

ZA-Archiv Nummer 1946

**Dialoge 3
(Orientierungen in Gesellschaft,
Konsum, Werbung und Lifestyle)**

S 1946

Infratest Forschung
Landsberger Straße 338
8000 München 21
Telefon 089 / 5600(0)

1-4 UMFR. NR
5-8 PFLG.-NR
9-10 44 (03-10)

M&S DIAL 3
DIALOGE 3

Alle Rechte für
Fragenformulierung und
Fragebogengestaltung
bei Infratest

Projekt Nr.: 89 / 0528

Januar 1990

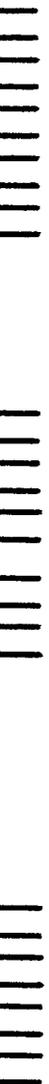


Mitglied des Arbeitskreises Deutscher
Marktforschungsinstitute e.V.

Bitte folgendermaßen markieren: (→)

Nr.	K 3	Weiter mit															
°0.	<p>Infratest führt zur Zeit in der gesamten Bundesrepublik eine großangelegte Befragung durch.</p> <p>Sie soll ein repräsentatives Bild geben von den <u>Lebensgewohnheiten und den Einstellungen</u> der Bevölkerung und deren Ansichten über wichtige Fragen des Lebens und unserer Zeit.</p> <p>Weil das Thema sehr umfangreich ist, dauert das Interview etwas länger als sonst. Ich richte mich mit dem Termin gerne nach Ihren Wünschen.°</p>																
°1.	<p>Wenn Sie einmal an das Leben bei uns in der Bundesrepublik denken: Wie wohl fühlen Sie sich eigentlich hier in der Bundesrepublik Deutschland? Würden Sie sagen -</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <ul style="list-style-type: none"> • ausgesprochen wohl? () 1 • ziemlich wohl? () 2 • weiß nicht so recht? () 3 • nicht so wohl? () 4 • ausgesprochen unwohl? .. () 5 <p style="text-align: right;">+</p>																
°2.	<p>Wann haben Sie zuletzt eine Auslandsreise mit mindestens einer Übernachtung gemacht, egal, ob privat oder geschäftlich?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <ul style="list-style-type: none"> • In diesem Jahr (1990) () 1 • Im letzten Jahr (1989) () 2 • Vor zwei Jahren (1988) ... () 3 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Länger her () 4 • Noch nie () 5 <p style="text-align: right;">+</p>	3 4															
°3.	<p>Welche Zahlungsmittel haben Sie da benutzt?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Ja</th> <th style="text-align: center;">Nein</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Kreditkarte ... ()</td> <td style="text-align: center;">13/1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>• Euroschecks 14 ()</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Reiseschecks 15 ()</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Bargeld ... 16 ()</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">+</p>		Ja	Nein	• Kreditkarte ... ()	13/1	2	• Euroschecks 14 ()			• Reiseschecks 15 ()			• Bargeld ... 16 ()			
	Ja	Nein															
• Kreditkarte ... ()	13/1	2															
• Euroschecks 14 ()																	
• Reiseschecks 15 ()																	
• Bargeld ... 16 ()																	

25TT0070



K 9

Nr.

°5. Bei fast allen Produkten und Dienstleistungen kann man schon heute zwischen Angeboten aus den verschiedensten Herkunftsländern wählen. Kreuzen Sie bitte auf den beiden Seiten für jeden Bereich an, aus welchem Land oder welchen Ländern da Angebote für Sie in Frage kommen.

**Mehrfachnennungen möglich!
Fragebogen übergeben und Liste 5 vom Befragten selbst ausfüllen lassen!***

Liste 5		Für mich kommen Angebote in Frage aus:															
		BRD	Frankreich	Italien	Spanien	Großbritannien	Skandinavien / Dänemark	Holland, Belgien, Luxemburg	Schweiz	Österreich	DDR	Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn etc.	USA	Japan	Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong	Kaufe ich nicht / betrifft mich nicht	
Ausfüllbeispiel:																	
Mineralöl, Benzin		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Produkte:																	
Spirituosen / Schnaps	11/1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	12/1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Bier	13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wein / Sekt	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alkoholfreie Getränke	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Obst / Gemüse	19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Käse	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Fleisch / Geflügel / Wurstwaren	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schokoladen / Süßwaren	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mode / Kleidung	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Schuhe	29/1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	30/1	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

+ 4A

Fortsetzung nächste Seite!

Liste 5

Für mich kommen Angebote in Frage aus:

BRD	Frankreich	Italien	Spanien	Großbritannien	Skandinavien / Dänemark	Holland, Belgien, Luxemburg	Schweiz	Osterreich	DDR	Osteuropa, Polen, UDSSR, CSSR, Ungarn etc.	USA	Japan	Südostasien, Korea, Thailand, Hongkong	Kaufe ich nicht / betrifft mich nicht
-----	------------	---------	---------	----------------	-------------------------	-----------------------------	---------	------------	-----	--	-----	-------	--	---------------------------------------

Uhren	31.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	32.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Sportartikel / -geräte	33 <input type="checkbox"/>	34 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Kosmetik, Körper-, Haarpflege	35 <input type="checkbox"/>	36 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Duftwasser, Eau de Toilette / Parfum	37 <input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Elektrische Haushaltsgeräte	39 <input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
HiFi-Geräte, Fernseher, Videorecorder	41 <input type="checkbox"/>	42 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Computer	43 <input type="checkbox"/>	44 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Fotokameras und Zubehör	45 <input type="checkbox"/>	46 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Möbel: Einrichtung	47 <input type="checkbox"/>	48 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Auto	49 <input type="checkbox"/>	50 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
<u>Dienstleistungen:</u>															
Reiseveranstalter	51.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	52.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Fluggesellschaften	53 <input type="checkbox"/>	54 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Bankverbindungen: Geldanlage	55 <input type="checkbox"/>	56 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Versicherungsabschlüsse	57.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	58.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

+ = 4A

Bitte übergeben Sie den Fragebogen jetzt wieder dem Interviewer!

Nr.		K 3	Weiter mit																																																																																																														
°6.	<p>Hier ist noch eine Liste mit 9 Ländern. Von welchem Land oder welchen Ländern erwarten Sie am ehesten, daß die Angebote folgende Eigenschaften, die ich Ihnen jetzt vorlesen werde, aufweisen?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Vorgaben bitte vorlesen! Zusätzlich Länderliste 6 vorlegen! Mehrfachnennungen möglich!°</p> </div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">BRD</th> <th style="text-align: center;">Frankreich</th> <th style="text-align: center;">Italien</th> <th style="text-align: center;">Spanien</th> <th style="text-align: center;">Großbritannien</th> <th style="text-align: center;">Schweiz</th> <th style="text-align: center;">Österreich</th> <th style="text-align: center;">USA</th> <th style="text-align: center;">Japan</th> <th style="text-align: center;">Keines davon</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• modern, fortschrittlich</td> <td style="text-align: center;">22/1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td>• qualitativ hochwertig</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• für den exklusiven Geschmack</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• umweltfreundlich</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• preisgünstig</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• etwas für den Genießer</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• hochentwickelte Technik</td> <td style="text-align: center;">28</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• raffiniertes Design</td> <td style="text-align: center;">29</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• traditionsbewußt</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		BRD	Frankreich	Italien	Spanien	Großbritannien	Schweiz	Österreich	USA	Japan	Keines davon	• modern, fortschrittlich	22/1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	• qualitativ hochwertig	23										• für den exklusiven Geschmack	24										• umweltfreundlich	25										• preisgünstig	26										• etwas für den Genießer	27										• hochentwickelte Technik	28										• raffiniertes Design	29										• traditionsbewußt	30											
	BRD	Frankreich	Italien	Spanien	Großbritannien	Schweiz	Österreich	USA	Japan	Keines davon																																																																																																							
• modern, fortschrittlich	22/1	2	3	4	5	6	7	8	9	0																																																																																																							
• qualitativ hochwertig	23																																																																																																																
• für den exklusiven Geschmack	24																																																																																																																
• umweltfreundlich	25																																																																																																																
• preisgünstig	26																																																																																																																
• etwas für den Genießer	27																																																																																																																
• hochentwickelte Technik	28																																																																																																																
• raffiniertes Design	29																																																																																																																
• traditionsbewußt	30																																																																																																																
°7.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Liste 7 vorlegen!</p> </div> <p>Werbung ist, wie auch immer man zu ihr steht, Bestandteil unserer Zeit. Hier auf dieser Liste stehen einige Aussagen zum Thema "Werbung". Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen, ob Sie ihr -</p> <ul style="list-style-type: none"> • voll und ganz zustimmen? • etwas zustimmen? • weniger zustimmen? • oder gar nicht zustimmen?° <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="4" style="text-align: center;">Stimme zu -</th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">voll und ganz</th> <th style="text-align: center;">etwas</th> <th style="text-align: center;">weniger</th> <th style="text-align: center;">gar nicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A Durch Werbung bin ich schon häufiger auf <u>neue Produkte</u>, neue Ideen <u>aufmerksam</u> geworden</td> <td style="text-align: center;">31/1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>B Werbung ist für mich ein bequemer Weg, mich über Produkte und Leistungen zu <u>informieren</u></td> <td style="text-align: center;">32</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C Ich erwarte von Werbung, daß sie mich und meine Bedürfnisse <u>ernst nimmt</u></td> <td style="text-align: center;">33</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D Es gibt zuviel Werbung, die den Verbraucher für <u>dumm</u> hält</td> <td style="text-align: center;">34</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>E Es ist für mich durchaus ein <u>Vergnügen, gut gemachte, intelligente</u> Werbung zu sehen</td> <td style="text-align: center;">35</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>F Eine <u>erotische</u> Atmosphäre in der Werbung gefällt mir durchaus</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>G In der Werbung lege ich Wert auf <u>künstlerische, ästhetische</u> Darstellungsformen</td> <td style="text-align: center;">37</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Stimme zu -					voll und ganz	etwas	weniger	gar nicht	A Durch Werbung bin ich schon häufiger auf <u>neue Produkte</u> , neue Ideen <u>aufmerksam</u> geworden	31/1	2	3	4	B Werbung ist für mich ein bequemer Weg, mich über Produkte und Leistungen zu <u>informieren</u>	32				C Ich erwarte von Werbung, daß sie mich und meine Bedürfnisse <u>ernst nimmt</u>	33				D Es gibt zuviel Werbung, die den Verbraucher für <u>dumm</u> hält	34				E Es ist für mich durchaus ein <u>Vergnügen, gut gemachte, intelligente</u> Werbung zu sehen	35				F Eine <u>erotische</u> Atmosphäre in der Werbung gefällt mir durchaus	36				G In der Werbung lege ich Wert auf <u>künstlerische, ästhetische</u> Darstellungsformen	37																																																																						
	Stimme zu -																																																																																																																
	voll und ganz	etwas	weniger	gar nicht																																																																																																													
A Durch Werbung bin ich schon häufiger auf <u>neue Produkte</u> , neue Ideen <u>aufmerksam</u> geworden	31/1	2	3	4																																																																																																													
B Werbung ist für mich ein bequemer Weg, mich über Produkte und Leistungen zu <u>informieren</u>	32																																																																																																																
C Ich erwarte von Werbung, daß sie mich und meine Bedürfnisse <u>ernst nimmt</u>	33																																																																																																																
D Es gibt zuviel Werbung, die den Verbraucher für <u>dumm</u> hält	34																																																																																																																
E Es ist für mich durchaus ein <u>Vergnügen, gut gemachte, intelligente</u> Werbung zu sehen	35																																																																																																																
F Eine <u>erotische</u> Atmosphäre in der Werbung gefällt mir durchaus	36																																																																																																																
G In der Werbung lege ich Wert auf <u>künstlerische, ästhetische</u> Darstellungsformen	37																																																																																																																

+= 4A

02001157

+= 4A

K 10

Nr. _____

°8. Die Ansprüche und Verhaltensweisen der Verbraucher sind ja recht verschieden. Würden Sie bitte für jede auf der linken Seite des Fragebogens stehende Aussage ankreuzen, bei welchen Produkten und Dienstleistungen das für Sie zutrifft.

Mehrfachnennungen möglich!
Fragebogen übergeben und Liste 8 vom Befragten selbst ausfüllen lassen!°

Liste 8	Bier	Wein, Sekt	Spirituosen, Schnaps	Alkoholfreie Getränke	Käse	Kosmetik, Körper-, Haar-pflege	Mode, Kleidung, Schuhe	Uhren, Schmuck	Fotokameras und Zubehör	Elektrische Haushaltsgeräte	Möbel und Einrichtung	Hifi-, Video-, Fernsehgeräte	Auto	Reiseangebote, Hotels	Trifft auf nichts hiervon zu
Ausfüllbeispiel:															
Da kaufe ich am liebsten ausländische Erzeugnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier habe ich relativ einfache Qualitätsansprüche	11/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	12/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
Hier habe ich mittlere bis gehobene Qualitätsansprüche	13 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier habe ich sehr hohe Qualitätsansprüche	15 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier kaufe ich auch exklusive, teure Marken	17 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier schätze ich durchaus eine luxuriöse, exklusive Atmosphäre	19/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	20/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

+ 4/17

Fortsetzung nächste Seite!

