

ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

CODEPLAN DER UMFRAGE:

OMNIBUS WS 1959 NR. 115/116

ZUGÄNGLICHKEITSGRAD "B"

ARCHIVNUMMER 00290

ABKÜRZUNGEN :

D KARTENSATZ

C SPALTE

P LOCHUNG

ABS. ANZAHL DER
FÄLLE

% PROZENTE

O ODER 'O'

U UND 'U'

E ODER 'E'

N NICHT 'N'

KÖLN, DEN 13.08.1979

1 KARTENART, SPALTE 80

DIE UMFRAGE 115 UND 116 HABEN MEIST GLEICHE FRAGEN, DOCH Z. T. MIT VERSCHIEDENEN FRAGENNUMMERN. SOFERN DIE FRAGENNUMMERN NICHT FUER BEIDE FRAGEBOEGEN UEBEREINSTIMMEN, WERDEN BEIDE NUMMERN AUFGEFUEHRT.

DIE ERSTE BEZIEHT SICH IMMER AUF 115, DIE ZWEITE AUF 116.

UNTERSCHIEDLICHE FRAGEN SIND GEKENNZEICHNET.

WIEDERHOLUNGSBEFRAGUNG ZU 109/112 Z.A.R.-NUMMER 288

DER CODE-PLAN DER UMFRAGE HAT EINEN ANHANG, DER SICH AUF DIE UMFRAGE 109 - 112

Z.A.R.-FRAGEN-NR. 185 - 215

BEZIEHT. DIESE FRAGEN SIND ALS SCHLUSSTEIL IN DIESES CODEBUCH AUFGENOMMEN.

0001		(EINLEITUNG: NR. 115): DIE FREIE UNIVERSITAET FUEHRT AUGENBLICKLICH EINE NEUE BEFRAGUNG UNTER DER BERLINER BEVOELKERUNG DURCH. ES HANDELT SICH UM AEHNLICHE FRAGEN, WIE WIR SIE IHNEN SCHON EINMAL GESTELT HABEN.		
		(EINLEITUNG: NR. 116): DIE FREIE UNIVERSITAET BERLIN FUEHRT AUGENBLICKLICH EINE NEUE BEFRAGUNG UNTER DER BERLINER BEVOELKERUNG DURCH. BEI DIESER WISSENSCHAFTLICHEN UNTERSUCHUNG HANDELT ES SICH ZUNAECHST WIEDER UM DEN SEIFENVERBRAUCH.		
		(1/ 10) (ZUNAECHST EINE ALLGEMEINE/ANDERE FRAGE:) GLAUBEN SIE, DASS DIE PREISE 1960 IM GROSSEN UND GANZEN GLEICHBLEIBEN, STEIGEN ODER FALLEN WERDEN ? (R = NICHT VERCODET = 5 FAELLE)		
1	01 0	GLEICHBLEIBEN	180	21,0
	1	STEIGEN	577	67,3
	2	FALLEN	53	6,2
	3	UNENTSCIEDEN	42	4,9
		TOTAL	857	99,4
0002		(2/ 11) WIE WAR ES 1959: SIND DIE PREISE IM GROSSEN UND GANZEN GLEICHGEBLIEBEN, GESTIEGEN ODER GEFALLEN ?		
1	01 4	GLEICHGEBLIEBEN	85	9,9
	5	GESTIEGEN	757	88,3
	6	GEFALLEN	1	0,1
	7	UNENTSCIEDEN	14	1,6
		TOTAL	857	99,9
0003		(3/ 12) LESEN SIE ZEITUNG ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 6/15)		
1	01 8	JA	821	95,8
	9	NEIN	36	4,2
		TOTAL	857	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0004		(3/ 12) (LESEN SIE ZEITUNG ?) (4/ 13) HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN ZEITUNG GELESEN ? (FILTERFRAGE 3, CODE 1, 1, 8)		
1	02 8	1 02 8 U 1 01 8 JA	643	78,3
	9	NEIN	178	21,7
		TOTAL	821	100,0
0005		(3/ 12) (LESEN SIE ZEITUNG ?) (5/ 14) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHEN LESEN SIE IM ALLGEMEINEN ZEITUNG ? (FILTERFRAGE 3, CODE 1, 1, 8) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	02 0	NICHT JEDE WOCHEN	2	0,2
		1 02 1 U 1 01 8		
	1	AN 1 TAG	18	2,2
	2	AN 2 TAGEN	20	2,4
	3	AN 3 TAGEN	32	3,9
	4	AN 4 TAGEN	33	4,0
	5	AN 5 TAGEN	16	1,9
	6	AN 6 TAGEN	238	29,0
	7	AN 7 TAGEN BZW. JEDEN TAG	440	53,6
	X	VERSCHIEDEN	24	2,9
		TOTAL	821	100,1
0006		(6/ 15) TRINKEN SIE MANCHMAL BIER ?		
1	03 1	JA, REGELMAESSIG	120	14,0
	2	JA, GELEGENTLICH	524	61,1
	3	NEIN, NIE	213	24,9
		TOTAL	857	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0007		(6/ 15) (TRINKEN SIE MANCHMAL BIER ?) (FALLS "JA, REGELMAESSIG" ODER "JA, GELEGENTLICH":) WIE HEISST DAS BIER, DAS SIE IM ALLGEMEINEN TRINKEN ? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA. (FILTERFRAGE 6, CODE 1, 3, 1 ODER 2) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	03 4	SCHULTHEISS	329	38,4
	5	BERLINER KINDL	230	26,8
	6	KULMBACHER ALS MARKE (Z. B. KULMBACHER REICHELBRAEU)	1	0,1
	7	KULMBACHER ALS SORTE (KULMBACHER OHNE WEITERE ANGABE)	3	0,4
	8	ANDERE EINWANDFREI GENANNT MARKE (Z. B. DORTMUNDER UNION)	95	11,1
	9	ANDERE SORTE (Z. B. DORTMUNDER OHNE WEITERE ANGABE)	41	4,8
	0	WEISS NICHT	45	5,3
		TOTAL	857	86,9
0008		(7/ 16) KAUFEN SIE MANCHMAL BIER FUER DEN HAUSHALT ODER FUER GAESTE, WENN SIE BESUCH ERWARTEN ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	04 1	JA, OEFTER	222	25,9
	2	AB UND ZU	480	56,0
	3	NIE	153	17,9
		TOTAL	857	99,8
0009		(7/ 16) (KAUFEN SIE MANCHMAL BIER FUER DEN HAUSHALT ODER FUER GAESTE, WENN SIE BESUCH ERWARTEN ?) (FALLS "JA, OEFTER" ODER "AB UND ZU":) WIE HEISST DAS BIER, DAS SIE IM ALLGEMEINEN KAUFEN ? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA (FILTERFRAGE 8, CODE 1, 4, 1 ODER 2) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	04 4	1 04 4 U 1 04 1 O 1 04 2 SCHULTHEISS	383	44,7
	5	BERLINER KINDL	258	30,1
	6	KULMBACHER ALS MARKE (Z. B. KULMBACHER REICHELBRAEU)	1	0,1
	7	KULMBACHER ALS SORTE (KULMBACHER OHNE WEITERE ANGABE)	4	0,5
		1 04 8 U 1 04 1 O 1 04 2		
	8	ANDERE EINWANDFREIE GENANNT MARKE (Z. B. DORTMUNDER UNION)	90	10,5
	9	ANDERE SORTE (Z. B. DORTMUNDER OHNE WEITERE ANGABE)	35	4,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 04 0 U 1 04 1 O 1 04 2		
	0	WEISS NICHT	35	4,1
		TOTAL	857	94,1
0010		(8/ 1) ETWAS ANDERES: BEVORZUGEN SIE BEI SEIFE EINE BESTIMMTE MARKE, ODER IST ES IHNEN EGAL, WELCHE MARKE SIE BENUTZEN ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
	1 05 1	BEVORZUGE BESTIMMTE MARKE	532	62,1
	2	IST MIR EGAL	323	37,7
		TOTAL	857	99,8
0011		(8/ 1) (ETWAS ANDERES: BEVORZUGEN SIE BEI SEIFE EINE BESTIMMTE MARKE, ODER IST ES IHNEN EGAL, WELCHE MARKE SIE BENUTZEN ?) (8/ 1) (FALLS "BEVORZUGE BESTIMMTE MARKE":) WELCHE MARKE BEVORZUGEN SIE ? (FILTERFRAGE 10, CODE 1, 5, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 05 3	LUX	121	22,7
		1 05 4 U 1 05 1		
	4	PALMOLIVE	98	18,4
	5	FA	63	11,8
	6	8 X 4	22	4,1
	7	SUNLICHT	51	9,6
	8	KULT	26	4,9
	9	ANDERE MARKE	221	41,5
		TOTAL	532	113,0
0012		(9/ 2) BEVORZUGEN SIE EINE SEIFE, DIE STARK, SCHWACH ODER GARNICHT PARFUEMIERT IST ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
	1 06 Y	STARK	75	8,8
	X	SCHWACH	593	69,2
	0	GARNICHT	138	16,1
	1	UNENTSCIEDEN	49	5,7
		TOTAL	857	99,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0013		(10/ 3) BEVORZUGEN SIE RUNDE, OVALE ODER VIERECKIGE SEIFENSTUECKE ? (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	06 2	RUNDE	62	7,2
	3	OVALE	290	33,8
	4	VIERECKIGE	272	31,7
	5	UNENTSCHIEDEN	232	27,1
		TOTAL	857	99,8
0014		(11/ 4) GLAUBEN SIE, DASS DIE QUALITAET DER SEIFE HEUTE GENAU SO GUT, BESSER ODER SCHLECHTER IST ALS VOR DEM KRIEG ? (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1	06 6	GENAUSO GUT	375	43,8
	7	BESSER	312	36,4
	8	SCHLECHTER	43	5,0
	9	UNENTSCHIEDEN	123	14,4
		TOTAL	857	99,6
0015		(12/ 5) SIND DIE SEIFENPREISE NACH IHRER MEINUNG ZU HOCH, ZU NIEDRIG ODER GERADE RICHTIG ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 9 FAELLE)		
1	07 7	ZU HOCH	347	40,5
	8	ZU NIEDRIG	6	0,7
	9	GERADE RICHTIG	399	46,6
	0	UNENTSCHIEDEN	97	11,3
		TOTAL	857	99,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0016		(13/ 6) BENUTZEN SIE IHRE SEIFE ALLEIN ODER MIT ANDEREN FAMILIEN-ANGEHOERIGEN ZUSAMMEN ? (FALLS MIT ANDEREN FAMILIENANGEHOERIGEN ZUSAMMEN:) WIEVIEL PERSONEN - SIE SELBST MIT EINGERECHNET - BENUTZEN IHRE SEIFE? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	07 1	ALLEIN	333	38,9
		MIT ANDEREN FAMILIENANGEHOERIGEN ZUSAMMEN		
	2	MIT 2 PERSONEN	222	25,9
	3	MIT 3 PERSONEN	156	18,2
	4	MIT 4 PERSONEN	100	11,7
	5	MIT 5 PERSONEN	33	3,9
	6	MIT 6 UND MEHR PERSONEN	12	1,4
		TOTAL	857	100,0
0017		(14/ 7) WUERDEN SIE BITTE EINMAL SCHAETZEN, WIEVIEL WOCHEN BEI IHNEN EIN STUECK SEIFE REICHT ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	08 Y	1 08 Y N 1 08 X N 1 08 0 N 1 08 1 1 WOCHEN	215	25,1
	X	1 08 X N 1 08 Y N 1 08 0 N 1 08 1 2 WOCHEN	309	36,1
	Y	1 08 Y U 1 08 X N 1 08 0 N 1 08 1 3 WOCHEN	122	14,2
	0	1 08 0 N 1 08 Y N 1 08 X N 1 08 1 4 WOCHEN	99	11,6
	Y	1 08 Y U 1 08 0 N 1 08 X N 1 08 1 5 WOCHEN	12	1,4
	X	1 08 X U 1 08 0 N 1 08 Y N 1 08 1 6 WOCHEN	11	1,3
	Y	1 08 Y U 1 08 X U 1 08 0 N 1 08 1 7 WOCHEN	0	0,0
	1	1 08 1 N 1 08 Y N 1 08 X N 1 08 0 8 WOCHEN	19	2,2
	1	1 08 1 U 1 08 Y N 1 08 X N 1 08 0 9 WOCHEN	0	0,0
	1	1 08 1 U 1 08 X N 1 08 Y N 1 08 0 10 WOCHEN	1	0,1
	1	1 08 1 U 1 08 X U 1 08 Y N 1 08 0 11 WOCHEN	0	0,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	1	1 08 1 U 1 08 0 N 1 08 Y N 1 08 X 12 WOCHEN	0	0,0
	1	1 08 1 U 1 08 0 U 1 08 Y N 1 08 X 13 WOCHEN	1	0,1
	1	1 08 1 U 1 08 0 U 1 08 X N 1 08 Y 14 WOCHEN	2	0,2
	1	1 08 1 U 1 08 0 U 1 08 X U 1 08 Y 15 WOCHEN	2	0,2
	2	WEISS NICHT	65	7,6
80 R		1 80 R N 1 08 Y N 1 08 X N 1 08 0 N 1 08 1 N 1 08 2 NICHT VERCODET	0	0,0
		TOTAL	857	100,1
0018		(15/ 8) HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN VIER WOCHEN SEIFE EINGEKauft ? (R = NICHT VERCODET = 4 FaelLE)		
	1 08 3	JA	476	55,5
	4	NEIN	377	44,0
		TOTAL	857	99,5
0019		(15/ 18) (HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN VIER WOCHEN SEIFE EINGEKauft?) (FALLS "JA":) WIEVIEL STUECK HABEN SIE INSGESAM GEKAUFT ? (FILTERFRAGE 18, CODE 1, 8, 3) (MEHRFACHNENNUNGEN) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
	1 08 5	1 08 5 N 1 08 6 N 1 08 7 N 1 08 8 U 1 08 3 1 STUECK	80	16,8
	6	1 08 6 N 1 08 5 N 1 08 7 N 1 08 8 U 1 08 3 2 STUECK	146	30,7
	5	1 08 5 U 1 08 6 N 1 08 7 N 1 08 8 U 1 08 3 3 STUECK	83	17,4
	7	1 08 7 N 1 08 5 N 1 08 6 N 1 08 8 U 1 08 3 4 STUECK	66	13,9
	7	1 08 7 U 1 08 5 N 1 08 6 N 1 08 8 U 1 08 3 5 STUECK	36	7,6
	7	1 08 7 U 1 08 6 N 1 08 5 N 1 08 8 U 1 08 3 6 STUECK	24	5,0
	7	1 08 7 U 1 08 6 U 1 08 5 N 1 08 8 U 1 08 3 7 STUECK	1	0,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
8		1 08 8 N 1 08 5 N 1 08 6 N 1 08 7 U 1 08 3 8 STUECK	14	2,9
8		1 08 8 U 1 08 5 N 1 08 6 N 1 08 7 U 1 08 3 9 STUECK	3	0,6
8		1 08 8 U 1 08 6 N 1 08 5 N 1 08 7 U 1 08 3 10 STUECK	5	1,1
8		1 08 8 U 1 08 6 U 1 08 5 N 1 08 7 U 1 08 3 11 STUECK	0	0,0
8		1 08 8 U 1 08 7 N 1 08 5 N 1 08 6 U 1 08 3 12 STUECK	4	0,8
8		1 08 8 U 1 08 7 U 1 08 5 N 1 08 6 U 1 08 3 13 STUECK	1	0,2
8		1 08 8 U 1 08 7 U 1 08 6 N 1 08 5 U 1 08 3 14 STUECK	2	0,4
8		1 08 8 U 1 08 7 U 1 08 6 U 1 08 5 U 1 08 3 15 STUECK	2	0,4
9		1 08 9 U 1 08 3 WEISS NICHT	8	1,7
		TOTAL	476	99,7

0020

(INTERVIEWER UEBERREICHT GRAUE LISTE LÜ)
 (16/ 9) WELCHE VON DEN SEIFENMARKEN, DIE AUF DIESER GRAUEN LISTE
 STEHEN, KENNEN SIE ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN.
 (MEHRFACHNENNUNGEN)

