

ZA – Archiv Nr. 0119

Products and People

(Jan. – Febr. 1963)

Satz Spalte Lochung

N

%

1 10 DOM. 1 - Innansittutto siamo interessati a sapere come la gente se la passa al giorno d'oggi. Secondo Lei le condizioni die vita sono ora on Italia migliori o peggiori di 5 anni fa?

1) Molto miglieri	639
2) Leggermento migliori	732
3) Uguali	251
4) Leggermente paggiori	183
5) Molto peggiori	86
Y) Non sa	109
-) Non indicato	0

 2.000

1 11 DOM. 2a - Se Lei o la Sua famiglia dovesse necessariamente trasferirsi a laverare in un altro paese, in quale paese preferirebbe andare? (Mehrfachnennungen)

1) Australia	15
2) Canada	12
3) America	235
4) Germania	76
5) Francia	82
6) Belgio	4
7) Olanda	5
8) Inghilterra	21
9) Svizzera	174
X) Austria	4
Y) Svezia	16

Satz Spalte Lochung

N

%

1	12	1) Scandinavia (Danimarca, Norvegia, Finlandia)	4
		2) Spagna	12
		3) Africa	6
		4) Russia	10
		5) Rimanere in Italia	324
		6) Asia	2
		X) Altri paesi	14
		Y) Non so	992
		-) Non indicato	0
			<hr/>
			2.008

1

13

DOM. 2b - E se Le offrissero delle migliori prospettive di vita in un paese straniero, si trasferirebbe volentieri oppure sarebbe riluttante a farlo?

1) Si trasferirebbe volentieri	583
2) Sarebbe riluttante	1.108
Y) Non ha alcuna opinione in merito, non sa	308
-) Non indicato	1
	<hr/>
	2.000

2.000

1

14

DOM. 3a - Ripensandoci ora, Lei in complesso è soddisfatto della istruzione che ha ricevuto a scuola, o vorrebbe aver avuto la possibilità di migliorarla?

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	14	1) Vorrebbe averla migliorata	1.307	
		2) E' contento cosi	544	
		Y) Non sa	149	
		(-) Non indicato	0	
				<hr/> 2.000
1	15	<u>DOM. 3b</u> - E a proposito, che età aveva Lei quando ha finito di andare a scuola?		
		1) 15 anni o meno	1.532	
		2) 16 - 17 anni	102	
		3) 18 - 20 anni	130	
		4) 21 e più	104	
		5) Non è andato a scuola (analfabeta)	54	
		6) E' ancora studente	4	
		Y) Non sa	73	
		(-) Non indicato	1	
				<hr/> 2.000
1	16	<u>DOM. 4a</u> - Lei ritiene che la formazione religiosa sia importante nell'educazione dei figli. Pensa che non porti alcuna differenza, oppure che abbia una influenza negativa?		
		1) Molto importante	1.255	
		2) Importante	551	
		3) Non porta alcuna differenza	108	
		4) Influenza negativa	18	
		Y) Non sa	67	

Satz Spalte Lochung

N

%

1	16	-) Non indicat.	1
			<hr/> 2.000

1	17	<u>DOM. 4c</u> - Considerando i giovani d'oggi, diciamo dai 16 ai 25 anni, Lei direbbe che ne ha un'impressione favorevole o sfavorevole nel complesso?	
		1) In complesso favorevole	625
		2) Nè favorevole nè sfavorevole	549
		3) In complesso sfavorevole	664
		Y) Non sa	161
		-) Non indicato	1
			<hr/> 2.000

DOM. 5a-c-d -

Per favore, vorrebbe ora dirmi quali apparecchi elencati su questo cartellino Lei ha in casa? Mi potrebbe dire la marca? In che anno è stato acquistato? Era il primo acquistato o ne ha avuti altri?
(Mehrfachnennungen)

1	18	<u>Radio a valvole o radiogrammofone</u>	
		1) Philips	99
		2) Magnadyne, Radioson, Kennedy	154
		3) Telefunken	155
		4) Marelli	164
		5) Phonola	98
		6) C.G.E.	66
		7) Minerva	38

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	18	8) Geloso	70	
		9) Siemens	46	
		0) Europhon	18	
		X) Vega	18	
		Y) Altre marche	476	
		(-) Non indicato	598	
			<hr/>	
			2.000	
1	19	Anno di acquisto		
		1) 1962	99	
		2) 1961	152	
		3) 1959	187	
		4) 1958	136	
		5) 1957 e prima	804	
		X) Non indicato l'anno di acquisto	24	
			<hr/>	
			1.402	
1	19	Era il primo acquisto o ne ha avuti altri		
		6) Primo posseduto	901	
		7) Avuti altri	433	
		Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	68	
		(-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0	
			<hr/>	
			1.402	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	20	<u>Radio portatile a transistors</u>		
		1) Sony	53	
		2) Voxson	12	
		3) Zenit	2	
		4) Marven	4	
		5) G.B.C.	6	
		6) Sanyo	10	
		7) Minerva	3	
		8) Phileo	1	
		9) Atlantic	4	
		0) Europhon	11	
		X) Altre marche	124	
		Y) Non so	19	
		-) Non indicato	1.751	
			<hr/>	
			2.000	
1	21	Anno di acquisto e primo acquisto o avuti altri		
		1) 1962	77	
		2) 1961	97	
		3) 1959	46	
		4) 1958	9	
		5) 1957 e prima	14	
		X) Non indicato l'anno di acquisto	6	
			<hr/>	
			249	

Satz Spalte Lochung

N

7.

1 21

Era il primo acquisto o ne ha avuti altri

6) Primo posseduto 209

7) Avuti altri 21

Y) Non indicato se primo
posseduto o se avuti altri 19

-) Non indicato né l'anno né
quale acquisto 0

249

1 22

Aspirapolvere

1) Follette 17

2) Philips 10

3) C.G.E. 13

4) Tornado 8

5) A.E.G. 3

6) Zeiss 2

7) Magnadyne 2

8) Superlux 1

9) Siemens 10

0) Lincoln 4

X) Altre marche 75

Y) Non so 14

-) Non indicato 1.841

2.000

1 23

Anno di acquisto e primo acquisto o avuti
altri

Satz	Spalte	Lochung	N	Ø
1	23	1) 1962	23	
		2) 1961	33	
		3) 1959	32	
		4) 1958	17	
		5) 1957 e prima	50	
		X) Non indicato l'anno di acquisto	4	
			<hr/>	
			159	
		Era il primo acquisto o ne ha avuti altri		
1	23	6) Primo posseduto	133	
		7) Avuti altri	15	
		Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	11	
		-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0	
			<hr/>	
			159	
1	24	<u>Ferro da stiro elettrico</u>		
		1) C.G.E.	89	
		2) Zenit	60	
		3) Fra Fra Mi	54	
		4) Termozeta	55	
		5) Philips	21	
		6) Tre ancore	69	
		7) A.E.G.	19	
		8) Siemens	12	
		9) Ecat	6	
		0) Altre Marche	378	

Satz	Spalte	Lochung	N	of
1	24	X) Senza marca	279	
		Y) Non so	299	
		-) Non indicato	659	
			<hr/>	
			2.000	
1	25	Anno di acquisto e primo acquisto o avuti altri		
		1) 1962	128	
		2) 1961	179	
		3) 1959	167	
		4) 1958	129	
		5) 1957 e prima	694	
		X) Non indicato l'anno di acquisto	44	
			<hr/>	
			1.341	
		Era il primo acquisto o ne ha avuti altri		
		6) Primo posseduto	719	
		7) Avuti altri	546	
		Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	76	
		-) Non indicato né l'anno né quale acquisto	0	
			<hr/>	
			1.341	
1	26	<u>Frigorifero elettrico o a gas</u>		
		1) Rex	78	
		2) Ignis	79	
		3) Fiat	59	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	26	4) Zoppas	58	
		5) Indes	37	
		6) Resa	1	
		7) Fides	11	
		8) C.G.E.	16	
		9) Fargas	11	
		0) Atlantic	27	
		X) Marelli	11	
		Y) Altre marche	225	
		(-) Non indicato	1.387	
			<hr/>	
			2.000	
1	27	Anno di acquisto e primo acquisto o avuti altri		
		1) 1962	114	
		2) 1961	183	
		3) 1959	132	
		4) 1958	60	
		5) 1957 e prima	106	
		X) Non indicato l'anno di acquisto	18	
			<hr/>	
			613	
1	27	Era il primo acquisto o ne ha avuti altri		
		6) Primo posseduto	518	
		7) Avuti altri	49	
		X) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	46	
		(-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0	
			<hr/>	
			613	

Satz 1	Spalte 28	Lochung	N	%
		Lavabiancheria senza asciugatore		
		1) Candy	37	
		2) Hoover	13	
		3) Indes, Indesit	5	
		4) Rex	3	
		5) Castor	7	
		6) Zerowatt	3	
		7) Electrolux	1	
		8)		
		9)		
		0)		
		X) Altre marche	19	
		Y) Non so	2	
		-) Non indicate	1.908	
				2.000

- 1 29

Anno di acquisto e prime e avuti altri

1) 1962	24
2) 1961	28
3) 1959	11
4) 1958	10
5) 1957 e prima	17
X) Non indicate l'anno di acquisto	2

Satz Spalte Lochung

N

%

1	31	1) 1962	29
		2) 1961	20
		3) 1959	10
		4) 1958	11
		5) 1957 e prima	6
		X) Non indicato l'anno di acquisto	2

78

1	31	Era il primo acquisto o ne ha avuti altri	
		6) Primo posseduto	67
		7) Avuti altri	7
		Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	4
		(-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0