Liste 8

	Bier	Wein, Sekt	Luft, Luosen, Schnaps	Alkoholfreie Getränke	Käse	Kosmetik, Körper-, Haar-pflege	Mode, Kleidung, Schuhe	Uhren, Schmuck	Fotokameras und Zubehör	Elektrische Haushaltsgeräte	Möbel und Einrichtung	Hifi-, Video-, Fernsehgeräte	Auto	Reiseangebote, Hotels	Trifft auf nichts hiervon zu
Das kaufe ich dort, wo es am billigsten ist 21/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	22/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	+ = 6/7 
Das kaufe ich dort, wo ich eine große Angebotsvielfalt habe 23 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Das kaufe ich gerne dort, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt 25 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Hier kenne ich mich aus und gebe anderen gerne einen Rat 27 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier informiere ich mich über Warentest-ergebnisse 29 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier lasse ich mich manchmal zu Spontankäufen hinreißen 31 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier habe ich gern das Gefühl, mir etwas Gutes zu gönnen 33 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier schätze ich das Individuelle, Besondere 35 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier interessiere ich mich für neue Entwicklungen / Angebote 37 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier achte ich besonders auf Zweckmäßigkeit 39 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hier achte ich besonders auf die Aufmachung, das Design, die Form 41/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>	42 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	

Bitte übergeben Sie den Fragebogen jetzt wieder dem Interviewer!

Nr.		K 3	Weiter mit					
°9.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;"> Liste 9 vorlegen! </div> <p>Nun habe ich eine Frage zum <u>Fernsehen</u>.</p> <p>Wenn Sie einmal an eine normale Woche von Montag bis Samstag denken: An wie vielen dieser 6 Werktage sehen Sie im allgemeinen - wenn auch nur kurz - vor 13.00 Uhr Sendungen im Fernsehen? Denken Sie dabei bitte daran, daß der Samstag oft anders abläuft als die anderen Werktage.</p> <p>Und wie ist das in der Zeit von ... bis ... Uhr?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-top: 10px;"> Alle Zeiten bis "nach 22.00 Uhr" abfragen!° </div>							
	Sehe im allgemeine fern an -							
	6 Tagen	5 Tagen	4 Tagen	3 Tagen	2 Tagen	1 Tag	keinem Tag	
	38/6	5	4	3	2	1	0	+= 412
	vor 13.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 13.00 Uhr bis 17.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 17.00 Uhr bis 17.30 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 17.30 Uhr bis 18.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 18.00 Uhr bis 18.30 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 18.30 Uhr bis 19.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 19.00 Uhr bis 19.30 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 19.30 Uhr bis 20.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	von 20.00 Uhr bis 22.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	
	nach 22.00 Uhr	()	()	()	()	()	()	

38-47

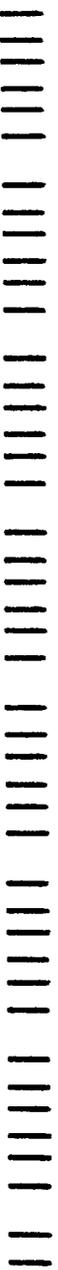
1100157



Nr.		K 3	Weiter mit																														
°10.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Fernseh-Karten herausnehmen und Liste 10 vorlegen!</p> </div> <p>Auf diesen Kärtchen stehen verschiedene Fernsehsender. Wann haben Sie zuletzt eine Sendung von ... <Sender nennen!> ... gesehen? Auf der Liste steht eine Zeiteinteilung, die Ihnen vielleicht helfen kann, die richtige Antwort zu finden.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Fernsehkarten einzeln nacheinander vorlegen. Antworten im Schema markieren!°</p> </div> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">ARD 1. Pro- gramm</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">ZDF 2. Pro- gramm</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Drittes Fernseh- programm</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">RTL plus</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SAT 1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Innerhalb der letzten 2 Wochen</td> <td style="text-align: center;">48/1</td> <td style="text-align: center;">49 ()</td> <td style="text-align: center;">50 ()</td> <td style="text-align: center;">51 ()</td> <td style="text-align: center;">52 ()</td> </tr> <tr> <td>• 2 bis 4 Wochen her</td> <td style="text-align: center;">(2)</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>• Länger her</td> <td style="text-align: center;">(3)</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>• Noch nie gesehen</td> <td style="text-align: center;">(4)</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small;">48-52</p>		ARD 1. Pro- gramm	ZDF 2. Pro- gramm	Drittes Fernseh- programm	RTL plus	SAT 1	• Innerhalb der letzten 2 Wochen	48/1	49 ()	50 ()	51 ()	52 ()	• 2 bis 4 Wochen her	(2)	()	()	()	()	• Länger her	(3)	()	()	()	()	• Noch nie gesehen	(4)	()	()	()	()		
	ARD 1. Pro- gramm	ZDF 2. Pro- gramm	Drittes Fernseh- programm	RTL plus	SAT 1																												
• Innerhalb der letzten 2 Wochen	48/1	49 ()	50 ()	51 ()	52 ()																												
• 2 bis 4 Wochen her	(2)	()	()	()	()																												
• Länger her	(3)	()	()	()	()																												
• Noch nie gesehen	(4)	()	()	()	()																												
°11.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Zeitschriften-Titelkarten "jeden Monat neu" mischen und übergeben! Zusätzlich Liste 11 vorlegen!</p> </div> <p>Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die <u>jeden Monat</u> neu erscheinen. Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.°</p>																																
°12.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 11 "innerhalb der letzten 12 Monate" angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen! Zusätzlich Liste 12 vorlegen!</p> <p>Für jeden vorgelegten Titel Frage 12 stellen! Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 13!</p> </div> <p>Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 12 Monaten, also seit ... <Monat nennen!> vor einem Jahr 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitschrift ... <Titel nennen > ... Sie in den vergangenen 12 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.°</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 20px;"> <p>Antwortschema siehe nächste Seite!</p> </div>																																

Nr.		K 4	Weiter mit			
Antwortschema Fragen 11 und 12!						
Frage 11 Zuletzt in der Hand gehabt, um darin zu blättern / zu lesen		Frage 12 1-9 OFFEN 0 = 10 01 = 11 (-) 02 = 12 (+) 11 = LEER				
	Innerhalb der ver- gangenen 12 Monate	Vor längerer Zeit als 12 Monate	Noch nie			
1	ADAC Motorwelt 11/1 ()	2 ()	3 ()	+ = 411	Von 12 Ausgaben	12
2	ART 13 ()	()	()			14
3	Das Beste 15 ()	()	()			16
4	Bild der Wissenschaft 17 ()	()	()			18
5	Capital 14 ()	()	()			20
6	Cosmopolitan 21 ()	()	()			22
7	DM 23 ()	()	()			24
8	Eltern 25 ()	()	()			26
9	Essen & Trinken 17 ()	()	()			28
10	Geo 24 ()	()	()			30
11	Das Haus 31 ()	()	()			32
12	Impulse 33 ()	()	()			34
13	Maxi 35 ()	()	()			36
14	Natur 37 ()	()	()			38
15	Petra 39 ()	()	()			40
16	Playboy 41 ()	()	()			42
17	P. M. Magazin 43 ()	()	()			44
18	Prima 45 ()	()	()			46
19	Schöner Wohnen 47 ()	()	()			48
20	Sports 49 ()	()	()			50
21	Tempo 51 ()	()	()			52
22	Viva 53 ()	()	()			54

13001157



11-54

Karten
bereithalten
für Frage 12

Karten
wegstecken!

° 13.

**Zeitschriften-Titelkarten "alle 14 Tage neu" mischen und übergeben!
Zusätzlich Liste 13 vorlegen!**

Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die alle **14 Tage** neu erscheinen.

Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.°

° 14.

**Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 13 "innerhalb der letzten 6 Monate" angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen!
Erneut zusätzlich Liste 12 vorlegen!**

**Für jeden vorgelegten Titel Frage 14 stellen!
Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 15!**

Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 6 Monaten, also seit ... **<Monat nennen!>** jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitschrift ... **<Titel nennen >** ... Sie in den vergangenen 6 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.°

15001157

Frage 13
Zuletzt in der Hand gehabt,
um darin zu blättern / zu lesen

		Innerhalb der ver- gangenen 6 Monate	Vor längerer Zeit als 6 Monate	Noch nie	Frage 14	
23	Auto Motor und Sport	55 / 1 ()	2 ()	3 + ()	_____	56
24	Auto Zeitung	57 ()	()	()	_____	58
25	Brigitte	59 ()	()	()	_____	60
26	Freundin	61 ()	()	()	_____	62
27	Für Sie	63 ()	()	()	_____	64
28	Journal für die Frau	65 ()	()	()	_____	66

55-66

**Karten
bereithalten
für Frage 14**

**Karten
wegstecken!**



Nr.		Weiter mit
° 15.	<div data-bbox="265 206 1096 285" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Zeitschriften-Titelkarten "jede Woche neu" mischen und übergeben! Zusätzlich Liste 15 vorlegen!</p> </div> <p>Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die <u>jede Woche</u> neu erscheinen.</p> <p>Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.°</p>	
° 16.	<div data-bbox="265 569 1096 766" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 15 "innerhalb der letzten 3 Monate" angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen! Erneut zusätzlich Liste 12 vorlegen!</p> <p>Für jeden vorgelegten Titel Frage 16 stellen! Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 17!</p> </div> <p>Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 3 Monaten, also seit ... <Monat nennen! > jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen.</p> <p>Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitschrift ... <Titel nennen > ... Sie in den vergangenen 3 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.°</p> <div data-bbox="265 1090 723 1147" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 20px;"> <p>Antwortschema siehe nächste Seite!</p> </div>	

Antwortschema Fragen 15 und 16!

Frage 15

Frage 16

Zuletzt in der Hand gehabt, um darin zu blättern / zu lesen

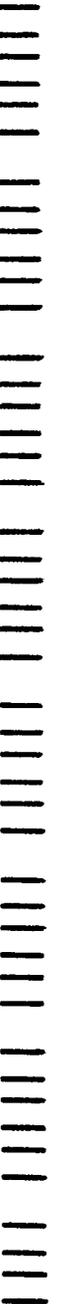
Nr.		Frage 15			Frage 16	Weiter mit
		Innerhalb der vergangenen 3 Monate	Vor längerer Zeit als 3 Monate	Noch nie		
29	Auto Bild	11/1 ()	2 ()	3 + ()	_____	12
30	BILD am Sonntag	13 ()	()	()	_____	14
31	BILD der Frau	15 ()	()	()	_____	16
32	Bild + Funk	17 ()	()	()	_____	18
33	Bunte	19 ()	()	()	_____	20
34	Fernsehwoche	21 ()	()	()	_____	22
35	Frau im Spiegel	23 ()	()	()	_____	24
36	Freizeitrevue	25 ()	()	()	_____	26
37	Funk Uhr	27 ()	()	()	_____	28
38	Gong	29 ()	()	()	_____	30
39	Hörzu	31 ()	()	()	_____	32
40	Kicker Sportmagazin	33 ()	()	()	_____	34
41	Neue Post	35 ()	()	()	_____	36
42	Neue Revue	37 ()	()	()	_____	38
43	Quick	39 ()	()	()	_____	40
44	Der Spiegel	41 ()	()	()	_____	42
45	Sport Bild	43 ()	()	()	_____	44
46	Stern	45 ()	()	()	_____	46
47	Tina	47 ()	()	()	_____	48
48	TV Hören und Sehen	49 ()	()	()	_____	50
49	Welt am Sonntag	51 ()	()	()	_____	52
50	Wirtschaftswoche	53 ()	()	()	_____	54
51	Die Zeit	55 ()	()	()	_____	56

11-56

Karten bereithalten für Frage 16

Karten wegstecken!

1700157



Nr.		K 5	Weiter mit
-----	--	-----	------------

°17. **Zeitungs-Titelkarten mischen und übergeben!
Zusätzlich Liste 17 vorlegen!**

Hier habe ich noch einige Kärtchen mit den Namen von Tageszeitungen.