1	09 1	FA	509	59,4
	2	KULT	394	46,0
	3	LADON	147	17,2
	4	LUX	728	84,9
	5	PALMOLIVE	777	90,7
	6	PID	177	20,7
	7	PUHLS	441	51,5
	8	SUNLICHT	742	86,6
	9	8 X 4	509	59,4
	0	KEINE DAVON	7	0,8
		TOTAL	857	517,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0021		(17) NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 25Ü) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
	1 10 X	JA	224	26,1
	0	NEIN	630	73,5
		TOTAL	857	99,6
0022		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (18) HABEN SIE SICH SCHON BEI EINEM MAKLER ODER DURCH EIN INSERAT UM EINE WOHNUNG BEMUEHT ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
	1 10 1	JA	42	18,8
	2	NEIN	180	80,4
		TOTAL	224	99,2
0023		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (19) SIND SIE BEI EINEM WOHNUNGSAMT ALS WOHNUNGSSUCHENDER EINGE- TRAGEN ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X)		
	1 10 3	JA	143	63,8
	4	NEIN	81	36,2
		TOTAL	224	100,0
0024		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (20) SOLL DIE WOHNUNG, DIE SIE SUCHEN, ZENTRAL- ODER OFENHEIZUNG HABEN ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X)		
	1 10 5	ZENTRALHEIZUNG	107	47,8
	6	OFENHEIZUNG	98	43,8
	7	UNENTSCIEDEN	19	8,5
		TOTAL	224	100,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0025		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (21) SOLL DIE WOHNUNG WARMWASSER HABEN ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X)		
1	10 8	JA	151	67,4
	9	NEIN	47	21,0
	Y	UNENTSCHEIDEN	26	11,6
		TOTAL	224	100,0
0026		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (22) WIEVIEL ZIMMER SOLL DIE WOHNUNG HABEN ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	11 0	1 11 0 U 1 10 X N 1 11 1 N 1 11 2 N 1 11 3 N 1 11 4 1/ 2 ZIMMER	1	0,4
	1	1 11 1 U 1 10 X N 1 11 0 1 ZIMMER	10	4,5
	1	1 11 1 U 1 11 0 U 1 10 X 1 1/2 ZIMMER	31	13,8
	2	1 11 2 U 1 10 X N 1 11 0 2 ZIMMER	89	39,7
	2	1 11 2 U 1 11 0 U 1 10 X 2 1 /2 ZIMMER	48	21,4
	3	1 11 3 U 1 10 X N 1 11 0 3 ZIMMER	34	15,2
	3	1 11 3 U 1 11 0 U 1 10 X 3 1/2 ZIMMER	5	2,2
	4	1 11 4 U 1 10 X N 1 11 0 4 ZIMMER	2	0,9
	4	1 11 4 U 1 11 0 U 1 10 X 4 1/2 ZIMMER	1	0,4
	5	1 11 5 U 1 10 X 5 UND MEHR ZIMMER	2	0,9
		TOTAL	224	99,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0027		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (23) WIE HOCH SOLL DIE MIETE DER WOHNUNG ALLES IN ALLEM SEIN ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	11 X	UNTER 40 DM	2	0,9
	6	40 BIS 69 DM	63	28,1
	7	70 BIS 99 DM	85	37,9
	8	100 BIS 149 DM	58	25,9
	9	1 11 9 U 1 10 X 150 UND MEHR DM	14	6,3
		TOTAL	224	99,1
0028		(17) (NUN ETWAS ANDERES: SUCHEN SIE EINE WOHNUNG?) (24) NACH DER MIETANGLEICHUNG NACH DEM BUNDESMIETENGESETZ, DIE IN EIN BIS ZWEI JAHREN ZU ERWARTEN IST, WERDEN DIE MIETEN ETWA UM DIE HAELFTE STEIGEN. WOLLEN SIE SICH DANN AUCH NOCH VERAENDERN ? (FILTERFRAGE 21, CODE 1, 10, X) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	12 7	JA	119	53,1
	8	NEIN	74	33,0
	9	UNENTSCHEIDEN	28	12,5
		TOTAL	224	98,6
0029		(25) WIEVIEL ZIMMER HABEN SIE ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	12 1	1 12 1 N 1 12 0 1 ZIMMER	168	19,6
	1	1 12 1 U 1 12 0 1 1/2 ZIMMER	62	7,2
	2	1 12 2 N 1 12 0 2 ZIMMER	272	31,7
	2	1 12 2 U 1 12 0 2 1/2 ZIMMER	94	11,0
	3	1 12 3 N 1 12 0 3 ZIMMER	132	15,4
	3	1 12 3 U 1 12 0 3 1/2 ZIMMER	34	4,0
	4	1 12 4 N 1 12 0 4 ZIMMER	44	5,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 12 4 U 1 12 0		
	4	4 1/2 ZIMMER	21	2,5
	5	5 UND MEHR ZIMMER	29	3,4
		TOTAL	----- 857	----- 99,9
0030		(26) SIND SIE HAUPT- ODER UNTERMIETER ? (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
	1 13 0	EIGENHAUS	37	4,3
	1	EIGENTUMSWOHNUNG	7	0,8
	2	DIENSTWOHNUNG	27	3,2
	3	HAUPTMIETER	676	78,9
	4	UNTERMIETER	106	12,4
		TOTAL	----- 857	----- 99,6
0031		(26) (SIND SIE HAUPT- ODER UNTERMIETER?) (FALLS "DIENSTWOHNUNG", "HAUPTMIETER" ODER "UNTERMIETER":) (27) WIEVIEL MIETE ZAHLEN SIE? (FILTERFRAGE 30, CODE 1, 13, 2 - 4) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 22 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 17 FAELLE)		
	1 13 X	1 13 X U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 UNTER 40 DM	160	18,7
	6	1 13 6 U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 40 BIS 69 DM	299	34,9
	7	1 13 7 U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 70 BIS 99 DM	183	21,4
	8	1 13 8 U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 100 BIS 149 DM	117	13,7
	9	150 UND MEHR DM	55	6,4
		TOTAL	----- 857	----- 95,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0032		(26) (SIND SIE HAUPT- ODER UNTERMIETER?) (FALLS "DIENSTWOHNUNG", "HAUPTMIETER" ODER "UNTERMIETER":) (28) IST DAS MIT ODER OHNE ZENTRALHEIZUNG UND WARMWASSER? (FILTERFRAGE 30, CODE 1, 13, 2 - 4) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 4 FAELE) (R = NICHT VERCODET = 8 FAELE)		
1	14 Y	1 14 Y U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 MIT ZENTRALHEIZUNG	103	12,0
	X	MIT WARMWASSER	30	3,5
	0	MIT BEIDEM	90	10,5
1	1	1 14 1 U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 OHNE	582	67,9
		TOTAL	857	93,9
0033		(26) (SIND SIE HAUPT- ODER UNTERMIETER?) (FALLS "DIENSTWOHNUNG", "HAUPTMIETER" ODER "UNTERMIETER":) (29) IST IHRE MIETE SEIT HERBST 1958 GESTIEGEN, GLEICH GEBLIEBEN ODER GEFALLEN? (FILTERFRAGE 30, CODE 1, 13, 2 - 4) (R = NICHT VERCODET = 8 FAELE)		
1	14 2	GESTIEGEN	292	34,1
	3	1 14 3 U 1 13 2 O 1 13 3 O 1 13 4 GLEICH GEBLIEBEN	470	54,8
	4	GEFALLEN	3	0,4
	5	WEISS NICHT	36	4,2
		TOTAL	857	93,5
0034		(30) KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL GEMUESEKONSERVEN EIN ? (R = NICHT VERCODET = 5 FAELE)		
1	14 6	JA	497	58,0
	7	NEIN	355	41,4
		TOTAL	857	99,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0035		(30) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL GEMUESEKONSERVEN EIN ?) (FALLS "JA":) REGELMAESSIG ODER NUR AB UND ZU ? (FILTERFRAGE 34, CODE 1, 14, 6)		
1	14 8	REGELMAESSIG	55	11,1
	9	1 14 9 U 1 14 6 AB UND ZU	442	88,9
		TOTAL	497	100,0
0036		(31) HABEN SIE IN DIESEM JAHR EINE URLAUBSREISE GEMACHT ? (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	15 1	JA	418	48,8
	2	NEIN	438	51,1
		TOTAL	857	99,9
0037		(31) (HABEN SIE IN DIESEM JAHR EINE URLAUBSREISE GEMACHT ?) (FALLS "JA":) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) WAREN SIE IM FRUEHJAHR, SOMMER, HERBST ODER WINTER VERREIST? (FILTERFRAGE 36, CODE 1, 15, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	15 3	1 15 3 U 1 15 1 FRUEHJAHR	68	16,3
	4	1 15 4 U 1 15 1 SOMMER	292	69,9
	5	1 15 5 U 1 15 1 HERBST	88	21,1
	6	1 15 6 U 1 15 1 WINTER	18	4,3
		TOTAL	418	111,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0038		(32/ 39) VIELE WAREN WERDEN HEUTE AUS DEN NEUEN KUNSTSTOFFEN HERGESTELLT. FINDEN SIE DAS GUT ODER SCHLECHT ? (R = NICHT VERCODET = 2 FÄLLE)		
1	15 7	GUT	610	71,2
	8	SCHLECHT	95	11,1
	9	UNENTSCHEIDEN	150	17,5
		TOTAL	857	99,8
0039		(INTERVIEWER UEBERREICHT BLAUE LISTE 2 Ü) (33/ 40) HIER HABE ICH EINE BLAUE LISTE MIT VERSCHIEDENEN WAREN. WAS KOENNTE DAVON NACH IHRER MEINUNG GUT AUS DEN NEUEN KUNSTFASERN HERGESTELLT WERDEN ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	16 1	1. ANZUG	309	36,1
	2	2. BETTENFUELLUNG	90	10,5
	3	3. GARDINE	593	69,2
	4	4. HANDTUCH	87	10,2
	5	5. KISSENFUELLUNG	243	28,4
	6	6. STRUEMPFE	639	74,6
	7	7. TEPPICH	413	48,2
	8	8. TISCHTUCH	443	51,7
	9	9. WAESCHELEINE	696	81,2
	0	NICHTS DAVON	29	3,4
		TOTAL	857	413,5
0040		(34/ 32) TRINKEN SIE BOHNENKAFFEE ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 37/35Ü)		
1	17 1	JA	754	88,0
	2	NEIN	103	12,0
		TOTAL	857	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0041		(34/ 32) (TRINKEN SIE BOHNENKAFFEE ?) (FALLS "JA" FRAGE 35 / 33) (35/ 33) WELCHE BOHNENKAFFEE- MARKE TRINKEN SIE ? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA UND NICHT DIE SORTE ODER MISCHUNG. (FILTERFRAGE 40, CODE 1, 17, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 17 Y	TCHIBO	157	20,8
	X	JACOBS	174	23,1
	3	FRIELO	49	6,5
	4	ZUNTZ	66	8,8
	5	CARISCH	36	4,8
	6	BUETTNER	9	1,2
	7	LENSING	14	1,9
	8	HINZ UND KUESTER	33	4,4
		1 17 9 N 1 16 Y N 1 16 X U 1 17 1		
	9	ANDERE MARKE	185	24,5
	0	WEISS NICHT	60	8,0
		1 17 9 U 1 16 Y		
	9	MK	55	7,3
		1 17 9 U 1 17 1 U 1 16 X		
	9	FILIALGESCHAEFTE (Z.B. REICHEL, BUTTER-BECK)	38	5,0
		TOTAL	754	116,3
0042		(36/ 34) HABEN SIE GESTERN BOHNENKAFFEE GETRUNKEN ? (FILTERFRAGE 40, CODE 1, 17, 1) (R = NICHT VERCODET = 6 FAELE)		
	1 18 1	JA	662	87,8
	2	NEIN	86	11,4
		TOTAL	754	99,2

0043	(36/ 34) (HABEN SIE GESTERN BOHNENKAFFEE GETRUNKEN ?) (FALLS "JA":) WIEVIEL TASSEN? (FILTERFRAGE 42, CODE 1, 18, 1) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1 18 3	1 18 3 N 1 18 4 N 1 18 5 N 1 18 6 U 1 18 1 1 TASSE	60	9,1
4	1 18 4 N 1 18 3 N 1 18 5 N 1 18 6 U 1 18 1 2 TASSEN	228	34,4
3	1 18 3 U 1 18 4 N 1 18 5 N 1 18 6 U 1 18 1 3 TASSEN	140	21,1
5	1 18 5 N 1 18 3 N 1 18 4 N 1 18 6 U 1 18 1 4 TASSEN	114	17,2
5	1 18 5 U 1 18 3 N 1 18 4 N 1 18 6 U 1 18 1 5 TASSEN	46	6,9
5	1 18 5 U 1 18 4 N 1 18 3 N 1 18 6 U 1 18 1 6 TASSEN	52	7,9
5	1 18 5 U 1 18 4 U 1 18 3 N 1 18 6 U 1 18 1 7 TASSEN	6	0,9
6	1 18 6 N 1 18 3 N 1 18 4 N 1 18 5 U 1 18 1 8 TASSEN	6	0,9
6	1 18 6 U 1 18 3 N 1 18 4 N 1 18 5 U 1 18 1 9 TASSEN	0	0,0
6	1 18 6 U 1 18 4 N 1 18 3 N 1 18 5 U 1 18 1 10 TASSEN	5	0,8
6	1 18 6 U 1 18 4 U 1 18 3 N 1 18 5 U 1 18 1 11 TASSEN	0	0,0
6	1 18 6 U 1 18 5 N 1 18 3 N 1 18 4 U 1 18 1 12 TASSEN	0	0,0
6	1 18 6 U 1 18 5 U 1 18 3 N 1 18 4 U 1 18 1 13 TASSEN	0	0,0
6	1 18 6 U 1 18 5 U 1 18 4 N 1 18 3 U 1 18 1 14 TASSEN	0	0,0
6	1 18 6 U 1 18 5 U 1 18 4 U 1 18 3 U 1 18 1 15 TASSEN	1	0,2
	TOTAL	662	99,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0044		(37/ 35) WIEVIEL STUNDEN BLEIBEN IHNEN AN EINEM GEWOEHNLICHEN WOCHENTAG UEBRIG, IN DENEN SIE MACHEN KOENNEN, WAS SIE WOLLEN (OHNE SCHLAFEN, ESSEN USW.) ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 7 FAELLE)		
	1 18 7	BIS 2 STUNDEN	262	30,6
		8 MEHR ALS 2 BIS 5 STUNDEN	332	38,7
		9 MEHR ALS 5 STUNDEN	132	15,4
		0 GANZ VERSCHIEDEN	126	14,7
		TOTAL	857	99,4
0045		(38/ 36) SIND SIE PERSOENLICH FUER ODER GEGEN MODERNE MUSIK ?		
	1 19 Y	DAFUER	394	46,0
		X DAGEGEN	245	28,6
		0 UNENTSCHEIDEN	218	25,4
		TOTAL	857	100,0
0046		(39/ 37) KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL BROT EIN ? (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
	1 19 1	JA	676	78,9
		2 NEIN	178	20,8
		TOTAL	857	99,7
0047		(39/ 37) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL BROT EIN ?) (FALLS "JA":) REGELMAESSIG ODER NUR AB UND ZU ? (FILTERFRAGE 46, CODE 1, 19, 1)		
	1 19 3	REGELMAESSIG	484	71,6
		1 19 4 U 1 19 1		
	4	AB UND ZU	192	28,4
		TOTAL	676	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0048		(40/ 38) KOMMEN SIE MANCHMAL AN LITFASSAEULEN VORBEI ? (R = NICHT VERCODET = 8 FAELLE)		
	1 19 5	JA	826	96,4
	6	NEIN	23	2,7
		TOTAL	857	99,1
0049		(40/ 38) (KOMMEN SIE MANCHMAL AN LITFASSAEULEN VORBEI ?) (FALLS "JA":) HAEUFIG, GELEGENTLICH ODER NUR SELTEN ? (FILTERFRAGE 48, CODE 1, 19, 5) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
	1 19 7	1 19 7 U 1 19 5 HAEUFIG	598	72,4
	8	1 19 8 U 1 19 5 GELEGENTLICH	142	17,2
	9	1 19 9 U 1 19 5 SELTEN	83	10,0
		TOTAL	826	99,6
0050		(41) HABEN SIE DIE ABSICHT IN DEN NAECHSTEN JAHREN DECKBETTEN ZU KAUFEN ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 43Ü) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
	1 20 X	JA	189	22,1
	0	NEIN	665	77,6
		TOTAL	857	99,7
0051		(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (41) (HABEN SIE DIE ABSICHT IN DEN NAECHSTEN JAHREN DECKBETTEN ZU KAUFEN ?) (42) WOLLEN SIE EIN DECKBETT MIT FEDERN ODER DAUNEN, MIT EINER ANDEREN FUELLUNG ODER EINE GLATTE WOLLDECKE KAUFEN? (FALLS "FEDERB/DAUNEN":) WOLLEN SIE EIN FEDERBETT ODER EINE DAUNENDECKE KAUFEN? (FILTERFRAGE 50, CODE 1, 20, X) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 20 1	FEDERBETT	96	50,8
	2	DAUNENDECKE	59	31,2
	3	ANDERE FUELLUNG	20	10,6
	4	GLATTE WOLLDECKE	17	9,0
	5	UNENTSCHIEDEN	3	1,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	189	103,2
0052		(43) NEUERDINGS WERDEN DECKBETTEN NICHT MIT FEDERN ODER DAUNEN, SONDERN MIT DEN NEUEN KUNSTFASERN GEFUELLT. GLAUBEN SIE, DASS MAN DAMIT BESSER, GENAU SO GUT ODER SCHLECHTER SCHLAEFT ALS MIT EINEM FEDERBETT? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	20 6	BESSER	25	2,9
	7	GENAU SO GUT	172	20,1
	8	SCHLECHTER	353	41,2
	9	UNENTSCHEIDEN	308	35,9
		TOTAL	857	100,1
0053		(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (44) BENUTZEN SIE EIN DECKBETT MIT FEDERN ODER DAUNEN, MIT EINER ANDEREN FUELLUNG ODER EINE GLATTE WOLLDECKE? (FALLS "FEDERN/DAUNEN":) IST DAS EIN FEDERBETT ODER EINE DAUNENDECKE? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	21 1	FEDERBETT	548	63,9
	2	DAUNENDECKE	229	26,7
	3	ANDERE FUELLUNG	55	6,4
	4	GLATTE WOLLDECKE	76	8,9
	5	WEISS NICHT	2	0,2
		TOTAL	857	106,1
0054		(44) (BENUTZEN SIE EIN DECKBETT MIT FEDERN ODER DAUNEN, MIT EINER ANDEREN FUELLUNG ODER EINE GLATTE WOLLDECKE ?) (FALLS "FEDERBETT":) MANCHMAL KOMMT ES VOR, DASS DIE FEDERFUELLUNG VERRUTSCHT. HAT SIE DAS SCHON EINMAL GESTOERT ? (FILTERFRAGE 53, CODE 1, 21, 1) (R = NICHT VERCODET = 7 FAELE)		
1	21 6	1 21 6 U 1 21 1 JA	212	38,7
	7	1 21 7 U 1 21 1 NEIN	329	60,0
		TOTAL	548	98,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0055		(45) IST ES IHNEN EIGENTLICH ANGENEHMER, DAS DECKBETT NUR LEICHT UEBER SICH ZU LEGEN ODER SICH DAMIT SO RICHTIG FEST EINZUPACKEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 5 FAELLE)		
1	21 8	LEICHT UEBERLEGEN	366	42,7
	9	FEST EINPACKEN	437	51,0
	0	UNENTSCHEIDEN	50	5,8
		TOTAL	857	99,5
0056		(46) WANN WURDE DAS DECKBETT, DAS SIE AUGENBLICKLICH BENUTZEN GEKAUFT ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
1	22 Y	BIS 1939 EINSCHLIESSLICH	221	25,8
	X	1940 BIS 1948 EINSCHLIESSLICH	82	9,6
	0	1949 BIS 1955 EINSCHLIESSLICH	195	22,8
	1	1956 UND SPAETER	205	23,9
	2	WEISS NICHT	156	18,2
		TOTAL	857	100,3
0057		(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (47 FASSUNG 115) EINE GANZ ANDERE FRAGE: HALTEN SIE IN IHREM HAUSHALT EINEN HUND, EINE KATZE ODER EINEN VOGEL? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	22 3	1 22 3 U 1 77 5 JA, HUND	50	11,2
	4	1 22 4 U 1 77 5 JA, KATZE	25	5,6
	5	1 22 5 U 1 77 5 JA, VOGEL	71	15,8
	6	1 22 6 U 1 77 5 NEIN	311	69,4
		TOTAL	448	102,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0058		(47 FASSUNG 116) WENN SIE DAS NAECHSTE MAL EIN DECKBETT KAUFEN MUESSEN: WERDEN SIE DANN EINE FUELLUNG AUS DEN NEUEN KUNSTFASERN NEHME,) ODER KOMMT DAS FUER SIE NICHT IN FRAGE? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
1	22 3	1 22 3 U 1 77 6 KAUFE KEINE DECKBETTEN MEHR	24	5,9
	4	1 22 4 U 1 77 6 FUELLUNG AUS DEN NEUEN KUNSTFASERN	22	5,4
	5	1 22 5 U 1 77 6 KOMMT NICHT IN FRAGE	295	72,3
	6	1 22 6 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	69	16,9
		TOTAL	408	100,5
0059		(48) SPRECHEN SIE MANCHMAL MIT FREUNDEN, BEKANNTEN ODER NACHBARN UEBER NEUE WAREN, DIE ES ZU KAUFEN GIBT ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
1	22 7	JA, OFT	170	19,8
	8	JA, HIN UND WIEDER	436	50,9
	9	NEIN, (FAST) NIE	253	29,5
		TOTAL	857	100,2
0060		(INTERVIEWER UEBERREICHT GRUENE LISTE 3) (49) AUF DIESER GRUENEN LISTE STEHEN VERSCHIEDENE MARKEN. WELCHE KENNEN SIE DAVON ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	23 0	KEINE DAVON	1	0,1
	1	1. BADEDAS	409	47,7
	2	2. COCA- COLA	832	97,1
	3	3. K 2 R	498	58,1
	4	4. NINOFLEX	607	70,8
	5	5. PAECH	496	57,9
	6	6. PERSIL	817	95,3
	7	7. R6	201	23,5
	8	8. TREVIRA	458	53,4
	9	9. UNDERBERG	798	93,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	857	597,0
0061		(50 FASSUNG 115) STELLEN SIE SICH BITTE EINMAL VOR, SIE HABEN EINEM BEKANNTEN VERSPROCHEN, IHN MORGEN ZU BESUCHEN. INZWISCHEN HAT SICH ABER HERAUSGESTELLT, DASS ES IHNEN MORGEN SEHR SCHLECHT PASST: WAS WUERDEN SIE TUN: WUERDEN SIE IHREN BEKANNTEN TROTZDEM BESUCHEN, ODER WUERDEN SIE ABSAGEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
1	24 X	1 24 X U 1 77 5 BESUCHEN	87	19,4
	0	1 24 0 U 1 77 5 ABSAGEN	313	69,9
	1	1 24 1 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	48	10,7
		TOTAL	448	100,0
0062		(51 FASSUNG 115) GLAUBEN SIE, DASS DIE ALLGEMEINE WIRTSCHAFTLICHE LAGE BERLINS 1960 UNVERAENDERT BLEIBEN, BESSER ODER SCHLECHTER WERDEN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	24 2	1 24 2 U 1 77 5 UNVERAENDERT	254	56,7
	3	1 24 3 U 1 77 5 BESSER	89	19,9
	4	1 24 4 U 1 77 5 SCHLECHTER	69	15,4
	5	1 24 5 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	33	7,4
		TOTAL	448	99,4
0063		(52 FASSUNG 115) WIE WAR ES 1959: IST DIE ALLGEMEINE WIRTSCHAFTLICHE LAGE BERLINS UNVERAENDERT GEBLIEBEN, BESSER ODER SCHLECHTER GEWORDEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
1	24 6	1 24 6 U 1 77 5 UNVERAENDERT	165	36,8
	7	1 24 7 U 1 77 5 BESSER	160	35,7
	8	1 24 8 U 1 77 5 SCHLECHTER	106	23,7
	9	1 24 9 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	17	3,8
		TOTAL	448	100,0

