

ZA5559

**Flash Eurobarometer 321
(European Contract Law in Consumer Transactions)**

**Country Questionnaire
Latvia**

F1321
FLASH EUROBAROMETER
Business attitudes towards cross-border business-to-consumer transactions and the usefulness of a European contract law

SCREENER

D01. Vai Jūsu uzņēmums pārdod tieši gala patērētājam?

- Jā..... 1
- Nē 2 [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]
- [Nezina/NA] 9 [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]

D02. Kāda veida “uzņēmējs-gala patērētājam” darījumos Jūs galvenokārt esat iesaistīti?

- Preču tirdzniecība (...ieskaitot produktus no ražošanas, izklaides preces un viesnīcas/restorānus u.c.)..... 1
- Digitālo produktu (piemēram, CD, DVD, programmatūra, lejupielādējama mūzika un filmas) tirdzniecība 2
- Finanšu pakalpojumu pārdošana..... 3
- Citu pakalpojumu pārdošana 4 [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]
- [Nezina/NA] 9 [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]

D03. Kurš no sekojošiem izteikumiem atbilst Jūsu situācijai?

- Mēs patlaban pārdodam pāri robežām patērētājiem citās ES valstīs 1
- Nākotnē mēs būtu ieinteresēti pārdot patērētājiem citās ES valstīs 2
- Mēs nemaz NEESAM ieinteresēti pārdošanā patērētājiem citās ES valstīs 3 [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]
- [DK/NA] 9 [PATEIKTIES UN BEIGT INTERVIJU]

DEMOGRAPHICS

D1. Cik daudz darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

- Darbinieki
- Nezina/NA 99999999

D2. Kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums 2009.gadā?

-EUR
- Nezina/NA 99999999

D3. Kura no sekojošajām produktu kategorijām ir lielākā Jūsu pārdošanā?

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Automašīnas, motorizētie transporta līdzekļi un to daļas..... 1
- Apģērbi, apavi un aksesuāri (ieskaitot juvelierizstrādājumus un kosmētiku) 2
- Finanšu un apdrošināšanas pakalpojumi..... 3
- Pārtika un dzērieni..... 4
- Mēbeles, apdare un dekorācija (ieskaitot do-it-yourself preces un kopšanas produktus) 5

- Mājsaimniecības tehnika, elektronikas preces un informācijas tehnoloģiju preces	6
- Brīvā laika preces (piem. grāmatas, audiovizuālie materiāli, rotaļlietas u.c.)	7
- Produkti no inženiertehnikas sektora, piem., iekārtas	8
- Digitālie produkti	9
- Citas preces	10
- [Nezina/NA]	99

D4. Kurus no sekojošajiem pārdošanas kanāliem Jūs izmantojat?

[IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES]

- Pārdošana veikalos (tirdzniecības telpās).....	1
- Internets	2
- Telefons, pasts un citi attālinātās komunikācijas veidi	3
- Pārdošana ar tirdzniecības aģentu starpniecību un citi ārpus veikala telpu tirdzniecības kanāli	4
- [Nezina/NA]	9

D5. Neskaitot [Latviju], cik daudzās citās ES valstīs Jūs šobrīd veicat pārrobežu darījumus?

[TIKAI VIENA ATBILDE]

- [][]Valstīs (0 – 26)	
- [Nezina/NA]	99

MAIN QUESTIONNAIRE

[JAUTĀT VISIEM]

Q1. Cik labi informēts Jūs esat par patērētāju tiesību aizsardzības noteikumiem ES valstu komercīgumu principos, kurās Jūs pārdodat vai vēlaties pārdot gala patērētājam?

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Pilnībā informēts 4
- Labi informēts 3
- Ne pārāk labi informēts 2
- Nemaz nav informēts 1
- [Nezina/NA] 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q2. Kāda ietekme ir sekojošiem potenciālajiem šķēršļiem uz Jūsu lēmumu pārdot pāri robežai gala patērētājiem no citām ES valstīm?

