

ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG  
DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

CODEPLAN DER UMFRAGE:

VERBRAUCHER AN RHEIN UND RUHR

ARCHIVNUMMER 00133

ABKÜRZUNGEN :

D KARTENSATZ

C SPALTE

P LOCHUNG

ABS. ANZAHL DER  
FÄLLE

% PROZENTE

O ODER 'O'

U UND 'U'

E ODER 'E'

N NICHT 'N'

KÖLN, DEN 15.07.1980

0001		IN ZUSAMMENARBEIT MIT EINER UNIVERSITAET FUEHREN WIR ZUR ZEIT EINE UNTERSUCHUNG UEBER DAS VERHALTEN DER VERBRAUCHER AN RHEIN UND RUHR DURCH. DUERFTEN WIR SIE HIERZU UM EINIGE AUSKUENFTE BITTEN: LESEN SIE TAEGLICH, GELEGENTLICH ODER NIE EINE TAGESZEITUNG? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	05 X	TAEGLICH	721	60,1
	0	GELEGENTLICH	311	25,9
	1	NIE	162	13,5
	2	KEINE ANGABE	5	0,4
		TOTAL	1200	99,9

0002		( LESEN SIE TAEGLICH, GELEGENTLICH ODER NIE EINE TAGESZEITUNG? ) ( WENN TAEGLICH ODER GELEGENTLICH ) WELCHER TEIL INTERESSIERT SIE AM MEISTEN? ( FILTERFRAGE 1, CODE 1, 5, X ODER CODE 1, 5, 0 )		
1	06 X	1 06 X U 1 05 X O 1 05 0 LOKALES	507	42,3
	0	1 06 0 U 1 05 X O 1 05 0 ROMAN, FEUILLETON	95	7,9
	1	1 06 1 U 1 05 X O 1 05 0 FAMILIENANZEIGEN	62	5,2
	2	1 06 2 U 1 05 X O 1 05 0 KLEINANZEIGEN ( Z. B. STELLENGESUCHE )	27	2,3
	3	1 06 3 U 1 05 X O 1 05 0 FIRMENANZEIGEN ( ANGEBOETE )	23	1,9
	4	1 06 4 U 1 05 X O 1 05 0 POLITIK	126	10,5
	5	1 06 5 U 1 05 X O 1 05 0 WIRTSCHAFT	51	4,3
	6	1 06 6 U 1 05 X O 1 05 0 FUER DIE FRAU	73	6,1
	7	1 06 7 U 1 05 X O 1 05 0 SPORT	30	2,5
	8	1 06 8 U 1 05 X O 1 05 0 ANDERES	20	1,7
	9	1 06 9 U 1 05 X O 1 05 0 KEINE ANGABE	18	1,5
		TOTAL	1200	86,2

0003		( L E S E N S I E T A E G L I C H , G E L E G E N T L I C H O D E R N I E E I N E T A G E S Z E I T U N G ? ) H A B E N S I E S C H O N B E O B A C H T E T , D A S S I N I H R E R Z E I T U N G M I T T E I L U N G E N U E B E R P R E I S A E N D E R U N G E N , E T W A B E I L E B E N S M I T T E L N O D E R T E X T I L I E N , S T E H E N ? ( F I L T E R F R A G E 1 , C O D E 1 , 5 , X O D E R C O D E 1 , 5 , 0 )		
1	07 X	1 07 X U 1 05 X O 1 05 0 J A	821	68,4
	0	1 07 0 U 1 05 X O 1 05 0 N E I N	192	16,0
	1	1 07 1 U 1 05 X O 1 05 0 K E I N E A N G A B E	19	1,6
		TOTAL	1200	86,0

0004		( H A B E N S I E S C H O N B E O B A C H T E T , D A S S I N I H R E R Z E I T U N G M I T T E I L U N G E N U E B E R P R E I S A E N D E R U N G E N , E T W A B E I L E B E N S M I T T E L N O D E R T E X T I L I E N S T E H E N ? ) ( W E N N J A ) R I C H T E N S I E S I C H I M A L L G E M E I N E N N A C H S O L C H E N M I T T E I L U N G E N , O D E R N E H M E N S I E S I E N I C H T Z U R K E N N T N I S , D A S I E F U E R S I E P E R S O E N L I C H U N I N T E R E S S A N T S I N D ? ( F I L T E R F R A G E 3 , C O D E 1 , 7 , X ) ( R = N I C H T V E R C O D E T = 1 F A L L )		
1	07 2	1 07 2 U 1 07 X R I C H T E M I C H D A N A C H	384	46,8
	3	1 07 3 U 1 07 X K O M M T D A R A U F A N	323	39,3
	4	1 07 4 U 1 07 X R I C H T E M I C H N I C H T D A N A C H	98	11,9
	5	1 07 5 U 1 07 X K E I N E A N G A B E	15	1,8
		TOTAL	821	99,8

0005		( H A B E N S I E S C H O N B E O B A C H T E T , D A S S I N I H R E R Z E I T U N G M I T T E I L U N G E N U E B E R P R E I S A E N D E R U N G E N , E T W A B E I L E B E N S M I T T E L N O D E R T E X T I L I E N S T E H E N ? ) ( W E N N J A ) K O N N T E N S I E B E I I H R E N E I N K A E U F E N D E N N A U C H F E S T S T E L L E N , D A S S D I E S E A N K U E N D I G U N G E N R I C H T I G W A R E N ? ( F I L T E R F R A G E 3 , C O D E 1 , 7 , X )		
1	07 6	1 07 6 U 1 07 X J A	358	43,6
	7	1 07 7 U 1 07 X G E L E G E N T L I C H	318	38,7
	8	1 07 8 U 1 07 X N E I N	50	6,1
	9	1 07 9 U 1 07 X K E I N E A N G A B E	95	11,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	821	100,0
0006		( HABEN SIE SCHON BEOBACHTET, DASS IN IHRER ZEITUNG MITTEILUNGEN UEBER PREISAENDERUNGEN, ETWA BEI LEBENSMITTELN ODER TEXTILIEN STEHEN? ) ( WENN MITTEILUNGEN BEMERKT) WAS MEINEN SIE, WER SOLCHE MITTEILUNGEN UEBER PREISAENDERUNGEN ODER AEHNLICHE WIRTSCHAFTLICHE FRAGEN AN DIE PRESSEAGENTUREN GIBT, DAMIT SIE IN VIELEN ZEITUNGEN ERSCHEINEN? ( MEHRFACHNENNUNG) ( FILTERFRAGE 3, CODE 1, 7, X)		
1	08 X	DER HANDEL	476	58,0
	0	DIE INDUSTRIE	125	15,2
	1	DIE LANDWIRTSCHAFT	55	6,7
	2	DIE REGIERUNG	135	16,4
	3	DIE VERBRAUCHERVERBAENDE	317	38,6
	4	ODER WER SONST?	5	0,6
	5	ANDERE ANTWORTEN/ NICHT DEFINIERT	28	3,4
	9	WEISS NICHT	87	10,6
		TOTAL	821	149,5
0007		( HABEN SIE SCHON BEOBACHTET, DASS IN IHRER ZEITUNG MITTEILUNGEN UEBER PREISAENDERUNGEN, ETWA BEI LEBENSMITTELN ODER TEXTILIEN STEHEN? ) ( AN ALLE ZEITUNGSLESER) WENN IN EINER ANZEIGE EINE WARE VON EINER FIRMA BESONDERS PREISWERT ANGEBOTEN WIRD, FRAGEN SIE DANN IM ALLGEMEINEN IN DEM BETREFFENDEN GESCHAEFT DANACH? ( FILTERFRAGE 1, CODE 1, 5, X ODER CODE 1, 5, 0)		
1	09 X	1 09 X U 1 05 X O 1 05 0 JA	498	41,5
	0	1 09 0 U 1 05 X O 1 05 0 SELTEN	325	27,1
	1	1 09 1 U 1 05 X O 1 05 0 NEIN	194	16,2
	2	1 09 2 U 1 05 X O 1 05 0 KEINE ANGABE	15	1,3
		TOTAL	1200	86,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0008		AB UND ZU LEGEN GROSSE FIRMEN DEN ZEITUNGEN PROSPEKTE BEI. LESEN SIE MEISTENS SOLCHE PROSPEKTE, ODER WERFEN SIE SIE SOFORT IN DEN PAPIERKORB? ( FILTERFRAGE 1, CODE 1, 5, X ODER CODE 1, 5, 0 )		
1	09 3	1 09 3 U 1 05 X O 1 05 0 LESEN SIE	556	46,3
	4	1 09 4 U 1 05 X O 1 05 0 KOMMT DARAUF AN	317	26,4
	5	1 09 5 U 1 05 X O 1 05 0 WERFE SIE UNGELESEN WEG	145	12,1
	6	1 09 6 U 1 05 X O 1 05 0 KEINE ANGABE	14	1,2
		TOTAL	1200	86,0
0009		( AN ALLE ) MANCHE LEUTE SCHAUEN LIEBER IN EINE ILLUSTRIERTE ALS IN EINE TAGESZEITUNG. LESEN SIE REGELMAESSIG, GELEGENTLICH ODER NIE EINE ILLUSTRIERTE?		
1	10 X	REGELMAESSIG	337	28,1
	0	GELEGENTLICH	613	51,1
	1	NIE	243	20,3
	2	KEINE ANGABE	7	0,6
		TOTAL	1200	100,1
0010		( MANCHE LEUTE SCHAUEN LIEBER IN EINE ILLUSTRIERTE ALS IN EINE TAGESZEITUNG. LESEN SIE REGELMAESSIG, GELEGENTLICH ODER NIE EINE ILLUSTRIERTE? ) ( WENN REGELMAESSIG ODER GELEGENTLICH ) GELEGENTLICH FINDET MAN IN DEN ILLUSTRierten HINWEISE, WIE EINE HAUSFRAU AM BESTEN EINKAUFT, MIT IHREM WIRTSCHAFTSGELD AUSKOMMT, IHRE KLEIDUNG ZWECKMAESSIG PFLEGT USW. INTERESSIEREN SIE SICH DAFUER? ( FILTERFRAGE 9, CODE 1, 10, X ODER CODE 1, 10, 0 )		
1	10 3	1 10 3 U 1 10 X O 1 10 0 JA	500	41,7
	4	1 10 4 U 1 10 X O 1 10 0 MANCHMAL	240	20,0
	5	1 10 5 U 1 10 X O 1 10 0 NEIN	199	16,6
	6	1 10 6 U 1 10 X O 1 10 0 KEINE ANGABE	11	0,9
		TOTAL	1200	79,2

