSTITUT NOCH EINIGE FRAGEN HAT, NOCH EINMAL ZU IHNEN KOMMEN - ICH NOTIERE MIR AM BESTEN GLEICH IHRE ADRESSE, DAMIT ICH WIEDER ZU IHNEN HINFINDE - NICHT HIER AUF DEM FRAGEBOGEN, DENN DER MUSS GANZ ANONYM BLEIBEN, SONDERN AUF EINEM EXTRABLATT." ADRESSE WURDE: (FILTERFRAGE 28, CODE 1, 17, Y)		
				1 17 2 U 1 17 Y		
	1	17	2	ANGEGEBEN	305	15,7
				1 17 3 U 1 17 Y		
			3	NICHT ANGEGEBEN	48	2,5
				1 17 Y N 1 17 2 N 1 17 3		
			Y	KEINE ANGABE	70	3,6
				1 20 R N 1 17 Y		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1520	78,2
				TOTAL	1943	100,0
0030				(AN ALLE:) (INTERVIEWER-NOTIZ:) SOZIALE SCHICHT DES / DER BEFRAGTEN:		
	1	17	6	A - SCHICHT	26	1,3
			7	B - SCHICHT	304	15,6
			8	C - SCHICHT	1320	67,9
			9	D - SCHICHT	293	15,1
				TOTAL	1943	99,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0031				NACH MEINEM EINDRUCK IST DER / DIE BEFRAGTE: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1	17	0	KOERPERLICH EHER KRAEFTIG, ROBUST	1030	53,0
			1	KOERPERLICH EHER SCHMAECHTIG, NICHT SEHR ROBUST	746	38,4
				1 20 R N 1 17 0 N 1 17 1		
		20	R	KEINE ANGABE	168	8,6
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0032				(A - BOGEN:) (AN ALLE:) "EINE ANDERE FRAGE: MANCHE FABRIKEN BEZEICHNEN IHRE ERZEUGNISSE ALS "MARKENARTIKEL". WORIN BESTEHT IHRER ANSICHT NACH DER UNTER= SCHIED ZWISCHEN MARKENARTIKEL UND NICHT-MARKENARTIKELN?" (FILTERFAGE 1, CODE 1, 19, 6) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	22	Y	GLEICHMAESSIGE BESCHAFFENHEIT, QUALITAET, PREIS, AUFMACHUNG	103	5,3
			X	QUALITAET (DIE MARKE TRAEGT DEN CHARAKTER EINES GUETEZEICHENS)	207	10,7
			0	AEUSSERE KENNZEICHEN: VERPACKUNG, AUFMACHUNG, WARENZEICHEN	90	4,6
			1	KEIN UNTERSCHIED	14	0,7
			8	SONSTIGE ARGUMENTE	81	4,2
			9	WEISS NICHT ODER UNSINNIGE ANTWORTEN	63	3,2
				1 22 R U 1 19 6		
			R	KEINE ANGABE	2	0,1
				1 22 R N 1 19 6		
			R	TRIFFT NICHT ZU	1438	74,0
					-----	------
				TOTAL	1943	102,8
0033				(B' - BOGEN) (ALLE:) "EINE ANDERE FRAGE: SIE KENNEN DOCH SICHER SO GEDANKENSPIELE, BEI DENEN MAN AUS EINIGEN ANGABEN ERRATEN SOLL, WAS GEMEINT IST. DA GIBT ES ZUM BEISPIEL DIE BEKANNTE GESCHICHTE: "ES HAENGT AN DER WAND, MACHT TICK - TACK, UND WENN ES HERUNTER FAELLT, IST DER ZEIGER KAPUTT" - GEMEINT IST NATUERLICH DIE WANDUHR. ICH MOECHTE IHNEN JETZT DREI SOLCHER RAETSEL VORLESEN UND SIE FRAGEN, WAS ES IHRER MEINUNG NACH SEIN KOENNTE." "ALS ERSTES: ES IST EIN MANN, TRAEGT UNIFORM, HAT EINE GROSSE TASCHE UND GEHT JEDEN TAG VON HAUS ZU HAUS. WIE NENNT MAN DEN?" (NICHT VERSCHLUESSELT - NUR SAMMELPUNKT) "JETZT DAS ZWEITE: ES KOMMT MEHRMALS AM TAG IM RADIO. IMMER ZUR SELBEN ZEIT, WIRD VON EINEM MANN GESPROCHEN, UND WENN ES VORBEI IST, DANN WEISS MAN DAS NEUSTE. WAS IST DAS?" (NICHT VERSCHLUESSELT - NUR SAMMELPUNKT)		

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				"UND JETZT ALS DRITTES: BESTIMMTE UHREN, WASCHMITTEL, STRUEMPFE UND NOCH VIELE ANDERE ARTIKEL SIND IMMER UNTER DEMSELBEN NAMEN UND IN DERSELBEN PACKUNG UND AUFMACHUNG ZU KAUFEN, KOSTEN IN ALLEN GESCHAEFTEN GLEICH VIEL UND SIND IN DER QUALITAET IMMER GLEICH. WIE BEZEICHNET MAN SOLCHE ARTIKEL GANZ ALLGEMEIN?"		
				(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 9)		
				1 23 Y U 1 19 9		
	1	23	Y	MARKENARTIKEL, MARKENWARE	300	15,4
				1 23 X U 1 19 9		
			X	ANDERE ANGABEN	47	2,4
				1 23 0 U 1 19 9		
			0	KEINE (KONKRETE) ANGABE, WEISS NICHT	132	6,8
				1 23 R U 1 19 9		
			R	KEINE ANGABE	4	0,2
				1 20 R N 1 19 9		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1460	75,1
					-----	------
				TOTAL	1943	99,9
0034				(B' - BOGEN)		
				(ALLE:)		
				("EINE ANDERE FRAGE: SIE KENNEN DOCH SICHER SO GEDANKENSPIELE, BEI DENEN MAN AUS EINIGEN ANGABEN ERRATEN SOLL, WAS GEMEINT IST. DA GIBT ES ZUM BEISPIEL DIE BEKANNTE GESCHICHTE: "ES HAENGT AN DER WAND, MACHT TICK - TACK, UND WENN ES HERUNTER FAELLT, IST DER ZEIGER KAPUTT" - GEMEINT IST NATUERLICH DIE WANDUHR. ICH MOECHTE IHNEN JETZT DREI SOLCHER RAETSEL VORLESEN UND SIE FRAGEN, WAS ES IHRER MEINUNG NACH SEIN KOENNTE." "ALS ERSTES: ES IST EIN MANN, TRAEGT UNIFORM, HAT EINE GROSSE TASCHE UND GEHT JEDEN TAG VON HAUS ZU HAUS. WIE NENNT MAN DEN?"		
				(NICHT VERSCHLUESSELT - NUR SAMMELPUNKT)		
				"JETZT DAS ZWEITE: ES KOMMT MEHRMALS AM TAG IM RADIO. IMMER ZUR SELBEN ZEIT, WIRD VON EINEM MANN GESPROCHEN, UND WENN ES VORBEI IST, DANN WEISS MAN DAS NEUSTE. WAS IST DAS?"		
				(NICHT VERSCHLUESSELT - NUR SAMMELPUNKT)		
				("UND JETZT ALS DRITTES: BESTIMMTE UHREN, WASCHMITTEL, STRUEMPFE UND NOCH VIELE ANDERE ARTIKEL SIND IMMER UNTER DEMSELBEN NAMEN UND IN DERSELBEN PACKUNG UND AUFMACHUNG ZU KAUFEN, KOSTEN IN ALLEN GESCHAEFTEN GLEICH VIEL UND SIND IN DER QUALITAET IMMER GLEICH. WIE BEZEICHNET MAN SOLCHE ARTIKEL GANZ ALLGEMEIN?")		
				SAMMELPUNKT:		
				(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 9)		
				1 23 1 U 1 19 9		
	1	23	1	ZWEI ODER DREI BEISPIELE RICHTIG: NORMALES GEISTIGES NIVEAU	429	22,1
				1 23 2 U 1 19 9		
			2	EIN BEISPIEL RICHTIG: UNTERDURCHSCHNITTLICHES NIVEAU	38	2,0
				1 23 3 U 1 19 9		
			3	KEIN BEISPIEL RICHTIG: HILFSCHUL-NIVEAU	11	0,6
				1 19 9 N 1 23 1 N 1 23 2 N 1 23 3		
		19	9	KEINE ANGABE	5	0,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 20 R N 1 19 9		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1460	75,1
				TOTAL	1943	100,1