78

1 32

Lucidatrice

1) Philips	4
2) C.G.E.	9
3) Tapies	4
4) Rem	5
5) S. Giorgio	8
6) Volta	1
7) Kauser	1
8) Electrolux	7
9) Kennedy	1
0)	
X) Altre marche	48
Y) Non so	13

Satz Spalte Lochung

N

%

1 32 (-) Non indicat. 1.899

2.000

1 33 Anno di acquisto e primo acquisto o
avuti altri

1) 1962 22

2) 1961 26

3) 1959 13

4) 1958 6

5) 1957 e prima 35

X) Non indicato l'anno di
acquisto 1

103

1 33 Era il primo acquisti o ne ha avuti altri

6) Primo posseduto 85

7) Avuti altri 9

Y) Non indicato se primo
posseduto o se avuti
altri 7

(-) Non indicato né l'anno
né quale acquisto 0

101

1 34

Macchina da scrivere portatile

1) Olivetti 103

2) Everest 10

3) Remington 4

4) Underwood 2

5) Halda 0

6) Facit 1

Satz	Spalte	Lochung	N	%
	34	7) Olympia	2	
		8)		
		9)		
		0)		
		X) Altre marche	13	
		Y) Non so	2	
		(-) Non indicato	1.863	
			<hr/>	
			2.000	

1

35

Anno di acquisto e primo acquisto o avuti altri

1) 1962	15
2) 1961	30
3) 1959	24
4) 1958	18
5) 1957 e prima	48
X) Non indicato l'anno di acquisto	2

137

Era il primo acquisto o ne ha avuti altri

6) Primo posseduto	106
7) Avuti altri	24
Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	7
(-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0

137

Satz Spalte Lochung

N

%

1 36 Macchina da scrivere tipo ufficio (a casa)

1) Olivetti	47
2) Remington	3
3) Everest	9
4) Underwood	1
5)	
6)	
7)	
X) Altre marche	4
Y) Non so	1
(-) Non indicato	1.935

2.000

1 37 Anno di acquisto e primo acquisto o avuti altri

1) 1962	7
2) 1961	11
3) 1959	6
4) 1958	5
5) 1957 e prima	32
X) Non indicato l'anno di acquisto	4

65

1 37 Era il primo acquisto o ne ha avuti altri

6) Primo posseduto	46
7) Avuti altri	12

Satz Spalte Lochung

N

%

1	37	Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	7
		(-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0
			<hr/>
			65

1	38	<u>Televisore</u>	
		1) Philips	59
		2) Telefunken	49
		3) Magnadyne, Radioson, Kennedy	41
		4) Marelli	39
		5) Phonola	41
		6) C.G.E.	40
		7) Siemens, Electra	18
		8) Voxson	11
		9) Autovox	18
		0) Minerva	11
		X) Vega	13
		Y) Altre marche	244
		(-) Non indicato	1.416
			<hr/>
			2.000

1	39	Anno d'acquisto e primo acquisto o avuti altri	
		1) 1962	153
		2) 1961	134
		3) 1959	130
		4) 1958	71
		5) 1957 e prima	79

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	39	X) Non indicato l'anno di acquisto	17	
			<hr/>	584
1	39	Era il primo acquisto o ne ha avuti altri		
		6) Primo posseduto	488	
		7) Avuti altri	45	
		Y) Non indicato se primo posseduto o se avuti altri	51	
		(-) Non indicato nè l'anno nè quale acquisto	0	
			<hr/>	584
1	40	<u>DOM. 6a</u> - In questa casa vengono mai suonati dei dischi da qualche membro della Sua famiglia?		
		1) Sì, con giradischi proprio	404	
		2) No	1.534	
		3) Sì, con giradischi in prestito	62	
		(-) Non indicato	0	
			<hr/>	2.000
1	41	<u>DOM. 6b</u> - Con quale frequenza vengono suonati dei dischi? (Filter: Sp. 40/1)		
		1) Più, di una volta alla settimana	189	
		2) Una volta la settimana	71	
		3) 2-3 volte al mese	71	
		4) Una volta al mese o meno spesso	55	
		Y) Non sa	17	
		(-) Non indicato	1	
			<hr/>	404

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	42	<u>DOM. 6a</u> - Quali solo i membri della Sua famiglia maggiormente interessati a suonare dei dischi? (Mehrfachnennungen) (Filter: Sp. 40/1)		
		1) Capofamiglia	111	
		2) Moglie	93	
		3) Figlie sotto i 21 anni	122	
		4) Figlia sotto i 21 anni	112	
		5) Altri maschi adulti	93	
		6) Altre femmine adulte	67	
		-) Non indicate	2	
			<hr/>	
			600	
1	43	<u>DOM. 6d</u> - A quante velocità il Sue giradischi? (Mehrfachnennungen) (Filter S.40/1)		
		1) 78 giri	326	
		2) 45 giri	355	
		3) 33 1/3 giri	301	
		4) 16 giri	135	
		Y) Non so	20	
		-) Non indicate	1	
			<hr/>	
			1.138	
1	44	<u>DOM. 6e</u> - Il suo apparecchio è stereofonico, cioè trasmette attraverso diversi altoparlanti le diverse parti dell'orchestra? (Filter: S. 40/1)		
		1) Sì	54	
		2) No	302	
		Y) Non so	21	
		-) Non indicate	27	
			<hr/>	
			404	

Satz Spalte Lochung

N

%

1 44

Se si è l'apparecchio è nella stanza
(Filter: Sp. Sp. 44/1)

3) Decisamente stereofonico 33

4) Decisamente non stereo-
fonico 6

5) Non ho visto l'apparecchio 15

Y) Non indicato 0

54

1 45

DOM. 7a - Lei o qualche membro della Sua famiglia ri-
ceve dischi da un club del disco?
(Filter: Sp. 40/1)

1) Si 15

2) No 381

Y) Non so 8

(-) Non indicato 0

404

1 45

DOM. 7b - Chi è la persona che è iscritta a questo
Club nella Sua famiglia?
(Filter: Sp. 45/1)

3) Capofamiglia 4

4) Moglie 1

5) Figlio sotto i 21 anni 2

6) Figlia sotto i 21 anni 0

7) Altri maschi adulti 8

8) Altre femmine adulte 0

(-) Non indicato 0

15

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	46	<u>DOM. 7e</u> - Mi può dire il nome di questa Club del disco? (Filter: Sp. 45/1)		
		1) Selezione	5	
		2) R.C.A.	1	
		3) Voce del Padrone	1	
		4) Orpheus	8	
		5)		
		6)		
		7)		
		X) Altri club	-	
		Y) Non se	-	
		-) Non indicate	-	
			15	
1	47	<u>DOM. 8a</u> - Lei o qualcuno della Sua famiglia suona con una certa frequenza qualche strumento musicale?		
		1) Si	127	
		2) No	1.873	
		-) Non indicate	--	
			2.000	
1	48	<u>DOM. 9a</u> - Lei o qualche membro della Sua famiglia che vive in questa casa, possiede una automobil?		
		1) Si	374	
		2) No	1.626	
		-) Non indicate	--	
			2.000	

Satz Spalte Lochung

N

%

1 48 DOM. 9b - Ha forse più di un'automobile?
(Filter: Sp. 48/1)

3) Si	26
4) No	348
X) Non indicato	0

374

1 48 Se si: quante automobili ci sono in casa sua?
(Filter: Sp. 48/3)

5) 2 automobili	23
6) 3 automobili	3
7) Oltre 3 automobili	0
Y) Non indicato	0

26

1 49 DOM. 9c - Di che marca è?
(Filter: Sp. 48/1)

Marca 1^o auto posseduta

1) Fiat 500, Bianchina	97
2) Fiat 600	126
3) Fiat 1100 B-C-E-L	32
4) Fiat 1100/ 103 - 1200	35
5) Fiat 1300 - 1500	12
6) Fiat 1800-2100-2300	5
7) Lancia (tutti i modelli)	14
8) Alfa romeo (tutti i modelli più la Renault)	17
9) Altre marche nazionali	6
0) Volkswagen	5
X) Ford	2
Y) Altre marche estere	10
(-) Non indicato	13

374

Satz	Spalte	Lochung	N	%
2	71	<u>Leggendo R.D.</u>		

1 + 3)	Selezione	1	35
		3	113

2 72 Dom. 3b - Che età aveva Lei quando ha finito di andare a scuola?

