

ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

CODEPLAN DER UMFRAGE:

DAS VERHALTEN DES VERBRAUCHERS

TEIL B: ÖKONOMIE

ZUGÄNGLICHKEITSGRAD "A"

ARCHIVNUMMER 00128

ABKÜRZUNGEN :

D KARTENSATZ

C SPALTE

P LOCHUNG

ABS. ANZAHL DER
FÄLLE

% PROZENTE

O ODER 'O'

U UND 'U'

E ODER 'E'

N NICHT 'N'

KÖLN, DEN 19.04.1979

AUFTRAGGEBER: BUNDESMINISTER FÜR WIRTSCHAFT
ERHEBUNGSINSTITUT: INTERMARKET
ERHEBUNGSJAHR: 1958

1 KARTENART: SPALTE 76, R
OBJEKTIDENTIFIKATION NICHT VORHANDEN

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0001		(1) MAN HOERT HEUTE, DER KUNDE BEEINFLUSSE DURCH SEIN VERHALTEN DAS VERHALTEN DER WIRTSCHAFT, - ALSO PREISE, QUALITAETEN, UND DAS, WAS ANGEBOTEN WIRD. TRIFFT DIESE BEHAUPTUNG NACH IHRER ERFAHRUNG ZU ODER NICHT? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	01 1	JA, ZUTREFFEND	694	35,0
	2	NUR TEILWEISE	592	29,9
	3	NEIN	371	18,7
	4	WEISS NICHT	322	16,2
		1 78 R N 1 01 1 N 1 01 2 N 1 01 3 N 1 01 4		
78	R	KEINE ANGABE	5	0,3
		TOTAL	1982	100,1
0002		(2) WELCHE MOEGlichkeiten HAT DER KUNDE HEUTE, EINEN DRUCK AUF DIE PREISE AUSZUUEBEN? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	01 5	BESTIMMTE DINGE NICHT KAUFEN, MAN RICHTET SICH NACH DEM ANGEBOT UND DEN PREISEN	1024	51,7
	6	IN BESTIMMTEN GESCHAEFTEN (NICHT) KAUFEN	21	1,1
	7	ZU BESTIMMTEN JAHRESZEITEN (NICHT) KAUFEN	36	1,8
	8	AN BESTIMMTEN TAGEN (NICHT) KAUFEN	14	0,7
	9	IN BESTIMMTEN GEGENDEN (NICHT) KAUFEN	2	0,1
	0	ANDERE BEEINFLUSSEN, MIT DEM HAENDLER SPRECHEN, AKTIVE AKTIONEN	55	2,8
	X	ORGANISIERTE MASSNAHMEN (VERBRAUCHERVERBAENDE, GEWERKSCHAFTEN)	149	7,5
	Y	ANDERES: VON GESCHAEFT ZU GESCHAEFT GEHEN UND DANN AUSWAEHLN, NUR DORT KAUFEN, WO DIE PREISE NICHT ZU HOCH SIND	218	11,0
		1 78 R N 1 01 5 N 1 01 6 N 1 01 7 N 1 01 8 N 1 01 9 N 1 01 0 N 1 01 X N 1 01 Y		
78	R	KEINE ANGABE	621	31,3
		TOTAL	1982	108,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0003		(3) ES GIBT VERBAENDE, IN DENEN SICH VERBRAUCHER UND HAUSFRAUEN ZUSAMMENGESCHLOSSEN HABEN, UND VON WO AUS VERSCHIEDENE EINKAUFSTIPS UND RATSCHLAEGE GEGEBEN WERDEN. GLAUBEN SIE, DASS DIE VERBRAUCHER DAMIT EINEN EINFLUSS AUF DIE PREISE HABEN ODER NICHT? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE)		
1	02 1	JA, EINFLUSS	461	23,3
	2	NUR TEILWEISE	439	22,1
	3	NEIN	360	18,2
	4	KEIN URTEIL	220	11,1
	5	KENNE KEINE VERBAENDE USW.	501	25,3
		1 78 R N 1 02 1 N 1 02 2 N 1 02 3 N 1 02 4 N 1 02 5		
78 R		KEINE ANGABE	4	0,2
		TOTAL	1982	100,2
0004		(3B) SIND SIE SELBST MITGLIED EINER HAUSFRAUENVEREINIGUNG ODER EINES VERBRAUCHERVERBANDES?		
1	02 6	JA	113	5,7
	7	NEIN	1511	76,2
		1 02 8 N 1 02 7		
	8	NIE DAVON GEHOERT	318	16,0
		1 78 R N 1 02 6 N 1 02 7 N 1 02 8		
78 R		KEINE ANGABE	40	2,0
		TOTAL	1982	99,9
0005		(3B) (SIND SIE SELBST MITGLIED EINER HAUSFRAUENVEREINIGUNG ODER EINES VERBRAUCHERVERBANDES?) (FALLS "JA":) IN WELCHER VEREINIGUNG? (FILTERFRAGE 4, CODE 1, 2, 6)		
1	02 6	(ANTWORTTEXTE NICHT VERCODET, VERMERK: STRICHLISTE)	113	5,7
		1 78 R N 1 02 6		
78 R		TRIFFT NICHT ZU	1869	94,3
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0006		(3B) (SIND SIE SELBST MITGLIED EINER HAUSFRAUENVEREINIGUNG ODER EINES VERBRAUCHERVERBANDES?) (FALLS "NEIN":) WARUM NICHT? (FILTERFRAGE 4, CODE 1, 2, 7) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	03 1	WEIL ES KEINEN ZWECK HAT	120	6,1
		1 03 2 U 1 02 7		
	2	HABE KEINEN KONTAKT, KENNE KEINEN, HABE NOCH KEINE AUFFORDERUNG ERHALTEN	290	14,6
	3	ALLGEMEINE ABNEIGUNG, KEIN SERIOESER VEREIN	43	2,2
		1 03 4 U 1 02 7		
	4	KEIN INTERESSE DARAN, GLEICHGUELTIG, KEIN GELD FUER BEITRAEGE (13 MAL), GESCHAEFTLICHE GRUENDE, BIN IN ANDEREN VERBAENDEN	464	23,4
		1 03 5 U 1 02 7		
	5	KEINE ZEIT	144	7,3
		1 03 6 U 1 02 7		
	6	AM ORT KEINER VORHANDEN, ZU WEIT ENTFERNT	252	12,7
	Y	ANDERES	12	0,6
		1 03 R U 1 02 7		
	R	KEINE ANGABE	240	12,1
		1 78 R N 1 02 7		
	78 R	TRIFFT NICHT ZU	471	23,8
		TOTAL	1982	102,8
0007		(4) MAN HOERT IMMER, DER KUNDE SEI HEUTE WIEDER KOENIG. WUERDEN SIE VON SICH AUS SAGEN, DASS DIESER SATZ STIMMT?		
1	04 1	JA, STIMMT	532	26,8
	2	NUR TEILWEISE	660	33,3
	3	NEIN, STIMMT NICHT	515	26,0
	4	WEISS NICHT	273	13,8
	R		2	0,1
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0008		(5) DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND AUCH SIE DIESER AUFFASSUNG?		
1	05 Y	JA	1827	92,2
	X	NEIN	80	4,0
	0	OHNE MEINUNG	66	3,3
		1 78 R N 1 05 Y N 1 05 X N 1 05 0		
78 R		KEINE ANGABE	9	0,5
		TOTAL	1982	100,0
0009		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE 1 VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE DAVON TREFFEN NACH IHRER MEINUNG ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y) WEIL DER HERSTELLER ZUVIEL VERDIENT?		
1	05 1	1 05 1 U 1 05 Y JA	551	27,8
	Y	1 05 Y N 1 05 1 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1204	60,7
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
78 R		1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	99,9
0010		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y) WEIL DER HANDEL ZUVIEL VERDIENT?		
1	05 2	1 05 2 U 1 05 Y JA	1101	55,5
	Y	1 05 Y N 1 05 2 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	654	33,0
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 78 R N 1 05 Y		
	78 R	TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	99,9
0011		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y) WEIL DIE LEUTE MEHR GELD AUSGEBEN KOENNEN UND DAMIT DIE PREISE HOCH- TREIBEN?		
	1 05 3	1 05 3 U 1 05 Y JA	527	26,6
	Y	1 05 Y N 1 05 3 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1228	62,0
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
	78 R	1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	100,0
0012		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y) WEIL DIE VERBRAUCHER ZU WENIG KRITISCH EINKAUFEN?		
	1 05 4	1 05 4 U 1 05 Y JA	592	29,9
	Y	1 05 Y N 1 05 4 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1163	58,7
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
	78 R	1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	100,0

0013		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y)		
		WEIL DIE PREISE DURCH LOHNFORDERUNGEN IMMER MEHR AUFGEBLAEHT WERDEN?		
1	05 5	1 05 5 U 1 05 Y JA	572	28,9
	Y	1 05 Y N 1 05 5 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1183	59,7
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
78	R	1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	100,0
0014		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y)		
		WEIL DIE HERSTELLER PREISABSPRACHEN HABEN?		
1	05 6	1 05 6 U 1 05 Y JA	308	15,5
	Y	1 05 Y N 1 05 6 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1447	73,0
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
78	R	1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	99,9