0035 (DIESE FRAGE WURDE GESTELLT, NACHDEM DER UNTERSCHIED ZWISCHEN MARKENARTIKELN UND NICHT-MARKENARTIKELN GETESTET WAR - SEITE 8)
(A - BOGEN:)
(ALLE:)
"KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?"
SAMMELPUNKT:
(FILTERFAGE 1, CODE 1, 19, 6)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 26 Y U 1 19 6		
	1	26	Y	WASCH-, REINIGUNGS-, PUTZMITTEL (W)	155	8,0
				1 26 X U 1 19 6		
			X	KOSMETIK, KOERPERPFLEGE (K)	115	5,9
				1 26 0 U 1 19 6		
			0	LEBENSMITTEL, SUESSWAREN, GETRAENKE (L)	237	12,2
				1 26 1 U 1 19 6		
			1	ZIGARETTEN, TABAK, ZIGARREN (C)	19	1,0
				1 26 2 U 1 19 6		
			2	ELEKTRO, RADIO (E)	120	6,2
				1 26 3 U 1 19 6		
			3	FOTO, KINO, OPTIK (F)	18	0,9
				1 26 4 U 1 19 6		
			4	FAHRZEUGE (AUTOS, MOTORRAEDER, FAHRRAEDER USW.) (FZ)	87	4,5
				1 26 5 U 1 19 6		
			5	TEXTIL, SCHUHE (T)	111	5,7
				1 26 6 U 1 19 6		
			6	SONSTIGE ZWEIGE (Z.B. BENZIN, HERDE, MEDIKAMENTE) (S)	141	7,3
				1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 6		
			9	KEINE (KONKRETE) ANGABE, NEIN, WEISS NICHT (AUCH ANGABEN WIE LEDIGLICH "SCHUHE, SEIFE, HAUTCREME")	48	2,5
				1 20 R N 1 19 6		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1438	74,0
				TOTAL	1943	128,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0036		(DIESE FRAGE WURDE GESTELLT, NACHDEM DER UNTERSCHIED ZWISCHEN MARKENARTIKELN UND NICHT-MARKENARTIKELN GETESTET WAR - SEITE 8) (A - BOGEN:) (ALLE:) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (SAMMELPUNKT:) ZUSAETZLICH ZU DEN NENNUNGEN: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 26 7 U 1 19 6		
	1 26 7	HERSTELLERMARKE GENANNT	451	23,2
		1 26 8 U 1 19 6		
	8	HANDELSMARKE GENANNT	16	0,8
		1 19 6 U 1 26 7 N 1 26 8 N 1 26 9		
	19 6	KEINE ANGABE	437	22,5
		1 20 R N 1 19 6 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 6		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1486	76,5
			-----	------
		TOTAL	1943	123,0
0037		(ALLE:) (B - BOGEN:) "EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN. GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?" SAMMELPUNKTE: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 26 Y U 1 19 8		
	1 26 Y	WASCH-, REINIGUNGS-, PUTZMITTEL (W)	165	8,5
		1 26 X U 1 19 8		
	X	KOSMETIK, KOERPERFPLEGE (K)	100	5,1
		1 26 0 U 1 19 8		
	0	LEBENSMITTEL, SUESSWAREN, GETRAENKE (L)	178	9,2
		1 26 1 U 1 19 8		
	1	CIGARETTEN, TABAK, ZIGARREN (C)	14	0,7
		1 26 2 U 1 19 8		
	2	ELEKTRO, RADIO (E)	60	3,1
		1 26 3 U 1 19 8		
	3	FOTO, KINO, OPTIK (F)	8	0,4
		1 26 4 U 1 19 8		
	4	FAHRZEUGE (AUTOS, MOTORRAEDER, FAHRRAEDER USW.) (FZ)	34	1,7
		1 26 5 U 1 19 8		
	5	TEXTIL, SCHUHE (T)	95	4,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 26 6 U 1 19 8		
		6		SONSTIGE ZWEIGE (Z.B. BENZIN, HERDE, MEDIKAMENTE) (S)	97	5,0
				1 26 R U 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8		
		R		KEINE (KONKRETE) ANGABE, NEIN, WEISS NICHT, (AUCH ANGABEN WIE LEDIGLICH "SCHUHE, SEIFE, HAUTCREME")	105	5,4
				1 20 R N 1 19 8		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1473	75,8
				TOTAL	1943	119,8
0038				(ALLE:)		
				(B - BOGEN:)		
				("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN. GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?"		
				"UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")		
				ZUSAETZLICH ZU DEN NENNUNGEN:		
				(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, ODER 1 - 6)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
				1 26 7 U 1 19 8		
	1	26	7	HERSTELLERMARKE GENANNT	360	18,5
				1 26 8 U 1 19 8		
		8		HANDELSMARKE GENANNT	19	1,0
				1 19 8 N 1 26 7 N 1 26 8 N 1 26 9 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	1	0,1
				1 20 R N 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 9 E 1 26 R U 1 19 8		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
				TOTAL	1943	100,8
0039				(ALLE:)		
				(A - BOGEN:)		
				("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")		
				(B - BOGEN:)		
				(EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN. GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?"		
				"UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")		
				ES WURDEN FOLGENDE MARKEN GENANNT:		
				(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 8 UND FILTERFRAGE 35 ODER 37, CODE 1, 26, Y, X , 0 ODER 1 - 6)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
				1 23 Y N 1 26 9 N 1 19 7 N 1 19 9		
	1	23	Y	PERSIL (W)	200	10,3
				1 23 X N 1 26 9 N 1 19 7 N 1 19 9		
		X		MAGGI (L)	91	4,7