1)	15 anni o meno	1.531
2)	16 - 17 anni	103
3)	18 - 20 anni	130
4)	21 e più	104
5)	Non è andato a scuola (analfabeta)	51
6)	E' ancora studente	4
12)	Non sa	73
(-)	Non indicato	4

2.000

2 73 Età

1)	21 - 24 anni	143
2)	25 - 29 anni	220
3)	30 - 34 anni	242
4)	35 - 39 anni	216
5)	40 - 44 anni	240
6)	45 - 49 anni	186
7)	50 - 54 anni	181
8)	55 - 59 anni	155
9)	60 - 64 anni	157
0)	65 e oltre	260
(-)	Non indicato	--

2.000

Satz Spalte Lochung

N

%

1	51	X) Ford	1
		Y) Altre marche estere	0
		(-) Non indicato	0
			<hr/>
			3

DOM. 9d - Quando l'ha acquistata era di seconda mano
o nuova?
(Filter: Sp. 48/1)

1	52	<u>I^o Auto</u>	
		1) Nuova	200
		2) Di seconda mano	143
		(-) Non indicato	31
			<hr/>
			374

1	53	<u>II^o Auto</u>	
		(Filter: Sp. 48/3)	
		1) Nuova	23
		2) Di seconda mano	3
		(-) Non indicato	0
			<hr/>
			26

1	54	<u>III^o Auto</u>	
		(Filter: Sp. 48/6)	
		1) Nuova	2
		2) Di seconda mano	1
		(-) Non indicato	0
			<hr/>
			3

Satz Spalte Lochung

N

%

DOM. 9e - Quando è stata costruita?
(Filter: Sp. 48/1)

1 55

I° Auto

1) Fino al 1950	111
2) Dal 1951 al 1954	88
3) Dal 1955 al 1958	46
4) Dal 1959 al 1961	79
5) Dal 1962 al 1963	0
Y) Non so	17
(-) Non indicato	33

374

1 56

II° Auto

(Filter: Sp. 48/3)

1) Fino al 1950	10
2) Dal 1951 al 1954	7
3) Dal 1955 al 1958	3
4) Dal 1959 al 1961	3
5) Dal 1962 al 1963	0
Y) Non so	2
(-) Non indicato	1

26

1 57

III° Auto

(Filter: Sp. 48/6)

1) Fino al 1950	1
2) Dal 1951 al 1954	2
3) Dal 1955 al 1958	0
4) Dal 1959 al 1961	0
5) Dal 1962 al 1963	0

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	57	Y) Non so	0	
		(-) Non indicato	0	
			3	
1	58	<u>DOM. 10</u> - Lei o qualche membro della Sua famiglia che vive in questa casa possiede un... (Mehrfachnennungen)		
		1) Motoscoter?	273	
		2) Motocicletta?	211	
		3) Bicicletta (Solo per adulti?)	797	
		4) Bicicletta a motore?	39	
		X) Altro	0	
		Y) Nessuno	918	
		(-) Non indicato	0	
			2.238	
1	59	<u>DOM. 11a</u> - Eccetto in tempo di guerra, Lei si è mai recato fuori d'Italia in vacanza o per qualsiasi altra ragione?		
		1) Si	374	
		2) No	1.626	
		(-) Non indicato	0	
			2.000	
1	59	<u>DOM. 11b</u> - Quando l'ha fatto l'ultima volta? (Filter: Sp. 59/1)		
		3) Negli ultimi 3 anni	202	
		4) Più di 3 anni fa	172	
		Y) Non indicato	0	
			374	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	60	DOM. 11c - Qui c'è una lista di paesi. Per favore, mi vuol dire in quali è stato negli ultimi 3 anni? (Mehrfachnennungen) (Filter: Sp. 59/1)		
		1) Francia	95	
		2) Germania Occ. - Berlino Ovest	45	
		3) Belgio, Lussemburgo	15	
		4) Olanda	14	
		5) Italia	41	
		6) Gran Bretagna	15	
		7) Irlanda	3	
		8) Spagna	19	
		9) Svizzera	113	
		0) Austria	35	
		Y) Danimarca	4	
		X) Svezia	5	
1	61	1) Norvegia	5	
		2) Grecia	9	
		3) U.S.A. e Canada	8	
		4) Sud America (compreso il Messico)	7	
		5) Qualsiasi paese Africano	8	
		6) Qualsiasi paese Asiatico	3	
		7) Qualsiasi altro paese	10	
		8) Russia e paesi satelliti	1	
		Y) Non so	0	
		(-) Non indicato	1.799	
				2.254

Satz Spalte Lochung

N

%

1 62 DOM. 11d - Negli ultimi 3 anni, Lei ha mai viaggiato
in aereo sia all'estero che in Italia?
(Filter: Sp. 59/3)

1) Si	47
2) No	155
(-) Non indicato	0

 202

1 63 DOM. 12a - Lei prevede di recarsi fuori d'Italia nei
pressimi 12 mesi?

1) Si	203
2) No	1.586
Y) Non so	211
(-) Non indicato	0

 2.000

1 64 DOM. 12b - (Se sì) In quali paesi pensa di recarsi?
(Mehrfachnennungen) (Filter: Sp. 63/1)

1) Francia	45
2) Germania Occ. - Berlino	
Ovest	26
3) Belgio, Lussemburgo	1
4) Olanda	3
5) Italia	2
6) Gran Bretagna	10
7) Irlanda	1
8) Spagna	20
9) Svizzera	87
0) Austria	10
Y) Danimarca	3
X) Svezia	12

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	65	1) Norvegia	9	
		2) Grecia	4	
		3) U.S.A. e Canada	8	
		4) Sud America (compreso il Messico	6	
		5) Qualsiasi paese Africano	3	
		6) Qualsiasi paese Asiatico	2	
		7) Qualsiasi altro paese	10	
		8) Russia o paesi satelliti	1	
		Y) Non so	3	
		(-) Non indicato	1.802	
			<hr/>	
			2.068	
1	66	<u>DOM.13a</u> - Ha mai sentito parlare del M.E.C. conosciuto anche come Comunità Economica Europea?		
		X) Si	1.167	
		Y) No	833	
		(-) Non indicato	0	
			<hr/>	
			2.000	
1	67	<u>DOM.13b</u> - Lei, per caso, conosce quali sono i paesi che attualmente fanno parte del M.E.C.? (Filter: Sp. 66/11)		
		1) Tutti e 6 giusti	435	
		2) 4 - 5 giusti	195	
		3) 1 - 3 giusti	248	
		4) Tutti sbagliati	4	
		Y) Non sa	284	
		(-) Non indicato	1	
			<hr/>	
			1.167	

Satz Spalte Lochung

N

%

1 68

DOM. 13c - Tutto considerato come stanno le cose ora,
Lei pensa che l'Italia nel M.E.C. godrà di
vantaggi o sarà piuttosto svantaggiata?
(Filter: Sp. 66/11)

1) Avvantaggiata	742
2) Nessuna differenza	75
3) Svantaggiata	76
Y) Non so	273
(-) Non indicato	1

1.167

1 69 - 70

Colonne Libere

D A T I S T A T I S T I C I

1 71

Leggono R.D.

5) Selezione

1 72

Colonna libera

1 73

Età

1) 21 - 24 anni	143
2) 25 - 29 anni	220
3) 30 - 34 anni	242
4) 35 - 39 anni	216
5) 40 - 44 anni	240

Satz	Spalte	Lochung		N	%
1	73		6) 45 - 49 anni	186	
			7) 50 - 54 anni	181	
			8) 55 - 59 anni	155	
			9) 60 - 64 anni	157	
			0) 65 e oltre	260	
				2.000	
1	74		<u>Area</u>		
			1) Nord Est	373	
			2) Nord Ovest	490	
			3) Centre	376	
			4) Sud	514	
			5) Isole	247	
				2.000	
1	75		<u>Zona</u>		
			1) Paesi con meno di 2.000 abitanti centri rurali con abitanti da 2.001 a 100.000	1.175	
			2) Centri urbani con abitanti da 2.001 a 100.000	825	
			3) Centri urbani con oltre 100.000 abitanti	—	
				2.000	
1	76		<u>Sesse</u>		
			1) Maschio	977	
			2) Femmina	1.023	
				2.000	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	77	<u>Composizione della famiglia</u>		
		1) Vive da solo	116	
		2) Adulti con giovani	1.105	
		3) Adulti senza giovani	779	
			2.000	
1	78	<u>Occupazione Capofamiglia</u>		
		1) Libero professionista, dirigente, professore universitario, commerciante, grosso proprietario terriero, industriale, datore di lavoro	87	
		2) Impiegato alto livello non dirigente, piccolo industriale o commerciante, artigiano, professore, insegnante, dipendente enti pubblici o privati	416	
		3) Operaio specializzato, impiegato bassa forza	292	
		4) Operaio semplice, cameriere, portiere, dipendente enti pubblici o privati	591	
		5) Piccolo proprietario terriero	79	
		6) Addetto all'agricoltura	436	
		7) Pensionato	243	
		Y) Altre professioni	32	
		-) Non indicato	22	
			2.198	
1	79	<u>Occupazione intervistato</u>		
		1) Libero professionista, dirigente, professore universitario, commerciante, grosso proprietario terriero, industriale, datore di lavoro	6	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
1	79	2) Impiegato alto livello non dirigente, piccolo industriale o commerciante, artigiano, professore, insegnante, dipendenti enti pubblici o privati	53	
		3) Operaio specializzato, impiegato bassa forza	47	
		4) Operaio semplice, cameriere, portiere, dipendente enti pubblici o privati	80	
		5) Piccolo proprietario terriere	4	
		6) Addetto all'agricoltura	31	
		7) Pensionato	1	
		Y) Altre professioni	8	
		(-) Non indicato	0	
			<hr/>	
			230	
1	80	<u>Redditi medio capofamiglia</u>		
		1) Fino a 37.500 lire	578	
		2) Da 37.501 a 62.500 lire	654	
		3) 62.501 a 87.500 lire	493	
		4) 87.501 a 125.000 lire	204	
		5) 125.001 a 250.000 lire	71	
		6) Oltre 250.000 lire	0	
			<hr/>	
			2.000	
		0) Si rifiuta	112	
		X) Non sa	261	
			<hr/>	
			373	
		Y) A giudizio dell'intervistatore	373	

Schlüsselliste

der Studie 45.002

PRODUCTS AND PEOPLE

Länderstudie : Italien (2. Satz)

C 1	Loch 2	tipo scheda
C 1 - 5		Numero dell'indagine (N. fisco)
C 6 - 9		Numero progressive del questionario

Satz Spalte Lochung

N

%

DOM. 14 :

In effetti i 6 paesi del MEC sono:
Francia, Germania, Italia, Belgio,
Olanda, Lussemburgo. Potrebbe per
favore, leggere ciò che è scritto su questi
cartellini e disporli in due file a
seconda che Lei sia o meno d'accordo
con quello su di essi scritto?