0011		( GELEGENTLICH FINDET MAN IN DEN ILLUSTRierten HINWEISE, WIE EINE HAUSFRAU AM BESTEN EINKAUFT, MIT IHREM WIRTSCHAFTSGELD AUSKOMMT, IHRE KLEIDUNG ZWECKMAESSIG PFLEGT USW. INTERESSIEREN SIE SICH DAFUER? ) ( WENN JA ) MEINEN SIE, DASS DIE ILLUSTRierten IN ZUKUNFT HAEUFIGER SOLCHE RATSCHLAEGE BRINGEN SOLLTEN? ( FILTERFRAGE 10, CODE 1, 10, 3)		
1	10 7	1 10 7 U 1 10 3 JA	396	79,2
	8	1 10 8 U 1 10 3 NEIN	69	13,8
	9	1 10 9 U 1 10 3 WEISS NICHT, KEINE ANGABE	35	7,0
		TOTAL	500	100,0
0012		( AN ALLE ) KENNEN SIE ZEITSCHRIFTEN, DIE DURCH VEROEFFENTLICHUNGEN VON TESTERGEBNISSEN DIE VERBRAUCHER ZU INFORMIEREN VERSUCHEN ?		
1	11 X	JA	721	60,1
	0	NEIN	441	36,8
	1	KEINE ANGABE	38	3,2
		TOTAL	1200	100,1
0013		( KENNEN SIE ZEITSCHRIFTEN, DIE DURCH DIE VEROEFFENTLICHUNG VON TESTERGEBNISSEN DIE VERBRAUCHER ZU INFORMIEREN VERSUCHEN? ) ( WENN JA ) WELCHE SIND DAS? ( MEHRFACHNENNUNGEN ) ( FILTERFRAGE 12, CODE 1, 11, X)		
1	11 2	1 11 2 U 1 11 X D M	609	84,5
	3	1 11 3 U 1 11 X FUER SIE	95	13,2
	4	1 11 4 U 1 11 X PETRA	56	7,8
	5	1 11 5 U 1 11 X CONSTANZE	108	15,0
	6	1 11 6 U 1 11 X AUTOZEITSCHRIFTEN	42	5,8
	7	1 11 7 U 1 11 X VERBRAUCHERRUNDSCHAU	33	4,6
	8	1 11 8 U 1 11 X ANDERE	58	8,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	9	1 11 9 U 1 11 X WEISS NICHT, KEINE ANGABE	9	1,2
		TOTAL	721	140,1
0014		( KENNEN SIE ZEITSCHRIFTEN, DIE DURCH DIE VERÖFFENTLICHUNG VON TESTERGEBNISSEN DIE VERBRAUCHER ZU INFORMIEREN VERSUCHEN? ) LESEN SIE DIESE ZEITSCHRIFT(EN) REGELMAESSIG, GELEGENTLICH ODER NIE? ( FILTERFRAGE 12, CODE 1, 11, X ) ( 2 UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN )		
	1 12 X	1 12 X U 1 11 X REGELMAESSIG	104	14,4
	0	1 12 0 U 1 11 X GELEGENTLICH	491	68,1
	1	1 12 1 U 1 11 X NIE	120	16,6
	2	1 12 2 U 1 11 X KEINE ANGABE	8	1,1
		TOTAL	721	100,2
0015		( LESEN SIE DIESE ZEITSCHRIFT(EN) REGELMAESSIG, GELEGENTLICH ODER NIE? ) ( WENN REGELMAESSIG ODER GELEGENTLICH ) RICHTEN SIE SICH IM ALLGEMEINEN BEI IHREN EINKAUEUFEN NACH DEN ERGEBNISSEN DER TESTS ? ( FILTERFRAGE14, CODE 1, 12, X ODER CODE 1, 12, 0 ) ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
	1 12 3	1 12 3 U 1 12 X O 1 12 0 JA	137	11,4
	4	1 12 4 U 1 12 X O 1 12 0 KOMMT DARAUF AN	341	28,4
	5	1 12 5 U 1 12 X O 1 12 0 NEIN	104	8,7
	6	1 12 6 U 1 12 X O 1 12 0 KEINE ANGABE	12	1,0
		TOTAL	1200	49,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0016		( AN ALLE) HABEN SIE EIN RADIO?		
1	13 X	JA	1130	94,2
	0	NEIN	70	5,8
	1	KEINE ANGABE	0	0,0
		TOTAL	1200	100,0
0017		( HABEN SIE EIN RADIO? ) ( WENN JA ) WAS HIELTEN SIE DAVON, WENN JEMAND JEDEN TAG ZU EINER BESTIMMTEN ZEIT EIN PAAR MINUTEN LANG AKTUELLE EINKAUFSTIPS GAEBE? ( FILTERFRAGE 16, CODE 1, 13, X ) ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	13 2	1 13 2 U 1 13 X WAERE ZU BEGRUESSEN	822	72,7
	3	1 13 3 U 1 13 X UEBERFLUESSIG	190	16,8
	4	1 13 4 U 1 13 X WEISS NICHT, KEINE ANGABE	117	10,4
		TOTAL	1130	99,9
0018		( WAS HIELTEN SIE DAVON, WENN JEMAND JEDEN TAG ZU EINER BESTIMMTEN ZEIT EIN PAAR MINUTEN LANG AKTUELLE EINKAUFSTIPS GAEBE? ) ( WENN BEGRUESSENSWERT ) WANN HAETTEN SIE AM EHESTEN ZEIT, EINE SOLCHE SENDUNG ZU HOEREN? ( MEHRFACHNENNUNGEN ) ( FILTERFRAGE 17, CODE 1, 13, 2 )		
1	14 X	1 14 X U 1 13 2 MORGENS VOR 7	58	7,1
	0	1 14 0 U 1 13 2 ZWISCHEN 7 UND 8	107	13,0
	1	1 14 1 U 1 13 2 ZWISCHEN 8 UND 12	319	38,8
	2	1 14 2 U 1 13 2 ZWISCHEN 12 UND 17	186	22,6
	3	1 14 3 U 1 13 2 ZWISCHEN 17 UND 19	150	18,2
	4	1 14 4 U 1 13 2 ZWISCHEN 19 UND 22	127	15,5
	5	1 14 5 U 1 13 2 AB 22 UHR	22	2,7



NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	6	1 14 6 U 1 13 2 WEISS NICHT, KEINE ANGABE	10	1,2
		TOTAL	822	119,1
0019		( HABEN SIE EIN RADIO? ) ( AN ALLE RADIOBESITZER) MANCHE SENDER STRAHLEN REGELMAESSIG MUSIK AUS, DIE DURCH WERBUNG FUER BESTIMMTE WAREN UNTERBROCHEN WIRD. HOEREN SIE OEFTERS, GELEGENTLICH ODER NIE DIESE SENDUNGEN? ( FILTERFRAGE 16, CODE 1, 13, X) ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
	1 15 X	1 15 X U 1 13 X OEFTERS	309	27,3
	0	1 15 0 U 1 13 X GELEGENTLICH	487	43,1
	1	1 15 1 U 1 13 X NIE	326	28,8
	2	1 15 2 U 1 13 X KEINE ANGABE	7	0,6
		TOTAL	1130	99,8
0020		( MANCHE SENDER STRAHLEN REGELMAESSIG MUSIK AUS, DIE DURCH WERBUNG FUER BESTIMMTE WAREN UNTERBROCHEN WIRD. HOEREN SIE OFTERS, GELEGENTLICH ODER NIE DIESE SENDUNGEN? ) ( WENN OEFTERS ODER GELEGENTLICH) KOENNEN SIE MIR SAGEN, FUER WELCHE WAREN IN DIESEN SENDUNGEN BESONDERS HAEUFIG GEWORBEN WIRD? ( MEHRFACHNENNUNGEN ) ( FILTERFRAGE 19, CODE 1, 15, X ODER CODE 1, 15, 0 )		
	1 16 X	WASCHMITTEL	686	57,2
	0	FEINSEIFE, KOSMETIKA	277	23,1
	1	SPIRITUOSEN, SEKT	217	18,1
	2	ZIGARETTEN	381	31,8
	3	MEDIKAMENTE	113	9,4
	5	NAHRUNGSMITTEL	20	1,7
	6	SUESSWAREN	13	1,1
	4	ANDERES	55	4,6
	9	WEISS NICHT/ KEINE ANGABE	68	5,7
	R	NICHT VERCODET	404	33,7
		TOTAL	1200	186,4