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 23 0 N 1 26 9 N 1 19 7 N 1 19 9		
	0	SALAMANDER (T)	87	4,5
		1 23 1 N 1 26 9 N 1 19 7 N 1 19 9		
	1	4711 (K)	49	2,5
		1 23 2 N 1 26 9 N 1 19 7 N 1 19 9		
	2	SANELLA (L)	37	1,9
		1 23 3 N 1 26 9 N 1 19 7 N 1 19 9		
	3	NIVEA (K)	58	3,0
	4	BLEYLE (T)	35	1,8
	5	KNORR (L)	48	2,5
	6	CHLORODONT (K)	27	1,4
	7	MERCEDES (FZ)	62	3,2
	8	AGFA (F)	11	0,6
	9	ERDAL (W)	39	2,0
	24 Y	BLENDAX (K)	27	1,4
	X	PALMOLIVE (K)	20	1,0
	0	NINOFLEX (T)	9	0,5
	1	ROTBART (K)	10	0,5
	2	OETKER (L)	27	1,4
	3	SCHWARZKOPF (K)	12	0,6
	4	ATA (W)	30	1,5
	5	SUNLICHT (W)	22	1,1
	6	NSU (FZ)	19	1,0
	7	KALODERMA (K)	9	0,5
	8	SINGER (S)	22	1,1
	9	BMW (FZ)	11	0,6
	25 Y	MOUSON (K)	14	0,7
	X	SAROTTI (L)	23	1,2
	0	OSRAM (E)	12	0,6
	1	OPEL (FZ)	28	1,4
	2	MIELE (E)	28	1,4
	3	SIEMENS (E)	44	2,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			4	IMI (W)	22	1,1
			5	HENKEL (W)	13	0,7
			6	ZEISS-IKON (F)	8	0,4
			7	CONTINENTAL (S)	7	0,4
			8	LEICA (F)	4	0,2
			9	ODOL (K)	6	0,3
		69	X	TELEFUNKEN (E)	11	0,6
			0	KLEPPER (T)	2	0,1
			1	KUEBLER (T)	10	0,5
			2	RAMA (L)	33	1,7
			3	GRUNDIG (E)	19	1,0
			4	DKW (FZ)	8	0,4
			5	VOLKSWAGEN / VW (FZ)	9	0,5
			6	JUNGHANS (S)	12	0,6
			7	LINDES (L)	7	0,4
				1 69 8 N 1 19 7 N 1 19 9 N 1 26 9		
			8	ANDERE (AUCH: EDEKA, GEG, NECKERMANN, QUELLE)	418	21,5
				1 23 R U 1 24 R U 1 25 R U 1 69 R N 1 19 7 N 1 19 9 N 1 26 9		
		23	R	KEINE ANGABE	54	2,8
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 26 R U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 8		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1121	57,7
					-----	------
				TOTAL	1943	148,1

0040 (ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
EINZIGER ODER ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL:
SAMMELPUNKT:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35,
CODE 1, 26, X, Y, 0 ODER 1 - 6)

				1 29 Y U 1 19 6 N 1 26 9		
	1	29	Y	WASCH-, REINIGUNGS-, PUTZMITTEL (W)	88	4,5
				1 29 X U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R		
			X	KOSMETIK, KOERPERFPLEGE (K)	50	2,6
				1 29 0 U 1 19 6 N 1 26 9		
			0	LEBENSMITTEL, SUESSWAREN, GETRAENKE (L)	115	5,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 29 1 U 1 19 6 N 1 26 9		
			1	CIGARETTEN, TABAK, ZIGARREN (C)	6	0,3
				1 29 2 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R		
			2	ELEKTRO, RADIO (E)	57	2,9
				1 29 3 U 1 19 6 N 1 26 9		
			3	FOTO, KINO, OPTIK (F)	6	0,3
				1 29 4 U 1 19 6 N 1 26 9		
			4	FAHRZEUGE (AUTOS, MOTORRAEDER, FAHRRAEDER USW.) (FZ)	31	1,6
				1 29 5 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R		
			5	TEXTIL, SCHUHE (T)	46	2,4
				1 29 6 U 1 19 6 N 1 26 9		
			6	SONSTIGE ZWEIGE (Z.B. BENZIN, HERDE, MEDIKAMENTE) (S)	44	2,3
				1 29 9 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 29 R U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R		
			9	KEINE (KONKRETE) ANGABE (AUCH ANGABEN WIE "SCHUHE, SEIFE, HAUTCREME")	14	0,7
				1 20 R N 1 19 6 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 6		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1486	76,5
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0

0041 (ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(EINZIGER ODER ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL:)
ZUSAETZLICH ZU DER NENNUNG:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35,
CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 40, CODE 1, 29, Y, X,
0 ODER 1 - 6)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

				1 29 7 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R N 1 29 9		
	1	29	7	HERSTELLERMARKE GENANNT	436	22,4
				1 29 8 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R N 1 29 9		
			8	HANDELSMARKE GENANNT	7	0,4
				1 29 9 E 1 29 R E 1 26 9 E 1 26 R E 1 20 R N 1 19 6		
			9	TRIFFT NICHT ZU	1500	77,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0042		(A' - BOGEN) (FALLS GLEICH MEHRERE NAMEN GENANNT WURDEN, WURDE NUR DER ZUERST GENANNTE MARKENARTIKEL NOTIERT!) "EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BE= ZEICHNET UND AUCH ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" EINZIGER ODER ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL: SAMMELPUNKT: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7)		
		1 29 Y U 1 19 7		
	1 29 Y	WASCH-, REINIGUNGS-, PUTZMITTEL (W)	85	4,4
		1 29 X U 1 19 7		
	X	KOSMETIK, KOERPERPFLEGE (K)	46	2,4
		1 29 0 U 1 19 7		
	0	LEBENSMITTEL, SUESSWAREN, GETRAENKE (L)	114	5,9
		1 29 1 U 1 19 7		
	1	CIGARETTEN, TABAK, ZIGARREN (C)	10	0,5
		1 29 2 U 1 19 7		
	2	ELEKTRO, RADIO (E)	43	2,2
		1 29 3 U 1 19 7		
	3	FOTO, KINO, OPTIK (F)	1	0,1
		1 29 4 U 1 19 7		
	4	FAHRZEUGE (AUTOS, MOTORRAEDER, FAHRRAEDER USW.) (FZ)	46	2,4
		1 29 5 U 1 19 7		
	5	TEXTIL, SCHUHE (T)	48	2,5
		1 29 6 U 1 19 7		
	6	SONSTIGE ZWEIGE (Z.B. BENZIN, HERDE, MEDIKAMENTE) (S)	44	2,3
		1 29 9 U 1 19 7 E 1 29 R U 1 19 7		
	9	KEINE (KONKRETE) ANGABE (AUCH ANGABEN WIE "SCHUHE, SEIFE, HAUT= CREME")	48	2,5
		1 20 R N 1 19 7		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1458	75,0
			-----	------
		TOTAL	1943	100,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0043				(A' - BOGEN) (FALLS GLEICH MEHRERE NAMEN GENANNT WURDEN, WURDE NUR DER ZUERST GENANNTE MARKENARTIKEL NOTIERT!) "EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BE= ZEICHNET UND AUCH ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" ZUSAETZLICH ZU DEN NENNUNGEN: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
				1 29 7 U 1 19 7		
	1	29	7	HERSTELLERMARKE GENANNT	430	22,1
				1 29 8 U 1 19 7		
			8	HANDELSMARKE GENANNT	6	0,3
				1 20 R N 1 19 7 E 1 29 9 U 1 19 7 E 1 29 R U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1506	77,5
					1943	99,9
0044				(A' - BOGEN) (FALLS GLEICH MEHRERE NAMEN GENANNT WURDEN, WURDE NUR DER ZUERST GENANNTE MARKENARTIKEL NOTIERT!) "EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BE= ZEICHNET UND AUCH ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" GENANNT WURDEN: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
				1 30 Y U 1 19 7 N 1 29 9		
	1	30	Y	PERSIL (W)	45	2,3
			X	MAGGI (L)	19	1,0
			0	SALAMANDER (T)	24	1,2
				1 30 1 U 1 19 7 N 1 29 9		
			1	4711 (K)	7	0,4
			2	SANELLA (L)	6	0,3
			3	NIVEA (K)	3	0,2
				1 30 4 U 1 19 7 N 1 29 9		
			4	BLEYLE (T)	7	0,4
			5	KNORR (L)	2	0,1
			6	CHLORODONT (K)	7	0,4
				1 30 7 U 1 19 7 N 1 29 9		
			7	MERCEDES (FZ)	12	0,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			8	AGFA (F)	1	0,1
			9	ERDAL (W)	4	0,2
		70	Y	BLENDAX (K)	4	0,2
			X	PALMOLIVE (K)	1	0,1
			0	NINOFLEX (T)	1	0,1
			1	ROTBART (K)	0	0,0
			2	OETKER (L)	2	0,1
				1 70 3 U 1 19 7 N 1 29 9		
			3	SCHWARZKOPF (K)	1	0,1
			5	SUNLICHT (W)	3	0,2
			6	NSU (FZ)	5	0,3
				1 70 8 U 1 19 7 N 1 29 9		
			8	SINGER (S)	4	0,2
			9	BMW (FZ)	2	0,1
		71	Y	MOUSON (K)	1	0,1
			X	SAROTTI (L)	3	0,2
			0	OSRAM (E)	1	0,1
			1	OPEL (FZ)	4	0,2
			2	MIELE (E)	3	0,2
			3	SIEMENS (E)	3	0,2
			4	IMI (W)	0	0,0
			9	ODOL (K)	1	0,1
		72	X	TELEFUNKEN (E)	1	0,1
			2	RAMA (L)	6	0,3
			3	GRUNDIG (E)	2	0,1
			5	VOLKSWAGEN / VW (FZ)	3	0,2
			6	JUNGHANS (S)	1	0,1
			7	LINDES (L)	1	0,1
				1 30 R U 1 70 R U 1 71 R U 1 72 R U 1 19 7 N 1 29 9 N 1 29 R		
		30	R	KEINE ANGABE	248	12,8
				1 20 R N 1 19 7 E 1 29 9 U 1 19 7 E 1 29 R U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1506	77,5