0015		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y) WEIL DIE WIRTSCHAFTSPOLITIK DER REGIERUNG VERSAGT?		
1	05 7	1 05 7 U 1 05 Y JA	399	20,1
	Y	1 05 Y N 1 05 7 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1356	68,4
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
78	R	1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	99,9
0016		(5) (DIE MEISTEN MENSCHEN FINDEN DIE PREISE ZU HOCH. SIND SIE AUCH DIESER AUFFASSUNG?) (NUR FALLS "JA":) (INTERVIEWER: LISTE A VORLEGEN, HOECHSTENS DREI ANGABEN MACHEN LASSEN!) ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHE PUNKTE TREFFEN DAVON IHRER MEINUNG NACH ZU? (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 5, Y) WEIL DIE MEISTEN MENSCHEN WOHL IMMER DIE PREISE ZU HOCH FINDEN?		
1	05 8	1 05 8 U 1 05 Y JA	163	8,2
	Y	1 05 Y N 1 05 8 N 1 05 9 KEINE ANGABE / NEIN	1592	80,3
	9	1 05 9 U 1 05 Y KEINE ENTSCHEIDUNG ZUR GANZEN FRAGE	72	3,6
78	R	1 78 R N 1 05 Y TRIFFT NICHT ZU	155	7,8
		TOTAL	1982	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0017		(6) WAS WIRD AUF LANGE SICHT FUER DEUTSCHLAND BESSER SEIN: WENN ALLE PREISE VOM STAAT FESTGESETZT WERDEN, ODER WENN SICH DIE PREISE NACH ANGEBOT UND NACHFRAGE RICHTEN?		
1	06 1	1 06 1 N 1 06 2 STAATLICHE FESTSETZUNG	663	33,5
	2	1 06 2 N 1 06 1 ANGEBOT UND NACHFRAGE	943	47,6
	1	1 06 1 U 1 06 2 STAATLICHE FESTSETZUNG / ANGEBOT UND NACHFRAGE	6	0,3
	3	WEISS NICHT	365	18,4
78	R	1 78 R N 1 06 1 N 1 06 2 N 1 06 3 KEINE ANGABE	6	0,3
		TOTAL	1982	100,1
0018		(INTERVIEWER: LISTE 2 UEBERGEHEN!) (7) UM DEN BROTPREIS NIEDRIG ZU HALTEN, HAT MAN VERSCHIEDENE VORSCHLAEGE GEMACHT. ICH HABE HIER EINE LISTE. WELCHER VORSCHLAG DAVON SAGT IHNEN AM EHSTEN ZU?		
1	06 4	1 06 4 N 1 06 5 N 1 06 6 N 1 06 7 VORSCHLAG A: - DER STAAT NIMMT STEUERGELD, ALSO GELD VON UNS ALLEN, UND GIBT ES ENTWEDER AN DIE BAUERN ODER AN DIE BAECKER, UM DEN BROTPREIS NIEDRIG ZU HALTEN	773	39,0
	5	1 06 5 N 1 06 4 N 1 06 7 VORSCHLAG B: - DER STAAT UNTERSTUETZT AUS STEUERGELDERN KINDERREICHE UND SOZIALRENTNER UEBER DIE SOZIALAEMTER DURCH BEZUGS- SCHEINE, DAMIT DAS BROT FUER DIESE LEUTE ERSCHWINGLICH BLEIBT	648	32,7
	6	1 06 6 N 1 06 4 N 1 06 7 VORSCHLAG C: - ES LOHNT NICHT, AUF DIESEM GEBIET BESONDERS ETWAS ZU UNTERNEHMEN, DENN DER BROTPREIS IST NICHT SO WICHTIG	317	16,0
	4	1 06 4 U 1 06 5 VORSCHLAG A UND B	3	0,2
	4	1 06 4 U 1 06 6 VORSCHLAG A UND C	2	0,1
	4	1 06 4 U 1 06 7 VORSCHLAG A / ANDERES	16	0,8
	5	1 06 5 U 1 06 7 VORSCHLAG B / ANDERES	4	0,2
	6	1 06 6 U 1 06 7 VORSCHLAG C / ANDERES	5	0,3
	7	1 06 7 N 1 06 4 N 1 06 5 N 1 06 6 ANDERES	85	4,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 78 R N 1 06 4 N 1 06 5 N 1 06 6 N 1 06 7		
	78 R	KEINE ANGABE	129	6,5
		TOTAL	1982	100,1
0019		(INTERVIEWER: NUR DIE NACHFOLGENDEN ARTIKEL EINZELN VORLESEN UND ABFRAGEN, NICHT ABER DIE VORGABE-ANTWORTEN MIT VORLESEN, Z. B. "STAAT"!) (DIE VERSCHLUESSELUNG DER ANGABEN WIRD VOM INTERVIEWER VORGENOMMEN. SINNGEMAESS EINTRAGEN: WENN Z. B. BEI BUTTER "LANDWIRT" GENANNT WIRD, DANN BEI (3) HERSTELLER EINKREISEN.) (8) WER BESTIMMT EIGENTLICH IN DEUTSCHLAND UEBER DIE PREISE DER FOLGENDEN ARTIKEL? (MEHRFACHNENNUNGEN) FUER RADIOS		
	1 07 1	ANGEBOT UND NACHFRAGE	202	10,2
	2	HANDEL	467	23,6
	3	HERSTELLER	979	49,4
	4	STAAT	50	2,5
	5	WEISS NICHT	314	15,8
		ANDERES (WER?)		
	R	KEINE ANGABE	8	0,4
		TOTAL	1982	101,9
0020		(INTERVIEWER: NUR DIE NACHFOLGENDEN ARTIKEL EINZELN VORLESEN UND ABFRAGEN, NICHT ABER DIE VORGABE-ANTWORTEN MIT VORLESEN, Z. B. "STAAT"!) (DIE VERSCHLUESSELUNG DER ANGABEN WIRD VOM INTERVIEWER VORGENOMMEN. SINNGEMAESS EINTRAGEN: WENN Z. B. BEI BUTTER "LANDWIRT" GENANNT WIRD, DANN BEI (3) HERSTELLER EINKREISEN.) (8) WER BESTIMMT EIGENTLICH IN DEUTSCHLAND UEBER DIE PREISE DER FOLGENDEN ARTIKEL? (MEHRFACHNENNUNGEN) FUER BUTTER		
	1 08 1	ANGEBOT UND NACHFRAGE	145	7,3
	2	HANDEL	489	24,7
	3	HERSTELLER	479	24,2
	4	STAAT	781	39,4
	5	WEISS NICHT	108	5,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		ANDERES (WER?)		
	R	KEINE ANGABE	6	0,3
		TOTAL	1982	101,3
0021		(INTERVIEWER: NUR DIE NACHFOLGENDEN ARTIKEL EINZELN VORLESEN UND ABFRAGEN, NICHT ABER DIE VORGABE-ANTWORTEN MIT VORLESEN, Z. B. "STAAT"!) (DIE VERSCHLUESSELUNG DER ANGABEN WIRD VOM INTERVIEWER VORGENOMMEN. SINNGEMAESS EINTRAGEN: WENN Z. B. BEI BUTTER "LANDWIRT" GENANNT WIRD, DANN BEI (3) HERSTELLER EINKREISEN.) (8) WER BESTIMMT EIGENTLICH IN DEUTSCHLAND UEBER DIE PREISE DER FOLGENDEN ARTIKEL? (MEHRFACHNENNUNGEN) FUER BENZIN		
	1 09 1	ANGEBOT UND NACHFRAGE	50	2,5
	2	HANDEL	233	11,8
	3	HERSTELLER	491	24,8
	4	STAAT	831	41,9
	5	WEISS NICHT	390	19,7
		ANDERES (WER?)		
	R	KEINE ANGABE	7	0,4
		TOTAL	1982	101,1
0022		(INTERVIEWER: NUR DIE NACHFOLGENDEN ARTIKEL EINZELN VORLESEN UND ABFRAGEN, NICHT ABER DIE VORGABE-ANTWORTEN MIT VORLESEN, Z. B. "STAAT"!) (DIE VERSCHLUESSELUNG DER ANGABEN WIRD VOM INTERVIEWER VORGENOMMEN. SINNGEMAESS EINTRAGEN: WENN Z. B. BEI BUTTER "LANDWIRT" GENANNT WIRD, DANN BEI (3) HERSTELLER EINKREISEN.) (8) WER BESTIMMT EIGENTLICH IN DEUTSCHLAND UEBER DIE PREISE DER FOLGENDEN ARTIKEL? (MEHRFACHNENNUNGEN) FUER GEMUESE		
	1 10 1	ANGEBOT UND NACHFRAGE	612	30,9
	2	HANDEL	819	41,3
	3	HERSTELLER	421	21,2
	4	STAAT	53	2,7
	5	WEISS NICHT	87	4,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		ANDERES (WER?)		
	R	KEINE ANGABE	13	0,7
		TOTAL	1982	101,2
0023		(INTERVIEWER: NUR DIE NACHFOLGENDEN ARTIKEL EINZELN VORLESEN UND ABFRAGEN, NICHT ABER DIE VORGABE-ANTWORTEN MIT VORLESEN, Z. B. "STAAT"!) (DIE VERSCHLUESSELUNG DER ANGABEN WIRD VOM INTERVIEWER VORGENOMMEN. SINNGEMAESS EINTRAGEN: WENN Z. B. BEI BUTTER "LANDWIRT" GENANNT WIRD, DANN BEI (3) HERSTELLER EINKREISEN.) (8) WER BESTIMMT EIGENTLICH IN DEUTSCHLAND UEBER DIE PREISE DER FOLGENDEN ARTIKEL? (MEHRFACHNENNUNGEN) FUER ZAHNPASTA		
	1 11 1	ANGEBOT UND NACHFRAGE	74	3,7
	2	HANDEL	246	12,4
	3	HERSTELLER	1348	68,0
	4	STAAT	30	1,5
	5	WEISS NICHT	289	14,6
		ANDERES (WER?)		
	1 78 R N 1 11 1 N 1 11 2 N 1 11 3 N 1 11 4 N 1 11 5			
	78 R	KEINE ANGABE	6	0,3
		TOTAL	1982	100,5
0024		(9) STIMMT ES EIGENTLICH, DASS MAN SOGENANNTTE MARKENARTIKEL IN JEDEM GESCHAEFT ZUM GLEICHEN PREIS ERHAELT, ODER GIBT ES AUCH BEI MARKEN-ARTIKELN PREISUNTERSCHIEDE IN DEN VERSCHIEDENEN GESCHAEFTEN?		
	1 12 Y	STETS GLEICHER PREIS	1162	58,6
	0	WEISS NICHT	433	21,8
	X	GIBT PREISUNTERSCH&EDE	380	19,2
		(WO?, WOBEI? VERMERK: STRICHLISTE)		
	1 78 R N 1 12 Y N 1 12 X N 1 12 0			
	78 R	KEINE ANGABE	7	0,4
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0025		(10) WENN SIE EINEN SOGENANNTEN MARKENARTIKEL KAUFEN, ALSO EINE WARE, DIE EINE MARKENFIRMA IMMER ZUM GLEICHEN PREIS VERKAUFT, HABEN SIE DANN DABEI DAS GEFUEHL, DASS SIE STETS DIE GLEICHE MENGE UND DIE GLEICHE QUALITAET ERHALTEN?		
1	12 7	JA, STETS DIE GLEICHE QUALITAET UND MENGE	1507	76,0
	8	NEIN, NICHT DIE GLEICHE	136	6,9
	9	WEISS NICHT	327	16,5
		1 78 R N 1 12 7 N 1 12 8 N 1 12 9		
78 R		KEINE ANGABE	12	0,6
		TOTAL	1982	100,0
0026		(10) (WENN SIE EINEN SOGENANNTEN MARKENARTIKEL KAUFEN, ALSO EINE WARE, DIE EINE MARKENFIRMA IMMER ZUM GLEICHEN PREIS VERKAUFT, HABEN SIE DANN DABEI DAS GEFUEHL, DASS SIE STETS DIE GLEICHE MENGE UND DIE GLEICHE QUALITAET ERHALTEN?) (FALLS "NEIN":) WELCHEN EINDRUCK HABEN SIE DANN? (FILTERFRAGE 25, CODE 1, 12, 8) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	13 1	GLEICHE QUALITAET, ABER ANDERE (KLEINERE) MENGE	20	1,0
		1 13 2 U 1 12 8		
	2	GLEICHE MENGE, ABER ANDERE (SCHLECHTERE) QUALITAET	66	3,3
	3	GLEICHE MENGE, GLEICHE QUALITAET, ABER ANDERER PREIS	4	0,2
		1 13 4 U 1 12 8		
	4	ANDERES, ALLGEMEIN (ES WIRD GESCHWINDELT)	30	1,5
		1 12 8 N 1 13 1 N 1 13 2 N 1 13 3 N 1 13 4		
12 8		KEINE ANGABE	23	1,2
		1 78 R N 1 12 8		
78 R		TRIFFT NICHT ZU	1846	93,1
		TOTAL	1982	100,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0027		(11) GIBT ES EINEN UNTERSCHIED ZWISCHEN HERSTELLERMARKE UND HAENDLERMARKE BZW. HANDELSMARKE? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	14 Y	JA	379	19,1
	X	NEIN	238	12,0
	0	WEISS NICHT	1355	68,4
		1 78 R N 1 14 Y N 1 14 X N 1 14 0		
78 R		KEINE ANGABE	11	0,6
		TOTAL	1982	100,1
0028		(11) (GIBT ES EINEN UNTERSCHIED ZWISCHEN HERSTELLERMARKE UND HAENDLERMARKE BZW. HANDELSMARKE?) (FALLS "JA":) WUERDEN SIE MIR BITTE EINIGE HANDELS- BZW. HAENDLERMARKEN NENNEN? (FILTERFRAGE 27, CODE 1, 14, Y)		
1	14 Y	1 14 Y N 1 14 9 (HANDELS- UND HAENDLERMARKEN: STRICHLISTE)	196	9,9
	9	1 14 9 U 1 14 Y KENNE KEINE	183	9,2
		1 78 R N 1 14 Y		
78 R		TRIFFT NICHT ZU	1603	80,9
		TOTAL	1982	100,0
0029		(FRAGE NUR AN FRAUEN RICHTEN) (12) WENN SIE VERSCHIEDENE MARKEN VON DAMENSTRUEMPFEIN BETRACHTEN, SO FINDEN SIE OFT KEINEN QUALITAETSUNTERSCHIED. ES GIBT ABER VERSCHIE- DENE PREISKLASSEN, Z. B. ZU 2,90, 3,90, 4,90 UND MEHR. WELCHE PREIS- KLASSE KAUFEN SIE AM MEISTEN? (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, X) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	15 1	UNTER 2,90 DM	189	9,5
	2	2,90 BIS 3,00	311	15,7
		1 15 3 U 1 59 X		
	3	3,90 BIS 4,00	326	16,4
		1 15 4 U 1 59 X		
	4	4,90 BIS 5,00	156	7,9
		1 15 5 U 1 59 X		
	5	UEBER 5,00	77	3,9
		1 15 R U 1 59 X		
	R	KEINE ANGABE	37	1,9
		1 78 R N 1 59 X		
78 R		TRIFFT NICHT ZU	909	45,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	101,2
0030		(FRAGE NUR AN FRAUEN RICHTEN) (12) (WENN SIE VERSCHIEDENE MARKEN VON DAMENSTRUEMPFFEN BETRACHTEN, SO FINDEN SIE OFT KEINEN QUALITAETSUNTERSCHIED. ES GIBT ABER VERSCHIE- DENE PREISKLASSEN, Z. B. ZU 2,90, 3,90, 4,90 UND MEHR. WELCHE PREIS- KLASSE KAUFEN SIE AM MEISTEN?) (FALLS ANGABEN GEMACHT:) WARUM? (FILTERFRAGE 29, CODE 1, 15, 1 - 5 UND FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, X) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	74 1	1 74 1 U 1 59 X N 1 15 R QUALITAETSMERKMALE POSITIV (ALLGEMEIN) Z. B. MARKENSTRUMPF	324	16,3
	2	PASSFORM	8	0,4
	3	1 74 3 U 1 59 X LAENGE	1	0,1
	4	1 74 4 U 1 59 X N 1 15 R MASCHENZAHL, DENIER, HALTBARKEIT	242	12,2
	5	1 74 5 U 1 59 X N 1 15 R DICKE, STAERKE	32	1,6
	6	DUENN	5	0,3
	7	1 74 7 U 1 59 X N 1 15 R PREIS	156	7,9
	8	1 74 8 U 1 59 X WIRTSCHAFTLICHKEIT	239	12,1
	9	1 74 9 U 1 59 X AUSSEHEN, TRAGEN	31	1,6
	0	1 74 0 U 1 59 X PRESTIGE	4	0,2
	Y	FARBE	5	0,3
	X	ANDERES (GRUNDSAETZLICHE ERWAEGUNGEN, GESUNDHEIT ETC.)	19	1,0
	R	1 74 R U 1 59 X U 1 15 1 E 1 74 R U 1 59 X U 1 15 2 E 1 74 R U 1 59 X U 1 15 3 E 1 74 R U 1 59 X U 1 15 4 E 1 15 5 U 1 74 R U 1 59 X KEINE ANGABE	210	10,6
78	R	1 78 R N 1 59 X E 1 15 R U 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	946	47,7
		TOTAL	----- 1982	----- 112,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0031		(13) MANCHE LEUTE SPAREN, UM AUF LANGE SICHT, - Z. B. FUER DAS ALTER - MEHR SICHERHEIT ZU HABEN. ANDERE SPAREN NUR FUER EINE BESTIMM- TE SACHE, DIE SIE BALD KAUFEN WOLLEN - Z. B. FUER EINEN KUEHLSCHRANK. ZU WELCHER GRUPPE WUERDEN SIE SICH ZAEHLEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	16 1	SPARE EHER AUF LANGE SICHT	382	19,3
	2	SPARE FUER BESTIMMTE SACHEN	891	45,0
	3	ZU BEIDEN GRUPPEN	310	15,6
	4	SPARE NICHT	391	19,7
		1 78 R N 1 16 1 N 1 16 2 N 1 16 3 N 1 16 4		
78 R		KEINE ANGABE	9	0,5
		TOTAL	1982	100,1
0032		(13B) HAT SPAREN HEUTE EIGENTLICH WIEDER SINN?		
1	16 6	JA, HAT SINN	987	49,8
	7	NEIN, KEINEN SINN	467	23,6
	8	UNENTSCHIEDEN	515	26,0
		1 78 R N 1 16 6 N 1 16 7 N 1 16 8		
78 R		KEINE ANGABE	13	0,7
		TOTAL	1982	100,1
0033		(14) MACHEN SIE SICH FUER ALLE AUSGABEN IM VORAUSS EINEN PLAN ODER NICHT?		
1	17 Y	JA, PLANE	949	47,9
	X	NUR FUE MANCHE AUSGABEN	532	26,8
	0	NEIN, KEINEN PLAN	493	24,9
		1 78 R N 1 17 Y N 1 17 X N 1 17 0		
78 R		KEINE ANGABE	8	0,4
		TOTAL	1982	100,0

0034		(14) (MACHEN SIE SICH FUER ALLE AUSGABEN IM VORAUS EINEN PLAN ODER NICHT?) (FALLS "JA" UND "MANCHE AUSGABEN":) BERUECKSICHTIGEN SIE DABEI AUCH GROESSERE AUSGABEN, Z. B. FUER EINEN MANTEL, ODER FUER GARDINEN ODER EINEN KUEHLSCHRANK? (FILTERFRAGE 33, CODE 1, 17, Y ODER X) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	17 1	1 17 1 U 1 17 Y E 1 17 1 U 1 17 X JA, WIRD ALLES IM VORAUS BERUECKSICHTIGT	1331	67,2
	2	1 17 2 U 1 17 Y E 1 17 2 U 1 17 X NEIN, NUR HAUSHALTSGELD WIRD BERUECKSICHTIGT	113	5,7
	Y	1 17 Y N 1 17 1 N 1 17 2 E 1 17 X N 1 17 1 N 1 17 2 KEINE ANGABE	38	1,9
78	R	1 78 R N 1 17 X N 1 17 Y TRIFFT NICHT ZU	501	25,3
		TOTAL	1982	100,1