Wann zuletzt haben Sie die einzelnen Zeitungen in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt in die entsprechenden Felder zu sortieren.°

°18. **Zeitungs-Titel, für die lt. Frage 17 "innerhalb der letzten 14 Tage" angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen!
Erneut zusätzlich Liste 12 vorlegen!**

**Für jeden vorgelegten Titel Frage 18 stellen!
Falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 19!**

Von diesen Zeitungen sind in den letzten 14 Tagen jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von diesen 12 Ausgaben der Zeitung . . . **<Titel nennen>** . . . Sie in den vergangenen 14 Tagen - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.°

		<u>Frage 17</u>			→	<u>Frage 18</u>	
		Zuletzt in der Hand gehabt, um darin zu blättern / zu lesen					
		Innerhalb der ver- gangenen 14 Tage	Vor längerer Zeit als 14 Tage	Noch nie	Von 12 Aus- gaben		
52	BILD	57 / ()	(2)	(3)		58	
53	Frankfurter Allgemeine Zeitung	59 ()	()	()		60	
54	Süddeutsche Zeitung	61 ()	()	()		62	
55	Die Welt	63 ()	()	()		64	

Karten bereithalten für Frage 18

Karten wegstecken!

19001157



Nr.		K 5	Weiter mit
°19.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">Liste 19 vorlegen!</div> <p>Als Ergänzung möchte ich auch für die Zeitschriften auf dieser Liste wissen: Haben Sie davon irgendwelche in den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen? Wenn ja, welche?°</p>		
	<p style="text-align: right; margin-right: 20px;">65/1</p> <p>A Ambiente 1 ()</p> <p>B Elle 2 ()</p> <p>C Feinschmecker ... 3 ()</p> <p>D GEO - Special 4 ()</p> <p>E GEO - Wissen 5 ()</p> <p>F Merian 6 ()</p> <p>G Saison 7 ()</p> <p>H Vogue 8 ()</p> <p>Nein, keine davon 9 ()</p> <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">+</p>		
	65		

°20.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">Gelben Kartensatz mischen und vorlegen!</div> <p>Jetzt möchte ich gerne Ihre Meinung zu einigen Themen erfahren, über die man heute häufig spricht. Auf diesen Kärtchen stehen verschiedene Ziele und Aufgaben. Sortieren Sie die Kärtchen bitte auf dieses Blatt danach, für wie wichtig Sie persönlich die Erreichung dieses Zieles bzw. die Lösung dieser Aufgabe halten.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">Zusätzlich Liste 20 vorlegen!°</div>																																																																							
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 40%;"></th> <th colspan="4" style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">Ist für mich -</th> <th style="width: 5%;"></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">sehr wichtig</th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">ziemlich wichtig</th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">weniger wichtig</th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">unwichtig</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln 66/1 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> <td rowspan="14" style="vertical-align: middle; text-align: center;">+= 67</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Sich stärker um sozial Benachteiligte (z.B. Behinderte, Arme, Alte) kümmern 67 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Förderung des technologischen Fortschritts 68 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Förderung des Breiten- und Amateursports 69 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären, informieren 70 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen 71 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Förderung von Kunst und Kultur 72 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Leistungsdenken fördern 73 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>Förderung von Besitz und Eigentum 74 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise stärken 75 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>Gesellschaftliches Verantwortungsbewußtsein in der Forschung und bei der Entwicklung neuer Technologien fördern 76 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </tbody> </table>			Ist für mich -						sehr wichtig	ziemlich wichtig	weniger wichtig	unwichtig		A	Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln 66/1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	+= 67	B	Sich stärker um sozial Benachteiligte (z.B. Behinderte, Arme, Alte) kümmern 67 ()	()	()	()	C	Förderung des technologischen Fortschritts 68 ()	()	()	()	D	Förderung des Breiten- und Amateursports 69 ()	()	()	()	E	Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären, informieren 70 ()	()	()	()	F	Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen 71 ()	()	()	()	G	Förderung von Kunst und Kultur 72 ()	()	()	()	H	Leistungsdenken fördern 73 ()	()	()	()	J	Förderung von Besitz und Eigentum 74 ()	()	()	()	K	Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise stärken 75 ()	()	()	()	L	Gesellschaftliches Verantwortungsbewußtsein in der Forschung und bei der Entwicklung neuer Technologien fördern 76 ()	()	()	()		
		Ist für mich -																																																																						
	sehr wichtig	ziemlich wichtig	weniger wichtig	unwichtig																																																																				
A	Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln 66/1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	+= 67																																																																			
B	Sich stärker um sozial Benachteiligte (z.B. Behinderte, Arme, Alte) kümmern 67 ()	()	()	()																																																																				
C	Förderung des technologischen Fortschritts 68 ()	()	()	()																																																																				
D	Förderung des Breiten- und Amateursports 69 ()	()	()	()																																																																				
E	Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären, informieren 70 ()	()	()	()																																																																				
F	Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen 71 ()	()	()	()																																																																				
G	Förderung von Kunst und Kultur 72 ()	()	()	()																																																																				
H	Leistungsdenken fördern 73 ()	()	()	()																																																																				
J	Förderung von Besitz und Eigentum 74 ()	()	()	()																																																																				
K	Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise stärken 75 ()	()	()	()																																																																				
L	Gesellschaftliches Verantwortungsbewußtsein in der Forschung und bei der Entwicklung neuer Technologien fördern 76 ()	()	()	()																																																																				
	66-76																																																																							
	Fortsetzung siehe nächste Seite!																																																																							

Nr.	K 6	Weiter mit			
Fortsetzung Frage 20!					
	Ist für mich -				
	sehr wichtig	ziemlich wichtig	weniger wichtig	unwichtig	
M	Wiedereingliederung der Arbeitslosen in das Berufsleben	2	3	4	+ = 4A
N	Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren				
O	Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten				
P	Für die Reinhaltung von Luft, Böden und Gewässern sorgen				
Q	Mehr problemgerechte Hilfe für die Menschen in Entwicklungsländern (3. Welt)				
R	Sparsamer mit Energievorräten und Rohstoffen umgehen				
S	Über Suchtgefahren besser aufklären, informieren				
T	Die Lärmbelästigung verringern				
U	Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern				
V	Für die Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem Land sorgen				
W	Förderung der europäischen Einheit				
X	Problemen vorbeugen, die sich für die Arbeitnehmer durch technische Veränderungen oder Rationalisierung am Arbeitsplatz ergeben				
Y	Stärkere Beteiligung des Bürgers an politischen Entscheidungen und Gesetzgebung				
Z	Förderung der Chancengleichheit von Mann und Frau in der Ausbildung und im Berufsleben				
A1	Ausweitung der Rechte der Polizei zum Schutz des Bürgers vor Gewalt und Kriminalität				
B1	Eingliederung der Aus- und Übersiedler				
C1	Förderung des Wohnungsbaus				
D1	Aufrechterhaltung von Sitte und Moral				
E1	Ausbau von Maßnahmen und Einrichtungen zum Schutze und Wohle des Kindes. Förderung der Kinderfreundlichkeit				
F1	Stärkung des Nationalgefühls, des Stolzes, Deutscher zu sein				
G1	Abbau des Pflegenotstandes und soziale Aufwertung, bessere Bezahlung der Pflegeberufe				
H1	Förderung von Maßnahmen zur Entlastung der berufstätigen Mütter				

21001157

Nr.	K. 6	Weiter mit																																
<p>°21.</p>	<p>Mit welchen Maßnahmen glauben Sie persönlich, einen Beitrag zur Bewältigung der aktuellen gesellschaftlichen Probleme leisten zu können?</p> <p>Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen hier auf dieser Liste, ob Sie -</p> <ul style="list-style-type: none"> • das bereits machen, • sich das vorgenommen haben, • oder ob Sie das bislang weniger in Erwägung ziehen. <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px 0;">Liste 21 vorlegen!°</div> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="text-align: center; width: 10%;">Mache bereits</th> <th style="text-align: center; width: 10%;">Habe mir vorgenommen</th> <th style="text-align: center; width: 10%;">Ziehe weniger in Erwägung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A Mich gründlich über Probleme informieren und mich mit ihnen auseinandersetzen</td> <td style="text-align: center;">33/1 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> </tr> <tr> <td>B Mich an staatliche Organe / Politiker wenden (Vorschläge, Eingaben, Proteste)</td> <td style="text-align: center;">34 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>C Mich an Wirtschaftsunternehmen wenden (Anregungen, Beschwerden, Proteste)</td> <td style="text-align: center;">35 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>D Auch vermehrte finanzielle Aufwendungen, Belastungen auf mich nehmen (Spenden, höhere Preise für Energie, umweltverträgliche Produkte)</td> <td style="text-align: center;">36 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>E Im Rahmen politischer, sozialer, ökologischer Gruppen, Selbsthilfegruppen u.ä. aktiv sein</td> <td style="text-align: center;">37 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>F Auf andere einwirken, sie z.B. auf Fehlverhalten hinweisen, ihr Verantwortungsbewußtsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft fördern schärfen</td> <td style="text-align: center;">38 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>G An Unterschriftenaktionen z.B. für Menschenrechte, soziale Gerechtigkeit und zum Umweltschutz teilnehmen</td> <td style="text-align: center;">39 ()</td> <td style="text-align: center;">()</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </tbody> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">33-39</p>		Mache bereits	Habe mir vorgenommen	Ziehe weniger in Erwägung	A Mich gründlich über Probleme informieren und mich mit ihnen auseinandersetzen	33/1 ()	2 ()	3 ()	B Mich an staatliche Organe / Politiker wenden (Vorschläge, Eingaben, Proteste)	34 ()	()	()	C Mich an Wirtschaftsunternehmen wenden (Anregungen, Beschwerden, Proteste)	35 ()	()	()	D Auch vermehrte finanzielle Aufwendungen, Belastungen auf mich nehmen (Spenden, höhere Preise für Energie, umweltverträgliche Produkte)	36 ()	()	()	E Im Rahmen politischer, sozialer, ökologischer Gruppen, Selbsthilfegruppen u.ä. aktiv sein	37 ()	()	()	F Auf andere einwirken, sie z.B. auf Fehlverhalten hinweisen, ihr Verantwortungsbewußtsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft fördern schärfen	38 ()	()	()	G An Unterschriftenaktionen z.B. für Menschenrechte, soziale Gerechtigkeit und zum Umweltschutz teilnehmen	39 ()	()	()	<p style="font-size: large; text-align: right;">+= 67</p>
	Mache bereits	Habe mir vorgenommen	Ziehe weniger in Erwägung																															
A Mich gründlich über Probleme informieren und mich mit ihnen auseinandersetzen	33/1 ()	2 ()	3 ()																															
B Mich an staatliche Organe / Politiker wenden (Vorschläge, Eingaben, Proteste)	34 ()	()	()																															
C Mich an Wirtschaftsunternehmen wenden (Anregungen, Beschwerden, Proteste)	35 ()	()	()																															
D Auch vermehrte finanzielle Aufwendungen, Belastungen auf mich nehmen (Spenden, höhere Preise für Energie, umweltverträgliche Produkte)	36 ()	()	()																															
E Im Rahmen politischer, sozialer, ökologischer Gruppen, Selbsthilfegruppen u.ä. aktiv sein	37 ()	()	()																															
F Auf andere einwirken, sie z.B. auf Fehlverhalten hinweisen, ihr Verantwortungsbewußtsein gegenüber Umwelt und Gesellschaft fördern schärfen	38 ()	()	()																															
G An Unterschriftenaktionen z.B. für Menschenrechte, soziale Gerechtigkeit und zum Umweltschutz teilnehmen	39 ()	()	()																															
<p>°22.</p>	<p>Und nun zum Thema "<u>Europäische Einheit</u>".</p> <p>Im Juni 1989 waren Europa-Wahlen. Haben Sie persönlich gewählt?°</p> <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 20px;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="text-align: right;">Ja</td> <td style="text-align: center;">40/1 ()</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Nein</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> </tr> </table> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">+</p>		Ja	40/1 ()		Nein	2 ()																											
	Ja	40/1 ()																																
	Nein	2 ()																																