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				TOTAL	1943	100,9
0045				(ALLE:) (A - BOGEN) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (A' - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?") (FALLS NENNUNGEN:) "SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL). DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" "WIE ALT WAREN SIE, ALS SIE ZUM ERSTEN MAL VON ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) HOERTEN, WAS WUERDEN SIE UNGEFAEHR SCHAETZEN?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 ODER FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
				1 27 Y U 1 19 6 N 1 26 9 E 1 27 Y U 1 19 7 N 1 29 9		
	1	27	Y	JUENGER ALS 10 JAHRE	214	11,0
				1 27 X U 1 19 6 N 1 26 9 E 1 27 X U 1 19 7 N 1 29 9		
			X	ZWISCHEN 10 UND 20 JAHREN	377	19,4
				1 27 0 U 1 19 6 N 1 26 9 E 1 27 0 U 1 19 7 N 1 29 9		
			0	AELTER ALS 20 JAHRE	300	15,4
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 6 E 1 29 9 U 1 19 7 E 1 29 R U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
				TOTAL	1943	99,8
0046				(ALLE:) (A - BOGEN) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (A' - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?") (FALLS NENNUNGEN:) "SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL). DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" "WISSEN SIE DAS ZUFAELLIG: WURDE ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) FRUEHER SCHON IN IHREM ELTERNHAUS BENUTZT?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 ODER FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELLE)		
				1 27 1 U 1 19 6 E 1 27 1 U 1 19 7		
	1	27	1	JA	413	21,3
				1 27 2 U 1 19 6 E 1 27 2 U 1 19 7		
			2	NEIN	297	15,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 27 3 U 1 19 6 E 1 27 3 U 1 19 7		
		3		WEISS NICHT, NICHT ZUTREFFEND	182	9,4
				1 19 6 N 1 27 1 N 1 27 2 N 1 27 3 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 N		
				1 27 1 N 1 27 2 N 1 27 3 N 1 29 9 N 1 29 R		
		19	6	KEINE ANGABE	5	0,3
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 29 9 U 1 19 7 E		
				1 26 R U 1 19 6 E 1 29 R U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
					-----	------
				TOTAL	1943	100,3

0047				(ALLE:)		
				(A - BOGEN)		
				("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")		
				(A' - BOGEN)		
				("EINE ANDERE FRAGE:		
				ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER		
				SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL		
				NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")		
				(FALLS NENNUNGEN:)		
				"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).		
				DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"		
				"HABEN SIE ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) SCHON EINMAL		
				SELBST BENUTZT?"		
				(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35, CODE 1, 26, Y, X,		
				0 ODER 1 - 6 ODER FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRA GE 42,		
				CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELLE)		
				1 27 4 U 1 19 6 E 1 27 4 U 1 19 7		
	1	27	4	JA, EIN-, ZWEIMAL	101	5,2
				1 27 5 U 1 19 6 E 1 27 5 U 1 19 7		
		5		SCHON OEFTER	659	33,9
				1 27 6 U 1 19 6 E 1 27 6 U 1 19 7		
		6		NEIN, NOCH NIE	133	6,8
				1 19 6 N 1 27 4 N 1 27 5 N 1 27 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 N		
				1 27 4 N 1 27 5 N 1 27 6 N 1 29 9 N 1 29 R		
		19	6	KEINE ANGABE	5	0,3
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 9 E 1 29 9 U		
				1 19 7 E 1 26 R U 1 19 6 E 1 29 R U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
					-----	------
				TOTAL	1943	100,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

0048 (ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER
SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL
NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
("HABEN SIE ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) SCHON EINMAL
SELBST BENUTZT?")
(FALLS "JA, EIN-, ZWEIMAL" ODER "SCHON OEFTER":)
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, UND FILTERFRAGE 35,
CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 ODER FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29,
Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 47, CODE 1, 27, 4 ODER 5)
(R = NICHT VERCODET = 1 FALL)