0035		(14) (MACHEN SIE SICH FUER ALLE AUSGABEN IM VORAUS EINEN PLAN ODER NICHT?) (FALLS "JA" UND "MANCHE AUSGABEN":) (BERUECKSICHTIGEN SIE DABEI AUCH GROESSERE AUSGABEN, Z. B. FUER EINEN MANTEL, ODER FUER GARDINEN ODER EINEN KUEHLSCHRANK?) (FALLS "JA":) FUER WELCHEN ZEITRAUM IM VORAUS? (FILTERFRAGE 33, CODE 1, 17, X ODER Y UND FILTERFRAGE 34, CODE 1, 17, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	17 3	1 17 3 U 1 17 1 U 1 17 X E 1 17 3 U 1 17 1 U 1 17 Y EINE WOCHE	9	0,5
	4	1 17 4 U 1 17 1 U 1 17 X E 1 17 4 U 1 17 1 U 1 17 Y EINEN MONAT	199	10,0
	5	1 17 5 U 1 17 1 U 1 17 X E 1 17 5 U 1 17 1 U 1 17 Y VIERTELJAHR	400	20,2
	6	1 17 6 U 1 17 1 U 1 17 X E 1 17 6 U 1 17 1 U 1 17 Y HALBJAHR	251	12,7
	7	1 17 7 U 1 17 1 U 1 17 X E 1 17 7 U 1 17 1 U 1 17 Y JAHR	154	7,8
	8	1 17 8 U 1 17 1 U 1 17 X E 1 17 8 U 1 17 1 U 1 17 Y ZEITRAUM UNBESTIMMT	317	16,0
	1	1 17 1 U 1 17 X N 1 17 3 N 1 17 4 N 1 17 5 N 1 17 6 N 1 17 7 N 1 17 8 E 1 17 1 U 1 17 Y N 1 17 3 N 1 17 4 N 1 17 5 N 1 17 6 N 1 17 7 N 1 17 8 KEINE ANGABE	5	0,3
78	R	1 78 R N 1 17 1 E 1 17 1 N 1 17 X E 1 17 1 N 1 17 Y TRIFFT NICHT ZU	1982	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	167,4
0036		(14) (MACHEN SIE SICH FUER ALLE AUSGABEN IM VORAUSS EINE PLAN ODER NICHT?) (FALLS "JA" UND "MANCHE AUSGABEN":) (BERUECKSICHTIGEN SIE DABEI AUCH GROESSERE AUSGABEN, Z. B. FUER EINE MANTEL, ODER FUER GARDINEN ODER EINE KUEHLSCHRANK?) (FALLS "NEIN":) FUER WELCHEN ZEITRAUM IM VORAUSS? (FILTERFRAGE 33, CODE 1, 17, X ODER Y UND FILTERFRAGE 34, CODE 1, 17, 2)		
1	17 3	1 17 3 U 1 17 2 U 1 17 X E 1 17 3 U 1 17 2 U 1 17 Y EINE WOCHE	22	1,1
	4	1 17 4 U 1 17 2 U 1 17 X E 1 17 4 U 1 17 2 U 1 17 Y EINE MONAT	59	3,0
	5	1 17 5 U 1 17 2 U 1 17 X E 1 17 5 U 1 17 2 U 1 17 Y VIERTELJAHR	9	0,5
	6	1 17 6 U 1 17 2 U 1 17 Y E 1 17 6 U 1 17 2 U 1 17 X HALBJAHR	3	0,2
	7	1 17 7 U 1 17 2 U 1 17 X E 1 17 7 U 1 17 2 U 1 17 Y JAHR	2	0,1
	8	1 17 8 U 1 17 2 U 1 17 X E 1 17 8 U 1 17 2 U 1 17 Y ZEITRAUM UNBESTIMMT	17	0,9
	2	1 17 2 N 1 17 3 N 1 17 4 N 1 17 5 N 1 17 6 N 1 17 7 N 1 17 8 N 1 17 0 KEINE ANGABE	2	0,1
78	R	1 78 R N 1 17 2 E 1 17 2 N 1 17 X N 1 17 Y TRIFFT NICHT ZU	1869	94,3
		TOTAL	-----	-----
			1982	100,2
0037		(15) WENN SIE EINE GROESSERE ANSCHAFFUNG MACHEN WOLLEN, WIE FINAN- ZIEREN SIE DIESE: NEHMEN SIE DEN BETRAG VON IHREM KONTO, ODER HABEN SIE DAFUER EINE ANSCHAFFUNGSKASSE ZU HAUSE, ODER KAUFEN SIE AUF RATEN BZW. KUNDENKREDIT? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	18 Y	VOM KONTO	647	32,6
	X	ANSCHAFFUNGSKASSE	749	37,8
	0	KREDIT	563	28,4
	9	ANDERES	112	5,7
78	R	1 78 R N 1 18 Y N 1 18 X N 1 18 0 N 1 18 9 KEINE ANGABE	17	0,9
		TOTAL	-----	-----
			1982	105,4

0038	(INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELTS TRENNEN!) (AN MAENNER:) (16) ENTSCHEIDEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, Y) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)				
	SCHUHE				
1	18	1	1 18 1 U 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL	514	25,9
		2	1 18 2 U 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND	377	19,0
		7	1 18 7 U 1 59 Y UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	10	0,5
59	Y		1 59 Y N 1 18 1 N 1 18 2 N 1 18 7 KEINE ANGABE	3	0,2
78	R		1 78 R N 1 59 Y TRIFFT NICHT ZU	1079	54,4
			TOTAL	1982	100,0

0039	(INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELTS TRENNEN!) (AN FRAUEN:) (16) ENTSCHEIDEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, X) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE)				
	SCHUHE				
1	18	1	1 18 1 U 1 59 X SOFORT UND SCHNELL	479	24,2
		2	1 18 2 U 1 59 X UEBERLEGE EINGEHEND	578	29,2
		7	1 18 7 U 1 59 X UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	10	0,5
59	X		1 59 X N 1 18 1 N 1 18 2 N 1 18 7 KEINE ANGABE	9	0,5
78	R		1 78 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	909	45,9
			TOTAL	1982	100,3

0040	(INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELLS TRENNEN!) (AN MAENNER:) (16) ENTSCHEIDEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, Y) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)				
	ANZUEGE				
1	18	3	1 18 3 U 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL	189	9,5
		4	1 18 4 U 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND	701	35,4
		7	1 18 7 U 1 59 Y UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	10	0,5
59	Y		1 59 Y N 1 18 4 N 1 18 3 N 1 18 7 KEINE ANGABE	4	0,2
78	R		1 78 R N 1 59 Y TRIFFT NICHT ZU	1079	54,4
			TOTAL	1982	100,0

0041	(INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWELLS TRENNEN!) (AN FRAUEN:) (16) ENTSCHEIDEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, X) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)				
	KLEIDER				
1	18	3	1 18 3 U 1 59 X SOFORT UND SCHNELL	279	14,1
		4	1 18 4 U 1 59 X UEBERLEGE EINGEHEND	780	39,4
		7	1 18 7 U 1 59 X UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	10	0,5
59	X		1 59 X N 1 18 3 N 1 18 4 N 1 18 7 KEINE ANGABE	4	0,2
78	R		1 78 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	909	45,9
			TOTAL	1982	100,1

0042		(INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWEIFS TRENNEN!) (AN MAENNER:) (16) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, Y)		
		KRAWATTEN		
1	18 5	1 18 5 U 1 59 Y SOFORT UND SCHNELL	631	31,8
	6	1 18 6 U 1 59 Y UEBERLEGE EINGEHEND	248	12,5
	7	1 18 7 U 1 59 Y UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	10	0,5
59 Y		1 59 Y N 1 18 5 N 1 18 6 N 1 18 7 KEINE ANGABE	14	0,7
78 R		1 78 R N 1 59 Y TRIFFT NICHT ZU	1079	54,4
		TOTAL	1982	99,9

0043		(INTERVIEWER: EINZELN ABFRAGEN, ZWISCHEN MAENNERN UND FRAUEN JEWEIFS TRENNEN!) (AN FRAUEN:) (16) ENTSCHLIESSEN SIE SICH SEHR SCHNELL ZU EINEM KAUF, WENN SIE ETWAS BRAUCHEN, ODER UEBERLEGEN SIE SICH DAS SEHR EINGEHEND? AM BESTEN FRAGE ICH EINIGE BEISPIELE: (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, X)		
		BLUSEN		
1	18 5	1 18 5 U 1 59 X SOFORT UND SCHNELL	520	26,2
	6	1 18 6 U 1 59 X UEBERLEGE EINGEHEND	524	26,4
	7	1 18 7 U 1 59 X UEBERHAUPT KEINE ENTSCHEIDUNG	10	0,5
59 X		1 59 X N 1 18 5 N 1 18 6 N 1 18 7 KEINE ANGABE	19	1,0
78 R		1 78 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	909	45,9
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0044		(17) WENN SIE SICH VORNEHMEN, FÜR EINE SACHE 100 MARK AUSZUGEBEN, KOMMT ES DANN AUCH VOR, DASS SIE BEIM KAUF SELBST MEHR AUSGEBEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FÄLLE)		
1	19 1	JA, OFT	508	25,6
	2	MANCHMAL	1026	51,8
	3	NIEMALS	447	22,6
		1 78 R N 1 19 1 N 1 19 2 N 1 19 3		
78	R	KEINE ANGABE	3	0,2
		TOTAL	1982	100,2
0045		(18) WENN SIE LESEN, DASS EINE BESTIMMTE WARE, DIE SIE ERST IN EINEM HALBEN JAHR BRAUCHEN WERDEN, - Z. B. EIN WINTERMANTEL - IN DREI MONATEN UM 10 PROZENT TEURER SEIN WIRD: WIE VERHALTEN SIE SICH DANN?		
1	19 4	KAUFE SOFORT	606	30,6
	5	WARTE LIEBER AB	733	37,0
	6	SEHE VOM KAUF ÜBERHAUPT AB	260	13,1
	7	WEISS NICHT	375	18,9
		1 78 R N 1 19 4 N 1 19 5 N 1 19 6 N 1 19 7		
78	R	KEINE ANGABE	8	0,4
		TOTAL	1982	100,0
0046		(19A) WIEVIEL PROZENT ETWA IHRES EINKOMMENS BRAUCHEN SIE FÜR "LEBENSNOTWENDIGE" AUSGABEN? (MIETE, HEIZUNG, LEBENSMITTEL, BEKLEIDUNG, REPARATUREN) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	20 1	BIS 20 %	17	0,9
	2	20 - 30 %	30	1,5
	3	30 - 40 %	59	3,0
	4	40 - 50 %	76	3,8
	5	50 - 60 %	176	8,9
	6	60 - 70 %	265	13,4
	7	70 - 80 %	398	20,1
	8	80 - 90 %	258	13,0
	9	ÜBER 90 %	173	8,7
	0	HABE MIR NOCH NIE GEDANKEN GEMACHT	326	16,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	X	KEINE ANTWORT	199	10,0
	R	KEINE ANGABE	6	0,3
		TOTAL	1982	100,0
0047		(19B) UND WELCHER BETRAG BLEIBT IHNEN, WENN SIE DIE LEBENSNOT- WENDIGEN AUSGABEN VOM EINKOMMEN ABGEZOGEN HABEN, IM MONAT? DAS IST DER BETRAG FUER SPAREN, REISEN, GENUSSMITTEL, GEHOBENEN BEDARF USW.		
	1 21 1	GAR NICHTS	204	10,3
	2	BIS 20,00 DM	179	9,0
	3	21,00 BIS 50,00	349	17,6
	4	51,00 BIS 75,00	178	9,0
	5	76,00 BIS 125,00	247	12,5
	6	126,00 BIS 200,00	145	7,3
	7	200,00 BIS 300,00	73	3,7
	8	300,00 BIS 500,00	25	1,3
	9	UEBER 500,00	8	0,4
	0	KEIN EIGENES EINKOMMEN, Z. B. SCHUELER	56	2,8
	Y	ANGABE VERWEIGERT	480	24,2
		1 78 R N 1 21 1 N 1 21 2 N 1 21 3 N 1 21 4 N 1 21 5 N 1 21 6 N 1 21 7 N 1 21 8 N 1 21 9 N 1 21 0 N 1 21 Y		
	78 R	KEINE ANGABE	38	1,9
		TOTAL	1982	100,0
0048		(20) WIEVIEL GELD ETWA HABEN SIE IM MONAT ZU IHRER PERSOENLICHEN, FREIEN VERFUEGUNG? GEMEINT IST DAS TASCHENGELD, DAS BELIEBIG AUSGE- GEBEN WERDEN KANN. (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELLE)		
	1 22 1	UNTER 5,00 DM	205	10,3
	2	6,00 BIS 10,00	181	9,1
	3	11,00 BIS 15,00	129	6,5
	4	16,00 BIS 20,00	225	11,4
	5	21,00 BIS 30,00	207	10,4
	6	31,00 BIS 50,00	241	12,2
	7	51,00 BIS 75,00	86	4,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	8	76,00 BIS 100,00	69	3,5
	9	100,00 BIS 150,00	23	1,2
	0	UEBER 150,00	40	2,0
	X	GAR KEIN TASCHENGELD	51	2,6
21	X	JE NACH BEDARF	20	1,0
22	Y	ANGABE VERWEIGERT	482	24,3
		1 78 R N 1 22 1 N 1 22 2 N 1 22 3 N 1 22 4 N 1 22 5 N 1 22 6 N 1 22 7 N 1 22 8 N 1 22 9 N 1 22 0 N 1 22 X N 1 22 Y N 1 21 X		
78	R	KEINE ANGABE	27	1,4
		TOTAL	1982	100,2
0049		(21) KOENNEN SIE MIT IHREM FREIEN TASCHENGELD GUT AUSKOMMEN, REICHT ES GERADE SO, ODER IST ES ZU WENIG? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	23 Y	GUT	227	11,5
	X	REICHT	785	39,6
	0	ZU WENIG	823	41,5
		1 78 R N 1 23 Y N 1 23 X N 1 23 0		
78	R	KEIN TASCHENGELD / KEINE ANGABE	148	7,5
		TOTAL	1982	100,1
0050		(22) WIE GROSS IST DER BETRAG, UEBER DEN SIE BEI TAEGLICHEN EIN- KAEUFEN FREI VERFUEGEN KOENNEN, OHNE SICH SELBST ODER ANDERE BESONDERS FRAGEN ZU MUESSEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	23 1	UNTER 1,00 DM	125	6,3
	2	1,00 BIS 2,00	187	9,4
	3	2,00 BIS 3,00	147	7,4
	4	4,00 BIS 6,00	292	14,7
	5	7,00 BIS 10,00	283	14,3
	6	11,00 BIS 20,00	104	5,2
	7	UEBER 20,00	105	5,3
	9	KEINE ANTWORT	720	36,3
		1 78 R N 1 23 1 N 1 23 2 N 1 23 3 N 1 23 4 N 1 23 5 N 1 23 6 N 1 23 7 N 1 23 9		
78	R	KEINE ANGABE	20	1,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	99,9
0051		(23A) WENN SIE AB NAECHSTEN MONAT 100,- MARK MEHR AUSGEBEN KOENNTEN, FUER WAS WUERDEN SIE DIESES GELD VERWENDEN? (MEFHREACHENNUNGEN)		
1	24	1 SPAREN	359	18,1
		2 KLEIDUNG	420	21,2
		3 WAESCHE	81	4,1
		4 REISEN, URLAUB, ERHOLUNG	221	11,2
		5 ANDERE PERSOENLICHE INVESTITIONEN: BUECHER, FOTO, LEHRGAENGE, STUDIUM, WEITERBILDUNG, KULTUR	54	2,7
		6 ANSCHAFFUNGEN (ALLGEMEIN)	136	6,9
		7 MOEBEL UND AUSSTATTUNG (TEPPICHE, FERNSEHGERAET, RADIO)	180	9,1
		8 HAUS- UND KUECHENGERAETE, HAUSRAT (KUEHLCHRANK, HERD, WASCH- MASCHINE)	130	6,6
		9 BESSER ESSEN, BESSER LEBEN	167	8,4
		0 BAUSPARKASSE, SPAREN FUER BESSERE WOHNUNG	49	2,5
		X FUER DIE AUSSTEUER ZURUECKLEGEN	37	1,9
		Y ANDERES (STRICHLISTE)	286	14,4
		R KEINE ANGABE, WEISS NICHT	165	8,3
		TOTAL	1982	115,4
0052		(23B) UND WENN SIE 100,- MARK WENIGER ZUR VERFUEGUNG HAETTEN: WOBEL WUERDEN SIE DANN ZUERST EINSPAREN? (MEFHREACHENNUNGEN)		
1	25	1 ESSEN (WENIGER, EINFACHER) TAEGLICHER BEDARF	408	20,6
		2 KLEIDUNG	327	16,5
		3 GROESSERE ANSCHAFFUNGEN, NICHT LEBENSNOTWENDIGE GEGENSTAENDE ZURUECK- STELLEN	156	7,9
		4 GENUSSMITTEL (KAFFEE, ZIGARETTEN, SPIRITUOSEN)	228	11,5
		5 VERGNUEGUNGEN, KINO	106	5,3
		6 PERSOENLICHE INVESTITIONEN (BUECHER, LEHRGAENGE, REISEN, STUDIUM, WEITERBILDUNG, KULTUR)	67	3,4
		7 TASCHENGELD UND KLEINERE PERSOENLICHE AUSGABEN, "NEBENAUSGABEN"	158	8,0
		8 AN ALLEM SPAREN	163	8,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	9	WENIGER SPAREN, KONTO VERKLEINERN, NICHT MEHR SPAREN	84	4,2
	0	KANN NICHTS EINSPAREN, KATASTROPHALE AUSWIRKUNGEN	207	10,4
	X	(KEIN TEXT)	5	0,3
	Y	ANDERES (STRICHLISTE)	163	8,2
	R	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	287	14,5
		TOTAL	1982	119,0
0053		(24) WELCHE GROESSERE ANSCHAFFUNGEN, DIE SIE SICH URSPRUENGLICH FEST VORGENOMMEN HATTEN, HABEN SIE DURCH IRGENDWELCHE UMSTAENDE NICHT VERWIRKLICHEN KOENNEN? GEMEINT SIND SOLCHE DINGE, DIE SIE IM LETZTEN HALBJAHR FEST GEPLANT HATTEN.		
	1 26 Y	ALLE VERWIRKLICHT	518	26,1
	X	NICHTS GEPLANT GEWESEN	1059	53,4
	0	ANGABEN	375	18,9
		1 78 R N 1 26 Y N 1 26 X N 1 26 0		
	78 R	KEINE ANGABE	30	1,5
		TOTAL	1982	99,9
0054		(24) (WELCHE GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN, DIE SIE SICH URSPRUENGLICH FEST VORGENOMMEN HATTEN, HABEN SIE DURCH IRGENDWELCHE UMSTAENDE NICHT VERWIRKLICHEN KOENNEN? GEMEINT SIND SOLCHE DINGE, DIE SIE IM LETZTEN HALBJAHR FEST GEPLANT HATTEN.) (FALLS "ANGABEN") (FILTERFRAGE 53, CODE 1, 26, 0) (MEHRFACHENNUNGEN)		
	1 75 1	1 75 1 U 1 26 0 MOEBEL	54	2,7
	2	1 75 2 U 1 26 0 TEPPICH BZW. LAEUFER, GARDINEN, TAPETEN	16	0,8
	3	1 75 3 U 1 26 0 RADIO, FERNSEHEN, PLATTENSPIELER (PHONO-KINO, PHOTO, SCHREIBMASCHINE, FERNGLAESER)	39	2,0
	4	1 75 4 U 1 26 0 ANDERE EINRICHTUNGSGEGENSTAENDE (BETTZEUG, DECKEN ETC., OFEN)	15	0,8
	5	1 75 5 U 1 26 0 KUEHLSCHRANK	35	1,8
	6	1 75 6 U 1 26 0 ANDERE HAUSGERAETE (STAUBSAUGER, BESTECKE, NAEHMASCHINE, BUEGEL- EISEN)	10	0,5
	7	1 75 7 U 1 26 0 KLEIDUNG	59	3,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	8	1 75 8 U 1 26 0 FAHRZEUGE	32	1,6
	9	1 75 9 U 1 26 0 KUECHENGERAETE (HERD, WASCHMASCHINE, HEISSWASSERSPEICHER)	25	1,3
	Y	1 75 Y U 1 26 0 PERSOENLICHE INVESTITIONEN: BUECHER, LEHRGAENGE, REISEN, STUDIUM, WEITERBILDUNG, KULTUR, KLAVIER	23	1,2
	X	1 75 X U 1 26 0 ANDERES (WOHNUNG REPARIEREN, HOCHZEITSAUSSTATTUNG, KOHLEN FUER DEN WINTER)	44	2,2
	0	1 75 0 U 1 26 0 E 1 75 R U 1 26 0 KEINE ANGABE, WEISS NICHT	39	2,0
78 R		1 78 R N 1 26 0 TRIFFT NICHT ZU	1607	81,1
		TOTAL	1982	101,0
0055		(24) (WELCHE GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN, DIE SIE SICH URSPRUENGLICH FEST VORGENOMMEN HATTEN, HABEN SIE DURCH IRGENDWELCHE UMSTAENDE NICHT VERWIRKLICHEN KOENNEN? GEMEINT SIND SOLCHE DINGE, DIE SIE IM LETZTEN HALBJAHR FEST GEPLANT HATTEN.) (FALLS ANGABEN GEMACHT WURDEN:) UND WAS HAT IHRE KAUFABSICHTEN DURCHKREUZT, WODURCH WURDEN SIE ABGE- HALTEN? (FILTERFRAGE 53, CODE 1, 26, 0) (MEHRFACHENNUNGEN)		
1	27 1	1 27 1 U 1 26 0 VERAENDERUNGEN DES EINKOMMENS	37	1,9
	2	1 27 2 U 1 26 0 ANDERE WICHTIGE ANSCHAFFUNGEN TRATEN IN DEN VORDERGRUND	36	1,8
	3	1 27 3 U 1 26 0 KRANKHEIT, TOD, UNGLUECKSFAELLE IN DER FAMILIE, HEIRAT, FAMILIEN- ZUWACHS	100	5,0
	4	DAS RICHTIGE ANGEBOT NICHT GEFUNDEN BZW. NOCH NICHT GEFUNDEN, AUF BESSERE ANGEBOTE WARTEN	9	0,5
	5	PREISSTEIGERUNGEN DES OBJEKTS	7	0,4
	6	1 27 6 U 1 26 0 UMDISPOSITIONEN AUS FREIEM ENTSCHLUSS (URLAUB, REISE)	15	0,8
	7	1 27 7 U 1 26 0 ANDERES	50	2,5
	8	1 27 8 U 1 26 0 LEBENSHALTUNGSKOSTEN GESTIEGEN	26	1,3
	9	1 27 9 U 1 26 0 "KEIN GELD", ALLGEMEIN OHNE NAEHERE ANGABE	62	3,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	0	1 27 0 U 1 26 0 UMZUG, HAUSBAU, ERNEUERUNG DER WOHNUNG	33	1,7
	26 0	1 26 0 U 1 27 R N 1 27 X N 1 27 Y KEINE ANGABE	29	1,5
	78 R	1 78 R N 1 26 0 TRIFFT NICHT ZU	1607	81,1
		TOTAL	1982	101,6
0056		(25) KOENNEN SIE MIR VIELLEICHT SO AUS DEM KOPF SAGEN, WIEVIEL EIN HALBES PFUND BUTTER (250 GRAMM) IM LEBENSMITTELGESCHAEFT KOSTET? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE)		
	1 28 1	UNTER 1,20 DM	7	0,4
	2	1,20 BIS 1,50	72	3,6
	3	1,51 BIS 1,60	306	15,4
	4	1,61 BIS 1,70	606	30,6
	5	1,71 BIS 1,80	500	25,2
	6	1,81 BIS 2,00	122	6,2
	7	2,01 BIS 2,50	33	1,7
	8	UEBER 2,50	10	0,5
	9	KEINE VORSTELLUNG	327	16,5
	R	KEINE ANGABE	2	0,1
		TOTAL	1982	100,2
0057		(26) UND WIEVIEL KOSTET BEI IHNEN EIN WEIZENMISCHBROT ZU 3 PFUND? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
	1 29 1	UNTER 1,00 DM	72	3,6
	2	1,00 BIS 1,10	196	9,9
	3	1,11 BIS 1,20	529	26,7
	4	1,21 BIS 1,30	492	24,8
	5	1,31 BIS 1,40	144	7,3
	6	1,41 BIS 1,50	55	2,8
	7	UEBER 1,50	29	1,5
	8	KEINE VORSTELLUNG	453	22,9
		1 29 R O 1 29 Y		
	R	KEINE ANGABE	14	0,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	100,2
0058		(ES GENUEGT EINE ANGABE) (27) UND WIEVIEL MUESSEN SIE FUER DEN ZENTNER BRIKETTS (BZW. DEN ZENTNER KOKS) BEZAHLEN? FUER BRIKETTS DM ... ZENTER		
1	30 1	1 30 1 U 1 30 Y UNTER 3,00 DM	48	2,4
	2	1 30 2 U 1 30 Y 3,00 BIS UNTER 3,50 DM	167	8,4
	3	1 30 3 U 1 30 Y 3,50 BIS UNTER 4,00 DM	404	20,4
	4	1 30 4 U 1 30 Y 4,00 BIS UNTER 4,50 DM	323	16,3
	5	1 30 5 U 1 30 Y 4,50 BIS UNTER 5,00 DM	150	7,6
	6	1 30 6 U 1 30 Y 5,00 BIS UNTER 5,50 DM	91	4,6
	7	1 30 7 U 1 30 Y 5,50 BIS UNTER 6,00 DM	27	1,4
	8	1 30 8 U 1 30 Y 6,00 BIS UNTER 6,50 DM	48	2,4
	9	1 30 9 U 1 30 Y 6,50 BIS UNTER 7,00 DM	25	1,3
	0	1 30 0 U 1 30 Y 7,00 DM UND MEHR	33	1,7
		1 30 Y N 1 30 1 N 1 30 2 N 1 30 3 N 1 30 4 N 1 30 5 N 1 30 6 N 1 30 7 N 1 30 8 N 1 30 9 N 1 30 0		
	Y	KEINE ANGABE	1	0,1
78	R	1 78 R N 1 30 Y TRIFFT NICHT ZU	665	33,6
		TOTAL	-----	-----
			1982	100,2