Nr.	K 6	Weiter mit																																																						
<p>°23.</p> <p>Im Zusammenhang mit dem stärkeren Zusammenwachsen Europas kann man ja ganz unterschiedliche Meinungen haben.</p> <p>Sagen Sie mir bitte zu jeder Ansicht auf dieser Liste, inwieweit Sie ihr zustimmen oder nicht.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px 0;">Liste 23 vorlegen!°</div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th colspan="4" style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">Stimme zu -</th> <th style="width: 10%;"></th> </tr> <tr> <th></th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">voll und ganz</th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">etwas</th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">weniger</th> <th style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black;">gar nicht</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A Wir müssen uns mehr auf unsere <u>regionalen</u> Besonderheiten, die Sitten und Gebräuche der einzelnen <u>Regionen</u> in der Bundesrepublik besinnen und diese stärker pflegen</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">47/1 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">2 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">3 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">4 ()</td> <td style="vertical-align: bottom;">+= 47</td> </tr> <tr> <td>B Wir müssen unser Denken und Fühlen als <u>Deutsche</u> bewahren, unser <u>nationales</u> Bewußtsein pflegen</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">42 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="vertical-align: bottom;"> </td> </tr> <tr> <td>C Wir müssen ein <u>europäisches</u> Bewußtsein entwickeln, unser Denken und Fühlen als <u>Europäer</u> verstärken</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">43 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="vertical-align: bottom;"> </td> </tr> <tr> <td>D Wir müssen uns als Angehörige der <u>ganzen Welt</u> begreifen und unser Bewußtsein als <u>Weltbürger</u> entwickeln</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">44 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="vertical-align: bottom;"> </td> </tr> <tr> <td>E Wir müssen darauf achten, daß <u>deutsche Werte und Maßstäbe</u> auch von anderen Ländern übernommen werden</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">45 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="vertical-align: bottom;"> </td> </tr> <tr> <td>F Wir müssen bereit sein, von anderen Völkern zu lernen und uns gegenüber den <u>Werten und Maßstäben anderer Länder</u> zu öffnen</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">46 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="vertical-align: bottom;"> </td> </tr> <tr> <td>G Wenn wir an Europa denken, müssen wir auch die <u>Staaten Osteuropas berücksichtigen</u> und auf eine stärkere Annäherung hinarbeiten</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">47 ()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">()</td> <td style="vertical-align: bottom;"> </td> </tr> </tbody> </table>		Stimme zu -						voll und ganz	etwas	weniger	gar nicht		A Wir müssen uns mehr auf unsere <u>regionalen</u> Besonderheiten, die Sitten und Gebräuche der einzelnen <u>Regionen</u> in der Bundesrepublik besinnen und diese stärker pflegen	47/1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	+= 47	B Wir müssen unser Denken und Fühlen als <u>Deutsche</u> bewahren, unser <u>nationales</u> Bewußtsein pflegen	42 ()	()	()	()		C Wir müssen ein <u>europäisches</u> Bewußtsein entwickeln, unser Denken und Fühlen als <u>Europäer</u> verstärken	43 ()	()	()	()		D Wir müssen uns als Angehörige der <u>ganzen Welt</u> begreifen und unser Bewußtsein als <u>Weltbürger</u> entwickeln	44 ()	()	()	()		E Wir müssen darauf achten, daß <u>deutsche Werte und Maßstäbe</u> auch von anderen Ländern übernommen werden	45 ()	()	()	()		F Wir müssen bereit sein, von anderen Völkern zu lernen und uns gegenüber den <u>Werten und Maßstäben anderer Länder</u> zu öffnen	46 ()	()	()	()		G Wenn wir an Europa denken, müssen wir auch die <u>Staaten Osteuropas berücksichtigen</u> und auf eine stärkere Annäherung hinarbeiten	47 ()	()	()	()		<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">23001157</p>
	Stimme zu -																																																							
	voll und ganz	etwas	weniger	gar nicht																																																				
A Wir müssen uns mehr auf unsere <u>regionalen</u> Besonderheiten, die Sitten und Gebräuche der einzelnen <u>Regionen</u> in der Bundesrepublik besinnen und diese stärker pflegen	47/1 ()	2 ()	3 ()	4 ()	+= 47																																																			
B Wir müssen unser Denken und Fühlen als <u>Deutsche</u> bewahren, unser <u>nationales</u> Bewußtsein pflegen	42 ()	()	()	()																																																				
C Wir müssen ein <u>europäisches</u> Bewußtsein entwickeln, unser Denken und Fühlen als <u>Europäer</u> verstärken	43 ()	()	()	()																																																				
D Wir müssen uns als Angehörige der <u>ganzen Welt</u> begreifen und unser Bewußtsein als <u>Weltbürger</u> entwickeln	44 ()	()	()	()																																																				
E Wir müssen darauf achten, daß <u>deutsche Werte und Maßstäbe</u> auch von anderen Ländern übernommen werden	45 ()	()	()	()																																																				
F Wir müssen bereit sein, von anderen Völkern zu lernen und uns gegenüber den <u>Werten und Maßstäben anderer Länder</u> zu öffnen	46 ()	()	()	()																																																				
G Wenn wir an Europa denken, müssen wir auch die <u>Staaten Osteuropas berücksichtigen</u> und auf eine stärkere Annäherung hinarbeiten	47 ()	()	()	()																																																				
<p>°24.</p> <p>Bis Ende 1992 soll aus 12 EG-Staaten der größte Binnenmarkt der westlichen Welt entstehen.</p> <p>Verbinden Sie damit ganz konkrete Erwartungen oder nur vage Erwartungen oder gar keine?°</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 40%;"></td> <td style="text-align: center;">48/1 ()</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>• Konkrete Erwartungen</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Nur vage Erwartungen</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>• Gar keine Erwartungen</td> <td style="text-align: center;">+</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		48/1 ()		• Konkrete Erwartungen	2 ()		• Nur vage Erwartungen	3 ()		• Gar keine Erwartungen	+		<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> </p>																																										
	48/1 ()																																																							
• Konkrete Erwartungen	2 ()																																																							
• Nur vage Erwartungen	3 ()																																																							
• Gar keine Erwartungen	+																																																							

Nr.

K 6

Weiter mit

25.

Liste 25 vorlegen!

Auf dieser Liste stehen mögliche Folgewirkungen : Auswirkungen des Europäischen Binnenmarktes.

Geben Sie bitte zu jeder dieser Aussagen an, ob Sie das persönlich -

- sehr hoffen.
- etwas hoffen.
- ob es Ihnen persönlich egal ist.
- oder ob Sie das befürchten.

Wenn Sie glauben, daß etwas nicht eintreten wird, oder Sie nicht wissen, wie Sie es beurteilen sollen, geben Sie bitte Position 5 an.

	Hoffe ich sehr	Hoffe ich etwas	Ist mir eher egal	Befürchte ich	Wird nicht eintreten / weiß nicht
	1	2	3	4	5
A Der Reiseverkehr wird erleichtert	49/ (1)	(2)	(3)	(4)	(5)
B Man kann ohne Beschränkung im Ausland einkaufen, günstige Gelegenheiten wahrnehmen	50 ()	()	()	()	()
C Der deutsche Markt wird für eine Vielzahl ausländischer Produkte geöffnet, das Angebot wird vielfältiger	51 ()	()	()	()	()
D Es wird ein größeres Angebot an internationalen Spitzenmarken geben	52 ()	()	()	()	()
E Man kann die Steuer- und Zinsvorteile ausländischer Banken mehr nutzen	53 ()	()	()	()	()
F Auch in der Bundesrepublik wird man einen späteren Ladenschluß einführen	54 ()	()	()	()	()
G Wir werden mehr Fernsehprogramme anderer Länder empfangen können	55 ()	()	()	()	()
H Man lernt die nationalen und kulturellen Besonderheiten, Eigenheiten besser zu verstehen und schätzen	56 ()	()	()	()	()
J Die Unterschiede zwischen den Völkern werden geringer	57 ()	()	()	()	()
K Englisch wird mehr und mehr zur Europa-Sprache werden	58 ()	()	()	()	()
L Es wird ein einheitliches Zahlungsmittel, nur eine Währung in den Ländern der EG geben	59 ()	()	()	()	()
M Die wirtschaftliche und technologische Wettbewerbsfähigkeit Europas wird sich gegenüber Japan und Amerika verbessern	60 ()	()	()	()	()

+ = 4

49-60

Fortsetzung siehe nächste Seite!

Nr.	K 6					Weiter mit
	Fortsetzung Frage 25!					
	Hoffe ich sehr	Hoffe ich etwas	Ist mir eher egal	Befürchte ich	Wird nicht eintreten / weiß nicht	
	1	2	3	4	5	
N	Arbeitnehmer aus anderen europäischen Ländern kommen vermehrt in die Bundesrepublik					61 / (1) (2) (3) (4) (5) + 4P
O	Deutsche Arbeitnehmer können leichter in anderen europäischen Ländern Arbeit finden					62 () () () () () ✓
P	Die Verbraucher- und Umweltschutzbestimmungen werden vereinheitlicht werden					63 () () () () ()
Q	Ärmere Staaten in Europa werden profitieren					64 () () () () ()

61-64

°26A Für die Länder der Europäischen Gemeinschaft ist die Einführung eines Mindeststandards zum Verbraucherschutz vorgesehen. Die einzelnen Länder dürfen ihn nicht unterschreiten, sie dürfen aber durchaus strenger sein.
Welche der Aussagen auf dieser Liste hier deckt sich am **ehesten** mit Ihrer persönlichen Einstellung?

**Liste 26 vorlegen und bis Frage 26B liegenlassen!
Jeweils nur eine Nennung!°**

°26B Und welche Aussage deckt sich am **wenigsten** mit Ihrer persönlichen Einstellung?°

	Frage 26A Deckt sich am ehesten <small>(Nur eine Nennung!)</small>	Frage 26B Deckt sich am wenigsten <small>(Nur eine Nennung!)</small>
A	Ich würde immer Produkte vorziehen, die den deutschen Qualitätsvorschriften entsprechen, auch wenn sie teurer sind	
	65 / (1) ()	66 / (1) ()
B	Die Produkte müssen gekennzeichnet sein, ob sie den deutschen Qualitätsvorschriften entsprechen oder nicht, damit ich mich von Fall zu Fall entscheiden kann	
	2 ()	2 ()
C	Wenn ein Produkt nicht den deutschen Qualitätsvorschriften entspricht , so muß es noch lange nicht gesundheitsschädlich sein. Und wenn es Preisvorteile bietet, würde ich es auch kaufen	
	3 ()	3 ()
	+	+

65 66

25001157

==
==
==
==

==
==
==

Nr.		K 7	Weiter mit		
°27.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Themawechsel:</div>				
	<p>Angenommen, Wirtschaftsunternehmen wollen für sich selbst werben und ihre Leistungen darstellen.</p>				
	<p>Wie wichtig sind die einzelnen Punkte auf dieser Liste hier, damit Sie persönlich den Eindruck haben, das ist ein <u>gutes</u> Unternehmen. Ist dies -</p>				
	<ul style="list-style-type: none"> • unbedingt wichtig? • auch noch wichtig? • oder weniger wichtig? 				
	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Liste 27 vorlegen!°</div>				
		<p style="text-align: center;">Unbedingt wichtig Auch noch wichtig Weniger wichtig</p>			
	A Bietet übertarifliche Sozialleistungen	<p style="text-align: center;">11/ 1 ()</p>	<p style="text-align: center;">2 ()</p>	<p style="text-align: center;">3 ()</p>	<p style="text-align: right;">+ = 6/7</p>
	B Zahlt gute Gehälter und bietet gute Aufstiegschancen	<p style="text-align: center;">12 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	C Bietet flexible Arbeitszeiten	<p style="text-align: center;">13 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	D Schätzt und belohnt selbständiges Arbeiten, Eigeninitiative, Kreativität	<p style="text-align: center;">14 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	E Hat ein menschliches, freundliches Betriebsklima	<p style="text-align: center;">15 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	F Setzt sich für die Umwelt ein	<p style="text-align: center;">16 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	G Ist auf hochwertige Qualität seiner Produkte bzw. Leistungen bedacht	<p style="text-align: center;">17 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	H Erzielt hohe Gewinne ist finanziell erfolgreich	<p style="text-align: center;">18 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	J Baut auf soliden Erfahrungen und Tradition auf	<p style="text-align: center;">19 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	K Ist international tätig / hat Beziehungen in alle Welt	<p style="text-align: center;">20 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	L Tritt als Förderer von Kunst und Kultur auf	<p style="text-align: center;">21 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	M Tritt als Förderer von Sport auf	<p style="text-align: center;">22 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	N Hat eine fortschrittliche, zukunftsorientierte Unternehmensführung	<p style="text-align: center;">23 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	O Hat eine kostenbewußte Unternehmensführung	<p style="text-align: center;">24 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	P Ist auf dem neuesten Stand von Wissenschaft und Technik / investiert viel in Forschung und Entwicklung	<p style="text-align: center;">25 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	
	Q Hat viel Macht und Einfluß auf politische und gesamtwirtschaftliche Entscheidungen	<p style="text-align: center;">26 ()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	<p style="text-align: center;">()</p>	