			1 28 Y U 1 27 4 U 1 19 6 E 1 28 Y U 1 27 5 U 1 19 6 E 1 28 Y U 1 27 5 U 1 19 7 E 1 28 Y U 1 27 4 U 1 19 7		
1	28	Y	INNERHALB DER LETZTEN WOCHE	488	25,1
			1 28 X U 1 27 4 U 1 19 6 E 1 28 X U 1 27 5 U 1 19 6 E 1 28 X U 1 27 4 U 1 19 7 E 1 28 X U 1 27 5 U 1 19 7		
		X	LAENGER ALS EINE WOCHE BIS EINSCHLIESSLICH 1 JAHR	147	7,6
			1 28 0 U 1 27 4 U 1 19 6 E 1 28 0 U 1 27 5 U 1 19 6 E 1 28 0 U 1 27 4 U 1 19 7 E 1 28 0 U 1 27 5 U 1 19 7		
		0	LAENGER ALS 1 JAHR HER	116	6,0
			1 19 6 U 1 27 4 N 1 28 0 N 1 28 Y N 1 28 X N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 U 1 27 4 N 1 28 0 N 1 28 Y N 1 28 X N 1 29 9 N 1 29 R E 1 19 6 U 1 27 4 N 1 28 0 N 1 28 Y N 1 28 X N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 U 1 27 5 N 1 28 0 N 1 29 9 N 1 29 R N 1 28 X N 1 28 Y		
	19	6	KEINE (KONKRETE) ANGABE	8	0,4
			1 20 R N 1 27 4 N 1 27 5 E 1 27 4 N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 27 5 N 1 19 6 N 1 19 7		
	20	R	TRIFFT NICHT ZU	1183	60,9
				-----	------
			TOTAL	1943	100,0

0049 (ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER
SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL
NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
"NACH DEM, WAS SIE WISSEN UND GEHOERT HABEN - WUERDEN SIE SAGEN ...
(ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) IST
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35,

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 ODER FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
				1 28 1 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 28 1 U 1 19 7 N 1 29 9 N 1 29 R		
	1	28	1	"BESONDERS GUT"	364	18,7
				1 28 2 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 28 2 U 1 19 7 N 1 29 9 N 1 29 R		
			2	"GUT"	463	23,8
				1 28 3 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 28 3 U 1 19 7 N 1 29 9 N 1 29 R		
			3	"MITTEL"	38	2,0
				1 28 4 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 28 4 U 1 19 7 N 1 29 9 N 1 29 R		
			4	"NICHT SO BESONDERS"	3	0,2
				1 28 5 U 1 19 6 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 28 5 U 1 19 7 N 1 29 9 N 1 29 R		
			5	WEISS NICHT	22	1,1
				1 19 6 N 1 28 1 N 1 28 2 N 1 28 3 N 1 28 4 N 1 28 5 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 N 1 28 1 N 1 28 2 N 1 28 3 N 1 28 4 N 1 28 5 N 1 28 5 N 1 29 9 N 1 29 R		
		19	6	KEINE ANGABE	4	0,2
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 6 E 1 29 R U 1 19 7 E 1 29 9 U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0050				(ALLE:) (A - BOGEN) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (A' - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?") (FALLS NENNUNGEN:) "SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL). DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" "WAS MEINEN SIE: KOMMT ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) AUS EINER GROSSEN ODER MITTLEREN ODER KLEINEN FIRMA?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 ODER FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELLE)		
				1 28 6 U 1 19 6 E 1 28 6 U 1 19 7		
	1	28	6	GROSSEN	738	38,0
				1 28 7 U 1 19 6 E 1 28 7 U 1 19 7		
			7	MITTLEREN	87	4,5
				1 28 8 U 1 19 6 E 1 28 8 U 1 19 7		
			8	KLEINEN	7	0,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 28 9 U 1 19 6 E 1 28 9 U 1 19 7		
		9		WEISS NICHT	61	3,1
				1 19 6 N 1 28 6 N 1 28 7 N 1 28 8 N 1 28 9 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 N 1 28 6 N 1 28 7 N 1 28 8 N 1 28 9 N 1 29 9 N 1 29 R		
	19	6		KEINE ANGABE	4	0,2
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 29 9 U 1 19 7 E 1 26 R U 1 19 6 E 1 29 R U 1 19 7		
	20	R		TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
				TOTAL	1943	100,2

0051

(ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
(VERSCHLUESSELT WURDE DIE IN OBIGER FRAGE ZULETZT GENANNTE MARKE, DIE IN DER WARENGATTUNG DER ZUERST GENANNTEN ENTSPRICHT:)
BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?"
ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL:
SAMMELPUNKT:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 UND FILTERFRAGE 35, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6 ; ODER FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7 UND FILTERFRAGE 42, CODE 1, 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

1	31	Y		WASCH-, REINIGUNGS-, PUTZMITTEL (W)	143	7,4
				1 31 X U 1 19 6 N 1 26 9 E 1 31 X U 1 19 7 N 1 29 9		
		X		KOSMETIK, KOERPERPFLEGE (K)	78	4,0
		0		LEBENSMITTEL, SUESSWAREN, GETRAENKE (L)	152	7,8
		1		CIGARETTEN, TABAK, ZIGARREN (C)	17	0,9
		2		ELEKTRO, RADIO (E)	75	3,9
		3		FOTO, KINO, OPTIK (F)	2	0,1
		4		FAHRZEUGE (AUTOS, MOTORRAEDER, FAHRRAEDER USW.) (FZ)	63	3,2
		5		TEXTIL, SCHUHE (T)	70	3,6
		6		SONSTIGE ZWEIGE (Z.B. BENZIN, HERDE, MEDIKAMENTE) (S)	61	3,1
				1 31 R U 1 19 6 N 1 26 9 E 1 31 R U 1 19 7 N 1 29 9 E 1 31 9 N 1 27 9		
		R		KEINE (KONKRETE) ANGABE, WEISS NICHT	153	7,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 27 9 U 1 31 9		
		27	9	FEHLERHAFTE ANGABEN DES INTERVIEWERS ODER BEFRAGTEN	86	4,4
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 26 9 U 1 19 6 E 1 26 R U 1 19 6 E 1 29 9 U 1 19 7 E 1 29 R U 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
				TOTAL	1943	100,3
0052				(ALLE:) (A - BOGEN) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (A' - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?") (FALLS NENNUNGEN:) "SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL). DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" (BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?") ZUSAETZLICH ZU NENNUNGEN: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42, CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 51, CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
				1 31 7 U 1 19 6 N 1 26 9 E 1 31 7 U 1 19 7 N 1 29 9		
	1	31	7	HERSTELLERMARKE GENANNT	650	33,5
			8	HANDELSMARKE GENANNT	10	0,5
				1 19 6 N 1 31 7 N 1 31 8 N 1 26 9 N 1 26 R E 1 19 7 N 1 29 9 N 1 31 8 N 1 31 7 N 1 29 R		
		19	6	KEINE ANGABE	237	12,2
				1 20 R N 1 19 6 N 1 19 7 E 1 19 6 U 1 26 9 E 1 19 6 U 1 26 R E 1 19 7 U 1 29 9 E 1 19 7 U 1 29 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1049	54,0
				TOTAL	1943	100,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

0053

(ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
(BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?")

