ZENTRALARCHIV FUER EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG

DER UNIVERSITAET ZU KOELN

CODEPLAN DER UMFRAGE:

OMNIBUS WS 1966 / 7 NR. 152 / 153

ZUGAENGLICHKEITSGRAD "B"

ARCHIVNUMMER 00302

ABKUERZUNGEN :

D	KARTENSATZ
C	SPALTE
P	LOCHUNG
ABS.	ANZAHL DER FAELLE
%	PROZENTE
O	ODER 'O'
U	UND 'U'
E	ODER 'E'
N	NICHT 'N'

KOELN, DEN 16.07.1979

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

FRAGEBOGEN, FELDARBEIT UND AUSWERTUNG:
INSTITUT FUER MARKT- UND VERBRAUCHSFORSCHUNG DER
FREIEN UNIVERSITAET BERLIN

2 KARTENARTEN: SPALTE 75
OBJEKTIDENTIFIKATION: SPALTEN 77 - 80

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	TEXT	ABS.	0/0
0001				(EINLEITUNG: DIE FREIE UNIVERSITAET BERLIN FUEHRT AUGENBLICKLICH EINE NEUE BEFRAGUNG UNTER DER BERLINER BEVOELKERUNG DURCH. BEI DIESER WISSENSCHAFTLICHEN UNTERSUCHUNG HANDELT ES SICH UM FRAGEN DES TAEGLICHEN LEBENS, DIE SIE SICH BESTIMMT AUCH SCHON GESTELLT HABEN.)		
				(1) ZUNAECHST EINE ALLGEMEINE FRAGE: GLAUBEN SIE, DASS DIE PREISE IN DEN NAECHSTEN ZWOELF MONATEN IM GROSSEN UND GANZEN GLEICHBLEIBEN, STEIGEN ODER FALLEN WERDEN?		
	1	01	1	GLEICHBLEIBEN	340	34,0
			2	STEIGEN	577	57,7
			3	FALLEN	30	3,0
			4	UNENTSCHIEDEN	53	5,3
				TOTAL	1000	100,0
0002				(2) WIE WAR ES IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN: SIND DIE PREISE IM GROSSEN UND GANZEN GLEICHGEBLIEBEN, GESTIEGEN ODER GEFALLEN?		
	1	01	5	GLEICHGEBLIEBEN	147	14,7
			6	STEIGEN	813	81,3
			7	FALLEN	2	0,2
			8	UNENTSCHIEDEN	38	3,8
				TOTAL	1000	100,0
0003				(3) HOEREN SIE RADIO?		
	2	01	1	JA	901	90,1
			2	NEIN	99	9,9
				TOTAL	1000	100,0
0004				(3) (HOEREN SIE RADIO?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 8Ü) HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN EINE NACHRICHTENSENDUNG IM RADIO GEHOERT? (FILTERFRAGE 3, CODE 2, 1, 1)		
	2	01	3	JA	397	39,7
			4	NEIN	490	49,0
				2 01 1 N 2 01 3 N 2 01 4		
			1	KEINE ANGABE	14	1,4
				1 77 1 N 2 01 1		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	99	9,9
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0005		(3) (HOEREN SIE RADIO?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 8Ü) (4) HOEREN SIE DEN WERBEFUNK IM RADIO? (FILTERFRAGE 3, CODE 2, 1, 1)		
	2 01 5	JA	431	43,1
	6	NEIN	468	46,8
		2 01 1 N 2 01 5 N 2 01 6		
	1	KEINE ANGABE	2	0,2
		1 77 1 N 2 01 1		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	99	9,9
		TOTAL	1000	100,0
0006		(3) (HOEREN SIE RADIO?) (4) (HOEREN SIE DEN WERBEFUNK IM RADIO?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 8Ü) (5) HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN DEN WERBEFUNK IM RADIO GEHOERT? (FILTERFRAGE 3, CODE 2, 1, 1 UND FILTERFRAGE 5, CODE 2, 1, 5)		
		2 01 7 U 2 01 5 N 2 01 8		
	2 01 7	JA	144	14,4
		2 01 8 U 2 01 5		
	8	NEIN	287	28,7
		1 77 1 N 2 01 5		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	569	56,9
		TOTAL	1000	100,0
0007		(3) (HOEREN SIE RADIO?) (4) (HOEREN SIE DEN WERBEFUNK IM RADIO?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 8Ü) (5) (HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN DEN WERBEFUNK IM RADIO GEHOERT?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHNE ZU FRAGE 7Ü) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (6) UND WANN HABEN SIE GESTERN DEN WERBEFUNK GEHOERT: WAR DAS MORGENS, MITTAGS ODER AM NACHMITTAG? (FILTERFRAGE 3, CODE 2, 1, 1, FILTERFRAGE 5, CODE 2, 1, 5 UND FILTERFRAGE 6, CODE 2, 1, 7) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		2 01 9 U 2 01 7		
	2 01 9	MORGENS	76	7,6
		2 01 0 U 2 01 7		
	0	MITTAGS	31	3,1
		2 01 X U 2 01 7		
	X	AM NACHMITTAG	51	5,1
		2 01 Y U 2 01 7		
	Y	WEISS NICHT MEHR GENAU	3	0,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 01 7 N 2 01 9 N 2 01 0 N 2 01 X N 2 01 Y		
			7	KEINE ANGABE	1	0,1
				1 77 1 N 2 01 7		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	854	85,4
				TOTAL	1000	101,6
0008				(3) (HOEREN SIE RADIO?)		
				(4) (HOEREN SIE DEN WERBEFUNK IM RADIO?)		
				(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 8Ü)		
				(7) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE HOEREN SIE IM ALLGEMEINEN DEN WERBEFUNK IM RADIO?		
				(FILTERFRAGE 3, CODE 2, 1, 1 UND FILTERFRAGE 5, CODE 2, 1, 5)		
				2 02 7 U 2 01 5		
	2	02	7	NICHT JEDE WOCHE	39	3,9
				2 02 1 U 2 01 5		
			1	AN 1 TAG	43	4,3
				2 02 2 U 2 01 5		
			2	AN 2 TAGEN	61	6,1
				2 02 3 U 2 01 5		
			3	AN 3 TAGEN	76	7,6
				2 02 4 U 2 01 5		
			4	AN 4 TAGEN	36	3,6
				2 02 5 U 2 01 5		
			5	AN 5 TAGEN	45	4,5
				2 02 6 U 2 01 5		
			6	AN 6 BZW. JEDEN TAG	125	12,5
				2 02 R U 2 01 5		
			R	KEINE ANGABE	6	0,6
				1 77 1 N 2 01 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	569	56,9
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0009				(8) HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN EINE URLAUBSREISE GEMACHT, ODER SIND SIE NICHT DAZU GEKOMMEN?		
	1	02	1	JA, URLAUBSREISE GEMACHT	607	60,7
			2	NEIN, NICHT DAZU GEKOMMEN	392	39,2
				1 77 1 N 1 02 1 N 1 02 2		
		77	1	KEINE ANGABE	1	0,1
					1000	100,0
0010				(8) (HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN EINE URLAUBSREISE GEMACHT, ODER SIND SIE NICHT DAZU GEKOMMEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 13Ü) (9) HABEN SIE IN DIESER ZEIT EINE ODER MEHRERE URLAUBSREISEN GEMACHT? (FILTERFRAGE 9, CODE 1, 2, 1)		
	1	02	3	EINE URLAUBSREISE GEMACHT	443	44,3
			4	MEHRERE URLAUBSREISEN GEMACHT	164	16,4
				1 77 1 N 1 02 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	393	39,3
					1000	100,0
0011				(8) (HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN EINE URLAUBSREISE GEMACHT, ODER SIND SIE NICHT DAZU GEKOMMEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 13Ü) (10) HABEN SIE DIESE URLAUBSREISE(N) UEBER EIN REISEBUERO GEMACHT, ODER SIND SIE GANZ AUF EIGENE FAUST VERREIST? (FILTERFRAGE 9, CODE 1, 2, 1)		
				1 02 5 U 1 02 1		
	1	02	5	REISEBUERO	160	16,0
				1 02 6 U 1 02 1		
			6	AUF EIGENE FAUST	394	39,4
				1 02 7 U 1 02 1		
			7	TEILS, TEILS	51	5,1
				1 02 1 N 1 02 5 N 1 02 6 N 1 02 7		
			1	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 77 1 N 1 02 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	393	39,3
					1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0012		(8) (HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN EINE URLAUBSREISE GEMACHT, ODER SIND SIE NICHT DAZU GEKOMMEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 13Ü) (11) HABEN SIE IHREN URLAUB IN DEUTSCHLAND ODER IM AUSLAND VERLEBT? (FILTERFRAGE 9, CODE 1, 2, 1)		
		1 02 8 U 1 02 1		
	1 02 8	DEUTSCHLAND	321	32,1
		1 02 9 U 1 02 1		
	9	AUSLAND	204	20,4
		1 02 0 U 1 02 1		
	0	TEILS, TEILS	82	8,2
		1 77 1 N 1 02 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	393	39,3
			-----	------
		TOTAL	1000	100,0
0013		(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 1 UEBERREICHENÜ) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (12) HIER AUF DIESER LISTE STEHEN VERSCHIEDENE MOEGLICHKEITEN, WIE MAN IN DEN URLAUB FAHREN KANN. WUERDEN SIE MIR BITTE DANACH SAGEN, WELCHES DIESER VERKEHRSMITTEL SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN BENUTZT HABEN, UM IN DEN URLAUB ZU FAHREN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (FILTERFRAGE 9, CODE 1, 2, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 03 1 U 1 02 1		
	1 03 1	1. MIT DEM EIGENEN AUTO	213	21,3
		1 03 2 U 1 02 1		
	2	2. MIT DEM AUTO VON FREUNDEN	86	8,6
		1 03 3 U 1 02 1		
	3	3. MIT DEM MOTORRAD / MOTORROLLER	1	0,1
		1 03 4 U 1 02 1		
	4	4. MIT DEM OMNIBUS	146	14,6
		1 03 5 U 1 02 1		
	5	5. MIT DER BAHN	140	14,0
		1 03 6 U 1 02 1		
	6	6. MIT DEM FLUGZEUG	167	16,7
		1 03 7 U 1 02 1		
	7	7. MIT DEM SCHIFF	18	1,8
		1 77 1 N 1 02 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	393	39,3
			-----	------
		TOTAL	1000	116,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0014		(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 1 UEBERREICHENÜ) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (12) (HIER AUF DIESER LISTE STEHEN VERSCHIEDENE MOEGLICHKEITEN, WIE MAN IN DEN URLAUB FAHREN KANN. WUERDEN SIE MIR BITTE DANACH SAGEN, WELCHES DIESER VERKEHRSMITTEL SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN BENUTZT HABEN, UM IN DEN URLAUB ZU FAHREN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.) (FALLS "MIT DEM FLUGZEUG" DANN WEITERFRAGENÜ) WAR DAS BEI IHNEN EIN CHARTERFLUG, D. H. WAR DAS FLUGZEUG FUER EINE BESTIMMTE REISEGRUPPE RESERVIERT, ODER HANDELTE ES SICH UM EINEN GANZ NORMALEN FLUG? (FILTERFRAGE 9, CODE 1, 2, 1 UND FILTERFRAGE 13, CODE 1, 3, 6) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
		1 03 8 U 1 03 6 U 1 02 1 N 1 03 9		
	1 03 8	WAR EIN CHARTERFLUG	59	5,9
		1 03 9 U 1 03 6 U 1 02 1		
	9	WAR EIN NORMALER FLUG	107	10,7
		1 77 1 N 1 03 6		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	833	83,3
		TOTAL	1000	99,9
0015		(13) WERDEN SIE IN DEN NAECHSTEN ZWOELF MONATEN EINE URLAUBSREISE MACHEN?		
	1 03 0	JA	619	61,9
	X	NEIN	167	16,7
	Y	WEISS NOCH NICHT	212	21,2
		1 77 1 N 1 03 0 N 1 03 X N 1 03 Y		
	77 1	KEINE ANGABE	2	0,2
		TOTAL	1000	100,0
0016		(INTERVIEWER: ANGABEN NOTIERENÜ) (14) SIE WISSEN DOCH, DASS ES VERSCHIEDENE VERSICHERUNGSARTEN GIBT, JE NACHDEM, WOGEGEN MAN SICH VERSICHERN LAESST. WUERDEN SIE MIR BITTE ALLE VERSICHERUNGSARTEN NENNEN, DIE IHNEN GERADE EINFALLEN? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 04 1	LEBENSVERSICHERUNG	619	61,9
	2	RECHTSSCHUTZVERSICHERUNG	21	2,1
	3	ZUSAETZLICHE KRANKENVERSICHERUNG (TAGEGELD FUER DIE 1. ODER 2. KLASSE USW.)	197	19,7
	4	ZUSAETZLICHE AUTOVERSICHERUNG (VOLL- ODER TEILKASKO, INSASSEN, TRANSPORT USW.)	259	25,9
	5	UNFALLVERSICHERUNG	394	39,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			6	HAUSRATVERSICHERUNG	443	44,3
			7	AUSSTEUERVERSICHERUNG	60	6,0
			8	AUSBILDUNGSVERSICHERUNG	20	2,0
			9	HAFTPFLICHTVERSICHERUNG	383	38,3
			0	FEUERVERSICHERUNG	515	51,5
			X	EINBRUCH- UND DIEBSTAHLVERSICHERUNG	349	34,9
			Y	ANDERE VERSICHERUNG	557	55,7
			R	NICHTS DAVON / KEINE ANGABE	22	2,2
				TOTAL	1000	383,9
0017				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 2 UEBERREICHENÜ) (15) HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE MARKEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	2	03	1	AMBA	461	46,1
			2	ARIEL	434	43,4
			3	CASCADE	750	75,0
			4	DALLI	576	57,6
			5	DASH	871	87,1
			6	DIXAN	784	78,4
			7	DYNAMO	456	45,6
			8	OMO	896	89,6
			9	PERSIL	964	96,4
			0	SKIP	597	59,7
			X	SUNIL	904	90,4
			Y	WEISSER RIESE	788	78,8
			R	NICHTS DAVON	7	0,7
				TOTAL	1000	848,8