Nr.	K 7	Weiter mit																																																																																																
°28.	<p data-bbox="244 215 487 260" style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Liste 28 vorlegen!</p> <p data-bbox="206 283 966 317">Auf dieser Liste stehen verschiedene Unternehmen und Institutionen.</p> <p data-bbox="206 328 1197 396">Nennen Sie bitte diejenigen Unternehmen und Institutionen, für deren Arbeit, Leistungen, Investitionen und gesellschaftlichen Ziele Sie sich interessieren.°</p> <table data-bbox="660 396 1329 2097"> <tr><td>A</td><td>Bundespost</td><td>27/1</td><td>()</td></tr> <tr><td>B</td><td>Bundesbahn</td><td>2</td><td>()</td></tr> <tr><td>C</td><td>Fluggesellschaften</td><td>3</td><td>()</td></tr> <tr><td>D</td><td>Elektrizitätswerke</td><td>4</td><td>()</td></tr> <tr><td>E</td><td>Verlage (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher)</td><td>5</td><td>()</td></tr> <tr><td>F</td><td>Rundfunk- und Fernsehanstalten</td><td>6</td><td>()</td></tr> <tr><td>G</td><td>Hersteller von Fernsehgeräten, Video- recordern, HiFi usw.</td><td>7</td><td>()</td></tr> <tr><td>H</td><td>Chemische Industrie</td><td>8</td><td>()</td></tr> <tr><td>J</td><td>Arzneimittelhersteller</td><td>9</td><td>()</td></tr> <tr><td>K</td><td>Autohersteller</td><td>28/1</td><td>()</td></tr> <tr><td>L</td><td>Mineralölfirmen</td><td>2</td><td>()</td></tr> <tr><td>M</td><td>Computerhersteller</td><td>3</td><td>()</td></tr> <tr><td>N</td><td>Nahrungsmittelhersteller</td><td>4</td><td>()</td></tr> <tr><td>O</td><td>Körperpflegemittel- und Kosmetikhersteller</td><td>5</td><td>()</td></tr> <tr><td>P</td><td>Banken</td><td>6</td><td>()</td></tr> <tr><td>Q</td><td>Versicherungen</td><td>7</td><td>()</td></tr> <tr><td>R</td><td>Reisegesellschaften</td><td>8</td><td>()</td></tr> <tr><td>S</td><td>Textil- Bekleidungsindustrie</td><td>9</td><td>()</td></tr> <tr><td>T</td><td>Parteien</td><td>29/1</td><td>()</td></tr> <tr><td>U</td><td>Kirchen</td><td>2</td><td>()</td></tr> <tr><td>V</td><td>Gewerkschaften</td><td>3</td><td>()</td></tr> <tr><td>W</td><td>Ministerien</td><td>4</td><td>()</td></tr> <tr><td>X</td><td>Gemeinnützige Institutionen wie z.B. das Rote Kreuz, Stiftung Warentest</td><td>5</td><td>()</td></tr> <tr><td></td><td>Nichts davon</td><td>6</td><td>()</td></tr> </table> <p data-bbox="1272 2097 1321 2154" style="text-align: right;">+</p>	A	Bundespost	27/1	()	B	Bundesbahn	2	()	C	Fluggesellschaften	3	()	D	Elektrizitätswerke	4	()	E	Verlage (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher)	5	()	F	Rundfunk- und Fernsehanstalten	6	()	G	Hersteller von Fernsehgeräten, Video- recordern, HiFi usw.	7	()	H	Chemische Industrie	8	()	J	Arzneimittelhersteller	9	()	K	Autohersteller	28/1	()	L	Mineralölfirmen	2	()	M	Computerhersteller	3	()	N	Nahrungsmittelhersteller	4	()	O	Körperpflegemittel- und Kosmetikhersteller	5	()	P	Banken	6	()	Q	Versicherungen	7	()	R	Reisegesellschaften	8	()	S	Textil- Bekleidungsindustrie	9	()	T	Parteien	29/1	()	U	Kirchen	2	()	V	Gewerkschaften	3	()	W	Ministerien	4	()	X	Gemeinnützige Institutionen wie z.B. das Rote Kreuz, Stiftung Warentest	5	()		Nichts davon	6	()	
A	Bundespost	27/1	()																																																																																															
B	Bundesbahn	2	()																																																																																															
C	Fluggesellschaften	3	()																																																																																															
D	Elektrizitätswerke	4	()																																																																																															
E	Verlage (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher)	5	()																																																																																															
F	Rundfunk- und Fernsehanstalten	6	()																																																																																															
G	Hersteller von Fernsehgeräten, Video- recordern, HiFi usw.	7	()																																																																																															
H	Chemische Industrie	8	()																																																																																															
J	Arzneimittelhersteller	9	()																																																																																															
K	Autohersteller	28/1	()																																																																																															
L	Mineralölfirmen	2	()																																																																																															
M	Computerhersteller	3	()																																																																																															
N	Nahrungsmittelhersteller	4	()																																																																																															
O	Körperpflegemittel- und Kosmetikhersteller	5	()																																																																																															
P	Banken	6	()																																																																																															
Q	Versicherungen	7	()																																																																																															
R	Reisegesellschaften	8	()																																																																																															
S	Textil- Bekleidungsindustrie	9	()																																																																																															
T	Parteien	29/1	()																																																																																															
U	Kirchen	2	()																																																																																															
V	Gewerkschaften	3	()																																																																																															
W	Ministerien	4	()																																																																																															
X	Gemeinnützige Institutionen wie z.B. das Rote Kreuz, Stiftung Warentest	5	()																																																																																															
	Nichts davon	6	()																																																																																															

Nr.	K 7	Weiter mit		
°29.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Liste 29 vorlegen!</div>			
<p>Einige Gruppen, die die Besinnung auf natürliches, umweltbewußtes Leben befürworten, haben einen Forderungskatalog aufgestellt.</p>				
<p>Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen hier auf dieser Liste, ob Sie das bereits befolgen, ob Sie das noch nicht tun, aber für nachahmenswert halten, oder ob Sie das für übertrieben halten.°</p>				
	<p>Mache ich bereits</p>	<p>Nachahmenswert</p>	<p>Übertrieben</p>	
A	Haarpflegemittel auf pflanzlicher Basis verwenden 30/7	(2)	(3)	f = 47
B	Die Haut mit Naturkosmetika pflegen 31	()	()	
C	Nur schadstoffarme, phosphatfreie Putz- und Waschmittel verwenden 32	()	()	
D	Lebensmittel mit Konservierungsstoffen meiden 33	()	()	
E	Erzeugnisse aus biologischer Tierhaltung kaufen, auch wenn sie teurer sind 34	()	()	
F	Bei Holz, Baumaterialien und Farben · Lacken auf Schadstoffarmut achten 35	()	()	
G	Keine Produkte von Firmen kaufen, die in bezug auf den Umweltschutz ins Gerede gekommen sind 36	()	()	
H	Verpackungsmaterial sparen · ablehnen, wo es nur geht 37	()	()	
J	Bei Gesundheitsbeschwerden vorwiegend homöopathische Mittel bzw. Mittel auf rein pflanzlicher Basis oder Naturheilkräuter nehmen 38	()	()	
K	Umweltbelastenden Sondermüll wie z.B. Batterien und Chemikalien extra sammeln 39	()	()	
L	Urlaubsziele mit verstärkter Bautätigkeit oder vielen Touristen meiden 40	()	()	
M	Statt mit dem Auto häufiger mit öffentlichen Verkehrsmitteln fahren 41	()	()	
N	Ein Katalysator-Auto bzw. schadstoffarmes Auto fahren 42	()	()	
O	Neue elektrische Haushaltsgeräte anschaffen, die sparsamer im Verbrauch sind 43	()	()	
P	Wasserverbrauch stärker kontrollieren sparsamer mit Wasser umgehen 44	()	()	
Q	Vor allem Produkte von Unternehmen kaufen, die für ihr Umweltengagement bekannt sind 45	()	()	
R	Moderne, sparsame Heiztechnik · weniger heizen 46	()	()	

Nr.	K 7	Weiter mit
°30.	<p>Wie würden Sie Ihren allgemeinen gesundheitlichen Zustand bezeichnen? Würden Sie sagen -</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px 0;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <ul style="list-style-type: none"> • ich fühle mich rundum wohl? 47/1 () • ich fühle mich ziemlich wohl? 2 () • ich fühle mich häufiger nicht so wohl? ... 3 () • oder ich fühle mich gar nicht wohl? 4 () <p style="text-align: right;">+</p>	
°31.	<p>Wie ist das bei kleineren Beschwerden? Gehen Sie da gleich zum Arzt oder besorgen Sie sich erstmal ein rezeptfreies Mittel in der Apotheke, oder versuchen Sie es erstmal mit alten Hausmitteln wie Umschlägen, Kräutern usw.?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gehe gleich zum Arzt 48/1 () • Besorge mir rezeptfreies Mittel 2 () • Versuche mit Hausmitteln 3 () <p style="text-align: right;">+</p>	
°32.	<p>Viele Leute leiden heutzutage an Allergien. Zählen Sie auch zu den Menschen, die hier Probleme haben?°</p> <p style="text-align: right;">Ja 49/1 () Nein 2 ()</p> <p style="text-align: right;">+</p>	
°33.	<p>Etwas anderes: Wie oft tun Sie etwas für Ihre Fitness, treiben Sport, Gymnastik oder ähnliches? Würden Sie sagen -</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px 0;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <ul style="list-style-type: none"> • täglich / fast täglich? 50/1 () • 1 bis 2 mal die Woche? 2 () • 1 bis 2 mal im Monat? 3 () • 1 bis 2 mal im halben Jahr? 4 () • seltener nur im Urlaub? 5 () • oder nie? 6 () <p style="text-align: right;">+</p>	

29001157

Nr.	K. 7	Weiter mit	
°34.	Liste 34 vorlegen!		
Auf dieser Liste stehen verschiedene Aussagen zum Thema "Essen".			
Geben Sie hier bitte zu jeder Aussage an, ob sie auf Sie persönlich -			
<ul style="list-style-type: none"> • voll und ganz zutrifft, • eher zutrifft • oder eher nicht zutrifft.° 			
	Trifft -		
	voll und ganz zu	eher zu	
		eher nicht zu	
A Ich bin ein Feinschmecker	57/ (?)	(2)	(3)
B Die Atmosphäre beim Essen ist für mich mindestens genauso wichtig wie das Essen selbst	52 ()	()	()
C Ich ärgere mich häufig darüber, daß die Grundprodukte - wie z.B. Fleisch und Gemüse - kaum noch einen eigenen Geschmack haben	53 ()	()	()
D Für mich ist beim Essen die Hauptsache, daß ich satt werde	54 ()	()	()
E Ich achte ganz besonders auf vitaminreiche Kost	55 ()	()	()
F Ich esse gerne exotische Gerichte	56 ()	()	()
G Vollwertkost ist ein fester Bestandteil meines Speiseplans	57 ()	()	()
H Beim Essen achte ich auf Kalorien	58 ()	()	()
J Essen ist für mich eines der größten Vergnügen, die es gibt	59 ()	()	()
K Ich esse auch mal gern bei McDonald's oder in ähnlichen Schnellrestaurants	60 ()	()	()
L Ich leiste es mir ab und zu, in ein teures Restaurant zu gehen	61 ()	()	()
M Ich achte ganz bewußt auf gesunde, ausgewogene Ernährung	62 ()	()	()
51-62			

+ = 617



Nr.	STATISTIK	K 8	Weiter mit
°S1	Sind Sie hier der Haushaltsvorstand? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Bei Rückfragen: Person, die bei größeren Kaufentscheidungen den Ausschlag gibt. Im Zweifelsfall der Hauptverdiener!° </div>	Ja ^{17/} 1 () Nein 2 ()	
11	Bitte markieren:	Spontane Antwort 3 () Antwort nach Rückfragen, Zweifel 4 () +	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 auto; width: 80%;"> Stellen Sie die Fragen S1 bis S12 bitte zusätzlich für den <u>Haushaltsvorstand</u>, wenn dieser <u>nicht identisch mit der Zielperson ist</u>, und tragen Sie die Antworten in die entsprechenden Kästchen <u>rechts außen</u> ein. ★ Ist die Zielperson selbst der Haushaltsvorstand, bleibt die Spalte <u>rechts außen leer!</u> ★ </div>			
°S2A	Geschlecht der Zielperson:°	Befragte(r) (Zielperson)	★ Haushalts- vorstand (nur wenn <u>nicht</u> Zielperson)
°S2B	Geschlecht des Haushaltsvorstands:°		
12/13	Männlich ^{17/} 1 () Weiblich 2 () KEIN HA	^{Mrs. DIA3} 13/ 1 () 2 ()	
°S3A	Darf ich fragen, wie alt Sie sind?°		
°S3B	Und wie alt ist der Haushaltsvorstand? Jahre	14 15	16 17
°S4A	Sind Sie -		
	Vorgaben bitte vorlesen!°		
°S4B	Und was trifft auf den Haushaltsvorstand zu?°		
18 19	<ul style="list-style-type: none"> ● verheiratet? ^{18/} 1 () ● ledig? 2 () ● verwitwet? 3 () ● oder geschieden · getrennt lebend? 4 () +	^{19/} 1 () 2 () 3 () 4 () +	S6 S5
°S5A	Leben Sie mit einem Partner zusammen?°		
°S5B	Und wie ist das mit dem Haushaltsvorstand?°	Ja ^{20/} 1 () Nein 2 () +	^{20/} 1 () 2 () +
20/21			