"SIE NANNTEN ZULETZT ... (AN LETZTER STELLE NOTIERTER MARKENARTIKEL, DER OBEN ERFASST WURDE) DARF ICH AUCH DAZU EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"

"WIE ALT WAREN SIE, ALS SIE ZUM ERSTEN MAL VON ... (ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL) HOERTEN, WAS WUERDEN SIE UNGEFAEHR SCHAETZEN?"
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42, CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 51, CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6)
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELLE)

1 33 Y	JUENGER ALS 10 JAHRE	60	3,1
X	ZWISCHEN 10 UND 20 JAHREN	239	12,3
	1 33 0 U 1 19 6 E 1 33 0 U 1 19 7		
0	AELTER ALS 20 JAHRE	364	18,7
	1 20 R N 1 33 Y N 1 33 X N 1 33 0 E 1 33 0 N 1 19 6 N 1 19 7		
20 R	TRIFFT NICHT ZU	1280	65,9
	TOTAL	1943	100,0

0054

(ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
(BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?")
ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL:
"SIE NANNTEN ZULETZT ... (AN LETZTER STELLE NOTIERTER MARKENARTIKEL, DER OBEN ERFASST WURDE) DARF ICH AUCH DAZU EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"

WISSEN DAS ZUFAELLIG: WURDE ... (ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL)

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				FRUEHER SCHON IN IHREM ELTERNHAUS BENUTZT?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42, CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 51, CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
	1	33	1	JA	142	7,3
				1 33 2 U 1 19 6 E 1 33 2 U 1 19 7		
			2	NEIN	349	18,0
				1 20 R N 1 33 1 N 1 33 2 E 1 33 2 N 1 19 6 N 1 19 7		
		20	R	WEISS NICHT, NICHT ZUTREFFEND	1452	74,7
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0055				(ALLE:) (A - BOGEN) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (A' - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?") (FALLS NENNUNGEN:) "SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL). DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" (BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?") ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL: "SIE NANNTEN ZULETZT ... (AN LETZTER STELLE NOTIERTER MARKENARTIKEL, DER OBEN ERFASST WURDE) DARF ICH AUCH DAZU EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"		
				"HABEN SIE ... (ZULETZT GENANNTE MARKE) SCHON EINMAL SELBST BENUTZT?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42, CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 51, CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
	1	33	4	JA, EIN-, ZWEIMAL	137	7,1
			5	SCHON OEFTER	301	15,5
				1 33 6 U 1 19 6 E 1 33 6 U 1 19 7		
			6	NEIN, NOCH NIE	225	11,6
				1 20 R N 1 33 4 N 1 33 5 N 1 33 6 E 1 33 6 N 1 19 6 N 1 19 7		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1280	65,9
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

0056

(ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
(BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?")
ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL:
"SIE NANNTEN ZULETZT ... (AN LETZTER STELLE NOTIERTER MARKENARTIKEL, DER OBEN ERFASST WURDE) DARF ICH AUCH DAZU EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"

"WANN UNGEFAEHR ZUM LETZTEN MAL?"
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42, CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6, FILTERFRAGE 51, CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 55, CODE 1, 33, 4 ODER 5)

1 34 Y	INNERHALB DER LETZTEN WOCHE	119	6,1
X	LAENGER ALS EINE WOCHE BIS EINSCHLIESSLICH 1 JAHR	175	9,0
0	LAENGER ALS 1 JAHR HER	133	6,8
	1 20 R N 1 34 Y N 1 34 X N 1 34 0		
20 R	KEINE ANGABE / TRIFFT NICHT ZU	1516	78,0
	TOTAL	1943	99,9

0057

(ALLE:)
(A - BOGEN)
("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?")
(A' - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE:
ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?")
(FALLS NENNUNGEN:)
"SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL).
DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"
(BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?")
ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL:
"SIE NANNTEN ZULETZT ... (AN LETZTER STELLE NOTIERTER MARKENARTIKEL, DER OBEN ERFASST WURDE) DARF ICH AUCH DAZU EIN PAAR FRAGEN STELLEN?"

"NACH DEM, WAS SIE WISSEN ODER GEHOERT HABEN - WUERDEN SIE SAGEN, ...
(ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL) IST
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42,
CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 51,
CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6)

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1	34	1	"BESONDERS GUT"	123	6,3
			2	"GUT"	371	19,1
				1 34 3 U 1 19 6 E 1 34 3 U 1 19 7		
			3	"MITTEL"	85	4,4
			4	"NICHT SO BESONDERS"	23	1,2
			5	WEISS NICHT	53	2,7
				1 20 R N 1 34 1 N 1 34 2 N 1 34 3 N 1 34 4 N 1 34 5 E 1 34 3 N 1 19 6 N 1 19 7		
		20	R	KEINE ANGABE / TRIFFT NICHT ZU	1289	66,3
				TOTAL	1943	100,0
0058				(ALLE:) (A - BOGEN) ("KOENNTEN SIE MIR IRGENDWELCHE NAMEN VON MARKENARTIKELN NENNEN?") (A' - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?") (FALLS NENNUNGEN:) "SIE NANNTEN EBEN ...(ZUERST GENANNTER ARTIKEL). DARF ICH ZU ... NOCH EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" (BISHER HABEN WIR UEBER ... (ZUERST GENANNTER MARKENARTIKEL) GESPROCHEN. DAS IST JA: ... - KENNEN SIE BEI ... (BETREFFENDE WARENART) NOCH ANDERE MARKEN, WELCHE FALLEN IHNEN DA ALLE EIN?") ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL: "SIE NANNTEN ZULETZT ... (AN LETZTER STELLE NOTIERTER MARKENARTIKEL, DER OBEN ERFASST WURDE) DARF ICH AUCH DAZU EIN PAAR FRAGEN STELLEN?" "WAS MEINEN SIE: KOMMT ... (ZULETZT GENANNTER MARKENARTIKEL) AUS EINER GROSSEN ODER MITTLEREN ODER KLEINEN FIRMA?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6 ODER 7, FILTERFRAGE 35 ODER 42, CODE 1, 26 BZW. 29, Y, X, 0 ODER 1 - 6 UND FILTERFRAGE 51, CODE 1, 31, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
	1	34	6	GROSSEN	389	20,0
				1 34 7 U 1 19 6 E 1 34 7 U 1 19 7		
			7	MITTLEREN	142	7,3
			8	KLEINEN	14	0,7
			9	WEISS NICHT	100	5,1
				1 20 R N 1 34 6 N 1 34 7 N 1 34 8 N 1 34 9 E 1 34 7 N 1 19 6 N 1 19 7		
		20	R	KEINE ANGABE / TRIFFT NICHT ZU	1298	66,8
				TOTAL	1943	99,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

0059

(ALLE:)
(B - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?"
"UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")
(FALLS NENNUNGEN:)
(KARTENSPIEL VORLAGE)
"WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"

KOSTET IN ALLEN GESCHAEFTEN DASSELBE:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6)
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

			1 27 Y U 1 19 8 N 1 26 9		
1	27	Y	MUSS SEIN	304	15,6
			1 27 X U 1 19 8 N 1 26 9		
		X	MUSS NICHT SEIN	35	1,8
			1 27 0 U 1 19 8 N 1 26 9		
		0	WEISS NICHT	13	0,7
			1 19 8 N 1 26 9 N 1 27 Y N 1 27 X N 1 27 0 N 1 26 R		
	19	8	KEINE ANGABE	13	0,7
			1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 26 R U 1 19 8		
	20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
			TOTAL	1943	100,0

0060

(ALLE:)
(B - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?"
"UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")
(FALLS NENNUNGEN:)
(KARTENSPIEL VORLAGE)
"WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"

ALTER NAME:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6)