0064 (50 FASSUNG 116) STELLEN SIE SICH BITTE EINMAL VOR, SIE HABEN EINEM BEKANNTEN VERSPROCHEN, IHN MORGEN ZU BESUCHEN. INZWISCHEN HAT SICH ABER HERAUSGESTELLT, DASS SIE MORGEN NICHT KOENNEN. WAS WUERDEN SIE TUN: WUERDEN SIE IHREN BEKANNTEN TROTZDEM BESUCHEN, ODER WUERDEN SIE ABSAGEN ?
 (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6)
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)
 (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)

1	24 X	1 24 X U 1 77 6 BESUCHEN	27	6,6
	0	1 24 0 U 1 77 6 ABSAGEN	355	87,0
	1	1 24 1 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	26	6,4
TOTAL			408	100,0

0065 (51 FASSUNG 116) GLAUBEN SIE, DASS BERLIN 1960 AUF DEM STAND VON 1959 BLEIBEN, SICH AUFWAERTS ODER SICH ABWAERTS ENTWICKELN WIRD ?
 (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6)
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)
 (R = NICHT VERCODET = 3 FAELE)

1	24 2	1 24 2 U 1 77 6 STAND 1959	102	25,0
	3	1 24 3 U 1 77 6 AUFWAERTS	243	59,6
	4	1 24 4 U 1 77 6 ABWAERTS	23	5,6
	5	1 24 5 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	38	9,3
TOTAL			408	99,5

0066 (52 FASSUNG 116) WIE WAR ES 1959: BLIEB BERLIN AUF DEM STAND VON 1958, ENTWICKELTE SICH AUFWAERTS ODER ABWAERTS ?
 (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6)
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

1	24 6	1 24 6 U 1 77 6 STAND 1958	48	11,8
	7	1 24 7 U 1 77 6 AUFWAERTS	322	78,9
	8	1 24 8 U 1 77 6 ABWAERTS	16	3,9
	9	1 24 9 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	23	5,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	408	100,2
0067		(53 FASSUNG 115) WELCHE PARTEI STEHT IHNEN AM NAECHSTEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
1	25 1	1 25 1 U 1 77 5 SPD	176	39,3
	2	1 25 2 U 1 77 5 CDU	99	22,1
	3	1 25 3 U 1 77 5 FDP	15	3,3
	4	1 25 4 U 1 77 5 ANDERE PARTEIEN	3	0,7
	X	1 25 X U 1 77 5 VERWEIGERT, KEINE ANGABE	10	2,2
	0	1 25 0 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	145	32,4
		TOTAL	448	100,0
0068		(54 FASSUNG 115) WENN SIE DAS NAECHSTE MAL EIN DECKBETT KAUFEN MUESSEN: WERDEN SIE DANN EINE FUELLUNG AUS DEN NEUEN KUNSTFASERN NEHMEN, ODER KOMMT DAS FUER SIE NICHT IN FRAGE? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
1	25 6	1 25 6 U 1 77 5 KAUFE KEINE DECKBETTEN MEHR	48	10,7
	7	1 25 7 U 1 77 5 FUELLUNG AUS DEN NEUEN KUNSTFASERN	20	4,5
	8	1 25 8 U 1 77 5 KOMMT NICHT IN FRAGE	320	71,4
	9	1 25 9 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	60	13,4
		TOTAL	448	100,0

0069		(53 FASSUNG 116) WENN HEUTE GEWAEHLT WERDEN WUERDE: WELCHE PARTEI WUERDEN SIE DANN WAEHLEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 17 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 19 FAELLE)		
	1 25 1	1 25 1 U 1 77 6 SPD	164	40,2
	2	1 25 2 U 1 77 6 CDU	102	25,0
	3	1 25 3 U 1 77 6 FDP	11	2,7
	4	1 25 4 U 1 77 6 ANDERE PARTEI	2	0,5
	5	1 25 5 U 1 77 6 WUERDE NICHT ZUR WAHL GEHEN	16	3,9
	X	1 25 X U 1 77 6 VERWEIGERT, KEINE ANGABE	22	5,4
	0	1 25 0 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	89	21,8
		TOTAL	408	99,5

0070		(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDEN) (54 FASSUNG 116) EINE GANZ ANDERE FRAGE: HALTEN SIE IN IHREM HAUS- HALT EINEN HUND, EINE KATZE ODER EINEN VOGEL? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (MEHRFACHNENNUNGEN) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
	1 25 6	1 25 6 U 1 77 6 JA, HUND	39	9,6
	7	1 25 7 U 1 77 6 JA, KATZE	30	7,4
	8	1 25 8 U 1 77 6 JA, VOGEL	69	16,9
	9	1 25 9 U 1 77 6 NEIN	281	68,9
		TOTAL	408	102,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0071		(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (55) ESSEN SIE REINES SCHWARZBROT, MISCHBROT ODER WEISSBROT? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	26 1	REINES SCHWARZBROT	371	43,3
	2	MISCHBROT	664	77,5
	3	WEISSBROT	294	34,3
		TOTAL	857	155,1
0072		(56) ESSEN SIE BAECKERBROT ODER MARKENBROT ? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	26 4	BAECKERBROT	290	33,8
	5	MARKENBROT	473	55,2
	6	TEILS, TEILS	99	11,6
	7	WEISS NICHT	2	0,2
		TOTAL	857	100,8
0073		(56) (ESSEN SIE BAECKERBROT ODER MARKENBROT ?) (FALLS "MARKENBROT" ODER "TEILS, TEILS":) WELCHES MARKENBROT ESSEN SIE ? (FILTERFRAGE 72, CODE 1, 26, 5 ODER 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 7 FAELLE)		
1	26 Y	1 26 Y N 1 26 X N 1 26 9 N 1 26 8 U 1 26 5 E 1 26 Y N 1 26 X N 1 26 9 N 1 26 8 U 1 26 6 PAECH	79	9,2
	X	1 26 X N 1 26 Y N 1 26 8 N 1 26 9 U 1 26 5 E 1 26 X N 1 26 Y N 1 26 8 N 1 26 9 U 1 26 6 TIEFENFURTER	1	0,1
	8	1 26 8 N 1 26 X N 1 26 9 N 1 26 Y U 1 26 5 E 1 26 8 N 1 26 X N 1 26 9 N 1 26 Y U 1 26 6 ANDERE MARKE	367	42,8
	9	1 26 9 N 1 26 Y N 1 26 8 N 1 26 X U 1 26 5 E 1 26 9 N 1 26 Y N 1 26 8 N 1 26 X U 1 26 6 ANDERE SORTE	4	0,5
	Y	1 26 Y U 1 26 X N 1 26 8 N 1 26 9 U 1 26 5 E 1 26 Y U 1 26 X N 1 26 8 N 1 26 9 U 1 26 6 PAECH - TIEFENFURTER	7	0,8
	Y	1 26 Y U 1 26 8 N 1 26 X N 1 26 9 U 1 26 5 E 1 26 Y U 1 26 8 N 1 26 X N 1 26 9 U 1 26 6 PAECH - ANDERE MARKE	60	7,0
	Y	1 26 Y U 1 26 9 N 1 26 X N 1 26 8 U 1 26 5 E 1 26 Y U 1 26 9 N 1 26 X N 1 26 8 U 1 26 6 PAECH - ANDERE SORTE	1	0,1

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 26 X U 1 26 8 N 1 26 Y N 1 26 9 U 1 26 5 E 1 26 X U 1 26 8 N 1 26 Y N 1 26 9 U 1 26 6		
	X	TIEFENFURTER - ANDERE MARKE	2	0,2
		1 26 X U 1 26 9 N 1 26 Y N 1 26 8 U 1 26 5 E 1 26 X U 1 26 9 N 1 26 Y N 1 26 8 U 1 26 6		
	X	TIEFENFURTER - ANDERE SORTE	0	0,0
		1 26 8 U 1 26 9 N 1 26 X N 1 26 Y U 1 26 5 E 1 26 8 U 1 26 9 N 1 26 X N 1 26 Y U 1 26 6		
	8	ANDERE MARKE - ANDERE SORTE	5	0,6
		1 26 0 U 1 26 5 E 1 26 0 U 1 26 6		
	0	WEISS NICHT	40	4,7
		TOTAL	857	66,0
0074		(INTERVIEWER UEBERREICHT ROTE LISTE 4Ü) (57 FASSUNG 115 A) AUF DIESER ROTEN LISTE STEHEN EINIGE BIERMARKEN. WELCHE KENNEN SIE DAVON ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 5 UND 1, 79, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 27 1	1 27 1 U 1 77 5 U 1 79 Y 1. SCHULTHEISS	216	99,5
	2	1 27 2 U 1 77 5 U 1 79 Y 2. DORTMUNDER UNION	156	71,9
	3	1 27 3 U 1 77 5 U 1 79 Y 3. KULMBACHER EXPORT	162	74,7
	4	1 27 4 U 1 77 5 U 1 79 Y 4. BERLINER KINDL	209	96,3
	5	1 27 5 U 1 77 5 U 1 79 Y 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	90	41,5
	0	1 27 0 U 1 77 5 U 1 79 Y KEINE DAVON	1	0,5
		TOTAL	217	384,4
0075		(INTERVIEWER UEBERREICHT ROTE LISTE 4Ü) (57 FASSUNG 115 B) AUF DIESER ROTEN LISTE STEHEN EINIGE BIERMARKEN. WELCHE KENNEN SIE DAVON ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 5 UND 1, 79, X) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 27 1	1 27 1 U 1 77 5 U 1 79 X 1. SCHULTHEISS	226	97,8
	2	1 27 2 U 1 77 5 U 1 79 X 2. DORTMUNDER UNION	163	70,6
	3	1 27 3 U 1 77 5 U 1 79 X 3. ERSTES KULMBACHER EXPORT	145	62,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	4	1 27 4 U 1 77 5 U 1 79 X 4. BERLINER KINDL	224	97,0
	5	1 27 5 U 1 77 5 U 1 79 X 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	97	42,0
	0	1 27 0 U 1 77 5 U 1 79 X KEINE DAVON	2	0,9
		TOTAL	231	371,1

0076 (INTERVIEWER UEBERREICHT ROTE LISTE 4)
(57 FASSUNG 116 A) AUF DIESER ROTEN LISTE STEHEN EINIGE BIERMARKEN.
WELCHE KENNEN SIE DAVON ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN.
(FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 6 UND 1, 79, Y)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

1	27 1	1 27 1 U 1 77 6 U 1 79 Y 1. BERLINER KINDL	200	98,5
	2	1 27 2 U 1 77 6 U 1 79 Y 2. DORTMUNDER UNION	151	74,4
	3	1 27 3 U 1 77 6 U 1 79 Y 3. KULMBACHER EXPORT	155	76,4
	4	1 27 4 U 1 77 6 U 1 79 Y 4. SCHULTHEISS	198	97,5
	5	1 27 5 U 1 77 6 U 1 79 Y 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	80	39,4
	0	1 27 0 U 1 77 6 U 1 79 Y KEINE DAVON	2	1,0
		TOTAL	203	387,2

0077 (INTERVIEWER UEBERREICHT ROTE LISTE 4ü)
(57 FASSUNG 116 B) AUF DIESER ROTEN LISTE STEHEN EINIGE BIERMARKEN.
WELCHE KENNEN SIE DAVON ? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN.
(FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 6 UND 1, 79, X)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

1	27 1	1 27 1 U 1 77 6 U 1 79 X 1. BERLINER KINDL	203	98,5
	2	1 27 2 U 1 77 6 U 1 79 X 2. DORTMUNDER UNION	154	74,8
	3	1 27 3 U 1 77 6 U 1 79 X 3. ERSTES KULMBACHER EXPORT	122	59,2
	4	1 27 4 U 1 77 6 U 1 79 X 4. SCHULTHEISS	201	97,6
	5	1 27 5 U 1 77 6 U 1 79 X 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	90	43,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	0	1 27 0 U 1 77 6 U 1 79 X KEINE DAVON	2	1,0
		TOTAL	206	374,8
0078		(58 FASSUNG 115) AUF DER LISTE STEHEN SCHULTHEISS UND BERLINER KINDL. WAS MEINEN SIE, WELCHE DER BEIDEN IST DIE AELTERE BRAUEREI ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
	1 28 6	1 28 6 U 1 77 5 SCHULTHEISS	287	64,1
	7	1 28 7 U 1 77 5 BERLINER KINDL	66	14,7
	8	1 28 8 U 1 77 5 BEIDE GLEICH ALT	10	2,2
	9	1 28 9 U 1 77 5 WEISS NICHT	85	19,0
		TOTAL	448	100,0
0079		(58 FASSUNG 116) AUF DER LISTE STEHEN BERLINER KINDL UND SCHULTHEISS. WAS MEINEN SIE: WELCHE DER BEIDEN IST DIE AELTERE BRAUEREI ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 28 7	1 28 7 U 1 77 6 BERLINER KINDL	69	16,9
	6	1 28 6 U 1 77 6 SCHULTHEISS	245	60,0
	8	1 28 8 U 1 77 6 BEIDE GLEICH ALT	7	1,7
	9	1 28 9 U 1 77 6 WEISS NICHT	89	21,8
		TOTAL	408	100,4

0080 (NOCHMALS ROTE LISTE 4Ü)
 (59 FASSUNG 115 A) WENN SIE SICH DIE LISTE NOCH EINMAL ANSCHAUEN
 WOLLEN: WELCHE VON DIESEN FUENF BRAUEREIEN IST WOHL UEBERHAUPT DIE
 AELTESTE ?
 (FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 5 UND 1, 79, Y)
 (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)

1 28 1	1 28 1 U 1 77 5 U 1 79 Y 1. SCHULTHEISS	47	21,7
2	1 28 2 U 1 77 5 U 1 79 Y 2. DORTMUNDER UNION	16	7,4
3	1 28 3 U 1 77 5 U 1 79 Y 3. KULMBACHER EXPORT	21	9,7
4	1 28 4 U 1 77 5 U 1 79 Y 4. BERLINER KINDL	12	5,5
5	1 28 5 U 1 77 5 U 1 79 Y 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	39	18,0
0	1 28 0 U 1 77 5 U 1 79 Y UNENTSCHEIDEN	83	38,2
	TOTAL	217	100,5

0081 (NOCHMALS ROTE LISTE 4Ü)
 (59 FASSUNG 115 B) WENN SIE SICH DIE LISTE NOCH EINMAL ANSCHAUEN
 WOLLEN: WELCHE VON DIESEN FUENF BRAUEREIEN IST WOHL UEBERHAUPT DIE
 AELTESTE ?
 (FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 5 UND 1, 79, X)