31001157



Nr.	STATISTIK	K 8	Weiter mit
		Befragte(r) (Zielperson)	★ Haushalts- vorstand (nur wenn <u>nicht</u> Zielperson)
°S6A	<p>Welche Schule haben Sie <u>zuletzt</u> besucht, ich meine, welchen <u>Schulab- schluß</u> haben Sie?</p> <p>Falls Sie sich gerade in einer Schulausbildung befinden, nennen Sie mir bitte den von Ihnen <u>bisher erreichten</u> Abschluß.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Liste S 6 vorlegen!°</div>		
°S6B	<p>Und was trifft für den Haushaltsvorstand zu?°</p> <p>A Volksschule, Hauptschule</p> <p>B Weiterführende Schule ohne Abitur</p> <p>C Abitur, Hochschulreife</p> <p>D Studium (Hochschule, Universität, Akademie, Polytechnikum)</p> <p>22 23</p>	<p>22/ 1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>3 ()</p> <p>4 ()</p> <p>+</p>	<p>23/ 1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>3 ()</p> <p>4 ()</p> <p>+</p>
°S7A	<p>Sagen Sie mir bitte, ob Sie Ihren Abschluß auf dem zweiten Bildungsweg erreicht haben?°</p>		
°S7B	<p>Und wie ist das mit dem Haushaltsvorstand?°</p> <p>Ja</p> <p>Nein</p> <p>24 25</p>	<p>24/ 1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>+</p>	<p>25/ 1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>+</p>
°S8A	<p>Welche Berufsausbildung haben Sie?°</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">Liste S 8 vorlegen!°</div> <p>°S8A Und was trifft auf den Haushaltsvorstand zu?°</p> <p>A Noch in der Lehre</p> <p>B Noch in der Schule</p> <p>C Noch im Studium</p> <p>D Lehre ohne Abschluß</p> <p>E Lehre mit Abschluß (Gehilfen-, Gesellen-, Facharbeiter-Brief)</p> <p>F Gewerbeschule, Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief</p> <p>G Andere Art der Berufsausbildung</p> <p>Nichts davon keine Berufsausbildung</p> <p>26 27</p>	<p>26/ 1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>3 ()</p> <p>4 ()</p> <p>5 ()</p> <p>6 ()</p> <p>7 ()</p> <p>4 ()</p> <p>+</p>	<p>27/ 1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>3 ()</p> <p>4 ()</p> <p>5 ()</p> <p>6 ()</p> <p>7 ()</p> <p>4 ()</p> <p>+</p>

Nr.	STATISTIK	K 8	Weiter mit
°S9A	Besorgen Sie den Haushalt -	Befragte(r) (Zielperson)	★ Haushalts- vorstand (nur wenn <i>nicht</i> Zielperson)
	Vorgaben bitte vorlesen!°		
°S9B	Und wie ist das mit dem Haushaltsvorstand?°		
	<ul style="list-style-type: none"> • hauptsächlich? • auch noch mit? • oder selbst gar nicht? 	<p style="text-align: center;">29/</p> <p>1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>3 ()</p> <p style="text-align: center;">+</p>	<p style="text-align: center;">29/</p> <p>1 ()</p> <p>2 ()</p> <p>3 ()</p> <p style="text-align: center;">+</p>
28 29			
°S10A	Sind Sie berufstätig? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?		
	Liste S10 vorlegen!°		
°S10B	Und der Haushaltsvorstand?°		
	Voll berufstätig -		
	• im fremden Betrieb	30/	32/
	• im eigenen Betrieb	1 () 1	1 () 1
		2 () 2	2 () 2
	Teilweise berufstätig -		
	• im fremden Betrieb	3 () 3	3 () 3
	• im eigenen Betrieb	4 () 4	4 () 4
	Vorübergehend arbeitslos / zur Zeit arbeitslos gemeldet	5 () 5	5 () 5
	Rentner / Pensionär (nicht mehr berufstätig) -		
	• aber früher berufstätig gewesen	6 () 6	6 () 6
	• auch früher nicht berufstätig gewesen	7 () 7	7 () 7
	In Ausbildung -		
	• Lehrling	8 () 8	8 () 8
	• Schüler, Student	9 () 9	9 () 9
	Nicht berufstätig-		
	• aber früher berufstätig gewesen	17 () 17	17 () 17
	• (noch) nie berufstätig gewesen	2 () 2	2 () 2
	Wehr-, Zivildienstleistender, Zeitsoldat	3 () 3	3 () 3
30 31, 32 33		+	+
	Weiter mit Frage S11A bzw. S11B!		

3300157



Nr.	STATISTIK	K. 8	Weiter mit																																																																			
°S11A	Welchen Beruf üben Sie zur Zeit aus bzw. welchen Beruf haben Sie zuletzt ausgeübt? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Wenn "Rentner / Pensionär, arbeitslos oder Hausfrau": bitte den <u>zuletzt</u> ausgeübten Beruf erfragen! </div>																																																																					
°S11B	Und der Haushaltsvorstand? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Beruf genau notieren:° </div> <p>A Befragte(r) _____</p> <p>B Haushaltsvorstand _____</p>																																																																					
°S12A	Was von dieser Liste trifft auf Ihren Beruf zu? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> Liste S12 vorlegen! Den unter Frage S11A/B genannten Beruf einstufen lassen!°° </div>																																																																					
°S12B	Und was von dieser Liste trifft auf den Beruf des Haushaltsvorstands zu?°	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Befragte(r) (Zielperson)</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">★ Haushalts- vorstand (nur wenn <u>nicht</u> Zielperson)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Selbständige -</td> <td style="text-align: center;">34/</td> <td style="text-align: center;">36/</td> </tr> <tr> <td> • klein</td> <td style="text-align: center;">1 ()</td> <td style="text-align: center;">1 ()</td> </tr> <tr> <td> • mittel</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> </tr> <tr> <td> • groß</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> </tr> <tr> <td>Freie Berufe</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> </tr> <tr> <td>Angestellte -</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> • Einfache Angestellte</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> </tr> <tr> <td> • Mittlere Angestellte</td> <td style="text-align: center;">6 ()</td> <td style="text-align: center;">6 ()</td> </tr> <tr> <td> • Qualifizierte Angestellte</td> <td style="text-align: center;">7 ()</td> <td style="text-align: center;">7 ()</td> </tr> <tr> <td> • Leitende Angestellte</td> <td style="text-align: center;">8 ()</td> <td style="text-align: center;">8 ()</td> </tr> <tr> <td>Beamte -</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> • Einfacher Dienst</td> <td style="text-align: center;">9 ()</td> <td style="text-align: center;">9 ()</td> </tr> <tr> <td> • Mittlerer Dienst</td> <td style="text-align: center;">35/ 1 ()</td> <td style="text-align: center;">37/ 1 ()</td> </tr> <tr> <td> • Gehobener Dienst</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> </tr> <tr> <td> • Höherer Dienst</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> </tr> <tr> <td>Arbeiter (auch landwirtschaftliche Arbeiter) -</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> • Einfache Arbeiten</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> </tr> <tr> <td> • Schwierige Arbeiten</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> </tr> <tr> <td> • Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgelelle</td> <td style="text-align: center;">6 ()</td> <td style="text-align: center;">6 ()</td> </tr> <tr> <td>Selbständiger Landwirt</td> <td style="text-align: center;">7 ()</td> <td style="text-align: center;">7 ()</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">+</td> <td style="text-align: center;">+</td> </tr> </tbody> </table>		Befragte(r) (Zielperson)	★ Haushalts- vorstand (nur wenn <u>nicht</u> Zielperson)	Selbständige -	34/	36/	• klein	1 ()	1 ()	• mittel	2 ()	2 ()	• groß	3 ()	3 ()	Freie Berufe	4 ()	4 ()	Angestellte -			• Einfache Angestellte	5 ()	5 ()	• Mittlere Angestellte	6 ()	6 ()	• Qualifizierte Angestellte	7 ()	7 ()	• Leitende Angestellte	8 ()	8 ()	Beamte -			• Einfacher Dienst	9 ()	9 ()	• Mittlerer Dienst	35/ 1 ()	37/ 1 ()	• Gehobener Dienst	2 ()	2 ()	• Höherer Dienst	3 ()	3 ()	Arbeiter (auch landwirtschaftliche Arbeiter) -			• Einfache Arbeiten	4 ()	4 ()	• Schwierige Arbeiten	5 ()	5 ()	• Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgelelle	6 ()	6 ()	Selbständiger Landwirt	7 ()	7 ()		+	+		
	Befragte(r) (Zielperson)	★ Haushalts- vorstand (nur wenn <u>nicht</u> Zielperson)																																																																				
Selbständige -	34/	36/																																																																				
• klein	1 ()	1 ()																																																																				
• mittel	2 ()	2 ()																																																																				
• groß	3 ()	3 ()																																																																				
Freie Berufe	4 ()	4 ()																																																																				
Angestellte -																																																																						
• Einfache Angestellte	5 ()	5 ()																																																																				
• Mittlere Angestellte	6 ()	6 ()																																																																				
• Qualifizierte Angestellte	7 ()	7 ()																																																																				
• Leitende Angestellte	8 ()	8 ()																																																																				
Beamte -																																																																						
• Einfacher Dienst	9 ()	9 ()																																																																				
• Mittlerer Dienst	35/ 1 ()	37/ 1 ()																																																																				
• Gehobener Dienst	2 ()	2 ()																																																																				
• Höherer Dienst	3 ()	3 ()																																																																				
Arbeiter (auch landwirtschaftliche Arbeiter) -																																																																						
• Einfache Arbeiten	4 ()	4 ()																																																																				
• Schwierige Arbeiten	5 ()	5 ()																																																																				
• Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgelelle	6 ()	6 ()																																																																				
Selbständiger Landwirt	7 ()	7 ()																																																																				
	+	+																																																																				

Nr.	STATISTIK	Weiter mit																								
°S13	<p>Bitte markieren lt. Frage S10A:°</p> <p>Befragter ist zur Zeit berufstätig: (Voll- und teilweise)</p> <p style="text-align: right;">Ja <u>38</u> / 7 ()</p> <p style="text-align: right;">Nein <u>2</u> ()</p> <p style="text-align: right;">+</p>	S14 S17																								
°S14	<p>Wie oft sind Sie auf Geschäftsreise?</p> <p>Vorgaben bitte vorlesen!°</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mindestens 1 mal die Woche <u>39</u> / 1 () • 1 bis 3 mal im Monat <u>2</u> () • 1 bis 2 mal im Vierteljahr <u>3</u> () • 1 bis 2 mal im halben Jahr <u>4</u> () • Seltener <u>5</u> () • Nie <u>6</u> () <p style="text-align: right;">+</p>	S15 S17																								
°S15	<p>Sind Sie da nur in der Bundesrepublik unterwegs oder auch im Ausland?°</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nur Bundesrepublik <u>40</u> / 1 () • Bundesrepublik <u>und</u> Ausland <u>2</u> () • Nur Ausland <u>3</u> () <p style="text-align: right;">+</p>																									
°S16A	<p>Welche(s) Verkehrsmittel haben Sie im letzten Vierteljahr bei Geschäftsreisen im Inland benutzt?°</p> <p>°S16B Und welche(s) Verkehrsmittel im Ausland?°</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;"><u>Frage S16A</u> im Inland</th> <th style="text-align: center;"><u>Frage S16B</u> im Ausland</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>• Flugzeug</td> <td style="text-align: center;"><u>41</u> / 1 ()</td> <td style="text-align: center;"><u>42</u> / 1 ()</td> </tr> <tr> <td>• Bahn</td> <td style="text-align: center;"><u>2</u> ()</td> <td style="text-align: center;"><u>2</u> ()</td> </tr> <tr> <td>• Eigenes Auto</td> <td style="text-align: center;"><u>3</u> ()</td> <td style="text-align: center;"><u>3</u> ()</td> </tr> <tr> <td>• Firmenwagen</td> <td style="text-align: center;"><u>4</u> ()</td> <td style="text-align: center;"><u>4</u> ()</td> </tr> <tr> <td>• Leihwagen</td> <td style="text-align: center;"><u>5</u> ()</td> <td style="text-align: center;"><u>5</u> ()</td> </tr> <tr> <td>War im letzten Vierteljahr nicht auf Geschäftsreise</td> <td style="text-align: center;"><u>6</u> ()</td> <td style="text-align: center;"><u>6</u> ()</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">+</td> <td style="text-align: center;">+</td> </tr> </tbody> </table>		<u>Frage S16A</u> im Inland	<u>Frage S16B</u> im Ausland	• Flugzeug	<u>41</u> / 1 ()	<u>42</u> / 1 ()	• Bahn	<u>2</u> ()	<u>2</u> ()	• Eigenes Auto	<u>3</u> ()	<u>3</u> ()	• Firmenwagen	<u>4</u> ()	<u>4</u> ()	• Leihwagen	<u>5</u> ()	<u>5</u> ()	War im letzten Vierteljahr nicht auf Geschäftsreise	<u>6</u> ()	<u>6</u> ()		+	+	
	<u>Frage S16A</u> im Inland	<u>Frage S16B</u> im Ausland																								
• Flugzeug	<u>41</u> / 1 ()	<u>42</u> / 1 ()																								
• Bahn	<u>2</u> ()	<u>2</u> ()																								
• Eigenes Auto	<u>3</u> ()	<u>3</u> ()																								
• Firmenwagen	<u>4</u> ()	<u>4</u> ()																								
• Leihwagen	<u>5</u> ()	<u>5</u> ()																								
War im letzten Vierteljahr nicht auf Geschäftsreise	<u>6</u> ()	<u>6</u> ()																								
	+	+																								