Campione C

Campus A

2	10	1	Favorevole	723
	12	1	Contrario	37
	14	1	Non sa	257

Campione V

Campus B

2	11	1	Favorevole	612
	13	1	Contrario	77
	15	1	Non sa	294

2.000

Campione T

Campus A

2	10	2	Favorevole	619
	12	2	Contrario	110
	14	2	Non sa	288

Satz Spalte Lochung

N

%

DOM. 14 (Fortsetzung)

Campione M

Campus B

2	11	2	Favorevole	352
	13	2	Contrario	268
	15	2	Non sa	363
				<hr/>
				2.000

Campione D

Campus A

2	10	3	Favorevole	642
	12	3	Contrario	41
	14	3	Non sa	334

Campione R

Campus B

2	11	3	Favorevole	543
	13	3	Contrario	52
	15	3	Non sa	388
				<hr/>
				2.000

Satz Spalte Lochung

N

7

DOM. 14 (Fortsetzung)

Campione F

Campus A

2	10	4	Favorevole	494
	12	4	Contrario	79
	14	4	Non sa	444

Campione F

Campus B

2	11	4	Favorevole	467
	13	4	Contrario	67
	15	4	Non sa	449

2.000

Campione P

Campus A

2	10	5	Favorevole	549
	12	5	Contrario	72
	14	5	Non sa	396

Satz Spalte Lochung

N

%

DOM. 14 (Fortsetzung)

Campione S

Campus B

2	11	5	Favorevole	648
	13	5	Contrario	18
	15	5	Non sa	318

2.001

2 16 DOM. 15a - Su che genere di cucina si preparano
normalmente i pasti in casa sua?
(Mehrfachnennungen)

1)	cucina a gas di città	473
2)	cucina a gas in bombole	1.114
3)	cucina elettrica	127
4)	cucina a combustibile solido (legna, carbone, cock, ecc.)	859
(-)	Non indicate	13

2.586

Satz Spalte Lochung

N

g

2 17 DOM.15b - Chi fa generalmente da mangiare e la spesa per alimentari in casa Sua?

1)	Io personalmente	826
2)	Io e la persona di servizio	34
3)	Altre persone	1.130
4)	Nessuno, mangio sempre fuori	10
(-)	Non indicato	0

2.000

DOM.16 - (1+2 col.17) I gusti dei cibi variano da paese a paese. Su questa lista sono riportati vari prodotti alimentari che vengono usati normalmente nei vari Paesi. Mi può dire quali di questi Lei usa a volte in casa sua e quali invece ha in casa in questo momento?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 17/1-2)

2 18 A volte

1)	caffè solubile	158
2)	caffè (in grani o macinato)	723
3)	the	540
4)	cacao o bevande del genere	315
5)	latte liquido evaporato o condensato in scatola	156
6)	latte in polvere (per adulti)	20
7)	minestre pronte in pacchetti o dadi	294
8)	minestre in scatola	36
9)	verdure in scatola	76
0)	frutta in scatola	116
11)	maionese pronta	108
12)	margarina	271

2	19	1)	burro	624
		2)	olio di oliva (per cucinare o insalate)	795
		3)	marmellate e confetture comperate in negozio	367
		4)	marmellate e confetture fatte in casa	214
		5)	biscotti dolci	455
		6)	spaghetti e pasta in pacchetti	694
		7)	verdura surgelata	20
		8)	carne o pesce surgelati	66
		(-)	Non indicato	1

6.049

Satz Spalte Lochung

N

%

2 20 Ha in casa

1)	caffè solubile	79
2)	caffè (in grani o macinato)	634
3)	thé	394
4)	cacao o bevande del genere	186
5)	latte liquido evaporato o condensato in scatola	103
6)	latte in polvere (per adulti)	8
7)	minestre pronte in pacchetti o dadi	200
8)	minestre in scatola	15
9)	verdure in scatola	37
0)	frutta in scatola	42
11)	maionese pronta	47
12)	margarina	145

2	21	1)	burro	473
		2)	olio di oliva (per cucinare o insalate)	764
		3)	marmellate e confetture comperate in negozio	215
		4)	marmellate e confetture fatte in casa	154
		5)	biscotti dolci	277
		6)	spaghetti o pasta in pacchetti	540
		7)	verdura surgelata	6
		8)	carne o pesce surgelati	10
		(-)	Non indicato	22

4.351

2 22 DOM. 17 - Che tipo di condimento usa per cucinare?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 17/1-2)

1)	burro	467
2)	margarina	181
3)	olio	825
4)	lardo	240
5)	altro	33
(-)	Non indicato	4

1.750

2 23 DOM. 18 - Le piace cucinare?
(Filter: Sp. 17/1-2)

1)	Si, molto	365
2)	Si, abbastanza	410
3)	No, per niente	82
(-)	Non indicato	3

860

Satz Spalte Lochung

N

%

2 24 DOM. 19 - Quando lava i piatti, Lei usa acqua naturale o vi aggiunge qualche cosa?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 17/1-2)

1)	usa acqua naturale	149
2)	si, detergente o sapone liquido	33
3)	si, detergente o sapone in polvere	676
4)	si, usa soda in cristalli	10
(-)	Non indicato	12

880

DOM. 20 - Mi può dire quali dei seguenti prodotti per la pulizia della casa Lei usa a volte e quali Lei ha in casa in questo momento?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 17/1-2)

2 25 Usa a volte

1)	cera liquida per pavimenti	265
2)	cera solida per pavimenti	154
3)	prodotti per pulire i vetri	380
4)	lucido per pulire i mobili	213
5)	smacchiatore per indumenti	472
6)	antitarpe o antiparassiti Aerosol Spray	374
(-)	Non indicato	237

2.095

2 26 Ha in casa ora

1)	cera liquida per pavimenti	204
2)	cera solida per pavimenti	103
3)	prodotti per pulire i vetri	288
4)	lucido per pulire i mobili	138
5)	smacchiatore per indumenti	349
6)	antitarpe o antiparassiti Aerosol Spray	259
(-)	Non indicato	324

1.665

Satz Spalte Lockung

N

%

DOM. 23 - Qui c'è una lista di bevande che si bevono nei vari Paesi. Potrebbe dirmi quali Lei tiene in casa sua a volte e quali ha in casa in questo momento? (Mehrfachnennungen)

2	27	<u>A volte</u>	
		1) succhi di pomodoro, mela o altro pronti da bere	344
		2) concentrati o sciroppi di arancio o limone	224
		4) aranciata e altre bevande gasate (chinotto o altro)	706
		5) acqua minerale (S. Pellegrino, ecc.)	693
		6) bevande tipo Coca (Coca Cola, Pepsi Cola, ecc.)	386
		7) brandy, cognac	858
		8) whisky	227
		9) vodka	124
		0) gin	193
		12) rum	272
		11) grappa o altri distillati	467
2	28	1) liquori dolci	1.064
		2) vermouth, porto, sherry, o altri vini forti	1.087
		3) vino rosso o bianco	1.740
		4) champagne o vino spumante	579
		5) birra	785
		6) sidro	28
		(-) Non indicato	54
			<hr/>
			9.831
2	29	<u>Ha in casa</u>	
		1) succhi di pomodoro, mela o altro pronti da bere	109
		2) concentrati o sciroppi di arancio o limone	69
		4) aranciata e altre bevande gasate (chinotto o altro)	166
		5) acqua minerale (S. Pellegrino, ecc.)	346
		6) bevande tipo Coca (Coca Cola, Pepsi Cola, ecc.)	105
		7) brandy, cognac	717
		8) whisky	179
		9) vodka	94
		0) gin	151
		12) rum	188

Satz	Spalte	Lochung	N	%
2	29	11) grappa o altri distillati	372	
2	30	1) liquori dolci	872	
		2) vermouth, porto, sherry, o altri vini forti	853	
		3) vino rosso o bianco	1.627	
		4) champagne o vino spumante	243	
		5) birra	176	
		6) sidro	7	
		(-) Non indicato	166	
			6.440	
2	31	DOM. 24a - Lei mangia a volte fuori, al ristorante?		
		1) si	383	
		2) no	1.617	
		(-) Non indicato	0	
			2.000	
		DOM. 24b - Pressapoco con quale frequenza Lei mangia fuori al ristorante? (Filter: Sp. 31/1)		
2	31	3) una volta alla settimana o più spesso	100	
		4) due o tre volte al mese	88	
		5) circa una volta al mese	53	
		6) meno spesso	141	
		12) Non indicato	1	
			383	
		DOM. 25a-b-c - Vorrei leggerLe ora una lista di alcune altre cose che si hanno generalmente in casa. Quali ha Lei in casa Sua? Potrebbe dirmene la marca? In che anno è stato acquistato?		
2	32	Caffettiera elettrica		
		1) Moka	22	
		2) Superba	3	
		3) Stella	3	
		4) Altre marche	28	
		11) Non indicato	7	

Satz Spalte Lochung

N

%

2 32 (-) Non possiede

1.937

2.000

2 32 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 32/11, 1-4)

5) 1962 6

6) 1961 7

7) 1960 14

8) 1959 10

9) 1958 6

0) 1957 e prima 20

12) Non indicato 0

63

2 34 Frullatore elettrico

1) Girmi 81

2) Gogo 63

3) CGE 7

4) Mullinex 25

5) Lessa 10

6) Quik 14

7) Bialetti 17

8) Kiko 8

9) Termozeta 1

0) Rex 0

11) Brown 2

12) Altre marche 64

(-) Non indicato, non possiede 1.708

2.000

Satz Spalte Lochung

N

%

2 35 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 34/12, 11, 0 - 9)