1 28 1	1 28 1 U 1 77 5 U 1 79 X 1. SCHULTHEISS	48	20,8
2	1 28 2 U 1 77 5 U 1 79 X 2. DORTMUNDER UNION	13	5,6
3	1 28 3 U 1 77 5 U 1 79 X 3. ERSTES KULMBACHER EXPORT	42	18,2
4	1 28 4 U 1 77 5 U 1 79 X 4. BERLINER KINDL	10	4,3
5	1 28 5 U 1 77 5 U 1 79 X 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	47	20,3
0	1 28 0 U 1 77 5 U 1 79 X UNENTSCHEIDEN	71	30,7
	TOTAL	231	99,9

0082 (NOCHMALS ROTE LISTE 4Ü)
 (59 FASSUNG 116 A) WENN SIE SICH DIE LISTE NOCH EINMAL ANSCHAUEN
 WOLLEN: WELCHE VON DIESEN FUENF BRAUEREIEN IST WOHL UEBERHAUPT DIE
 AELTESTE ?
 (FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 6 UND 1, 79, Y)

1 28 1	1 28 1 U 1 77 6 U 1 79 Y 1. BERLINER KINDL	9	4,4
2	1 28 2 U 1 77 6 U 1 79 Y 2. DORTMUNDER UNION	15	7,4
3	1 28 3 U 1 77 6 U 1 79 Y 3. KULMBACHER EXPORT	25	12,3
4	1 28 4 U 1 77 6 U 1 79 Y 4. SCHULTHEISS	49	24,1
5	1 28 5 U 1 77 6 U 1 79 Y 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	23	11,3
0	1 28 0 U 1 77 6 U 1 79 Y UNENTSCHEIDEN	82	40,4
	TOTAL	203	99,9

0083 (NOCHMALS ROTE LISTE 4Ü)
 (59 FASSUNG 116 B) WENN SIE SICH DIESE LISTE NOCH EINMAL ANSCHAUEN
 WOLLEN: WELCHE VON DIESEN FUENF BRAUEREIEN IST WOHL UEBERHAUPT DIE
 AELTESTE ?
 (FILTERFRAGE 184, CODE 1, 77, 6 UND 1, 79, X)
 (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)

1 28 1	1 28 1 U 1 77 6 U 1 79 X 1. BERLINER KINDL	17	8,3
2	1 28 2 U 1 77 6 U 1 79 X 2. DORTMUNDER UNION	11	5,3
3	1 28 3 U 1 77 6 U 1 79 X 3. ERSTES KULMBACHER EXPORT	24	11,7
4	1 28 4 U 1 77 6 U 1 79 X 4. SCHULTHEISS	45	21,8
5	1 28 5 U 1 77 6 U 1 79 X 5. WUERZBURGER HOFBRAEU	43	20,9
0	1 28 0 U 1 77 6 U 1 79 X UNENTSCHEIDEN	66	32,0
	TOTAL	206	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0084		(60 FASSUNG 115) GLAUBEN SIE, DASS IHR EINKOMMEN 1960 GLEICH- BLEIBEN, STEIGEN ODER FALLEN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	29 0	1 29 0 U 1 77 5 GLEICH BLEIBEN	184	41,1
	1	1 29 1 U 1 77 5 STEIGEN	222	49,6
	2	1 29 2 U 1 77 5 FALLEN	26	5,8
	3	1 29 3 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	15	3,3
		TOTAL	448	99,8
0085		(61 FASSUNG 115) WIE WAR ES 1959: IST IHR EINKOMMEN GLEICH- GEBLIEBEN, GESTIEGEN ODER GEFALLEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	29 4	1 29 4 U 1 77 5 GLEICH GEBLIEBEN	242	54,0
	5	1 29 5 U 1 77 5 GESTIEGEN	193	43,1
	6	1 29 6 U 1 77 5 GEFALLEN	12	2,7
		TOTAL	448	99,8
0086		(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE AÜ) (62 FASSUNG 115) ZWEI FRAUEN UNTERHALTEN SICH UEBER ANSCHAFFUNGEN. FRAU BRAUN SAGT: MIR MACHT ES FREUDE, WOCHEN UND MONATE IM VORAUSS PLAENE ZU SCHMIEDEN, WAS ICH MIR ANSCHAFEN SOLL. FRAU WEISS SAGT: MIR MACHT ES GERADE FREUDE, OHNE VIEL UEBERLEGUNG ZU KAUFEN, WAS MIR GEFAELLT. WEM WUERDEN SIE ZUSTIMMEN: FRAU BRAUN ODER FRAU WEISS ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
1	29 7	1 29 7 U 1 77 5 FRAU BRAUN	327	73,0
	8	1 29 8 U 1 77 5 FRAU WEISS	105	23,4
	9	1 29 9 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	16	3,6
		TOTAL	448	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0087		(60 FASSUNG 116) GLAUBEN SIE, DASS IHR EINKOMMEN 1960 GLEICH- BLEIBEN, FALLEN ODER STEIGEN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	29 0	1 29 0 U 1 77 6 GLEICH BLEIBEN	161	39,5
	2	1 29 2 U 1 77 6 FALLEN	12	2,9
	1	1 29 1 U 1 77 6 STEIGEN	218	53,4
	3	1 29 3 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	19	4,7
		TOTAL	408	100,5
0088		(61 FASSUNG 116) WIE WAR ES 1959: IST IHR EINKOMMEN GLEICH- GEBLIEBEN, GEFALLEN ODER GESTIEGEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	29 4	1 29 4 U 1 77 6 GLEICH GEBLIEBEN	189	46,3
	6	1 29 6 U 1 77 6 GEFALLEN	22	5,4
	5	1 29 5 U 1 77 6 GESTIEGEN	196	48,0
		TOTAL	408	99,7
0089		(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE AÜ) (62 FASSUNG 116) ZWEI FRAUEN UNTERHALTEN SICH UEBER ANSCHAFFUNGEN. FRAU BRAUN SAGT: MIR MACHT ES FREUDE, WOCHEN UND MONATE IM VORAUS PLAENE ZU SCHMIEDEN, WAS ICH MIR ANSCHAFFEN SOLL. FRAU WEISS SAGT: MIR MACHT ES GERADE FREUDE OHNE LANGES HIN UND HER ZU KAUFEN, WAS MIR GEFAELLT. WEM WUERDEN SIE ZUSTIMMEN: FRAU BRAUN ODER FRAU WEISS ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	29 7	1 29 7 U 1 77 6 FRAU BRAUN	252	61,8
	8	1 29 8 U 1 77 6 FRAU WEISS	137	33,6
	9	1 29 9 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	20	4,9
		TOTAL	408	100,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0090		(63 FASSUNG 115) KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL ZIGARETTEN EIN ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 65:)		
1	30 1	JA	519	60,6
	2	NEIN	338	39,4
		TOTAL	857	100,0
0091		(64 FASSUNG 115) WANN HABEN SIE ZUM LETZTEN MAL ZIGARETTEN EINGEKauft ? (FALLS "HEUTE":) UND WANN ZUM VORLETZTEN MAL? (FILTERFRAGE 90, CODE 1, 30, 1 UND FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	30 3	1 30 3 U 1 30 1 U 1 77 5 GESTERN	129	28,8
	4	1 30 4 U 1 30 1 U 1 77 5 LAENGER HER	141	31,5
		TOTAL	448	60,3
0092		(63) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL ZIGARETTEN EIN ?) (FALLS "JA":) (FASSUNG 116) WANN HABEN SIE ZUM LETZTEN MAL - ABGESEHEN VON HEUTE - ZIGARETTEN GEKAUT? (FILTERFRAGE 90, CODE 1, 30, 1 UND FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	30 3	1 30 3 U 1 30 1 U 1 77 6 GESTERN	143	35,0
	4	1 30 4 U 1 30 1 U 1 77 6 LAENGER HER	104	25,5
		TOTAL	408	60,5
0093		(65/ 66) BESITZEN ODER BESASSEN IHRE ELTERN EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	30 6	JA, KLAVIER	265	30,9
	7	JA, FLUEGEL	34	4,0
	8	JA, BEIDES	7	0,8
	9	NEIN	546	63,7
	0	WEISS NICHT	6	0,7
		TOTAL	857	100,1

0094 (INTERVIEWER UEBERREICHT ORANGE- FARBENE LISTE 5Ü)
 (66/ 80) HIER HABE ICH EINE ORANGE- FARBENE LISTE MIT VERSCHIEDENEN
 MARKEN VON KLAVIEREN ODER FLUEGELN. WELCHE KENNEN SIE DAVON ? SIE
 BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN.
 (MEHRFACHNENNUNGEN)

1	31	0		ABS.	0/0
			KEINE DAVON	70	8,2
	1		1. BLUETHNER	521	60,8
	2		2. SCHIMMEL	63	7,4
	3		3. STEINWAY	572	66,7
	4		4. FOERSTER	130	15,2
	5		5. IBACH	188	21,9
	6		6. SCHIEDMAYER	117	13,7
	7		7. MANTHEY	111	13,0
	8		8. BERDUX	12	1,4
	9		9. RIPPEN	6	0,7
	32	0	10. GROTRIAN- STEINWEG	224	26,1
	1		11. GRAND	8	0,9
	2		12. BECHSTEIN	735	85,8
	3		13. MAY	71	8,3
	4		14. SEILER	55	6,4
			TOTAL	857	336,5

0095 (67) BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ?
 (FALLS "JA, KLAVIER", "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" GLEICH
 UEBERGEHEN ZU FRAGE 72Ü)
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)
 (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)

1	32	6		ABS.	0/0
			JA, KLAVIER	90	10,5
	7		JA, FLUEGEL	10	1,2
	8		JA, BEIDES	3	0,4
	9		NEIN	753	87,9
			TOTAL	857	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0096		(68) HABEN SIE FRUEHER IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL BESESSEN? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 78Ü) (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 9)		
1	33 0	JA, KLAVIER	127	16,9
	1	JA, FLUEGEL	21	2,8
	2	JA, BEIDES	4	0,5
		1 33 3 U 1 32 9		
	3	NEIN	601	79,8
		TOTAL	753	100,0
0097		(68) (HABEN SIE FRUEHER IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL BESESSEN?) (FALLS "JA" FRAGE 69Ü) (69) HABEN SIE DAS INSTRUMENT VERKAUFT, VERSCHENKT ODER IM KRIEG VERLOREN ? (FALLS "VERSCHENKT" ODER "IM KRIEG VERLOREN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 78Ü) (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 9 UND FILTERFRAGE 96, CODE 1, 33, 0, 1 ODER 2)		
1	33 4	VERKAUFT	68	7,9
	5	VERSCHENKT	19	2,2
	6	IM KRIEG VERLOREN	65	7,6
		TOTAL	857	17,7
0098		(68) (HABEN SIE FRUEHER IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL BESESSEN?) (FALLS "JA, KLAVIER", "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 69) (69) (HABEN SIE DAS INSTRUMENT VERKAUFT, VERSCHENKT ODER IM KRIEG VERLOREN?) (FALLS "VERKAUFT" FRAGE 70) (70) HABEN SIE DAS INSTRUMENT VOR ODER NACH DER WAEHRUNGSREFORM VERKAUFT? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 9, FILTERFRAGE 96, CODE 1, 33, 0, 1 ODER 2 UND FILTERFRAGE 97, CODE 1, 33, 4)		
1	33 7	VOR DER WAEHRUNGSREFORM	30	44,1
	8	NACH DER WAEHRUNGSREFORM	36	52,9
	9	WEISS NICHT	2	2,9
		TOTAL	68	99,9

0099	(69) (HABEN SIE DAS INSTRUMENT VERKAUFT, VERSCHENKT ODER IM KRIEG VERLOREN ?) (FALLS "VERKAUFT" FRAGE 71) (71) HABEN SIE DAS INSTRUMENT AN EINEN HAENDLER ODER AN EINE PRIVATPERSON VERKAUFT ? (GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 78Ü) (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 9, FILTERFRAGE 96, CODE 1, 33, 0, 1 ODER 2 UND FILTERFRAGE 97, CODE 1, 33, 4)		
1 34 0	HAENDLER	21	30,9
1	PRIVATPERSON	43	63,2
2	WEISS NICHT	4	5,9
	TOTAL	-----	-----
		68	100,0
0100	(67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ?) (FALLS "JA, KLAVIER", "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 72) (72) HABEN SIE DAS INSTRUMENT SELBST GEKAUFT, GESCHENKT BEKOMMEN ODER GEERBT? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELE)		
1 34 3	1 34 3 U 1 32 6 O 1 32 7 O 1 32 8 GEHOERT MIR NICHT	6	0,7
4	SELBST GEKAUFT	43	5,0
5	GESCHENKT BEKOMMEN	14	1,6
6	GEERBT	37	4,3
7	1 34 7 U 1 32 6 O 1 32 7 O 1 32 8 WEISS NICHT	0	0,0
	TOTAL	-----	-----
		857	11,6
0101	(72) (HABEN SIE DAS INSTRUMENT SELBST GEKAUFT, GESCHENKT BEKOMMEN ODER GEERBT ?) (FALLS "GESCHENKT BEKOMMEN" ODER "GEERBT":) HABEN SIE DAS INSTRUMENT VON IHREN ELTERN ODER SCHWIEGER-ELTERN UEBERNOMMEN ? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8 UND FILTERFRAGE 100, CODE 1, 34, 5 ODER 6)		
1 34 8	JA	44	5,1
9	NEIN	7	0,8
	TOTAL	-----	-----
		857	5,9

0102 (67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ?)
 (FALLS "JA, KLAVIER", "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 72)
 (73) WURDE DAS INSTRUMENT VOR ODER NACH DER WAEHRUNGSREFORM GEKAUFT ?
 (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8)
 (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)

1 35 1	VOR DER WAEHRUNGSREFORM	74	8,6
2	NACH DER WAEHRUNGSREFORM	27	3,2
3	WEISS NICHT	0	0,0
	TOTAL	857	11,8

0103 (67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ?)
 (FALLS "JA, KLAVIER", "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 74)
 (74) WURDE DAS INSTRUMENT NEU ODER GEBRAUCHT GEKAUFT ?)
 (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8)
 (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)

1 35 4	1 35 4 U 1 32 6 O 1 32 7 O 1 32 8 NEU	46	5,4
5	1 35 5 U 1 32 6 O 1 32 7 O 1 32 8 GEBRAUCHT	47	5,5
6	WEISS NICHT	8	0,9
	TOTAL	857	11,8

0104 (67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ?)
 (FALLS "JA, KLAVIER", "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 74)
 (74) (WURDE DAS INSTRUMENT NEU ODER GEBRAUCHT GEKAUFT?)
 (FALLS "GEBRAUCHT":)
 WURDE DAS INSTRUMENT BEI EINEM HAENDLER ODER EINER PRIVATPERSON GEKAUFT?
 (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8 UND FILTERFRAGE 103, CODE 1, 35, 5)
 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)
 (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)

1 35 7	1 35 7 U 1 35 5 HAENDLER	11	23,4
8	PRIVATPERSON	33	70,2
9	WEISS NICHT	2	4,3
	TOTAL	47	97,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0105		(67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL?) (FALLS "JA, KLAVIER, "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 75) (75) IST DAS INSTRUMENT BRAUN ODER SCHWARZ? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELE)		
1	36 1	BRAUN	48	5,6
	2	SCHWARZ	52	6,1
	3	ANDERE FARBE	1	0,1
	4	WEISS NICHT	0	0,0
		TOTAL	857	11,8
0106		(67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL?) (FALLS "JA, KLAVIER, "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 76) (76) WUERDEN SIE MIR BITTE NOCH DAS FABRIKAT NENNEN? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8) (R = NICHT VERCODET = 5 FAELE)		
1	36 Y	FABRIKAT GENANNT	83	9,7
	X	KEIN FABRIKAT GENANNT	0	0,0
	0	WEISS NICHT	15	1,8
		TOTAL	857	11,5
0107		(67) (BESITZEN SIE IN IHREM HAUSHALT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL?) (FALLS "JA, KLAVIER, "JA, FLUEGEL" ODER "JA, BEIDES" FRAGE 77) (77) WERDEN SIE DAS INSTRUMENT VIELLEICHT IN NAECHSTER ZEIT VERKAUFEN ODER VERSCHENKEN? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 32, 6 - 8) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	37 1	JA, VERKAUFEN	13	1,5
	2	JA, VERSCHENKEN	4	0,5
	3	NEIN	78	9,1
	4	UNENTSCHEIDEN	6	0,7
		TOTAL	857	11,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0108		(78) HABEN SIE DIE ABSICHT, IN NAECHSTER ZEIT EIN KLAVIER ODER FLUEGEL ZU KAUFEN ? (FALLS "NEIN" ODER "UNENTSCHIEDEN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 80) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	38 0	JA, KLAVIER	11	1,3
	1	JA, FLUEGEL	3	0,4
	2	NEIN	837	97,7
	3	UNENTSCHIEDEN	3	0,4
		TOTAL	857	99,8
0109		(78) (HABEN SIE DIE ABSICHT, IN NAECHSTER ZEIT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ZU KAUFEN?) (FALLS "JA, KLAVIER" ODER "JA, FLUEGEL" FRAGE 79) (79) WOLLEN SIE DAS INSTRUMENT NEU ODER GEBRAUCHT KAUFEN? (FILTERFRAGE 108, CODE 1, 38, 0 ODER 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	38 4	NEU	6	0,7
	1 38 5 U 1 38 0 O 1 38 1			
	5	GEBRAUCHT	8	0,9
	6	UNENTSCHIEDEN	0	0,0
		TOTAL	857	1,6
0110		(78) (HABEN SIE DIE ABSICHT, IN NAECHSTER ZEIT EIN KLAVIER ODER EINEN FLUEGEL ZU KAUFEN ?) (79) (WOLLEN SIE DAS INSTRUMENT NEU ODER GEBRAUCHT KAUFEN ?) (FALLS "GEBRAUCHT":) WOLLEN SIE DAS INSTRUMENT BEI EINEM HAENDLER ODER EINER PRIVATPERSON KAUFEN ? (FILTERFRAGE 108, CODE 1, 38, 0 ODER FILTERFRAGE 109, CODE 1, 38, 5)		
1	38 7	1 38 7 U 1 38 5 U 1 38 0 O 1 38 1 HAENDLER	0	0,0
	8	1 38 8 U 1 38 5 U 1 38 0 O 1 38 1 PRIVATPERSON	8	99,9
	9	UNENTSCHIEDEN	0	0,0
		TOTAL	8	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0111		(80/ 64) BENUTZEN SIE MANCHMAL HAUTCREME ?		
	1 39 0	JA	759	88,6
	1	NEIN	98	11,4
		TOTAL	857	100,0
0112		(80/ 64) (BENUTZEN SIE MANCHMAL HAUTCREME ?) (FALLS "JA" FRAGEN 80/ 65) (86/85) BEVORZUGEN SIE BEI HAUTCREME EINE BESTIMMTE MARKE ODER IST ES IHNEN EGAL, WELCHE MARKE SIE BENUTZEN? (FILTERFRAGE 111, CODE 1, 39, 0) (R = NICHT VERCODET = 16 FAELLE)		
	1 39 2	BEVORZUGE BESTIMMTE MARKE	659	86,8
	3	IST MIR EGAL	84	11,1
		TOTAL	759	97,9
0113		(80/ 64) (BENUTZEN SIE MANCHMAL HAUTCREME ?) (FALLS "JA" FRAGEN 80/ 65) (80/ 65) (BEVORZUGEN SIE BEI HAUTCREME EINE BESTIMMTE MARKE ODER IST ES IHNEN EGAL, WELCHE MARKE SIE BENUTZEN?) (FALLS "BEVORZUGE BESTIMMTE MARKE":) WELCHE MARKE BEVORZUGEN SIE? (FILTERFRAGE 111, CODE 1, 39, 0 UND FILTERFRAGE 112, CODE 1, 39, 2) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 39 Y	1 39 Y U 1 39 2 NIVEA	383	58,1
	X	1 39 X U 1 39 2 MOUSON	82	12,4
	4	TOCALON	9	1,4
	5	1 39 5 U 1 39 2 KALODERMA	56	8,5
	6	PFEILRING- LANOLINCREME	16	2,4
	7	ATRIX	40	6,1
	8	HORMOCENTA	12	1,8
	9	1 39 9 U 1 39 2 ANDERE MARKE	182	27,6
		TOTAL	659	118,3