0059		(ES GENUEGT EINE ANGABE) (27) UND WIEVIEL MUESSEN SIE FUER DEN ZENTNER BRIKETTS (BZW. DEN ZENTNER KOKS) BEZAHLEN? FUER KOKS DM ... ZENTER		
1	30 1	1 30 1 U 1 30 X UNTER 3,00 DM	0	0,0
	2	1 30 2 U 1 30 X 3,00 BIS UNTER 3,50 DM	1	0,1
	3	1 30 3 U 1 30 X 3,50 BIS UNTER 4,00 DM	1	0,1
	4	1 30 4 U 1 30 X 4,00 BIS UNTER 4,50 DM	9	0,5
	5	1 30 5 U 1 30 X 4,50 BIS UNTER 5,00 DM	8	0,4
	6	1 30 6 U 1 30 X 5,00 BIS UNTER 5,50 DM	27	1,4
	7	1 30 7 U 1 30 X 5,50 BIS UNTER 6,00 DM	46	2,3
	8	1 30 8 U 1 30 X 6,00 BIS UNTER 6,50 DM	61	3,1
	9	1 30 9 U 1 30 X 6,50 BIS UNTER 7,00 DM	53	2,7
	0	1 30 0 U 1 30 X 7,00 DM UND MEHR	95	4,8
78	R	1 78 R N 1 30 X TRIFFT NICHT ZU	1681	84,8
		TOTAL	1982	100,2