5)	1962	72
6)	1961	75
7)	1960	62
8)	1959	46
9)	1958	16
0)	1957 e prima	19
12)	Non indicato	2
(-)	Non interessato	0

292

2 36 Tostapane

1)	Girmi	6
2)	CGE	7
3)	Siemens	4
4)	Altre marche	51
11)	Non indicato	5
(-)	Non possiede	1.927

2.000

2 36 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 36/11, 1-4)

5)	1962	13
6)	1961	16
7)	1960	19
8)	1959	9
9)	1958	6
0)	1957 e prima	9
12)	Non indicato	1

73

2 37 Pentola a pressione

1)	Iagostina	8
2)	Agnia	0
3)	Hawkins	2
4)	Altre marche	39
11)	Non indicato	1
(-)	Non possiede	1.950

2.000

Satz Spalte Lochung

N

%

2

37

Anno di acquisto

(Filter: 37/11, 1-4)

5)	1962	11
6)	1961	11
7)	1960	12
8)	1959	3
9)	1958	5
0)	1957 e prima	7
12)	Non indicato	1

50

2

38

Macchina per cucire elettrica

1)	Singer	29
2)	Necchi	30
3)	Pfaff	6
4)	Altre marche	23
11)	Non indicato	0
(-)	Non possiede	1.912

2.000

2

38

Anno di acquisto

(Filter: Sp. 38/11, 1-4)

5)	1962	8
6)	1961	22
7)	1960	18
8)	1959	10
9)	1958	8
0)	1957 e prima	22
12)	Non indicato	0

88

2

39

Registratore a nastro

1)	Geloso	29
2)	Philips	5
3)	Grundig	6
4)	Telefunken	2
5)	G.B.C.	2
6)	Fucis	0
7)	C.G.E.	2

Satz Spalte Lochung

N

%

2 39 12) Altre marche
(-) Non indicato, non possiede

11
1.943

2.000

2 40 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 39/12, 1-7)

5) 1962
6) 1961
7) 1960
8) 1959
9) 1958
0) 1957 e prima
12) Non indicato
(-) Non interessato

6
17
12
10
5
6
1
0

57

2 41 Cinepresa

1) Kodak
2) Paillard
3) Zeiss
4) Agfa
5) Grown
6) Rollex
12) Altre marche
(-) Non indicato, non possiede

2
4
2
2
0
1
16
1.973

2.000

2 42 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 41/12, 11, 1-6)

5) 1962
6) 1961
7) 1960
8) 1959
9) 1958
0) 1957 e prima
12) Non indicato
(-) Non interessato

6
9
7
1
3
0
1
0

27

Satz Spalte Lochung

N

%

2 43 Scaldabagno elettrico o a gas

1)	Triplex	23
2)	Fargas	27
3)	C.G.E.	36
4)	Vulcoater	2
5)	Siemens	29
6)	Cosmos	9
7)	Fiat	3
8)	Fais	2
9)	Domus	1
0)	Ignis	25
11)	A.E.G.	2
12)	Altre marche	162
(-)	Non indicato, non possiede	1.679

2.000

2 44 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 43/12, 11, 0-9)

5)	1962	61
6)	1961	55
7)	1960	42
8)	1959	53
9)	1958	17
0)	1957 e prima	83
12)	Non indicato	10
(-)	Non interessato	0

321

2 45 Macchina per maglieria

1)	Dubied	6
2)	Contex	0
3)	Prex	0
4)	Altre marche	11
11)	Non indicato	0
(-)	Non possiede	1.983

2.000

2 45 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 45/11, 1-4)

5)	1962	1
6)	1961	1
7)	1960	2
8)	1959	6
9)	1958	1

Satz Spalte Lochung

N

%

2 45 0) 1957 e prima
12) Non indicato

6
0

17

2 46 Tenda da campeggio

1) Moretti
2) Pirelli
3)
4) Altre marche
11) Non indicato
(-) Non possiede

3
1
0
5
0
1.991

2.000

2 46 Anno di acquisto
(Filter: Sp. 46/11, 1-4)

5) 1962
6) 1961
7) 1960
8) 1959
9) 1958
0) 1957 e prima
12) Non indicato

0
2
3
2
0
2
0

9

Satz Spalte Lochung

N

%

2 48 DOM. 26a - Lei personalmente possiede una macchina fotografica funzionante?

1)	Si	330
2)	No	1.670
(-)	Non indicato	0

2.000

DOM. 26b - Ha preso delle fotografie negli ultimi 12 mesi?
(Filter: Sp. 48/1)

2	48	3)	Si	281
		4)	No	49
		12)	Non indicato	0

330

2 49 DOM. 26c - Potrebbe per favore dirmi la marca della Sua macchina fotografica?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 48/3)

1)	Ferrania	51
2)	Kodak	47
3)	Comet	38
4)	Agfa	24
5)	Zeiss	20
6)	Voigtlander	15
7)	Coroll	5
8)	Rolleiflex	9
9)	Leica	6
0)	Illford	1
11)	Non so	19
12)	Altre marche	42
(-)	Non indicato	4

281

2 50 DOM. 26d - In che anno l'ha comprata?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 48/3)

1)	1962	29
2)	1961	33
3)	1960	41
4)	1959	36
5)	1958	30
6)	1957 e prima	110
(-)	Non indicato	2

281

Satz Spalte Lochung

N

%

2 51 DOM. 26e - ~~Che marca di pellicola ha acquistato~~
 l'ultima volta?
 (Filter: Sp. 48/3)

1)	Ferrania	175
2)	Kodak	34
3)	Agfa	20
4)	Report	2
5)	Gevaert	1
6)	Ilford	0
7)	Perutz	0
8)		
9)		
0)		
11)	Altre marche	2
12)	Non so	47
(-)	Non indicato	0

 281

2 52 DOM. 26f - Era una pellicola a colori o in bianco e
 nero?
 (Filter: Sp. 48/3)

1)	a colori	43
2)	in bianco e nero	237
3)	non so	1
(-)	Non indicato	0

 281

2 53 DOM. 27a - Lei porta di regola un orologio da polso?

1)	Sì	1.072
2)	No	928
(-)	Non indicato	0

 2.000

2 54 DOM. 27b - Potrebbe dirmi la marca di quello che
 porta ora?
 (Filter: Sp. 53/1)

1)	Omega	82
2)	Vetta	77
3)	Zenith	64
4)	Lanco	59
5)	Longines	48
6)	Avia	19
7)	Tecnos-Technas	10

Satz	Spalte	Lochung	N	%
2	54	8) Universal Genève	17	
		9) Roamer	16	
		0) Tissot	14	
		11) Altre marche	499	
		12) Non so	165	
		(-) Non indicato	2	
			<hr/>	
			1.072	
2	55	DOM. 27c - In che anno l'ha comprato? (Filter: Sp. 53/1)		
		1) 1962	53	
		2) 1961	58	
		3) 1960	127	
		4) 1959	113	
		5) 1958	93	
		6) 1957 e prima	604	
		(-) Non indicato	24	
			<hr/>	
			1.072	
2	56	Per gli uomini		
		DOM. 28a - Lei usa regolarmente un rasoio elettrico?		
		1) Si	248	
		2) No	729	
		(-) Non indicato	0	
			<hr/>	
			977	
2	57	DOM. 28b - Potrebbe dirmi la marca? (Filter: Sp. 56/1)		
		1) Philips	125	
		2) Remington	69	
		3) Braun	11	
		4) Sunbeam	30	
		5) Calor	2	
		6) Philco	0	
		7)		
		8)		
		9)		
		0)		
		11) Non so	5	
		12) Altre marche	2	
		(-) Non indicato	4	
			<hr/>	
			248	

Satz Spalte Lochung

N

%

2 58 DOM. 28c - In che anno è stato acquistato?
(Filter: Sp. 56/1)

1)	1962	46
2)	1961	37
3)	1960	50
4)	1959	39
5)	1958	34
6)	1957 e prima	35
(-)	Non indicato	7

248

DOM. 29 - Uomini: Ho qui una lista di prodotti usati per toilette e per radersi. Potrebbe dirmi quali usa a volte e quali ha in casa in questo momento?
(Mehrfachnennungen) (Filter: Sp. 56/1-2)

2 59 Usa a volte

1)	sapone da barba	626
2)	crema da barba	282
3)	lozione da barba	181
4)	acqua di colonia, lavanda, acqua da toilette	295
5)	shampoo	407
6)	lozione per capelli	100
7)	crema per capelli, brillantine	395
8)	sciacqui per la bocca	93
9)	talco	604
0)	deodoranti	179
11)	sali da bagno o essenza	63
12)	altre	0
(-)	Non indicato	90

3.315

2 60 Ha in casa

1)	sapone da barba	580
2)	crema da barba	230
3)	lozione da barba	142
4)	acqua di colonia, lavanda, acqua da toilette	245
5)	shampoo	249
6)	lozione per capelli	69

Satz	Spalte	Lochung	N	%
2	60	7) crema per capelli, brillantina	334	
		8) sciacqui per la bocca	73	
		9) talco	531	
		0) deodoranti	134	
		11) sali di bagno o essenza	48	
		12) altre	0	
		(-) Non indicato	123	
			<hr/>	
			2.758	

DOM. 29 - Donne: Ho qui una lista di articoli per toilette e cosmetici. Potrebbe dirmi quali Lei usa a volte e quali ha in casa in questo momento?
(Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 56/1-2)

2	61	<u>Usa a volte</u>		
		1) crema per il viso e la pelle	391	
		2) crema per le mani	511	
		3) foundatione e make-up liquido	41	
		4) acqua di colonia, lavanda, acqua da toilette	415	
		5) profumi	361	
		6) shampoo	515	
		7) lozioni per i capelli e brillantina	240	
		8) lacca per capelli spray	141	
		9) sciacqui per la bocca	106	
		0) rosette	425	
		12) smalto per le unghie	249	
		11) cipria	348	
2	62	1) sali da bagno o essenza	129	
		2) talco	860	
		3) deodoranti	266	
		(-) Non indicato	79	
			<hr/>	
			5.077	

2	63	<u>Ha in casa</u>		
		1) crema per il viso e la pelle	321	
		2) creme per la mani	428	
		3) foundatione e make-up liquido	33	
		4) acqua di colonia, lavanda, acqua da toilette	354	
		5) profumi	289	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
2	63	6) shampoo 7) lezioni per i capelli e brillantina 8) lacca per capelli spray 9) sciacqui per la bocca 0) rossetto 12) smalto per le unghie 11) cipria	308 199 97 81 394 221 301	
2	64	1) sali da bagno o essenza 2) talco 3) deodoranti (-) Non indicato	87 796 187 125	
				4.221
2	65	<u>DOM. 30</u> - Le piacerebbe dirmi se Lei o qualcuno della Sua famiglia possiede qualche ... (Mehrfachnennungen)		
		1) deposito in banca? 2) conto corrente bancario? 3) polizza di assicurazione sulla vita? 4) qualsiasi tipo di risparmi statali? 5) azioni in borsa o di qualsiasi altra Società compresi investimenti trusts? 11) Io non so 12) Nessuno	606 173 165 174 48 0 1.074	
				2.240
2	66-67-68-69	Colonne libere		
		D A T I S T A T I S T I C I		
2	70	<u>Grandezza centri</u>		
		1) fino a 2.000 abitanti 2) 2.001-20.000 abitanti 3) 20.001-100.000 abitanti 4) 100.001-500.000 abitanti 5) Oltre 500.000 abitanti	140 973 433 187 267	
				2.000

Schlüsseliste

der Studie 45.002

P R O D U C T S A N D P E O P L E

Länderstudie: Italien (3. Satz)

C 1	Loch	3	tipo scheda
C 1	-	5	Numero dell' indagine (N. fisso)
C 6	-	9	Numero del questionario

Satz	Spalte	Lochung	N	%
------	--------	---------	---	---

Dom. 31

Ho qui una lista di frasi con cui si
possano descrivere dei prodotti fat-
ti dai diversi paesi. Parlando molto
in generale, quale di queste frasi
descrive meglio i prodotti fatti pri-
ma di tutto in:
(Mehrfachnennungen)

Inghilterra Camp. A

3	10	1	Prodotti di buona qualita	262
		2	Prodotti di qualita cattiva	72
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	56
		4	Prodotti costosi	279
		5	Prodotti ben progettati	65
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	118
		7	Prodotti moderni	75
		8	Prodotti ben finiti	93
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	105
		0	Prodotti scadenti	44
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	1169
		11	Non indicato camp. A	287
		(-)	Non indicato	983

Satz Spalte Lochung

N

%

Germania Camp. A

3	11	1	Prodotti di buona qualita	425
		2	Prodotti di qualita cattiva	38
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	109
		4	Prodotti costosi	123
		5	Prodotti ben progettati	335
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	63
		7	Prodotti moderni	167
		8	Prodotti ben finiti	223
		9	Prodotti di cui ci si puo fidare	272
		0	Prodotti scadenti	26
			<hr/>	
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	1781
		X	Non indicato Camp. A	241
		(-)	Non indicato	983

Olanda Camp. A

3	12	1	Prodotti di buona qualita	86
		2	Prodotti di qualita cattiva	149
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	63
		4	Prodotti costosi	58
		5	Prodotti ben progettati	42
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	192
		7	Prodotti moderni	32
		8	Prodotti ben finiti	28
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	42

Satz	Spalte	Lochung		N	%
3	12	0	Prodotti scadenti	136	
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	848	
		X	Non indicato Camp. A	464	
		(-)	Non indicato	983	
			<u>Giappone</u> Camp. A		
3	13	1	Prodotti di buona qualità	149	
		2	Prodotti di qualità cattiva	75	
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	240	
		4	Prodotti costosi	57	
		5	Prodotti ben rogettati	131	
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	71	
		7	Prodotti moderni	115	
		8	Prodotti ben finiti	99	
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	81	
		0	Prodotti scadenti	74	
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	1092	
		X	Non indicato Camp. A	368	
		(-)	Non indicato	983	
			<u>Italia</u> Camp. A		
3	14	1	Prodotti di buona qualità	323	
		2	Prodotti di qualità cattiva	103	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	14	3	Prodotti a buon mercato, convenienti	225
		4	Prodotti costosi	149
		5	Prodotti ben progettati	140
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	32
		7	Prodotti moderni	313
		8	Prodotti ben finiti	209
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	174
		0	Prodotti scadenti	108
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	1776
		X	Non indicato Camp. A	199
3	15	(-)	Non indicato	983
			<u>U.S.A.</u> Camp. B	
		1	Prodotti di buona qualità	473
		2	Prodotti di qualità cattiva	33
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	162
		4	Prodotti costosi	126
		5	Prodotti ben progettati	224
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	40
		7	Prodotti moderni	262
		8	Prodotti ben finiti	133
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	187
		0	Prodotti scadenti	17
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	1657

Satz	Spalte	Lochung	N	%
------	--------	---------	---	---

3	15	Y	Non indicato Camp B	223
		(-)	Non indicato	1071

Francia Camp. B

3	16	1	Prodotti di buona qualità	138
		2	Prodotti di qualità cattiva	149
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	96
		4	Prodotti costosi	180
		5	Prodotti ben progettati	37
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	82
		7	Prodotti moderni	89
		8	Prodotti ben finiti	76
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	65
		0	Prodotti scadenti	97

Summe aller positiven und negativen Aussagen 1009

Y	Non indicato Camp. B	349
(-)	Non indicato	1017

Svezia Camp. B

3	17	1	Prodotti di buona qualità	100
		2	Prodotti di qualità cattiva	70
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	66
		4	Prodotti costosi	74
		5	Prodotti ben progettati	81
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	122

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	17	7	Prodotti moderni	56
		8	Prodotti ben finiti	58
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	70
		0	Prodotti scadenti	98
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	795
		Y	Non indicato Camp. B	461
		(-)	Non indicato	1017
			<u>Belgio</u> Camp. B	
3	18	1	Prodotti di buona qualità	84
		2	Prodotti di qualità cattiva	107
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	82
		4	Prodotti costosi	59
		5	Prodotti ben progettati	52
		6	Prodotti privi di attrattive, scialbi	137
		7	Prodotti moderni	25
		8	Prodotti ben finiti	32
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	32
		0	Prodotti scadenti	127
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	737
		Y	Non indicato Camp. B	480
		(-)	Non indicato	1017

Satz Spalte Lochung

N

%

Italia Camp. B

3	19	1	Prodotti di buona qualità	321
		2	Prodotti di qualità cattiva	63
		3	Prodotti a buon mercato, convenienti	192
		4	Prodotti costosi	180
		5	Prodotti ben progettati	147
		6	Prodotti privi di attrattive, scialib	27
		7	Prodotti moderni	222
		8	Prodotti ben finiti	237
		9	Prodotti di cui ci si può fidare	206
		0	Prodotti scadenti	66
			<hr/>	
			Summe aller positiven und negativen Aussagen	1661
		Y	Non indicato Camp.B	223
		(-)	Non indicato	1017

Dom. 32

Alcuni Paesi sono famosi per dei particolari prodotti. Vorrei ora che Lei mi dicesse quali dei seguenti paesi, secondo Lei, sono particolarmente famosi per...
(Mehrfachnennungen)

Italia

3	20	1	Materiale fotografico	313
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	751
		3	Oggetti in porcellana	453

Satz Spalte Lochung N %

3	20	4	Motocicletta	943
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	442
		6	Cosmetici	350
		7	Scarpe e prodotti in pelle	1115
		8	Mobili	941
		9	Medicinali e prodotti farmaceutici	403
		0	Automobili	990
		X	Vestiti da donna	900
		Y	Fibre sintetiche	411

3	21	1	Vestiti da uomo	943
		2	Frigoriferi	723
		3	Aeroplani	197
		4	Birra	263
		5	Prodotti di lana	597
		(-)	Non indicato	282

Inghilterra

3	22	1	Materiale fotografico	103
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	130
		3	Oggetti in porcellana	88
		4	Motocicletta	165
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	141
		6	Cosmetici	37
		7	Scarpe e prodotti in pelle	125
		8	Mobili	79

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	22	9	Medicinale e prodotti farmaceutici	132
		0	Automobili	191
		X	Vestiti da donna	44
		Y	Fibre sintetiche	155
3	23	1	Vestiti da uomo	335
		2	Frigoriferi	107
		3	Aeroplani	217
		4	Birra	82
		5	Prodotti di lana	519
		(-)	Non indicato	861
			<u>Germania</u>	
3	24	1	Materiale fotografico	707
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	369
		3	Oggetti in porcellana	279
		4	Motocicletta	366
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	313
		6	Cosmetici	43
		7	Scarpe e prodotti in pelle	54
		8	Mobili	43
		9	Medicinale e prodotti farmaceutici	330
		0	Automobili	480
		X	Vestiti da donna	18
		Y	Fibre sintetiche	188

Satz	Spalte	Lochung		N	%
3	25	1	Vestiti da uomo	31	
		2	Frigoriferi	429	
		3	Aeroplani	171	
		4	Birra	1073	
		5	Prodotti di lana	91	
		(-)	Non indicato	495	
			<u>Olanda</u>		
3	26	1	Materiale fotografico	28	
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	23	
		3	Oggetti in porcellana	115	
		4	Motocicletta	24	
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	43	
		6	Cosmetici	27	
		7	Scarpe e prodotti in pelle	36	
		8	mobili	40	
		9	Medicinale e prodotti farmaceutici	49	
		0	Automobili	10	
		X	Vestiti da donna	15	
		Y	Fibre sintetiche	43	
3	27	1	Vestiti da uomo	8	
		2	Frigoriferi	25	
		3	Aeroplani	16	
		4	Birra	166	
		5	Prodotti di lana	123	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	27	(-)	Non Indicato	1451
			<u>Giappone</u>	
3	28	1	Materiale fotografico	455
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	70
		3	Oggetti in porcellana	454
		4	Motocicletta	101
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	61
		6	Cosmetici	19
		7	Scarpe e prodotti in pelle	19
		8	Mobili	20
		9	Medicinale e prodotti farmaceutici	30
		0	Automobili	22
		X	Vestiti da donna	19
		Y	Fibre sintetiche	105
3	29	1	Vestiti da uomo	6
		2	Frigoriferi	32
		3	Aeroplani	71
		4	Birra	10
		5	Prodotti di lana	25
		(-)	Non indicato	1019

Satz	Spalte	Lochung	N	%
		<u>U.S.A.</u>		
3	30	1 Materiale fotografico	254	
		2 Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	376	
		3 Oggetti in porcellana	31	
		4 Motocicletta	103	
		5 Prodotti chimici, materie plastiche	512	
		6 Cosmetici	192	
		7 Scarpe e prodotti in pelle	60	
		8 Mobili	61	
		9 Medicinale e prodotti farmaceutici	60	
		0 Automobili	527	
		X Vestiti da donna	82	
		Y Fibre sintetiche	354	
3	31	1 Vestiti da uomo	67	
		2 Frigoriferi	344	
		3 Aeroplani	911	
		4 Birra	80	
		5 Prodotti di lana	60	
		(-) Non indicate	571	

Satz Spalte Lochung

N

%

Francia

3	32	1	Materiale fotografico	37
		2	Macchini da scrivere, calcolatori elettronici	22
		3	Oggetti in porcellana	114
		4	Motociclette	43
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	93
		6	Cosmetici	904
		7	Scarpe e prodotti in pelle	100
		8	Mobili	67
		9	Medicinali e prodotti farmaceutici	58
		0	Automobili	171
		X	Vestiti da donna	660
		Y	Fibre sintetiche	38
3	33	1	Vestiti da uomo	147
		2	Frigoriferi	26
		3	Aeroplani	48
		4	Birra	23
		5	Prodotti di lana	36
		(-)	Non indicato	659

Satz	Spalte	Lochung	N	%
<u>Svezia</u>				
3	34	1	Materiale fotografico	23
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	42
		3	Oggetti in porcellana	33
		4	Motociclette	
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	24
		6	Cosmetici	15
		7	Scarpe e prodotti in pelle	75
		8	Mobili	367
		9	Medicinali e prodotti farmaceutici	47
		0	Automobili	8
		X	Vestiti da donna	11
		Y	Fibre sintetiche	24
3	35	1	Vestiti da uomo	7
		2	Frigoriferi	28
		3	Aeroplani	8
		4	Birra	52
		5	Prodotti di lana	120
		(-)	Non indicato	1345

Satz	Spalte	Lochung	N	%
		<u>Belgio</u>		
3	36	1	Materiale fotografico	19
		2	Macchine da scrivere, calcolatori elettronici	14
		3	Oggetti in porcellana	55
		4	Motociclette	36
		5	Prodotti chimici, materie plastiche	33
		6	Cosmetici	32
		7	Scarpe e prodotti in pelle	44
		8	Mobili	30
		9	Medicinale e prodotti farmaceutici	39
		0	Automobili	11
		X	Vestiti da donna	16
		Y	Fibre sintetiche	27
3	37	1	Vestiti da uomo	13
		2	Frigoriferi	16
		3	Aeroplani	12
		4	Birra	78
		5	Prodotti di lana	44
		(-)	Non indicato	1558

Satz Spalte Lochung

N

%

Dom. 33

Di tutti questi Paesi di cui abbiamo parlato, quali Le sono più familiari perchè li ha visitati o perchè no ha sentito parlare o letto o perchè ha somperato dei prodotti di tali Paesi?

(Vedere voce delle colonne 20-21, 22-23, 24-25, 26-27, 28-29, 30-31, 32-33, 34-35, 36-37)

Paesi familiari

3	21	6	Italia	1050
	23	6	Inghilterra	183
	25	6	Germania	390
	27	6	Olanda	77
	29	6	Giappone	64
	31	6	U.S.A.	420
	33	6	Francia	520
	35	6	Svezia	59
	37	6	Belgio	110

Satz Spalte Lochung

N

%

Dom. 34

Su questo cartellione è riportata una lista di aggettivi che vengono normalmente usati per definire le persone che vivono in un Paese. Quale di questi aggettivi Lei userebbe per definire anzitutto...

Americani Camp. A

3	38	1	Energico	244
		2	Freddo, rigido	63
		3	Scientifico	286
		4	Allegro	312
		5	Passionale	39
		6	Gran lavoratore	181
		7	Amante dei divertimenti	328
		8	Pigro	87
		9	Che ispira fiducia	240
		0	Eccitabile	60
		X	Romantico	43
		Y	Disciplinato	120
3	39	1	Coscientioso, ligio al dovere	136
		2	Frivolo	94
		X	Non indicato camp. A	186
		(-)	Non indicato	983

Satz	Spalte	Lochung	N	%
------	--------	---------	---	---

Francesi camp. A

3	40	1	Energico	49
		2	Freddo, regido	59
		3	Scientifico	59
		4	Allegro	228
		5	Passionale	208
		6	Gran lavoratore	44
		7	Amante dei divertimenti	341
		8	Pigro	171
		9	Che ispira fiducia	40
		0	Eccitabile	151
		X	Romantico	163
		Y	Disciplinato	42
		3	41	1
2	Frivole			296
X	Non indicato camp. A			230
		(-)	Non indicato	983

Svedesi camp. A

3	42	1	Energico	132
		2	Freddo, rigido	466
		3	Scientifico	135
		4	Allegro	24
		5	Passionale	24
		6	Gran lavoratore	96

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	42	7 Amante dei divertimenti	35	
		8 Pigro	55	
		9 Che ispira fiducia	108	
		0 Eccitabile	25	
		X Romantico	26	
		Y Disciplinato	232	
3	43	1 Coscienzioso, ligio al dovere	172	
		2 Frivole	27	
		X Non indicato cam. A	308	
		(-) Non indicato	983	
		<u>Belgi</u> camp. A		
3	44	1 Energico	90	
		2 Freddo, rigido	147	
		3 Scientifico	60	
		4 Allegro	55	
		5 Passionale	25	
		6 Gran lavoratore	175	
		7 Amante dei divertimenti	49	
		8 Pigro	54	
		9 Che ispira fiducia	93	
		0 Eccitabile	36	
		X Romantico	142	
		Y Disciplinato	41	
3	45	1 Coscienzioso	156	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	45	2 Frivolo		28
		X Non indicato camp. A		394
		(-) Non indicato		983
		<u>Italiani, cam. A</u>		
3	46	1 Energico		173
		2 Freddo, rigido		9
		3 Scientifico		115
		4 Allegro		427
		5 Passionale		450
		6 Gran lavoratore		422
		7 Amante dei divertimenti		384
		8 Pigro		151
		9 Che ispiri fiducia		211
		0 Eccitabile		298
		X Romantico		500
		Y Disciplinato		89
3	47	1 Coscienzioso, ligio al dovere		159
		2 Frivolo		155
		X Non indicato camp. A		139
		(-) Non indicato		983

Satz Spalte Lochung N %

Inglesì camp. B

3	48	1	Energico	173
		2	Freddo, rigido	403
		3	Scientifico	123
		4	Allegro	33
		5	Passionale	25
		6	Gran lavoratore	54
		7	Amante dei divertimenti	83
		8	Pigro	112
		9	Che ispira fiducia	92
		0	Eccitabile	38
		X	Romantico	36
		Y	Disciplinato	134
3	49	1	Coscientioso, ligio al dovere	117
		2	Frivolo	42
		Y	Non indicato camp. B	227
		(-)	Non indicato	1017

Tedeschi camp. B

3	50	1	Energico	412
		2	Freddo, rigido	401
		3	Scientifico	234
		4	Allegro	32
		5	Passionale	34
		6	Gran lavoratore	194
		7	Amante dei divertimenti	63
		8	Pigro	21

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	50	9	Che ispira fiducia	114
		0	Eccitabile	68
		X	Romantico	49
		Y	Disciplinato	338
3	51	1	Coscientioso, ligio al dovere	282
		2	Frivolo	18
		Y	Non indicato camp. B	173
		(-)	Non indicato	1017
3	52		<u>Olandesi</u> camp. B	
		1	Energico	34
		2	Freddo, rigido	96
		3	Scientifico	38
		4	Allegro	101
		5	Passionale	44
		6	Gran lavoratore	73
		7	Amante dei divertimenti	62
		8	Pigro	78
		9	Che ispira fiducia	84
		0	Eccitabile	36
		X	Disciplinato	58
3	53	1	Coscientioso, ligio al dovere	53
		2	Frivolo	56
		Y	Non indicato camp. B	451
		(-)	Non indicato	1017

Satz	Spalte	Lochung	N	%
<u>Giapponesi</u> camp. B				
3	54	1	Energico	68
		2	Freddo, rigido	35
		3	Scientifico	197
		4	Allegro	42
		5	Passionale	41
		6	Gran lavoratore	159
		7	Amante dei divertimenti	43
		8	Pigro	62
		9	Che ispira fiducia	62
		0	Eccitabile	48
		X	Romantico	52
		Y	Disciplinato	93
3	55	1	Coscientioso, ligio al dovere	88
		2	Frivolo	33
		Y	Non indicato camp. B	390
		(-)	Non indicato	1017
<u>Italiani</u> camp. B				
3	56	1	Energico	97
		2	Freddo, rigido	5
		3	Scientifico	105
		4	Allegro	467
		5	Passionale	414
		6	Gran lavoratore	385

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	56	7 Amante dei divertimenti	407	
		8 Pigro	141	
		9 Che ispira fiducia	196	
		0 Eccitabile	282	
		X Romantico	455	
		Y Disciplinato	83	
3	57	1 Cosciensioso	116	
		2 Frivolo	221	
		Y Non indicato camp. B	172	
		(-) Non indicato	1017	

Dom. 35

Su questo cartellino è riportata una lista di cose che si possono nel proprio tempo libero. Verrebbe dirmi quali di questi passatempi Lei pratica con la stessa frequenza sul cartellino stesso?