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 27 1 U 1 19 8 N 1 26 9		
	1	27	1	MUSS SEIN	179	9,2
				1 27 2 U 1 19 8 N 1 26 9		
			2	MUSS NICHT SEIN	165	8,5
				1 27 3 U 1 19 8 N 1 26 9		
			3	WEISS NICHT	15	0,8
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 27 1 N 1 27 2 N 1 27 3 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	7	0,4
				1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0061				(ALLE:)		
				(B - BOGEN)		
				("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")		
				(FALLS NENNUNGEN:)		
				(KARTENSPIEL VORLAGE)		
				"WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"		
				IST UEBERALL IN DEUTSCHLAND ZU HABEN:		
				(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 27 4 U 1 19 8 N 1 27 5 N 1 26 9		
	1	27	4	MUSS SEIN	248	12,8
				1 27 5 U 1 19 8 N 1 27 4 N 1 26 9		
			5	MUSS NICHT SEIN	79	4,1
				1 27 6 U 1 19 8 N 1 26 9		
			6	WEISS NICHT	30	1,5
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 27 4 N 1 27 5 N 1 27 6 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	9	0,5
				1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

0062

(ALLE:)
(B - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?"
"UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")
(FALLS NENNUNGEN:)
(KARTENSPIEL VORLAGE)
"WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"

BESONDERS GUTE QUALITAET:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6)
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

		1 27 7 U 1 19 8 N 1 26 9		
1	27 7	MUSS SEIN	278	14,3
		1 27 8 U 1 19 8 N 1 26 9		
	8	MUSS NICHT SEIN	62	3,2
		1 27 9 U 1 19 8 N 1 26 9		
	9	WEISS NICHT	15	0,8
		1 19 8 N 1 26 9 N 1 27 7 N 1 27 8 N 1 27 9 N 1 26 R		
	19 8	KEINE ANGABE	11	0,6
		1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
			-----	------
		TOTAL	1943	100,1

0063

(ALLE:)
(B - BOGEN)
("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?"
"UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")
(FALLS NENNUNGEN:)
(KARTENSPIEL VORLAGE)
"WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"

IMMER GLEICHE QUALITAET:
(FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6)

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 28 Y U 1 19 8		
	1	28	Y	MUSS SEIN	307	15,8
				1 28 X U 1 19 8		
			X	MUSS NICHT SEIN	43	2,2
				1 28 0 U 1 19 8		
			0	WEISS NICHT	9	0,5
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 28 Y N 1 28 X N 1 28 0 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	7	0,4
				1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

0064				(ALLE:)		
				(B - BOGEN)		
				("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?")		
				(FALLS NENNUNGEN:)		
				(KARTENSPIEL VORLAGE)		
				"WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"		
				IMMER GLEICHE VERPACKUNG, IMMER GLEICHE AUFMACHUNG: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6)		
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 28 1 U 1 19 8 N 1 26 9 N 1 26 R		
	1	28	1	MUSS SEIN	266	13,7
				1 28 2 U 1 19 8 N 1 26 9 N 1 26 R		
			2	MUSS NICHT SEIN	76	3,9
				1 28 3 U 1 19 8 N 1 26 9 N 1 26 R		
			3	WEISS NICHT	17	0,9
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 28 1 N 1 28 2 N 1 28 3 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	7	0,4
				1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0065		(ALLE:) (B - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?") (FALLS NENNUNGEN:) (KARTENSPIEL VORLAGE) "WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?" LAUFENDE, STAENDIGE REKLAME: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
		1 28 4 U 1 19 8 N 1 26 9		
1	28 4	MUSS SEIN	201	10,3
		1 28 5 U 1 19 8 N 1 26 9		
	5	MUSS NICHT SEIN	133	6,8
		1 28 6 U 1 19 8 N 1 26 9		
	6	WEISS NICHT	23	1,2
		1 19 8 N 1 26 9 N 1 28 4 N 1 28 5 N 1 28 6 N 1 26 R		
	19 8	KEINE ANGABE	9	0,5
		1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
			-----	------
		TOTAL	1943	100,0
0066		(ALLE:) (B - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?") (FALLS NENNUNGEN:) (KARTENSPIEL VORLAGE) "WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?" MAN KANN SICH IMMER AUF DAS GEWICHT VERLASSEN, ES IST NICHT DAS EINE MAL MEHR UND DAS ANDRE MAL WENIGER DARIN: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26,		

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 28 7 U 1 19 8 N 1 26 9		
	1	28	7	MUSS SEIN	317	16,3
				1 28 8 U 1 19 8 N 1 26 9		
			8	MUSS NICHT SEIN	28	1,4
				1 28 9 U 1 19 8 N 1 26 9		
			9	WEISS NICHT	13	0,7
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 28 7 N 1 28 8 N 1 28 9 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	8	0,4
				1 20 R N 1 19 8 E 1 26 9 U 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0067				(ALLE:) (B - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?") (FALLS NENNUNGEN:) (KARTENSPIEL VORLAGE) "WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?"		
				UEBERALL BEKANNTER NAME: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 29 Y U 1 19 8 N 1 26 9		
	1	29	Y	MUSS SEIN	267	13,7
				1 29 X U 1 19 8 N 1 26 9		
			X	MUSS NICHT SEIN	71	3,7
				1 29 0 U 1 19 8 N 1 26 9		
			0	WEISS NICHT	17	0,9
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 29 Y N 1 29 X N 1 29 0 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	11	0,6
				1 20 R N 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 9 E 1 19 8 U 1 26 R		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0068		(ALLE:) (B - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?") (FALLS NENNUNGEN:) (KARTENSPIEL VORLAGE) "WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?" ES STEHT EINE GROSSE FIRMA DAHINTER: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
		1 29 1 U 1 19 8 N 1 26 9		
1	29 1	MUSS SEIN	180	9,3
		1 29 2 U 1 19 8 N 1 26 9		
	2	MUSS NICHT SEIN	151	7,8
		1 29 3 U 1 19 8 N 1 26 9		
	3	WEISS NICHT	25	1,3
		1 19 8 N 1 26 9 N 1 29 1 N 1 29 2 N 1 29 3 N 1 26 R		
	19 8	KEINE ANGABE	10	0,5
		1 20 R N 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 9 E 1 19 8 U 1 26 R		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
			-----	------
		TOTAL	1943	100,1
0069		(ALLE:) (B - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?") (FALLS NENNUNGEN:) (KARTENSPIEL VORLAGE) "WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?" MAN BEKOMMT EINE GARANTIE DARAUF, MAN KANN DIE WARE AN DIE FIRMA EINSCHICKEN, WENN SIE NICHT IN ORDNUNG IST: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26,		