0060		(FRAGE NUR AN MAENNER) (28A) WENN SIE EINE HOSE IM GESCHAEFT SEHEN, UND ES STEHT KEIN PREIS DARAN, KOENNEN SIE DANN UNGEFAEHR SCHAETZEN, WAS DIE HOSE KOSTEN WIRD? (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, Y)		
1	33 1	1 33 1 U 1 59 Y JA, SICHER	87	4,4
	2	1 33 2 U 1 59 Y IN ETWA	334	16,9
	3	1 33 3 U 1 59 Y KAUM	211	10,6
	4	NEIN	226	11,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	5	1 33 5 U 1 59 Y WEISS NICHT	37	1,9
	59 Y	1 59 Y N 1 33 1 N 1 33 2 N 1 33 3 N 1 33 4 N 1 33 5 KEINE ANGABE	8	0,4
	78 R	1 78 R N 1 59 Y TRIFFT NICHT ZU	1079	54,4
		TOTAL	1982	100,0
0061		(FRAGE NUR AN FRAUEN) (28B) WENN SIE EINE HANDTASCHE AUS LEDER IM GESCHAEFT SEHEN UND ES STEHT KEIN PREIS DARAN, KOENNEN SIE DANN UNGEFAEHR SCHAETZEN, WAS DIE TASCHE KOSTEN WIRD? (FILTERFRAGE 118, CODE 1, 59, X)		
	1 33 6	JA, SICHER	161	8,1
	7	1 33 7 U 1 59 X IN ETWA	419	21,1
	8	1 33 8 U 1 59 X KAUM	191	9,6
	9	1 33 9 U 1 59 X NEIN	235	11,9
	0	1 33 0 U 1 59 X WEISS NICHT	53	2,7
	59 X	1 59 X N 1 33 6 N 1 33 7 N 1 33 8 N 1 33 9 N 1 33 0 KEINE ANGABE	14	0,7
	78 R	1 78 R N 1 59 X TRIFFT NICHT ZU	909	45,9
		TOTAL	1982	100,0
0062		(29A) WAS WAR IHRE LETZTE GROESSERE ANSCHAFFUNG? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 34 1	MOEBEL	226	11,4
	2	TEPPICH BZW. LAEUFER, GARDINEN, TAPETEN	70	3,5
	3	RADIO, FERNSEHEN, PLATTENSPIELER (PHONO-KINO, PHOTO, SCHREIBMASCHINE, FERNGLAESER)	237	12,0
	4	ANDERE EINRICHTUNGSGEGENSTAENDE (BETTZEUG, DECKEN ETC.) OFEN	80	4,0
	5	KUEHLSCHRANK	82	4,1
	6	ANDERE HAUSGERAETE (STAUBSAUGER, BESTECKE) NAEHMASCHINE, BUEGEL- EISEN	38	1,9
	7	KLEIDUNG	599	30,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	8	FAHRZEUGE	190	9,6
	9	KUECHENGERAETE (HERD, WASCHMASCHINE, HEISSWASSERSPEICHER)	159	8,0
	Y	PERSOENLICHE INVESTITIONEN: BUECHER, LEHRGAENGE, REISEN, STUDIUM, WEITERBILDUNG, KULTUR, KLAVIER	21	1,1
	X	ANDERES (WOHNUNG REPARIEREN, HOCHZEITAUSSTATTUNG, KOHLEN FUER DEN WINTER)	140	7,1
		1 34 0 0 1 34 R		
	0	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	178	9,0
		TOTAL	1982	101,9
0063		(29B) KOENNEN SIE MIT SICHERHEIT - ALSO MIT UEBERZEUGUNG - SAGEN, DASS SIE KEINE MOEGlichkeit HATTEN, DEN / DIE / DAS / IN GLEICHER QUALITAET NOCH PREISGUENSTIGER EINZUKAUFEN?		
	1 35 Y	DOCH, HAETTE MOEGlichkeit GEHABT	144	7,3
	X	NEIN, KEINE BESSERE MOEGlichkeit	1122	56,6
	0	WEISS NICHT	524	26,4
		1 78 R N 1 35 Y N 1 35 X N 1 35 0		
	78 R	KEINE ANGABE / TRIFFT NICHT ZU	192	9,7
		TOTAL	1982	100,0
0064		(29B) (KOENNEN SIE MIT SICHERHEIT - ALSO MIT UEBERZEUGUNG - SAGEN, DASS SIE KEINE MOEGlichkeit HATTEN, DEN / DIE / DAS / IN GLEICHER QUALITAET NOCH PREISGUENSTIGER EINZUKAUFEN?) (FALLS "DOCH, HATTE MOEGlichkeit GEHABT":) WELCHE? (FILTERFRAGE 63, CODE 1, 35, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 35 1	1 35 1 U 1 35 Y HANDELSSTUFE, GUENSTIGERE ALS DIE IN ANSPRUCH GENOMMENE	45	2,3
	2	1 35 2 U 1 35 Y ORTSGROESSE (GROESSERE STADT)	12	0,6
	3	1 35 3 U 1 35 Y ANGEBOTSBREITE (WOANDERS MEHR AUSWAHL UND BILLIGER)	21	1,1
	4	ZEIT BZW. BEDUERFNIS	19	1,0
	5	1 35 5 U 1 35 Y ANDERES (PERSOENLICHE BINDUNGEN)	16	0,8
	6	FINANZIERUNG (BARZAHLUNG)	15	0,8
	Y	1 35 Y N 1 35 1 N 1 35 2 N 1 35 3 N 1 35 4 N 1 35 5 N 1 35 6 KEINE ANGABEN (AUCH: FRAGE MISSVERSTANDEN)	22	1,1
	78 R	1 78 R N 1 35 Y TRIFFT NICHT ZU	1838	92,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	100,4
0065		(30) HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUN = 1 FALL)		
1	36 Y	JA	1459	73,6
	X	NEIN	397	20,0
		1 78 R N 1 36 Y N 1 36 X		
78 R		OHNE ANGABE	127	6,4
		TOTAL	1982	100,0
0066		(30) (HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN?) (FALLS "JA":) FUER WELCHE ARTIKELGRUPPEN? (FILTERFRAGE 65, CODE 1, 36, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	36 1	1 36 1 U 1 36 Y LEBENSMITTEL	1267	63,9
	2	1 36 2 U 1 36 Y KOERPERPFLEGE	449	22,7
	3	1 36 3 U 1 36 Y METZGER	1089	54,9
	4	1 36 4 U 1 36 Y BAECKER	1032	52,1
	5	1 36 5 U 1 36 Y BEKLEIDUNG	483	24,4
	6	1 36 6 U 1 36 Y SCHUHE	484	24,4
	7	1 36 7 U 1 36 Y TABAKWAREN	376	19,0
	8	1 36 8 U 1 36 Y DROGERIE	500	25,2
	9	ANDERE	57	2,9
		1 36 Y N 1 36 1 N 1 36 2 N 1 36 3 N 1 36 4 N 1 36 5 N 1 36 6 N 1 36 7 N 1 36 8 N 1 36 9		
	Y	KEINE ANGABE	9	0,5
		1 78 R N 1 36 Y		
78 R		TRIFFT NICHT ZU	523	26,4
		TOTAL	1982	316,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0067		(30) (HABEN SIE STAMMGESCHAEFTE, IN DENEN SIE IMMER KAUFEN?) (FALLS "JA" FRAGE 30B STELLEN) (30B) WARUM KAUFEN SIE IN EINEM STAMMGESCHAEFT? (FILTERFRAGE 65, CODE 1, 36, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	37 1	1 37 1 U 1 36 Y PREISGESTALTUNG (RABATTMARKEN)	135	6,8
	2	1 37 2 U 1 36 Y AUFMACHUNG UND AUSSTATTUNG	13	0,7
	3	1 37 3 U 1 36 Y BEDIENUNG, BERATUNG	681	34,4
	4	AUSWAHL IM GESCHAEFT	32	1,6
	5	SCHNELLIGKEIT	24	1,2
	6	1 37 6 U 1 36 Y QUALITAET DER WARE	89	4,5
	7	1 37 7 U 1 36 Y GEWOHNHEIT, BIN DORT BEKANNT, VERTRAUEN, MAN KENNT MEINE WUENSCHEN	466	23,5
	8	1 37 8 U 1 36 Y RUHE ZUM AUSSUCHEN	3	0,2
	9	1 37 9 U 1 36 Y BEQUEM ZU ERREICHEN	206	10,4
	0	1 37 0 U 1 36 Y PERSOENLICHE BINDUNGEN (GESCHAEFTLICHE BINDUNGEN)	69	3,5
	X	1 37 X U 1 36 Y ANDERES (REKLAMATIONEN)	64	3,2
	Y	1 37 Y U 1 36 Y ALLGEMEIN: ZUFRIEDEN	71	3,6
	R	1 37 R U 1 36 Y KEINE ANGABE	79	4,0
78	R	1 78 R N 1 36 Y TRIFFT NICHT ZU	523	26,4
		TOTAL	1982	124,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0068		(31) WO KAUFEN SIE IHRE LEBENSMITTEL AM HAEUFIGSTEN EIN? HAEUFIGSTES GESCHAEFT (MEFACHNENUNGEN)		
1	38 1	LEBENSMITTELHAENDLER (KAUFMANN)	1079	54,4
	2	LEBENSMITTEL-FILIALGESCHAEFT	337	17,0
	3	KONSUM-LADEN	295	14,9
	4	WARENHAUS-LEBENSMITTELABTEILUNG	80	4,0
	5	MARKTHALLE, WOCHENMARKT	116	5,9
	6	ANDERES:	29	1,5
	7	ES WECHSELT STAENDIG	89	4,5
	8	ICH KAUFE SELBST NICHT EIN	466	23,5
		1 78 R N 1 38 1 N 1 38 2 N 1 38 3 N 1 38 4 N 1 38 5 N 1 38 6 N 1 38 7 N 1 38 8		
78 R		KEINE ANGABE	12	0,6
		TOTAL	1982	126,3
0069		(31) WO KAUFEN SIE IHRE LEBENSMITTEL AM HAEUFIGSTEN EIN? WO SONST NOCH? (MEFACHNENNUNGEN)		
1	39 1	LEBENSMITTELHAENDLER (KAUFMANN)	120	6,1
	2	LEBENSMITTEL-FILIALGESCHAEFT	180	9,1
	3	KONSUM-LADEN	119	6,0
	4	WARENHAUS-LEBENSMITTELABTEILUNG	129	6,5
	5	MARKTHALLE, WOCHENMARKT	196	9,9
	6	ANDERES:	43	2,2
		1 78 R N 1 39 1 N 1 39 2 N 1 39 3 N 1 39 4 N 1 39 5 N 1 39 6 KEINE ANGABE / TRIFFT NICHT ZU	1320	66,6
78 R		TOTAL	1982	106,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0070		(31) (WO KAUFEN SIE IHRE LEBENSMITTEL AM HAEUFIGSTEN EIN?) (ZUM HAEUFIGSTEN GESCHAEFT:) IST DAS EIN SELBSTBEDINUNGSLADEN ODER NICHT? (FILTERFRAGE 68, CODE 1, 38, 1 - 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	38 9	1 38 9 U 1 38 1 E 1 38 9 U 1 38 2 E 1 38 9 U 1 38 3 E 1 38 9 U 1 38 4 E 1 38 9 U 1 38 5 E 1 38 9 U 1 38 6 JA	216	10,9
	0	1 38 0 U 1 38 1 E 1 38 0 U 1 38 2 E 1 38 0 U 1 38 3 E 1 38 0 U 1 38 4 E 1 38 0 U 1 38 5 E 1 38 0 U 1 38 6 NEIN	1186	59,8
	1	1 38 1 N 1 38 9 N 1 38 0 E 1 38 2 N 1 38 9 N 1 38 0 E 1 38 3 N 1 38 9 N 1 38 0 E 1 38 4 N 1 38 9 N 1 38 0 E 1 38 5 N 1 38 9 N 1 38 0 E 1 38 6 N 1 38 9 N 1 38 0 KEINE ANGABE	277	14,0
78	R	1 78 R N 1 38 1 N 1 38 2 N 1 38 3 N 1 38 4 N 1 38 5 N 1 38 6 TRIFFT NICHT ZU	304	15,3
		TOTAL	1982	100,0
0071		(31) (WO KAUFEN SIE IHRE LEBENSMITTEL AM HAEUFIGSTEN EIN?) (ZU DEN SONSTIGEN GESCHAEFTEN:) IST DA EIN SELBSTBEDINUNGSLADEN DABEI ODER NICHT? (FILTERFRAGE 69, CODE 1, 39, 1 - 6)		
1	39 9	1 39 9 U 1 39 1 E 1 39 9 U 1 39 2 E 1 39 9 U 1 39 3 E 1 39 9 U 1 39 4 E 1 39 9 U 1 39 5 E 1 39 9 U 1 39 6 JA	147	7,4
	0	1 39 0 U 1 39 1 E 1 39 0 U 1 39 2 E 1 39 0 U 1 39 3 E 1 39 0 U 1 39 4 E 1 39 0 U 1 39 5 E 1 39 0 U 1 39 6 NEIN	447	22,6
	1	1 39 1 N 1 39 0 N 1 39 9 E 1 39 2 N 1 39 0 N 1 39 9 E 1 39 3 N 1 39 0 N 1 39 9 E 1 39 4 N 1 39 0 N 1 39 9 E 1 39 5 N 1 39 0 N 1 39 9 E 1 39 6 N 1 39 0 N 1 39 9 KEINE ANGABE	68	3,4
78	R	1 78 R N 1 39 1 N 1 39 2 N 1 39 3 N 1 39 4 N 1 39 5 N 1 39 6 TRIFFT NICHT ZU	1320	66,6
		TOTAL	1982	100,0

0072 (32) KOMMT ES AM SONNABENDNACHMITTAG ODER WERKTAGS AM ABEND OEFTER
VOR, DASS SIE GERNE NOCH ETWAS EINKAUFEN MOECHTEN, WOZU ES DANN ABER
ZU SPAET IST?

SONNABEND:
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)

1	40	1	JA	635	32,0
		2	NEIN	1268	64,0
		1 78 R N 1 40 1 N 1 40 2			
78	R	KEINE ANGABE		81	4,1
		TOTAL		1982	100,1

0073 (32) KOMMT ES AM SONNABENDNACHMITTAG ODER WERKTAGS AM ABEND OEFTER
VOR, DASS SIE GERNE NOCH ETWAS EINKAUFEN MOECHTEN, WOZU ES DANN ABER
ZU SPAET IST?

WERKTAGS:

1	40	3	JA	351	17,7
		4	NEIN	1356	68,4
		1 78 R N 1 40 3 N 1 40 4			
78	R	KEINE ANGABE		275	13,9
		TOTAL		1982	100,0

0074 (32B) ZU WELCHER STUNDE SOLLTEN - WENN ES NACH IHREN WUENSCHEN
GINGE - AM SONNABEND DIE GESCHAEFTE GESCHLOSSEN WERDEN?
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

1	40	5	SONNABENDS GANZ GESCHLOSSEN	64	3,2
		6	BIS 13 UHR GEOEFFNET	153	7,7
		7	BIS 14 UHR GEOEFFNET	442	22,3
		8	BIS 15 UHR GEOEFFNET	146	7,4
		9	BIS 16 UHR GEOEFFNET	396	20,0
		0	BIS 18 UHR GEOEFFNET	294	14,8
		Y	BIS 19 UHR GEOEFFNET	82	4,1
		X	BIS 20 UHR ODER NOCH LAENGER	27	1,4
		1 78 R N 1 40 5 N 1 40 6 N 1 40 7 N 1 40 8 N 1 40 9 N 1 40 0 N			
		1 40 Y N 1 40 X			
78	R	GLEICHGUELTIG, KEINE ANTWORT		379	19,1
		TOTAL		1982	100,0

0075 (32B) ZU WELCHER STUNDE SOLLTEN - WENN ES NACH IHREN WUENSCHEN
GINGE - AM SONNABEND DIE GESCHAEFTE GESCHLOSSEN WERDEN?
(MEHRFACHNENNUNGEN)

(KOMMENTARE ZU DEN CODES DER SPALTE 40, FRAGE 74)

1	76	1	RUECKSICHTNAHME AUF VERKAEUFER UND ANGESTELLTE	289	14,6
		2	RUECKSICHTNAHME AUF GESCHAEFTSINHABER	129	6,5
		3	ZEIT IST KNAPP (RUECKSICHT AUF KUNDEN), ALLGEMEIN: LAENGERE OEFFNUNGSZEITEN GEWUENSCHT	504	25,4
		4	ZEIT REICHT AUS, GENUEGEND ZEIT ZUM EINKAUFEN VORHANDEN, ALLGEMEIN: JETZIGE REGELUNG GUT	199	10,0
		5	SAMSTAG IST DER EINZIGE FAMILIENEINKAUFSTAG	45	2,3
		6	SAMSTAG FAEHRT MAN IN DIE STADT BZW. INS ZENTRUM (ZU WEITER WEG BIS ZU DEN GESCHAEFTEN)	9	0,5
		7	WETTBEWERB, GERINGER ABSATZ, KONKURRENZ ANDERER EINKAUFSSTAETTEN	1	0,1
		8	DIE LAEDEN SIND ZU VOLL	27	1,4
		9	DIE KAEUFER SOLLEN SELBST BESSER DISPONIEREN, ZEITIGER KAUFEN, MAN KANN SICH AUF DIE GESCHAEFTSZEITEN EINRICHTEN	108	5,4
		0	VORSCHLAEGE FUER AENDERUNG DER OEFFNUNGSZEITEN, AN ANDEREN TAGEN SCHLIESSEN (SOMMER UND WINTER ANDERE OEFFNUNGSZEITEN)	43	2,2
		X	ANDERES (Z. B. SACHEN VERDERBEN OHNE KUEHLSCHRANK, ALLGEMEIN: FUER FREIEN SAMSTAG)	51	2,6
			1 76 R O 1 76 Y		
		R	KEINE ANGABE	788	39,8
			TOTAL	1982	110,8

0076 (33) BEVORZUGEN SIE BEI IHREN EINKAEUFEN GESCHAEFTE, IN DENEN ES
RABATTMARKEN GIBT?

1	41	Y	JA		1189	60,0
		X	NEIN		412	20,8
			1 78 R N 1 41 Y N 1 41 X			
	78	R	KEINE ANGABE		381	19,2
			TOTAL		1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0077		(33) (BEVORZUGEN SIE BEI IHREN EINKAEUFEN GESCHAEFTE, IN DENEN ES RABATTMARKEN GIBT?) (FALLS "JA":) WARUM? (FILTERFRAGE 76, CODE 1, 41, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	41 1	1 41 1 U 1 41 Y GELDESPARNIS, PREISVORTEIL, STILLE RESERVE	878	44,3
	2	1 41 2 U 1 41 Y ANDERES (GROSSER ABSATZ, GUTGEHENDES GESCHAEFT, FRISCHERE WAREN WURDE NICHT GENANNT)	6	0,3
	3	1 41 3 U 1 41 Y LIEGT IN DER NAEHE, STAMMGESCHAEFT, GEWOHNHEIT (AUCH: MARKEN GIBT ES UEBERALL)	26	1,3
	Y	1 41 Y N 1 41 1 N 1 41 2 N 1 41 3 KEINE ANGABE	282	14,2
	78 R	1 78 R N 1 41 Y TRIFFT NICHT ZU	793	40,0
		TOTAL	1982	100,1
0078		(33) (BEVORZUGEN SIE BEI IHREN EINKAEUFEN GESCHAEFTE, IN DENEN ES RABATTMARKEN GIBT?) (FALLS "NEIN":) WARUM? (FILTERFRAGE 76, CODE 1, 41, X) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	41 4	1 41 4 U 1 41 X KEIN PREISVORTEIL (LOHNT SICH NICHT) LEGE KEINEN WERT DARAUF	52	2,6
	5	1 41 5 U 1 41 X DAS KLEBEN DER MARKEN IST ZU MUEHSAM	11	0,6
	6	1 41 6 U 1 41 X DIE MARKEN VERFALLEN, ES DAUERT ZU LANGE, BIS EIN HEFT VOLL IST, MAN HAT DESHALB PREISNACHTEIL	1	0,1
	7	1 41 7 U 1 41 X MAN KAUFTE DORT LETZTEN ENDES TEURER, WEIL DER RABATT AUF DIE PREISE AUFGESCHLAGEN WIRD, HOEHERE PREISE	9	0,5
	8	1 41 8 U 1 41 X KEIN SOLCHES GESCHAEFT IN DER NAEHE, HABE EIN ANDERES STAMMGESCHAEFT, RABATT HAT KEINEN EINFLUSS AUF GESCHAEFTSWAHL	48	2,4
	9	1 41 9 U 1 41 X ANDERES, ALLGEMEIN: HAT NACHTEILE, BESSERE BERATUNG IN MARKENFREIEN GESCHAEFTEN	14	0,7
	X	1 41 X N 1 41 4 N 1 41 5 N 1 41 6 N 1 41 7 N 1 41 8 N 1 41 9 KEINE ANGABE	281	14,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 78 R N 1 41 X		
	78 R	TRIFFT NICHT ZU	1570	79,2
		TOTAL	1982	100,3
0079		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWOHNHEITEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE)		
		KUEHLSCHRAENKE		
	1 42 1	NOTWENDIG	1013	51,1
	43 1	NICHT SO NOTWENDIG	691	34,9
	44 1	LUXUS	265	13,4
		1 78 R N 1 42 1 N 1 43 1 N 1 44 1		
	78 R	KEINE ANGABE	16	0,8
		TOTAL	1982	100,2
0080		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWOHNHEITEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 7 FAELE)		
		RADIOS		
	1 42 2	NOTWENDIG	1635	82,5
	43 2	NICHT SO NOTWENDIG	294	14,8
	44 2	LUXUS	48	2,4
		1 78 R N 1 42 2 N 1 43 2 N 1 44 2		
	78 R	KEINE ANGABE	12	0,6
		TOTAL	1982	100,3

0081		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWONNHETEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (MEHRFACHNENNUNGEN = 10 FAELLE) WAESCHEREIEN (WASCHANSTALTEN)		
1	42 3	NOTWENDIG	955	48,2
	43 3	NICHT SO NOTWENDIG	817	41,2
	44 3	LUXUS	196	9,9
	1 78 R N 1 42 3 N 1 43 3 N 1 44 3			
78 R		KEINE ANGABE	24	1,2
		TOTAL	1982	100,5

0082		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWONNHETEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 11 FAELLE) PERSONENAUTOS		
1	42 4	NOTWENDIG	330	16,6
	43 4	NICHT SO NOTWENDIG	809	40,8
	44 4	LUXUS	827	41,7
	1 78 R N 1 42 4 N 1 43 4 N 1 44 4			
78 R		KEINE ANGABE	27	1,4
		TOTAL	1982	100,5

0083		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWONNHETEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FAELLE) ZENTRALHEIZUNGEN		
1	42 5	NOTWENDIG	409	20,6
	43 5	NICHT SO NOTWENDIG	996	50,3
	44 5	LUXUS	554	28,0
	1 78 R N 1 42 5 N 1 43 5 N 1 44 5			
78 R		KEINE ANGABE	28	1,4
		TOTAL	1982	100,3

0084		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWONNHHEITEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 11 FAELLE)			
		1.KLASSE FERNSCHNELLZUEGE			
1	42 6	NOTWENDIG		140	7,1
	43 6	NICHT SO NOTWENDIG		464	23,4
	44 6	LUXUS		1377	69,5
	1 78 R N 1 42 6 N 1 43 6 N 1 44 6				
78 R	KEINE ANGABE			12	0,6
	TOTAL			-----	-----
				1982	100,6

0085		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWONNHHEITEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELLE)			
		FERNSEHGERAETE			
1	42 7	NOTWENDIG		201	10,1
	43 7	NICHT SO NOTWENDIG		812	41,0
	44 7	LUXUS		948	47,8
	1 78 R N 1 42 7 N 1 43 7 N 1 44 7				
78 R	KEINE ANGABE			25	1,3
	TOTAL			-----	-----
				1982	100,2

0086		(EINZELN ABFRAGEN!) (34) WENN SIE SO DIE HEUTIGEN LEBENSGEWONNHHEITEN BETRACHTEN, WELCHE DER FOLGENDEN DINGE, DIE ICH IHNEN GLEICH NENNEN WERDE, WUERDEN SIE FUER NOTWENDIG, FUER NICHT SO NOTWENDIG ODER FUER LUXUS HALTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)			
		SCHOENHEITSMITTEL: PARFUEM, RASIERWASSER			
1	42 8	NOTWENDIG		723	36,5
	43 8	NICHT SO NOTWENDIG		750	37,8
	44 8	LUXUS		485	24,5
	1 78 R N 1 42 8 N 1 43 8 N 1 44 8				
78 R	KEINE ANGABE			25	1,3
	TOTAL			-----	-----
				1982	100,1

0087		(EINZELN ABFRAGEN, ZUTREFFENDES EINKREISEN)			
		(35) SIE HABEN DOCH SICHER ETWAS VON DEN VERSCHIEDENEN ARTEN DER WIRTSCHAFT GEHOERT, ALSO VON MARKTWIRTSCHAFT UND VON PLANWIRTSCHAFT. ICH NENNE IHNEN JETZT EINIGE SAETZE. WOLLEN SIE MIR BITTE DAZU SAGEN, OB DIE SAETZE EHER AUF EINE MARKTWIRTSCHAFT ODER EHER AUF EINE PLANWIRTSCHAFT ZUTREFFEN?			
		(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)			
		A. DIE PREISE RICHTEN SICH DANACH, WIEVIEL DIE HERSTELLER UND DER HANDEL HABEN WOLLEN, UND WAS DIE KAEUFER DAFUER ZAHLEN WOLLEN			
		DAS IST:			
1	45 1	PLANWIRTSCHAFT	216	10,9	
	46 1	MARKTWIRTSCHAFT	1093	55,1	
		1 78 R N 1 45 1 N 1 46 1 N 1 45 X			
78	R	WEISS NICHT / KEINE ANGABE	230	11,6	
45	X	AUF ALLE FRAGEN KEINE ANTWORT	445	22,5	
		TOTAL	1982	100,1	

0088		(EINZELN ABFRAGEN, ZUTREFFENDES EINKREISEN)			
		(35) SIE HABEN DOCH SICHER ETWAS VON DEN VERSCHIEDENEN ARTEN DER WIRTSCHAFT GEHOERT, ALSO VON MARKTWIRTSCHAFT UND VON PLANWIRTSCHAFT. ICH NENNE IHNEN JETZT EINIGE SAETZE. WOLLEN SIE MIR BITTE DAZU SAGEN, OB DIE SAETZE EHER AUF EINE MARKTWIRTSCHAFT ODER EHER AUF EINE PLANWIRTSCHAFT ZUTREFFEN?			
		B. EINE BEHOERDE SETZT FEST, WAS UND WIEVIEL AN WAREN HERGESTELLT WERDEN SOLLEN			
		DAS IST:			
1	45 2	PLANWIRTSCHAFT	1349	68,1	
	46 2	MARKTWIRTSCHAFT	93	4,7	
		1 78 R N 1 45 2 N 1 46 2 N 1 45 X			
78	R	WEISS NICHT / KEINE ANGABE	95	4,8	
45	X	AUF ALLE FRAGEN KEINE ANTWORT	445	22,5	
		TOTAL	1982	100,1	

0089 (EINZELN ABFRAGEN, ZUTREFFENDES EINKREISEN)
 (35) SIE HABEN DOCH SICHER ETWAS VON DEN VERSCHIEDENEN ARTEN DER
 WIRTSCHAFT GEHOERT, ALSO VON MARKTWIRTSCHAFT UND VON PLANWIRTSCHAFT.
 ICH NENNE IHNEN JETZT EINIGE SAETZE. WOLLEN SIE MIR BITTE DAZU SAGEN,
 OB DIE SAETZE EHER AUF EINE MARKTWIRTSCHAFT ODER EHER AUF EINE
 PLANWIRTSCHAFT ZUTREFFEN?
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE)

C. DER STAAT BESTIMMT DIE HOEHE DER PREISE

DAS IST:

1	45	3	PLANWIRTSCHAFT	1336	67,4
	46	3	MARKTWIRTSCHAFT	115	5,8
			1 78 R N 1 45 3 N 1 46 3 N 1 45 X		
78	R		WEISS NICHT / KEINE ANGABE	90	4,5
45	X		AUF ALLE FRAGEN KEINE ANTWORT	445	22,5
			TOTAL	1982	100,2

0090 (EINZELN ABFRAGEN, ZUTREFFENDES EINKREISEN)
 (35) SIE HABEN DOCH SICHER ETWAS VON DEN VERSCHIEDENEN ARTEN DER
 WIRTSCHAFT GEHOERT, ALSO VON MARKTWIRTSCHAFT UND VON PLANWIRTSCHAFT.
 ICH NENNE IHNEN JETZT EINIGE SAETZE. WOLLEN SIE MIR BITTE DAZU SAGEN,
 OB DIE SAETZE EHER AUF EINE MARKTWIRTSCHAFT ODER EHER AUF EINE
 PLANWIRTSCHAFT ZUTREFFEN?

D. DIE HOEHE DER LOEHNE WIRD ZWISCHEN DEN GEWERKSCHAFTEN UND DEN
 UNTERNEHMERVERBAENDEN AUSGEHANDELT

DAS IST:

1	45	4	PLANWIRTSCHAFT	428	21,6
	46	4	MARKTWIRTSCHAFT	800	40,4
			1 78 R N 1 45 4 N 1 46 4 N 1 45 X		
78	R		WEISS NICHT / KEINE ANGABE	309	15,6
45	X		AUF ALLE FRAGEN KEINE ANTWORT	445	22,5
			TOTAL	1982	100,1

0091 (EINZELN ABFRAGEN, ZUTREFFENDES EINKREISEN)
 (35) SIE HABEN DOCH SICHER ETWAS VON DEN VERSCHIEDENEN ARTEN DER
 WIRTSCHAFT GEHOERT, ALSO VON MARKTWIRTSCHAFT UND VON PLANWIRTSCHAFT.
 ICH NENNE IHNEN JETZT EINIGE SAETZE. WOLLEN SIE MIR BITTE DAZU SAGEN,
 OB DIE SAETZE EHER AUF EINE MARKTWIRTSCHAFT ODER EHER AUF EINE
 PLANWIRTSCHAFT ZUTREFFEN?
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE)

E. WELCHE WAREN HERGESTELLT UND WIEVIEL DAVON ANGEBOTEN WERDEN,
 RICHTET SICH DANACH, WAS DIE VERBRAUCHER VERLANGEN

DAS IST:

1	45 5	PLANWIRTSCHAFT	173	8,7
	46 5	MARKTWIRTSCHAFT	1183	59,7
	1 78 R N 1 45 5 N 1 46 5 N 1 45 X			
78 R	WEISS NICHT / KEINE ANGABE	185	9,3	
45 X	AUF ALLE FRAGEN KEINE ANTWORT	445	22,5	
	TOTAL	1982	100,2	

0092 (EINZELN ABFRAGEN, ZUTREFFENDES EINKREISEN)
 (35) SIE HABEN DOCH SICHER ETWAS VON DEN VERSCHIEDENEN ARTEN DER
 WIRTSCHAFT GEHOERT, ALSO VON MARKTWIRTSCHAFT UND VON PLANWIRTSCHAFT.
 ICH NENNE IHNEN JETZT EINIGE SAETZE. WOLLEN SIE MIR BITTE DAZU SAGEN,
 OB DIE SAETZE EHER AUF EINE MARKTWIRTSCHAFT ODER EHER AUF EINE
 PLANWIRTSCHAFT ZUTREFFEN?
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)

F. DIE HOEHE DER LOEHNE RICHTET SICH NACH DEM JEWEILIGEN WIRTSCHAFTS-
 PROGRAMM DER REGIERUNG

DAS IST:

1	45 6	PLANWIRTSCHAFT	1022	51,6
	46 6	MARKTWIRTSCHAFT	187	9,4
	1 78 R N 1 45 6 N 1 46 6 N 1 45 X			
78 R	WEISS NICHT / KEINE ANGABE	330	16,6	
45 X	AUF ALLE FRAGEN KEINE ANTWORT	445	22,5	
	TOTAL	1982	100,1	

0093 (36) WIRTSCHAFTSMINISTER ERHARD SAGT DEN HAUSFRAUEN HIN UND WIEDER, SIE SOLLTEN DIE PREISE KRITISCH BETRACHTEN, ALSO SICH ZURUECKHALTEN, WENN DIE PREISE GESTIEGEN SIND, UND KAUFEN, WENN WAREN BILLIGER ZU HABEN SIND. GLAUBEN SIE, DASS VIELE LEUTE DIESEN RATSCHLAEGEN FOLGEN ODER NICHT?
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELLE)

1	47	1	VIELE FOLGEN	212	10,7
		2	NICHT VIELE	712	35,9
		3	KAUM JEMAND	626	31,6
		4	HABE NIE DAVON GEHOERT	181	9,1
		5	WEISS NICHT	250	12,6
			1 78 R N 1 47 1 N 1 47 2 N 1 47 3 N 1 47 4 N 1 47 5		
78	R		KEINE ANGABE	4	0,2
			TOTAL	1982	100,1

0094 (36B) (WIRTSCHAFTSMINISTER ERHARD SAGT DEN HAUSFRAUEN HIN UND WIEDER, SIE SOLLTEN DIE PREISE KRITISCH BETRACHTEN, ALSO SICH ZURUECKHALTEN, WENN DIE PREISE GESTIEGEN SIND, UND KAUFEN, WENN WAREN BILLIGER ZU HABEN SIND. GLAUBEN SIE, DASS VIELE LEUTE DIESEN RATSCHLAEGEN FOLGEN ODER NICHT?)
(AN ALLE, AUSSER "NIE GEHOERT")
B. BEFOLGEN SIE SELBST DIESE RATSCHLAEGE?
(FILTERFRAGE 93, CODE 1, 47, N 4)
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)

1	47	6	1 47 6 N 1 47 4 JA, IMMER	384	19,4
		7	1 47 7 N 1 47 4 MANCHMAL	746	37,6
		8	1 47 8 N 1 47 4 NEIN	606	30,6
			1 78 R N 1 47 4 N 1 47 6 N 1 47 7 N 1 47 8		
78	R		KEINE ANGABE	67	3,4
47	4		TRIFFT NICHT ZU	181	9,1
			TOTAL	1982	100,1

0095

(36C) (WIRTSCHAFTSMINISTER ERHARD SAGT DEN HAUSFRAUEN HIN UND WIEDER, SIE SOLLTEN DIE PREISE KRITISCH BETRACHTEN, ALSO SICH ZURUECKHALTEN, WENN DIE PREISE GESTIEGEN SIND, UND KAUFEN, WENN WAREN BILLIGER ZU HABEN SIND. GLAUBEN SIE, DASS VIELE LEUTE DIESEN RATSCHLAEGEN FOLGEN ODER NICHT?)
(AN ALLE, AUSSER "NIE GEHOERT")
B. (BEFOLGEN SIE SELBST DIESE RATSCHLAEGE?)
(FALLS "JA" ODER "MANCHMAL":)
C. WENN SIE SICH AN ERHARDS VORSCHLAG HALTEN, GLAUBEN SIE, DASS DIES DANN ETWAS AUSMACHEN WUERDE, - ODER MEINEN SIE, DASS ES NICHTS HILFT, WEIL DIE ANDEREN SICH DOCH NICHT DANACH RICHTEN?
(FILTERFRAGE 93, CODE 1, 47, N 4 UND FILTERFRAGE 94, CODE 1, 47, 6 ODER 7)

1	47	9	1 47 9 N 1 47 8 JA, HAT EINFLUSS AUF DIE PREISE	455	23,0
		0	1 47 0 N 1 47 8 NEIN, HAT KEINEN EINFLUSS, HILFT NICHTS	516	26,0
		Y	1 47 Y N 1 47 8 WEISS NICHT	150	7,6
		6	1 47 6 N 1 47 4 N 1 47 9 N 1 47 0 N 1 47 Y E 1 47 7 N 1 47 4 N 1 47 9 N 1 47 0 N 1 47 Y KEINE ANGABE	15	0,8
		78 R	1 78 R N 1 47 6 N 1 47 7 E 1 47 6 U 1 47 4 E 1 47 7 U 1 47 4 TRIFFT NICHT ZU	852	43,0
			TOTAL	1982	100,4

0096

(37) WIR HABEN EBEN UEBER ZAHLREICHE WIRTSCHAFTLICHE DINGE GESPROCHEN. GLAUBEN SIE, DASS SIE UEBER SOLCHE FRAGEN FUER IHRE ZWECKE GENUEGEND INFORMIERT SIND, ODER WOLLTEN SIE MANCHMAL GERN MEHR DARUEBER WISSEN?
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