0114

(FASSUNG 115): (INTERVIEWER UEBERREICHT GUT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ, NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN DURCH ANKREUZEN IN SPALTE B DES SCHEMAS, NOTIERT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN IN SPALTE C UND STECKT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN WEG)
 (FASSUNG 116): (INTERVIEWER UEBERREICHT DEN GUT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ, NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN (GRUPPE I) UND LEGT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN BEISEITE (GRUPPE II) Ü)
 (81) HIER HABE ICH EINIGE ROTE KARTEN, DIE VERSCHIEDENES AUFZAEHLEN, WAS MAN SO BESITZEN KANN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS IHNEN ODER JEMAND IM HAUSHALT GEHOERT ?
 (MEHRFACHNENNUNGEN)

1	40	0	NICHTS DAVON	2	0,2
	1		1. RADIO	826	96,4
	2		2. FERNSEHAPPERAT	219	25,6
	3		3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	60	7,0
	4		4. PLATTENSPIELER	347	40,5
	5		5. KUEHLSCHRANK	328	38,3
	6		6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	170	19,8
	7		7. STAUBSAUGER	698	81,4
	8		8. AUTO	124	14,5
	9		9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	49	5,7
41	0		10. WASCHMASCHINE	138	16,1
	1		11. WAESCHESCHLEUDER	48	5,6
	2		12. NAEHMASCHINE	545	63,6
	3		13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	745	86,9
	4		14. INVESTMENT - CERTIFIKATE	23	2,7
	5		15. AKTIEN, KUXE	58	6,8
	6		16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN	48	5,6
			TOTAL	857	516,7

0115		(INTERVIEWER SPRICHT JEDE AUSSORTIERTE KARTE EINZELN DURCH UND NOTIERT ANSCHAFFUNGSJAHR IN SPALTE D. FALLS MEHRERE GEGENSTAENDE DER GLEICHEN KATEGORIE VORHANDEN, IST LETZTE ANSCHAFFUNG MASSGEBEND (82 FASSUNG 115) IN WELCHEM JAHR WURDE DAS ANGESCHAFFT ? (83 FASSUNG 115) (FALLS ANSCHAFFUNGSJAHR 1958) : WURDE DAS IN DER WEIHNACHTSZEIT ANGESCHAFFT ? (IM BEJAHENDEN FALL KREUZT INTERVIEWER ZUTREFFENDES FELD IN SPALTE E AN, BEI VERNEINUNG IN SPALTE F) (LT. SCHLUESSELPLAN WURDEN NUR IM JAHR 1959 ODER WEIHNACHTEN 1958 ANGESCHAFFTE GEGENSTAENDE BERUECKSICHTIGT) (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	77 5	1 77 5 U 1 42 0 NICHTS DAVON	213	47,5
	5	1 77 5 U 1 42 1 1. RADIO	51	11,4
	5	1 77 5 U 1 42 2 2. FERNSEHAPPARAT	58	12,9
	5	1 77 5 U 1 42 3 3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	10	2,2
	5	1 77 5 U 1 42 4 4. PLATTENSPIELER	37	8,3
	5	1 77 5 U 1 42 5 5. KUEHLSCHRANK	43	9,6
	5	1 77 5 U 1 42 6 6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	26	5,8
	5	1 77 5 U 1 42 7 7. STAUBSAUGER	27	6,0
	5	1 77 5 U 1 42 8 8. AUTO	18	4,0
	5	1 77 5 U 1 42 9 9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	4	0,9
	5	1 77 5 U 1 43 0 10. WASCHMASCHINE	5	1,1
	5	1 77 5 U 1 43 1 11. WAESCHESCHLEUDER	6	1,3
	5	1 77 5 U 1 43 2 12. NAEHMASCHINE	9	2,0
	5	1 77 5 U 1 43 3 13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	59	13,2
	5	1 77 5 U 1 43 4 14. INVESTMENT - CERTIFIKATE	3	0,7
	5	1 77 5 U 1 43 5 15. AKTIEN, KUXE	7	1,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 77 5 U 1 43 6		
	5	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN	3	0,7
		TOTAL	448	129,2
0116		(81) (HIER HABE ICH EINIGE ROTE KARTEN, DIE VERSCHIEDENES AUF- ZAEHLEN, WAS MAN SO BESITZEN KANN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS IHNNEN ODER JEMAND IM HAUSHALT GEHOERT?) (INTERVIEWER UEBERREICHT KARTEN DER GRUPPE I UND NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN) (82 FASSUNG 116) WAS WURDE DAVON SEIT HERBST 1958 GEKAUFT ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 42 0	1 42 0 U 1 77 6 NICHTS DAVON	163	40,0
	1	1 42 1 U 1 77 6 1. RADIO	57	14,0
	2	1 42 2 U 1 77 6 2. FERNSEHAPPARAT	69	16,9
	3	1 42 3 U 1 77 6 3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	19	4,7
	4	1 42 4 U 1 77 6 4. PLATTENSPIELER	35	8,6
	5	1 42 5 U 1 77 6 5. KUEHLSCHRANK	67	16,4
	6	1 42 6 U 1 77 6 6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	28	6,9
	7	1 42 7 U 1 77 6 7. STAUBSAUGER	40	9,8
	8	1 42 8 U 1 77 6 8. AUTO	23	5,6
	9	1 42 9 U 1 77 6 9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	11	2,7
	43 0	1 43 0 U 1 77 6 10. WASCHMASCHINE	10	2,5
	1	1 43 1 U 1 77 6 11. WAESCHESCHLEUDER	5	1,2
	2	1 43 2 U 1 77 6 12. NAEHMASCHINE	19	4,7
	3	1 43 3 U 1 77 6 13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	65	15,9
	4	1 43 4 U 1 77 6 14. INVESTMENT - CERTIFIKATE	3	0,7

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 43 5 U 1 77 6		
	5	15. AKTIEN, KUXE	7	1,7
		1 43 6 U 1 77 6		
	6	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN	5	1,2
		TOTAL	408	153,5
0117		(INTERVIEWER UEBERREICHT BEISEITE GELEGTE KARTEN DER GRUPPE II UND NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN) (83 FASSUNG 116) WUERDEN SIE BITTE DIESE KARTEN NOCH EINMAL DURCHSEHEN UND HERAUSSUCHEN, WAS SIE DAVON NOCH GERNE HABEN MOECHTEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6)		
		1 44 0 U 1 77 6		
1	44 0	NICHTS DAVON	91	22,3
		1 44 1 U 1 77 6		
	1	1. RADIO	6	1,5
		1 44 2 U 1 77 6		
	2	2. FERNSEHAPPARAT	85	20,8
		1 44 3 U 1 77 6		
	3	3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	98	24,0
		1 44 4 U 1 77 6		
	4	4. PLATTENSPIELER	62	15,2
		1 44 5 U 1 77 6		
	5	5. KUEHLSCHRANK	140	34,3
		1 44 6 U 1 77 6		
	6	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	86	21,1
		1 44 7 U 1 77 6		
	7	7. STAUBSAUGER	38	9,3
		1 44 8 U 1 77 6		
	8	8. AUTO	77	18,9
		1 44 9 U 1 77 6		
	9	9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	7	1,7
		1 45 0 U 1 77 6		
	45 0	10. WASCHMASCHINE	97	23,8
		1 45 1 U 1 77 6		
	1	11. WAESCHESCHLEUDER	45	11,0
		1 45 2 U 1 77 6		
	2	12. NAEHMASCHINE	39	9,6
		1 45 3 U 1 77 6		
	3	13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	14	3,4
		1 45 4 U 1 77 6		
	4	14. INVESTMENT - CERTIFIKATE	22	5,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 45 5 U 1 77 6		
	5	15. AKTIEN - KUXE	55	13,5
		1 45 6 U 1 77 6		
	6	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN	17	4,2
		TOTAL	----- 408	----- 240,0
0118		(84) SIND DIE PREISE FUER KUEHLSCHRAENKE NACH IHREM EINDRUCK 1959 GESTIEGEN, UNVERAENDERT GEBLIEBEN ODER GEFALLEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1 46 Y	GESTIEGEN	21	2,5
	X	UNVERAENDERT	138	16,1
	0	GEFALLEN	535	62,4
	1	UNENTSCHEIDEN	164	19,1
		TOTAL	----- 857	----- 100,1
0119		(84) (SIND DIE PREISE FUER KUEHLSCHRAENKE NACH IHREM EINDRUCK 1959 GESTIEGEN, UNVERAENDERT GEBLIEBEN ODER GEFALLEN ?) (85) UND WIE WAR ES BEI FERNSEHAPPARATEN ? (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
	1 46 2	GESTIEGEN	9	1,1
	3	UNVERAENDERT	38	4,4
	4	GEFALLEN	673	78,5
	5	UNENTSCHEIDEN	136	15,9
		TOTAL	----- 857	----- 99,9
0120		(86) UND SIND DIE PREISE FUER BOHNENKAFFEE NACH IHREM EINDRUCK 1959 GESTIEGEN, UNVERAENDERT GEBLIEBEN ODER GEFALLEN ? (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
	1 46 6	GESTIEGEN	17	2,0
	7	UNVERAENDERT	253	29,5
	8	GEFALLEN	510	59,5
	9	UNENTSCHEIDEN	76	8,9
		TOTAL	----- 857	----- 99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0121		(86) (UND SIND DIE PREISE FUER BOHNENKAFFEE NACH IHREM EINDRUCK 1959 GESTIEGEN, UNVERAENDERT GEBLIEBEN ODER GEFALLEN ?) (87) UND WIE WAR ES BEI RADIOAPPARATEN ?		
1	47 0	GESTIEGEN	9	1,1
	1	UNVERAENDERT	109	12,7
	2	GEFALLEN	555	64,8
	3	UNENTSCHEIDEN	184	21,5
		TOTAL	857	100,1
0122		(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE B MIT RADIO- ABBILDUNG) (88) GLAUBEN SIE, DASS DIE QUALITAET DIESES RADIOS GUT ODER SCHLECHT SEIN WIRD ? (R = NICHT VERCODET = 3 FAELE)		
1	47 4	GUT	576	67,2
	5	SCHLECHT	76	8,9
	6	UNENTSCHEIDEN	202	23,6
		TOTAL	857	99,7
0123		(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE C MIT LAMPEN- ABBILDUNG) (89) GLAUBEN SIE, DASS DIE QUALITAET DIESER LAMPE GUT ODER SCHLECHT SEIN WIRD ? (R = NICHT VERCODET = 6 FAELE)		
1	47 7	GUT	414	48,3
	8	SCHLECHT	280	32,7
	9	UNENTSCHEIDEN	157	18,3
		TOTAL	857	99,3
0124		(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE D MIT KONSERVEN- ETIKETT) (90) GLAUBEN SIE, DASS DIE QUALITAET DIESER KONSERVE GUT ODER SCHLECHT SEIN WIRD ? (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	48 Y	GUT	398	46,4
	X	SCHLECHT	258	30,1
	0	UNENTSCHEIDEN	200	23,3
		TOTAL	857	99,8

0125		(91) ANGENOMMEN, SIE SIND IN EINER FREMDEN STADT AUF BESUCH UND GEHEN IN EIN GESCHAEFT, UM EINE FLASCHE BIER ZU KAUFEN. VON DEN MARKEN, DIE VORRAETIG SIND, HABEN SIE BISHER NOCH NIE GEHOERT. NUN WIRD IHNEN UNTER ANDEREM EINE FLASCHE GEZEIGT, AUF DER STEHT, DASS DIESES BIER AUS EINER SEHR ALTEN BRAUEREI STAMMT. - WAS DENKEN SIE: IST DAS EIGENTLICH EIN VORTEIL, WENN EIN BIER AUS EINER SEHR ALTEN BRAUEREI STAMMT, ODER EIN NACHTEIL, ODER IST ES UEBERHAUPT OHNE BEDEUTUNG ? (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	48 1	VORTEIL	481	56,1
	2	NACHTEIL	18	2,1
	3	OHNE BEDEUTUNG	357	41,7
		TOTAL	857	99,9
0126		(92) HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 96Ü)		
1	48 4	JA	653	76,2
	5	NEIN	204	23,8
		TOTAL	857	100,0
0127		(92) (HABEN SIE GELEGENHEIT SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN ?) (FALLS "JA" FRAGE 93) (93) SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNG VOR DEM ABENDPROGRAMM UM 20.00 UHR AN? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 96Ü) (FILTERFRAGE 126, CODE 1, 48, 4)		
1	48 6	JA	439	67,2
	7	NEIN	214	32,8
		TOTAL	653	100,0
0128		(93) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNG VOR DEM ABENDPROGRAMM UM 20.00 UHR AN? (FALLS "JA" FRAGE 94) (94) HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN DIE WERBESENDUNG GESEHEN ? (FILTERFRAGE 126, CODE 1, 48, 4 UND FILTERFRAGE 127, CODE 1, 48, 6) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1	48 8	JA	139	31,7
	9	NEIN	300	68,3
		TOTAL	439	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0129		(95) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE SEHEN SIE SICH IM ALLGEMEINEN DIE WERBESENDUNG IM FERNSEHEN AN? (FILTERFRAGE 126, CODE 1, 48, 4 UND FILTERFRAGE 127, CODE 1, 48, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1	49 0	1 49 0 U 1 48 6 NICHT JEDE WOCHE	95	21,6
	1	AN 1 TAG	44	10,0
	2	AN 2 TAGEN	44	10,0
	3	AN 3 TAGEN	35	8,0
	4	AN 4 TAGEN	23	5,2
	5	AN 5 TAGEN	14	3,2
	6	AN 6 TAGEN BZW. JEDEN TAG	120	27,3
	X	VERSCHIEDEN	61	13,9
		TOTAL	439	99,2
0130		(INTERVIEWER UEBERREICHT NOCH EINMAL DEN WIEDER GUT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ, NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN DURCH ANKREUZEN IN SPALTE B DES SCHEMAS, NOTIERT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN IN SPALTE C UND STECKT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN WEGÜ) (96 FASSUNG 115) HIER HABE ICH NOCH EINMAL DIE KARTEN VON VORHIN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT IN NAECHSTER ZEIT GANZ BESTIMMT KAUFEN WERDEN ? (INTERVIEWER SPRICHT JEDE AUSSORTIERTE KARTE EINZELN DURCH UND NOTIERT ANSCHAFFUNGSJAHR IN SPALTE DÜ) (96A FASSUNG 115) IN WELCHEM JAHR WOLLEN SIE DAS KAUFEN? GEPLANTE KAEUFE IM JAHR 1960: (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	50 0	1 50 0 U 1 77 5 NICHTS DAVON	266	59,4
	1	1 50 1 U 1 77 5 1. RADIO	10	2,2
	2	1 50 2 U 1 77 5 2. FERNSEHAPPARAT	24	5,4
	3	1 50 3 U 1 77 5 3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	26	5,8
	4	1 50 4 U 1 77 5 4. PLATTENSPIELER	14	3,1
	5	1 50 5 U 1 77 5 5. KUEHLSCHRANK	63	14,1
	6	1 50 6 U 1 77 5 6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	22	4,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 50 7 U 1 77 5		
	7	7. STAUBSAUGER	23	5,1
		1 50 8 U 1 77 5		
	8	8. AUTO	10	2,2
		1 50 9 U 1 77 5		
	9	9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	7	1,6
		1 51 0 U 1 77 5		
51	0	10. WASCHMASCHINE	15	3,3
		1 51 1 U 1 77 5		
	1	11. WAESCHESCHLEUDER	12	2,7
		1 51 2 U 1 77 5		
	2	12. NAEHMASCHINE	9	2,0
		1 51 3 U 1 77 5		
	3	13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	29	6,5
		1 51 4 U 1 77 5		
	4	14. INVESTMENT - CERTIFIKATE	3	0,7
		1 51 5 U 1 77 5		
	5	15. AKTIEN, KUXE	5	1,1
		1 51 6 U 1 77 5		
	6	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN	1	0,2
		TOTAL	448	120,3
0131		(INTERVIEWER UEBERREICHT NOCH EINMAL DEN WIEDER GUT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UND NOTIERT AUSSORTIERTE KARTENÜ) (96 FASSUNG 116) HIER HABE ICH NOCH EINMAL DIE KARTEN VON VORHIN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT BIS ENDE 1960 GANZ BESTIMMT KAUFEN WERDEN. (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (MEHRFACHNENNUNG)		
	1 50 0	1 50 0 U 1 77 6 NICHTS DAVON	239	58,6
		1 50 1 U 1 77 6		
	1	1. RADIO	8	2,0
		1 50 2 U 1 77 6		
	2	2. FERNSEHAPPARAT	18	4,4
		1 50 3 U 1 77 6		
	3	3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	14	3,4
		1 50 4 U 1 77 6		
	4	4. PLATTENSPIELER	20	4,9
		1 50 5 U 1 77 6		
	5	5. KUEHLSCHRANK	62	15,2
		1 50 6 U 1 77 6		
	6	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	16	3,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 50 7 U 1 77 6		
	7	7. STAUBSAUGER	14	3,4
		1 50 8 U 1 77 6		
	8	8. AUTO	16	3,9
		1 50 9 U 1 77 6		
	9	9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	1	0,2
		1 51 0 U 1 77 6		
51 0		10. WASCHMASCHINE	17	4,2
		1 51 1 U 1 77 6		
	1	11. WAESCHESCHLEUDER	9	2,2
		1 51 2 U 1 77 6		
	2	12. NAEHMASCHINE	9	2,2
		1 51 3 U 1 77 6		
	3	13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	25	6,1
		1 51 4 U 1 77 6		
	4	14. INVESTMENT - CERTIFIKATE	0	0,0
		1 51 5 U 1 77 6		
	5	15. AKTIEN, KUXE	2	0,5
		1 51 6 U 1 77 6		
	6	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN	1	0,2
		TOTAL	408	115,3