0021		( HABEN SIE EIN RADIO? ) ( AN ALLE RADIOBESITZER) DER RUNDFUNK VERSUCHT BEKANNTLICH, FUER JEDEN ETWAS INTERESSANTES ZU SENDEN. DA GIBT ES DEN LANDFUNK, DEN SCHULFUNK, USW. HOERTEN SIE GERN HAEUFIGER HINWEISE FUER DEN VERBRAUCHER? ( FILTERFRAGE 16, CODE 1, 13, X)		
1	17 X	1 17 X U 1 13 X JA	666	58,9
	0	1 17 0 U 1 13 X NEIN	358	31,7
	1	1 17 1 U 1 13 X KEINE ANGABE	106	9,4
		TOTAL	1130	100,0

0022		( DER RUNDFUNK VERSUCHT BEKANNTLICH, BREITESTEN HOERERKREISEN GERECHT ZU WERDEN. DA GIBT ES DEN LANDFUNK, DEN SCHULFUNK, USW. HOERTEN SIE GERN REGELMAESSIG MEHR VERBRAUCHER- INFORMATIONEN? ) ( WENN JA) WUERDEN SIE SICH BITTE EINMAL DIESE LISTE ANSEHEN UND MIR SAGEN, WORUEBER SIE GERN IN EINER SOLCHEN SENDUNG ETWAS ERFAHREN MOECHTEN. ( MEHRFACHNENNUNG) ( FILTERFRAGE 21, CODE 1, 17, X)		
1	17 2	1 17 2 U 1 17 X NEUE WAREN MIT ANGABE IHRES VERWENDUNGSZWECKS	319	47,9
	3	1 17 3 U 1 17 X EIGENSCHAFTEN NEUER ROHSTOFFE	148	22,2
	4	1 17 4 U 1 17 X ANGABEN UEBER PREISENTWICKLUNGEN	454	68,2
	5	1 17 5 U 1 17 X RECHTLICHE FRAGEN BEIM KAUF	215	32,3
	6	1 17 6 U 1 17 X GESUNDE LEBENSWEISE	378	56,8
	7	1 17 7 U 1 17 X HANDELSKLASSE, GUETEZEICHEN	213	32,0
	8	1 17 8 U 1 17 X NICHTS DAVON	4	0,6
	9	1 17 9 U 1 17 X KEINE ANGABE	10	1,5
		TOTAL	666	261,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0023		( AN ALLE) UNTERHALTEN WIR UNS EIN BISSCHEN UEBER DAS FERNSEHEN. BESITZEN SIE EIN FERNSEHGERAET?		
1	18 X	JA	966	80,5
	0	NEIN	233	19,4
	1	KEINE ANGABE	1	0,1
		TOTAL	1200	100,0
0024		( UNTERHALTEN WIR UNS EIN BISSCHEN UEBER DAS FERNSEHEN. BESITZEN SIE EIN FERNSEHGERAET? ) ( WENN JA) VIELLEICHT ERINNERN SIE SICH NOCH AN DIE SENDUNG " VATER IST DER BESTE" ODER " MEINE DREI SOEHNE". GEFALLEN IHNEN SOLCHE SENDUNGEN, ODER FINDEN SIE SIE ALBERN BZW. LANGWEILIG? ( FILTERFRAGE 23, CODE 1, 18, X) ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	18 2	1 18 2 U 1 18 X GEFALLEN MIR	769	79,6
	3	1 18 3 U 1 18 X ALBERN ODER LANGWEILIG	92	9,5
	4	1 18 4 U 1 18 X KENNE SIE NICHT, KANN MICH NICHT ERINNERN	66	6,8
	5	1 18 5 U 1 18 X KEINE ANGABE	38	3,9
		TOTAL	966	99,8
0025		( UNTERHALTEN WIR UNS EIN BISSCHEN UEBER DAS FERNSEHEN. BESITZEN SIE EIN FERNSEHGERAET? ) ( AN ALLE FERNSEHGERAETBESITZER) SCHALTEN SIE IHR GERAET GEWOEHNLICH ZU EINER BESTIMMTEN UHRZEIT EIN ODER NUR DANN, WENN EINE FUER SIE BESONDERS INTERESSANTE SENDUNG ANGEKUENDIGT IST? ( FILTERFRAGE 23, CODE 1, 18, X)		
1	19 X	1 19 X U 1 18 X BESTIMMTE UHRZEIT	615	63,7
	0	1 19 0 U 1 18 X NUR BEI INTERESSANTER SENDUNG	338	35,0
	1	1 19 1 U 1 18 X KEINE ANGABE	13	1,3
		TOTAL	966	100,0

0026		( SCHALTEN SIE IHR GERAET GEWOEHNLICH ZU EINER BESTIMMTEN UHRZEIT EIN ODER NUR DANN, WENN EINE FUER SIE BESONDERS INTERESSANTE SENDUNG ANGEKUENDIGT IST? ) ( WENN UHRZEIT) WANN STELLEN SIE IHR GERAET IM ALLGEMEINEN EIN? ( FILTERFRAGE 25, CODE 1, 19, X)		
1	19 2	1 19 2 U 1 19 X VOR 17 UHR	39	6,3
	3	1 19 3 U 1 19 X ZWISCHEN 17 UND 19	298	48,5
	4	1 19 4 U 1 19 X ZWISCHEN 19 UND 20	185	30,1
	5	1 19 5 U 1 19 X ZWISCHEN 20 UND 22	92	15,0
	6	1 19 6 U 1 19 X NACH 22	0	0,0
	7	1 19 7 U 1 19 X KEINE ANGABE	1	0,2
		TOTAL	615	100,1
0027		( UNTERHALTEN WIR UNS EIN BISSCHEN UEBER DAS FERNSEHEN. BESITZEN SIE EIN FERNSEHGERAET? ) ( AN ALLE FERNSEHGERAETEBESITZER) EIN PROGRAMM ZU GESTALTEN, IST EINE SCHWIERIGE SACHE. HIELTEN SIE ES FUER ANGEBRACHT ODER UEBERFLUESSIG, WENN JEDEN ABEND NACH DEM REGIONALPROGRAMM EIN KURZER MARKTBERICHT ERFOLGTE, WIE Z.B. EIERPREISE GESUNKEN, BEDEUTENDE ORANGENEINFUHR, KALBFLEISCH TEURER GEWORDEN USW.? ( FILTERFRAGE 23, CODE 1, 18, X) (R= NICHT VERCODET = 965 FAELLE) (FRAGE NICHT VERCODET )		
1	20 X	BEGRUESSENSWERT	0	0,0
	0	UEBERFLUESSIG	1	0,1
	1	WEISS NICHT	0	0,0
		TOTAL	966	0,1

0028		( AN ALLE ) SPRECHEN WIR EIN WENIG UEBER IHRE TAEGLICHEN EINKAEUFE. AUGENBLICKLICH WERDEN FLEISCH UND FISCH IN DOSEN UNTERSCHIEDLICHSTER GROESSE ANGEBOten. WAERE ES IHNEN LIEBER, WENN ALLE DOSEN DIE ALLGEMEIN UEBLICHEN MENGEN, WIE Z.B. 125, 250 ODER 500 GRAMM USW. ENTHIELTEN, ALSO GENORMT WAEREN ODER SIND SIE MIT DEM JETZIGEN ANGEBOT ZUFRIEDEN?		
1	21 X	BESSER GENORMTE DOSEN	621	51,8
	0	BIN MIT JETZIGEM ANGEBOt ZUFRIEDEN	491	40,9
	1	KEINE ANGABE	88	7,3
		TOTAL	1200	100,0

0029		SPRECHEN WIR EIN WENIG UEBER IHRE TAEGLICHEN EINKAEUFE. AUGENBLICKLICH WERDEN FLEISCH UND FISCH IN DOSEN UNTERSCHIEDLICHSTER GROESSE ANGEBOten. WAERE ES IHNEN LIEBER, WENN ALLE DOSEN DIE ALLGEMEIN UEBLICHEN MENGEN, WIE Z.B. 125, 250 ODER 500 GRAMM USW. ENTHIELTEN, ALSO GENORMT WAEREN ODER SIND SIE MIT DEM JETZIGEN ANGEBOT ZUFRIEDEN? ( WENN GENORMTE DOSEN ) WARUM WAERE IHNEN DAS LIEBER? ( FILTERFRAGE 28, CODE 1, 21, X )		
1	21 2	1 21 2 U 1 21 X BESSERER PREISVERGLEICH MOEGLICH	475	76,5
	3	1 21 3 U 1 21 X MAN WEISS SOFORT, WAS EIN PFUND KOSTET	90	14,5
	4	1 21 4 U 1 21 X WARE WUERDE VIELLEICHT BILLIGER	29	4,7
	5	1 21 5 U 1 21 X ANDERES	23	3,7
	9	1 21 9 U 1 21 X WEISS NICHT, KEINE ANGABE	4	0,6
		TOTAL	621	100,0