1	48	1	GENUEGEND INFORMIERT	560	28,3
		2	MOECHTE MEHR WISSEN	879	44,3
		78 R	1 78 R N 1 48 1 N 1 48 2 UNINTERESSIERT, OHNE ANTWORT	543	27,4
			TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0097		(38) INTERESSIEREN SIE SICH FUER POLITIK? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	48 4	JA	954	48,1
	5	NEIN	839	42,3
		1 78 R N 1 48 4 N 1 48 5		
78 R		KEINE ANTWORT	190	9,6
		TOTAL	1982	100,0
0098		(39) WAS IST HAEUFIGER: DASS SIE VON ANDEREN PERSONEN IN EIN GESPREACH UEBER WIRTSCHAFTLICHE ODER POLITISCHE DINGE GEZOGEN WERDEN, ODER DASS SIE SELBST ANDERE PERSONEN INS GESPRACH ZIEHEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	48 7	ANDERE EHER MICH	865	43,6
	8	ICH SELBST EHER ANDERE	269	13,6
	9	IST VERSCHIEDEN	791	39,9
		1 78 R N 1 48 7 N 1 48 8 N 1 48 9		
78 R		KEINE ANGABE	58	2,9
		TOTAL	1982	100,0
0099		(39) (WAS IST HAEUFIGER: DASS SIE VON ANDEREN PERSONEN IN EIN GESPREACH UEBER WIRTSCHAFTLICHE ODER POLITISCHE DINGE GEZOGEN WERDEN, ODER DASS SIE SELBST ANDERE PERSONEN INS GESPRACH ZIEHEN?) (B) DISKUTIEREN SIE GELEGENTLICH MIT ANDEREN LEUTEN, DIE SIE NICHT SO GUT KENNEN		
1	48 0	JA	408	20,6
	X	SELTEN	656	33,1
	Y	NEIN	910	45,9
		1 78 R N 1 48 0 N 1 48 X N 1 48 Y		
78 R		KEINE ANGABE	8	0,4
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0100		(40) WENN SIE ES SICH AUSSUCHEN KOENNTEN, WO WUERDEN SIE DANN LIEBER WOHNEN: IN EINER GEGEND, WO SICH NIEMAND UM SIE KUEMMERT UND WO SIE UNBEKANNT BLEIBEN, - ODER IN EINER GEGEND, WO SIE JEDER KENNT UND WO SIE GEACHTET WERDEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	49 Y	WO MICH NIEMAND KENNT	623	31,4
	X	WO MICH JEDER KENNT	907	45,8
	0	UNENTSCHIEDEN	444	22,4
		1 78 R N 1 49 Y N 1 49 X N 1 49 0		
78 R		KEINE ANGABE	9	0,5
		TOTAL	1982	100,1
0101		(41) WENN SIE SO IHRE LEBENSWEISE BETRACHTEN: WO WUERDEN SIE SICH DANN HEUTE EINSTUFEN - IN DIE MITTELSCHICHT, UNTER DIE MITTELSCHICHT, ETWAS UEBER DIE MITTELSCHICHT, ODER IN DIE OBERSCHICHT? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 6 FAELE)		
1	49 1	UNTER MITTEL	481	24,3
	2	MITTEL	1063	53,6
	3	ETWAS UEBER MITTEL	278	14,0
	4	OBERSCHICHT	49	2,5
	5	WEISS NICHT	103	5,2
		1 78 R N 1 49 1 N 1 49 2 N 1 49 3 N 1 49 4 N 1 49 5		
78 R		KEINE ANGABE	14	0,7
		TOTAL	1982	100,3
0102		(VOM INTERVIEWER OHNE BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN:) (42A) DIE ANGABEN DES BEFRAGTEN ERFOLGTEN: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	49 6	1 49 6 N 1 49 7 N 1 49 8 SPONTAN	586	29,6
		1 49 7 N 1 49 8 N 1 49 6		
7		NACH UEBERDENKEN	866	43,7
		1 49 8 N 1 49 7 N 1 49 6		
8		SEHR ZOEGERND	470	23,7
		1 49 6 U 1 49 7		
6		SPONTAN UND NACH UEBERDENKEN	14	0,7
		1 49 6 U 1 49 8		
6		SPONTAN UND SEHR ZOEGERND	1	0,1
		1 49 7 U 1 49 8		
7		NACH UEBERDENKEN UND SEHR ZOEGERND	4	0,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 78 R N 1 49 6 N 1 49 7 N 1 49 8		
	78 R	KEINE ANGABE	41	2,1
		TOTAL	1982	100,1
0103		(VOM INTERVIEWER OHNE BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN:) (42B) DIE MEINUNG DES BEFRAGTEN ZU DEN EINZELNEN FRAGEN WAR: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1 50 1	SEHR FEST UND BESTIMMT	619	31,2
	2	ZIEMLICH FEST	810	40,9
	3	WENIG FEST, SCHWANKEND	519	26,2
		1 78 R N 1 50 1 N 1 50 2 N 1 50 3		
	78 R	KEINE ANGABE	35	1,8
		TOTAL	1982	100,1
0104		(VOM INTERVIEWER OHNE BEFRAGUNG SELBST EINZUSTUFEN:) (42C) ICH HABE DEN EINDRUCK, DASS DER BEFRAGTE ANDERE PERSONEN: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1 50 4	BEEINFLUSSEN KANN	780	39,4
	5	WENIG BEEINFLUSSEN KANN	750	37,8
	6	VON ANDEREN LEICHT BEEINFLUSST WIRD	422	21,3
		1 78 R N 1 50 4 N 1 50 5 N 1 50 6		
	78 R	KEINE ANGABE	31	1,6
		TOTAL	1982	100,1
0105		PUNKTGRUPPE SOZIALITAET FUER JEDE POSITIVE ANTWORT AUF DIE FOLGENDEN 6 FRAGEN WIRD 1 PLUSPUNKT GEGEBEN, DEREN SUMME AUF C 51 VERSCHLUESSELT WIRD. (5 POSITIVE ANTWORTEN = ZIFFER 5 USW.) POSITIV SIND UND ZAEHLEN ALS JE 1 PUNKT: (37) WIR HABEN EBEN UEBER ZAHLREICHE WIRTSCHAFTLICHE DINGE GESPROCHEN. GLAUBEN SIE, DASS SIE UEBER SOLCHE FRAGEN FUER IHRE ZWECKE GENUEGEND INFORMIERT SIND, ODER WOLLTEN SIE MANCHMAL GERN MEHR DARUEBER WISSEN? MOECHTE MEHR WISSEN (38) INTERESSIEREN SIE SICH FUER POLITIK? JA (39) WAS IST HAEUFIGER: DASS SIE VON ANDEREN PERSONEN IN EIN GESPRAECH UEBER WIRTSCHAFTLICHE ODER POLITISCHE DINGE GEZOGEN WERDEN, ODER DASS SIE SELBST ANDERE PERSONEN INS GESPRAECH ZIEHEN? ICH SELBST EHER ANDERE (39B) DISKUTIEREN SIE GELEGENTLICH MIT ANDEREN LEUTEN, DIE SIE		

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		NICHT SO GUT KENNEN? JA		
		(40) WENN SIE ES SICH AUSSUCHEN KOENNTEN, WO WUERDEN SIE DANN LIEBER WOHNEN: IN EINER GEGEND, WO SICH NIEMAND UM SIE KUEMMERT UND WO SIE UNBEKANNT BLEIBEN, - ODER IN EINER GEGEND, WO SIE JEDER KENNT UND WO SIE GEACHTET WERDEN? WO MICH JEDER KENNT		
		(41) WENN SIE SO IHRE LEBENSWEISE BETRACHTEN: WO WUERDEN SIE SICH DANN HEUTE EINSTUFEN - IN DIE MITTELSCHICHT, UNTER DIE MITTELSCHICHT, ETWAS UEBER DIE MITTELSCHICHT, ODER IN DIE OBERSCHICHT? OBERSCHICHT		
		(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELE)		
1	51 0	KEIN PUNKT	277	14,0
	1	EIN PUNKT	496	25,0
	2	ZWEI PUNKTE	469	23,7
	3	DREI PUNKTE	376	19,0
	4	VIER PUNKTE	211	10,6
	5	FUENF PUNKTE	119	6,0
	6	SECHS PUNKTE	33	1,7
		1 78 R N 1 51 0 N 1 51 1 N 1 51 2 N 1 51 3 N 1 51 4 N 1 51 5 N 1 51 6		
78 R		KEINE ANGABE	3	0,2
		TOTAL	1982	100,2
0106		STATISTISCHER TEIL (ZUTREFFENDES EINKREISEN) GIBT ES IN DEM ORT DES BEFRAGTEN: (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	52 1	EIN GROESSERES WARENHAUS	1167	58,9
	2	EINEN FILIALBETRIEB	1462	73,8
	3	EINEN KONSUM	1460	73,7
	4	EINEN SELBSTBEDINGUNGSLADEN	1200	60,5
		1 78 R N 1 52 1 N 1 52 2 N 1 52 3 N 1 52 4		
78 R		KEINE ANGABE	210	10,6
		TOTAL	1982	277,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0107		WELCHE DER FOLGENDEN DINGE BESITZEN SIE? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	52 5	RADIO	1837	92,7
	6	FERNSEHGERAET	283	14,3
	7	KUEHLSCHRANK	540	27,2
	8	PKW	285	14,4
	9	KRAD, ROLLER	179	9,0
	0	MOPED	221	11,2
	X	EIGENES HAUS	521	26,3
	Y	ELEKTRO-KOCHHERD	749	37,8
		1 78 R N 1 52 5 N 1 52 6 N 1 52 7 N 1 52 8 N 1 52 9 N 1 52 0 N 1 52 X N 1 52 Y		
78	R	KEINE ANGABE	87	4,4
		TOTAL	1982	237,3
0108		WELCHE KLEIDERGROESSE HABEN SIE? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 6 FAELE)		
1	53 1	36	3	0,2
	2	38	53	2,7
	3	40	118	6,0
	4	42	246	12,4
	5	44	324	16,3
	6	46	301	15,2
	7	48	299	15,1
	8	50	192	9,7
	9	52	144	7,3
	0	54	43	2,2
	X	56 UND GROESSER	16	0,8
	Y	UNBEKANNT	207	10,4
	R	KEINE ANGABE	42	2,1
		TOTAL	1982	100,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0109		WELCHE SCHUHGROESSE TRAGEN SIE? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 6 FÄLLE)		
1	54 1	35	11	0,6
	2	36	59	3,0
	3	37	172	8,7
	4	38	293	14,8
	5	39	327	16,5
	6	40	231	11,7
	7	41	212	10,7
	8	42	321	16,2
	9	43	212	10,7
	0	44	90	4,5
	X	45 UND GROESSER	31	1,6
	Y	UNBEKANNT	27	1,4
	R	KEINE ANGABE	2	0,1
		TOTAL	1982	100,5
0110		HOEREN SIE RADIO?		
1	55 1	JA, REGELMAESSIG	1043	52,6
	2	GELEGENTLICH	878	44,3
	3	NEIN	56	2,8
		1 78 R N 1 55 1 N 1 55 2 N 1 55 3		
78 R		KEINE ANGABE	5	0,3
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0111		(HOEREN SIE RADIO) (FALLS "REGELMAESSIG" UND "GELEGENTLICH":) HOEREN SIE DEN WERBEFUNK? (FILTERFRAGE 110, CODE 1, 55, 1 ODER 2) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	55 4	1 55 4 N 1 55 3 U 1 55 1 E 1 55 4 U 1 55 2 JA, REGELMAESSIG	254	12,8
	5	1 55 5 U 1 55 1 E 1 55 5 U 1 55 2 GELEGENTLICH	798	40,3
	6	1 55 6 N 1 55 3 NEIN	843	42,5
	1	1 55 1 N 1 55 4 N 1 55 5 N 1 55 6 E 1 55 2 N 1 55 4 N 1 55 5 N 1 55 6 KEINE ANGABE	27	1,4
78	R	1 78 R N 1 55 1 N 1 55 2 TRIFFT NICHT ZU	61	3,1
		TOTAL	1982	100,1
0112		(HOEREN SIE RADIO?) (FALLS "REGELMAESSIG" ODER "GELEGENTLICH":) (HOEREN SIE DEN WERBEFUNK?) (FALLS "GEHOERT":) WELCHE SENDER? (FILTERFRAGE 110, CODE 1, 55, 1 ODER 2 UND FILTERFRAGE 111, CODE 1, 55, 4 ODER 5) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	55 1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 55 7 E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 55 7 E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 55 7 E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 55 7 BAYERISCHER RUNDFUNK	263	13,3
	1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 55 8 E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 55 8 E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 55 8 E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 55 8 SUEDEDEUTSCHER RUNDFUNK	266	13,4
	1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 55 9 E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 55 9 E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 55 9 E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 55 9 SUEDWESTFUNK	362	18,3
	1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 55 0 E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 55 0 E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 55 0 E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 55 0 RIAS	117	5,9
	1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 55 X E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 55 X E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 55 X E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 55 X BREMEN	119	6,0
	1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 55 Y E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 55 Y E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 55 Y E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 55 Y LUXEMBURG	112	5,7
	1	1 55 1 U 1 55 4 U 1 56 Y E 1 55 2 U 1 55 4 U 1 56 Y E 1 55 1 U 1 55 5 U 1 56 Y E 1 55 2 U 1 55 5 U 1 56 Y HESSISCHER RUNDFUNK	36	1,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 55 4 N 1 55 7 N 1 55 8 N 1 55 9 N 1 55 0 N 1 55 X N 1 55 Y N 1 56 Y E 1 55 5 N 1 55 7 N 1 55 8 N 1 55 9 N 1 55 0 N 1 55 X N 1 55 Y N 1 56 Y		
	4	KEINE ANGABE	113	5,7
	78 R	1 78 R N 1 55 4 N 1 55 5 E 1 55 5 N 1 55 2 E 1 55 5 N 1 55 1 TRIFFT NICHT ZU	1728	87,2
		TOTAL	1982	157,3
0113		LESEN SIE TAGESZEITUNGEN? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 56 1	JA, MEHRERE	292	14,7
	2	JA, EINE REGELMAESSIG	1152	58,1
	3	JA, EINE GELEGENTLICH	347	17,5
	4	GANZ SELTEN	163	8,2
	5	NIE	58	2,9
	78 R	1 78 R N 1 56 1 N 1 56 2 N 1 56 3 N 1 56 4 N 1 56 5 KEINE ANGABE	7	0,4
		TOTAL	1982	101,8
0114		LESEN SIE ILLUSTRIERTE? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 56 6	JA, LESEMAPPE	442	22,3
	7	JA, REGELMAESSIG SELBST GEKAUFTE	412	20,8
	8	JA, REGELMAESSIG BEI ANDEREN	118	6,0
	9	GELEGENTLICH	642	32,4
	0	NEIN	413	20,8
	78 R	1 78 R N 1 56 6 N 1 56 7 N 1 56 8 N 1 56 9 N 1 56 0 KEINE ANGABE	18	0,9
		TOTAL	1982	103,2

0115		WELCHE PARTEI STEHT IM AUGENBLICK IHREN ANSICHTEN AM NAECHSTEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE)		
1	57	1	CDU/CSU	592 29,9
		2	SPD	471 23,8
		3	FDP	126 6,4
		4	BHF	45 2,3
		5	DP	33 1,7
		6	ZENTRUM	5 0,3
		7	DRP	8 0,4
		8	KP	5 0,3
		9	BAYERISCHE PARTEI	6 0,3
		0	ANDERE	8 0,4
		X	UNENTSCHIEDEN	314 15,8
		Y	ANTWORT VERWEIGERT	351 17,7
		R	KEINE ANGABE	22 1,1
			TOTAL	----- 1982 100,4