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.		T E X T	ABS.	0/0
0018			(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 2 UEBERREICHENÜ) (15) HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE MARKEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (FALLS "NICHTS DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 17Ü) (16) UND WAS HABEN SIE DAVON SCHON EINMAL GEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	2 04	1	AMBA	78	7,8
		2	ARIEL	126	12,6
		3	CASCADE	272	27,2
		4	DALLI	87	8,7
		5	DASH	420	42,0
		6	DIXAN	307	30,7
		7	DYNAMO	87	8,7
		8	OMO	480	48,0
		9	PERSIL	663	66,3
		0	SKIP	104	10,4
		X	SUNIL	510	51,0
		Y	WEISSER RIESE	207	20,7
		R	NICHTS DAVON	138	13,8
			TOTAL	1000	347,9
0019			(17) WER IST BEI IHNEN IM HAUSHALT FUER DIE WAESCHE ZUSTAENDIG?		
	2 05	1	ICH SELBST	518	51,8
		2	ANDERE PERSON	435	43,5
		3	TEILS, TEILS	47	4,7
			TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0020		(17) (WER IST BEI IHNEN IM HAUSHALT FUER DIE WAESCHE ZUSTAENDIG?) (FALLS "ANDERE PERSON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 19Ü) (LISTE) (INTERVIEWER: NOCHMALS LISTE 2 UEBERREICHENÜ) (18) WELCHE WASCHMITTEL BENUTZEN SIE ZUR ZEIT? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (FILTERFRAGE 19, CODE 2, 5, 1 ODER 3) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	2 06 1	AMBA	5	0,5
	2	ARIEL	33	3,3
	3	CASCADE	42	4,2
	4	DALLI	3	0,3
	5	DASH	73	7,3
	6	DIXAN	66	6,6
	7	DYNAMO	8	0,8
	8	OMO	119	11,9
	9	PERSIL	203	20,3
	0	SKIP	4	0,4
	X	SUNIL	90	9,0
	Y	WEISSER RIESE	42	4,2
		2 06 R U 2 05 1 E 2 06 R U 2 05 3		
	R	NICHTS DAVON	27	2,7
		1 77 1 N 2 05 1 N 2 05 3		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	435	43,5
			-----	------
		TOTAL	1000	115,0
0021		(19) HABEN SIE EINEN FUEHRERSCHEIN?		
	2 07 1	JA	341	34,1
	2	NEIN	658	65,8
		1 77 1 N 2 07 1 N 2 07 2		
	1 77 1	KEINE ANGABE	1	0,1
			-----	------
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0022				(19) (HABEN SIE EINEN FUEHRERSCHEIN?)		
				(FALLS "NEIN" DANN FRAGEN:)		
				HABEN SIE DIE ABSICHT, DEN FUEHRERSCHEIN ZU MACHEN?		
				(FILTERFRAGE 21, CODE 2, 7, 2)		
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				2 07 3 U 2 07 2		
	2	07	3	JA, HABE DIE ABSICHT	109	10,9
				2 07 4 U 2 07 2		
			4	NEIN, HABE NICHT DIE ABSICHT	542	54,2
				2 07 2 N 2 07 3 N 2 07 4		
			2	KEINE ANGABE	8	0,8
				1 77 1 N 2 07 2		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	342	34,2
					-----	------
				TOTAL	1000	100,1
0023				(20) LESEN SIE ZEITUNG?		
	2	07	5	JA	963	96,3
			6	NEIN	36	3,6
				1 77 1 N 2 07 5 N 2 07 6		
	1	77	1	KEINE ANGABE	1	0,1
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0
0024				(20) (LESEN SIE ZEITUNG?)		
				(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 25Ü)		
				(LISTE)		
				(INTERVIEWER: JETZT LISTE 3 UEBERREICHENÜ)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICHÜ)		
				(21) WUERDEN SIE MIR BITTE NACH DIESER LISTE SAGEN, ZU WELCHER TAGESZEIT SIE IM ALLGEMEINEN ZEITUNG LESEN?		
				(FILTERFRAGE 23, CODE 2, 7, 5)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
				2 07 7 U 2 07 5		
	2	07	7	VOR 9 UHR	335	33,5
				2 07 8 U 2 07 5		
			8	ZWISCHEN 9 UND 12 UHR	229	22,9
				2 07 9 U 2 07 5		
			9	ZWISCHEN 12 UND 14 UHR	91	9,1
				2 07 0 U 2 07 5		
			0	ZWISCHEN 14 UND 17 UHR	82	8,2
				2 07 X U 2 07 5		
			X	ZWISCHEN 17 UND 20 UHR	241	24,1
				2 07 Y U 2 07 5		
			Y	NACH 20 UHR	204	20,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 07 5 N 2 07 7 N 2 07 8 N 2 07 9 N 2 07 0 N 2 07 X N 2 07 Y		
			5	GANZ VERSCHIEDEN / KEINE ANGABE	107	10,7
				1 77 1 N 2 07 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	37	3,7
					-----	------
				TOTAL	1000	132,6

0025

(20) (LESEN SIE ZEITUNG?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 25Ü)
(KARTE)
(INTERVIEWER: JETZT DIE DREI ORANGEFARBENEN STREIFEN NEBENEINANDER AUF DEN TISCH LEGEN. ANSCHLIESSEND DEN GUT GEMISCHTEN BLAUEN KARTEN-SATZ UEBERREICHENÜ)
(INTERVIEWER: SORTIERTE KARTEN ENTSPRECHEND EINTRAGENÜ)
(22) WUERDEN SIE BITTE DIE BLAUEN KARTEN MIT DEN ZEITUNGSTITELN DANACH SORTIEREN, WELCHE ZEITUNGEN SIE REGELMAESSIG D. H. IM ALLGE-MEINEN AN JEDEM TAG, WELCHE DAVON SIE GELEGENTLICH UND WELCHE SIE UEBERHAUPT NICHT LESEN?
REGELMAESSIG GELESENE ZEITUNGEN:
(FILTERFRAGE 23, CODE 2, 7, 5)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

				2 08 1 U 2 07 5		
	2	08	1	BZ (BERLINER ZEITUNG)	319	31,9
				2 08 2 U 2 07 5		
			2	BERLINER MORGENPOST	320	32,0
				2 08 3 U 2 07 5		
			3	TELEGRAF	76	7,6
				2 08 4 U 2 07 5		
			4	SUEDDEUTSCHE ZEITUNG	4	0,4
				2 08 5 U 2 07 5		
			5	DER TAGESSPIEGEL	169	16,9
				2 08 6 U 2 07 5		
			6	DER KURIER	17	1,7
				2 08 7 U 2 07 5		
			7	NACHTDEPESCHE	43	4,3
				2 08 8 U 2 07 5		
			8	DIE WELT / WELT AM SONNTAG	104	10,4
				2 08 9 U 2 07 5		
			9	DER ABEND	95	9,5
				2 08 0 U 2 07 5		
			0	BILDZEITUNG	130	13,0
				2 08 X U 2 07 5		
			X	SPANDAUER VOLKSBLATT	46	4,6
				2 08 Y U 2 07 5		
			Y	FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG	13	1,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 08 R U 2 07 5		
		R		KEINE ANGABE	86	8,6
				1 77 1 N 2 07 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	37	3,7
				TOTAL	1000	145,9

0026

(20) (LESEN SIE ZEITUNG?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 25Ü)
(KARTE)
(INTERVIEWER: JETZT DIE DREI ORANGEFARBENEN STREIFEN NEBENEINANDER AUF DEN TISCH LEGEN. ANSCHLIESSEND DEN GUT GEMISCHTEN BLAUEN KARTEN-SATZ UEBERREICHENÜ)
(INTERVIEWER: SORTIERTE KARTEN ENTSPRECHEND EINTRAGENÜ)
(22) WUERDEN SIE MIR BITTE DIE BLAUEN KARTEN MIT DEN ZEITUNGSTITELN DANACH SORTIEREN, WELCHE ZEITUNGEN SIE REGELMAESSIG D. H. IM ALLGE-MEINEN AN JEDEM TAG, WELCHE DAVON SIE GELEGENTLICH UND WELCHE SIE UEBERHAUPT NICHT LESEN?
GELEGENTLICH GELESENE ZEITUNGEN:
(FILTERFRAGE 23, CODE 2, 7, 5)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

				2 09 1 U 2 07 5		
	2	09	1	BZ (BERLINER ZEITUNG)	371	37,1
				2 09 2 U 2 07 5		
		2		BERLINER MORGENPOST	353	35,3
				2 09 3 U 2 07 5		
		3		TELEGRAF	179	17,9
				2 09 4 U 2 07 5		
		4		SUEDDEUTSCHE ZEITUNG	51	5,1
				2 09 5 U 2 07 5		
		5		DER TAGESSPIEGEL	230	23,0
				2 09 6 U 2 07 5		
		6		DER KURIER	118	11,8
				2 09 7 U 2 07 5		
		7		NACHTDEPESCHE	195	19,5
				2 09 8 U 2 07 5		
		8		DIE WELT / WELT AM SONNTAG	268	26,8
				2 09 9 U 2 07 5		
		9		DER ABEND	294	29,4
				2 09 0 U 2 07 5		
		0		BILDZEITUNG	278	27,8
				2 09 X U 2 07 5		
		X		SPANDAUER VOLKSBLATT	76	7,6
				2 09 Y U 2 07 5		
		Y		FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG	150	15,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 09 R U 2 07 5		
			R	KEINE ANGABE	125	12,5
				1 77 1 N 2 07 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	37	3,7
					-----	------
				TOTAL	1000	272,5
0027				(20) (LESEN SIE ZEITUNG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 25Ü) (KARTE) (INTERVIEWER: JETZT DIE DREI ORANGEFARBENEN STREIFEN NEBENEINANDER AUF DEN TISCH LEGEN. ANSCHLIESSEND DEN GUT GEMISCHTEN BLAUEN KARTEN-SATZ UEBERREICHENÜ) (INTERVIEWER: SORTIERTE KARTEN ENTSPRECHEND EINTRAGENÜ) (22) WUERDEN SIE MIR BITTE DIE BLAUEN KARTEN MIT DEN ZEITUNGSTITELN DANACH SORTIEREN, WELCHE ZEITUNGEN SIE REGELMAESSIG D. H. IM ALLGE-MEINEN AN JEDEM TAG, WELCHE DAVON SIE GELEGENTLICH UND WELCHE SIE UEBERHAUPT NICHT LESEN? NICHT GELESENE ZEITUNGEN: (FILTERFRAGE 23, CODE 2, 7, 5) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
				2 10 1 U 2 07 5		
	2	10	1	BZ (BERLINER ZEITUNG)	273	27,3
				2 10 2 U 2 07 5		
			2	BERLINER MORGENPOST	289	28,9
				2 10 3 U 2 07 5		
			3	TELEGRAF	708	70,8
				2 10 4 U 2 07 5		
			4	SUEDDEUTSCHE ZEITUNG	907	90,7
				2 10 5 U 2 07 5		
			5	DER TAGESSPIEGEL	564	56,4
				2 10 6 U 2 07 5		
			6	DER KURIER	828	82,8
				2 10 7 U 2 07 5		
			7	NACHTDEPESCHE	724	72,4
				2 10 8 U 2 07 5		
			8	DIE WELT / WELT AM SONNTAG	589	58,9
				2 10 9 U 2 07 5		
			9	DER ABEND	574	57,4
				2 10 0 U 2 07 5		
			0	BILDZEITUNG	553	55,3
				2 10 X U 2 07 5		
			X	SPANDAUER VOLKSBLATT	842	84,2
				2 10 Y U 2 07 5		
			Y	FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG	800	80,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 10 R U 2 07 5		
			R	KEINE ANGABE	6	0,6
				1 77 1 N 2 07 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	37	3,7
				TOTAL	1000	769,4

0028 (20) (LESEN SIE ZEITUNG?)
(INTERVIEWER-NOTIZ: BEFRAGTER LIEST MINDESTENS EINE DER 12 ZEITUNGEN
(REGELMAESSIG ODER GELEGENTLICH))
(INTERVIEWER: FALLS " BEFRAGTER LIEST KEINE DER 12 ZEITUNGEN" GLEICH
UEBERGEHEN ZU FRAGE 25Ü)
(ALLE ZEITUNGSTITEL, DIE REGELMAESSIG ODER GELEGENTLICH GELESEN
WERDEN, UEBERREICHENÜ)
(INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIERENÜ)
(23) HABEN SIE EINE VON DIESEN ZEITUNGEN (DIESE ZEITUNG) ZUFAELLIG
GESTERN GELESEN?
(FILTERFRAGE 23, CODE 2, 7, 5)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

				2 11 1 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
	2	11	1	BZ (BERLINER ZEITUNG)	268	26,8
				2 11 2 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			2	BERLINER MORGENPOST	227	22,7
				2 11 3 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			3	TELEGRAF	55	5,5
				2 11 4 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			4	SUEDDEUTSCHE ZEITUNG	3	0,3
				2 11 5 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			5	DER TAGESSPIEGEL	109	10,9
				2 11 6 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			6	DER KURIER	10	1,0
				2 11 7 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			7	NACHTDEPESCHE	28	2,8
				2 11 8 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			8	DIE WELT / WELT AM SONNTAG	61	6,1
				2 11 9 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			9	DER ABEND	67	6,7
				2 11 0 U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			0	BILDZEITUNG	100	10,0
				2 11 X U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			X	SPANDAUER VOLKSBLATT	31	3,1
				2 11 Y U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			Y	FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG	8	0,8
				2 11 R U 2 07 5 N 2 08 R N 2 09 R		
			R	KEINE ANGABE	94	9,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 77 1 N 2 07 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	37	3,7
				TOTAL	1000	109,8
0029				(25) WAREN SIE SCHON EINMAL IN EINER BANK ODER EINER SPARKASSE?		
	1	05	1	JA, IN EINER BANK	148	14,8
			2	JA, IN EINER SPARKASSE	101	10,1
			3	JA, BEIDES	687	68,7
			4	NEIN	60	6,0
			R	KEINE ANGABE	4	0,4
				TOTAL	1000	100,0
0030				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 4 UEBERREICHENÜ) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (26) HIER HABE ICH EINE LISTE. WUERDEN SIE BITTE EINMAL NACHSEHEN, OB SIE DA IRGENDWO MITGLIED SIND, ICH MEINE, DASS SIE MITGLIEDSBEITRAG ZAHLEN UND EINLADUNGEN ZUR MITGLIEDERVERSAMMLUNG ERHALTEN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	06	1	KIRCHLICHE UND KARIKATIVE VEREINE	122	12,2
			2	GEWERKSCHAFT	178	17,8
			3	BERUFSVEREINIGUNGEN	77	7,7
			4	PARTEI	55	5,5
			5	SPORTVEREIN	99	9,9
			6	AUTOMOBILCLUB	67	6,7
			7	HEIMAT-, VERTRIEBENENVERBAENDE	31	3,1
			8	SOLDATENVERBAENDE	7	0,7
			9	FREIZEITVEREINE (Z. B. GESANG-, SCHREBERGARTEN-, BRIEFMARKEN-, SCHUETZEN-, KARNEVALSVEREIN)	55	5,5
			0	WIRTSCHAFTLICHE VEREINIGUNGEN (Z. B. GENOSSENSCHAFTEN, BUND DER STEUERZAHLER)	22	2,2
			X	KRIEGSOPFERVERBAENDE (Z. B. VDK)	39	3,9
			Y	ANDERE	26	2,6
			R	BIN NIRGENDWO MITGLIED	489	48,9
				TOTAL	1000	126,7

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.		TEXT	ABS.	0/0
0031			(KARTE) (INTERVIEWER: JETZT GEMISCHTEN GRAUEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (27) VON ANDEREN BEFRAGTEN HABEN WIR VERSCHIEDENE ANSICHTEN UEBER LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT GEHOERT. HIER AUF DIESEN KARTEN STEHEN EINIGE DAVON. WUERDEN SIE SICH DIESE ANSICHTEN BITTE EINMAL DURCHLESEN UND MIR DANN SAGEN, WELCHE DAVON SIE FUER ZUTREFFEND HALTEN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	07	1	LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT SIND NICHT SO WICHTIG. WENN ES WIRKLICH EINMAL ERNST WIRD, KANN AUCH KEIN LEBENSMITTELVORRAT MEHR HELFEN	134	13,4
		2	LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT SIND SCHON WICHTIG. IM ERNSTFALL KOENNEN DIESE VORRAETE ENTSCHEIDEND WEITERHELFEN	606	60,6
		3	FUER LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT IST IMMER NOCH ZEIT, WENN MAN MERKT, DASS DIE LAGE KRITISCH WIRD	128	12,8
		4	LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT KOENNEN NICHT FRUEH GENUG ANGESCHAFFT WERDEN; DENN MAN WEISS JA NIE GENAU, WAS PLOETZLICH KOMMEN KANN	432	43,2
		5	ES IST VIEL ZU TEUER, LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT ZU HALTEN, WENN MAN BEDENKT, DASS DER KRISENFALL VIELLEICHT GAR NICHT EINTRETEN WIRD	79	7,9
		6	LEBENSMITTELVORRAETE IM HAUSHALT SIND IM ENDEFFEKT GAR NICHT SO TEUER, WENN MAN BEDENKT, DASS SIE EINEM VIELLEICHT MAL IN EINER NOTLAGE HELFEN KOENNEN	489	48,9
		7	ES IST NICHT EINZUSEHEN, WARUM DIE BEVOELKERUNG SICH TEURE LEBENS-MITTELVORRAETE HALTEN SOLL. SCHLIESSLICH IST ES AUFGABE DES STAATES, FUER DEN KRISENFALL ZU SORGEN	81	8,1
		8	MAN SOLLTE IMMER LEBENSMITTELVORRAETE FUER DEN KRISENFALL IM HAUSE HABEN. DER STAAT ALLEIN KANN GAR NICHT FUER SO VIEL LEBENSMITTEL SORGEN, WIE IM ERNSTFALL GEBRAUCHT WERDEN	527	52,7
		9	DIE AUFBEWAHRUNG VON LEBENSMITTELVORRAETEN IM HAUSHALT IST SCHWIERIG, DENN SIE NEHMEN VIEL ZU VIEL PLATZ WEG	112	11,2
		0	DIE AUFBEWAHRUNG VON LEBENSMITTELVORRAETEN IM HAUSHALT IST GAR NICHT SO SCHWIERIG. IRGENDWIE WIRD MAN SIE SCHON UNTERBRINGEN KOENNEN	428	42,8
		X	KEINE DAVON	13	1,3
		Y	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	30	3,0
		R	KEINE ANGABE	1	0,1
			TOTAL	1000	306,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0032		(28) SIE HABEN DOCH SICHER DAVON GEHOERT, DASS DIE BEVOELKERUNG MEHRMALS AUFGERUFEN WURDE, SICH EINEN LEBENSMITTELVORRAT ANZULEGEN, DAMIT IN JEDER FAMILIE FUER DEN KRISENFALL VORGESORGT IST. WISSEN SIE ZUFAELLIG, FUER WIEVIEL TAGE SO EIN EISERNER VORRAT WENIGSTENS REICHEN SOLL, FALLS ES ZU EINER KRISE KOMMT?		
	1 08 1	WENIGER ALS 4 TAGE	11	1,1
	2	4 - 10 TAGE	139	13,9
	3	11 - 17 TAGE	353	35,3
	4	18 - 24 TAGE	52	5,2
	5	25 - 31 TAGE	184	18,4
	6	MEHR ALS 31 TAGE	53	5,3
	7	MEHR ALS 3 MONATE	19	1,9
	Y	WEISS NICHT	189	18,9
		TOTAL	1000	100,0
0033		(28) SIE HABEN DOCH SICHER DAVON GEHOERT, DASS DIE BEVOELKERUNG MEHRMALS AUFGERUFEN WURDE, SICH EINEN LEBENSMITTELVORRAT ANZULEGEN, DAMIT IN JEDER FAMILIE FUER DEN KRISENFALL VORGESORGT IST. WISSEN SIE ZUFAELLIG, FUER WIEVIEL TAGE SO EIN EISERNER VORRAT WENIGSTENS REICHEN SOLL, FALLS ES ZU EINER KRISE KOMMT? ZUSATZVERSCHLUESSELUNG		
	1 08 0	1 08 0 N 1 08 X N 1 08 Y "RICHTIGE ANTWORT" (14 TAGE)	340	34,0
	X	1 08 X N 1 08 0 N 1 08 Y "FALSCHE ANTWORT" (ANDERE ANGABE)	467	46,7
	Y	(WEISS NICHT)	189	18,9
	77 1	1 77 1 N 1 08 0 N 1 08 X N 1 08 Y KEINE ANGABE	4	0,4
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0034				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE P UEBERREICHENÜ) (29) WELCHE PARTEI STEHT IHNEN AM NAECHSTEN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN.		
	1	09	1	SPD	532	53,2
			2	CDU	289	28,9
			3	FDP	53	5,3
			4	SED	4	0,4
			5	NPD	18	1,8
			6	KEINE ANGABE, VERWEIGERT	54	5,4
			7	KEINE PARTEI	50	5,0
				TOTAL	1000	100,0
0035				(30) RAUCHEN SIE?		
	2	24	1	JA	467	46,7
			2	NEIN	510	51,0
			R	WEISS NICHT	23	2,3
				TOTAL	1000	100,0
0036				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 5 UEBERREICHENÜ) (MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ) (31) HIER AUF DIESER LISTE STEHEN VERSCHIEDENE VERSICHERUNGEN, DIE MAN NEBEN SEINER PRIVATEN ODER GESETZLICHEN KRANKEN- UND RENTENVERSICHERUNG NOCH ABSCHLIESSEN KANN. WUERDEN SIE MIR BITTE DANACH SAGEN, WELCHE DIESER VERSICHERUNGEN VON IHNEN ODER EINEM ANDEREN MITGLIED IHRES HAUSHALTES ABGESCHLOSSEN WORDEN SIND? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	10	1	LEBENSVERSICHERUNG	509	50,9
			2	RECHTSSCHUTZVERSICHERUNG	151	15,1
			3	ZUSAETZLICHE KRANKENVERSICHERUNG (FUER DIE 1. UND 2. KLASSE USW.)	191	19,1
			4	ZUSAETZLICHE AUTOVERSICHERUNG (VOLL- ODER TEILKASKO, INSASSEN, TRANSPORT USW.)	218	21,8
			5	UNFALLVERSICHERUNG	299	29,9
			6	HAUSRATVERSICHERUNG	543	54,3
			7	AUSSTEUERVERSICHERUNG	42	4,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			8	AUSBILDUNGSVERSICHERUNG	26	2,6
			9	HAFTPFLICHTVERSICHERUNG	449	44,9
			0	FEUERVERSICHERUNG	496	49,6
			X	EINBRUCH- UND DIEBSTAHLVERSICHERUNG	429	42,9
			Y	NICHTS DAVON	133	13,3
			R	WEISS NICHT	2	0,2
				TOTAL	1000	348,8
0037				(32) SIND SIE BERUFSTAETIG?		
	1	11	1	JA	514	51,4
			2	NEIN	486	48,6
				TOTAL	1000	100,0
0038				(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 6 UEBERREICHENÜ) (33) BITTE SAGEN SIE MIR NACH DIESER LISTE, IN WAS FUER EINEM BETRIEB SIE ARBEITEN. SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1)		
	1	12	1	ZIGARETTEN-INDUSTRIE	5	0,5
			2	MASCHINENBAU-INDUSTRIE	24	2,4
			3	ELEKTRO-INDUSTRIE	41	4,1
			4	CHEMISCHE INDUSTRIE	19	1,9
			5	BAU-INDUSTRIE	33	3,3
			6	BEKLEIDUNGS-INDUSTRIE	25	2,5
			7	ANDERE INDUSTRIE	55	5,5
			8	BUNDES- UND SENATSDIENSTSTELLEN	102	10,2
			9	HANDEL	81	8,1
			0	HANDWERK	61	6,1
			X	BANKEN, VERSICHERUNGEN	12	1,2
			Y	VERSORGUNGSBETRIEBE (GASAG, BEWAG, BVG, POST, BSR, BAHN)	25	2,5
		11	3	FREIE BERUFE	5	0,5
			4	GASTRONOMIE	3	0,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			5	SCHULWESEN	7	0,7
			6	GESUNDHEITSWESEN	6	0,6
			7	WISSENSCHAFT UND FORSCHUNG	1	0,1
				1 12 R U 1 11 1 N 1 11 3 N 1 11 4 N 1 11 5 N 1 11 6 N 1 11 7		
		12	R	KEINE ANGABE	9	0,9
				1 77 1 N 1 11 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	486	48,6
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0
0039				(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (34) WIE LANGE SIND SIE SCHON IN DIESEM BETRIEB? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1)		
	1	13	1	WENIGER ALS 2 JAHRE	126	12,6
			2	2 - UNTER 5 JAHRE	105	10,5
			3	5 - UNTER 15 JAHRE	164	16,4
			4	15 - UNTER 25 JAHRE	75	7,5
			5	25 JAHRE UND MEHR	42	4,2
				1 13 R U 1 11 1		
			R	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 77 1 N 1 11 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	486	48,6
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0
0040				(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (35) WIEVIEL BESCHAEFTIGTE HAT DER BETRIEB, IN DEM SIE ARBEITEN? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1) (R = NICHT VERCODET = 7 FAELLE)		
	1	13	6	1 - 4	83	8,3
			7	5 - 19	73	7,3
			8	20 - 49	54	5,4
			9	50 - 99	37	3,7
			0	100 - 499	75	7,5
			X	500 - 999	39	3,9
			Y	1000 UND MEHR	144	14,4
				1 13 R U 1 11 1		
			R	KEINE ANGABE	2	0,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 77 1 N 1 11 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	486	48,6
				TOTAL	1000	99,3
0041				(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (36) IN LETZTER ZEIT HAT MAN GEHOERT, DASS EINIGE BETRIEBE LEUTE ENTLASSEN HABEN, WEIL NICHT MEHR GENUEGEND ARBEIT DA WAR. SIND AUCH IN IHREM BETRIEB LEUTE AUS DIESEM GRUND ENTLASSEN WORDEN, ODER WAR DAS NICHT DER FALL? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1) (R = NICHT VERCODET = 4 FAELLE)		
	1	14	1	SIND ENTLASSEN WORDEN	68	6,8
			2	WAR NICHT DER FALL	412	41,2
			3	WEISS NICHT	22	2,2
				1 14 R U 1 11 1		
			R	KEINE ANGABE	8	0,8
				1 77 1 N 1 11 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	486	48,6
				TOTAL	1000	99,6
0042				(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (37) BEFUERCHTEN SIE, DASS SIE IN NAECHSTER ZEIT VON IHREM BETRIEB GEKUENDIGT WERDEN KOENNTEN, ODER BRAUCHEN SIE SICH IHRER MEINUNG NACH DARUEBER KEINE SORGEN ZU MACHEN? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1) (R = NICHT VERCODET = 9 FAELLE)		
	1	14	4	BEFUERCHTE, GEKUENDIGT ZU WERDEN	29	2,9
			5	MACHE MIR KEINE SORGEN	443	44,3
			6	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	25	2,5
				1 14 R U 1 11 1		
			R	KEINE ANGABE	8	0,8
				1 77 1 N 1 11 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	486	48,6
				TOTAL	1000	99,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0043		(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (38) BEKOMMEN SIE DAS GELD, DAS SIE VERDIENEN, VON IHREM BETRIEB BAR AUSBEZAHLT, ODER WIRD IHNEN DAS GELD AUF EIN KONTO UEBERWIESEN? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1)		
	1 14 7	BAR AUSBEZAHLT	382	38,2
	8	AUF KONTO UEBERWIESEN	108	10,8
	9	WEISS NICHT	3	0,3
		1 11 1 N 1 14 7 N 1 14 8 N 1 14 9		
	11 1	KEINE ANGABE	21	2,1
		1 77 1 N 1 11 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	486	48,6
			-----	------
		TOTAL	1000	100,0
0044		(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (38) (BEKOMMEN SIE DAS GELD, DAS SIE VERDIENEN, VON IHREM BETRIEB BAR AUSBEZAHLT, ODER WIRD IHNEN DAS GELD AUF EIN KONTO UEBERWIESEN?) (FALLS "BAR AUSBEZAHLT" ODER "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (39) IST DAS EIN KONTO BEI EINER BANK, BEI DER SPARKASSE ODER IST ES EIN POSTSCHECKKONTO? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1 UND FILTERFRAGE 43, CODE 1, 14, 8) (MEHRFACHENNUNGEN)		
		1 14 0 U 1 14 8		
	1 14 0	BANK	61	6,1
		1 14 X U 1 14 8		
	X	SPARKASSE	23	2,3
		1 14 Y U 1 14 8		
	Y	POSTSCHECKKONTO	27	2,7
		1 77 1 N 1 11 1 E 1 77 1 N 1 14 8		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	892	89,2
			-----	------
		TOTAL	1000	100,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0045		(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (38) (BEKOMMEN SIE DAS GELD, DAS SIE VERDIENEN, VON IHREM BETRIEB BAR AUSBEZAHLT, ODER WIRD IHNEN DAS GELD AUF EIN KONTO UEBERWIESEN?) (FALLS "BAR AUSBEZAHLT" ODER "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (40) FINDEN SIE DIESE REGELUNG GUT ODER MOECHTEN SIE IHR GELD LIEBER VOM BETRIEB IN BAR AUSGEZAHLT BEKOMMEN? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1 UND FILTERFRAGE 43, CODE 1, 14, 8)		
	1 15 1	FINDE DIE REGELUNG GUT	101	10,1
	2	MOECHTE LIEBER GELD IN BAR	4	0,4
	3	IST MIR EGAL	3	0,3
	4	UNENTSCHIEDEN	0	0,0
		1 77 1 N 1 14 8		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	892	89,2
		TOTAL	1000	100,0
0046		(32) (SIND SIE BERUFSTAETIG?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (38) (BEKOMMEN SIE DAS GELD, DAS SIE VERDIENEN, VON IHREM BETRIEB BAR AUSBEZAHLT, ODER WIRD IHNEN DAS GELD AUF EIN KONTO UEBERWIESEN?) (FALLS "BAR AUSBEZAHLT" ODER "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 42Ü) (41) WENN SIE IHR GEHALT VOM KONTO ABHEBEN, LASSEN SIE SICH DANN ALLES GLEICH AUSZAHLEN, ODER LASSEN SIE IM ALLGEMEINEN EINEN TEIL DES GEHALTS AUF DEM KONTO STEHEN? (FILTERFRAGE 37, CODE 1, 11, 1 UND FILTERFRAGE 43, CODE 1, 14, 8)		
		1 15 5 U 1 14 8		
	1 15 5	LASSE MIR ALLES GLEICH AUSZAHLEN	20	2,0
		1 15 6 U 1 14 8		
	6	LASSE IM ALLGEMEINEN EINEN TEIL STEHEN	83	8,3
		1 15 7 U 1 14 8		
	7	MAL SO, MAL SO	5	0,5
		1 77 1 N 1 14 8		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	892	89,2
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0047		(FRAGE 42 FEHLT IM FRAGEBOGEN)		
		(KARTE) (INTERVIEWER: JETZT GELBEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ) (DREI NENNUNGENÜ) (INTERVIEWER: NUMMERN DER DREI HERAUSGESUCHTEN KARTEN EINKREISEN UND ANSCHLIESSEND WEGSTECKENÜ) (43) VON ANDEREN BERLINERN HABEN WIR VERSCHIEDENE FRAGEN DES ALLTAGS GEHOERT, UEBER DIE MAN GERN GENAUERES WISSEN MOECHTE. ICH HABE HIER EINEN KARTENSATZ, IN DEM SOLCHE FRAGEN ZUSAMMENGESTELLT SIND. WUERDEN SIE BITTE DIE DREI FUER SIE WICHTIGSTEN THEMEN HERAUSSUCHEN, UEBER DIE SIE GERN BESSER INFORMIERT WERDEN MOECHTEN? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
1	16 1	FRAGEN, BEI DENEN ES SICH UM GELD DREHT, WIE Z. B. STEUERVORTEILE, BAUSPAREN, PRAEMIENSPAREN	305	30,5
	2	FRAGEN ZU URLAUB UND REISE, WIE Z. B. PREISWERTE URLAUBSZIELE, REISEGESELLSCHAFTEN, HOTELS	282	28,2
	3	WOHNUNGSFRAGEN, WIE Z. B. MIETBEIHILFEN, KUENDIGUNGSSCHUTZ, HEIZUNGS-KOSTEN (KOHLE, GAS, OEL, STROM)	396	39,6
	4	FRAGEN ZUR GESUNDHEIT, WIE Z. B. KRANKENVERSICHERUNGEN, HEILKUREN, ERNAEHRUNGSPROBLEME, REFORMHAEUSER	371	37,1
	5	FRAGEN ZUR UNTERHALTUNG UND BILDUNG, WIE Z. B. BUCHGEMEINSCHAFTEN, SCHALLPLATTENRINGE, VOLKSHOCHSCHULEN, THEATERRINGE, FERNKURSE	197	19,7
	6	FRAGEN ZU BERUF UND AUSBILDUNG, WIE Z. B. BERUFSWAHL, FORTBILDUNG, AUFSTIEGSMOEGLICHKEITEN, KOSTEN EINES STUDIUMS	175	17,5
	7	FRAGEN ZUR WERBUNG, WIE Z. B. WERBEVERANSTALTUNGEN IN KINOS. STIMMT ES, WAS DIE WERBUNG SAGT? WIEVIEL MUSS DER VERBRAUCHER FUER DIE WERBUNG MITBEZAHLEN?	86	8,6
	8	RECHTSFRAGEN IM ALLTAG, WIE Z. B. RUECKGABERECHT BEI KAEUFEN, SCHWIERIGKEITEN BEIM UMTAUSCH, HAUSTUERVERKAUF	255	25,5
	9	FRAGEN, DIE DEN HAUSHALT BETREFFEN, WIE Z. B. SINNVOLLE VORRATS-HALTUNG. WIE KAUFT MAN PREISWERT EIN? WANN LOHNEN SICH GROESSERE HAUSHALTSGERAETE?	281	28,1
	0	FRAGEN ZU KUNDENDIENSTEN UND WERKSTAETTEN, WIE Z. B. GARANTIE-LEISTUNGEN, REPARATUREN, WARTUNGSDIENSTE	122	12,2
	X	WIRTSCHAFTSFRAGEN FUER JEDERMANN, WIE Z. B. BRINGT DIE EWG VORTEILE FUER DEN VERBRAUCHER? WOFUER WERDEN UNSERE STEUERN AUSGEGEBEN? GASTARBEITER IN DEUTSCHLAND	354	35,4
	Y	FRAGEN ZU HOBBY UND FREIZEITGESTALTUNG, WIE Z. B. HEIMWERKER UND BASTELGERAETE, SPORTARTIKEL, MODELLEISENBAHNEN	99	9,9
	R	KEINE ANGABE	16	1,6
		TOTAL	1000	293,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0048		(KARTE) (INTERVIEWER: UEBRIGGEBLIEBENE KARTEN NOCHMALS UEBERREICHENÜ) (DREI NENNUNGENÜ) (INTERVIEWER: NUMMERN DER DREI HERAUSGESUCHTEN KARTEN EINKREISENÜ) (44) WUERDEN SIE MIR BITTE NUN NOCH VON DEN UEBRIGGEBLIEBENEN KARTEN DREI HERAUSSUCHEN, FUER DIE SIE SICH AM WENIGSTEN INTERESSIEREN? (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 17 1	FRAGEN, BEI DENEN ES SICH UM GELD DREHT, WIE Z. B. STEUERVORTEILE, BAUSPAREN, PRAEMIENSPAREN	155	15,5
	2	FRAGEN ZU URLAUB UND REISE, WIE Z. B. PREISWERTE URLAUBSZIELE, REISEGESELLSCHAFTEN, HOTELS	179	17,9
	3	WOHNUNGSFRAGEN, WIE Z. B. MIETBEIHILFEN, KUENDIGUNGSSCHUTZ, HEIZUNGS-KOSTEN (KOHLE, GAS, OEL, STROM)	110	11,0
	4	FRAGEN ZUR GESUNDHEIT, WIE Z. B. KRANKENVERSICHERUNGEN, HEILKUREN, ERNAEHRUNGSPROBLEME, REFORMHAEUSER	68	6,8
	5	FRAGEN ZUR UNTERHALTUNG UND BILDUNG, WIE Z. B. BUCHGEMEINSCHAFTEN, SCHALLPLATTENRINGE, VOLKSHOCHSCHULEN, THEATERRINGE, FERNKURSE	216	21,6
	6	FRAGEN ZU BERUF UND AUSBILDUNG, WIE Z. B. BERUFSWAHL, FORTBILDUNG, AUFSTIEGSMOEGLICHKEITEN, KOSTEN EINES STUDIUMS	286	28,6
	7	FRAGEN ZUR WERBUNG, WIE Z. B. WERBEVERANSTALTUNGEN IN KINOS. STIMMT ES, WAS DIE WERBUNG SAGT? WIEVIEL MUSS DER VERBRAUCHER FUER DIE WERBUNG MITBEZAHLEN?	532	53,2
	8	RECHTSFRAGEN IM ALLTAG, WIE Z. B. RUECKGABERECHT BEI KAEUFEN, SCHWIERIGKEITEN BEIM UMTAUSCH, HAUSTUERVERKAUF	228	22,8
	9	FRAGEN, DIE DEN HAUSHALT BETREFFEN, WIE Z. B. SINNVOLLE VORRATS-HALTUNG. WIE KAUFT MAN PREISWERT EIN? WANN LOHNEN SICH GROESSERE HAUSHALTSGERAETE?	194	19,4
	0	FRAGEN ZU KUNDENDIENSTEN UND WERKSTAETTEN, WIE Z. B. GARANTIE-LEISTUNGEN, REPARATUREN, WARTUNGSDIENSTE	373	37,3
	X	WIRTSCHAFTSFRAGEN FUER JEDERMANN, WIE Z. B. BRINGT DIE EWG VORTEILE FUER DEN VERBRAUCHER? WOFUER WERDEN UNSERE STEUERN AUSGEGEBEN? GASTARBEITER IN DEUTSCHLAND	169	16,9
	Y	FRAGEN ZU HOBBY UND FREIZEITGESTALTUNG, WIE Z. B. HEIMWERKER UND BASTELGERAETE, SPORTARTIKEL, MODELLEISENBAHNEN	412	41,2
	R	KEINE ANGABE	20	2,0
		TOTAL	1000	294,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0049		(45) SEIT EINIGER ZEIT WERDEN VERGLEICHENDE WARENTESTS DURCH-GEFUEHRT. DABEI WERDEN WAREN DER VERSCHIEDENSTEN MARKEN FUER DIE VERBAUCHER IN IHRER QUALITAET VERGLICHEN UND GEPRUEFT. HABEN SIE SCHON EINMAL VON SOLCHEN WARENTESTS GEHOERT?		
	1 18 1	JA, GEHOERT	835	83,5
	2	NEIN, NICHT GEHOERT	165	16,5
		TOTAL	1000	100,0
0050		(45) (SEIT EINIGER ZEIT WERDEN VERGLEICHENDE WARENTESTS DURCH-GEFUEHRT. DABEI WERDEN WAREN DER VERSCHIEDENSTEN MARKEN FUER DIE VERBAUCHER IN IHRER QUALITAET VERGLICHEN UND GEPRUEFT. HABEN SIE SCHON EINMAL VON SOLCHEN WARENTESTS GEHOERT? (FALLS "NEIN, NICHT GEHOERT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 49Ü) (46) UND HABEN SIE IN EINER ZEITSCHRIFT SCHON EINMAL DIE ERGEBNISSE SOLCHER WARENTESTS GELESEN? (FILTERFRAGE 49, CODE 1, 18, 1)		
	1 18 3 U 1 18 1 N 1 18 4 1 18 3	JA, GELESEN	640	64,0
	1 18 4 U 1 18 1 4	NEIN, NICHT GELESEN	195	19,5
	1 77 1 N 1 18 1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	165	16,5
		TOTAL	1000	100,0
0051		(45) (SEIT EINIGER ZEIT WERDEN VERGLEICHENDE WARENTESTS DURCH-GEFUEHRT. DABEI WERDEN WAREN DER VERSCHIEDENSTEN MARKEN FUER DIE VERBAUCHER IN IHRER QUALITAET VERGLICHEN UND GEPRUEFT. HABEN SIE SCHON EINMAL VON SOLCHEN WARENTESTS GEHOERT? (FALLS "NEIN, NICHT GEHOERT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 49Ü) (47) GLAUBEN SIE, DASS SIE SICH DEMNAECHST EINE TESTZEITSCHRIFT KAUFEN WERDEN, ODER MEINEN SIE, DASS ES SICH NICHT LOHNT? (FILTERFRAGE 49, CODE 1, 18, 1)		
	1 18 5 U 1 18 1 1 18 5	WERDE KAUFEN	161	16,1
	1 18 6 U 1 18 1 6	LOHNT SICH NICHT	513	51,3
	1 18 7 U 1 18 1 7	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	154	15,4
	1 18 1 N 1 18 5 N 1 18 6 N 1 18 7 1	KEINE ANGABE	7	0,7
	1 77 1 N 1 18 1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	165	16,5
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0052		(45) (SEIT EINIGER ZEIT WERDEN VERGLEICHENDE WARENTESTS DURCH-GEFUEHRT. DABEI WERDEN WAREN DER VERSCHIEDENSTEN MARKEN FUER DIE VERBAUCHER IN IHRER QUALITAET VERGLICHEN UND GEPRUEFT. HABEN SIE SCHON EINMAL VON SOLCHEN WARENTESTS GEHOERT?		
		(FALLS "NEIN, NICHT GEHOERT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 49Ü)		
		(48) ERINNERN SIE SICH NOCH, WER SOLCHE WARENTESTS IN DEUTSCHLAND DURCHFUEHRT?		
		(FILTERFRAGE 47, CODE 1, 18, 1)		
		(MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 18 9 U 1 18 1		
	1 18 9	JA, DIE DM	549	54,9
		1 18 0 U 1 18 1		
	0	JA, DER TEST	111	11,1
		1 18 X U 1 18 1		
	X	JA, ANDERE ZEITSCHRIFT (HOBBY, PETRA, FUER SIE USW.)	34	3,4
		1 18 Y U 1 18 1		
	Y	JA, ANDERE ANGABE	98	9,8
		1 18 8 U 1 18 1		
	8	NEIN, WEISS NICHT	237	23,7
		1 77 1 N 1 18 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	165	16,5
			-----	------
		TOTAL	1000	119,4
0053		(49) UEBER WERBUNG WIRD VIEL GESTRITTEN. SIND SIE PERSOENLICH FUER DIE WERBUNG, GEGEN DIE WERBUNG, ODER IST IHNEN DIE WERBUNG EGAL?		
	2 25 1	FUER DIE WERBUNG	431	43,1
	2	GEGEN DIE WERBUNG	128	12,8
	3	UNENTSCHIEDEN	439	43,9
		1 77 1 N 2 25 1 N 2 25 2 N 2 25 3		
	1 77 1	KEINE ANGABE	2	0,2
			-----	------
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0054		(50) SIE KENNEN DOCH SICHER DIE KURZEN VERSE, MIT DENEN VERSCHIEDENE FIRMEN FUER IHRE PRODUKTE WERBEN. ICH LESE IHNEN JETZT EIN PAAR SOLCHER WERBESPRUECHE VOR UND SIE VERSUCHEN BITTE JEDESMAL DEN DAZUGEHOERIGEN FIRMENNAMEN ZU ERRATEN. ALSO: (NOTIEREN:) .... WAESCHT SO WEISS, WEISSER GEHTS NICHT		
		DASH		
	2 25 4	RICHTIGE ANGABE	478	47,8
	5	FALSCHE ANGABE, WEISS NICHT	520	52,0
		1 77 1 N 2 25 4 N 2 25 5		
	1 77 1	KEINE ANGABE	2	0,2
		TOTAL	1000	100,0
0055		(50) SIE KENNEN DOCH SICHER DIE KURZEN VERSE, MIT DENEN VERSCHIEDENE FIRMEN FUER IHRE PRODUKTE WERBEN. ICH LESE IHNEN JETZT EIN PAAR SOLCHER WERBESPRUECHE VOR UND SIE VERSUCHEN BITTE JEDESMAL DEN DAZUGEHOERIGEN FIRMENNAMEN ZU ERRATEN. ALSO: (NOTIEREN:) .... ZWINGT GRAU RAUS, ZWINGT WEISS REIN		
		CASCADE		
	2 25 6	RICHTIGE ANGABE	488	48,8
	7	FALSCHE ANGABE, WEISS NICHT	509	50,9
		1 77 1 N 2 25 6 N 2 25 7		
	1 77 1	KEINE ANGABE	3	0,3
		TOTAL	1000	100,0
0056		(50) SIE KENNEN DOCH SICHER DIE KURZEN VERSE, MIT DENEN VERSCHIEDENE FIRMEN FUER IHRE PRODUKTE WERBEN. ICH LESE IHNEN JETZT EIN PAAR SOLCHER WERBESPRUECHE VOR UND SIE VERSUCHEN BITTE JEDESMAL DEN DAZUGEHOERIGEN FIRMENNAMEN ZU ERRATEN. ALSO: (NOTIEREN:) .... HAT ZWEI WEISSMACHER, DER ERSTE HAT WEISSKRAFT WIE NIE, DER ZWEITE BRINGT LEUCHTKRAFT DAZU		
		PERSIL		
	2 25 8	RICHTIGE ANGABE	271	27,1
	9	FALSCHE ANGABE, WEISS NICHT	727	72,7
		1 77 1 N 2 25 8 N 2 25 9		
	1 77 1	KEINE ANGABE	2	0,2
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0057		(50) SIE KENNEN DOCH SICHER DIE KURZEN VERSE, MIT DENEN VERSCHIEDENE FIRMEN FUER IHRE PRODUKTE WERBEN. ICH LESE IHNEN JETZT EIN PAAR SOLCHER WERBESPRUECHE VOR UND SIE VERSUCHEN BITTE JEDESMAL DEN DAZUGEHOERIGEN FIRMENNAMEN ZU ERRATEN. ALSO: (NOTIEREN:) .... BESIEGT SOGAR STAERKSTEN SCHMUTZ; KEINER WAESCHT REINER		
		OMO		
		2 25 0 N 2 25 X		
	2 25 0	RICHTIGE ANGABE	149	14,9
	X	FALSCHE ANGABE, WEISS NICHT	849	84,9
		1 77 1 N 2 25 0 N 2 25 X		
	1 77 1	KEINE ANGABE	2	0,2
			-----	------
		TOTAL	1000	100,0
0058		(NUR FASSUNG 152) (KARTE) (INTERVIEWER: JETZT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ) (INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIEREN. NICHT HERAUSGESUCHTE KARTEN WEGSTECKENÜ) (51) HIER HABE ICH EINIGE ROTE KARTEN, DIE VERSCHIEDENES AUF-ZAEHLEN, WAS MAN SO BESITZEN KANN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS IHNEN ODER JEMAND IM HAUSHALT GEHOERT? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 2) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 19 1 U 1 76 2		
	1 19 1	1. RADIO	483	48,3
		1 19 2 U 1 76 2		
	2	2. FERNSEHGERAET	374	37,4
		1 19 3 U 1 76 2		
	3	3. TONBANDGERAET	161	16,1
		1 19 4 U 1 76 2		
	4	4. PLATTENSPIELER	288	28,8
		1 19 5 U 1 76 2		
	5	5. KUEHLSCHRANK	408	40,8
		1 19 6 U 1 76 2		
	6	6. ELEKTRISCHER RUEHRQUIRL, STABMIX	224	22,4
		1 19 7 U 1 76 2		
	7	7. STAUBSAUGER	449	44,9
		1 19 8 U 1 76 2		
	8	8. AUTO	190	19,0
		1 19 9 U 1 76 2		
	9	9. ELEKTRISCHE HANDBOHRMASCHINE	80	8,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 19 0 U 1 76 2		
	0	10. WASCHMASCHINE	170	17,0
		1 19 X U 1 76 2		
	X	11. AUTORADIO	114	11,4
		1 19 Y U 1 76 2		
	Y	12. ELEKTRISCHE NAEHMASCHINE	127	12,7
		1 20 1 U 1 76 2		
	20 1	13. FOTOAPPARAT	346	34,6
		1 20 2 U 1 76 2		
	2	14. INVESTMENT-ZERTIFIKATE	23	2,3
		1 20 3 U 1 76 2		
	3	15. AKTIEN	94	9,4
		1 20 4 U 1 76 2		
	4	16. OBLIGATIONEN, SCHULDVERSCHREIBUNGEN, STAATSANLEIHEN, PFANDBRIEFE	57	5,7
		1 20 5 U 1 76 2		
	5	17. FILMKAMERA	54	5,4
		1 20 6 U 1 76 2		
	6	18. GESCHIRRSPUELMASCHINE	10	1,0
		1 20 7 U 1 76 2		
	7	19. TELEFON	193	19,3
		1 20 8 U 1 76 2		
	8	20. ELEKTRISCHE ZAHNBUERSTE	11	1,1
		1 20 9 U 1 76 2		
	9	21. SCHREIBMASCHINE	212	21,2
		1 20 0 U 1 76 2		
	0	22. ELEKTRISCHES GRILLGERAET	52	5,2
		1 20 X U 1 76 2		
	X	23. ELEKTRISCHER TOASTER (BROTROESTER)	217	21,7
		1 20 Y U 1 76 2		
	Y	24. TIEFKUEHLSCHRANK, TIEFKUEHLTRUHE	45	4,5
		1 77 1 N 1 76 2		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
			-----	------
		TOTAL	1000	488,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0059		(NUR FASSUNG 153) (KARTE) (INTERVIEWER: JETZT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ) (INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIEREN. NICHT HERAUSGESUCHTE KARTEN WEGSTECKENÜ) (51) HIER HABE ICH EINIGE ROTE KARTEN, DIE VERSCHIEDENES AUF-ZAEHLEN, WAS MAN SO BESITZEN KANN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS IHNEN ODER JEMAND IM HAUSHALT GEHOERT? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 3) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 19 1 U 1 76 3			
1	19 1	1. RADIO	487	48,7
	1 19 2 U 1 76 3			
	2	2. FERNSEHGERAET	359	35,9
	1 19 3 U 1 76 3			
	3	3. TONBANDGERAET	147	14,7
	1 19 4 U 1 76 3			
	4	4. PLATTENSPIELER	309	30,9
	1 19 5 U 1 76 3			
	5	5. KUEHLSCHRANK	407	40,7
	1 19 6 U 1 76 3			
	6	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE	246	24,6
	1 19 7 U 1 76 3			
	7	7. STAUBSAUGER	454	45,4
	1 19 8 U 1 76 3			
	8	8. AUTO	187	18,7
	1 19 9 U 1 76 3			
	9	9. ELEKTRISCHE HANDBOHRMASCHINE	57	5,7
	1 19 0 U 1 76 3			
	0	10. WASCHMASCHINE	170	17,0
	1 19 X U 1 76 3			
	X	11. AUTORADIO	116	11,6
	1 19 Y U 1 76 3			
	Y	12. NAEHMASCHINE	317	31,7
	1 20 1 U 1 76 3			
	20 1	13. FOTOAPPARAT	360	36,0
	1 20 2 U 1 76 3			
	2	14. INVESTMENT-ZERTIFIKATE	25	2,5
	1 20 3 U 1 76 3			
	3	15. AKTIEN	106	10,6
	1 20 4 U 1 76 3			
	4	16. OBLIGATIONEN, SCHULDVERSCHREIBUNGEN, STAATSANLEIHEN, PFANDBRIEFE	62	6,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 20 5 U 1 76 3		
	5	17. FILMKAMERA	53	5,3
		1 20 6 U 1 76 3		
	6	18. GESCHIRRSPUELMASCHINE	4	0,4
		1 20 7 U 1 76 3		
	7	19. TELEFON	226	22,6
		1 20 8 U 1 76 3		
	8	20. ELEKTRISCHE ZAHNBUERSTE	12	1,2
		1 20 9 U 1 76 3		
	9	21. SCHREIBMASCHINE	207	20,7
		1 20 0 U 1 76 3		
	0	22. ELEKTRISCHES GRILLGERAET	65	6,5
		1 20 X U 1 76 3		
	X	23. ELEKTRISCHER TOASTER (BROTROESTER)	224	22,4
		1 20 Y U 1 76 3		
	Y	24. TIEFKUEHLSCHRANK, TIEFKUEHLTRUHE	41	4,1
		1 77 1 N 1 76 3		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
			-----	------
		TOTAL	1000	514,1

0060 (KARTE)
(INTERVIEWER: JETZT GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ)
(INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIEREN. NICHT HERAUSGESUCHTE KARTEN WEGSTECKENÜ)
(51) HIER HABE ICH EINIGE ROTE KARTEN, DIE VERSCHIEDENES AUF-ZAEHLEN, WAS MAN SO BESITZEN KANN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS IHNEN ODER JEMAND IM HAUSHALT GEHOERT?
(INTERVIEWER: BEI FRAGE 51 HERAUSGESUCHTE KARTEN NOCH EINMAL UEBER-REICHENÜ)
(INTERVIEWER: ANGABEN UEBER DOPPELBESITZ NOTIERENÜ)
(52) IST ETWAS DABEI, VON DEM NICHT NUR EIN STUECK, SONDERN ZWEI ODER MEHRERE IM HAUSHALT VORHANDEN SIND?
(MEHRFACHNENNUNGEN)

1	21 1	1. RADIO	412	41,2
	2	2. FERNSEHGERAET	42	4,2
	3	3. TONBANDGERAET	34	3,4
	4	4. PLATTENSPIELER	50	5,0
	5	5. KUEHLSCHRANK	20	2,0
	6	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE	25	2,5
	7	7. STAUBSAUGER	59	5,9
	8	8. AUTO	36	3,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			9	9. ELEKTRISCHE HANDBOHRMASCHINE	5	0,5
			0	10. WASCHMASCHINE	4	0,4
			X	11. AUTORADIO	13	1,3
			Y	12. NAEHMASCHINE	13	1,3
		22	1	13. FOTOAPPARAT	166	16,6
			2	14. INVESTMENT-ZERTIFIKATE	12	1,2
			3	15. AKTIEN	72	7,2
			4	16. OBLIGATIONEN, SCHULDVERSCHREIBUNGEN, STAATSANLEIHEN, PFANDBRIEFE	35	3,5
			5	17. FILMKAMERA	5	0,5
			6	18. GESCHIRRSPUELMASCHINE	0	0,0
			7	19. TELEFON	13	1,3
			8	20. ELEKTRISCHE ZAHNBUERSTE	5	0,5
			9	21. SCHREIBMASCHINE	49	4,9
			0	22. ELEKTRISCHES GRILLGERAET	1	0,1
			X	23. ELEKTRISCHER TOASTER (BROTROESTER)	11	1,1
			Y	24. TIEFKUEHLSCHRANK, TIEFKUEHLTRUHE	2	0,2
			R	1 22 R U 1 21 R NUR JE 1 STUECK / KEINE ANGABE	486	48,6
				TOTAL	1000	157,0

0061 (KARTE)
(INTERVIEWER: NOCHMALS VOLLSTAENDIGEN ROTEN KARTENSATZÜ)
(INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIEREN. ALLE KARTEN WEG-STECKENÜ)
(53) WUERDEN SIE BITTE ALLE KARTEN NOCH EINMAL DURCHSEHEN UND HERAUSSUCHEN, WAS SIE DAVON NOCH GERN HABEN MOECHTEN?
(MEHRFACHNENNUNGEN)

	1	23	1	1. RADIO	19	1,9
			3	2. FERNSEHGERAET	226	22,6
			3	3. TONBANDGERAET	226	22,6
			4	4. PLATTENSPIELER	111	11,1
			5	5. KUEHLSCHRANK	73	7,3
			6	6. ELEKTRISCHER RUEHRQUIRL, STABMIX	133	13,3
			7	7. STAUBSAUGER	43	4,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			8	8. AUTO	126	12,6
			9	9. ELEKTRISCHE HANDBOHRMASCHINE	154	15,4
			0	10. WASCHMASCHINE	222	22,2
			X	11. AUTORADIO	71	7,1
			Y	12. ELEKTRISCHE NAEHMASCHINE	122	12,2
		24	1	13. FOTOAPPARAT	70	7,0
			2	14. INVESTMENT-ZERTIFIKATE	54	5,4
			3	15. AKTIEN	202	20,2
			4	16. OBLIGATIONEN, SCHULDVERSCHREIBUNGEN, STAATSANLEIHEN, PFANDBRIEFE	101	10,1
			5	17. FILMKAMERA	183	18,3
			6	18. GESCHIRRSPUELMASCHINE	123	12,3
			7	19. TELEFON	194	19,4
			8	20. ELEKTRISCHE ZAHNBUERSTE	24	2,4
			9	21. SCHREIBMASCHINE	115	11,5
			0	22. ELEKTRISCHES GRILLGERAET	199	19,9
			X	23. ELEKTRISCHER TOASTER (BROTROESTER)	137	13,7
			Y	24. TIEFKUEHLSCHRANK	77	7,7
				1 24 R U 1 23 R		
			R	NICHTS DAVON	190	19,0
					-----	------
				TOTAL	1000	319,5

0062 (INTERVIEWER-NOTIZ: AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 51 DIE KARTE 8 (AUTO) AUSSORTIERT: WEITERFRAGENÜ)
(AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 51 DIE KARTE 8 (AUTO) NICHT AUSSORTIERT, GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 57Ü)
(54) SIE SAGTEN, SIE HABEN EIN AUTO IM HAUSHALT, IST DAS AUTO MIT SICHERHEITSGURTEN AUSGERUESTET?
(FILTERFRAGE 58 ODER 59, CODE 1, 19, 8)