0030		( AN ALLE) DENKEN SIE BITTE EINMAL AN WAREN IN FLASCHEN, WIE Z.B. OBSTSAFT, OEL, ESSIG USW. STEHT EIGENTLICH AUF DEM ETIKETT DER FLASCHEN, WIEVIEL LITER INHALT SIE HABEN? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	22	X	JA	637 53,1
			0	MANCHMAL 294 24,5
			1	NEIN 80 6,7
			2	WEISS NICHT 179 14,9
			3	KEINE ANGABAE 9 0,8
			TOTAL	----- 1200 100,0
0031		UND WIE IST ES BEI DEN LEBENSMITTELPACKUNGEN: STEHT AUF DEN REIS- ODER NUDELPAKETEN ZUM BEISPIEL, WIEVIEL GRAMM SIE ENTHALTEN?		
1	22	4	JA	924 77,0
			5	MANCHMAL 186 15,5
			6	NEIN 14 1,2
			7	WEISS NICHT 65 5,4
			8	KEINE ANGABE 11 0,9
			TOTAL	----- 1200 100,0
0032		SIND IHRER MEINUNG NACH DIE HERSTELLER VON LEBENS- UND GENUSSMITTELN GESETZLICH VERPFLICHTET, AUF DEN PAKETEN, DOSEN ODER FLASCHEN DIE DARIN ENTHALTENE MENGE ANZUGEBEN?		
1	23	X	JA	877 73,1
			0	NEIN 63 5,3
			1	WEISS NICHT 253 21,1
			2	KEINE ANGABE 7 0,6
			TOTAL	----- 1200 100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0033		HABEN SIE SCHON EINMAL BEMERKT, DASS FRISCHES OBST- ABGESEHEN VON DER PREISANGABE- BESONDERS GEKENNZEICHNET WAR		
1	24 X	JA	945	78,8
	0	NEIN	222	18,5
	1	KEINE ANGABE	33	2,8
		TOTAL	1200	100,1
0034		( HABEN SIE SCHON EINMAL BEMERKT, DAS FRISCHES OBST- ABGESEHEN VON DER PREISANGABE- BESONDERS GEKENNZEICHNET WAR ? ) ( WENN JA) WAS WAR DAS FUER EINE KENNZEICHNUNG, DIE SIE BEOBACHTET HABEN? ( MEHRFACHNENNUNG) ( FILTERFRAGE 33, CODE 1, 24, X)		
1	24 2	1 24 2 U 1 24 X HANDELSKLASSE	786	83,2
	3	1 24 3 U 1 24 X CHEMISCH BEHANDELT/ GESPRITZT	584	61,8
	4	1 24 4 U 1 24 X ANGABE DES HERKUNFTSLANDES	404	42,8
	5	1 24 5 U 1 24 X FRISCHE ERNTE	331	35,0
	6	1 24 6 U 1 24 X ANDERES	2	0,2
	7	1 24 7 U 1 24 X WEISS NICHT, KEINE ANGABE	20	2,1
		TOTAL	945	225,1
0035		( HABEN SIE SCHON EINMAL BEMERKT, DASS FRISCHES OBST- ABGESEHEN VON DER PREISANGABE- BESONDERS GEKENNZEICHNET WAR ? ) KAUFEN SIE LIEBER OBST, DAS MIT EINER HANDELSKLASSE GEKENNZEICHNET IST, ODER LEGEN SIE HIERAUF KEINEN WERT? ( FILTERFRAGE 33, CODE 1, 24, X)		
1	25 X	1 25 X U 1 24 X LIEBER MIT HANDELSKLASSENANGABE	579	61,3
	0	1 25 0 U 1 24 X IST MIR GLEICHGUELTIG	349	36,9
	1	1 25 1 U 1 24 X WEISS NICHT/ KEINE ANGABE	17	1,8
		TOTAL	945	100,0

0036		( AN ALLE) GELEGENTLICH WERDEN DEN HAUSFRAUEN KONSERVEN, OBST, KAESE USW. BESONDERS PREISWERT ANGEBOTEN. KAUFEN SIE IN EINEM SOLCHEN FALL MEHR ALS SONST, LEGEN SIE SICH ALSO EINEN VORRAT AN, ODER BEACHTEN SIE DERARTIGE SONDERANGEBOTE NICHT? ( R= NICHT VERCODET = 2 FAELE )		
1	26 X	KAUFE MEHR	400	33,3
	0	KAUFE NICHT MEHR	447	37,3
	1	KOMMT AUF DIE WARE AN	333	27,8
	2	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	18	1,5
		TOTAL	1200	99,9
0037		( GELEGENTLICH WERDEN DEN HAUSFRAUEN KONSERVEN, OBST, KAESE USW. BESONDERS PREISWERT ANGEBOTEN. KAUFEN SIE IN EINEM SOLCHEN FALL MEHR ALS SONST, LEGEN SIE SICH ALSO EINEN VORRAT AN, ODER BEACHTEN SIE DERARTIGE SONDERANGEBOTE NICHT? ) ( WENN NEIN) MEINEN SIE, DASS ES SICH GARNICHT UM BESONDERS PREISWERTE ANGEBOTE HANDELT, ODER HABEN SIE KEINEN PLATZ, UM MEHR WARE ALS SONST ZU LAGERN? ( FILTERFRAGE 36, CODE 1, 26, 0)		
1	26 3	1 26 3 U 1 26 0 KEINE PREISWERTEN ANGEBOTE	44	9,8
	4	1 26 4 U 1 26 0 KEIN PLATZ	77	17,2
	5	1 26 5 U 1 26 0 ANDERE GRUENDE	298	66,7
	6	1 26 6 U 1 26 0 KEINE ANGABE	28	6,3
		TOTAL	447	100,0
0038		( AN ALLE) IN EINER REIHE VON LEBENSMITTELN SIND FARB- ODER ANDERE FREMDSTOFFE ENTHALTEN. KAUFEN SIE NUR WAREN, DIE FREI VON JEDLICHEN FREMDSTOFFEN SIND, ODER IST IHNEN DAS GLEICHGUELTIG?		
1	27 X	KAUFE NUR WARE OHNE FREMDSTOFFE	295	24,6
	0	GLEICHGUELTIG	331	27,6
	1	KOMMT DARAUF AN	560	46,7
	2	KEINE ANGABE	14	1,2
		TOTAL	1200	100,1



NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0039		WENN WIR EINMAL VON GESCHENKARTIKEL ABSEHEN, LEGEN SIE IM ALLGEMEINEN WERT AUF EINE HUEBSCHER VERPACKUNG ODER AUFMACHUNG DES PRODUKTES ODER INTERESSIERT SIE LEDIGLICH DIE WARE SELBST?		
1	28 X	LEGE WERT AUF HUEBSCHER VERPACKUNG	159	13,3
	0	INTERESSIERE MICH NUR FÜR DIE WARE	1026	85,5
	1	KEINE ANGABE	15	1,3
		TOTAL	1200	100,1
0040		KAUFEN SIE REGELMÄSSIG, GELEGENTLICH ODER NIE IN EINEM DISKONTGESCHÄFT? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	29 X	REGELMÄSSIG	217	18,1
	0	GELEGENTLICH	588	49,0
	1	NIE	385	32,1
	2	KEINE ANGABE	9	0,8
		TOTAL	1200	100,0
0041		( KAUFEN SIE REGELMÄSSIG, GELEGENTLICH ODER NIE IN EINEM DISKONTGESCHÄFT? ) ( WENN NIE ) WARUM KAUFEN SIE NIE IN EINEM DISKONTGESCHÄFT? ( MEHRFACHNENNUNG ) ( FILTERFRAGE 40, CODE 1, 29, 1 )		
1	29 3	1 29 3 U 1 29 1 AM ORT NICHT VORHANDEN ODER ZU WEIT	134	34,8
	4	1 29 4 U 1 29 1 ZU GERINGE AUSWAHL	13	3,4
	5	1 29 5 U 1 29 1 MINDERWERTIGE WARE	30	7,8
	6	1 29 6 U 1 29 1 KEINE BERATUNG DURCH VERKÄUFER	49	12,7
	7	1 29 7 U 1 29 1 HABE ANDERE EINKAUFSQUELLEN	146	37,9
	8	1 29 8 U 1 29 1 ANDERE GRÜNDE	98	25,5
	9	1 29 9 U 1 29 1 KEINE ANGABE	12	3,1
		TOTAL	385	125,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0042		( AN ALLE ) MANCHE LEUTE KAUFEN DIREKT BEIM GROSSHANDEL. BEZIEHEN AUCH SIE MANCHE ARTIKEL VOM GROSSHAENDLER? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	30 X	JA	599	49,9
	0	NEIN	579	48,3
	1	KEINE ANGABE	21	1,8
		TOTAL	1200	100,0
0043		( MANCHE LEUTE KAUFEN DIREKT BEIM GROSSHANDEL. BEZIEHEN AUCH SIE MANCHE ARTIKEL VOM GROSSHAENDLER? ) ( WENN JA ) WELCHE WAREN KAUFEN SIE DENN BEIM GROSSHAENDLER? ( MEHRFACHNENNUNGEN ) ( FILTERFRAGE 42, CODE 1, 30, X )		
1	30 2	LEBENS- UND GENUSSMITTEL	283	47,2
	3	ELEKTROARTIKEL	366	61,1
	4	TEXTILIEN	158	26,4
	5	LEDERWAREN	56	9,3
	6	WASCHPULVER UND SEIFE	96	16,0
	7	KOSMETISCHE ARTIKEL	21	3,5
	8	ANDERES	88	14,7
	9	KEINE ANGABE	9	1,5
		TOTAL	599	179,7
0044		( AN ALLE ) NEHMEN WIR AN, SIE KAUFEN EINE DOSE FISCH. STEHT AUF DER KONSERVE, WIE SCHWER IHR INHALT, ALSO DER FISCH EINSCHLIESSLICH DER TUNKE IST, ODER IST AUF IHR AUCH ANGEGBEN, WIEVIEL DER FISCH ALLEIN WIEGT?		
1	31 X	NUR MENGENANGABE EINSCHLIESSLICH TUNKE	371	30,9
	0	AUCH ANGABE DER FISCHEINWAAGE	483	40,3
	1	WEISS NICHT	313	26,1
	2	KEINE ANGABE	33	2,8
		TOTAL	1200	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0045		VIELLEICHT HABEN AUCH SIE SCHON EINMAL AUF EINER FISCHDOSE GELESEN " ZUM ALSBALDIGEN VERBRAUCH BESTIMMT". WIE LANGE KANN MAN IHRES ERACHTENS EINE SOLCHE DOSE UNBESORGT AUFBEWAHREN?		
1	31 3	BIS ZU 2 WOCHEN	387	32,3
	4	3-4 WOCHEN	307	25,6
	5	1 MONAT BIS 3 MONATE	231	19,3
	6	UEBER 3 MONATE BIS 1/2 JAHR	86	7,2
	7	UEBER 1/2 JAHR BIS 1 JAHR	23	1,9
	8	LAENGER ALS 1 JAHR	1	0,1
	9	WEISS NICHT	165	13,8
		TOTAL	1200	100,2
0046		DENKEN WIR JETZT EINMAL AN FRISCHWAREN WIE Z.B. BUTTER, KAESE, WURST, EIER USW. HIELTEN SIE ES FUER WUENSCHENSWERT, WENN AUF ALLEN ABGE- PACKTEN FRISCHWAREN ANGEgeben WAERE, WIE LANGE MAN SIE VERWAHREN KANN, ODER IST SO ETWAS UEBERFLUESSIG, DA DIE HAUSFRAU ES SELBST WEISS?		
1	32 X	WUENSCHENSWERT	1014	84,5
	0	UEBERFLUESSIG	115	9,6
	1	IST MIR EGAL	64	5,3
	2	KEINE ANGABE	7	0,6
		TOTAL	1200	100,0
0047		ACHTEN SIE BEI ABGEPACKTER WURST ODER BEIM KAESE NUR AUF DEN PREIS IHRER PACKUNG, ODER INTERESSIERT ES SIE AUCH, WAS EIN PFUND KOSTET?		
1	32 3	ACHTE NUR AUF DEN PACKUNGSPREIS	362	30,2
	4	INTERESSIERE MICH FUER DEN PFUNDPREIS	788	65,7
	5	KEINE ANGABE	50	4,2
		TOTAL	1200	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0048		WENN SIE FLEISCH KAUFEN, VERLANGEN SIE DANN BEIM METZGER EINFACH: " 2 SCHNITZEL" ODER FRAGEN SIE ZUERST: " WAS KOSTET DAS PFUND? "		
1	32 6	2 SCHNITZEL	371	30,9
	7	ERKUNDIGE MICH ZUERST NACH PFUNDPREIS	628	52,3
	8	VERLANGE KLEINE ODER GROSSE SCHNITZEL	184	15,3
	9	KEINE ANGABE	17	1,4
		TOTAL	1200	99,9
0049		KENNEN SIE BEI ERBSEN IN DOSEN QUALITAETSUNTERSCHIEDE, UND WELCHE SIND DAS? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	33 1	JUNGE ERBSEN EXTRA FEIN	666	55,5
	2	JUNGE ERBSEN SEHR FEIN	580	48,3
	3	JUNGE ERBSEN FEIN	250	20,8
	4	JUNGE ERBSEN MITTELFEIN	356	29,7
	5	GEMUESEERBSEN	102	8,5
	6	ANDERES	0	0,0
	7	KEINE QUALITAETSANGABE	0	0,0
	9	KENNE KEINE QUALITAETSUNTERSCHIEDE	270	22,5
		TOTAL	1200	185,3
0050		VERLASSEN WIR EINMAL DAS LEBENSMITTELGESCHAEFT UND NEHMEN AN, SIE WOLLTEN EINEN GEGENSTAND VON GROESSEREM WERT KAUFEN, Z.B. EINEN STAUBSAUGER. KAUFEN SIE IHN IM ERSTBESTEN GESCHAEFT, ODER ERKUNDIGEN SIE SICH ZUERST, WO SIE IHN AM BILLIGSTEN BEKOMMEN?		
1	34 X	KAUFE IM ERSTEN GESCHAEFT	78	6,5
	0	TREIBE PREISVERGLEICH	1036	86,3
	1	ANDERE ANGABE	68	5,7
	2	KEINE ANGABE	18	1,5
		TOTAL	1200	100,0

0051		( VERLASSEN WIR EINMAL DAS LEBENSMITTELGESCHAEFT UND NEHMEN AN, SIE WOLLTEN EINEN GEGENSTAND VON GROESSEREM WERT KAUFEN, Z.B. EINEN STAUBSAUGER. KAUFEN SIE IHN IM ERSTBESTEN GESCHAEFT, ODER ERKUNDIGEN SIE SICH ZUERST, WO SIE IHN AM BILLIGSTEN BEKOMMEN? ( WENN KEIN PREISVERGLEICH) HABEN SIE KEINE ZEIT, SICH VORHER ZU INFORMIEREN, ODER MEINEN SIE, DASS FUER EIN BESTIMMTES MARKENGERAET DIE PREISE IN FAST ALLEN GESCHAEFTEN UNGEFAEHR GLEICH HOCH SIND? ( FILTERFRAGE 50, CODE 1, 34, X)		
	1 34 3	1 34 3 U 1 34 X KEINE ZEIT	12	15,4
	4	1 34 4 U 1 34 X PREISE GLEICH HOCH	41	52,6
	5	1 34 5 U 1 34 X ANDERE GRUENDE	14	17,9
	6	1 34 6 U 1 34 X KEINE ANGABE	11	14,1
		TOTAL	78	100,0
0052		( AN ALLE) INFORMIEREN SIE SICH IM ALLGEMEINEN BEI GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN ZUERST UEBER SIE QUALITAETSUNTERSCHIEDE UND DIE VERWENDUNGSMOEG- KEITEN DER VERSCHIEDENEN ARTIKEL ODER KAUFEN SIE KURZERHAND? ( 1 UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG )		
	1 35 X	INFORMIERE MICH ZUERST	1093	91,1
	0	KAUFE KURZ ENTSCLOSSEN	67	5,6
	1	KEINE ANGABE	41	3,4
		TOTAL	1200	100,1
0053		( INFORMIEREN SIE SICH IM ALLGEMEINEN BEI GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN ZUERST UEBER SIE QUALITAETSUNTERSCHIEDE UND DIE VERWENDUNGSMOEG- KEITEN DER VERSCHIEDENEN ARTIKEL ODER KAUFEN SIE KURZERHAND? ( WENN KEINE VORHERIGE INFORMATION) WARUM INFORMIEREN SIE SICH NICHT VORHER? ( MEHRFACHNENNUNGEN ) ( FILTERFRAGE 52, CODE 1, 35, 0)		
	1 35 2	1 35 2 U 1 35 0 KEINE ZEIT	12	17,9
	3	1 35 3 U 1 35 0 VERLASSE MICH AUF BERATUNG DURCH VERKAEUFER	15	22,4
	4	1 35 4 U 1 35 0 WEISS SELBST BESCHIED	24	35,8
	5	1 35 5 U 1 35 0 KENNE DIE RICHTIGEN MARKEN	22	32,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 35 6 U 1 35 0		
	6	IST DOCH ZWECKLOS	5	7,5
		1 35 7 U 1 35 0		
	7	ANDERE BEGRUENDUNG	10	14,9
		1 35 8 U 1 35 0		
	8	KEINE ANGABE	7	10,4
		TOTAL	67	141,7
0054		( INFORMIEREN SIE SICH IM ALLGEMEINEN BEI GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN ZUERST UEBER SIE QUALITAETSUNTERSCHIEDE UND DIE VERWENDUNGSMOEG- LICHKEITEN DER VERSCHIEDENEN ARTIKEL ODER KAUFEN SIE KURZERHAND? ( WENN VORHERIGE INFORMATION) WO ERKUNDIGEN SIE SICH? ( MEHRFACHNENNUNG) ( FILTERFRAGE 52, CODE 1, 35, X)		
	1 36 X	IN GESCHAEFTEN	963	88,1
	0	BEI BEKANNTEN	516	47,2
	1	BEI VERBRAUCHERBERATUNGSSTELLEN	29	2,7
	2	BEI STADTWERKEN ( ELEKTR.-, GAS-, WASSERWERK)	55	5,0
	3	BESCHAFTE MIR PROSPEKTE	465	42,5
	4	BESUCHE MESSEN, AUSSTELLUNGEN	65	5,9
	5	LESE ENTSPRECHENDE ZEITSCHRIFTEN	101	9,2
	6	ANDERES	5	0,5
	9	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	5	0,5
	R	NICHT VERCODET	107	9,8
		TOTAL	1093	211,4
0055		( AN ALLE) SIND SIE IM ALLGEMEINEN MIT DER BERATUNG DURCH DIE VERKAEUFER ZUFRIEDEN, ODER BESITZEN DIE MEISTEN NACH IHRER ERFAHRUNG ZU WENIG WARENKENNTNISSE?		
	1 37 X	BIN ZUFRIEDEN	621	51,8
	0	BESITZEN ZU WENIG WARENKENNTNISSE	494	41,2
	1	KEINE ANGABE	85	7,1
		TOTAL	1200	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0056		MANCHE HERSTELLER VERSUCHEN, DEM KUNDEN DIE KAUFENTSCHEIDUNG DADURCH ZU ERLEICHTERN, DASS SIE IHRE WAREN MIT QUALITAETS- ODER GUETEZEICHEN VERSEHEN. BEI WELCHEN PRODUKTEN HABEN SIE SCHON EINMAL EIN SOLCHES ZEICHEN BEMERKT? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	37 2	TEXTILIEN	882	73,5
	3	ELEKTROARTIKEL	495	41,3
	4	LEDERWAREN	330	27,5
	5	LEBENSMITTEL	33	2,8
	6	MOEBEL	26	2,2
	7	WEIN, SPIRITUOSEN	61	5,1
	8	ANDERES	98	8,2
	9	BEI KEINEN PRODUKTEN	157	13,1
		TOTAL	1200	173,7
0057		ANDERE FIRMEN FUEGEN IHREN WAREN WASCHANLEITUNGEN BEI. RICHTEN SIE SICH IM ALLGEMEINEN DANACH, ODER IST IHNEN SO ETWAS ZU LAESTIG?		
1	38 X	RICHTE MICH DANACH	905	75,4
	0	IST MIR ZU LAESTIG	240	20,0
	1	KEINE ANGABE	55	4,6
		TOTAL	1200	100,0
0058		HABEN SIE SCHON EINMAL FESTGESTELLT, OB AUF DEN WASCHPULVERPAKETEN STEHT, WIEVIEL GRAMM SIE ENTHALTEN?		
1	38 2	JA	807	67,3
	3	NEIN	338	28,2
	4	KEINE ANGABE	55	4,6
		TOTAL	1200	100,1