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 29 4 U 1 19 8 N 1 26 9		
	1	29	4	MUSS SEIN	297	15,3
				1 29 5 U 1 19 8 N 1 26 9		
			5	MUSS NICHT SEIN	34	1,7
				1 29 6 U 1 19 8 N 1 26 9		
			6	WEISS NICHT	24	1,2
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 29 4 N 1 29 5 N 1 29 6 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	11	0,6
				1 20 R N 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 9 E 1 26 R U 1 19 8		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0070				(ALLE:) (B - BOGEN) ("EINE ANDERE FRAGE: ES GIBT WAREN, DIE MAN ALS MARKENARTIKEL BEZEICHNET UND ANDERE WIEDER SIND KEINE MARKENARTIKEL. KOENNTEN SIE MIR IRGENDEINEN MARKENARTIKEL NENNEN, GANZ GLEICH, WELCHER IHNEN GERADE EINFAELLT?" "UND FALLEN IHNEN AUSSERDEM NOCH WELCHE EIN?") (FALLS NENNUNGEN:) (KARTENSPIEL VORLAGE) "WENN SIE JEMAND FRAGEN WUERDE, WARUM DIESE WAREN MARKENARTIKEL SIND, WAS WUERDEN SIE SAGEN: WORAN ERKENNT MAN EINEN MARKENARTIKEL - ICH HABE HIER VERSCHIEDENE KARTEN, ICH MOECHTE IHNEN JETZT EINE NACH DER ANDEREN GEBEN, UND SIE SAGEN MIR BITTE IMMER, OB DAS AUF EINEN MARKENARTIKEL ZUTREFFEN MUSS, OB DAS SEIN MUSS, DAMIT MAN SAGEN KANN, ES IST EIN MARKENARTIKEL?" DIE WARE - DER NAME, DIE VERPACKUNG - IST GESCHUETZT UND DARF NICHT NACHGEMACHT WERDEN: (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 37, CODE 1, 26, Y, X, 0 ODER 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 29 7 U 1 19 8 N 1 26 9		
	1	29	7	MUSS SEIN	330	17,0
				1 29 8 U 1 19 8 N 1 26 9		
			8	MUSS NICHT SEIN	7	0,4
				1 29 9 U 1 19 8 N 1 26 9		
			9	WEISS NICHT	18	0,9
				1 19 8 N 1 26 9 N 1 29 7 N 1 29 8 N 1 29 9 N 1 26 R		
		19	8	KEINE ANGABE	11	0,6
				1 20 R N 1 19 8 E 1 19 8 U 1 26 9 E 1 26 R U 1 19 8		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1578	81,2
					-----	------
				TOTAL	1943	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0071		(AN ALLE A - BOGEN:) "EINE ZWISCHENFRAGE: ANGENOMMEN, SIE SIND IN EINER FREMDEN STADT AUF BESUCH UND GEHEN IN EIN GESCHAEFT, UM EINE FLASCHE BIER ZU KAUFEN. VON DEN MARKEN, DIE VORRAETIG SIND, HABEN SIE BISHER NOCH NIE GEHOERT. NUN WIRD IHNEN UNTER ANDEREM EINE FLASCHE GEZEIGT, AUF DER STEHT, DASS DIESES BIER AUS EINER SEHR ALTEN BRAUEREI STAMMT. - WAS DENKEN SIE: IST DAS EIGENTLICH EIN VORTEIL, WENN EIN BIER AUS EINER SEHR ALTEN BRAUEREI STAMMT, ODER EIN NACHTEIL, ODER IST ES UEBER= HAUPT OHNE BEDEUTUNG?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 6)		
		1 61 Y U 1 19 6		
	1 61 Y	VORTEIL	209	10,8
		1 61 X U 1 19 6		
	X	NACHTEIL	10	0,5
		1 61 0 U 1 19 6		
	0	OHNE BEDEUTUNG	273	14,1
		1 19 6 N 1 61 Y N 1 61 X N 1 61 0		
	19 6	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	13	0,7
		1 20 R N 1 19 6		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1438	74,0
			-----	------
		TOTAL	1943	100,1
0072		(AN ALLE A' - BOGEN:) "EINE ZWISCHENFRAGE: ANGENOMMEN, SIE SIND IN EINER FREMDEN STADT AUF BESUCH UND GEHEN IN EIN GESCHAEFT, UM EINE FLASCHE STEINHAEGER ZU KAUFEN. NUN WIRD IHNEN UNTER ANDEREM VON EINER FLASCHE GESAGT, DASS DIESER STEINHAEGER VON EINER SEHR ALTEN BRENNEREI STAMMT. - WAS DENKEN SIE: IST DAS EIGENTLICH EIN VORTEIL, WENN EIN STEINHAEGER AUS EINER SEHR ALTEN BRENNEREI STAMMT, ODER EIN NACHTEIL, ODER IST ES UEBERHAUPT OHNE BEDEUTUNG?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 7) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
		1 61 1 U 1 19 7		
	1 61 1	VORTEIL	245	12,6
	2	NACHTEIL	9	0,5
	3	OHNE BEDEUTUNG	216	11,1
		1 19 7 N 1 61 1 N 1 61 2 N 1 61 3		
	19 7	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	16	0,8
		1 20 R N 1 19 7		
	20 R	TRIFFT NICHT ZU	1458	75,0
			-----	------
		TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0073				(AN ALLE B - BOGEN:) "EINE ZWISCHENFRAGE: ANGENOMMEN, SIE SIND IN EINER FREMDEN STADT ZU BESUCH UND WOLLEN SICH EIN PAAR SCHUHE KAUFEN. SIE ERKUNDIGEN SICH, WELCHE GESCHAEFTE MAN IHNEN EMPFEHLEN KANN. VON DEM EINEN GESCHAEFT SAGT IHNEN JEMAND, ES FUEHRT SCHUHE VON EINER SEHR ALTEN FIRMA. - WAS MEINEN SIE: IST DAS EIGENTLICH EIN VORTEIL, WENN SCHUHE AUS EINER SEHR ALTEN FIRMA STAMMEN, ODER EIN NACHTEIL, ODER IST ES UEBERHAUPT OHNE BEDEUTUNG?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 8)		
				1 61 4 U 1 19 8		
	1	61	4	VORTEIL	195	10,0
				1 61 5 U 1 19 8		
			5	NACHTEIL	6	0,3
				1 61 6 U 1 19 8		
			6	OHNE BEDEUTUNG	266	13,7
				1 19 8 N 1 61 4 N 1 61 5 N 1 61 6		
		19	8	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	3	0,2
				1 20 R N 1 19 8		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1473	75,8
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0
0074				(AN ALLE B' - BOGEN:) "EINE ZWISCHENFRAGE: ANGENOMMEN, SIE WOLLEN EINE ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE, EINEN MIXER KAUFEN. IN EINEM GESCHAEFT FUER HAUSHALTSGERAETE WERDEN IHNEN VERSCHIEDENE MASCHINEN GEZEIGT. VON EINER MASCHINE SAGT IHNEN DER VERKAEUFER, DASS SIE VON EINER SEHR ALTEN FIRMA HERGESTELLT WIRD. - WAS DENKEN SIE: IST DAS EIGENTLICH EIN VORTEIL, WENN EINE ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE VON EINER SEHR ALTEN FIRMA KOMMT, ODER EIN NACHTEIL, ODER IST ES UEBERHAUPT OHNE BEDEUTUNG?" (FILTERFRAGE 1, CODE 1, 19, 9)		
				1 61 7 U 1 19 9		
	1	61	7	VORTEIL	214	11,0
			8	NACHTEIL	13	0,7
				1 61 9 U 1 19 9		
			9	OHNE BEDEUTUNG	245	12,6
				1 19 9 N 1 61 7 N 1 61 8 N 1 61 9		
		19	9	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	11	0,6
				1 20 R N 1 19 9		
		20	R	TRIFFT NICHT ZU	1460	75,1
					-----	------
				TOTAL	1943	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln