

ZENTRALARCHIV FUER EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG  
DER UNIVERSITAET ZU KOELN

CODEPLAN DER UMFRAGE:

DAS VERBRAUCHERVERHALTEN

TEIL A: SOZIALPSYCHOLOGIE

ZUGAENGLICHKEITSGRAD "A"

ARCHIVNUMMER 00127

ABKUERZUNGEN :

D KARTENSATZ

C SPALTE

P LOCHUNG

ABS. ANZAHL DER  
FAELLE

% PROZENTE

O ODER 'O'

U UND 'U'

E ODER 'E'

N NICHT 'N'

KOELN, DEN 09.04.1979

AUFTRAGGEBER: BUNDESMINISTERIUM FUER WIRTSCHAFT  
ERHEBENDES INSTITUT: INTERMARKET GMBH, DUESSELDORF  
ERHEBUNGSDATUM: JUNI 1958  
1 KARTENART: SPALTE 76  
KEINE OBJEKTIDENTIFIKATION

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0001		( 1 ) MAN HOERT IMMER, DER KUNDE SEI HEUTE WIEDER KOENIG. WUERDEN SIE VON SICH AUS SAGEN, DASS DIESER SATZ STIMMT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	01 1	JA, STIMMT	506	34,2
	2	NUR TEILWEISE	466	31,5
	3	NEIN, STIMMT NICHT	290	19,6
	4	WEISS NICHT	210	14,2
76 R		1 76 R N 1 01 1 N 1 01 2 N 1 01 3 N 1 01 4 KEINE ANGABE	7	0,5
		TOTAL	1478	100,0
0002		( 2 ) MAN HOERT HEUTE, DER KUNDE BEEINFLUSSE DURCH SEIN VERHALTEN DAS VERHALTEN DER WIRTSCHAFT, - ALSO PREISE, QUALITAETEN, UND DAS, WAS ANGEBOTEN WIRD. TRIFFT DIESE BEHAUPTUNG NACH IHRER ERFAHRUNG ZU ODER NICHT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	01 5	JA, ZUTREFFEND	477	32,3
	6	NUR TEILWEISE	469	31,7
	7	NEIN	298	20,2
	8	WEISS NICHT	232	15,7
76 R		1 76 R N 1 01 5 N 1 01 6 N 1 01 7 N 1 01 8 KEINE ANGABE	3	0,2
		TOTAL	1478	100,1
0003		( 3 ) WENN SIE EINEN SOGENANTEN MARKENARTIKEL KAUFEN, ALSO EINE WARE, DIE EINE MARKENFIRMA IMMER ZUM GLEICHEN PREIS VERKAUFT, HABEN SIE DANN DABEI DAS GEFUEHL, DASS SIE STETS DIE GLEICHE MENGE UND DIE GLEICHE QUALITAET ERHALTEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	01 9	JA, STETS GLEICHE QUALITAET UND MENGE	1074	72,7
	0	NEIN, NICHT DIE GLEICHE	172	11,6
	X	WEISS NICHT	224	15,2
76 R		1 76 R N 1 01 9 N 1 01 0 N 1 01 X KEINE ANGABE	9	0,6
		TOTAL	1478	100,1

0004		( 3 ) ( WENN SIE EINEN SOGENANTEN MARKENARTIKEL KAUFEN, ALSO EINE WARE, DIE EINE MARKENFIRMA IMMER ZUM GLEICHEN PREIS VERKAUFT, HABEN SIE DANN DABEI DAS GEFUEHL, DASS SIE STETS DIE GLEICHE MENGE UND DIE GLEICHE QUALITAET ERHALTEN? ) ( FALLS "NEIN": ) WELCHEN EINDRUCK HABEN SIE DANN? ( FILTERFRAGE 3, CODE 1, 1, 0 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	02 1	1 02 1 U 1 01 0 GLEICHE QUALITAET, ABER ANDERE ( KLEINERE ) MENGEN	29	2,0
	2	1 02 2 U 1 01 0 GLEICHE MENGE, ABER ANDERE ( SCHLECHTERE ) QUALITAET	103	7,0
	3	1 02 3 U 1 01 0 GLEICHE MENGE, GLEICHE QUALITAET, ABER ANDERER PREIS	9	0,6
	4	1 02 4 U 1 01 0 ANDERES	23	1,6
01	0	1 01 0 N 1 02 1 N 1 02 2 N 1 02 3 N 1 02 4 KEINE ANGABE	25	1,7
76	R	1 76 R N 1 01 0 TRIFFT NICHT ZU	1306	88,4
		TOTAL	1478	101,3

0005		( 4 ) GIBT ES EINEN UNTERSCHIED ZWISCHEN HERSTELLERMARKE UND HAENDLERMARKE BEZIEHUNGSWEISE HANDELSMARKE? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	03 Y	JA	383	25,9
	X	NEIN	150	10,1
	0	WEISS NICHT	850	57,5
76	R	1 76 R N 1 03 Y N 1 03 X N 1 03 0 KEINE ANGABE	96	6,5
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0006		( 4 ) ( GIBT ES EINEN UNTERSCHIED ZWISCHEN HERSTELLERMARKE UND HAENDLERMARKE BEZIEHUNGSWEISE HANDELSMARKE? ) ( FALLS "JA": ) WUERDEN SIE MIR BITTE EINIGE HANDELS- BZW. HAENDLERMARKEN NENNEN? ( FILTERFRAGE 5, CODE 1, 3, Y )		
1	03 Y	1 03 Y N 1 03 9 ANTWORTTEXT UND VERTEILUNGSCODE FEHLEN	277	18,7
	9	1 03 9 U 1 03 Y KENNE KEINE	106	7,2
	76 R	1 76 R N 1 03 Y TRIFFT NICHT ZU	1095	74,1
		TOTAL	1478	100,0
0007		( FRAGE NUR AN FRAUEN RICHTEN ) ( 5 ) WENN SIE VERSCHIEDENE MARKEN VON DAMENSTRUEMPFFEN BETRACHTEN, SO FINDEN SIE OFT KEINEN QUALITAETSUNTERSCHIED. ES GIBT ABER VER- SCHIEDENE PREISKLASSEN, Z. B. ZU 2.90, 3.90, 4.90 UND MEHR. WELCHE PREISKLASSE KAUFEN SIE AM MEISTEN? ( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, X ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	04 1	1 04 1 U 1 59 X UNTER 2,90	141	9,5
	2	1 04 2 U 1 59 X 2,90 - 3,00	235	15,9
	3	1 04 3 U 1 59 X 3,90 - 4,00	271	18,3
	4	1 04 4 U 1 59 X 4,90 - 5,00	134	9,1
	5	1 04 5 U 1 59 X UEBER 5,00	60	4,1
59	X	1 59 X N 1 04 1 N 1 04 2 N 1 04 3 N 1 04 4 N 1 04 5 KEINE ANGABE	25	1,7
76	R	1 76 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	624	42,2
		TOTAL	1478	100,8

0008	( FRAGE NUR AN FRAUEN RICHTEN )		
	( 5 ) ( WENN SIE VERSCHIEDENE MARKEN VON DAMENSTRUEMPFFEN BETRACHTEN, SO FINDEN SIE OFT KEINEN QUALITAETSUNTERSCHIED. ES GIBT ABER VERSCHIEDENE PREISKLASSEN, Z. B. ZU 2.90, 3.90, 4.90 UND MEHR. WELCHE PREISKLASSE KAUFEN SIE AM MEISTEN? )		
	"WARUM?"		
	( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, X )		
	( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1 74 1	1 74 1 U 1 59 X QUALITAETSMERKMALE POSITIV ( ALLGEMEIN )	302	20,4
2	PASSFORM	17	1,2
3	LAENGE	3	0,2
4	1 74 4 U 1 59 X MASCHENZAHL, DENIER, HALTBARKEIT	190	12,9
5	1 74 5 U 1 59 X DICKE, STAERKE	32	2,2
6	DUENN	7	0,5
7	1 74 7 U 1 59 X PREIS	168	11,4
8	1 74 8 U 1 59 X WIRTSCHAFTLICHKEIT	167	11,3
9	1 74 9 U 1 59 X AUSSEHEN, TRAGEN	27	1,8
0	PRESTIGE	25	1,7
Y	FARBE	5	0,3
X	1 74 X U 1 59 X AUS GRUNDSAETZLICHEN ERWAEGUNGEN ( MITTLERE SORTE ) ( ALLGEMEIN )	16	1,1
R	1 74 R U 1 59 X ANDERES ( GESUNDHEIT )	105	7,1
76 R	1 76 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	624	42,2
	TOTAL	1478	114,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0009		( 6A ) HAT SPAREN HEUTE EIGENTLICH WIEDER SINN?		
1	05 6	JA, HAT SINN	836	56,6
	7	NEIN, KEINEN SINN	346	23,4
	8	UNENTSCHEIDEN	268	18,1
		1 76 R N 1 05 6 N 1 05 7 N 1 05 8		
76 R		KEINE ANGABE	28	1,9
		TOTAL	1478	100,0
0010		( 6B ) MANCHE LEUTE SPAREN, UM AUF LANGE SICHT, - Z. B. FUER DAS ALTER - MEHR SICHERHEIT ZU HABEN. ANDERE SPAREN NUR FUER EINE BESTIMMTE SACHE, DIE SIE BALD KAUFEN WOLLEN - Z. B. FUER EINEN KUEHLSCHRANK. ZU WELCHER GRUPPE WUERDEN SIE SICH ZAEHLEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FAELE )		
1	05 1	SPARE EHER AUF LANGE SICHT	259	17,5
	2	SPARE FUER BESTIMMTE SACHEN	737	49,9
	3	ZU BEIDEN GRUPPEN	276	18,7
	4	SPARE NICHT	201	13,6
		1 76 R N 1 05 1 N 1 05 2 N 1 05 3 N 1 05 4 N 1 05 R		
76 R		KEINE ANGABE	9	0,6
		TOTAL	1478	100,3
0011		( INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELTS TRENNEN! ) ( 7 ) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: AN MAENNER: SCHUHE ( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, Y ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE )		
1	06 1	1 06 1 U 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL	313	21,2
	2	1 06 2 U 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND	271	18,3
	1	1 06 1 N 1 59 X N 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	13	0,9
	2	1 06 2 N 1 59 X N 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	17	1,2
	7	1 06 7 N 1 59 X UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	9	0,6
		1 59 Y N 1 06 1 N 1 06 2 N 1 06 7		
59 Y		KEINE ANGABE	5	0,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	76 R	1 76 R N 1 59 Y TRIFFT NICHT ZU	884	59,8
		TOTAL	1478	102,3
0012		( INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELLS TRENNEN! ) ( 7 ) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: AN FRAUEN: SCHUHE ( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, X ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 06 1	1 06 1 U 1 59 X SOFORT UND SCHNELL	345	23,3
	2	1 06 2 U 1 59 X UEBERLEGE EINGEHEND	494	33,4
	1	1 06 1 N 1 59 X N 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	13	0,9
	2	1 06 2 N 1 59 X N 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	17	1,2
	7	1 06 7 N 1 06 Y UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	21	1,4
	59 X	1 59 X N 1 06 1 N 1 06 2 N 1 06 7 N 1 59 Y KEINE ANGABE	11	0,7
	76 R	1 76 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	624	42,2
		TOTAL	1478	103,1

0013		( INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELLS TRENNEN! ) ( 7 ) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: AN MAENNER: ANZUEGE ( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 06 3	1 06 3 U 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL	131	8,9
	4	1 06 4 U 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND	456	30,9
	3	1 06 3 N 1 59 X N 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	4	0,3
	4	1 06 4 N 1 59 X N 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	26	1,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	7	1 06 7 N 1 59 X UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	9	0,6
59 Y		1 59 Y N 1 06 3 N 1 06 4 N 1 06 7 U 1 59 Y KEINE ANGABE	3	0,2
76 R		1 76 R N 1 59 Y TRIFFT NICHT ZU	884	59,8
		TOTAL	1478	102,5

0014 ( INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWEIFS  
TRENNEN! )  
( 7 ) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE  
ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND?  
AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE:  
AN FRAUEN: KLEIDER  
( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, X )  
( MEHRFACHNENNUNGEN )

1 06 3		1 06 3 U 1 59 X SOFORT UND SCHNELL	182	12,3
4		1 06 4 U 1 59 X UEBERLEGE EINGEHEND	662	44,8
3		1 06 3 N 1 59 X N 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	4	0,3
4		1 06 4 N 1 59 X N 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	26	1,8
7		1 06 7 N 1 59 Y UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	13	0,9
59 X		1 59 X N 1 06 3 N 1 06 4 KEINE ANGABE	10	0,7
76 R		1 76 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	624	42,2
		TOTAL	1478	103,0

0015 ( INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWEIFS  
TRENNEN! )  
( 7 ) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE  
ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND?  
AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE:  
AN MAENNER: KRAWATTEN  
( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, Y )  
( MEHRFACHNENNUNGEN )

1 06 5		1 06 5 U 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL	410	27,7
6		1 06 6 U 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND	162	11,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 06 5 N 1 59 X N 1 59 Y		
	5	SOFORT UND SCHNELL ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	16	1,1
		1 06 6 N 1 59 X N 1 59 Y		
	6	UEBERLEGE EINGEHEND ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	14	0,9
		1 06 7 N 1 59 X		
	7	UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	9	0,6
		1 59 Y N 1 06 5 N 1 06 6		
	59 Y	KEINE ANGABE	22	1,5
		1 76 R N 1 59 Y		
	76 R	TRIFFT NICHT ZU	884	59,8
		TOTAL	1478	102,6

0016 ( INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWEILS TRENNEN! )  
( 7 ) ENTSCHEIDEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND?  
AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE:  
AN FRAUEN: BLUSEN  
( FILTERFRAGE 101, CODE 1, 59, X )  
( MEHRFACHNENNUNGEN )

		1 06 5 U 1 59 X		
	1 06 5	SOFORT UND SCHNELL	392	26,5
		1 06 6 U 1 59 X		
	6	UEBERLEGE EINGEHEND	433	29,3
		1 06 5 N 1 59 X N 1 59 Y		
	5	SOFORT UND SCHNELL ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	16	1,1
		1 06 6 N 1 59 X N 1 59 Y		
	6	UEBERLEGE EINGEHEND ( OHNE ANGABE DES GESCHLECHTS )	14	0,9
		1 06 7 N 1 59 Y		
	7	UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	13	0,9
		1 59 X N 1 06 5 N 1 06 6		
	59 X	KEINE ANGABE	29	2,0
		1 76 R N 1 59 X		
	76 R	TRIFFT NICHT ZU	624	42,2
		TOTAL	1478	102,9

0017 ( INTERVIEWER: FALLS HINWEIS KOMMT, DASS ES VOM GELDE ABHAENGE, DANN NACHFRAGEN, IN WELCHEM ZEITRAUM ES BESORGT WERDEN KANN FUER DEN KAUFZWECK. )  
 ( 8 ) ANGENOMMEN, SIE HABEN SICH ENTSCLOSSEN, EINE GROESSERE ANSCHAF-  
 FUNG VON ETWA 300 MARK ZU MACHEN. WIE LANGE DAUERT ES GEWOEHNLICH,  
 BIS SIE TATSAECHLICH KAUFEN?  
 ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE )

1 07 1	WIRD SOFORT GEKAUFT	134	9,1
2	1 - 2 TAGE	53	3,6
3	1 WOCHE	107	7,2
4	2 WOCHEN	83	5,6
5	1 MONAT	164	11,1
6	LAENGER	412	27,9
7	GANZ UNBESTIMMT	427	28,9
	1 76 R N 1 07 1 N 1 07 2 N 1 07 3 N 1 07 4 N 1 07 5 N 1 07 6 N 1 07 7		
76 R	OHNE ANGABE	102	6,9
	TOTAL	1478	100,3

0018 ( 9 ) SIE WOLLEN SICH EINEN ( BEI MAENNERN: ANZUG, BEI FRAUEN:  
 MANTEL ) KAUFEN UND WOLLEN DAFUER ETWA 150,-- MARK ANLEGEN.  
 SIE GEHEN INS GESCHAFT, UND DA HAENGT EINER FUER 200 MARK, DER IHNEN  
 SOFORT BESONDERS GUT GEFAELLT. SIND SIE BEREIT, DIESE UNVORHERGE-  
 SEHENEN 50 MARK MEHR AUSZUGEBEN?  
 ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )

1 07 9	JA	644	43,6
0	ZWEIFELHAFT	383	25,9
X	NEIN	394	26,7
	1 76 R N 1 07 9 N 1 07 0 N 1 07 X		
76 R	KEINE ANTWORT	58	3,9
	TOTAL	1478	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0019		( 10 ) MAN HOERT OFT, DASS KAEUFER SICH VON IHREN URSPRUENGLICHEN WUENSCHEN DURCH WERBUNG, DURCH UEBERREDUNG DER VERKAEUFER ODER DURCH ANDERE UMSTAENDE ABBRINGEN LASSEN. GLAUBEN SIE, DASS DIESE ANSICHT STIMMT?		
1	08 1	JA, STIMMT	846	57,2
	2	NEIN, NICHT	282	19,1
	3	KEIN URTEIL	325	22,0
		1 76 R N 1 08 1 N 1 08 2 N 1 08 3		
76 R		KEINE ANGABE	25	1,7
		TOTAL	1478	100,0
0020		( 10 ) ( MAN HOERT OFT, DASS KAEUFER SICH VON IHREN URSPRUENGLICHEN WUENSCHEN DURCH WERBUNG, DURCH UEBERREDUNG DER VERKAEUFER ODER DURCH ANDERE UMSTAENDE ABBRINGEN LASSEN. GLAUBEN SIE, DASS DIESE ANSICHT STIMMT? ) B. IST IHNEN DAS SELBST SCHON MAL PASSIERT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE )		
1	08 4	JA	510	34,5
	5	NEIN	906	61,3
		1 76 R N 1 08 4 N 1 08 5		
76 R		KEINE ANGABE	62	4,2
		TOTAL	1478	100,0
0021		( 10 ) ( MAN HOERT OFT, DASS KAEUFER SICH VON IHREN URSPRUENGLICHEN WUENSCHEN DURCH WERBUNG, DURCH UEBERREDUNG DER VERKAEUFER ODER DURCH ANDERE UMSTAENDE ABBRINGEN LASSEN. GLAUBEN SIE, DASS DIESE ANSICHT STIMMT? ) ( B. IST IHNEN DAS SELBST SCHON MAL PASSIERT? ) ( FALLS "JA": ) WAS WAR DIE URSACHE? ( FILTERFRAGE 20, CODE 1, 8, 4 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	08 6	1 08 6 U 1 08 4 UEBERREDUNG ( AKTIV ) POSITIV	214	14,5
	7	1 08 7 U 1 08 4 UEBERREDUNG ( AKTIV ) NEGATIV	111	7,5
	8	1 08 8 U 1 08 4 WERBUNG ( PASSIV )	18	1,2
	9	EIGENE ENTSCHLUSSLOSIGKEIT	5	0,3
	0	1 08 0 U 1 08 4 ANDERES	30	2,0
	X	1 08 X U 1 08 4 UEBERREDUNG NEUTRAL	47	3,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	4	1 08 4 N 1 08 6 N 1 08 7 N 1 08 8 N 1 08 9 N 1 08 0 N 1 08 X KEINE ANGABE	88	6,0
	76 R	1 76 R N 1 08 4 TRIFFT NICHT ZU	968	65,5
		TOTAL	1478	100,2
0022		( NUR AN VERHEIRATETE PERSONEN: ) ( 11 ) VON WELCHEM BETRAG AB BESPRECHEN SIE ALLE ANSCHAFFUNGEN ( AUSGABEN ) MIT IHREM EhePARTNER? A. BEI ANSCHAFFUNGEN FUER SIE SELBST ( FILTERFRAGE 112, CODE 1, 67, 2 ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE )		
	1 09 1	1 09 1 U 1 67 2 GAR NICHT	122	8,3
	2	1 09 2 U 1 67 2 AB 20,00	574	38,8
	3	1 09 3 U 1 67 2 AB 50,00	166	11,2
	4	1 09 4 U 1 67 2 AB 100,00	67	4,5
	67 2	1 67 2 N 1 09 1 N 1 09 2 N 1 09 3 N 1 09 4 KEINE ANGABE	27	1,8
	76 R	1 76 R N 1 67 2 TRIFFT NICHT ZU	526	35,6
		TOTAL	1478	100,2
0023		( NUR AN VERHEIRATETE PERSONEN: ) ( 11 ) VON WELCHEM BETRAG AB BESPRECHEN SIE ALLE ANSCHAFFUNGEN ( AUSGABEN ) MIT IHREM EhePARTNER? B. FUER DEN EhePARTNER ( FILTERFRAGE 112, CODE 1, 67, 2 ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
	1 09 5	1 09 5 U 1 67 2 GAR NICHT	93	6,3
	6	1 09 6 U 1 67 2 AB 20,00	594	40,2
	7	1 09 7 U 1 67 2 AB 50,00	156	10,6
	8	1 09 8 U 1 67 2 AB 100,00	71	4,8
	67 2	1 67 2 N 1 09 5 N 1 09 6 N 1 09 7 N 1 09 8 KEINE ANGABE	39	2,6
	76 R	1 76 R N 1 67 2 TRIFFT NICHT ZU	526	35,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1478	100,1
0024		( NUR AN VERHEIRATETE PERSONEN: ) ( 11 ) VON WELCHEM BETRAG AB BESPRECHEN SIE ALLE ANSCHAFFUNGEN ( AUSGABEN ) MIT IHREM EHEPARTNER? C. FUER DIE GESAMTE FAMILIE ( FILTERFRAGE 112, CODE 1, 67, 2 )		
1	09 9	1 09 9 U 1 67 2 GAR NICHT	55	3,7
	0	1 09 0 U 1 67 2 AB 20,00	603	40,8
	X	1 09 X U 1 67 2 AB 50,00	150	10,1
	Y	1 09 Y U 1 67 2 AB 100,00	70	4,7
67	2	1 67 2 N 1 09 9 N 1 09 0 N 1 09 X N 1 09 Y KEINE ANGABE	74	5,0
76	R	1 76 R N 1 67 2 TRIFFT NICHT ZU	526	35,6
		TOTAL	1478	99,9
0025		( NUR AN VERHEIRATETE ) ( 12A ) WER VON IHNEN HAT DANN, WENN GROESSERE SACHEN EINGEKauft WERDEN, DAS LETZTE WORT? ( FILTERFRAGE 112, CODE 1, 67, 2 ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	10 1	1 10 1 U 1 67 2 ICH SELBST	214	14,5
	2	1 10 2 U 1 67 2 EHEPARTNER	147	9,9
	3	1 10 3 U 1 67 2 WIRD GEMEINSAM GEREGLT	569	38,5
67	2	1 67 2 N 1 10 1 N 1 10 2 N 1 10 3 KEINE ANGABE	23	1,6
76	R	1 76 R N 1 67 2 TRIFFT NICHT ZU	526	35,6
		TOTAL	1478	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0026		( INTERVIEWER: FOLGENDE FESTSTELLUNG TREFFEN: ) ( FILTERFRAGE 112, CODE 1, 67, 2 ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE )		
1	10 4	1 10 4 U 1 67 2 BEI DIESER ANTWORT WAR BEFRAGTER ALLEIN IM ZIMMER	505	34,2
	5	1 10 5 U 1 67 2 EHEPARTNER WAR DABEI	297	20,1
	6	1 10 6 U 1 67 2 ANDERE PERSONEN WAREN DABEI	114	7,7
67	2	1 67 2 N 1 10 4 N 1 10 5 N 1 10 6 KEINE ANGABE	40	2,7
76	R	1 76 R N 1 67 2 TRIFFT NICHT ZU	526	35,6
		TOTAL	1478	100,3
0027		( AN ALLE! ) ( 12B ) WENN SIE EIN KLEIDUNGSSTUECK ODER SCHUHE EINKAUFEN, GEHEN SIE DANN LIEBER ALLEIN, ODER IST ES IHNEN ANGENEHMER, WENN SIE NOCH JEMANDEN DABEI HABEN?		
1	10 7	LIEBER ALLEIN	543	36,7
	8	JEMAND DABEI	706	47,8
	9	GLEICHGUELTIG	214	14,5
76	R	1 76 R N 1 10 7 N 1 10 8 N 1 10 9 KEINE ANGABE	15	1,0
		TOTAL	1478	100,0
0028		( AN ALLE! ) ( 12B ) ( WENN SIE EIN KLEIDUNGSSTUECK ODER SCHUHE EINKAUFEN, GEHEN SIE DANN LIEBER ALLEIN, ODER IST ES IHNEN ANGENEHMER, WENN SIE NOCH JEMANDEN DABEI HABEN? ) ( FALLS "JEMAND DABEI": ) WEN NEHMEN SIE DANN GEWOEHNLICH MIT? ( FILTERFRAGE 27, CODE 1, 10, 8 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	11 1	1 11 1 U 1 10 8 EHEPARTNER	402	27,2
	2	1 11 2 U 1 10 8 VATER	5	0,3
	3	1 11 3 U 1 10 8 MUTTER	66	4,5
	4	1 11 4 U 1 10 8 TOCHTER	107	7,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 11 5 U 1 10 8		
	5	SOHN	7	0,5
	6	BRUDER	8	0,5
		1 11 7 U 1 10 8		
	7	SCHWESTER	60	4,1
		1 11 8 U 1 10 8		
	8	FREUND	18	1,2
		1 11 9 U 1 10 8		
	9	FREUNDIN	51	3,5
		1 11 0 U 1 10 8		
	0	ANDERE PERSONEN ( ARBEITSKOLLEGEN, BEKANNTE )	44	3,0
		1 10 8 N 1 11 1 N 1 11 2 N 1 11 3 N 1 11 4 N 1 11 5 N 1 11 6 N		
		1 11 7 N 1 11 8 N 1 11 9 N 1 11 0		
10 8		KEINE ANGABE	3	0,2
		1 76 R N 1 10 8		
76 R		TRIFFT NICHT ZU	772	52,2
		TOTAL	1478	104,4

0029		( AN ALLE! ) ( 12B ) ( WENN SIE EIN KLEIDUNGSSTUECK ODER SCHUHE EINKAUFEN, GEHEN SIE DANN LIEBER ALLEIN, ODER IST ES IHNEN ANGENEHMER, WENN SIE NOCH JEMANDEN DABEI HABEN? ) ( FALLS "JEMAND DABEI": ) ( 13 ) WARUM HABEN SIE GERN JEMAND DABEI? ( FILTERFRAGE 27, CODE 1, 10, 8 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
		KOMMENTAR:		
		1 12 1 U 1 10 8		
1	12 1	BERATUNG	154	10,4
	2	ENTSCHEIDUNG	54	3,7
		1 12 3 U 1 10 8		
	3	URTEIL	165	11,2
		1 12 4 U 1 10 8		
	4	UEBERPRUEFUNG	222	15,0
		1 12 5 U 1 10 8		
	5	ANDERES	48	3,2
	6	SOLL ANDEREN ( EHEPARTNER, FAMILIE ) GEFALLEN	56	3,8
		1 10 8 N 1 12 1 N 1 12 2 N 1 12 3 N 1 12 4 N 1 12 5 N 1 12 6		
10 8		KEINE ANGABE	26	1,8
		1 76 R N 1 10 8		
76 R		TRIFFT NICHT ZU	772	52,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1478	101,3
0030		( 14A ) WENN SIE IN EIN GESCHAEFT GEHEN, FUEHLEN SIE SICH IM ALLGEMEINEN AUCH VERPFLICHTET, DORT ETWAS ZU KAUFEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	13 1	JA, STETS	231	15,6
	2	JA, MANCHMAL	455	30,8
	3	NEIN, NIE	783	53,0
		1 76 R N 1 13 1 N 1 13 2 N 1 13 3		
76 R		KEINE ANGABE	10	0,7
		TOTAL	1478	100,1
0031		( 14B ) IST ES IHNEN UNANGENEHM, NUR DESHALB IN EIN GESCHAEFT ZU GEHEN, UM DORT NACH DEM PREIS EINER BESTIMMTEN WARE ZU FRAGEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	13 4	JA, UNANGENEHM	461	31,2
	5	NUR IN EINZELFAELLEN UNANGENEHM	299	20,2
	6	NEIN	698	47,2
		1 76 R N 1 13 4 N 1 13 5 N 1 13 6		
76 R		KEINE ANGABE	21	1,4
		TOTAL	1478	100,0
0032		( 14B ) ( IST ES IHNEN UNANGENEHM, NUR DESHALB IN EIN GESCHAEFT ZU GEHEN, UM DORT NACH DEM PREIS EINER BESTIMMTEN WARE ZU FRAGEN? ) ( FALLS "UNANGENEHM": ) TUN SIE ES TROTZDEM? ( FILTERFRAGE 31, CODE 1, 13, 4 )		
1	13 7	1 13 7 U 1 13 4 JA, TROTZDEM	41	2,8
	8	1 13 8 U 1 13 4 NUR IN EINZELFAELLEN	201	13,6
	9	1 13 9 U 1 13 4 NEIN	128	8,7
	4	1 13 4 N 1 13 7 N 1 13 8 N 1 13 9 KEINE ANGABE	91	6,2
		1 76 R N 1 13 4		
76 R		TRIFFT NICHT ZU	1017	68,8
		TOTAL	1478	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0033		( 14C ) WENN SIE EIN GESCHAEFT OHNE KAUF VERLASSEN: MEINEN SIE, DASS IHR PERSOENLICHES ANSEHEN IM GESCHAEFT DADURCH ETWAS LEIDET?		
1	13 0	JA, LEIDET	215	14,5
	X	LEIDET NICHT	814	55,1
	Y	WEISS NICHT	416	28,1
		1 76 R N 1 13 0 N 1 13 X N 1 13 Y		
76 R		KEINE ANGABE	33	2,2
		TOTAL	1478	99,9
0034		( 15A ) ES HEISST IMMER, DASS DIE VERBRAUCHER GERN PREISWERT KAUFEN MOECHTEN, ABER IM ENTSCHEIDENDEN AUGENBLICK IM GESCHAEFT NICHT DEN MUT HABEN ZU SAGEN, DASS IHNEN EINE WARE ZU TEUER IST. STIMMT DAS NACH IHREN BEOBACHTUNGEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	14 1	JA, STIMMT MEIST	488	33,0
	2	JA, GELEGENTLICH	510	34,5
	3	NEIN	268	18,1
	4	UNBEKANNT	207	14,0
		1 76 R N 1 14 1 N 1 14 2 N 1 14 3 N 1 14 4		
76 R		KEINE ANGABE	6	0,4
		TOTAL	1478	100,0
0035		( 15A ) ( ES HEISST IMMER, DASS DIE VERBRAUCHER GERN PREISWERT KAUFEN MOECHTEN, ABER IM ENTSCHEIDENDEN AUGENBLICK IM GESCHAEFT NICHT DEN MUT HABEN ZU SAGEN, DASS IHNEN EINE WARE ZU TEUER IST. STIMMT DAS NACH IHREN BEOBACHTUNGEN? ) ( 15B ) IST IHNEN DAS SELBST AUCH SCHON MAL PASSIERT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	14 5	JA, OFT	159	10,8
	6	GELEGENTLICH	537	36,3
	7	NEIN, ICH SAGE DAS IMMER	747	50,5
		1 76 R N 1 14 5 N 1 14 6 N 1 14 7		
76 R		KEINE ANGABE	36	2,4
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0036		( 16A ) KRITISIEREN SIE DIE QUALITAET EINER WARE IM GESCHAEFT, WENN SIE IHREN ANFORDERUNGEN NICHT ENTSPRICHT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE )		
1	15 1	JA, STETS	603	40,8
	2	MANCHMAL	519	35,1
	3	NEIN	349	23,6
		1 76 R N 1 15 1 N 1 15 2 N 1 15 3		
76 R		KEINE ANGABE	9	0,6
		TOTAL	1478	100,1
0037		( 16B ) KRITISIEREN SIE DEN PREIS EINER WARE IM GESCHAEFT, WENN SIE IHREN ANFORDERUNGEN NICHT ENTSPRICHT?		
1	15 4	JA, STETS	555	37,6
	5	MANCHMAL	526	35,6
	6	NEIN	388	26,3
		1 76 R N 1 15 4 N 1 15 5 N 1 15 6		
76 R		KEINE ANGABE	9	0,6
		TOTAL	1478	100,1
0038		( 17A ) LEGEN SIE WERT AUF EINE BEDIENUNG, DIE SIE BERATEN SOLL, ODER MOECHTEN SIE BEI IHREN EINKAEUFEN IN RUHE GELASSEN WERDEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	15 7	BERATUNG	783	53,0
	8	IN RUHE LASSEN	422	28,6
	9	GLEICHGUELTIG	255	17,3
		1 76 R N 1 15 7 N 1 15 8 N 1 15 9		
76 R		KEINE ANGABE	19	1,3
		TOTAL	1478	100,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0039		( 17B ) WENN SIE IN EIN FACHGESCHAEFT FUER TEXTILIEN GEHEN, WAS IST IHNEN DANN LIEBER: WENN DORT EIN SCHILD STEHT MIT DER AUFSCHRIFT: "HIER WERDEN SIE NUR AUF WUNSCH BERATEN", ODER WENN SICH GLEICH EINE VERKAEUFERIN UM SIE BEMUEHT?		
1	15 0	BERATUNG AUF WUNSCH	624	42,2
	X	VERKAEUFERIN	556	37,6
	Y	GLEICHGUELTIG	290	19,6
		1 76 R N 1 15 0 N 1 15 X N 1 15 Y		
76	R	KEINE ANGABE	8	0,5
		TOTAL	1478	99,9
0040		( 18A ) WAS WAR IHRE LETZTE GROESSERE ANSCHAFFUNG? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	16 1	MOEBEL	216	14,6
	2	TEPPICH BZW. LAEUFER	46	3,1
	3	RADIO, FERNSEHEN, PLATTENSPIELER, ( PHONO-KINO ) ( PHOTO, FERN-GLAESER )	176	11,9
	4	ANDERE EINRICHTUNGSGEGENSTAENDE ( BETTZEUG, DECKEN ETC. )	49	3,3
	5	KUEHLSCHRANK	58	3,9
	6	ANDERE HAUSGERAETE ( STAUBSAUGER, BESTECKE )	37	2,5
	7	KLEIDUNG	559	37,8
	8	FAHRZEUG	112	7,6
	9	KUECHENGERAETE ( HERD, WASCHMASCHINE )	104	7,0
	Y	PERSOENLICHE INVESTITIONEN: BUECHER, LEHRGAENGE, REISEN, STUDIUM, WEITERBILDUNG, KULTUR	41	2,8
	X	ANDERES	48	3,2
		1 16 0 O 1 16 R		
0		KEINE ANGABE, WEISS NICHT	57	3,9
		TOTAL	1478	101,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0041		( 18A ) ( WAS WAR IHRE LETZTE GROESSERE ANSCHAFFUNG? ) ( 18B ) KOENNEN SIE MIT SICHERHEIT - ALSO MIT UEBERZEUGUNG - SAGEN, DASS SIE KEINE ANDERE MOEGELICHKEIT HATTEN, DEN / DIE / DAS ..... ( ANSCHAFFUNG ) IN GLEICHER QUALITAET NOCH PREISGUENSTIGER EINZUKAU- FEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	17 Y	DOCH, HAETTE MOEGELICHKEIT GEHABT	99	6,7
	X	NEIN, KEINE BESSERE MOEGELICHKEIT	861	58,3
	0	WEISS NICHT	458	31,0
		1 76 R N 1 17 Y N 1 17 X N 1 17 0		
76 R		KEINE ANGABE	61	4,1
		TOTAL	1478	100,1
0042		( 18B ) ( KOENNEN SIE MIT SICHERHEIT - ALSO MIT UEBERZEUGUNG - SAGEN, DASS SIE KEINE ANDERE MOEGELICHKEIT HATTEN, DEN / DIE / DAS ..... ( ANSCHAFFUNG ) IN GLEICHER QUALITAET NOCH PREISGUENSTIGER EINZUKAU- FEN? ) ( FALLS "HAETTE MOEGELICHKEIT GEHABT": ) WELCHE? ( FILTERFRAGE 41, CODE 1, 17, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	17 1	1 17 1 U 1 17 Y HANDELSSTUFE ( GUENSTIGERE ALS DIE IN ANSPRUCH GENOMMENE )	14	0,9
	2	1 17 2 U 1 17 Y ORTSGROESSE ( IN GROESSERER STADT )	15	1,0
	3	1 17 3 U 1 17 Y ANGEBOTSBREITE ( WOANDERS MEHR AUSWAHL )	32	2,2
	4	1 17 4 U 1 17 Y ZEIT BZW. BEDUERFNIS	11	0,7
	5	1 17 5 U 1 17 Y ANDERES ( PERSOENLICHE BINDUNGEN )	7	0,5
	6	1 17 6 U 1 17 Y FINANZIERUNG ( BARZAHLUNG )	5	0,3
	7	1 17 7 U 1 17 Y KEINE ANGABEN ( AUCH FRAGE MISSVERSTANDEN )	7	0,5
		1 17 Y N 1 17 1 N 1 17 2 N 1 17 3 N 1 17 4 N 1 17 5 N 1 17 6 N		
	Y	1 17 7 KEINE ANGABE	11	0,7
76 R		1 76 R N 1 17 Y TRIFFT NICHT ZU	1379	93,3
		TOTAL	1478	100,1

0043 ( BITTE SATZ AUSFUEHRlich MITSCHREIBEN! )  
 ( 19 ) WUERDEN SIE BITTE EINMAL DIE FOLGENDEN SAETZE SO ERGAENZEN,  
 DASS SIE IHRE EIGENE ANSICHT AUSDRUECKEN?  
 A. WENN ICH EINEN LADEN BETRETE, STOERT ES MICH, WENN .....  
 ( MEHRFACHNENNUNGEN )

1	18	1	AUFDRINGLICHKEIT ( UEBERHOEFLICHKEIT, SERVILITAET )	465	31,5
		2	ZU GERINGE AUFMERKSAMKEIT ( UNPERSOENLICH, UNGEDULDIG )	183	12,4
		3	ZU TEURE AUFMACHUNG	14	0,9
		4	ZU BILLIGE ( ALTE ) AUFMACHUNG	13	0,9
		5	UNHOEFLICHES PERSONAL ( KLASSIFIZIERUNG VON KUNDEN, SOZIAL UND ALTER )	84	5,7
		6	UNSAUBER	39	2,6
		7	ZU VOLL, ZU WENIG PERSONAL, ZU LANGSAM, LANGE WARTEZEIT	370	25,0
		8	BEEINFLUSSUNG	53	3,6
		9	WENIG AUSWAHL	24	1,6
		0	ZU LEER, KUNDE IM MITTELPUNKT	54	3,7
		X	UNORDENTLICH, UNUEBERSICHTLICH	51	3,5
		Y	ANDERS ( NACHBARIN IM LADEN )	34	2,3
		R	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	172	11,6
			TOTAL	1478	105,3

0044 ( BITTE SATZ AUSFUEHRlich MITSCHREIBEN! )  
 ( 19 ) WUERDEN SIE BITTE EINMAL DIE FOLGENDEN SAETZE SO ERGAENZEN,  
 DASS SIE IHRE EIGENE ANSICHT AUSDRUECKEN?  
 B. DIE MEISTEN VERKAEUFER ODER VERKAEUFERINNEN HABEN DEN FEHLER,  
 DASS .....  
 ( MEHRFACHNENNUNGEN )

1	19	1	AUFDRINGLICH, UEBERFALLEN GLEICH AN DER TUER, REDEN ZU VIEL	263	17,8
		2	ZU GERINGE AUFMERKSAMKEIT, UNPERSOENLICH, INTERESSELOS	263	17,8
		3	UNHOEFLICH, UNFREUNDLICH, ARROGANT	230	15,6
		4	UNSAUBER	2	0,1
		5	ZU LANGSAM	51	3,5
		6	BEEINFLUSSUNG, ZU GESCHAEFTSTUECHTIG, WARE AUFSCHWATZEN	362	24,5
		7	ZU WENIG FACHWISSEN	87	5,9
		8	AEUSSERES, AUFMACHUNG	19	1,3
		9	UNREELL, NICHT EHRlich	27	1,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	0	UEBERHOEFLICH, SERVIL	33	2,2
	X	KUNDENKLASSIFIZIERUNG ( SOZIAL UND ALTER )	31	2,1
	Y	ANDERES	8	0,5
	R	KEINE ANGABE	267	18,1
		TOTAL	1478	111,2
0045		( 20 ) NEHMEN SIE EINMAL BITTE AN, SIE WOLLTEN EINE WARE KAUFEN, DIE SIE IN DEN DREI FOLGENDEN GESCHAEFTEN BEKAEMEN: IN EINEM WAREN- HAUS, IN EINEM SELBSTBEDIENUNGSLADEN UND IN EINEM KLEINEREN FACH- GESCHAEFT. WENN ALLE DREI GLEICH WEIT VON IHNEN ENTFERNT WAEREN, WO GINGEN SIE AM LIEBSTEN HIN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 13 FAELE )		
	1 20 Y	WARENHAUS	379	25,6
	X	SELBSTBEDIENUNGSLADEN	259	17,5
	0	FACHGESCHAEFT	671	45,4
		1 76 R N 1 20 Y N 1 20 X N 1 20 0		
	76 R	KEINE ANTWORT	182	12,3
		TOTAL	1478	100,8
0046		( 20 ) ( NEHMEN SIE BITTE EINMAL AN, SIE WOLLTEN EINE WARE KAUFEN, DIE SIE IN DEN DREI FOLGENDEN GESCHAEFTEN BEKAEMEN: IN EINEM WAREN- HAUS, IN EINEM SELBSTBEDIENUNGSLADEN UND IN EINEM KLEINEREN FACH- GESCHAEFT. WENN ALLE DREI GLEICH WEIT VON IHNEN ENTFERNT WAEREN, WO GINGEN SIE AM LIEBSTEN HIN? ) ( FALLS "WARENHAUS": ) WARUM GERADE DORTHIN? WEIL: ..... ( FILTERFRAGE 45, CODE 1, 20, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 20 1	1 20 1 U 1 20 Y PREISGESTALTUNG	126	8,5
	2	1 20 2 U 1 20 Y AUFMACHUNG UND AUSSTATTUNG	28	1,9
	3	1 20 3 U 1 20 Y BEDIENUNG, BERATUNG	19	1,3
	4	1 20 4 U 1 20 Y AUSWAHL	165	11,2
	5	1 20 5 U 1 20 Y SCHNELLIGKEIT	11	0,7
	6	1 20 6 U 1 20 Y QUALITAET DER WARE	10	0,7
	7	1 20 7 U 1 20 Y GEWOHNHEIT, BIN BEKANNT, VERTRAUEN ( PERSOENLICHE BINDUNG: STRICHELN )	7	0,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	8	1 20 8 U 1 20 Y IN RUHE AUSSUCHEN	88	6,0
22	X	1 22 X U 1 20 Y BEQUEM ZU ERREICHEN	0	0,0
	Y	1 22 Y U 1 20 Y ANDERES ( STRICHELN: REKLAMATION )	10	0,7
20	Y	1 20 Y N 1 20 1 N 1 20 2 N 1 20 3 N 1 20 4 N 1 20 5 N 1 20 6 N 1 20 7 N 1 20 8 N 1 22 X N 1 22 Y KEINE ANGABE	23	1,6
76	R	1 76 R N 1 20 Y TRIFFT NICHT ZU	1099	74,4
		TOTAL	1478	107,5

0047		( 20 ) ( NEHMEN SIE BITTE EINMAL AN, SIE WOLLTEN EINE WARE KAUFEN, DIE SIE IN DEN DREI FOLGENDEN GESCHAEFTEN BEKAEMEN: IN EINEM WAREN- HAUS, IN EINEM SELBSTBEDIENUNGSLADEN UND IN EINEM KLEINEREN FACH- GESCHAEFT. WENN ALLE DREI GLEICH WEIT VON IHNEN ENTFERNT WAEREN, WO GINGEN SIE AM LIEBSTEN HIN? ) ( FALLS "SELBSTBEDIENUNGSLADEN": ) WARUM GERADE DORTHIN? WEIL: ..... ( FILTERFRAGE 45, CODE 1, 20, X ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	20 1	1 20 1 U 1 20 X PREISGESTALTUNG	6	0,4
	2	1 20 2 U 1 20 X AUFMACHUNG UND AUSSTATTUNG	7	0,5
	3	1 20 3 U 1 20 X BEDIENUNG, BERATUNG	19	1,3
	4	1 20 4 U 1 20 X AUSWAHL	18	1,2
	5	1 20 5 U 1 20 X SCHNELLIGKEIT	50	3,4
	6	1 20 6 U 1 20 X QUALITAET DER WARE	2	0,1
	7	1 20 7 U 1 20 X GEWOHNHEIT, BIN BEKANNT, VERTRAUEN ( PERSOENLICHE BINDUNG: STRICHELN )	1	0,1
	8	1 20 8 U 1 20 X IN RUHE AUSSUCHEN	171	11,6
22	X	1 22 X U 1 20 X BEQUEM ZU ERREICHEN	2	0,1
	Y	1 22 Y U 1 20 X ANDERES ( STRICHELN: REKLAMATION )	3	0,2
20	X	1 20 X N 1 20 1 N 1 20 2 N 1 20 3 N 1 20 4 N 1 20 5 N 1 20 6 N 1 20 7 N 1 20 8 N 1 22 X N 1 22 Y KEINE ANGABE	17	1,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 76 R N 1 20 X		
	76 R	TRIFFT NICHT ZU	1219	82,5
		TOTAL	1478	102,6
0048		( 20 ) ( NEHMEN SIE BITTE EINMAL AN, SIE WOLLTEN EINE WARE KAUFEN, DIE SIE IN DEN DREI FOLGENDEN GESCHAEFTEN BEKAEMEN: IN EINEM WAREN- HAUS, IN EINEM SELBSTBEDIENUNGLADEN UND IN EINEM KLEINEREN FACH- GESCHAEFT. WENN ALLE DREI GLEICH WEIT VON IHNEN ENTFERNT WAEREN, WO GINGEN SIE AM LIEBSTEN HIN? ) ( FALLS "FACHGESCHAEFT": ) WARUM GERADE DORTHIN? WEIL: ..... ( FILTERFRAGE 45, CODE 1, 20, 0 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	20 1	1 20 1 U 1 20 0 PREISGESTALTUNG	20	1,4
	2	1 20 2 U 1 20 0 AUFMACHUNG UND AUSSTATTUNG	29	2,0
	3	1 20 3 U 1 20 0 BEDIENUNG, BERATUNG	291	19,7
	4	1 20 4 U 1 20 0 AUSWAHL	79	5,3
	5	1 20 5 U 1 20 0 SCHNELLIGKEIT	7	0,5
	6	1 20 6 U 1 20 0 QUALITAET DER WARE	200	13,5
	7	1 20 7 U 1 20 0 GEWOHNHEIT, BIN BEKANNT, VERTRAUEN ( PERSOENLICHE BINDUNG: STRICHELN )	33	2,2
	8	1 20 8 U 1 20 0 IN RUHE AUSSUCHEN	16	1,1
22	X	1 22 X U 1 20 0 BEQUEM ZU ERREICHEN	2	0,1
	Y	1 22 Y U 1 20 0 ANDERES ( STRICHELN: REKLAMATION )	35	2,4
20	0	1 20 0 N 1 20 1 N 1 20 2 N 1 20 3 N 1 20 4 N 1 20 5 N 1 20 6 N 1 20 7 N 1 20 8 N 1 22 X N 1 22 Y KEINE ANGABE	73	4,9
76	R	1 76 R N 1 20 0 TRIFFT NICHT ZU	807	54,6
		TOTAL	1478	107,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0049		( 21A ) HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN?		
1	21 Y	JA	1043	70,6
	X	NEIN	305	20,6
		1 76 R N 1 21 X N 1 21 Y		
76 R		OHNE ANGABE	130	8,8
		TOTAL	1478	100,0
0050		( 21A ) ( HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN? ) ( FALLS "JA": ) FUER WELCHE ARTIKELGRUPPEN? ( FILTERFRAGE 49, CODE 1, 21, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	21 1	1 21 1 U 1 21 Y LEBENSMITTEL	833	56,4
	2	1 21 2 U 1 21 Y KOERPERPFLEGE	327	22,1
	3	1 21 3 U 1 21 Y METZGER	696	47,1
	4	1 21 4 U 1 21 Y BAECKER	681	46,1
	5	1 21 5 U 1 21 Y BEKLEIDUNG	373	25,2
	6	1 21 6 U 1 21 Y SCHUHE	378	25,6
	7	1 21 7 U 1 21 Y TABAKWAREN	260	17,6
	8	1 21 8 U 1 21 Y DROGERIE	358	24,2
	9	1 21 9 U 1 21 Y ANDERE	85	5,8
		1 21 Y N 1 21 1 N 1 21 2 N 1 21 3 N 1 21 4 N 1 21 5 N 1 21 6 N 1 21 7 N 1 21 8 N 1 21 9		
	Y	KEINE ANGABE	7	0,5
76 R		1 76 R N 1 21 Y TRIFFT NICHT ZU	435	29,4
		TOTAL	1478	300,0

0051		( 21A ) ( HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN? ) ( FALLS "JA": ) ( NUR A ) ( 21B ) WARUM KAUFEN SIE IN EINEM BESTIMMTEN FACHGESCHAEFT? ( FILTERFRAGE 49, CODE 1, 21, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	23 1	1 23 1 U 1 21 Y PREISGESTALTUNG	86	5,8
	2	1 23 2 U 1 21 Y AUFMACHUNG UND AUSSTATTUNG	23	1,6
	3	1 23 3 U 1 21 Y BEDIENUNG, BERATUNG	347	23,5
	4	1 23 4 U 1 21 Y AUSWAHL	71	4,8
	5	1 23 5 U 1 21 Y SCHNELLIGKEIT	21	1,4
	6	1 23 6 U 1 21 Y QUALITAET DER WARE	195	13,2
	7	1 23 7 U 1 21 Y GEWOHNHEIT, BIN BEKANNT, VERTRAUEN ( PERSOENLICHE BINDUNG: STRICHELN )	351	23,7
	8	1 23 8 U 1 21 Y IN RUHE AUSSUCHEN	3	0,2
	9	1 23 9 U 1 21 Y BEQUEM ZU ERREICHEN	85	5,8
	0	1 23 0 U 1 21 Y ANDERES	10	0,7
	R	1 23 R U 1 21 Y KEINE ANGABE	149	10,1
76	R	1 76 R N 1 21 Y TRIFFT NICHT ZU	435	29,4
		TOTAL	1478	120,2

0052		( 21A ) ( HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN? ) ( FALLS "JA": ) ( NUR A ) ( ART UND BRANCHE BITTE MIT ANGEBEN ) ( 21B ) WARUM KAUFEN SIE IN EINEM BESTIMMTEN FACHGESCHAEFT? ( FILTERFRAGE 49, CODE 1, 21, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	22 1	1 22 1 U 1 21 Y LEBENSMITTEL	295	20,0
	2	1 22 2 U 1 21 Y KOERPERPFLEGE	64	4,3
	3	1 22 3 U 1 21 Y METZGER	188	12,7
	4	1 22 4 U 1 21 Y BAECKER	157	10,6
	5	1 22 5 U 1 21 Y BEKLEIDUNG	167	11,3
	6	1 22 6 U 1 21 Y SCHUHE	131	8,9
	7	1 22 7 U 1 21 Y TABAKWAREN	68	4,6
	8	1 22 8 U 1 21 Y DROGERIE	74	5,0
	9	1 22 9 U 1 21 Y ELEKTRO, ANDERES	25	1,7
	0	1 22 0 U 1 21 Y WARENHAUS	2	0,1
21	Y	1 21 Y N 1 22 1 N 1 22 2 N 1 22 3 N 1 22 4 N 1 22 5 N 1 22 6 N 1 22 7 N 1 22 8 N 1 22 9 N 1 22 0 KEINE ANGABE	416	28,1
76	R	1 76 R N 1 21 Y TRIFFT NICHT ZU	435	29,4
		TOTAL	1478	136,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0053		( 22 ) GIBT ES FUER SIE GESCHAEFTE, DIE SIE AUF KEINEN FALL JE WIEDER BETRETEN MOECHTEN?		
1	24 Y	JA	445	30,1
	X	NEIN	996	67,4
		1 76 R N 1 24 Y N 1 24 X		
76 R		KEINE ANGABE	37	2,5
		TOTAL	1478	100,0
0054		( 22 ) ( GIBT ES FUER SIE GESCHAEFTE, DIE SIE AUF KEINEN FALL JE WIEDER BETRETEN MOECHTEN? ) ( WENN "JA": ) BRANCHE DES GESCHAEFTS: ( FILTERFRAGE 53, CODE 1, 24, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	24 1	1 24 1 U 1 24 Y LEBENSMITTEL	104	7,0
	2	1 24 2 U 1 24 Y KOERPERPFLEGE	18	1,2
	3	1 24 3 U 1 24 Y METZGER	42	2,8
	4	1 24 4 U 1 24 Y BAECKER	10	0,7
	5	1 24 5 U 1 24 Y BEKLEIDUNG	129	8,7
	6	1 24 6 U 1 24 Y SCHUHE	35	2,4
	7	1 24 7 U 1 24 Y TABAKWAREN	3	0,2
	8	1 24 8 U 1 24 Y DROGERIE	9	0,6
	9	1 24 9 U 1 24 Y ELEKTRO, ANDERES	26	1,8
	0	1 24 0 U 1 24 Y WARENHAUS	10	0,7
		1 24 Y N 1 24 1 N 1 24 2 N 1 24 3 N 1 24 4 N 1 24 5 N 1 24 6 N 1 24 7 N 1 24 8 N 1 24 9 N 1 24 0 N 1 24 R E 1 24 R U 1 24 Y		
	Y	KEINE ANGABE	77	5,2
76 R		1 76 R N 1 24 Y TRIFFT NICHT ZU	1033	69,9
		TOTAL	1478	101,2

0055		( 22 ) ( GIBT ES FUER SIE GESCHAEFTE, DIE SIE AUF KEINEN FALL JE WIEDER BETRETEN MOECHTEN? ) ( WENN "JA": ) WARUM NICHT? GRUND, ANLASS: ( FILTERFRAGE 53, CODE 1, 24, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	25 1	1 25 1 U 1 24 Y AUFDRINGLICHKEIT	22	1,5
	2	1 25 2 U 1 24 Y ZU GERINGE AUFMERKSAMKEIT, ZU UNPERSOENLICH	30	2,0
	3	ZU TEURE AUFMACHUNG	17	1,2
	4	ZU BILLIG ( ALTE AUFMACHUNG )	5	0,3
	5	1 25 5 U 1 24 Y UNHOFELICHES PERSONAL	150	10,1
	6	1 25 6 U 1 24 Y UNSAUBER	32	2,2
	7	1 25 7 U 1 24 Y ZU VOLL, ZU WENIG PERSONAL, ZU LANGSAM UND ANDERES: ( STRICHELN, REKLAMATION )	17	1,2
	8	BEEINFLUSSUNG	4	0,3
	9	WENIG AUSWAHL	8	0,5
	0	1 25 0 U 1 24 Y BETRUG	72	4,9
	X	1 25 X U 1 24 Y QUALITAET DER WARE	80	5,4
	Y	1 25 Y U 1 24 Y ZU TEUER ( WARE ZU TEUER )	27	1,8
	R	1 25 R U 1 24 Y E 1 24 Y N 1 25 1 N 1 25 2 N 1 25 3 N 1 25 4 N 1 25 5 N 1 25 6 N 1 25 7 N 1 25 8 N 1 25 9 N 1 25 0 N 1 25 X N 1 25 Y N 1 25 R KEINE ANGABE, WEISS NICHT	48	3,2
76	R	1 76 R N 1 24 Y TRIFFT NICHT ZU	1033	69,9
		TOTAL	1478	104,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0056		( 23 ) UNTERSCHIEDEN SIE BEI IHREN EINKAUFEN ZWISCHEN "FUELLGEWICHT" UND "BRUTTOGEWICHT"?		
1	26 Y	JA	449	30,4
	X	NEIN	1015	68,7
		1 76 R N 1 26 Y N 1 26 X		
76 R		KEINE ANGABE	14	0,9
		TOTAL	1478	100,0
0057		( 23 ) ( UNTERSCHIEDEN SIE BEI IHREN EINKAUFEN ZWISCHEN "FUELLGEWICHT" UND "BRUTTOGEWICHT" ? ) ( FALLS "JA": ) WIE? WO LIEGT DER UNTERSCHIED? ( FILTERFRAGE 56, CODE 1, 26, Y )		
1	26 1	1 26 1 U 1 26 Y FAST RICHTIGE ANTWORTEN ( AUCH NETTO-GEWICHT )	196	13,3
	2	1 26 2 U 1 26 Y FALSCHER ANTWORTEN	28	1,9
	3	1 26 3 U 1 26 Y KEINE ANGABE, WEISS NICHT	20	1,4
	4	1 26 4 U 1 26 Y RICHTIG, FORMULIERUNG MIT HINWEIS AUF ZEITPUNKT DER VERPACKUNG	16	1,1
	9	1 26 9 U 1 26 Y UNGENAUE ANGABEN	188	12,7
	Y	1 26 Y N 1 26 1 N 1 26 2 N 1 26 3 N 1 26 4 N 1 26 9 KEINE ANGABE	1	0,1
76 R		1 76 R N 1 26 Y TRIFFT NICHT ZU	1029	69,6
		TOTAL	1478	100,1
0058		( 24A ) KAUFEN SIE GRUNDSAETZLICH LIEBER TEXTILIEN UND HAUSHALTSGERAETE, DIE TEUER SIND UND DIE SIE REPARIEREN LASSEN KOENNEN, SO DASS SIE LAENGER HALTEN, - ODER LIEBER SOLCHE, DIE BILLIG SIND UND DIE MAN WEGWERFEN KANN, WEIL DIE REPARATUR NICHT LOHNT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 8 FAELE )		
1	27 1	LIEBER TEUER UND LANGE HALTBAR	989	66,9
	2	LIEBER BILLIG UND WEGWERFEN	198	13,4
	3	KEINE ENTSCHEIDUNG	290	19,6
		1 76 R N 1 27 1 N 1 27 2 N 1 27 3		
76 R		KEINE ANGABE	9	0,6
		TOTAL	1478	100,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0059		( 24B ) MANCHE LEUTE SAGEN, DAS TEUERSTE WAERE AUF LANGE SICHT IMMER DAS BESTE. GLAUBEN SIE, DASS DIESE ANSICHT AUCH HEUTE STIMMT?		
1	27 4	JA, TEUERSTE IST DAS BESTE	832	56,3
	5	NEIN, STIMMT NICHT	349	23,6
	6	KEINE ENTSCHEIDUNG	280	18,9
		1 76 R N 1 27 4 N 1 27 5 N 1 27 6		
76	R	KEINE ANGABE	17	1,2
		TOTAL	1478	100,0
0060		( LISTE 1 GELB VORLEGEN ) ( 25A ) WIR HABEN HIER EINIGE MERKMALE VON WAREN. WELCHE ZWEI DAVON WAEREN IHNEN BEIM SCHUH-EINKAUF DIE WICHTIGSTEN? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	28 1	SOLIDE	300	20,3
	2	BILLIG	138	9,3
	3	SCHOEN	338	22,9
	4	DAUERHAFT	310	21,0
	5	BEQUEM	832	56,3
	6	PREISWERT	432	29,2
	7	PRAKTISCH	220	14,9
	8	MODISCH	345	23,3
		1 28 0 O 1 28 R		
0		KEINE ANTWORT	26	1,8
		TOTAL	1478	199,0
0061		( LISTE 1 GELB VORLEGEN ) ( 25A ) ( WIR HABEN HIER EINIGE MERKMALE VON WAREN. WELCHE ZWEI DAVON WAEREN IHNEN BEIM SCHUH-EINKAUF DIE WICHTIGSTEN? ) ( 25B ) UND WELCHE ZWEI PUNKTE WUERDEN SIE BEIM MOEBELKAUF BESONDERS BEACHTEN? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	29 1	SOLIDE	436	29,5
	2	BILLIG	78	5,3
	3	SCHOEN	563	38,1
	4	DAUERHAFT	388	26,3
	5	BEQUEM	131	8,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	6	PREISWERT	524	35,5
	7	PRAKTISCH	507	34,3
	8	MODISCH	180	12,2
		1 29 0 0 1 29 R		
	0	KEINE ANTWORT	74	5,0
		TOTAL	1478	195,1
0062		( MEHRERES KANN GENANNT WERDEN ) ( OFFEN ) ( 26 ) WELCHE DINGE ODER GEGENSTAENDE DES TAEGLICHEN BEDARFS, DIE MAN HEUTE SO ZU KAUFEN BEKOMMT, WUERDEN SIE ALS NICHT UNBEDINGT NOTWENDIG ODER ALS LUXUS BEZEICHNEN? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 30 1	FERNSEHEN	431	29,2
	2	MUSIKSCHRANK ( TONBAND )	46	3,1
	3	AUTO	177	12,0
	4	KUECHENMASCHINEN ( MIXER, BUEGELAUTOMAT ETC. ELEKTROMASCHINEN )	169	11,4
	5	KUEHLSCHRANK	106	7,2
	6	TELEFON	1	0,1
	7	OELHEIZUNG, ZENTRALHEIZUNG ( HAUSINSTALLATION )	2	0,1
	8	REISEN	0	0,0
	9	KAFFEE, TEE ( SUESSIGKEITEN )	96	6,5
	0	ZIGARETTEN ( TABAK )	67	4,5
	X	SPIRITUOSEN ( WEIN )	61	4,1
	Y	SCHMUCK	26	1,8
	31 1	PORZELLAN UND GLASWAREN	10	0,7
	2	LEBENS- UND NAHRUNGSMITTEL	52	3,5
	3	KOSMETIK, SCHOENHEITSMITTEL	123	8,3
	4	EINRICHTUNGSGEGENSTAENDE UND AUSSTATTUNG	69	4,7
	5	KLEIDUNG ( PELZMANTEL )	87	5,9
	6	EVTL. STAUBSAUGER	26	1,8
	7	EVTL. WASCHMASCHINE	48	3,2
	8	1. KLASSE FERNSCHNELLZUEGE	0	0,0
	9	WAESCHEREIEN	2	0,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	0	RADIO ( PLATTENSPIELER )	55	3,7
	X	ANDERES ( STRICHLISTE ANLEGEN )	258	17,5
	Y	1 31 Y E 1 30 R U 1 31 R WEISS NICHT, KEINE ANTWORT	359	24,3
		TOTAL	1478	153,7
0063		( 27 ) GLAUBEN SIE, DASS MAN VON SEINEN NACHBARN UND BEKANNTEN AUCH DANACH EINGESCHAETZT WIRD, WO MAN EINKAUFT?		
	1 32 Y	JA	355	24,0
	X	UNENTSCHEIDEN	288	19,5
	0	NEIN	803	54,3
	76 R	1 76 R N 1 32 Y N 1 32 X N 1 32 0 KEINE ANGABE	32	2,2
		TOTAL	1478	100,0
0064		( 27 ) ( GLAUBEN SIE, DASS MAN VON SEINEN NACHBARN UND BEKANNTEN AUCH DANACH EINGESCHAETZT WIRD, WO MAN EINKAUFT? ) ( FALLS "JA" ODER "UNENTSCHEIDEN": ) ( LISTE 2 GELB UEBERREICHEN ) BEI WELCHEN DIESER DINGE IST ES NACH MEINUNG DER LEUTE BESONDERS WICHTIG, WO MAN SIE KAUFF? ( FILTERFRAGE 63, CODE 1, 32, Y ODER X ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 32 1	1 32 1 U 1 32 Y E 1 32 1 U 1 32 X FRISEUR	194	13,1
	2	1 32 2 U 1 32 Y E 1 32 2 U 1 32 X KRAWATTE	45	3,0
	3	1 32 3 U 1 32 Y E 1 32 3 U 1 32 X STAUBSAUGER	69	4,7
	4	1 32 4 U 1 32 Y E 1 32 4 U 1 32 X KLEID / BZW. ANZUG	460	31,1
	5	1 32 5 U 1 32 Y E 1 32 5 U 1 32 X SEIFE	18	1,2
	6	1 32 6 U 1 32 Y E 1 32 6 U 1 32 X SCHOENHEITSPFLEGEMITTEL	94	6,4
	7	1 32 7 U 1 32 Y E 1 32 7 U 1 32 X SCHUHE	197	13,3
	8	1 32 8 U 1 32 Y E 1 32 8 U 1 32 X APFELSINEN	24	1,6
	Y	1 32 Y N 1 32 1 N 1 32 2 N 1 32 3 N 1 32 4 N 1 32 5 N 1 32 6 N 1 32 7 N 1 32 8 E 1 32 X N 1 32 1 N 1 32 2 N 1 32 3 N 1 32 4 N 1 32 5 N 1 32 6 N 1 32 7 N 1 32 8 KEINE ANGABE	70	4,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	76 R	1 76 R N 1 32 Y N 1 32 X TRIFFT NICHT ZU	835	56,5
		TOTAL	1478	135,6
0065		( 28 ) MAN HOERT HAEUFIGER DIE BEMERKUNG, VIELE LEUTE LEBEN UND KAUFEN EINFACH UEBER IHRE VERHAELTNISSE, NUR UM DEM NACHBARN ZU ZEIGEN, DASS SIE SICH SO ETWAS LEISTEN KOENNEN. WIE IST IHRE MEINUNG DAZU? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE )		
	1 33 1	JA, STIMMT BEI DEN MEISTEN	381	25,8
	2	JA, STIMMT BEI EINIGEN	723	48,9
	3	STIMMT NICHT	141	9,5
	76 R	1 76 R N 1 33 1 N 1 33 2 N 1 33 3 KEINE ANTWORT	236	16,0
		TOTAL	1478	100,2
0066		( 28 ) ( MAN HOERT HAEUFIGER DIE BEMERKUNG, VIELE LEUTE LEBEN UND KAUFEN EINFACH UEBER IHRE VERHAELTNISSE, NUR UM DEM NACHBARN ZU ZEIGEN, DASS SIE SICH SO ETWAS LEISTEN KOENNEN. WIE IST IHRE MEINUNG DAZU? ) ( FALLS ZUSTIMMUNG: ) WAS FUER LEUTE TUN DENN SO ETWAS? WELCHE GRUPPEN VON LEUTEN SIND DAS? WIE KANN MAN SIE NAEHER BESCHREIBEN? ( KOMMENTARE: ) PSYCHOLOGISCHE UND ALLGEMEINE EINTEILUNG ( FILTERFRAGE 65, CODE 1, 33, 1 ODER 2 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 33 5	1 33 5 U 1 33 1 E 1 33 5 U 1 33 2 ANGEBER ( MEHR SCHEINEN ALS SEIN )	276	18,7
	6	VORSPIEGELUNG FALSCHER TATSACHEN	20	1,4
	7	1 33 7 U 1 33 1 E 1 33 7 U 1 33 2 MINDERWERTIGKEITSKOMPLEXE, NEIDGEGUEHLE ( PERSOENLICHE ANGRIFFE )	59	4,0
	8	1 33 8 U 1 33 1 E 1 33 8 U 1 33 2 PRESTIGE UND GELTUNGSBEDUERFNIS	125	8,5
	9	MANGEL AN VERANTWORTUNGSGEFUEHL	64	4,3
	0	1 33 0 U 1 33 1 E 1 33 0 U 1 33 2 MITGEHEN MIT DER MODE ( ZEITERSCHEINUNG )	28	1,9
	X	KOENNEN NICHT WIRTSCHAFTEN, UNFAEHIGKEIT	28	1,9
	Y	1 33 Y U 1 33 1 E 1 33 Y U 1 33 2 ANDERES	125	8,5
	1	1 33 1 N 1 33 5 N 1 33 6 N 1 33 7 N 1 33 8 N 1 33 9 N 1 33 0 N 1 33 X N 1 33 Y E 1 33 2 N 1 33 5 N 1 33 6 N 1 33 7 N 1 33 8 N 1 33 9 N 1 33 X N 1 33 Y N 1 33 0 KEINE ANGABE	468	31,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 76 R N 1 33 1 N 1 33 2		
	76 R	TRIFFT NICHT ZU	375	25,4
		TOTAL	1478	106,3
0067		( 28 ) ( MAN HOERT HAEUFIGER DIE BEMERKUNG, VIELE LEUTE LEBEN UND KAUFEN EINFACH UEBER IHRE VERHAELTNISSE, NUR UM DEM NACHBARN ZU ZEIGEN, DASS SIE SICH SO ETWAS LEISTEN KOENNEN. WIE IST IHRE MEINUNG DAZU? ) ( FALLS ZUSTIMMUNG: ) WAS FUER LEUTE TUN DENN SO ETWAS? WELCHE GRUPPEN VON LEUTEN SIND DAS? WIE KANN MAN SIE NAEHER BESCHREIBEN? ( FILTERFRAGE 65, CODE 1, 33, 1 ODER 2 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
		KOMMENTARE: SOZIALE EINTEILUNG		
1	34 1	1 34 1 U 1 33 1 E 1 34 1 U 1 33 2 ARBEITER	130	8,8
	2	1 34 2 U 1 33 1 E 1 34 2 U 1 33 2 ANGESTELLTE	64	4,3
	3	1 34 3 U 1 33 1 E 1 34 3 U 1 33 2 BEAMTE	53	3,6
	4	1 34 4 U 1 33 1 E 1 34 4 U 1 33 2 FABRIKANTEN ( KAPITALISTEN )	11	0,7
	5	1 34 5 U 1 33 1 E 1 34 5 U 1 33 2 DOPPELVERDIENER	24	1,6
	6	1 34 6 U 1 33 1 E 1 34 6 U 1 33 2 FLUECHTLINGE	9	0,6
	7	1 34 7 U 1 33 1 E 1 34 7 U 1 33 2 REICHE LEUTE	7	0,5
	8	1 34 8 U 1 33 1 E 1 34 8 U 1 33 2 ARME LEUTE ( EINFACHE LEUTE )	112	7,6
	9	1 34 9 U 1 33 1 E 1 34 9 U 1 33 2 NEUREICHE	92	6,2
	0	1 34 0 U 1 33 1 E 1 34 0 U 1 33 2 LEUTE OHNE ERZIEHUNG UND BILDUNG	18	1,2
	X	1 34 X U 1 33 1 E 1 34 X U 1 33 2 JUNGE LEUTE	27	1,8
	Y	1 34 Y U 1 33 1 E 1 34 Y U 1 33 2 ALLE SCHICHTEN	87	5,9
	R	1 34 R U 1 33 1 E 1 34 R U 1 33 2 WEISS NICHT, FALSCH VERSTANDEN	587	39,7
33	Y	ANDERES	127	8,6
		1 76 R N 1 33 1 N 1 33 2		
	76 R	TRIFFT NICHT ZU	375	25,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1478	116,5
0068		( 29A ) HABEN SIE IM LETZTEN AUSVERKAUF ETWAS GEKAUFT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FÄLLE )		
1	35 Y	JA	534	36,1
	X	NEIN	925	62,6
		1 76 R N 1 35 Y N 1 35 X		
76	R	KEINE ANGABE	21	1,4
		TOTAL	1478	100,1
0069		( 29A ) ( HABEN SIE IM LETZTEN AUSVERKAUF ETWAS GEKAUFT? ) ( FALLS NEIN: ) KAUFEN SIE GRUNDSÄTZLICH NICHT IM AUSVERKAUF? ( FILTERFRAGE 68, CODE 1, 35, X ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	35 1	1 35 1 U 1 35 X DOCH, GELEGENTLICH	488	33,0
	2	1 35 2 U 1 35 X NEIN, NIE	354	24,0
	X	1 35 X N 1 35 1 N 1 35 2 KEINE ANGABE	84	5,7
76	R	1 76 R N 1 35 X TRIFFT NICHT ZU	553	37,4
		TOTAL	1478	100,1
0070		( 29B ) KAUFEN SIE IM AUSVERKAUF SACHEN AUF VORRAT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FÄLLE )		
1	35 3	JA	69	4,7
	4	MANCHMAL	217	14,7
	5	NEIN	882	59,7
	6	GEHE NIE HIN	275	18,6
		1 76 R N 1 35 3 N 1 35 4 N 1 35 5 N 1 35 6		
76	R	KEINE ANGABE	39	2,6
		TOTAL	1478	100,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0071		( 29C ) SIND SIE IM AUSVERKAUF MAL HEREINGEFALLEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAEELLE )		
1	35 7	JA, OEFTER	99	6,7
	8	JA, EINMAL	230	15,6
	9	NEIN	835	56,5
	0	GEHE NIE HIN	284	19,2
		1 76 R N 1 35 7 N 1 35 8 N 1 35 9 N 1 35 0		
76	R	KEINE ANGABE	32	2,2
		TOTAL	1478	100,2
0072		( 30 ) WELCHE ANSCHAFFUNGEN STELLEN SIE NORMALERWEISE BIS ZUM AUSVERKAUF ZURUECK? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 6 FAEELLE )		
1	36 Y	ANGABEN GEMACHT	374	25,3
	X	KEINE	779	52,7
	0	GEHE NIE HIN	298	20,2
		1 76 R N 1 36 Y N 1 36 X N 1 36 0		
76	R	KEINE ANGABE	33	2,2
		TOTAL	1478	100,4
0073		( 30 ) ( WELCHE ANSCHAFFUNGEN STELLEN SIE NORMALERWEISE BIS ZUM AUSVERKAUF ZURUECK? ) ( FALLS "ANGABEN GEMACHT": ) LISTE DER ANSCHAFFUNGEN ( FILTERFRAGE 69, CODE 1, 36, Y ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	36 1	1 36 1 U 1 36 Y BEKLEIDUNG	127	8,6
	2	1 36 2 U 1 36 Y STOFFE ( RESTE )	61	4,1
	3	1 36 3 U 1 36 Y UNTERWAESCHE	99	6,7
	4	1 36 4 U 1 36 Y HAUSHALTSWAESCHE	56	3,8
	5	1 36 5 U 1 36 Y SCHUHE	95	6,4
	6	1 36 6 U 1 36 Y STRUEMPFE	26	1,8
	7	1 36 7 U 1 36 Y DEKORATIONSTOFFE, GARDINEN, MOEBEL	15	1,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 36 8 U 1 36 Y		
	8	TEXTILIEN ( ALLGEMEIN )	32	2,2
		1 36 9 U 1 36 Y		
	9	NICHTS BESTIMMTES ( WAS GERADE GUNSTIG IST, WAS ICH GERADE BRAUCHE ) ANDERES	53	3,6
		1 76 R N 1 36 Y		
	76 R	TRIFFT NICHT ZU	1104	74,7
		TOTAL	1478	112,9
0074		( 31 ) WIR HABEN JETZT AUSFUEHRlich UEBER DAS VERHALTEN ALS KAEUFER GESPROCHEN. DUERFEN WIR, DAMIT WIR SICHER GEHEN, DIESE FRAGEN NUN EINMAL ZUSAMMENFASSEN? - FUEHLEN SIE SICH GRUNDSAETZlich VERPFLICHTET, WENN SIE IN EIN GESCHAEFT GEHEN, DORT AUCH ETWAS ZU KAUFEN, ODER KOMMT ES AUF GEWISSE UMSTAENDE AN, ODER FUEHLEN SIE SICH NICHT VERPFLICHTET?		
	1 37 Y	JA, VERPFLICHTET	163	11,0
	X	UNTER UMSTAENDEN VERPFLICHTET	436	29,5
	0	NICHT VERPFLICHTET	863	58,4
		1 76 R N 1 37 Y N 1 37 X N 1 37 0		
	76 R	KEINE ANGABE	16	1,1
		TOTAL	1478	100,0
0075		( 31 ) ( WIR HABEN JETZT AUSFUEHRlich UEBER DAS VERHALTEN ALS KAEUFER GESPROCHEN. DUERFEN WIR, DAMIT WIR SICHER GEHEN, DIESE FRAGEN NUN EINMAL ZUSAMMENFASSEN? - FUEHLEN SIE SICH GRUNDSAETZlich VERPFLICHTET, WENN SIE IN EIN GESCHAEFT GEHEN, DORT AUCH ETWAS ZU KAUFEN, ODER KOMMT ES AUF GEWISSE UMSTAENDE AN, ODER FUEHLEN SIE SICH NICHT VERPFLICHTET? ) ( FALLS "VERPFLICHTET" ODER "UNTER UMSTAENDEN VERPFLICHTET": ) ( LISTE 3 GELB UEBERREICHEN ) ICH HABE HIER EINE LISTE. BITTE GEBEN SIE MIR AN, WELCHE PUNKTE FUER SIE ZUTREFFEN. ( FILTERFRAGE 74, CODE 1, 37, Y ODER X ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 37 1	1 37 1 U 1 37 X E 1 37 1 U 1 37 Y WENN ICH IM GESCHAEFT BEKANNT BIN	346	23,4
	2	WENN ICH VOM INHABER ODER VOM GESCHAEFTSFUEHRER BEDIENT WERDE	113	7,6
		1 37 3 U 1 37 X E 1 37 3 U 1 37 Y		
	3	WENN MIR SCHON MEHRERE SACHEN ZUR AUSWAHL VORGELEGT WURDEN	223	15,1
	4	WENN ICH FUERCHTE, MAN NIMMT AN, ICH HAETTE NICHT GENUG GELD	64	4,3
	5	WENN ICH FUERCHTE, DASS MAN MICH FUER ZU ANSPRUCHSVOLL HAELT	29	2,0
	6	WENN AUSSER MIR KEIN KUNDE IM LADEN IST	32	2,2
	7	WENN AUSSER MIR NOCH ANDERE KUNDEN IM LADEN SIND	44	3,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	8	1 37 8 U 1 37 X E 1 37 8 U 1 37 Y ANDERES	35	2,4
	X	1 37 X N 1 37 1 N 1 37 2 N 1 37 3 N 1 37 4 N 1 37 5 N 1 37 6 N 1 37 7 N 1 37 8 E 1 37 Y N 1 37 1 N 1 37 2 N 1 37 8 N 1 37 3 N 1 37 4 N 1 37 5 N 1 37 6 N 1 37 7 KEINE ANGABE	23	1,6
	76 R	1 76 R N 1 37 Y N 1 37 X TRIFFT NICHT ZU	879	59,5
		TOTAL	1478	121,1

0076		( 31 ) ( WIR HABEN JETZT AUSFUEHRlich UEBER DAS VERHALTEN ALS KAEUFER GESPROCHEN. DUERFEN WIR, DAMIT WIR SICHER GEHEN, DIESE FRAGEN NUN EINMAL ZUSAMMENFASSEN? - FUEHLEN SIE SICH GRUNDSAETZlich VERPFLICHTET, WENN SIE IN EIN GESCHAEFT GEHEN, DORT AUCH ETWAS ZU KAUFEN, ODER KOMMT ES AUF GEWISSE UMSTAENDE AN, ODER FUEHLEN SIE SICH NICHT VERPFLICHTET? ) ( FALLS "NICHT VERPFLICHTET": ) ( LISTE 3 GELB UEBERREICHEN ) ICH HABE HIER EINE LISTE. WUERDE EINER DIESER GRUENDE IHRE ANSICHT VIELLEICHT DOCH AENDERN? WELCHER? ( FILTERFRAGE 74, CODE 1, 37, 0 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	38 1	1 38 1 U 1 37 0 WENN ICH IM GESCHAEFT BEKANNT BIN	104	7,0
	2	1 38 2 U 1 37 0 WENN ICH VOM INHABER ODER VOM GESCHAEFTSFUEHRER BEDIENT WERDE	40	2,7
	3	1 38 3 U 1 37 0 WENN MIR SCHON MEHRERE SACHEN ZUR AUSWAHL VORGELEGT WURDEN	50	3,4
	4	1 38 4 U 1 37 0 WENN ICH FUERCHTE, MAN NIMMT AN, ICH HAETTE NICHT GENUG GELD	15	1,0
	5	1 38 5 U 1 37 0 WENN ICH FUERCHTE, DASS MAN MICH FUER ZU ANSPRUCHSVOLL HAELT	5	0,3
	6	1 38 6 U 1 37 0 WENN AUSSER MIR KEIN KUNDE IM LADEN IST	14	0,9
	7	1 38 7 U 1 37 0 WENN AUSSER MIR NOCH ANDERE KUNDEN IM LADEN SIND	13	0,9
	8	1 38 8 U 1 37 0 ANDERES	48	3,2
	9	1 38 9 U 1 37 0 NEIN, WUERDE AUCH NICHTS AENDERN	593	40,1
	37 0	1 37 0 N 1 38 1 N 1 38 2 N 1 38 3 N 1 38 4 N 1 38 5 N 1 38 6 N 1 38 7 N 1 38 8 N 1 38 9 KEINE ANGABE	21	1,4
	76 R	1 76 R N 1 37 0 TRIFFT NICHT ZU	615	41,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1478	102,5
0077		( 32 ) WAS TUN SIE, WENN SIE IN EINEM GESCHAEFT MERKEN, DASS DAS, WAS SIE FUER 10 MARK KAUFEN WOLLTEN, IN DIESEM GESCHAEFT UM 2 MARK ZU TEUER IST? KAUFEN SIE ODER KAUFEN SIE NICHT?		
1	39 Y	ICH KAUFTE TROTZDEM WARUM? ( KOMMENTAR NICHT ERFASST )	215	14,5
	X	KAUFE NICHT WARUM? ( KOMMENTAR NICHT ERFASST )	976	66,0
	0	WEISS NICHT	269	18,2
		1 76 R N 1 39 Y N 1 39 X N 1 39 0		
76	R	KEINE ANGABE	18	1,2
		TOTAL	1478	99,9
0078		( 33 ) GEHEN SIE NUR DANN IN EIN GESCHAEFT, WENN SIE EINE FESTE KAUF-ABSICHT HABEN, ODER TUN SIE DAS AUCH MANCHMAL NUR, UM SICH ETWAS ANZUSEHEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	40 1	NUR BEI FESTER ABSICHT	589	39,9
	2	AUCH ZUM ANSEHEN	508	34,4
	3	WECHSELT, BEIDES	334	22,6
	4	KEINE ANTWORT	36	2,4
		1 40 R E 1 40 0		
	R	KEINE ANGABE	12	0,8
		TOTAL	1478	100,1
0079		( 37 ) WIR HABEN EBEN UEBER ZAHLREICHE WIRTSCHAFTLICHE DINGE GESPROCHEN. GLAUBEN SIE, DASS SIE UEBER SOLCHE FRAGEN FUER IHRE ZWECKE GENUEGEND INFORMIERT SIND, ODER WOLLTEN SIE MANCHMAL GERN MEHR DARUEBER WISSEN?		
1	48 1	GENUEGEND INFORMIERT	649	43,9
	2	MOECHTE MEHR WISSEN	506	34,2
	3	UNINTERESSIERT, OHNE ANTWORT	321	21,7
		1 76 R N 1 48 1 N 1 48 2 N 1 48 3		
76	R	KEINE ANGABE	2	0,1
		TOTAL	1478	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0080		( 38 ) INTERESSIEREN SIE SICH FUER POLITIK? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	48 4	JA	692	46,8
	5	NEIN	636	43,0
	6	KEINE ANTWORT	138	9,3
		1 76 R N 1 48 4 N 1 48 5 N 1 48 6		
76 R		KEINE ANGABE	13	0,9
		TOTAL	1478	100,0
0081		( 39A ) WAS IST HAEUFIGER: DASS SIE VON ANDEREN PERSONEN IN EIN GESPRACH UEBER WIRTSCHAFTLICHE ODER POLITISCHE DINGE GEZOGEN WERDEN, ODER DASS SIE SELBST ANDERE PERSONEN INS GESPRACH ZIEHEN?		
1	48 7	ANDERE EHER MICH	662	44,8
	8	ICH SELBST EHER ANDERE	187	12,7
	9	IST VERSCHIEDEN	595	40,3
		1 76 R N 1 48 7 N 1 48 8 N 1 48 9		
76 R		KEINE ANGABE	34	2,3
		TOTAL	1478	100,1
0082		( 39B ) DISKUTIEREN SIE GELEGENTLICH MIT ANDEREN LEUTEN, DIE SIE NICHT SO GUT KENNEN?		
1	48 0	JA	271	18,3
	X	SELTEN	551	37,3
	Y	NEIN	650	44,0
		1 76 R N 1 48 0 N 1 48 X N 1 48 Y		
76 R		KEINE ANGABE	6	0,4
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0083		( 40 ) WENN SIE ES SICH AUSSUCHEN KOENNTEN, WO WUERDEN SIE DANN LIEBER WOHNEN: IN EINER GEGEND, WO SICH NIEMAND UM SIE KUEMMERT UND WO SIE UNBEKANNT BLEIBEN, - ODER IN EINER GEGEND, WO SIE JEDER KENNT UND WO SIE GEACHTET WERDEN?		
1	49 Y	WO MICH NIEMAND KENNT	492	33,3
	X	WO MICH JEDER KENNT	592	40,1
	0	UNENTSCHEIDEN	391	26,5
		1 76 R N 1 49 Y N 1 49 X N 1 49 0		
76 R		KEINE ANGABE	4	0,3
		TOTAL	1478	100,2
0084		( 41 ) WENN SIE SO IHRE LEBENSWEISE BETRACHTEN: WO WUERDEN SIE SICH DANN HEUTE EINSTUFEN - IN DIE MITTELSCHICHT, UNTER DIE MITTELSCHICHT, ETWAS UEBER DIE MITTELSCHICHT, ODER IN DIE OBERSCHICHT? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE )		
1	49 1	UNTER MITTEL	267	18,1
	2	MITTEL	886	59,9
	3	ETWAS UEBER MITTEL	223	15,1
	4	OBERSCHICHT	33	2,2
	5	WEISS NICHT	64	4,3
		1 76 R N 1 49 1 N 1 49 2 N 1 49 3 N 1 49 4 N 1 49 5		
76 R		KEINE ANGABE	7	0,5
		TOTAL	1478	100,1
0085		( VOM INTERVIEWER OHNE BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN: ) ( 42A ) DIE ANGABEN DES BEFRAGTEN ERFOLGTEN: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	49 6	SPONTAN	519	35,1
	7	NACH UEBERDENKEN	654	44,2
	8	SEHR ZOEGERND	282	19,1
		1 76 R N 1 49 6 N 1 49 7 N 1 49 8		
76 R		KEINE ANGABE	24	1,6
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0086		( VOM INTERVIEWER OHNE BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN: ) ( 42B ) DIE MEINUNG DES BEFRAGTEN ZU DEN EINZELNEN FRAGEN WAR: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	50 1	SEHR FEST UND BESTIMMT	548	37,1
	2	ZIEMLICH FEST	613	41,5
	3	WENIG FEST, SCHWANKEND	297	20,1
		1 76 R N 1 50 1 N 1 50 2 N 1 50 3		
76	R	KEINE ANGABE	21	1,4
		TOTAL	1478	100,1
0087		( VOM INTERVIEWER OHNE BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN: ) ( 42C ) ICH HABE DEN EINDRUCK, DASS DER BEFRAGTE ANDERE PERSONEN: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FÄLLE )		
1	50 4	BEEINFLUSSEN KANN	629	42,6
	5	WENIG BEEINFLUSSEN KANN	556	37,6
	6	VON ANDEREN LEICHT BEEINFLUSST WIRD	274	18,5
		1 76 R N 1 50 4 N 1 50 5 N 1 50 6		
76	R	KEINE ANGABE	22	1,5
		TOTAL	1478	100,2
0088		( ZUSATZVERSCHLUESSELUNG ) PUNKTGRUPPE SOZIALITAET FUER JEDE POSITIVE ANTWORT AUF DIE FOLGENDEN 6 FRAGEN WIRD 1 PLUSPUNKT GEGEBEN, DEREN SUMME AUF C 51 VERSCHLUESSELT WIRD. ( 5 POSITIVE ANTWORTEN = ZIFFER 5 USW. ) POSITIV SIND UND ZAEHLEN ALS JE 1 PUNKT: ( 37 ) ( WIR HABEN EBEN UEBER ZAHLREICHE WIRTSCHAFTLICHE DINGE GE- SPROCHEN. GLAUBEN SIE, DASS SIE UEBER SOLCHE FRAGEN FUER IHRE ZWECKE GENUEGEND INFORMIERT SIND, ODER WOLLTEN SIE MANCHMAL GERN MEHR DA- RUEBER WISSEN? ) ( MOECHTE MEHR WISSEN ) ( 38 ) ( INTERESSIEREN SIE SICH FUER POLITIK? ) ( JA ) ( 39 ) ( WAS IST HAEUFIGER: DASS SIE VON ANDEREN PERSONEN IN EIN GESPRAECH UEBER WIRTSCHAFTLICHE ODER POLITISCHE DINGE GEZOGEN WERDEN, ODER DASS SIE SELBST ANDERE PERSONEN INS GESPRAECH ZIEHEN? ) ( ICH SELBST EHER ANDERE ) ( 39B ) ( DISKUTIEREN SIE GELEGENTLICH MIT ANDEREN LEUTEN, DIE SIE NICHT SO GUT KENNEN? ) ( JA ) ( 40 ) ( WENN SIE ES SICH AUSSUCHEN KOENNTEN, WO WUERDEN SIE DANN LIEBER WOHNEN: IN EINER GEGEND, WO SICH NIEMAND UM SIE KUEMMERT UND WO SIE UNBEKANNT BLEIBEN, - ODER IN EINER GEGEND, WO SIE JEDER KENNT, UND WO SIE GEACHTET WERDEN? ) ( WO MICH JEDER KENNT ) ( 42C ) ( ICH HABE DEN EINDRUCK, DASS DER BEFRAGTE ANDERE PERSONEN: )		

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		( BEEINFLUSSEN KANN )		
1	51 0	KEINE POSITIVE ANWORT = KEIN PUNKT	245	16,6
	1	1 POSITIVE ANTWORT = 1 PUNKT	382	25,8
	2	2 POSITIVE ANTWORTEN = 2 PUNKTE	365	24,7
	3	3 POSITIVE ANTWORTEN = 3 PUNKTE	269	18,2
	4	4 POSITIVE ANTWORTEN = 4 PUNKTE	144	9,7
	5	5 POSITIVE ANTWORTEN = 5 PUNKTE	54	3,7
	6	6 POSITIVE ANTWORTEN = 6 PUNKTE	19	1,3
		TOTAL	1478	100,0
0089		( STATISTISCHER TEIL: ) ( ZUTREFFENDES EINKREISEN ) ( A ) GIBT ES IN DEM ORT DES BEFRAGTEN: ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	52 1	EIN GROESSERES WARENHAUS	941	63,7
	2	EINEN FILIAL-BETRIEB	1098	74,3
	3	EINEN KONSUM	1202	81,3
	4	EINEN SELBSTBEDIENUNGSLADEN	988	66,8
		1 76 R N 1 52 1 N 1 52 2 N 1 52 3 N 1 52 4		
76 R		KEINE ANGABE	177	12,0
		TOTAL	1478	298,1
0090		( B ) WELCHE DER FOLGENDEN DINGE BESITZEN SIE? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	52 5	RADIO	1360	92,0
	6	FERNSEHGERAET	220	14,9
	7	KUEHLSCHRANK	425	28,8
	8	PKW	219	14,8
	9	KRAD, ROLLER	133	9,0
	0	MOPED	143	9,7
	X	EIGENES HAUS	364	24,6
	Y	ELEKTRO-KOCHHERD	586	39,6
		1 76 R N 1 52 5 N 1 52 6 N 1 52 7 N 1 52 8 N 1 52 9 N 1 52 0 N		
		1 52 X N 1 52 Y		
76 R		KEINE ANGABE	66	4,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1478	237,9
0091		WELCHE KLEIDERGROESSE HABEN SIE? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE )		
1	53 1	36	4	0,3
		2 38	40	2,7
		3 40	92	6,2
		4 42	181	12,2
		5 44	263	17,8
		6 46	226	15,3
		7 48	235	15,9
		8 50	153	10,4
		9 52	87	5,9
		0 54	33	2,2
		X 56 UND GROESSER	13	0,9
		Y UNBEKANNT	135	9,1
		R KEINE ANGABE	18	1,2
		TOTAL	1478	100,1
0092		WELCHE SCHUHGROESSE TRAGEN SIE? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE )		
1	54 1	35	6	0,4
		2 36	38	2,6
		3 37	145	9,8
		4 38	252	17,1
		5 39	284	19,2
		6 40	160	10,8
		7 41	128	8,7
		8 42	217	14,7
		9 43	148	10,0
		0 44	64	4,3
		X 45 UND GROESSER	26	1,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	Y	UNBEKANNT	11	0,7
	R	KEINE ANGABE	3	0,2
		TOTAL	1478	100,3
0093		HOEREN SIE RADIO? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	55 1	JA, REGELMAESSIG	685	46,3
	2	GELEGENTLICH	739	50,0
	3	NEIN	48	3,2
		1 76 R N 1 55 1 N 1 55 2 N 1 55 3		
76 R		KEINE ANGABE	7	0,5
		TOTAL	1478	100,0
0094		( HOEREN SIE RADIO? ) ( FALLS "REGELMAESSIG" UND "GELEGENTLICH": ) HOEREN SIE DEN WERBEFUNK? ( FILTERFRAGE 93, CODE 1, 55, 1 ODER 2 ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	55 4	JA, REGELMAESSIG	187	12,7
		1 55 5 U 1 55 1 E 1 55 5 U 1 55 2		
	5	GELEGENTLICH	623	42,2
		1 55 6 U 1 55 1 E 1 55 6 U 1 55 2		
	6	NEIN	579	39,2
		1 55 1 N 1 55 4 N 1 55 5 N 1 55 6 E 1 55 2 N 1 55 4 N 1 55 5 N 1 55 6		
	1	KEINE ANGABE	35	2,4
		1 76 R N 1 55 1 N 1 55 2		
76 R		TRIFFT NICHT ZU	55	3,7
		TOTAL	1478	100,2

0095	( HOEREN SIE RADIO? ) ( FALLS "REGELMAESSIG" UND "GELEGENTLICH": ) ( HOEREN SIE DEN WERBEFUNK? ) ( FALLS "GEHOERT": ) WELCHE SENDER? ( FILTERFRAGE 93, CODE 1, 55, 1 ODER 2 UND FILTERFRAGE 94, CODE 1, 55, 4 ODER 5 ) ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1 55 7	1 55 7 U 1 55 4 E 1 55 7 U 1 55 5 BAYERISCHER RUNDFUNK	210	14,2
8	1 55 8 U 1 55 4 E 1 55 8 U 1 55 5 SUEDEDEUTSCHER RUNDFUNK	217	14,7
9	1 55 9 U 1 55 4 E 1 55 9 U 1 55 5 SUEDWESTFUNK	306	20,7
0	1 55 0 U 1 55 4 E 1 55 0 U 1 55 5 RIAS	43	2,9
X	1 55 X U 1 55 4 E 1 55 X U 1 55 5 RADIO BREMEN	101	6,8
Y	1 55 Y U 1 55 4 E 1 55 Y U 1 55 5 RADIO LUXEMBURG	43	2,9
56 Y	1 56 Y U 1 55 4 E 1 56 Y U 1 55 5 HESSISCHER RUNDFUNK	33	2,2
55 4	1 55 4 N 1 55 7 N 1 55 8 N 1 55 9 N 1 55 0 N 1 55 X N 1 55 Y N 1 56 Y E 1 55 5 N 1 55 7 N 1 55 8 N 1 55 9 N 1 55 0 N 1 55 X N 1 55 Y N 1 56 Y KEINE ANGABE	55	3,7
76 R	1 76 R N 1 55 4 N 1 55 5 E 1 55 5 N 1 55 1 N 1 55 2 TRIFFT NICHT ZU	668	45,2
	TOTAL	1478	113,3
0096	( A ) LESEN SIE TAGESZEITUNGEN? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1 56 1	JA, MEHRERE	199	13,5
2	JA, EINE REGELMAESSIG	845	57,2
3	JA, EINE GELEGENTLICH	302	20,4
4	GANZ SELTEN	100	6,8
5	NIE	49	3,3
76 R	1 76 R N 1 56 1 N 1 56 2 N 1 56 3 N 1 56 4 N 1 56 5 KEINE ANGABE	3	0,2
	TOTAL	1478	101,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0097		( B ) LESEN SIE ILLUSTRIERTE? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	56 6	JA, LESEMAPPE	306	20,7
	7	JA, REGELMAESSIG SELBST GEKAUFTE	293	19,8
	8	JA, REGELMAESSIG BEI ANDEREN	75	5,1
	9	GELEGENTLICH	567	38,4
	0	NEIN	265	17,9
		1 76 R N 1 56 6 N 1 56 7 N 1 56 8 N 1 56 9 N 1 56 0		
76	R	KEINE ANGABE	11	0,7
		TOTAL	1478	102,6
0098		WELCHE PARTEI STEHT IM AUGENBLICK IHREN ANSICHTEN AM NAECHSTEN? ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE )		
1	57 1	CDU/CSU	435	29,4
	2	SPD	341	23,1
	3	FDP	106	7,2
	4	BHE	28	1,9
	5	DP	28	1,9
	6	ZENTRUM	1	0,1
	7	DRP	4	0,3
	8	KP	5	0,3
	9	BAYERNPARTEI	5	0,3
	0	ANDERE	6	0,4
	X	UNENTSCHEIDEN	276	18,7
	Y	ANTWORT VERWEIGERT	238	16,1
	R	KEINE ANGABE	8	0,5
		TOTAL	1478	100,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0099		ANZAHL DER PERSONEN IM HAUSHALT		
1	58 1	EINE	194	13,1
	2	ZWEI	342	23,1
	3	DREI	378	25,6
	4	VIER	311	21,0
	5	FUENF	167	11,3
	6	SECHS UND MEHR	80	5,4
		1 76 R N 1 58 1 N 1 58 2 N 1 58 3 N 1 58 4 N 1 58 5 N 1 58 6		
76 R		KEINE ANGABE	6	0,4
		TOTAL	1478	99,9
0100		ANZAHL DER PERSONEN IM HAUSHALT DAVON KINDER UNTER 14 JAHREN: ( FILTERFRAGE 99, CODE 1, 58, 2 - 6 )		
1	58 7	1 58 7 N 1 58 1 KEINE	615	41,6
	8	1 58 8 N 1 58 1 EINS	311	21,0
	9	1 58 9 N 1 58 1 ZWEI	146	9,9
	0	1 58 0 N 1 58 1 DREI	52	3,5
	X	1 58 X N 1 58 1 VIER UND MEHR	14	0,9
		1 76 R N 1 58 1 N 1 58 7 N 1 58 8 N 1 58 9 N 1 58 0 N 1 58 X E 1 58 1		
76 R		KEINE ANGABE / TRIFFT NICHT ZU	340	23,0
		TOTAL	1478	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0101		( A ) GESCHLECHT: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	59 Y	MAENNLICH	594	40,2
	X	WEIBLICH	854	57,8
76 R		1 76 R N 1 59 Y N 1 59 X KEINE ANGABE	31	2,1
		TOTAL	1478	100,1
0102		( B ) ALTER: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELLE )		
1	59 1	18 - 25	181	12,2
	2	26 - 30	161	10,9
	3	31 - 35	134	9,1
	4	36 - 40	141	9,5
	5	41 - 45	153	10,4
	6	46 - 50	173	11,7
	7	51 - 55	158	10,7
	8	56 - 65	177	12,0
	9	UEBER 65	188	12,7
76 R		1 76 R N 1 59 1 N 1 59 2 N 1 59 3 N 1 59 4 N 1 59 5 N 1 59 6 N 1 59 7 N 1 59 8 N 1 59 9 KEINE ANGABE	16	1,1
		TOTAL	1478	100,3
0103		BERUFSTAETIGKEIT:		
1	60 1	SELBST VOLL BERUFSTAETIG	748	50,6
	2	TEILWEISE BERUFSTAETIG	120	8,1
	3	NICHT BERUFSTAETIG	536	36,3
76 R		1 76 R N 1 60 1 N 1 60 2 N 1 60 3 KEINE ANGABE	74	5,0
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0104		ZUSAETZLICHE ANGABE: BERUFSTAETIGKEIT DER HAUSFRAUEN		
1	60 1	1 60 1 U 1 60 4 SELBST VOLL BERUFSTAETIG UND HAUSFRAU	67	4,5
	2	1 60 2 U 1 60 4 TEILWEISE BERUFSTAETIG UND HAUSFRAU	48	3,2
	3	1 60 3 U 1 60 4 NICHT BERUFSTAETIG, HAUSFRAU	295	20,0
	4	1 60 4 N 1 60 1 N 1 60 2 N 1 60 3 HAUSFRAUEN, OHNE ANGABE ZUR BERUFSTAETIGKEIT	61	4,1
	76 R	1 76 R N 1 60 4 NICHT HAUSFRAU	1007	68,1
		TOTAL	1478	99,9
0105		( BEI NICHTBERUFSTAETIGEN: HIER AUCH DIE STELLUNG DES ERNAEHRERS EINKREISEN! ) BERUFSSTELLUNG ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 10 FAELE )		
1	61 1	1 61 1 N 1 61 Y ARBEITER	461	31,2
	2	LANDARBEITER	46	3,1
	3	1 61 3 N 1 61 Y N 1 61 0 ANGESTELLTER	259	17,5
	4	BEAMTER	78	5,3
	5	1 61 5 N 1 61 Y SELBSTAENDIG IM HANDEL, HANDWERK UND GEWERBE	87	5,9
	6	1 61 6 N 1 61 Y N 1 61 0 FREIER BERUF	67	4,5
	7	1 61 7 N 1 61 Y LANDWIRT	115	7,8
	8	MITHELFEND IN DER LANDWIRTSCHAFT	48	3,2
	9	1 61 9 N 1 61 Y MITHELFEND IM HANDEL / GEWERBE	16	1,1
	0	1 61 0 N 1 61 3 N 1 61 6 IN AUSBILDUNG OHNE NAEHERE ANGABE	24	1,6
	3	1 61 3 U 1 61 0 IN AUSBILDUNG, ZIEL: ANGESTELLTER	1	0,1
	6	1 61 6 U 1 61 0 IN AUSBILDUNG, ZIEL: FREIER BERUF	1	0,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 61 Y N 1 61 1 N 1 61 3 N 1 61 5 N 1 61 6 N 1 61 7 N 1 61 9		
Y		RENTNER, OHNE ANGABE DES FRUEHEREN BERUFES	229	15,5
1		1 61 1 U 1 61 Y RENTNER, FRUEHER ARBEITER	3	0,2
3		1 61 3 U 1 61 Y RENTNER, FRUEHER ANGESTELLTER	3	0,2
5		1 61 5 U 1 61 Y RENTNER, FRUEHER SELBSTAENDIG	1	0,1
6		1 61 6 U 1 61 Y RENTNER, FRUEHER FREIER BERUF	2	0,1
7		1 61 7 U 1 61 Y RENTNER, FRUEHER LANDWIRT	1	0,1
9		1 61 9 U 1 61 Y RENTNER, MITHELFEND IM HANDEL, GEWERBE	1	0,1
R		KEINE ANGABE	45	3,0
		TOTAL	1478	100,7
0106		WIRTSCHAFTSGRUPPE ( BZW. DES ERNAEHRERS ): ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 8 FAELLE )		
1	62 1	INDUSTRIE	400	27,1
	2	HANDEL, BANKEN, VERSICHERUNGEN	148	10,0
	3	HANDWERK	160	10,8
	4	OEFFENTLICHE DIENSTE, VERKEHR	187	12,7
	5	LANDWIRTSCHAFT	218	14,7
	6	ANDERE	105	7,1
	7	NICHT ZUTREFFEND ( SCHUELER, RENTNER )	211	14,3
R		KEINE ANGABE	57	3,9
		TOTAL	1478	100,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0107		BETRIEBSGROESSE ( BEI NICHTBERUFSTAETIGEN DES ERNAEHRERS ): ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	63 1	ALLEIN TAETIG	100	6,8
	2	BIS 10	330	22,3
	3	11 - 100	231	15,6
	4	101 - 500	172	11,6
	5	501 - 1000	73	4,9
	6	UEBER 1000	174	11,8
	7	UNBEKANNT	93	6,3
	R	KEINE ANGABE	306	20,7
		TOTAL	1478	100,0
0108		SCHULABSCHLUSS: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FAELE )		
1	64 1	VOLKSSCHULE	1047	70,8
	2	MITTELSCHULE, HOEHERE SCHULE OHNE ABITUR	305	20,6
	3	ABITUR	78	5,3
	4	HOCHSCHULE	33	2,2
	1 76 R N 1 64 1 N 1 64 2 N 1 64 3 N 1 64 4			
76 R		KEINE ANGABE	20	1,4
		TOTAL	1478	100,3
0109		( B ) SOZIALE SCHICHT:		
1	64 5	EINFACH	514	34,8
	6	MITTEL	764	51,7
	7	GEHOBEN	155	10,5
	8	OBERSCHICHT	23	1,6
	1 76 R N 1 64 5 N 1 64 6 N 1 64 7 N 1 64 8			
76 R		KEINE ANGABE	22	1,5
		TOTAL	1478	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0110		NETTO-MONATSEINKOMMEN DER GESAMTEN FAMILIE: ( FILTERFRAGE 99, CODE 1, 58, NICHT 1 ) ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE )		
1	65 1	1 65 1 N 1 58 1 BIS 149 DM	13	0,9
	2	1 65 2 N 1 58 1 150 - 299 DM	88	6,0
	3	1 65 3 N 1 58 1 300 - 399 DM	160	10,8
	4	1 65 4 N 1 58 1 400 - 499 DM	195	13,2
	5	1 65 5 N 1 58 1 N 1 58 R 500 - 599 DM	184	12,4
	6	1 65 6 N 1 58 1 600 - 749 DM	162	11,0
	7	1 65 7 N 1 58 1 750 - 899 DM	104	7,0
	8	900 - 1199 DM	84	5,7
	9	1200 - 1499 DM	31	2,1
	0	1500 - 2000 DM	10	0,7
	X	UEBER 2000 DM	24	1,6
		1 65 Y N 1 58 R N 1 58 1 E 1 65 R N 1 58 R N 1 58 1 E 1 58 1 E 1 58 R		
	Y	OHNE ANTWORT / TRIFFT NICHT ZU	425	28,8
		TOTAL	1478	100,2

0111		PERSOENLICHES NETTO-EINKOMMEN DES BEFRAGTEN: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 8 FAELE )		
1	66 1	BIS 149 DM	111	7,5
	2	150 - 299 DM	248	16,8
	3	300 - 399 DM	204	13,8
	4	400 - 499 DM	166	11,2
	5	500 - 599 DM	95	6,4
	6	600 - 749 DM	49	3,3
	7	750 - 899 DM	39	2,6
	8	900 - 1199 DM	22	1,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	9	1200 - 1499 DM	3	0,2
	0	UEBER 1500 DM	10	0,7
	X	SELBST KEIN EINKOMMEN	294	19,9
	Y	1 66 Y O 1 66 R KEINE ANTWORT	245	16,6
		TOTAL	1478	100,5
0112		( A ) FAMILIENSTAND: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
	1 67 1	LEDIG	302	20,4
	2	VERHEIRATET	952	64,4
	3	VERWITWET, GESCHIEDEN	210	14,2
	76 R	1 76 R N 1 67 1 N 1 67 2 N 1 67 3 KEINE ANGABE	15	1,0
		TOTAL	1478	100,0
0113		( B ) KONFESSION:		
	1 67 4	KATHOLISCH	582	39,4
	5	EVANGELISCH	742	50,2
	6	ANDERE	53	3,6
	7	KEINE	57	3,9
	76 R	1 76 R N 1 67 4 N 1 67 5 N 1 67 6 N 1 67 7 KEINE ANGABE	44	3,0
		TOTAL	1478	100,1
0114		( C ) MITGLIED DER GEWERKSCHAFT:		
	1 67 8	JA	324	21,9
	9	NEIN	1107	74,9
	76 R	1 76 R N 1 67 8 N 1 67 9 KEINE ANGABE	47	3,2
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0115		( D ) FLUECHTLING: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FAELE )		
1	67 Y	JA	170	11,5
	X	JA, OSTZONE	73	4,9
	0	NEIN	1191	80,6
		1 76 R N 1 67 Y N 1 67 X N 1 67 0		
76	R	KEINE ANGABE	49	3,3
		TOTAL	1478	100,3
0116		( INTERVIEWER: NACH ABFRAGEN DER GESAMTEN STATISTIK UND SCHLUSS DES INTERVIEWS DIE UNTENSTEHENDEN ANGABEN EINTRAGEN. DAZU DIE STATISTI- SCHEN VERGLEICHSANGABEN, DIE WIR FUER IHRE PERSON ERBITTEN. ) WOHNORTGROESSE DES BEFRAGTEN: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	68 1	UNTER 2000	241	16,3
	2	2000 - 5000	95	6,4
	3	5000 - 20000	261	17,7
	4	20000 - 100000	211	14,3
	5	100000 - 250000	326	22,1
	6	UEBER 250000	345	23,3
		TOTAL	1478	100,1
0117		BUNDESLAND:		
1	69 1	SCHLESWIG-HOLSTEIN	46	3,1
	2	HAMBURG	47	3,2
	3	BREMEN	18	1,2
	4	NIEDERSACHSEN	193	13,1
	5	BERLIN	50	3,4
	6	NORDRHEIN-WESTFALEN	421	28,5
	7	HESSEN	162	11,0
	8	RHEINLAND-PFALZ	80	5,4
	9	SAARLAND	14	0,9
	0	BADEN-WUERTEMBERG	173	11,7
	X	BAYERN	271	18,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 69 R E 1 69 Y N 1 69 4		
	R	KEINE ANGABE	3	0,2
		TOTAL	1478	100,0
0118		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		GESCHLECHT:		
1	70 Y	MAENNLICH	879	59,5
	X	WEIBLICH	556	37,6
		1 76 R N 1 70 Y N 1 70 X		
76	R	KEINE ANGABE	43	2,9
		TOTAL	1478	100,0
0119		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		ALTERSGRUPPE: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE )		
1	70 1	18 - 25 JAHRE	222	15,0
	2	26 - 30 JAHRE	182	12,3
	3	31 - 35 JAHRE	274	18,5
	4	36 - 40 JAHRE	262	17,7
	5	41 - 45 JAHRE	113	7,6
	6	46 - 50 JAHRE	151	10,2
	7	51 - 55 JAHRE	75	5,1
	8	56 - 65 JAHRE	180	12,2
	9	UEBER 65 JAHRE	7	0,5
		1 76 R N 1 70 1 N 1 70 2 N 1 70 3 N 1 70 4 N 1 70 5 N 1 70 6 N 1 70 7 N 1 70 8 N 1 70 9		
76	R	KEINE ANGABE	14	0,9
		TOTAL	1478	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0120		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		SCHULABSCHLUSS: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FÄLLE )		
1	71 1	VOLKSSCHULE	390	26,4
	2	MITTELSCHULE, HOEHERE SCHULE, OHNE ABITUR	688	46,5
	3	ABITUR	215	14,5
	4	HOCHSCHULE	165	11,2
76 R		1 76 R N 1 71 1 N 1 71 2 N 1 71 3 N 1 71 4 KEINE ANGABE	25	1,7
		TOTAL	1478	100,3
0121		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		SOZIALE SCHICHT:		
1	71 5	EINFACH	114	7,7
	6	MITTEL	833	56,4
	7	GEHOBEN	219	14,8
	8	OBERSCHICHT	30	2,0
76 R		1 76 R N 1 71 5 N 1 71 6 N 1 71 7 N 1 71 8 KEINE ANGABE	282	19,1
		TOTAL	1478	100,0
0122		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		NETTO-MONATSEINKOMMEN DER GESAMTEN FAMILIE: ( UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL )		
1	72 1	BIS 150 DM	16	1,1
	2	150 - 299 DM	127	8,6
	3	300 - 399 DM	157	10,6
	4	400 - 499 DM	224	15,2
	5	500 - 599 DM	159	10,8
	6	600 - 749 DM	279	18,9
	7	750 - 899 DM	186	12,6
	8	900 - 1199 DM	58	3,9
	9	1200 - 1499 DM	45	3,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	0	UEBER 1500 DM	46	3,1
	R	KEINE ANGABE	182	12,3
		TOTAL	1478	100,1
0123		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		BERUFSGRUPPE:		
1	73 Y	SELBST BERUFSTAETIG	701	47,4
	X	NICHT BERUFSTAETIG	296	20,0
		1 76 R N 1 73 Y N 1 73 X		
76	R	KEINE ANGABE	481	32,5
		TOTAL	1478	99,9
0124		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
		BERUFSGRUPPE:		
		( GGF. BERUF DES ERNAEHRERS EINKREISEN )		
1	73 1	ARBEITER	93	6,3
	2	LANDARBEITER	0	0,0
	3	ANGESTELLTER	512	34,6
	4	BEAMTER	159	10,8
	5	SELBSTAENDIGER	85	5,8
	6	FREIER BERUF	258	17,5
	7	LANDWIRT	4	0,3
	8	IN AUSBILDUNG	113	7,6
		1 73 9 N 1 73 Y		
	9	RENTNER	73	4,9
		1 76 R N 1 73 1 N 1 73 2 N 1 73 3 N 1 73 4 N 1 73 5 N 1 73 6 N		
		1 73 7 N 1 73 8 N 1 73 9 E 1 73 9 U 1 73 Y		
76	R	KEINE ANGABE	184	12,4
		TOTAL	1478	100,2