0059		( HABEN SIE SCHON EINMAL FESTGESTELLT, OB AUF DEN WASCHPULVERPAKETEN STEHT, WIEVIEL GRAMM SIE ENTHALTEN? ) ( WENN JA ) HANDELT ES SICH DABEI MEISTENS UM ALLGEMEIN GAENGIGE MENGEN, WIE Z.B. 125, 250, 500 GRAMM ODER UM UNUEBLICHE MENGEN, WIE Z. B. 190, 270 GRAMM USW. ( FILTERFRAGE 58, CODE 1, 38, 2)		
1	38 5	1 38 5 U 1 38 2 UEBLICHE MENGEN WIE 125, 250 USW.	253	31,4
	6	1 38 6 U 1 38 2 UNUEBLICHE MENGEN	438	54,3
	7	1 38 7 U 1 38 2 WEISS NICHT	108	13,4
	9	1 38 9 U 1 38 2 KEINE ANGABE	8	1,0
		TOTAL	807	100,1
0060		( AN ALLE ) NEHMEN WIR AN, SIE WOLLTEN EINEN MANTEL KAUFEN. ZWEI MAENTEL GEFALLEN IHNEN GUT UND SCHEINEN AUCH VON GLEICHER QUALITAET ZU SEIN, HABEN JEDOCH EINEN PREISUNTERSCHIED VON DM 30,-. FUER WELCHEN WERDEN SIE SICH WAHRSCHEINLICH ENTSCHEIDEN: FUER DEN PREISWERTEREN ODER DEN TEUEREN?		
1	39 X	PREISWERTEREN	1012	84,3
	0	TEUEREN	130	10,8
	1	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	58	4,8
		TOTAL	1200	99,9
0061		( NEHMEN WIR AN, SIE WOLLTEN EINEN MANTEL KAUFEN. ZWEI MAENTEL GEFALLEN IHNEN GUT UND SCHEINEN AUCH VON GLEICHER QUALITAET ZU SEIN, HABEN JEDOCH EINEN PREISUNTERSCHIED VON DM 30,-. FUER WELCHEN WUERDEN SIE SICH WAHRSCHEINLICH ENTSCHEIDEN: FUER DEN PREISWERTEREN ODER DEN TEUEREN? ) ( WENN FUER DEN TEUEREN MANTEL ) WARUM WOLLEN SIE DEN TEUEREN KAUFEN? ( MEHRFACHNENNUNGEN ) ( FILTERFRAGE 60, CODE 1, 39, 0)		
1	39 2	BESSERE QUALITAET	38	29,2
	3	BESSERE VERARBEITUNG	65	50,0
	4	ELEGANTER, KLEIDSAMER	11	8,5
	5	GEFAELLT MIR BESSER	11	8,5
	6	ANDERES	0	0,0



NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	9	KEINE ANGABE	15	11,5
		TOTAL	130	107,7
0062		( AN ALLE) KAUFEN SIE GERN IN EINEM ELEGANT EINGERICHTETEN GESCHAEFT, AUCH WENN SIE HIER DAS GLEICHE KLEIDUNGSSTUECK TEURER BEZAHLEN MUESSEN ALS IN EINEM EINFACHER EINGERICHTETEN GESCHAEFT?		
1	40 X	JA, KAUFEN GERN IM ELEGANTEN	145	12,1
	0	NEIN, SEHE AUF DEN PREIS	982	81,8
	1	ANDERE ANTWORT	46	3,8
	2	KEINE ANGABE	27	2,3
		TOTAL	1200	100,0
0063		( KAUFEN SIE GERN IN EINEM ELEGANT EINGERICHTETEN GESCHAEFT, AUCH WENN SIE HIER DAS GLEICHE KLEIDUNGSSTUECK TEURER BEZAHLEN MUESSEN ALS IN EINEM EINFACHER EINGERICHTETEN GESCHAEFT? ) ( WENN IN ELEGANTEM GESCHAEFT) WARUM KAUFEN SIE LIEBER DORT? ( MEHRFACHNENNUNGEN) ( FILTERFRAGE 62, CODE 1, 40, X)		
1	40 3	1 40 3 U 1 40 X BESSERE BEDIENTUNG	78	53,8
	4	1 40 4 U 1 40 X ELEGANTES MILIEU	17	11,7
	5	1 40 5 U 1 40 X KEINE MASSENWARE	8	5,5
	6	1 40 6 U 1 40 X ELEGANTERE SACHEN	19	13,1
	7	1 40 7 U 1 40 X ANDERES	2	1,4
	8	1 40 8 U 1 40 X ANDERES	34	23,4
	9	1 40 9 U 1 40 X KEINE ANGABE	15	10,3
		TOTAL	145	119,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0064		( AN ALLE) MEINEN SIE, DASS MARKENARTIKEL QUALITATIV BESSER SIND ALS ANDERE? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	41 X	JA	418	34,8
	0	NEIN	207	17,3
	1	MANCHMAL	539	44,9
	2	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	35	2,9
		TOTAL	1200	99,9
0065		HABEN SIE SICH NACH EINEM KAUF SCHON OFT, GELEGENTLICH ODER NOCH NIE DARUEBER GEAERGERT, DASS SIE DIE GLEICHE WARE IN EINEM ANDEREN GESCHAEFT BETRAECHTLICH PREISWERTER ENTDECKTEN?		
1	41 3	OFT	214	17,8
	4	GELEGENTLICH	734	61,2
	5	NIE	216	18,0
	6	KEINE ANGABE	36	3,0
		TOTAL	1200	100,0
0066		DAS WARENANGEBOT WIRD VON TAG ZU TAG GROESSER. BEIM KAUF WELCHER WAREN HABEN SIE SCHON EINMAL SCHWIERIGKEITEN GEHABT, WEIL SIE NICHT WUSSTEN, WELCHES PRODUKT SICH AM BESTEN FUER IHREN HAUSHALT EIGNETE? ( MEFHREACHNENNUNGEN )		
1	42 X	ELEKTROGERAETE	248	20,7
	0	TEXTILIEN	236	19,7
	1	NAHRUNGSMITTEL	159	13,3
	2	MOEBEL	52	4,3
	3	TEPPICHE	14	1,2
	4	WASCHMITTEL	15	1,3
	5	HAUSHALTS- UND KUECHENGERAETE	13	1,1
	6	ANDERES	0	0,0
	7	.....	54	4,5
	8	HABE NOCH NIE SCHWIERIGKEITEN GEHABT	582	48,5
	9	KEINE ANGABE	81	6,8
		TOTAL	1200	121,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0067		IST ES IHNEN SCHON OEFTERS, AB UND ZU ODER NOCH NIE PASSIERT, DASS TEXTILIEN WEGWERFEN MUSSTEN, WEIL SIE SIE FALSCH GEWASCHEN ODER GEBUEGELT HATTEN?		
1	43 X	OEFTERS	29	2,4
	0	AB UND ZU	321	26,8
	1	NIE	823	68,6
	2	KEINE ANGABE	27	2,3
		TOTAL	1200	100,1
0068		WER SOLLTE NACH IHRER MEINUNG DIE VERBRAUCHER UEBER FRAGEN DES ZWECKMAESSIGEN EINKAUFES BZW. IHRE RECHTE ALS KAEUFER USW. AM EHESTEN INFORMIEREN? ( 1 UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG )		
1	43 3	REGIERUNG	173	14,4
	4	VERBRAUCHERORGANISATION	317	26,4
	5	HERSTELLER	259	21,6
	6	HANDEL	203	16,9
	7	INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER	30	2,5
	8	NEUTRALE STELLE OHNE NAEHERE ANGABE	70	5,8
	9	ANDERE STELLE	24	2,0
	Y	NICHT VERCODET	125	10,4
		TOTAL	1200	100,0
0069		JEDEM KOENNEN BEIM KAUF EINMAL SCHWIERIGKEITEN ENTSTEHEN. AN WEN WENDEN SIE SICH IN EINEM SOLCHEN FALL?		
1	44 X	GESCHAEFTSFUEHRER, ABTEILUNGSLEITER, INHABER	1125	93,8
	0	WARENHERSTELLER	26	2,2
	1	INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER , INNUNG	1	0,1
	2	VERBRAUCHERVERBAND	4	0,3
	3	VERKAEUFER	11	0,9
	4	ANDERES	5	0,4
	9	KEINE ANGABE	28	2,3
		TOTAL	1200	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0070		WAEREN SIE BEREIT, EINEM VERBRAUCHERVEREIN BEIZUTRETEN, DER IHNEN GEGEN EINEN MONATLICHEN BEITRAG VON DM 1,- EINE ZEITSCHRIFT LIEFERTE, DIE ALLES WISSENSWERTE FUER DEN VERBRAUCHER ENTHAELT?		
1	45 X	JA	299	24,9
	0	NEIN	665	55,4
	1	MUSS ICH ERST MEINEN MANN FRAGEN	75	6,3
	2	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	161	13,4
		TOTAL	1200	100,0
0071		MANCHE LEUTE BEHAUPTEN, DIE VERBRAUCHER KOENNTEN DURCH EINEN ZUSAMMENSCHLUSS EINEN WESENTLICHEN EINFLUSS AUF DIE PREISE AUSUEBEN. SIND SIE DERSELBEN ODER ANDERER ANSICHT?		
1	46 X	DERSELBEN ANSICHT	720	60,0
	0	ZUSAMMENSCHLUSS ZWECKLOS	296	24,7
	1	WEISS NICHT/ KEINE ANGABE	184	15,3
		TOTAL	1200	100,0
0072		HABEN SIE SCHON EINMAL GEHOERT, DASS ES EINE ARBEITSGEMEINSCHAFT DER VERBRAUCHERVERBAENDE GIBT, ABGEKUEERTZ A G V ?		
1	46 2	JA	310	25,8
	3	NEIN	800	66,7
	4	KEINE ANGABE	90	7,5
		TOTAL	1200	100,0
0073		FAELLT ES IHNEN EIGENTLICH IN DER REGEL SCHWER, IHR HAUSHALTSGELD RICHTIG EINZUTEILEN, ODER KOMMEN SIE IMMER GUT DAMIT HIN? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	47 X	FAELLT MIR SCHWER	172	14,3
	0	ES GEHT	493	41,1
	1	KOMME GUT HIN	505	42,1
	2	KEINE ANGABE	29	2,4
		TOTAL	1200	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0074		KENNEN SIE EINE STELLE, WO MAN ERFAHREN KANN, WIE MAN AM SPARSAMSTEN WIRTSCHAFTET?		
1	48 X	JA	188	15,7
	0	NEIN	950	79,2
	1	KEINE ANGABE	62	5,2
		TOTAL	----- 1200	----- 100,1
0075		( KENNEN SIE EINE STELLE, WO MAN ERFAHREN KANN, WIE MAN AM SPARSAMSTEN WIRTSCHAFTET? ) ( WENN JA ) WELCHE IST DAS? ( FILTERFRAGE 74, CODE 1, 48, X )		
1	48 2	ZENTRALSTELLE FUER RATIONELLES HAUSHALTEN	51	27,1
	3	BUDGETBERATUNG DER SPARKASSEN	43	22,9
	4	SCHULEN	13	6,9
	5	VERWANDTE	18	9,6
	6	BERATUNGSSTELLE FUER HAUSFRAUEN	19	10,1
	7	STADTWERKE	5	2,7
	8	ANDERES	24	12,8
	9	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	15	8,0
		TOTAL	----- 188	----- 100,1
0076		( AN ALLE ) WISSEN SIE, OB ES IN NORDRHEIN- WESTFALEN VERBRAUCHERZENTRALEN BZW. VERBRAUCHERBERATUNGSSTELLEN GIBT, UND WENN JA, WURUM KUEMMERN SICH DIESE VERBAENDE INSBESONDERE? ( MHRFACHNENNUNGEN )		
1	49 X	VORHANDEN	366	30,5
	0	NICHT VORHANDEN	48	4,0
	1	WEISS NICHT, KEINE ANGABE	786	65,5
	2	BERATUNG UND AUFKLAERUNG DER VERBRAUCHER	57	4,8
	3	KUEMMERN SICH UM PREISENTWICKLUNG	93	7,8
	4	INTERESSENVERTRETUNG DER VERBRAUCHER OHNE NAEHERE SPEZIFIZIERUNG	2	0,2
	5	VERANSTALTEN KURSE FUER HAUSFRAUEN	4	0,3
	6	VERBINDUNG ZU REGIERUNG UND HERSTELLERN ZUGUNSTEN DER VERBRAUCHER	5	0,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	7	BERATUNG SPEZIELL FUER JUNGE HAUSFRAUEN UND EHELEUTE	18	1,5
	8	ANDERES	27	2,3
	9	AUFGABEN UNBEKANNT	196	16,3
		TOTAL	1200	133,6
0077		( LISTE) NUN NOCH KURZ ETWAS ANDERES. ICH HABE HIER EINE LISTE MIT BESTIMMTEN EIGENSCHAFTEN. WELCHE IST IHNEN DAVON AM WICHTIGSTEN, WENN SIE EINE ELEKTRISCHE WASCHMASCHINE KAUFEN WOLLEN? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
	1 50 X	GERINGER STROMVERBRAUCH	67	5,6
	0	PREISWUERDIGKEIT DER MASCHINE	202	16,8
	1	REICHHALTIGES WASCHPROGRAMM	212	17,7
	2	ENTSPRICHT BEDUERFNISSEN MEINES HAUSHALTS	356	29,7
	3	BEQUEME BEDIENUNG	91	7,6
	4	GUTER KUNDENDIENST	117	9,8
	5	BEKANNTER MARKENARTIKEL	114	9,5
	9	KEINE ANGABE	40	3,3
		TOTAL	1200	100,0
0078		WASCHMASCHINEN WERDEN OFT AUF RATEN GEKAUFT. WAS SCHAETZEN SIE: WIEVIEL MARK MUSS MAN WOHL BEI EINER MASCHINE, DIE BEI SOFORTIGER ZAHLUNG DM 1000,- KOSTET, MEHR BEZAHLEN, WENN MAN SIE IN 12 MONATSRATEN ABBEZAHLT?		
	1 51 X	BIS 20,-	4	0,3
	0	UEBER 20,- BIS 50,-	71	5,9
	1	UEBER 50,- BIS 100,-	256	21,3
	2	UEBER 100,- BIS 125,-	301	25,1
	3	UEBER 125,- BIS 200,-	252	21,0
	4	UEBER 200,- BIS 300,-	69	5,8
	5	MEHR ALS 300,-	26	2,2
	6	ANDERE ANTWORT	10	0,8
	7	WEISS NICHT	184	15,3
	8	KEINE ANGABE	27	2,3
		TOTAL	1200	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0079		IST ES ZULAESSIG ODER RECHTSWIDRIG, DASS EIN KAUFMANN EINE BESONDERS PREISGUENSTIGE WARE INS SCHAUFENSTER LEGT UND IHNEN AUF IHRE NACHFRAGE DANACH ERKLAERT: BEDAURE, DAS IST EIN EINZELSTUECK; DAS KANN ICH IHNEN NICHT VERKAUFEN?		
1	52 X	ZULAESSIG	86	7,2
	0	RECHTSWIDRIG	989	82,4
	1	WEISS NICHT/ KEINE ANGABE	125	10,4
		TOTAL	1200	100,0
0080		( IST ES ZULAESSIG ODER RECHTSWIDRIG, DASS EIN KAUFMANN EINE BESONDERS PREISGUENSTIGE WARE INS SCHAUFENSTER LEGT UND IHNEN AUF IHRE NACHFRAGE DANACH ERKLAERT: BEDAURE, DAS IST EIN EINZELSTUECK; DAS KANN ICH IHNEN NICHT VERKAUFEN? ) HABEN SIE PERSOENLICH SCHON EINMAL EINE SOLCHE ERFAHRUNG GEMACHT ?		
1	52 2	JA	234	19,5
	3	NEIN	921	76,8
	4	KEINE ANGABE	45	3,8
		TOTAL	1200	100,1
0081		KOMMEN WIR NOCH EINMAL ZU DER WASCHMASCHINE ZURUECK. NEHMEN WIR AN, SIE HABEN DIESE MASCHINE MIT EINEM JAHR GARANTIE GEKAUFT. BEREITS NACH 4 MONATEN FUNKTIONIERT DER MOTOR NICHT MEHR. KOENNEN SIE JETZT DEN KAUFPREIS ZURUECKVERLANGEN, ODER HABEN SIE NUR ANSPRUCH AUF EINE KOSTENLOSE REPARATUR?		
1	53 X	KANN KAUFPREIS VERLANGEN	41	3,4
	0	HABE NUR ANSPRUCH AUF REPARATUR	852	71,0
	1	KANN UMTAUSCH DER MASCHINE VERLANGEN	210	17,5
	2	ANDERE ANTWORT	15	1,3
	3	WEISS NICHT/ KEINE ANGABE	82	6,8
		TOTAL	1200	100,0