35001157



Nr.	STATISTIK	K 8	Weiter mit
°S17	Wie viele Personen - Kinder und Erwachsene zusammen - leben ständig in Ihrem Haushalt. Sie selbst mit eingerechnet?° Eine Person _____ Insgesamt <u>2-9 UND MEHR</u> Personen _____		43/1 () S21A
			43 KEIN HA S18
°S18	Und wie viele Personen davon sind - <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <ul style="list-style-type: none"> • Kinder bis einschließlich 3 Jahre alt <u>44</u> _____ <i>0 = KEIN/KEINER</i> • Kinder 4 bis einschließlich 6 Jahre alt <u>45</u> _____ • Kinder 7 bis einschließlich 13 Jahre alt <u>46</u> _____ • Personen 14 bis einschließlich 17 Jahre alt <u>47</u> _____ • Personen 18 bis einschließlich 64 Jahre alt <u>48</u> _____ • Personen ab 65 Jahren und älter <u>49</u> _____ <hr/> Summe (= Angabe in Frage S17) _____		S18
			44-49
Summe mit Frage S17 vergleichen und evtl. Differenz klären!			
°S19	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;">Wenn Kinder im Haushalt: Bitte informell ermitteln:</div>	Zielperson ist Mutter Vater dieses Kindes dieser Kinder: Ja <u>50/1</u> () Nein <u>2</u> () +	
°S20	Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen? Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?°	1 Person <u>51/1</u> () 2 Personen <u>2</u> () 3 Personen <u>3</u> () 4 Personen <u>4</u> () 5 Personen <u>5</u> () 6 und mehr Personen <u>6</u> () +	

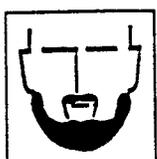
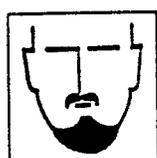
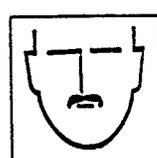
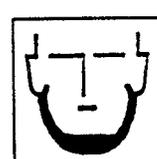
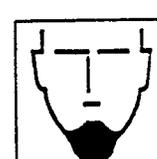
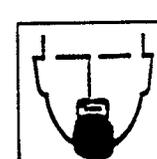
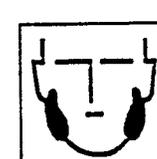
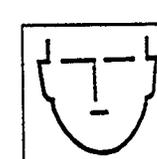
Nr.	STATISTIK	K. 8	Weiter mit																																																									
°S21A	<p>Wie hoch ist Ihr eigenes Netto-Einkommen?</p> <p>Ich meine, was haben Sie monatlich netto nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?</p> <p>Hier ist eine Liste. Sie brauchen mir nur den betreffenden Buchstaben zu nennen.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Liste S21 vorlegen und bis Frage S21B liegenlassen°</p> </div>																																																											
°S21B	<p>Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen:</p> <p>Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung?</p> <p>Welche Gruppe dieser Liste trifft zu?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Wenn Sie trotz Nachfrage "keine Antwort" erhalten, schätzen Sie bitte selbst!°</p> </div>																																																											
	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;"><u>Frage S21A</u></th> <th style="width: 20%; text-align: center;"><u>Frage S21B</u></th> </tr> <tr> <td></td> <th style="text-align: center;">Eigenes Einkommen</th> <th style="text-align: center;">Haushalts-Netto-einkommen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><u>Kein</u> eigenes Einkommen</td> <td style="text-align: center;">52/10 ()</td> <td></td> </tr> <tr> <td>A unter 500 DM</td> <td style="text-align: center;">1 ()</td> <td style="text-align: center;">54/7 ()</td> </tr> <tr> <td>B 500 bis unter 1 000 DM</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> </tr> <tr> <td>C 1 000 bis unter 1 500 DM</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> </tr> <tr> <td>D 1 500 bis unter 2 000 DM</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> </tr> <tr> <td>E 2 000 bis unter 2 500 DM</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> </tr> <tr> <td>F 2 500 bis unter 3 000 DM</td> <td style="text-align: center;">6 ()</td> <td style="text-align: center;">6 ()</td> </tr> <tr> <td>G 3 000 bis unter 3 500 DM</td> <td style="text-align: center;">7 ()</td> <td style="text-align: center;">7 ()</td> </tr> <tr> <td>H 3 500 bis unter 4 000 DM</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> </tr> <tr> <td>J 4 000 bis unter 4 500 DM</td> <td style="text-align: center;">9 ()</td> <td style="text-align: center;">9 ()</td> </tr> <tr> <td>K 4 500 bis unter 5 000 DM</td> <td style="text-align: center;">53/1 ()</td> <td style="text-align: center;">55/7 ()</td> </tr> <tr> <td>L 5 000 DM und mehr</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">+</td> <td style="text-align: center;">+</td> </tr> <tr> <td>Spontane Antwort</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> </tr> <tr> <td>Schätzung des Befragten</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> <td style="text-align: center;">4 ()</td> </tr> <tr> <td>Schätzung des Interviewers</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> <td style="text-align: center;">5 ()</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </tbody> </table>		<u>Frage S21A</u>	<u>Frage S21B</u>		Eigenes Einkommen	Haushalts-Netto-einkommen	<u>Kein</u> eigenes Einkommen	52/10 ()		A unter 500 DM	1 ()	54/7 ()	B 500 bis unter 1 000 DM	2 ()	2 ()	C 1 000 bis unter 1 500 DM	3 ()	3 ()	D 1 500 bis unter 2 000 DM	4 ()	4 ()	E 2 000 bis unter 2 500 DM	5 ()	5 ()	F 2 500 bis unter 3 000 DM	6 ()	6 ()	G 3 000 bis unter 3 500 DM	7 ()	7 ()	H 3 500 bis unter 4 000 DM	4 ()	4 ()	J 4 000 bis unter 4 500 DM	9 ()	9 ()	K 4 500 bis unter 5 000 DM	53/1 ()	55/7 ()	L 5 000 DM und mehr	2 ()	2 ()		+	+	Spontane Antwort	3 ()	3 ()	Schätzung des Befragten	4 ()	4 ()	Schätzung des Interviewers	5 ()	5 ()		6	6		
	<u>Frage S21A</u>	<u>Frage S21B</u>																																																										
	Eigenes Einkommen	Haushalts-Netto-einkommen																																																										
<u>Kein</u> eigenes Einkommen	52/10 ()																																																											
A unter 500 DM	1 ()	54/7 ()																																																										
B 500 bis unter 1 000 DM	2 ()	2 ()																																																										
C 1 000 bis unter 1 500 DM	3 ()	3 ()																																																										
D 1 500 bis unter 2 000 DM	4 ()	4 ()																																																										
E 2 000 bis unter 2 500 DM	5 ()	5 ()																																																										
F 2 500 bis unter 3 000 DM	6 ()	6 ()																																																										
G 3 000 bis unter 3 500 DM	7 ()	7 ()																																																										
H 3 500 bis unter 4 000 DM	4 ()	4 ()																																																										
J 4 000 bis unter 4 500 DM	9 ()	9 ()																																																										
K 4 500 bis unter 5 000 DM	53/1 ()	55/7 ()																																																										
L 5 000 DM und mehr	2 ()	2 ()																																																										
	+	+																																																										
Spontane Antwort	3 ()	3 ()																																																										
Schätzung des Befragten	4 ()	4 ()																																																										
Schätzung des Interviewers	5 ()	5 ()																																																										
	6	6																																																										
°S22	<p>Wohnen Sie hier -</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>Vorgaben bitte vorlesen!°</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> • im eigenen Haus? 56/7 () • in der eigenen Eigentumswohnung? 2 () • zur Miete? 3 () • zur Untermiete? 4 () 																																																											

3700157

52 53. 54 55

56

Nr.		Weiter mit																				
°S23 57	Haben Sie einen eigenen Garten?° Ja ^{57/1} () Nein ² () +																					
°S24 58	Haben Sie eine Haushaltshilfe, wenn auch nur stundenweise?° Ja ^{58/1} () Nein ² () +	S25 S26																				
°S25 59	Wie oft kommt Ihre Haushaltshilfe? Ist das - <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Vorgaben bitte vorlesen!°</div> <ul style="list-style-type: none"> • täglich - fast täglich? ^{59/1} () • mehrmals die Woche? 2 () • 1 mal in der Woche? 3 () • 1 mal in 14 Tagen? 4 () • oder seltener? 5 () +																					
°S26 60 61	Denken Sie bitte einmal an die letzten drei Tage: Wir machen für unsere Umfragen eine Statistik, zu welcher Zeit wir Personen, die wir befragen sollen, am sichersten zu Hause antreffen. An welchem dieser drei Tage z.B. waren Sie persönlich zwischen 18 und 20 Uhr mindestens eine Stunde zu Hause? Heute ist < Wochentag nennen > Wie war das gestern? Und vorgestern? Und vor drei Tagen am < Wochentag nennen > <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">Zwischen 18 und 20 Uhr -</div> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">zu Hause</th> <th style="text-align: center;">nicht zu Hause</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestern</td> <td style="text-align: center;">^{60/1} ()</td> <td style="text-align: center;">^{61/1} ()</td> </tr> <tr> <td>Vorgestern</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> <td style="text-align: center;">2 ()</td> </tr> <tr> <td>Vor 3 Tagen</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> <td style="text-align: center;">3 ()</td> </tr> </tbody> </table> +		zu Hause	nicht zu Hause	Gestern	^{60/1} ()	^{61/1} ()	Vorgestern	2 ()	2 ()	Vor 3 Tagen	3 ()	3 ()									
	zu Hause	nicht zu Hause																				
Gestern	^{60/1} ()	^{61/1} ()																				
Vorgestern	2 ()	2 ()																				
Vor 3 Tagen	3 ()	3 ()																				
°S27 62	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 10px;">Wochentag und Datum des Interviews:°</div> <table style="width: 100%;"> <tbody> <tr> <td>Montag</td> <td style="text-align: right;">^{62/1} ()</td> </tr> <tr> <td>Dienstag</td> <td style="text-align: right;">2 ()</td> </tr> <tr> <td>Mittwoch</td> <td style="text-align: right;">3 ()</td> </tr> <tr> <td>Donnerstag</td> <td style="text-align: right;">4 ()</td> </tr> <tr> <td>Freitag</td> <td style="text-align: right;">5 ()</td> </tr> <tr> <td>Samstag</td> <td style="text-align: right;">6 ()</td> </tr> <tr> <td>Sonntag</td> <td style="text-align: right;">7 ()</td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 20px; text-align: center;"> <table style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; display: inline-block;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: small;">Tag</td> <td style="text-align: center; font-size: small;">Monat</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: x-small;">53 54</td> <td style="text-align: center; font-size: x-small;">55 56</td> </tr> </table> <p style="margin-top: 10px; font-size: large; font-family: cursive;">KEIN HA</p> </div>	Montag	^{62/1} ()	Dienstag	2 ()	Mittwoch	3 ()	Donnerstag	4 ()	Freitag	5 ()	Samstag	6 ()	Sonntag	7 ()			Tag	Monat	53 54	55 56	
Montag	^{62/1} ()																					
Dienstag	2 ()																					
Mittwoch	3 ()																					
Donnerstag	4 ()																					
Freitag	5 ()																					
Samstag	6 ()																					
Sonntag	7 ()																					
Tag	Monat																					
53 54	55 56																					

Nr.	STATISTIK		K 8	Weiter mit
°S28	Bitte bei männlichen Befragten markieren:°			
	Bart-Typ des Befragten:			
		Typ 1	69/1 ()	=
		Typ 2	2 ()	=
		Typ 3	3 ()	=
		Typ 4	4 ()	=
		Typ 5	5 ()	=
		Typ 6	6 ()	=
		Typ 7	7 ()	=
		Typ 8 (Kein Bart)	8 ()	=
			+	

39001157

Nr.