3	58	<u>Tre volte alla settimana</u>	<u>Zustimmende Antworten</u>
		1 Sedere fuori dalla porta di casa a guardare la gente che passa	415
		2 Leggere libri (non di scuola)	422
		3 Guardare la televisione	995
		4 Leggere giornali	952
		<u>Una volta alla settimana</u>	
		5 Occuparsi di giardinaggio	214
		6 Fare parole increciate	158
		7 Frequentare qualche club	49

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	58	8 Andare al caffè, al bar	547	
		9 Giocare a carte	464	
		0 Giocare a dama o a scacchi	71	
		X Ascolitare musica in casa	638	
		Y Suonare qualche strumento musicale in casa	41	
		- Nessuno di questi	186	
3	59	1 Praticare qualche sport	67	
		2 Fare lavori di cucito, a maglia, ricamo (per le donne) Fare lavori di falegnameria o altri lavori di costruzione da dilettanti (per gli uomini)	626	
		3 Chiacchierare o discutere con gli amici	808	
		4 Leggere riviste	499	
		<u>Una volta al mese</u>		
		5 andare a vedere partite di calcio o altre manifestazioni sportive	290	
		7 andare al cinema	880	
		8 leggere poesie	101	
		9 fare lunghe passeggiate, escursioni o gite in bicicletta	224	
		0 andare a ballare	169	
		X dare feste in casa o partecipare a feste fuori	96	
		Y fare ginnastica, judo, joga, ecc.;	21	
		- Nessuno di questi	339	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
<u>Sei volte l'anno</u>				
3	60	1	Andare a teatro	266
		2	Visitare posti storicamente importanti gallerie d'arte, ecc.	152
		3	Prendere parte a riunioni politiche	68
		(-)	Nessuno di questi	1581
		Y	Non pratica nessun passatempo	47
<u>Dom. 36 a</u>				
A proposito di passatempi, saremmo interessati a sapere quali sono i giornali e le riviste normalmente letti. Vorrei per questo sapere se Lei legge qualcuno dei giornali elencati su questa lista con una certa regolarità, vale a dire almeno una pubblicazione su due?				
3	61	1	Legge solo Selezione	35
		2	Legge altre riviste	598
		3	Legge Selezione più altre riviste	113
		Y	Non legge	1254
				<hr/>
				2000
<u>Dom. 36 b</u>				
Quante volte prende in mano Selezione per sfogliarla? (Filter: Sp. 61/1,3)				
3	62	1	1 volta	8
		2	2 volte	13
		3	3 volte	27
		4	4 volte	17

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	62	5 5 volte	23	
		6 6-8 volte	16	
		7 9-11 volte	15	
		8 12-15 volte	1	
		9 Oltre 15	11	
		0 Risposta imprecisa	6	
		(-) Non indicato	12	
			<hr/> 149	

Dom. 36 e

In complesso, quanto tempo dedica alle let-
tura completa della rivista? (Filter: Sp.
61/1,3)

3	63	1 meno di 1 h.	15	
		2 1 h.	20	
		3 da più di 1 h. a meno di 2 h.	9	
		4 2 h.	26	
		5 da più di 2 h. a meno di 3 h.	6	
		6 3 h.	19	
		7 da più di 3 h. a meno di 4 h.	4	
		8 4 h.	9	
		9 da più di 4 h. a meno di 5 h.	2	
		0 da 5 a 7 h.	12	
		X oltre 7 h.	5	
		Y Risposta imprecisa	5	
		(-) Non indicato	16	
			<hr/> 148	

Satz Spalte Lochung

N

%

Dom. 37 a

Lei ha qualche animale in casa?

3	64	1	Sì	924
		2	No	1076
				<hr/>
				2000

Dom. 37 b

Che animali sono? (Filter Sp. 64/1)

Cani

3	64	3	1	341
		4	più di 1	50
				<hr/>
				391

Catti

3	64	5	1	466
		6	più di 1	125
				<hr/>
				591

Uccelli in gabbia

3	64	7	1	100
		8	più di 1	86
		X	altri	108
				<hr/>
				294

Dom. 38 a

Oltre all' italiano, Lei sa parlare abbastanza fluentemente, cioè tanto da farsi capire, qualche lingua straniera?

Satz	Spalte	Lochung	N	%
------	--------	---------	---	---

3	65	1	Si	269
		2	No	1731
		(-)	Non indicato	-
				2000

Dom. 38 b

Che lingua parla? (Mehrfachnennungen, Filter: Sp. 65/1)

3	66	1	Francese	173
		2	Inglese	79
		3	Tedesco	50
		4	Spagnolo	18
		5	Olandese	-
		6	Fiammingo	-
		7	Polacco	-
		8	Sloveno	-
		9	Russo	2
		X	Altre lingue europee	13
		Y	Altre lingue non europee	5
		(-)	Non indicato	2
		342		

Satz Spalte Lochung N %

3 67-68-69-70 Colonne libere

3 71 D. S.
Ungeklärt

DATI STATISTICI

3 71 5 Selezione

Dom. 38

Che età aveva Lei quando ha finito di andare a scuola?

3	72	1	15 e meno	1531
		2	16 - 17	103
		3	18 - 20	130
		4	21 e altre	104
		5	Non è andato a scuola (analfabeta)	51
		6	è ancora studente	4
		Y	non sa	73
		-	non indicato	4
				<hr/> 2000

Età:

3	73	1	21-24 anni	143
		2	25-29 anni	220
		3	30-34 anni	242
		4	35-39 anni	216
		5	40-44 anni	240
		6	45-49 anni	186

Satz	Spalte	Lochung	N	%
3	73	7	50-54 anni	181
		8	55-59 anni	155
		9	60-64 anni	157
		0	65 e oltre	260
				<hr/>
				2000
3	74	1	Nord Est	373
		2	Nord-Ovest	490
		3	Centro	376
		4	Sud	514
		5	Isole	247
		(-)	Non indicato	-
				<hr/>
				2000
			Zona Rurale o Urbano e grandezza centro	
3	75	1	Paesi con meno di 2000 abitanti e cen- tri rurali con abitanti da 2001 a 100.000	1175
		2	Centri urbani con abitanti da 2001 a 100.000	825
		3	Centri urbani oltre i 100.000 abitanti	-
		(-)	Non indicato	-
				<hr/>
				2000
			<u>Sesso</u>	
3	76	1	Maschio	977
		2	Femmina	1023
				<hr/>
				2000

Satz	Spalte	Lochung	N	%
Occupazione Capofamiglia				
3	78	1 Libere professionista, dirigenti, professori universitari, commercianti, grossi proprietari terrieri, industriali, dateri di lavere	87	
		2 Impiegato alto livello non dirigenti piccolo industriale o commerciante, artigiani, professori insegnanti, dipendenti enti pubblici o privati	416	
		3 Operaio specializzato, impiegato bassa forza	292	
		4 Operaio semplici, camerieri, portieri dipendenti enti pubblici e privati	591	
		5 Piccoli proprietari terrieri	79	
		6 Addetti all'agricoltura	436	
		7 Pensionati	243	
		Y Altre professioni	32	
		(-) Non indicato	22	
<u>Occupazione dell'intervistato</u>				
3	79	1 Libere professionista, dirigenti, Professori universitari, commercianti, grossi proprietari terrieri, industriali, dateri di lavere	6	
		2 Impiegato alto livello non dirigenti, piccole industriali o commerciante, artigiani, professori insegnanti, dipendenti enti pubblici o privati	53	
		3 Operaio specializzato, impiegato bassa forza	47	

Satz	Spalte	Lochung	N	%
------	--------	---------	---	---

3	79	4	Operai semplici, camerieri, portieri dipendenti enti pubblici e privati	80
		5	Piccoli proprietari terrieri	4
		6	Addetti all' agricoltura	31
		7	Pensionati	1
		Y	Altre professioni	8
		(-)	Non indicato	-
				<hr/>
				230

Reddito medio capofamiglia

3	80	1	fino 37. 500 lire	578
		2	37.501 - 62.500 lire	654
		3	62.501 - 87.500 lire	493
		4	87.501 - 125.000 lire	204
		5	125.001 - 250.000 lire	71
		6	250.001 e oltre	-
				<hr/>
				2000