0082		IST ES IHNEN IM ALLGEMEINEN SEHR, ETWAS ODER GAR NICHT UNANGENEHM, EIN GESCHAEFT OHNE KAUF ZU VERLASSEN, WENN SIE NICHT DEN PASSENDEN ARTIKEL GEFUNDEN HABEN? ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	54	X	SEHR UNANGENEHM	39 3,3
	0		ETWAS UNANGENEHM	226 18,8
	1		GAR NICHT UNANGENEHM	913 76,1
	2		KEINE ANGABE	21 1,8
			TOTAL	----- 1200 100,0
0083		( IST ES IHNEN IM ALLGEMEINEN SEHR, ETWAS ODER GAR NICHT UNANGENEHM, EIN GESCHAEFT OHNE KAUF ZU VERLASSEN, WENN SIE NICHT DEN PASSENDEN ARTIKEL GEFUNDEN HABEN? ) ( WENN SEHR ODER ETWAS UNANGENEHM ) KAUFEN SIE MEISTENS IN DEM GESCHAEFT AUCH DANN ETWAS, WENN SIE NICHT DIE WARE DORT BEKOMMEN, DIE SIE SICH URSPRUENGLICH GEWUENSCHT HATTEN? ( FILTERFRAGE 82, CODE 1, 54, X ODER CODE 1, 54, 0 )		
1	54	3	1 54 3 U 1 54 X O 1 54 0 JA	44 3,7
	4		1 54 4 U 1 54 X O 1 54 0 NEIN	110 9,2
	5		1 54 5 U 1 54 X O 1 54 0 KOMMT DARAUF AN	107 8,9
	6		1 54 6 U 1 54 X O 1 54 0 KEINE ANGABE	4 0,3
			TOTAL	----- 1200 22,1
0084		( AN ALLE ) WUERDEN SIE ZUM SCHLUSS BITTE EINMAL AN IHRE ANSCHAFFUNGEN IM LETZTEN JAHR DENKEN. GIBT ES DARUNTER VIELE, EINIGE ODER GAR KEINE DINGE, DIE SIE HEUTE NICHT MEHR KAUFTE, WEIL SIE INZWISCHEN FESTGESTELLT HABEN, DASS SIE FUER IHREN HAUSHALT UEBERFLUESSIG SIND?		
1	55	X	VIELE	13 1,1
	0		EINIGE	252 21,0
	1		GAR KEINE	850 70,8
	2		ANDERE ANTWORT	38 3,2
	3		KEINE ANGABE	47 3,9
			TOTAL	----- 1200 100,0



0085		VIELEN DANK FUER IHRE FREUNDLICHEN AUSKUENFTE. HABEN SIE VIELLEICHT NOCH EINEN WUNSCH, WIE MAN IHNEN ALS VERBRAUCHER AM BESTEN HELFEN KOENNTE? ( MEHRFACHNENNUNGEN )		
1	56	X	PREISE SENKEN	129 10,8
	0		PREISE STABIL HALTEN	142 11,8
	1		PREISSTOP	43 3,6
	2		MEHR LOHN	20 1,7
	3		VERBESSERTE VERBRAUCHERBERATUNG	31 2,6
	7		REGELMAESSIGE INFORMATIONEN	53 4,4
	8		ANDERES	130 10,8
	9		KEINE ANGABE	720 60,0
			TOTAL	----- 1200 105,7
0086			HAUSHALTSGROESSE:	
1	57	X	1 PERSON	116 9,7
	0		2 PERSONEN	384 32,0
	1		3 PERSONEN	329 27,4
	2		4 PERSONEN	222 18,5
	3		5 PERSONEN	97 8,1
	4		6 PERSONEN	31 2,6
	5		7 PERSONEN	10 0,8
	6		8 PERSONEN	5 0,4
	7		9 PERSONEN	3 0,3
	8		10 UND MEHR PERSONEN	1 0,1
	9		KEINE ANGABE	2 0,2
			TOTAL	----- 1200 100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0087		FAMILIENSTAND:		
	1 58 X	LEDIG	64	5,3
	0	VERHEIRATET	987	82,3
	1	VERWITWET	115	9,6
	2	GESCHIEDEN	30	2,5
	3	KEINE ANGABE	4	0,3
		TOTAL	----- 1200	----- 100,0
0088		KINDERZAHL: NUR KINDER UNTER 14 JAHREN		
	1 59 X	1 KIND	286	23,8
	0	2 KINDER	162	13,5
	1	3 KINDER	62	5,2
	2	4 KINDER	10	0,8
	3	5 KINDER	8	0,7
	4	6 KINDER	1	0,1
	5	MEHR ALS 6 KINDER	1	0,1
	6	KEINE ANGABE	0	0,0
	R	NICHT VERCODET	670	55,8
		TOTAL	----- 1200	----- 100,0
0089		BERUF DES HAUSHALTUNGSVORSTANDES:		
	1 60 X	ARBEITER	640	53,3
	0	ANGESTELLTER	283	23,6
	1	BEAMTER	86	7,2
	2	SELBSTAENDIGER	174	14,5
	3	OHNE BERUF	15	1,3
	4	KEINE ANGABE	2	0,2
		TOTAL	----- 1200	----- 100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0090		WER ERLEDIGT DIE EINKAEUFE DES TAEGLICHEN BEDARFS?		
1	61 X	HAUSFRAU SELBST	1114	92,8
	0	ANDERE PERSON	66	5,5
	1	KEINE ANGABE	20	1,7
		TOTAL	1200	100,0
0091		ALTER DER HAUSFRAU:		
1	62 X	UNTER 21 JAHREN	101	8,4
	0	21 - 30 JAHRE	233	19,4
	1	UEBER 30 - 40 JAHRE	316	26,3
	2	UEBER 40 - 50 JAHRE	266	22,2
	3	UEBER 50 - 60 JAHRE	279	23,3
	4	KEINE ANGABE	5	0,4
		TOTAL	1200	100,0
0092		SCHULBILDUNG DER HAUSFRAU ENTLASSEN AUS:		
1	63 X	VOLKSSCHULE	879	73,3
	0	MITTELSCHULE, HANDELSSCHULE	202	16,8
	1	HOEHERE SCHULE OHNE ABITUR	75	6,3
	2	HOEHERE SCHULE MIT ABITUR	21	1,8
	3	STUDIUM	12	1,0
	4	KEINE ANGABE	11	0,9
		TOTAL	1200	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0093		BERUFSTAETIGKEIT DER HAUSFRAU:		
1	64 X	GANZTAGS	260	21,7
	0	HALBTAGS	118	9,8
	1	STUNDENWEISE	134	11,2
	2	NICHT BERUFSTAETIG	655	54,6
	3	KEINE ANGABE	33	2,8
		TOTAL	1200	100,1
0094		FAMILIENEINKOMMEN:		
1	65 X	UNTER 500 DM	60	5,0
	0	UEBER 500 BIS 650,-	82	6,8
	1	UEBER 650 BIS 800,-	231	19,3
	2	UEBER 800 BIS 1000,-	272	22,7
	3	UEBER 1000 BIS 1250,-	166	13,8
	4	UEBER 1250 BIS 1500,-	84	7,0
	5	UEBER 1500 BIS 1800,-	34	2,8
	6	UEBER 1800,-	60	5,0
	7	KEINE ANGABE	211	17,6
		TOTAL	1200	100,0
0095		WOHNORTGROESSE: ( R= NICHT VERCODET = 1 FALL )		
1	66 X	20 - 50 000 EINWOHNER	264	22,0
	0	50 - 100 000 EINWOHNER	84	7,0
	1	100 - 500 000 EINWOHNER	373	31,1
	2	UEBER 500 000 EINWOHNER	478	39,8
		TOTAL	1200	99,9