STATISTIK

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

68-71

Listen-Nr.

72-73

Lfd. Nr.

74-75

Welle

Abrechnungs-Nr.

ES FEHLT

- | | | | |
|----|-------|----|------|
| 1. | BULLA | 4. | PGK |
| 2. | NIEL | 5. | MEHU |
| 3. | ORT | | |

 Ort

 Datum

Ich bestätige die korrekte Durchführung des Interviews
und die Übergabe der "Erklärung zum Datenschutz":

 Unterschrift des Interviewers

(STADT. WIEN ZEICHEN AB 8-76)

1-4 UMFGR-MR.

5-8 PAFGR-MR

9-10 44 (01,02.)

Infratest Kommunikationsforschung

DIALOG 3

**Lebensgewohnheiten und Lebensziele
der Bevölkerung in der
Bundesrepublik und West-Berlin**

Schriftlicher Fragebogen

zum Selbstauffüllen durch den Befragten

Kreuzen Sie bitte so an

Listen-Nr.

K 1 - 11-14

Lfd. Nr.

K 1 - 15-16

89/0528

1. Der folgende Teil beschäftigt sich mit den Lebensgewohnheiten der Menschen.

Überlegen Sie bitte zu jeder Verhaltensweise, ob sie auf Ihr gegenwärtiges Leben -

- voll und ganz zutrifft,
- eher zutrifft
- oder eher nicht zutrifft.

und kreuzen Sie entsprechend an.

Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen!

	Trifft auf mich -		
	voll und ganz zu	eher zu	eher nicht zu
● Ich habe mir bislang alles in meinem Leben hart erarbeiten und erkämpfen müssen	17 1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
● Ich lebe besonders gesund	18 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich verhalte mich besonders umweltbewußt	19 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich umgebe mich gerne mit edlen, exklusiven Dingen	20 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich genieße das Leben in vollen Zügen	21 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich will immer wieder neue Erfahrungen machen, mich weiterentwickeln	22/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
● Ich lebe ganz für meine Familie	23 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich setze mich aktiv ein für Hilfsbedürftige, Benachteiligte (Behinderte, Kranke, Arbeitslose u.ä.)	24 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich gehe viel aus	25 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich gehe oft meinen kulturellen Interessen nach (Konzert, Oper, Theater, Museen, Ausstellungen)	26 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich tue privat viel für meine Weiterbildung, besuche Kurse u.ä.	27/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
● Ich habe noch nie materielle Not kennengelernt	28 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich beschäftige mich häufig mit der Frage, wie ich meinem Leben noch mehr Sinn geben kann	29 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich betätige mich künstlerisch, z.B. musizieren, malen, zeichnen, modellieren, Laienschauspiel u.ä.	30 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich meditiere bzw. übe Yoga, autogenes Training oder andere Methoden zur Entspannung, Bewußtseinser- weiterung, Selbsterfahrung aus	31 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich führe ein einfaches, bescheidenes Leben	32/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
● Ich reise leidenschaftlich gern	33 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich bin politisch aktiv	34 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich liebe die Atmosphäre von Lokalen / Veranstaltungen, wo man viele interessante, attraktive Leute sieht und trifft	35 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ich bin stolz auf das, was ich bislang erreicht habe	36/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

+ = 4
①

2. Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich von anderen abzuheben? Ist das für Sie -

- sehr wichtig? 37/1
- ziemlich wichtig? 2
- weniger wichtig? 3
- oder unwichtig? 4

+

3. Hier stehen einige Aussagen zu Freizeit und Urlaub.

Kreuzen Sie bitte jeweils an, ob das auf Sie persönlich -

- voll und ganz zutrifft,
- eher zutrifft
- oder eher nicht zutrifft.

Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen!

	Trifft auf mich -		
	voll und ganz zu	eher zu	eher nicht zu
In meiner Freizeit / meinem Urlaub -			
• will ich vor allem etwas erleben, Abwechslung haben	38/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> += 4/9
• will ich meine Ruhe haben, nicht gestört werden	39 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• suche ich nach Möglichkeiten, Körper, Seele und Geist gleichzeitig zu aktivieren	40 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• lege ich Wert auf Geselligkeit	41 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• weiß ich manchmal nicht so recht, was ich anfangen soll	42 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• suche ich das Erlebnis von Natur und Ursprünglichkeit	43 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• kann ich nicht stillsitzen, muß ich immer was tun	44.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

4. Nun zum Thema "Arbeit".

Geben Sie bitte für jede dieser Aussagen an, ob sie auf Sie persönlich -

- voll und ganz zutrifft,
- eher zutrifft
- oder eher nicht zutrifft,

egal, ob das die Berufsarbeit ist oder andere Arten von Arbeit.

Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen!

	Trifft auf mich -		
	voll und ganz zu	eher zu	eher nicht zu
• Ich setzte mich voll für meine Arbeit ein	45.1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> += 4/9
• Ich habe ehrgeizige Pläne / Ziele, will weiterkommen	46 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Arbeit ist für mich in erster Linie Pflichterfüllung	47 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich habe es gern, wenn man mir genau sagt, was ich zu tun habe ..	48 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Für mich ist es wichtig, daß mir meine Arbeit Spaß macht und mich interessiert	49 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Meine Arbeit ist für mich eine Routinesache	50 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Vor neue Aufgaben, Herausforderungen gestellt zu werden, macht mir Spaß	51/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

5. Würden Sie sich als jemanden bezeichnen, der neue Trends, Zeitströmungen in Lebensstil, Kultur und Mode eher aufgreift als andere Leute, oder als jemanden, der eher abwartet und erst nach einer Weile mitmacht, oder als jemanden, der sich nicht darum kümmert?

- Jemand, der eher aufgreift als andere 52
- Jemand, der eher abwartet 2
- Jemand, der sich nicht darum kümmert 3

+

6. Hier sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt.

Kreuzen sie bitte bei jeder einzelnen Eigenschaft an, ob sie auf Sie persönlich -

- voll und ganz zutrifft,
- eher zutrifft
- oder eher nicht zutrifft.

Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen!

	Trifft auf mich -		
	voll und ganz zu	eher zu	eher nicht zu
• Ich muß immer genau wissen, was der morgige Tag bringt, ich mag keine Ungewißheiten	53/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> + = 4/1
• Manchmal habe ich das Gefühl, im Leben zu kurz zu kommen, weniger Chancen zu haben als andere	54 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich bin impulsiv und spontan	55 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Wenn ich etwas besonders Schönes sehe, habe ich den Wunsch, es nicht nur anzuschauen, sondern auch zu berühren, zu fühlen und zu riechen	56 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich habe keine Hemmungen aufzufallen	57 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich lasse mich von der Stimmung der Menschen in meiner Umgebung sehr leicht anstecken	58 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Es fasziniert mich, ganz neue Ideen und Visionen für mein Leben zu entwickeln	59 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Schöne Farben, Formen, Musik können auf mich manchmal fast berauschend wirken	60/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
• Ich beschäftige mich gerne mit Dingen, die mit dem Verstand allein nicht zu erklären sind	61 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich weiß, was ich im Leben erreichen will	62 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich möchte am liebsten von all den Problemen dieser Welt nichts mehr sehen und hören	63 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich kann mich - meinen Willen, meine Bedürfnisse - gut durchsetzen	64 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich habe Schwierigkeiten, mich anderen unterzuordnen	65 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Viele Entscheidungen treffe ich mehr mit dem Gefühl als mit dem Verstand	66 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ich bin eher nüchtern und sachlich	67 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Bei gemeinsamen Unternehmungen übernehme ich gern die Führung / Organisation	68/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

Handwritten notes and a large scribble on the right side of the table.

7. Jeder Mensch hat irgendwelche Werte und Leitlinien, die sein Leben und Verhalten bestimmen.

Welche Bedeutung haben die folgenden für Ihr eigenes Leben?

Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen!

	Sehr große Bedeutung	Ziemliche Bedeutung	Geringere Bedeutung
● Selbstverwirklichung / Selbstentfaltung	11/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
● Selbstverantwortung / Eigeninitiative	12 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Kinder haben	13 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Lust, Spaß haben	14 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Bildung · geistige Interessen	15 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Sex / Erotik	16 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Ehrgeiz, Vorwärtskommen	17 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Besitz, Eigentum	18 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Phantasie, Kreativität	19 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Gerechtigkeitssinn	20 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Heimatverbundenheit	21/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
● Freizeit	22 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Lebensgenuß	23 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Glaube an Gott	24 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Naturverbundenheit	25 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Bescheidenheit	26 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Treue	27 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Pflichtbewußtsein	28 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Sicherheit · Zukunftssicherung	29 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Arbeit / Beruf	30 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Leistungsbewußtsein	31 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Fleiß	32/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

+ = ↙
U

8. Woran glauben Sie?

Kreuzen Sie bitte das für Sie Zutreffende an.

Mehreres kann angegeben werden!

Ich glaube -

- an einen Gott 33/1
- an außerirdische Kräfte / Energien, die uns steuern 2
- an eine beseelte Natur 3
- an übersinnliche, spiritistische Kräfte / Energien 4
- an die Macht des Schicksals, daran, daß alles vorbestimmt ist 5
- an die Kräfte in mir selber, an mich und meine Fähigkeiten 6
- an fernöstliche, südostasiatische Philosophien, Religionen 7
- an anderes 8
- (Bitte eintragen):*
- _____ 34
- an nichts 33/9

33/1 + 4/1

9. Hier sind vier grundlegende Einstellungen und Verhaltensweisen, die man privat und gegenüber der Gesellschaft haben kann.

Kreuzen Sie bitte diejenige Aussage an, die Ihren eigenen Ansichten am ehesten entspricht.

Bitte nur eine Nennung!

- Ich versuche, meinen eigenen Weg zu gehen und mich so wenig wie möglich um die Gesellschaft zu kümmern 35/1
- Ich passe mich den Gegebenheiten in dieser Gesellschaft an und versuche, so wenig wie möglich aufzufallen 2
- Ich schwanke noch hin und her, ob ich mich für die gesellschaftlichen Ziele einsetzen und stark machen soll oder ob ich mich mehr um meine privaten Belange kümmern soll 3
- Ich versuche, in dieser Gesellschaft meine eigenen Ideen von einem menschenwürdigen Leben zu verwirklichen und damit vielleicht ein Beispiel zu geben, dem andere folgen 4

+

10. Welche politische Partei steht Ihnen persönlich am nächsten, bzw. welche würden Sie am ehesten wählen?

- SPD 36/1
- CDU 2
- CSU 3
- FDP 4
- Die Grünen, GAL 5
- Republikaner 6
- NPD / DVU / EAP / FAP 7
- DKP 8
- Andere Partei 9
- Keine 0

+

11. Geben Sie für jedes der folgenden Produkte bitte an, ob Sie es persönlich besitzen bzw. es Ihnen in Ihrem Haushalt persönlich zur Verfügung steht oder nicht, und ob Sie hier eine Anschaffung in den nächsten 2 Jahren planen oder nicht, egal ob als Erst-, Zusatz- oder Ersatzanschaffung.

Bitte in jeder Zeile ein Kreuz machen!

	Persönlicher Besitz / steht Ihnen in Ihrem Haushalt zur Verfügung?		Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant?	
	Ja	Nein	Ja	Nein
● Autotelefon	37/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> +	38:1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> +
● Schnurloses Telefon	39 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Homecomputer, PC	41 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Telefax / Telekopierer	43 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● CD-Spieler (Compact-Disc)	45 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Kabelfernsehen	47 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Parabolantenne für Satellitenempfang	49 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Katalysatorauto	51 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Kreditkarte	53 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	54 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
● Camcorder	55 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Mikrowellenherd	57 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Fotoapparat mit Autofocus	59 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Konto bei einer Bank <u>im Ausland</u>	61 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Konto bei einer <u>ausländischen Bank</u> in der Bundesrepublik	63 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Geldanlage <u>im Ausland</u> (z.B. Wertpapier, Immobilie)	65 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Abschluß mit einer <u>ausländischen</u> Versicherungsgesellschaft	67 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● Private Krankenversicherung oder Krankenzusatzversicherung	69/1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	70:1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
● Nichts davon vorhanden				71:1 <input type="checkbox"/>
● Nichts davon geplant				2 <input type="checkbox"/>

Handwritten marks: a large checkmark and some scribbles on the right side of the table.

Handwritten note: 71/1 = 15

12. Wie viele Pkw gibt es in Ihrem Haushalt? ✓ Pkw

- Keinen Pkw 72/1
- 1 Pkw 2
- 2 Pkw 3
- 3 Pkw und mehr 4 +

13. Fahren Sie selbst diesen bzw. einen dieser Pkw? ✓ Pkw F

- Ja 73:1
- Nein 2 +

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!