[NOLASĪT – ROTĒT - VIENA ATBILDE KATRĀ RINDIŅĀ]

- Liela ietekme 4
- Zināma ietekme 3
- Minimāla ietekme 2
- Nav ietekmes 1
- [Nezina/NA] 9

- A - Valoda (komunikācijas problēmas, dokumentu tulkošana utt.) 1 2 3 4 9
- B - Nepieciešamība piemēroties un pakļauties dažādiem patērētāju tiesību aizsardzības noteikumiem ārvalstu komercīgumu noteikumos 1 2 3 4 9
- C - Grūtības atrast informāciju par ārvalstu komercīgumu noteikumiem 1 2 3 4 9
- D - Kultūras atšķirības 1 2 3 4 9
- E - Nodokļu likumdošana 1 2 3 4 9
- F - Formālas prasības, piem., licencēšanas, reģistrācijas procedūra 1 2 3 4 9
- G - Problēmas pārrobežu konfliktu risināšanā, tostarp tiesāšanās izdevumi ārzemēs 1 2 3 4 9
- H - Juridisko konsultāciju saņemšana par ārvalstu komercīgumiem 1 2 3 4 9
- I - Problēmas ar pārrobežu piegādi 1 2 3 4 9
- J - Pēc-pārdošanas apkalpošana ārzemēs 1 2 3 4 9
- K - Cits 1 2 3 4 9

[UZDOT Q3 TIKAI JA atbildes ietver lielu, zināmu vai minimālu ietekmi par vismaz vienu no sekojošiem:

Q2 B - nepieciešamība piemēroties un pakļauties dažādiem patērētāju tiesību aizsardzības noteikumiem ārvalstu komercīgumu noteikumos = 4 VAI 3 VAI 2

Q2 C - Grūtības atrast informāciju par ārvalstu komercīgumu noteikumiem =4 vai 3 vai 2 vai

Q2 G - Problēmas pārrobežu konfliktu risināšanā, tostarp tiesāšanās izdevumi ārzemēs =4 vai 3 vai 2 vai

Q2 H- Juridisko konsultāciju saņemšana par ārvalstu komercīgumiem = 4 vai 3 vai 2]

Q3. Jūs teicāt, ka dažiem jautājumiem, kas attiecas uz komercīgumu principiem, ir ietekme uz Jūsu pārrobežu “uzņēmējs-gala patērētājam” darījumiem. Cik bieži šādi šķēršļi atturēja Jūs no pārrobežu darījumu veikšanas?

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Vienmēr 4
- Bieži 3
- Ne sevišķi bieži 2
- Nekad 1
- [Nezina/NA] 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q4. Cik bieži Jūs esat atteikušies pārdot ārvalstu gala patērētājiem, jo komercīgumu principos pastāv atšķirības patērētāju tiesību aizsardzības noteikumos citās ES valstīs?

- Vienmēr 4
- Bieži 3
- Ne sevišķi bieži 2
- Nekad 1
- [Nezina/NA] 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q5. Ja Jums būtu iespēja izvēlēties VISĀM Jūsu pārrobežu pārdošanām gala patērētājiem no citas ES valsts, vienotu Eiropas komercīgumu principu, cik ticami, ka Jūs to izmantotu?

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Ļoti ticami 4
- Ticami 3
- Nav ticami 2
- Nemaz nav ticami 1
- [Nezina/NA] 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q6. Ja Jums būtu iespēja izvēlēties vienotu Eiropas komercīgumu principu VISIEM Jūsu darījumiem ar gala patērētājiem no citām ES valstīm, vai Jūsu pārrobežu darījumi ...

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Lielā mērā pieaugtu 4
- Nedaudz pieaugtu 3
- Nemainītos vai 2
- Samazinātos? 1
- [Nezina/NA] 9

[JAUTĀT, JA Q6="lielā mērā pieaugtu" vai "mazliet pieaugtu"]

Q7. Ja Jums būtu iespēja izvēlēties vienotu Eiropas komercīgumu principu, cik papildus ES valstīs, pēc Jūsu aprēķiniem, Jūs pārdotu gala patērētājam?

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- 6 vai vairāk ES valstīs 4
- 3-5 ES valstīs 3
- 1-2 ES valstīs 2
- [nepieaugtu valstu skaits] 1
- [Nezina/NA] 9

[JAUTĀT VISIEM]

Q8. Ja Eiropas komercīguma principi tiktu izstrādāti, kam Jūs dotu priekšroku Jūsu "uzņēmējs-gala patērētājam" darījumos?

[IESPĒJAMA TIKAI VIENA ATBILDE]

- Vienotiem ES komercīguma principiem, kas aizstāj 27 valstu komercīgumu principus 1
- Eiropas komercīguma principiem, ko Jūs varētu izvēlēties kā alternatīvu valstu noteikumiem tikai savos pārrobežu darījumos 2
- Eiropas komercīguma principiem, ko Jūs varētu izvēlēties kā alternatīvu valstu noteikumiem gan savos pārrobežu darījumos, gan vietējos darījumos 3
- [Nezina/NA] 9