0132		(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE EÜ) (97 FASSUNG 115) ZWEI JUNGE MAENNER UNTERHALTEN SICH UEBER VERLOBUNGSRINGE. DER EINE HEISST WEISS, DER ANDERE SCHWARZ. WEISS SAGT: WENN ICH MICH VERLOBE, WERDE ICH TEURE RINGE AUS MASSIVEM GOLD KAUFEN. DAS IST MIR DER ANLASS WERT. SCHWARZ SAGT: ICH FINDE ES VERNUEFTIGER, EINFACHE RINGE ZU NEHMEN. DANN IST MEHR GELD FUER ANDERE ANSCHAFFUNGEN UEBRIG. WEM WUERDEN SIE EHER ZUSTIMMEN: WEISS ODER SCHWARZ ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
	1 51 7	1 51 7 U 1 77 5 WEISS	249	55,6
		1 51 8 U 1 77 5 SCHWARZ	174	38,8
		1 51 9 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	25	5,6
		TOTAL	448	100,0

0133	(INTERVIEWER UEBERREICHT VORLAGE EÜ) (97 FASSUNG 116) ZWEI JUNGE MAENNER UNTERHALTEN SICH UEBER VERLOBUNGSRINGE. DER EINE HEISST SCHWARZ, DER ANDERE WEISS. SCHWARZ SAGT: WENN ICH MICH VERLOBE, WERDE ICH TEURE RINGE AUS MASSIVEM GOLD KAUFEN. DAS IST MIR DER ANLASS WERT. WEISS SAGT: ICH FINDE ES VER- NUENFTIGER, EINFACHE RINGE ZU NEHMEN. DANN IST MEHR GELD FUER ANDERE ANSCHAFFUNGEN UEBRIG. WEM WUERDEN SEI EHER ZUSTIMMEN: SCHWARZ ODER WEISS ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1 51 7	1 51 7 U 1 77 6 SCHWARZ	220	53,9
8	1 51 8 U 1 77 6 WEISS	159	39,0
9	1 51 9 U 1 77 6 UNENTSCHIEDEN	30	7,4
	TOTAL	----- 408	----- 100,3
0134	(98 FASSUNG 115) WENN HEUTE GEWAEHLT WERDEN WUERDE: WELCHE PARTEI WUERDEN SIE DANN WAEHLN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
1 52 1	1 52 1 U 1 77 5 SPD	203	45,3
2	1 52 2 U 1 77 5 CDU	115	25,7
3	1 52 3 U 1 77 5 FDP	16	3,6
4	1 52 4 U 1 77 5 ANDERE PARTEI	1	0,2
5	1 52 5 U 1 77 5 WUERDE NICHT ZUR WAHL GEHEN	22	4,9
X	1 52 X U 1 77 5 VERWEIGERT, KEINE ANGABE	5	1,1
0	1 52 0 U 1 77 5 UNENTSCHIEDEN	88	19,6
	TOTAL	----- 448	----- 100,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0135		(99 FASSUNG 115) EIN IN BERLIN VERKAUFTES BROT HAT DEN NAMEN " TIEFENFURTER BAUERNBROT". WAS DENKEN SIE: HAT DAS ETWAS ZU BE- DEUTEN, ODER HEISST DAS BROT NUR SO ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5)		
1	52 7	1 52 7 U 1 77 5 HAT ETWAS ZU BEDEUTEN	242	54,0
	8	1 52 8 U 1 77 5 HEISST NUR SO	157	35,0
	9	1 52 9 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	49	10,9
		TOTAL	448	99,9
0136		(98 FASSUNG 116) WELCHE PARTEI STEHT IHNEN AM NAECHSTEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6 (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 5 FAELLE)		
1	52 1	1 52 1 U 1 77 6 SPD	160	39,2
	2	1 52 2 U 1 77 6 CDU	111	27,2
	3	1 52 3 U 1 77 6 FDP	11	2,7
	4	1 52 4 U 1 77 6 ANDERE PARTEI	3	0,7
	X	1 52 X U 1 77 6 VERWEIGERT, KEINE ANGABE	18	4,4
	0	1 52 0 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	101	24,8
		TOTAL	408	99,0
0137		(99 FASSUNG 116) EIN IN BERLIN VON DER FIRMA PAECH VERKAUFTES BROT HAT DEN NAMEN " TIEFENFURTER BAUERNBROT ". WAS DENKEN SIE: HAT DAS ETWAS ZU BEDEUTEN ODER HEISST DAS BROT NUR SO? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	52 7	1 52 7 U 1 77 6 HAT ETWAS ZU BEDEUTEN	254	62,3
	8	1 52 8 U 1 77 6 HEISST NUR SO	107	26,2
	9	1 52 9 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	46	11,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		TOTAL	408	99,8
0138		(100) WAS DENKEN SIE: WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT NACH EINER PERSON SO GENANNT, ODER NACH EINEM ORT, ODER BEDEUTET ES ETWAS ANDERES ? (FALLS "NACH EINEM ORT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 102Ü) (FALLS "NACH EINER PERSON" ODER "UNENTSCHEIDEN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 103Ü) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	53 1	NACH EINER PERSON	35	4,1
	2	NACH EINEM ORT	666	77,7
	3	ANDERE BEDEUTUNG	62	7,2
	4	UNENTSCHEIDEN	92	10,7
		TOTAL	857	99,7
0139		(100) (WAS DENKEN SIE: WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT NACH EINER PERSON SO GENANNT, ODER NACH EINEM ORT, ODER BEDEUTET ES ETWAS ANDERES ?) (FALLS " ANDERE BEDEUTUNG " :) (101) (WAS BEDEUTET ES?) (FRAGE 101 WURDE NICHT VERSCHLUESSELT) (102) UND WAS DENKEN SIE: WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT WIRKLICH IN TIEFENFURT ODER NACH EINEM REZEPT AUS TIEFENFURT WOANDERS GEBACKEN ? (FILTERFRAGE 138, CODE 1, 53, 2 ODER 3) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	53 5	IN TIEFENFURT	27	3,2
	6	1 53 6 U 1 53 2 O 1 53 3 WOANDERS	648	75,6
	7	1 53 7 U 1 53 2 O 1 53 3 UNENTSCHEIDEN	52	6,1
		TOTAL	857	84,9
0140		(100) (WAS DENKEN SIE: WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT NACH EINER PERSON SO GENANNT, ODER NACH EINEM ORT, ODER BEDEUTET ES ETWAS ANDERES?) (FALLS "NACH EINEM ORT" ODER " ANDERE BEDEUTUNG") (102) (UND WAS DENKEN SIE: WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT WIRKLICH IN TIEFENFURT ODER NACH EINEM REZEPT AUS TIEFENFURT WOANDERS GEBACKEN ?) (FALLS "WOANDERS":) WO WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT GEBACKEN? (FILTERFRAGE 138, CODE 1, 53, 2 ODER 3 UND FILTERFRAGE 139, CODE 1, 53, 6) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	54 Y	1 54 Y U 1 53 6 U 1 53 2 O 1 53 3 IN BERLIN	482	74,4
	X	ANDERE ORTSANGABE	12	1,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	0	1 54 0 U 1 53 6 U 1 53 2 O 1 53 3 WEISS NICHT	152	23,5
		TOTAL	648	99,8
0141		(103) UND WIRD TIEFENFURTER BAUERNBROT WIRKLICH BEI EINEM BAUERN ODER NACH BAUERNREZEPT IN EINER FABRIK GEBACKEN ?		
	1 54 1	BEI EINEM BAUERN	11	1,3
	2	IN EINER FABRIK	793	92,5
	3	WEISS NICHT	53	6,2
		TOTAL	857	100,0
0142		(104) HOEREN SIE RADIO ? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 108Ü)		
	1 54 4	JA	828	96,6
	5	NEIN	29	3,4
		TOTAL	857	100,0
0143		(105) HOEREN SIE DEN WERBEFUNK? (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 108Ü) (FILTERFRAGE 142, CODE 1, 54, 1)		
	1 54 6	JA	476	57,5
	7	NEIN	352	42,5
		TOTAL	828	100,0
0144		(106) HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN DEN WERBEFUNK GEHOERT? (FILTERFRAGE 142, CODE 1, 54, 4 UND FILTERFRAGE 143, CODE 1, 54, 6)		
	1 54 8	1 54 8 U 1 54 6 JA	96	20,2
	9	NEIN	380	79,8
		TOTAL	476	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0145		(107) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE HOEREN SIE IM ALLGEMEINEN DEN WERBEFUNK? (FILTERFRAGE 142, CODE 1, 54, 4 UND FILTERFRAGE 143, CODE 1, 54, 6) (R = NICHT VERCODET = 5 FAELLE)		
1	55 0	NICHT JEDE WOCHE	37	7,8
		1 55 1 U 1 54 6		
	1	AN 1 TAG	46	9,7
	2	AN 2 TAGEN	66	13,9
	3	AN 3 TAGEN	87	18,3
	4	AN 4 TAGEN	35	7,4
	5	AN 5 TAGEN	21	4,4
	6	AN 6 TAGEN BZW. JEDEN TAG	97	20,4
	X	VERSCHIEDEN	82	17,2
		TOTAL	476	99,1
0146		(INTERVIEWER UEBERREICHT GELBE LISTE 6Ü) (108) HIER HABE ICH EINE GELBE LISTE MIT VERSCHIEDENEN ANSICHTEN UEBER KLAVIERE. WAS DAVON HALTEN SIE FUER RICHTIG? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	56 1	1. KLAVIERSPIELEN IST AUS DER MODE	156	18,2
	2	2. KLAVIERE PASSEN NICHT IN DIE MODERNEN KLEINEN WOHNUNGEN	221	25,8
	3	3. HAUSMUSIK KANN NICHT DURCH RADIO UND SCHALLPLATTEN ERSETZT WERDEN	534	62,3
	4	4. ES DAUERT ZU LANGE, KLAVIERSPIELEN ZU LERNEN	116	13,5
	5	5. KLAVIERUNTERRICHT IST ZU TEUER	113	13,2
	6	6. KLAVIERSPIELEN STOERT DIE MITBEWOHNER	198	23,1
	7	7. IN EINEN BESSEREN HAUSHALT GEHOERT EIN KLAVIER ODER EIN FLUEGEL	198	23,1
	8	8. WER EIN RADIO HAT, BRAUCHT KEIN KLAVIER	139	16,2
	9	9. KLAVIERE SIND ZU TEUER	206	24,0
	0	NICHTS DAVON	63	7,4
		TOTAL	857	226,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0147		(109) HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ? (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	56 Y	JA	534	62,3
	X	NEIN	320	37,3
		TOTAL	857	99,6
0148		(109) (HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ?) (FALLS "JA":) WUERDEN SIE MIR BITTE SAGEN, WIEVIEL BOHNENKAFFEE SIE IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN GEKAUFT HABEN, UND WELCHE MARKEN? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA UND NICHT DIE SORT E ODER MISCHUNG. ERSTE GENANNTE MARKEN: (FILTERFRAGE 147, CODE 1, 56, Y) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1	57 X	TSCHIBO	104	19,5
	0	JACOBS	119	22,3
		1 57 1 U 1 56 Y		
1		FRIELO	29	5,4
2		ZUNTZ	38	7,1
3		CARISCH	20	3,7
4		BUETTNER	9	1,7
5		LENSING	10	1,9
		1 57 6 U 1 56 Y		
6		HINZ UND KUESTER	19	3,6
7		MK	52	9,7
8		FILIALGESCHAEFTE (Z. B. REICHEL T, BUTTER-BECK)	25	4,7
9		ANDERE MARKEN	105	19,7
		TOTAL	534	99,3

0149 (109) (HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ?)
 (FALLS "JA":)
 WUERDEN SIE MIR BITTE SAGEN, WIEVIEL BOHNENKAFFEE SIE IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN GEKAUFT HABEN, UND WELCHE MARKEN? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA UND NICHT DIE SORTIE ODER MISCHUNG.
 GEKAUFTE MENGE DER ERST GENANNTEN MARKE: (NUR SCHLUESSEL)
 (FILTERFRAGE 147, CODE 1, 56, Y)

1	58	3	10,5 BZW. 12,5 G	11	2,1
	4		25 G	218	40,8
	5		50 G	218	40,8
	6		100 G	332	62,2
	7		200 G	202	37,8
	8		400 G	118	22,1
	9		800 G	12	2,2
			TOTAL	534	208,0

0150 (109) HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ?)
 (FALLS "JA":)
 WUERDEN SIE MIR BITTE SAGEN, WIEVIEL BOHNENKAFFEE SIE IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN GEKAUFT HABEN, UND WELCHE MARKEN? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA UND NICHT DIE SORTIE ODER MISCHUNG.
 ZWEITE GENANNTE MARKE:
 FILTERFRAGE 147, CODE 1, 56, Y)
 (R = NICHT VERCODET = 495 FAELLE)
 (GROSSE ZAHL NICHT VERCODETER FAELLE. BEFRAGTE NANNTEN NUR EINE MARKE)

1	59	X	TSCHIBO	5	0,9
	0		JACOBS	8	1,5
	1		FRIELO	1	0,2
	2		ZUNTZ	4	0,7
	3		CARISCH	1	0,2
	4		BUETTNER	0	0,0
	5		LENSING	1	0,2
	6		HINZ UND KUESTER	1	0,2
	7		MK	1	0,2
	8		FILIALGESCHAEFTE (Z. B. REICHEL, BUTTER-BECK)	2	0,4
	9		ANDERE MARKEN	15	2,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	534	7,3
0151		(109) (HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ?) (FALLS "JA":) WUERDEN SIE MIR BITTE SAGEN, WIEVIEL BOHNENKAFFEE SIE IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN GEKAUFT HABEN, UND WELCHE MARKE ? ICH MEINE DEN NAMEN DER FIRMA UND NICHT DIE SORT E ODER MISCHUNG. GEKAUFTE MENGE DER ZWEIT GENANNTEN MARKE: (NUR SCHLUESSEL) FILTERFRAGE 147, CODE 1, 56, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN) (R = NICHT VERCODET = 500 FAELLE) (GROSSE ZAHL NICHT VERCODETER FAELLE. BEFRAGTE NANNTEN NUR EINE MARKE)		
1	60 3	10,5 BZW. 12,5 G	2	0,4
	4	25 G	14	2,6
	5	50 G	15	2,8
	6	100 G	17	3,2
	7	200 G	5	0,9
	8	400 G	3	0,6
	9	800 G	0	0,0
		TOTAL	-----	-----
			534	10,5
0152		(110) WERDEN SIE ZUVERSICHTLICH ODER BESORGT IN DAS NEUE JAHR GEHEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 11 FAELLE)		
1	61 1	ZUVERSICHTLICH	630	73,5
	2	BESORGT	146	17,0
	3	UNENTSCIEDEN	71	8,3
		TOTAL	-----	-----
			857	98,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0153		(STATISTIK) (A) SIND SIE BERUFSTAETIG ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	64 Y	JA (AUCH ARBEITSLOS)	486	56,7
	X	IN BERUFSAUSBILDUNG	15	1,8
	0	NEIN	355	41,4
		TOTAL	857	99,9
0154		(STATISTIK) (A) (SIND SIE BERUFSTAETIG ?) (FALLS "BERUFSTAETIG":) WELCHEN BERUF UEBEN SIE AUS ? (FILTERFRAGE 153, CODE 1, 64, Y) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELE)		
1	64 1	1 64 1 U 1 64 Y ARBEITER	243	50,0
	2	1 64 2 U 1 64 Y ANGESTELLTER	142	29,2
	3	1 64 3 U 1 64 Y BEAMTER	34	7,0
	4	1 64 4 U 1 64 Y SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	56	11,5
	5	1 64 5 U 1 64 Y FREIER BERUF	13	2,7
		TOTAL	486	100,4
0155		(STATISTIK) (A) (SIND SIE BERUFSTAETIG ?) (FALLS "IN BERUFSAUSBILDUNG":) WELCHEN BERUF UEBT IHR VATER AUS, BZW. HAT ER FRUEHER AUS- GEUEBT ? (FILTERFRAGE 153, CODE 1, 64, X)		
1	64 1	1 64 1 U 1 64 X ARBEITER	5	33,3
	2	1 64 2 U 1 64 X ANGESTELLTER	4	26,7
	3	1 64 3 U 1 64 X BEAMTER	3	20,0
	4	1 64 4 U 1 64 X SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	1	6,7
	5	1 64 5 U 1 64 X FREIER BERUF	2	13,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	15	100,0
0156		(STATISTIK) (A) (SIND SIE BERUFSTAETIG ?) (FALLS NICHT BERUFSTAETIG) NUR AN MAENNER: (A) WELCHEN BERUF HABEN SIE FRUEHER AUSGEUEBT? (FILTERFRAGE 153, CODE 1, 64, 0 UND FILTERFRAGE 166, CODE 1, 69, Y)		
1	64 1	1 64 1 U 1 64 0 U 1 69 Y ARBEITER	32	3,7
	2	1 64 2 U 1 64 0 U 1 69 Y ANGESTELLTER	14	1,6
	3	1 64 3 U 1 64 0 U 1 69 Y BEAMTER	14	1,6
	4	1 64 4 U 1 64 0 U 1 69 Y SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	9	1,1
	5	1 64 5 U 1 64 0 U 1 69 Y FREIER BERUF	1	0,1
		TOTAL	857	8,1
0157		(STATISTIK) (A) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN":) NUR AN FRAUEN: WERDEN SIE AUSSCHLIESSLICH VON ANDEREN FAMILIENANGEHOERIGEN UNTERHALTEN ODER HABEN SIE EIN EIGENES EINKOMMEN ALS RENTE ODER PENSION? UEBERWIEGEND VON FAMILIENANGEHOERIGEN UNTERHALTEN UEBERWIEGEND EIGENE RENTE ODER PENSION (FALLS "UEBERWIEGEND VON FAMILIENANGEHOERIGEN UNTERHALTEN") WELCHEN BERUF HAT DIE PERSON, DIE FUER IHREN LEBENSUNTERHALT SORGT? (FALLS "UEBERWIEGEND EIGENE RENTE ODER PENSION") BESIEHEN SIE DIE RENTE BZW. PENSION, WEIL SIE FRUEHER SELBST EINMAL BERUFSTAETIG WAREN, ODER IST ES EINE HINTERBLIEBENEN-RENTE? UEBERWIEGEND RENTE DURCH EIGENE BERUFSTAETIGKEIT UEBERWIEGEND HINTERBLIEBENEN-RENTE (FALLS "UEBERWIEGEND RENTE DURCH EIGENE BERUFSTAETIGKEIT") WELCHEN BERUF HABEN SIE FRUEHER AUSGEUEBT? (FALLS "UEBERWIEGEND HINTERBLIEBENEN-RENTE") WELCHEN BERUF HAT IHR VERSTORBENER ANGEOERIGER AUSGEUEBT, DURCH DEN SIE HEUTE ZUM BEZUG DER RENTE BZW. PENSION BERECHTIGT SIND? (FILTERFRAGE 153, CODE 1, 64, 0 UND FILTERFRAGE 166, CODE 1, 69, X) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	64 1	1 64 1 U 1 64 0 U 1 69 X ARBEITER	130	15,2

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 64 2 U 1 64 0 U 1 69 X		
	2	ANGESTELLTER	79	9,2
		1 64 3 U 1 64 0 U 1 69 X		
	3	BEAMTER	58	6,8
		1 64 4 U 1 64 0 U 1 69 X		
	4	SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	13	1,5
		1 64 5 U 1 64 0 U 1 69 X		
	5	FREIER BERUF	2	0,2
		TOTAL	857	32,9
0158		(STATISTIK)		
		HAUSHALTSTYPEN:		
		(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
		(R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	65 0	EINZELHAUSHALT (1 ERWACHSENE PERSON)	146	17,0
	1	ERWACHSENER KLEINHAUSHALT (2 ERWACHSENE PERSONEN)	248	28,9
	2	ERWACHSENE FAMILIE (3 UND MEHR ERWACHSENE PERSONEN, EVTL. ZUSAETZLICH JUGENDLICHE)	195	22,8
	3	NORMALER FAMILIENHAUSHALT MIT KINDERN (1-3 ERWACHSENE PERSONEN UND KINDER; 1-3 ERWACHSENE PERSONEN UND KINDER UND JUGENDLICHE; 1-2 ERWACHSENE PERSONEN UND JUGENDLICHE)	255	29,8
	4	GROSSFAMILIE (MEHR ALS 3 ERWACHSENE PERSONEN UND KINDER UND EVTL. JUGENDLICHE)	11	1,3
		TOTAL	857	99,8
0159		(STATISTIK)		
		(C) WIEVIEL PERSONEN, SIE SELBST EINGERECHNET, UNFASST IHR HAUSHALT ?		
		GESAMTZAHL DER PERSONEN:		
		(R = NICHT VERCODET = 5 FAELLE)		
1	65 5	1 PERSON	143	16,7
	6	2 PERSONEN	257	30,0
	7	3 PERSONEN	227	26,5
	8	4 PERSONEN	140	16,3
	9	5 PERSONEN UND MEHR	85	9,9
		TOTAL	857	99,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0160		(STATISTIK) (C) ANZAHL DER MAENNER AB 18 JAHREN: (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	66 Y	KEIN MANN	170	19,8
	X	1 MANN	552	64,4
	0	2 MAENNER	113	13,2
	1	3 MAENNER	13	1,5
	2	4 MAENNER	6	0,7
	3	5 MAENNER UND MEHR	0	0,0
		TOTAL	857	99,6
0161		(STATISTIK) (C) ANZAHL DER FRAUEN AB 18 JAHREN: (R = NICHT VERCODET = 5 FAELLE)		
1	66 4	KEINE FRAU	41	4,8
	5	1 FRAU	627	73,2
	6	2 FRAUEN	157	18,3
	7	3 FRAUEN	24	2,8
	8	4 FRAUEN	1	0,1
	9	5 FRAUEN UND MEHR	2	0,2
		TOTAL	857	99,4
0162		(STATISTIK) (C) ANZAHL DER JUGENDLICHEN VON 14 - 17 JAHREN (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 8 FAELLE)		
1	67 Y	KEIN JUGENDLICHER	701	81,8
	X	1 JUGENDLICHER	125	14,6
	0	2 JUGENDLICHE	17	2,0
	1	3 JUGENDLICHE	4	0,5
	2	4 JUGENDLICHE	3	0,4
	3	5 JUGENDLICHE UND MEHR	0	0,0
		TOTAL	857	99,3

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0163		(STATISTIK) (C) ANZAHL DER KINDER UNTER 14 JAHREN (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 9 FÄLLE)		
1	67 4	KEIN KIND	638	74,4
	5	1 KIND	138	16,1
	6	2 KINDER	56	6,5
	7	3 KINDER	14	1,6
	8	4 KINDER	2	0,2
	9	5 KINDER	1	0,1
		TOTAL	857	98,9
0164		(STATISTIK) (D) SCHULABSCHLUSS (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	68 1	VOLKSSCHULE	318	37,1
	2	VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE ODER FACHSCHULAUSBILDUNG	274	32,0
	3	MITTLERE REIFE	168	19,6
	4	ABITUR	57	6,7
	5	HOCHSCHULE	41	4,8
		TOTAL	857	100,2
0165		(STATISTIK) (E) ALTER		
1	68 6	18 - 29 JAHRE	130	15,2
	7	30 - 44 JAHRE	191	22,3
	8	45 - 59 JAHRE	296	34,5
	9	60 JAHRE UND ÄLTER	240	28,0
		TOTAL	857	100,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0166		(STATISTIK) (F) GESCHLECHT: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
1	69 Y	MAENNLICH	357	41,7
	X	WEIBLICH	501	58,5
		TOTAL	857	100,2
0167		(STATISTIK) (G) KONFESSION (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
1	69 0	EVANGELISCH	683	79,7
	1	KATHOLISCH	90	10,5
	2	ANDERE	14	1,6
	3	KEINE	68	7,9
		TOTAL	857	99,7
0168		(STATISTIK) (INTERVIEWER UEBERREICHT WEISSE LISTE 0) (H) HIER IST EINE WEISSE LISTE MIT VERSCHIEDENEN NETTO- MONATS- EINKOMMEN. IN WELCHE GRUPPE FAELLT IHR HAUSHALT? SIE BRAUCHEN MIR NUR DEN BUCHSTABEN ZU NENNEN. (R = NICHT VERCODET = 18 FAELLE)		
1	69 4	A (UNTER 250 DM)	68	7,9
	5	B (250 - 399 DM)	157	18,3
	6	C (400 - 599 DM)	254	29,6
	7	D (600 - 999 DM)	254	29,6
	8	E (1000 - 1499 DM)	72	8,4
	9	F (1500 DM UND MEHR)	34	4,0
		TOTAL	857	97,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0169		(STATISTIK) (NOCHMALS WEISSE LISTE O) (I) WENN SIE DIE LISTE NOCH EINMAL ANSCHAUEN WOLLEN: IN WELCHE GRUPPE FAELLT DER HAUPTVERDIENER IM HAUSHALT ? (R = NICHT VERCODET = 20 FAELLE)		
1	70 Y	A (UNTER 250 DM)	84	9,8
	X	B (250 - 399 DM)	226	26,4
	0	C (400 - 599 DM)	294	34,3
	1	D (600 - 999 DM)	167	19,5
	2	E (1000 - 1499 DM)	47	5,5
	3	F (1500 DM UND MEHR)	19	2,2
		TOTAL	857	97,7
0170		(STATISTIK) (K) SIND SIE DER HAUPTVERDIENER? (FALLS "JA" GLEICH UEBERGEHEN ZU STATISTIK OÜ) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	70 4	JA	521	60,8
	5	NEIN	335	39,1
		TOTAL	857	99,9
0171		(STATISTIK) (L) ALTER DES HAUPTVERDIENERS: (FILTERFRAGE 170, CODE 1, 70, 5) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	70 6	1 70 6 U 1 70 5 18 - 29 JAHRE	22	6,6
	7	30 - 44 JAHRE	74	22,1
	8	1 70 8 U 1 70 5 45 - 59 JAHRE	166	49,6
	9	1 70 9 U 1 70 5 60 JAHRE UND AELTER	72	21,5
		TOTAL	335	99,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0172		(STATISTIK) (M) SCHULABSCHLUSS DES HAUPTVERDIENERS: (FILTERFRAGE 170, CODE 1, 70, 5) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	71 Y	VOLKSSCHULE	97	29,0
	X	1 71 X U 1 70 5 VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE ODER FACHAUSBILDUNG	112	33,4
	0	1 71 0 U 1 70 5 MITTLERE REIFE	80	23,9
	1	1 71 1 U 1 70 5 ABITUR	22	6,6
	2	HOCHSCHULE	22	6,6
		TOTAL	335	99,5
0173		(STATISTIK) (N) BERUFSSTELLUNG DES HAUPTVERDIENERS: (FILTERFRAGE 170, CODE 1, 70, 5) (R = NICHT VERCODET = 5 FAELE)		
1	71 3	ARBEITER	128	38,2
	4	1 71 4 U 1 70 5 ANGESTELLTER	110	32,8
	5	1 71 5 U 1 70 5 BEAMTER	58	17,3
	6	SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	25	7,5
	7	FREIER BERUF	9	2,7
		TOTAL	335	98,5
0174		(STATISTIK) (O) HABEN SIE TELEFON ?) (FALLS "JA") WELCHE NR. BITTE? (TELEFONNUMMER WURDE NICHT VERCODET) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELE)		
1	71 8	JA	224	26,1
	9	NEIN	630	73,5
		TOTAL	857	99,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0175		(STATISTIK) (P) VERWALTUNGSBEZIRK: (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	72 Y	CHARLOTTENBURG	87	10,2
	X	KREUZBERG	83	9,7
	0	NEUKOELLN	115	13,4
	1	REINICKENDORF	82	9,6
	2	SCHOENEBERG	79	9,2
	3	SPANDAU	66	7,7
	4	STEGLITZ	78	9,1
	5	TEMPELHOF	50	5,8
	6	TIERGARTEN	43	5,0
	7	WEDDING	88	10,3
	8	WILMERSDORF	55	6,4
	9	ZEHLENDORF	30	3,5
		TOTAL	857	99,9
0176		(STATISTIK) (Q) FAMILIENSTAND		
1	73 Y	LEDIG	139	16,2
	X	VERHEIRATET	550	64,2
	0	VERWITWET	126	14,7
	1	GESCHIEDEN, GETRENNT	42	4,9
		TOTAL	857	100,0

0177

(STATISTIK)
 (R) WAEREN SIE BEREIT, SICH IN EINIGEN MONATEN BEI EINER AEHNLICHEN
 BEFRAGUNG DER FREIEN UNIVERSITAET NOCH EINMAL INTERVIEWEN ZU LASSEN?

JA
 NEIN

(FALLS "JA:)
 (INTERVIEWER NOTIERT NAME UND ANSCHRIFT IN ADRESSEN-LISTE)
 DARF ICH MIR IHREN NAMEN UND IHRE ANSCHRIFT NOTIEREN, DAMIT WIR SIE
 AUFZUSUCHEN KOENNEN?

JA
 NEIN

(FALLS "NEIN":)
 (INTERVIEWER NOTIERT NAME UND ANSCHRIFT IN ADRESSEN-LISTE)
 DARF ICH MIR IHREN NAMEN UND IHRE ANSCHRIFT NOTIEREN, DAMIT WIR SIE
 AUFZUSUCHEN KOENNEN, WENN NOCH EINE RUECKFRAGE NOTWENDIG IST?

JA

(SPALTENANGABE UND VERTEILUNGSCODE FUER DIESE FRAGEN FEHLEN)

(INTERVIEWER- NOTIZEN)
 DIE AUSKUNFTSPERSON FOLGTE DEM INTERVIEW:
 (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)

1	73	2	STARK INTERESSIERT	213	24,9
		3	INTERESSIERT	485	56,6
		4	GLEICHGUELTIG	115	13,4
		5	UNGEDULDIG	41	4,8
			TOTAL	857	99,7

0178

(INTERVIEWER- NOTIZEN)
 NACH MEINEM EINDRUCK GEHOERT DIE AUSKUNFTSPERSON ZU FOLGENDER SOZIALER
 SCHICHT:
 (R = NICHT VERCODET = 11 FAELLE)

1	73	6	UNTERSCHICHT	154	18,0
		7	UNTERER MITTELSTAND	447	52,2
		8	OBERER MITTELSTAND	211	24,6
		9	OBERSCHICHT	34	4,0
			TOTAL	857	98,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0179		(INTERVIEWER- NOTIZEN) DIE WIRTSCHAFTLICHE LAGE DER AUSKUNFTSPERSON IST NACH MEINEM EINDRUCK: (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	74 Y	SEHR GUT	51	6,0
	X	GUT	274	32,0
	0	MITTELMAESSIG	339	39,6
	1	BESCHEIDEN	170	19,8
	2	SCHLECHT	22	2,6
		TOTAL	857	100,0
0180		(INTERVIEWER- NOTIZEN) WOCHENTAG DES INTERVIEWS: (R = NICHT VERCODET = 5 FAELE)		
1	74 3	SONNTAG	31	3,6
	4	MONTAG	146	17,0
	5	DIENSTAG	154	18,0
	6	MITTWOCH	175	20,4
	7	DONNERSTAG	165	19,3
	8	FREITAG	82	9,6
	9	SONNABEND	99	11,6
		TOTAL	857	99,5
0181		(ZUSATZVERSCHLUESSELUNG) TAGESZEIT (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	75 Y	VOR 13.00 UHR	152	17,7
	X	13.00 - 16.00 UHR	173	20,2
	2	16.00 - 18.00 UHR	209	24,4
	3	18.00 UHR UND SPAETER	322	37,6
		TOTAL	857	99,9

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0182		UMFRAGE- NUMMER (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
	1 75 1	1 75 1 U 1 76 1 U 1 77 5 UMFRAGE - NR. 115	448	52,3
	1	1 75 1 U 1 76 1 U 1 77 6 UMFRAGE - NR. 116	408	47,6
		TOTAL	857	99,9
0183		ANSCHRIFT AUF ADRESSENKARTE WAR (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 22 FAELLE)		
	1 76 Y	UNVERAENDERT	766	89,4
	X	VERAENDERT	70	8,2
		TOTAL	857	97,6
0184		KENNZEICHNUNG DER FASSUNG A BZW. B: (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
	1 79 Y	1 79 Y U 1 77 5 FASSUNG 115 A	217	25,3
	X	1 79 X U 1 77 5 FASSUNG 115 B	231	27,0
	Y	1 79 Y U 1 77 6 FASSUNG 116 A	203	23,7
	X	1 79 X U 1 77 6 FASSUNG 116 B	206	24,0
		TOTAL	857	100,0
0185		ANHANG: ERGAENZUNG DES "BLAUEN" CODEPLANS 115/116 (SOG. "ROTER" CODEPLAN) NUMMERN DER FRAGEN BEZIEHEN SICH AUF DIE BEFRAGUNGEN NR. 109 - 112 (1) ZUNAECHST EINE ALLGEMEINE FRAGE: GLAUBEN SIE, DASS DIE PREISE 1959 IM GROSSEN UND GANZEN GLEICHBLEIBEN, STEIGEN ODER FALLEN WERDEN ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
	1 37 Y	GLEICHBLEIBEN	185	21,6
	X	STEIGEN	596	69,5
	0	FALLEN	21	2,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
	5	UNENTSCHEIDEN	53	6,2
		TOTAL	857	99,8
0186		(2) WIE WAR ES 1958 : SIND DIE PREISE IM GROSSEN UND GANZEN GLEICH- GEBLIEBEN, GESTIEGEN ODER GEFALLEN ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
	1 37 6	GLEICHGEBLIEBEN	81	9,5
	7	GESTIEGEN	747	87,2
	8	GEFALLEN	4	0,5
	9	UNENTSCHEIDEN	23	2,7
		TOTAL	857	99,9
0187		(13) WIEVIEL MIETE ZAHLEN SIE ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 87 FAELLE)		
	1 05 Y	BIS 39,- DM	131	15,3
	07 Y	40 - 69 DM	293	34,2
	X	70 - 99 DM	177	20,7
	09 Y	100 - 149 DM	122	14,2
	X	150 DM UND MEHR	49	5,7
		TOTAL	857	90,1
0188		(13) WIEVIEL MIETE ZAHLEN SIE (14) IST DAS MIT ODER OHNE ZENTRALHEIZUNG UND WARMWASSER ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 41 FAELLE)		
	1 29 Y	MIT ZENTRALHEIZUNG	73	8,5
	X	MIT WARMWASSER	24	2,8
	31 Y	MIT BEIDEM	105	12,3
	X	OHNE	615	71,8
		TOTAL	857	95,4

0189		(15) WIEVIEL ZIMMER HABEN SIE ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN 140 FAELLE: CODE 1, 12, X UND 1, 12, Y = 3 CODE 1, 12, X UND 1, 13, X = 42 CODE 1, 12, Y UND 1, 13, X = 89 CODE 1, 12, 6 UND 1, 13, X = 5 CODE 1, 13, Y UND 1, 13, X = 1) (R = NICHT VERCODET = 6 FAELLE)		
1	11 Y	1 11 Y N 1 12 Y N 1 12 X N 1 12 6 N 1 13 Y N 1 13 X 1 / 2 ZIMMER	1	0,1
	12 Y	1 12 Y N 1 11 Y 1 ZIMMER	153	17,9
	Y	1 12 Y U 1 11 Y 1 1/2 ZIMMER	72	8,4
	X	1 12 X N 1 11 Y 2 ZIMMER	284	33,1
	X	1 12 X U 1 11 Y 2 1/2 ZIMMER	100	11,7
	6	1 12 6 N 1 11 Y 3 ZIMMER	114	13,3
	6	1 12 6 U 1 11 Y 3 1/2 ZIMMER	37	4,3
	13 Y	1 13 Y N 1 11 Y 4 ZIMMER	47	5,5
	Y	1 13 Y U 1 11 Y 4 1/2 ZIMMER	19	2,2
	X	5 UND MEHR ZIMMER	164	19,1
		TOTAL	857	115,6
0190		(16) SIND SIE HAUPT- ODER UNTERMIETER ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 14 FAELLE)		
1	21 Y	HAUPTMIETER	733	85,5
	X	UNTERMIETER	111	13,0
		TOTAL	857	98,5

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0191		(16) SIND SIE HAUPT- ODER UNTERMIETER? (FALLS "UNTERMIETER") HABEN SIE IHRE ZIMMER MOEBLIERT, TEILMOEBLIERT ODER LEER GEMIETET? (FILTERFRAGE 190, CODE 1, 21, X) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
1	20 Y	1 20 Y U 1 21 X MOEBLIERT	35	31,5
	23 Y	TEILMOEBLIERT	24	21,6
	X	1 23 X U 1 21 X LEER	53	47,7
		TOTAL	111	100,8
0192		(INTERVIEWER UEBERREICHT DEN GUT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ, NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN UND STECKT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN SOFORT WEGÜ) (18) HIER HABE ICH EINIGE KARTEN, DIE VERSCHIEDENES AUFZAEHLEN, WAS MAN SO BESITZEN KANN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS IHNEN ODER JEMAND IM HAUSHALT GEHOERT ? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	49 Y	1. RADIO	805	93,9
	7	2. FERNSEHAPPARAT	126	14,7
	8	3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	50	5,8
	9	4. PLATTENSPIELER	307	35,8
50	Y	5. KUEHLSCHRANK	244	28,5
	X	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	125	14,6
51	Y	7. STAUBSAUGER	650	75,8
	X	8. AUTO	101	11,8
52	Y	9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	51	6,0
	6	10. WASCHMASCHINE	123	14,4
53	Y	11. WAESCHESCHLEUDER	39	4,6
	X	12. NAEHMASCHINE	512	59,7
	0	13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	642	74,9
	8	14. INVESTMENT-CERTIFIKATE	15	1,8
	9	15. AKTIEN, KUXE	41	4,8
55	Y	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN USW.	46	5,4
	7	NICHTS DAVON	14	1,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
			-----	-----
		TOTAL	857	454,1
0193		INTERVIEWER UEBERREICHT NOCHMALS NOCH NICHT WEGGESTECKTE KARTEN, NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN UND STECKT UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN SOFORT WEG (19) WAS WURDE DAVON SEIT HERBST 1957 GEKAUFT ? (MEHRFACHNENNUNG)		
1	62 0	NICHTS DAVON	357	41,7
	1	1. RADIO	123	14,4
	2	2. FERNSEHAPPARAT	77	9,0
	3	3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	26	3,0
	4	4. PLATTENSPIELER	88	10,3
	5	5. KUEHLSCHRANK	81	9,5
	6	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	54	6,3
	7	7. STAUBSAUGER	103	12,0
	8	8. AUTO	39	4,6
	9	9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	19	2,2
	63 0	10. WASCHMASCHINE	31	3,6
	1	11. WAESCHESCHLEUDER	18	2,1
	2	12. NAEHMASCHINE	23	2,7
	3	13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	154	18,0
	4	14. INVESTMENT-CERTIFIKATE	7	0,8
	5	15. AKTIEN, KUXE	6	0,7
	6	1L. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN USW.	6	0,7
		TOTAL	857	141,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0194		(23) WENN HEUTE GEWAEHHLT WERDEN WUERDE, WELCHE PARTEI WUERDEN SIE WAEHLLEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 3 FAEELLE)		
1	01 Y	SPD	279	32,6
	X	CDU	210	24,5
	02 Y	FDP	39	4,6
	03 Y	ANDERE PARTEI	6	0,7
	X	UNENTSCHEIDEN	171	20,0
	04 Y	WUERDE NICHT ZUR WAHL GEHEN	24	2,8
	X	VERWEIGERT, KEINE ANGABE	131	15,3
		TOTAL	857	100,5
0195		(24) HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ? (FALLS "JA":) WUERDEN SIE MIR BITTE FUER JEDEN KAUF IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN EINZELN SAGEN, WELCHE MARKE SIE GEKAUFT HABEN, WIEVIEL PACKUNGEN UND WELCHE PACKUNGSGROESSEN? GEKAUFTE MENGE JACOBS (NUR SCHLUESSEL)		
1	61 0	10 G BZW. 12,5 G	10	1,2
	4	25 G	58	6,8
	5	50 G	33	3,9
	6	100 G	54	6,3
	7	200 G	23	2,7
	8	400 G	5	0,6
	9	800 G	1	0,1
		TOTAL	857	21,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0196		(24) HABEN SIE PERSOENLICH IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN IN BERLIN BOHNENKAFFEE GEKAUFT (ODER DURCH KINDER KAUFEN LASSEN) ? (FALLS "JA":) WUERDEN SIE MIR BITTE FUER JEDEN KAUF IN DEN LETZTEN ACHT TAGEN EINZELN SAGEN, WELCHE MARKE SIE GEKAUFT HABEN, WIEVIEL PACKUNGEN UND WELCHE PACKUNGSGROESSEN ? GEKAUFTE MENGE HINZ & KUESTER (NUR SCHLUESSEL)		
1	62 Y	10 G BZW. 12,5 G	0	0,0
	X	25 G	16	1,9
	63 Y	50 G	10	1,2
	X	100 G	18	2,1
	7	200 G	5	0,6
	8	400 G	0	0,0
	9	800 G	0	0,0
		TOTAL	857	5,8
0197		(34) WERDEN SIE IM NAECHSTEN JAHR EINE URLAUBSREISE MACHEN ? (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	15 Y	JA	421	49,1
	X	NEIN	241	28,1
	0	WEISS NICHT	193	22,5
		TOTAL	857	99,7
0198		FASSUNG 109 - 112 A (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 115) (37) GLAUBEN SIE, DASS DIE ALLGEMEINE WIRTSCHAFTLICHE LAGE BERLINS 1959 UNVERAENDERT BLEIBEN, BESSER ODER SCHLECHTER WERDEN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (MEHRFACHNENNUNGEN = 7 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1	38 Y	1 38 Y U 1 77 5 UNVERAENDERT	205	45,8
	X	1 38 X U 1 77 5 BESSER	82	18,3
	40 Y	1 40 Y U 1 77 5 SCHLECHTER	71	15,8
	X	1 40 X U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	93	20,8
		TOTAL	448	100,7

0199		FASSUNG 109 - 112 B (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 116) (37) GLAUBEN SIE, DASS BERLIN 1959 AUF DEM STAND VON 1958 BLEIBEN, SICH AUFWAERTS ODER ABWAERTS ENTWICKELN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (MEFHRFACHNENNUNGEN = 3 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
1	38 Y	1 38 Y U 1 77 6 STAND 1958	117	28,7
	X	1 38 X U 1 77 6 AUFWAERTS	188	46,1
	40 Y	1 40 Y U 1 77 6 ABWAERTS	38	9,3
	X	1 40 X U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	64	15,7
		TOTAL	408	99,8

0200		FASSUNG 109 - 112 A (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 115) (38) WIE WAR ES 1958 : IST DIE ALLGEMEINE WIRTSCHAFTLICHE LAGE BERLINS UNVERAENDERT GEBLIEBEN, BESSER ODER SCHLECHTER GEWORDEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (UNERLAUBTE MEFHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 10 FAELLE)		
1	41 Y	1 41 Y U 1 77 5 UNVERAENDERT	159	35,5
	X	1 41 X U 1 77 5 BESSER	149	33,3
	7	1 41 7 U 1 77 5 SCHLECHTER	105	23,4
	8	1 41 8 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	26	5,8
		TOTAL	448	98,0

0201		FASSUNG 109 - 112 B (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 116) (38) WIE WAR ES 1958 : BLIEB BERLIN AUF DEM STAND VON 1957, ENTWICKELTE SICH AUFWAERTS ODER ABWAERTS ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (MEFHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	41 Y	1 41 Y U 1 77 6 STAND 1957	68	16,7
	X	1 41 X U 1 77 6 AUFWAERTS	290	71,1
	7	1 41 7 U 1 77 6 ABWAERTS	27	6,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 41 8 U 1 77 6		
	8	UNENTSCHEIDEN	23	5,6
		TOTAL	408	100,0
0202		(INTERVIEWER UEBERREICHT NOCH EINMAL DEN WIEDER GUT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UND NOTIERT AUSSORTIERTE KARTEN Ü) (39) HIER HABE ICH NOCH EINMAL DIE KARTEN VON VORHIN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT BIS HERBST 1959 GANZ BESTIMMT KAUFEN WERDEN ? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	41 9	1. RADIO	23	2,7
	42 Y	2. FERNSEHAPPARAT	36	4,2
	X	3. TONBANDGERAET (MAGNETOFON)	35	4,1
	43 Y	4. PLATTENSPIELER	47	5,5
	X	5. KUEHLSCHRANK	87	10,2
	7	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE (STARMIX)	31	3,6
	8	7. STAUBSAUGER	30	3,5
	9	8. AUTO	25	2,9
	44 Y	9. MOTORRAD ODER MOTORROLLER	6	0,7
	X	10. WASCHMASCHINE	30	3,5
	45 Y	11. WAESCHESCHLEUDER	13	1,5
	X	12. NAEHMASCHINE	11	1,3
	7	13. GROESSERE MOEBELSTUECKE	95	11,1
	8	14. INVESTMENT CERTIFIKATE	8	0,9
	9	15. AKTIEN, KUXE	6	0,7
	47 Y	16. OBLIGATIONEN, SCHULDANLEIHEN USW.	1	0,1
	X	NICHTS DAVON	513	59,9
		TOTAL	857	116,4

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0203		FASSUNG 109 - 112 A (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 115) (41) GLAUBEN SIE, DASS IHR EINKOMMEN 1959 GLEICHBLEIBEN, STEIGEN ODER FALLEN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77 , 5) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	64 6	1 64 6 U 1 77 5 GLEICHBLEIBEN	236	52,7
	7	1 64 7 U 1 77 5 STEIGEN	160	35,7
	8	1 64 8 U 1 77 5 FALLEN	14	3,1
	9	1 64 9 U 1 77 5 UNENTSCHEIDEN	36	8,0
		TOTAL	448	99,5
0204		FASSUNG 109 - 112 B (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 116) (41) GLAUBEN SIE, DASS IHR EINKOMMEN 1959 GLEICHBLEIBEN, FALLEN ODER STEIGEN WIRD ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	64 6	1 64 6 U 1 77 6 GLEICHBLEIBEN	226	55,4
	8	1 64 8 U 1 77 6 FALLEN	11	2,7
	7	1 64 7 U 1 77 6 STEIGEN	152	37,3
	9	1 64 9 U 1 77 6 UNENTSCHEIDEN	18	4,4
		TOTAL	408	99,8
0205		FASSUNG 109 - 112 A (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 115) (42) WIE WAR ES 1958 ? IST IHR EINKOMMEN GLEICHGEBLIEBEN, GESTIEGEN ODER GEFALLEN ? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 5) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELE)		
1	68 Y	1 68 Y U 1 77 5 GLEICHGEBLIEBEN	216	48,2
	X	1 68 X U 1 77 5 GESTIEGEN	201	44,9
	0	1 68 0 U 1 77 5 GEFALLEN	29	6,5
		TOTAL	448	99,6

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0206		FASSUNG 109 - 112 B (WIRD UEBERNOMMEN IN FASSUNG 116) (42) WIE WAR ES 1958 ? IST IHR EINKOMMEN GLEICHGEBLIEBEN, GEFALLEN ODER GESTIEGEN? (FILTERFRAGE 182, CODE 1, 77, 6) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
1	68 Y	1 68 Y U 1 77 6 GLEICHGEBLIEBEN	194	47,5
	0	1 68 0 U 1 77 6 GEFALLEN	25	6,1
	X	1 68 X U 1 77 6 GESTIEGEN	188	46,1
		TOTAL	408	99,7
0207		(43) WELCHE PARTEI STEHT IHNEN AM NAECHSTEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 6 FAELLE) (R = NICHT VERCODET = 8 FAELLE)		
1	30 Y	SPD	311	36,3
	X	CDU	230	26,8
	5	FDP	43	5,0
	32 Y	ANDERE PARTEI	10	1,2
	X	UNENTSCHEIDEN	133	15,5
	5	VERWEIGERT, KEINE ANGABE	128	14,9
		TOTAL	857	99,7
0208		(49) MANCHMAL KANN MAN LAENGERE ZEIT KEIN GELD ZURUECKLEGEN, OBWOHL MAN GERNE MOECHTE, HABEN SIE SEIT HERBST 1957 JEDEN MONAT ALLES AUSGEBEBEN, ODER KONNTEN SIE AUCH EINMAL GELD ZURUECKLEGEN (R = NICHT VERCODET = 6 FAELLE)		
1	33 Y	ALLES AUSGEBEBEN	366	42,7
	X	KONNTE GELD ZURUECKLEGEN	485	56,6
		TOTAL	857	99,3

0209		(49) (MANCHMAL KANN MAN LAENGERE ZEIT KEIN GELD ZURUECKLEGEN, OBWOHL MAN GERN MOECHTE. HABEN SIE SEIT HERBST 1957 JEDEN MONAT ALLES AUSGEGEBEN, ODER KONNTEN SIE AUCH EINMAL GELD ZURUECKLEGEN ?) (51) WUERDEN SIE BITTE EINMAL SCHAETZEN, WIEVIEL SIE SEIT HERBST 1957 INSGESAMT ZURUECKGELEGT HABEN, WENN SIE ALLE ERSPARNISSE DER EINZELNEN MONATE ZUSAMMENNEHMEN? (FILTERFRAGE 208, CODE 1, 33, X) (R = NICHT VERCODET = 75 FAELLE)		
	1 35 Y	1 35 Y U 1 33 X 1 - 499 DM	147	30,3
	X	1 35 X U 1 33 X 500 - 999 DM	109	22,5
	0	1 35 0 U 1 33 X 1000 - 1999 DN	93	19,2
	36 5	1 36 5 U 1 33 X 2000 DM UND MEHR	61	12,6
		TOTAL	485	84,6
0210		(52) LETZTEN ENDES LEGT MAN GELD ZURUECK, UM ES SPAETER WIEDER AUSZUGEBEN. HABEN SIE SEIT HERBST 1957 IRGENDWANN AUF ERSPARNISSE ZURUECKGEGRIFFEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 10 FAELLE)		
	1 34 Y	JA	437	51,0
	X	NEIN	411	48,0
		TOTAL	857	99,0
0211		(52) LETZTEN ENDES LEGT MAN GELD ZURUECK, UM ES SPAETER WIEDER AUSZUGEBEN. HABEN SIE SEIT HERBST 1957 IRGENDWANN AUF ERSPARNISSE ZURUECKGEGRIFFEN? (FALLS "JA":) WUERDEN SIE BITTE EINMAL SCHAETZEN, WIEVIEL SIE SEIT HERBST 1957 INSGESAMT VON IHREN ERSPARNISSEN WIEDER AUSGEGEBEN HABEN ? (FILTERFRAGE 210, CODE 1, 34, Y) (R = NICHT VERCODET = 44 FAELLE)		
	1 36 6	1 36 6 U 1 34 Y 1 - 499 DM	152	34,8
	7	500 - 999 DM	118	27,0
	8	1000 - 1999 DM	72	16,5
	9	2000 DM UND MEHR	51	11,7
		TOTAL	437	90,0

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0212		(58) TRINKEN SIE BOHNENKAFFEE ? (R = NICHT VERCODET = 11 FAELLE)		
1	55 8	JA	722	84,2
	9	NEIN	124	14,5
		TOTAL	857	98,7
0213		(61) WELCHE BOHNENKAFFEE - MARKE TRINKEN SIE ? ICH MEINE DEN DEN NAMEN DER FIRMA UND NICHT DIE SORTE ODER MISCHUNG (FILTERFRAGE 212, CODE 1, 55, 8) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	57 Y	ZUNTZ	42	5,8
	58 Y	CARISCH	23	3,2
	X	HINZ & KUESTER	41	5,7
	0	LENSING	32	4,4
	1	JACOBS	134	18,6
	2	TSCHIBO	87	12,0
	59 Y	FRIELO	60	8,3
	60 Y	BUETTNER	14	1,9
	X	MK	41	5,7
	0	FILIALGESCHAEFTE (Z.B. REICHELTE, BUTTER-BECK)	41	5,7
	1	ANDERE MARKE	190	26,3
	2	WEISS NICHT	66	9,1
		TOTAL	722	106,7
0214		(Z 1) BEVORZUGEN SIE BEI SEIFE EINE BESTIMMTE MARKE, ODER IST ES IHNEN EGAL, WELCHE MARKE SIE BENUTZEN ? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL) (R = NICHT VERCODET = 7 FAELLE)		
1	28 Y	BEVORZUGE BESTIMMTE MARKE	489	57,1
	X	IST MIR EGAL	362	42,2
		TOTAL	857	99,3

0215		(Z 1) BEVORZUGEN SIE BEI SEIFE EINE BESTIMMTE MARKE, ODER IST ES IHNEN EGAL, WELCHE MARKE SIE BENUTZEN ? (FALLS "BEVORZUGTE BESTIMMTE MARKE":) WELCHE MARKE BEVORZUGEN SIE ? (FILTERFRAGE 214, CODE 1, 28, Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	27 Y	1 27 Y U 1 28 Y LUX	126	25,8
	X	1 27 X U 1 28 Y PALMOLIVE	85	17,4
	6	1 27 6 U 1 28 Y FA	52	10,6
	7	8 X 4	22	4,5
	8	1 27 8 U 1 28 Y SUNLICHT	43	8,8
	9	1 27 9 U 1 28 Y KULT	14	2,9
	24 Y	1 24 Y U 1 28 Y ANDERE MARKE	178	36,4
		TOTAL	489	106,4