0116		ANZAHL DER PERSONEN IM HAUSHALT: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	58	1	1 PERSON	259 13,1
		2	2 PERSONEN	484 24,4
		3	3 PERSONEN	484 24,4
		4	4 PERSONEN	409 20,6
		5	5 PERSONEN	218 11,0
		6	6 PERSONEN UND MEHR	125 6,3
			1 78 R N 1 58 1 N 1 58 2 N 1 58 3 N 1 58 4 N 1 58 5 N 1 58 6	
78	R		KEINE ANGABE	5 0,3
			TOTAL	----- 1982 100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0117		ANZAHL DER PERSONEN IM HAUSHALT: DAVON KINDER UNTER 14 JAHREN: (FILTERFRAGE 116, CODE 1, 58, 2 - 6)		
1	58 7	1 58 7 N 1 58 1 KEINE	773	39,0
	8	EINS	426	21,5
	9	ZWEI	236	11,9
	0	DREI	68	3,4
	X	1 58 X N 1 58 1 VIER UND MEHR	22	1,1
78 R		1 78 R N 1 58 1 N 1 58 7 N 1 58 8 N 1 58 9 N 1 58 0 N 1 58 X KEINE ANGABE	198	10,0
58 1		TRIFFT NICHT ZU	259	13,1
		TOTAL	1982	100,0
0118		GESCHLECHT: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	59 Y	MAENNLICH	903	45,6
	X	WEIBLICH	1073	54,1
78 R		1 78 R N 1 59 Y N 1 59 X KEINE ANGABE	7	0,4
		TOTAL	1982	100,1
0119		ALTER: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	59 1	18 - 25 JAHRE	216	10,9
	2	26 - 30 JAHRE	251	12,7
	3	31 - 35 JAHRE	182	9,2
	4	36 - 40 JAHRE	217	10,9
	5	41 - 45 JAHRE	196	9,9
	6	46 - 50 JAHRE	212	10,7
	7	51 - 55 JAHRE	201	10,1
	8	56 - 65 JAHRE	231	11,7
	9	UEBER 65 JAHRE	250	12,6
78 R		1 78 R N 1 59 1 N 1 59 2 N 1 59 3 N 1 59 4 N 1 59 5 N 1 59 6 N 1 59 7 N 1 59 8 N 1 59 9 KEINE ANGABE	27	1,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	100,1
0120		BERUFSTAETIGKEIT: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	60 1	SELBST VOLL BERUFSTAETIG	1036	52,3
	2	TEILWEISE BERUFSTAETIG	172	8,7
	3	NICHT BERUFSTAETIG	645	32,5
		1 78 R N 1 60 1 N 1 60 2 N 1 60 3		
78 R		KEINE ANGABE	130	6,6
		TOTAL	1982	100,1
0121		BERUFSTAETIGKEIT: ZUSAETZLICHE ANGABEN, OB HAUSFRAU		
1	60 1	1 60 1 U 1 60 4 VOLL BERUFSTAETIG UND HAUSFRAU	78	3,9
	2	1 60 2 U 1 60 4 TEILWEISE BERUFSTAETIG UND HAUSFRAU	70	3,5
	3	1 60 3 U 1 60 4 NICHT BERUFSTAETIG UND HAUSFRAU	326	16,4
	4	1 60 4 N 1 60 1 N 1 60 2 N 1 60 3 HAUSFRAUEN OHNE WEITERE ANGABEN	89	4,5
		1 78 R N 1 60 4		
78 R		NICHT HAUSFRAU / TRIFFT NICHT ZU	1419	71,6
		TOTAL	1982	99,9
0122		(BEI NICHTBERUFSTAETIGEN: HIER AUCH DIE STELLUNG DES ERNAEHRERS EINKREISEN!) BERUFSTELLUNG (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE)		
1	61 1	ARBEITER	636	32,1
	2	LANDARBEITER	47	2,4
		1 61 3 N 1 61 Y		
	3	ANGESTELLTER	335	16,9
		1 61 4 N 1 61 Y		
	4	BEAMTER	114	5,8
	5	SELBSTAENDIG IM HANDEL, HANDWERK, GEWERBE	116	5,9
		1 61 6 N 1 61 Y		
	6	FREIER BERUF	72	3,6
	7	LANDWIRT	157	7,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 61 8 N 1 61 Y		
	8	MITHELFEND IN DER LANDWIRTSCHAFT	66	3,3
	9	MITHELFEND IM HANDEL / GEWERBE	22	1,1
	0	IN AUSBILDUNG	39	2,0
	Y	RENTNER	300	15,1
	R	KEINE ANGABE	82	4,1
		TOTAL	1982	100,2
0123		(BEI NICHTBERUFSTAETIGEN: HIER AUCH DIE STELLUNG DES ERNAEHRERS EINKREISEN!) BERUFSTELLUNG (FRUEHERER BERUF DER RENTNER) (FILTERFRAGE 122, CODE 1, 61, Y)		
	1 61 3	1 61 3 U 1 61 Y ANGESTELLTER	2	0,1
	4	1 61 4 U 1 61 Y BEAMTER	1	0,1
	6	1 61 6 U 1 61 Y FREIER BERUF	2	0,1
	8	1 61 8 U 1 61 Y MITHELFEND IN DER LANDWIRTSCHAFT	1	0,1
	Y	1 61 Y N 1 61 1 N 1 61 2 N 1 61 3 N 1 61 4 N 1 61 5 N 1 61 6 N 1 61 7 N 1 61 8 N 1 61 9 RENTNER OHNE ANGABE DES FRUEHEREN BERUFS	294	14,8
	78 R	1 78 R N 1 61 Y TRIFFT NICHT ZU	1682	84,9
		TOTAL	1982	100,1
0124		WIRTSCHAFTSGRUPPE (BZW. DES ERNAEHRERS) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 6 FAELE)		
	1 62 1	INDUSTRIE	519	26,2
	2	HANDEL, BANKEN, VERSICHERUNGEN	239	12,1
	3	HANDWERK	188	9,5
	4	OEFFENTLICHE DIENSTE, VERKEHR	285	14,4
	5	LANDWIRTSCHAFT	304	15,3
	6	ANDERE	130	6,6
	7	NICHT ZUTREFFEND (SCHUELER, RENTNER)	268	13,5
	R	1 62 R O 1 62 Y KEINE ANGABE	55	2,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	100,4
0125		BETRIEBSGROESSE (BEI NICHTBERUFSTAETIGEN DES ERNAEHRERS) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FAELE)		
1	63 1	ALLEIN TAETIG	135	6,8
	2	BIS 10 BETRIEBSANGEHOERIGE	446	22,5
	3	11 BIS 100 BETRIEBSANGEHOERIGE	307	15,5
	4	101 BIS 500 BETRIEBSANGEHOERIGE	184	9,3
	5	501 BIS 1000 BETRIEBSANGEHOERIGE	131	6,6
	6	UEBER 1000 BETRIEBSANGEHOERIGE	218	11,0
	7	UNBEKANNT	175	8,8
		1 63 R O 1 63 X		
R		KEINE ANGABE	391	19,7
		TOTAL	1982	100,2
0126		SCHULABSCHLUSS: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	64 1	VOLKSSCHULE	1410	71,1
	2	MITTELSCHULE, HOEHERE SCHULE OHNE ABITUR	396	20,0
	3	ABITUR	116	5,9
	4	HOCHSCHULE	39	2,0
		1 78 R N 1 64 1 N 1 64 2 N 1 64 3 N 1 64 4		
78 R		KEINE ANGABE	23	1,2
		TOTAL	1982	100,2
0127		SOZIALE SCHICHT:		
1	64 5	EINFACH	738	37,2
	6	MITTEL	981	49,5
	7	GEHOBEN	211	10,6
	8	OBERSCHICHT	23	1,2
		1 78 R N 1 64 5 N 1 64 6 N 1 64 7 N 1 64 8		
78 R		KEINE ANGABE	29	1,5
		TOTAL	1982	100,0

0128 NETTO-MONATSEINKOMMEN DER GESAMTEN FAMILIE:
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FÄLLE)

1	65	1	BIS 149 DM	14	0,7
	2		150 BIS 299 DM	127	6,4
	3		300 BIS 399 DM	227	11,5
	4		400 BIS 499 DM	274	13,8
	5		500 BIS 599 DM	208	10,5
	6		600 BIS 749 DM	197	9,9
	7		750 BIS 899 DM	136	6,9
	8		900 BIS 1199 DM	98	4,9
	9		1200 BIS 1499 DM	34	1,7
	0		1500 BIS 2000 DM	16	0,8
	X		UEBER 2000 DM	12	0,6
	R		NUR EINE PERSON IM HAUSHALT	280	14,1
	Y		OHNE ANTWORT	364	18,4
			TOTAL	1982	100,2

0129 PERSÖNLICHES NETTO-EINKOMMEN DES BEFRAGTEN:
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 9 FÄLLE)

1	66	1	BIS 149 DM	165	8,3
	2		150 BIS 299 DM	329	16,6
	3		300 BIS 399 DM	273	13,8
	4		400 BIS 499 DM	216	10,9
	5		500 BIS 599 DM	113	5,7
	6		600 BIS 749 DM	82	4,1
	7		750 BIS 899 DM	46	2,3
	8		900 BIS 1199 DM	25	1,3
	9		1200 BIS 1499 DM	11	0,6
	0		UEBER 1500 DM	11	0,6
	X		SELBST KEIN EINKOMMEN	337	17,0
			1 66 Y O 1 66 R		
	Y		KEINE ANTWORT	383	19,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	1982	100,5
0130		FAMILIENSTAND: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	67 1	LEDIG	347	17,5
	2	VERHEIRATET	1366	68,9
	3	VERWITWET, GESCHIEDEN	258	13,0
		1 78 R N 1 67 1 N 1 67 2 N 1 67 3		
78 R		KEINE ANGABE	12	0,6
		TOTAL	1982	100,0
0131		KONFESSION:		
1	67 4	KATHOLISCH	833	42,0
	5	EVANGELISCH	1048	52,9
	6	ANDERE	24	1,2
	7	KEINE	62	3,1
		1 78 R N 1 67 4 N 1 67 5 N 1 67 6 N 1 67 7		
78 R		KEINE ANGABE	15	0,8
		TOTAL	1982	100,0
0132		MITGLIED DER GEWERKSCHAFT: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
1	67 8	JA	433	21,8
	9	NEIN	1508	76,1
		1 78 R N 1 67 8 N 1 67 9		
78 R		KEINE ANGABE	43	2,2
		TOTAL	1982	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0133		FLUECHTLING:		
		1 67 Y N 1 67 X N 1 67 0		
1	67 Y	JA	229	11,6
		1 67 X N 1 67 Y N 1 67 0		
	X	JA, OSTZONE	108	5,4
		1 67 0 N 1 67 X N 1 67 Y		
	0	NEIN	1571	79,3
		1 67 X U 1 67 Y E 1 67 Y U 1 67 0 E 1 67 0 U 1 67 X		
	X	WIDERSPRUECHLICHE AUSSAGEN	25	1,3
		1 78 R N 1 67 Y N 1 67 X N 1 67 0		
78	R	KEINE ANGABE	49	2,5
		TOTAL	1982	100,1
0134		(INTERVIEWER: NACH ABFRAGEN DER GESAMTEN STATISTIK UND SCHLUSS DES INTERVIEWS DIE UNTENSTEHENDEN ANGABEN EINTRAGEN. DAZU DIE STATISTISCHEN VERGLEICHsangaben, DIE WIR FUER IHRE PERSON ERBITTEN.)		
		WOHNORTGROESSE DES BEFRAGTEN: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	68 1	UNTER 2000 EINWOHNER	373	18,8
	2	2000 - 5000 EINWOHNER	191	9,6
	3	5000 - 20000 EINWOHNER	341	17,2
	4	20000 - 100000 EINWOHNER	301	15,2
	5	100000 - 250000 EINWOHNER	230	11,6
	6	UEBER 250000 EINWOHNER	543	27,4
		1 78 R N 1 68 1 N 1 68 2 N 1 68 3 N 1 68 4 N 1 68 5 N 1 68 6		
78	R	KEINE ANGABE	4	0,2
		TOTAL	1982	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0135		BUNDESLAND: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	69 1	SCHLESWIG HOLSTEIN	59	3,0
	2	HAMBURG	84	4,2
	3	BREMEN	26	1,3
	4	NIEDERSACHSEN	233	11,8
	5	BERLIN	81	4,1
	6	NORDRHEIN-WESTFALEN	639	32,2
	7	HESSEN	167	8,4
	8	RHEINLAND-PFALZ	110	5,5
	9	SAARLAND	48	2,4
	0	BADEN-WUERTTEMBERG	242	12,2
	X	BAYERN	290	14,6
		1 78 R N 1 69 1 N 1 69 2 N 1 69 3 N 1 69 4 N 1 69 5 N 1 69 6 N 1 69 7 N 1 69 8 N 1 69 9 N 1 69 0 N 1 69 X		
78	R	KEINE ANGABE	4	0,2
		TOTAL	1982	99,9
0136		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS:		
1	70 Y	MAENNLICH	1237	62,4
	X	WEIBLICH	737	37,2
		1 78 R N 1 70 Y N 1 70 X		
78	R	KEINE ANGABE	8	0,4
		TOTAL	1982	100,0
0137		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS: ALTERSGRUPPE: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 5 FAELE)		
1	70 1	18 - 25 JAHRE	312	15,7
	2	26 - 30 JAHRE	239	12,1
	3	31 - 35 JAHRE	303	15,3
	4	36 - 40 JAHRE	181	9,1
	5	41 - 45 JAHRE	264	13,3
	6	46 - 50 JAHRE	201	10,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	7	51 - 55 JAHRE	200	10,1
	8	56 - 65 JAHRE	257	13,0
	9	UEBER 65 JAHRE	29	1,5
		1 78 R N 1 70 1 N 1 70 2 N 1 70 3 N 1 70 4 N 1 70 5 N 1 70 6 N 1 70 7 N 1 70 8 N 1 70 9		
78 R		KEINE ANGABE	1	0,1
		TOTAL	1982	100,3
0138		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS: SCHULABSCHLUSS: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	71 1	VOLKSSCHULE	475	24,0
	2	MITTELSCHULE, HOEHERE SCHULE OHNE ABITUR	1014	51,2
	3	ABITUR	307	15,5
	4	HOCHSCHULE	174	8,8
		1 78 R N 1 71 1 N 1 71 2 N 1 71 3 N 1 71 4		
78 R		KEINE ANGABE	14	0,7
		TOTAL	1982	100,2
0139		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS: SOZIALE SCHICHT:		
1	71 5	EINFACH	160	8,1
	6	MITTEL	1338	67,5
	7	GEHOBEN	369	18,6
	8	OBERSCHICHT	20	1,0
		1 78 R N 1 71 5 N 1 71 6 N 1 71 7 N 1 71 8		
78 R		KEINE ANGABE	95	4,8
		TOTAL	1982	100,0

0140		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS: NETTO-MONATSEINKOMMEN DER GESAMTEN FAMILIE: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	72 1	BIS 150 DM	17	0,9
	2	150 BIS 299 DM	127	6,4
	3	300 BIS 399 DM	232	11,7
	4	400 BIS 499 DM	328	16,5
	5	500 BIS 599 DM	338	17,1
	6	600 BIS 749 DM	286	14,4
	7	750 BIS 899 DM	234	11,8
	8	900 BIS 1199 DM	168	8,5
	9	1200 BIS 1499 DM	42	2,1
	0	UEBER 1500 DM	14	0,7
	R	KEINE ANGABE	197	9,9
		TOTAL	1982	100,0

0141		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS: BERUFSGRUPPE:		
1	73 Y	SELBST BERUFSTAETIG	1217	61,4
	X	NICHT BERUFSTAETIG	660	33,3
		1 78 R N 1 73 Y N 1 73 X		
	78 R	KEINE ANGABE	105	5,3
		TOTAL	1982	100,0

0142		ANGABEN ZUR PERSON DES INTERVIEWERS: BERUFSGRUPPE: (GGF. BERUF DES ERNAEHRERS EINKREISEN)		
1	73 1	ARBEITER	137	6,9
	2	LANDARBEITER	2	0,1
	3	ANGESTELLTER	860	43,4
	4	BEAMTER	201	10,1
	5	SELBSTAENDIGER	87	4,4
	6	FREIER BERUF	234	11,8
	7	LANDWIRT	11	0,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	8	IN AUSBILDUNG	151	7,6
	9	RENTNER	214	10,8
		1 78 R N 1 73 1 N 1 73 2 N 1 73 3 N 1 73 4 N 1 73 5 N 1 73 6 N 1 73 7 N 1 73 8 N 1 73 9		
78 R		KEINE ANGABE	85	4,3
		TOTAL	1982	100,0