				1 25 1 U 1 19 8		
	1	25	1	JA	49	4,9
				1 25 2 U 1 19 8		
			2	NEIN	323	32,3
				1 25 3 U 1 19 8		
			3	WEISS NICHT	1	0,1
				1 19 8 N 1 25 1 N 1 25 2 N 1 25 3		
		19	8	KEINE ANGABE	4	0,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 77 1 N 1 19 8		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	623	62,3
				TOTAL	1000	100,0
0063				(54) (SIE SAGTEN, SIE HABEN EIN AUTO IM HAUS, IST DAS AUTO MIT SICHERHEITSGURTEN AUSGERUESTET?) (FALLS "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 57Ü) (FALLS "NEIN" WEITERFRAGENÜ) BEABSICHTIGEN SIE, IHR AUTO DEMNAECHST MIT SICHERHEITSGURTEN AUSZURUESTEN? (FILTERFRAGE 58, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 62, CODE 1, 25, 2)		
	1	25	4	JA	53	5,3
			5	WEISS NOCH NICHT	47	4,7
			6	NEIN	219	21,9
				1 25 2 N 1 25 4 N 1 25 5 N 1 25 6		
			2	KEINE ANGABE	4	0,4
				1 77 1 N 1 25 2		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	677	67,7
				TOTAL	1000	100,0
0064				(54) (SIE SAGTEN, SIE HABEN EIN AUTO IM HAUS, IST DAS AUTO MIT SICHERHEITSGURTEN AUSGERUESTET?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 57Ü) (FALLS "JA" DANN FRAGEN 55 UND 56 STELLENÜ) (55) FUER WIEVIEL SITZE HABEN SIE SICHERHEITSGURTE IM WAGEN? (FILTERFRAGE 58 ODER 59, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 62, CODE 1, 25, 1)		
	1	25	7	FUER 1 SITZ	4	0,4
			8	FUER 2 SITZE	42	4,2
			9	FUER 3 ODER 4 SITZE	3	0,3
			0	WEISS NICHT	0	0,0
				1 25 1 N 1 25 7 N 1 25 8 N 1 25 9		
			1	KEINE ANGABE	1	0,1
				1 77 1 N 1 25 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	950	95,0
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0065		(54) (SIE SAGTEN, SIE HABEN EIN AUTO IM HAUS, IST DAS AUTO MIT SICHERHEITSGURTEN AUSGERUESTET?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 57Ü) (FALLS "JA" DANN FRAGEN 55 UND 56 STELLENÜ) (56) WERDEN DIE SICHERHEITSGURTE BEI IHNEN IMMER ANGELEGT, ALSO AUCH WENN SIE NUR EBEN MAL KURZ WOHIN FAHREN WOLLEN, ODER BENUTZEN SIE DIE SICHERHEITSGURTE NUR BEI LAENGEREN FAHRTEN? (FILTERFRAGE 58 ODER 59, CODE 1, 19, 8 UND FILTERFRAGE 62, CODE 1, 25, 1)		
	1 26 1	WERDEN IMMER BENUTZT	13	1,3
		1 26 2 U 1 25 1		
	2	NUR BEI LAENGEREN FAHRTEN	36	3,6
	3	WEISS NICHT	1	0,1
		1 77 1 N 1 25 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	950	95,0
		TOTAL	1000	100,0
0066		(54) (SIE SAGTEN, SIE HABEN EIN AUTO IM HAUS, IST DAS AUTO MIT SICHERHEITSGURTEN AUSGERUESTET?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 57Ü) (FALLS "JA" DANN FRAGEN 55 UND 56 STELLENÜ) (56) (WERDEN DIE SICHERHEITSGURTE BEI IHNEN IMMER ANGELEGT, ALSO AUCH WENN SIE NUR EBEN MAL KURZ WOHIN FAHREN WOLLEN, ODER BENUTZEN SIE DIE SICHERHEITSGURTE NUR BEI LAENGEREN FAHRTEN?) (FALLS "NUR BEI LAENGEREN FAHRTEN" DANN WEITERFRAGEN:) HALTEN SIE DAS ANLEGEN VON SICHERHEITSGURTEN BEI KURZEN STRECKEN FUER UEBERFLUESSIG ODER KOMMEN SIE NUR NICHT IMMER DAZU? (FILTERFRAGE 58 UND 59, CODE 1, 19, 8, FILTERFRAGE 62, CODE 1, 25, 1 UND FILTERFRAGE 65, CODE 1, 26, 2)		
		1 26 4 U 1 26 2		
	1 26 4	HALTE ICH FUER UEBERFLUESSIG	14	1,4
	5	KOMME NUR NICHT IMMER DAZU	22	2,2
		1 77 1 N 1 26 2		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	964	96,4
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0067		(BILD) (INTERVIEWER: JETZT BILDBLATT UEBERREICHENÜ) (INTERVIEWER: WOERTLICH NOTIERENÜ) (57) WENN MAN SICH DIE WERBUNG IM FERNSEHEN ANSIEHT, MACHT MAN SICH DOCH SO MANCHE GEDANKEN DARUEBER. HIER SITZT EINE FRAU VOR IHREM FERNSEHAPPARAT UND HOERT GERADE: "DASH WAESCHT SO WEISS, WEISSER GEHT'S NICHT." WAS GLAUBEN SIE, WAS WIRD SIE SICH DABEI WOHL DENKEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	2 26 1	I. ABLEHNUNG A) OHNE ANGABE EINES BESONDEREN GRUNDES (SO EIN QUATSCH, BLOEDSINN, ABSCHALTEN, ALLES UEBERTRIEBEN)	352	35,2
	2	B) MIT ANGABE EINES BESONDEREN GRUNDES 1. MIT HINWEIS AUF EIN ANDERES, BESSERES WASCHMITTEL	22	2,2
	3	2. MIT HINWEIS AUF DIE GLEICHARTIGKEIT DER WASCHMITTEL (ALLE WASCHEN GUT; ALLES IST GLEICH)	120	12,0
	4	3. MIT HINWEIS AUF DIE GLEICHARTIGKEIT DER WASCHMITTELWERBUNG (ALLE SAGEN DASSELBE; JEDER LOBT SEINE WARE)	51	5,1
	5	4. MIT HINWEIS AUF DIE DAUERNDE WIEDERHOLUNG DER WERBUNG (IMMER DASSELBE; SCHON WIEDER EIN NEUES WASCHMITTEL; WAS SOLL DAS IMMER WIEDER)	37	3,7
	6	5. MIT HINWEIS AUF DEN PREISERHOEHENDEN EINFLUSS DER WERBUNG (DAS WIRD ALLES TEURER DADURCH)	18	1,8
	7	C) SONSTIGE ABLEHNUNG	43	4,3
	8	II. ZWEIFEL (NA, OB DAS MAN STIMMT; HOFFENTLICH IST ES AUCH SO: SCHOEN WAER'S)	83	8,3
	9	III. ZUSTIMMUNG A) MIT HINWEIS AUF DIE WERBUNG (DAS STIMMT; DAS IST DER FALL)	37	3,7
	0	B) MIT HINWEIS AUF EINEN EVENTUELLEN KAUF (MUSS ICH MAL PROBIEREN; ICH KAUFE ES; DAS WASCHMITTEL MUSS ICH HABEN)	126	12,6
	X	IV. MISSVERSTAENDLICHE ODER NICHT EINZUORDNENDE ANTWORTEN	69	6,9
	Y	V. KEINE ANTWORT ODER ALS ANTWORT "NICHTS"	43	4,3
		TOTAL	1000	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0068				(58) HABEN SIE SCHON EINMAL ETWAS UEBER "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" GEHOERT?		
	1	27	1	JA	334	33,4
			2	NEIN	570	57,0
			3	WEISS NICHT	96	9,6
				TOTAL	1000	100,0
0069				(58) (HABEN SIE SCHON EINMAL ETWAS UEBER "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" GEHOERT?) (FALLS "NEIN" ODER "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 60) (INTERVIEWER: WOERTLICH NOTIERENÜ) (NUR FASSUNG 152) (58A) WISSEN SIE ZUFAELLIG, WAS "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" BEDEUTET? JA, UND ZWAR .... (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 2 UND FILTERFRAGE 68, CODE 1, 27, 1)		
				1 27 4 U 1 76 2 U 1 27 1		
	1	27	4	NEIN	44	4,4
				1 27 5 U 1 76 2 U 1 27 1		
			5	JA, ZUTREFFENDE ANGABE	54	5,4
				1 27 6 U 1 76 2 U 1 27 1		
			6	JA, NICHT ZUTREFFENDE ANGABE	48	4,8
				1 76 2 U 1 27 1 N 1 27 4 N 1 27 5 N 1 27 6		
		76	2	WEISS NICHT	4	0,4
				1 77 1 N 1 76 2 E 1 76 2 N 1 27 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	850	85,0
				TOTAL	1000	100,0
0070				(58) (HABEN SIE SCHON EINMAL ETWAS UEBER "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" GEHOERT?) (FALLS "NEIN" ODER "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 60) (NUR FASSUNG 152) (59) WIE IST IHRE ANSICHT: IST DIE "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" FUER DEN VERBRAUCHER VORTEILHAFT ODER NICHT SO VORTEILHAFT? (FILTERFRAGE 68, CODE 1, 27, 1 UND FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 2) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
				1 27 0 U 1 76 2 U 1 27 1		
	1	27	0	VORTEILHAFT	46	4,6
				1 27 X U 1 76 2 U 1 27 1		
			X	NICHT SO VORTEILHAFT	73	7,3
				1 27 Y U 1 76 2 U 1 27 1		
			Y	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	29	2,9
				1 77 1 N 1 76 2 E 1 76 2 N 1 27 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	850	85,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				TOTAL	1000	99,8
0071				(58) (HABEN SIE SCHON EINMAL ETWAS UEBER "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" GEHOERT?) (FALLS "NEIN" ODER "WEISS NICHT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 60) (NUR FASSUNG 153) (59) WIE IST IHRE ANSICHT: IST DIE "PREISBINDUNG DER ZWEITEN HAND" FUER DEN VERBRAUCHER VORTEILHAFT ODER NICHT SO VORTEILHAFT? (FILTERFRAGE 68, CODE 1, 27, 1 UND FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 3)		
				1 27 0 U 1 27 1 U 1 76 3		
	1	27	0	VORTEILHAFT	55	5,5
				1 27 X U 1 27 1 U 1 76 3		
			X	NICHT SO VORTEILHAFT	105	10,5
				1 27 Y U 1 27 1 U 1 76 3		
			Y	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	24	2,4
				1 76 3 N 1 27 0 N 1 27 X N 1 27 Y U 1 27 1		
		76	3	KEINE ANGABE	0	0,0
				1 77 1 N 1 76 3 E 1 76 3 N 1 27 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	816	81,6
				TOTAL	1000	100,0
0072				(NUR FASSUNG 152) (60) IN DER OEFFENTLICHKEIT WIRD SEIT EINIGER ZEIT DARUEBER GESPROCHEN, DASS ARBEITER, ANGESTELLTE UND BEAMTE UNGEFAEHR 10 TAGE SONDERURLAUB IM JAHR BEKOMMEN SOLLTEN. WAEHREND DIESER ZEIT SOLLEN SIE SICH FREIWILLIG BERUFLICH WEITERBILDEN. WUERDEN SIE EINEN SOLCHEN BILDUNGSURLAUB BEGRUESSEN ODER HALTEN SIE NICHT SOVIEL DAVON? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 2)		
				1 28 1 U 1 76 2		
	1	28	1	WUERDE BILDUNGSURLAUB BEGRUESSEN	325	32,5
				1 28 2 U 1 76 2		
			2	HALTE NICHT VIEL DAVON	134	13,4
				1 28 3 U 1 76 2		
			3	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	41	4,1
			7	KEINE ANGABE	0	0,0
				1 77 1 N 1 76 2		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0073		(NUR FASSUNG 153) (60) IN DER OEFFENTLICHKEIT WIRD SEIT EINIGER ZEIT DARUEBER GESPROCHEN, DASS ARBEITER, ANGESTELLTE UND BEAMTE UNGEFAEHR 10 TAGE SONDERURLAUB IM JAHR BEKOMMEN SOLLTEN. WAEHREND DIESER ZEIT MUESSEN SIE AN VERANSTALTUNGEN TEILNEHMEN, UM SICH BERUFLICH WEITERZUBILDEN. WUERDEN SIE EINEN SOLCHEN BILDUNGSURLAUB BEGRUESSEN ODER HALTEN SIE NICHT SOVIEL DAVON? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 3)		
		1 28 1 U 1 76 3		
1	28 1	WUERDE BILDUNGSURLAUB BEGRUESSEN	304	30,4
		1 28 2 U 1 76 3		
	2	HALTE NICHT VIEL DAVON	126	12,6
		1 28 3 U 1 76 3		
	3	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	69	6,9
	8	KEINE ANGABE	1	0,1
		1 77 1 N 1 76 3		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
		TOTAL	1000	100,0
0074		(NUR FASSUNG 152) (61) HERR (FRAU) SCHULZ UND HERR (FRAU) NEUMANN UNTERHALTEN SICH UEBER BANKEN. HERR (FRAU) SCHULZ SAGT: BANKEN SIND ETWAS FUER LEUTE, DIE ES ZU ETWAS GEBRACHT HABEN. WENN DA JEMAND HINKOMMT, DER NICHT GLEICH EIN PAAR HUNDERT MARK EINZAHLEN KANN, WIRD ER VON DEN BANK-ANGESTELLTEN SCHIEF ANGESEHEN. HERR (FRAU) NEUMANN SAGT: DA BIN ICH ANDERER MEINUNG. BANKEN SIND FUER ALLE DA. AUCH WENN MAN NICHT SO VIEL GELD HAT, WIRD MAN VON DEN BANKANGESTELLTEN FREUNDLICH UND GUT BEDIENT. WEM WUERDEN SIE EHER ZUSTIMMEN: HERRN (FRAU) SCHULZ ODER HERRN (FRAU) NEUMANN? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 2)		
		1 28 0 U 1 76 2		
1	28 0	HERRN (FRAU) SCHULZ	25	2,5
		1 28 X U 1 76 2		
	X	HERRN (FRAU) NEUMANN	458	45,8
		1 28 Y U 1 76 2		
	Y	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	17	1,7
		1 77 1 N 1 76 2		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0075		(NUR FASSUNG 153) (61) HERR (FRAU) SCHULZ UND HERR (FRAU) NEUMANN UNTERHALTEN SICH UEBER SPARKASSEN. HERR (FRAU) SCHULZ SAGT: SPARKASSEN SIND ETWAS FUER LEUTE, DIE ES ZU ETWAS GEBRACHT HABEN. WENN DA JEMAND HINKOMMT, DER NICHT GLEICH EIN PAAR HUNDERT MARK EINZAHLEN KANN, WIRD ER VON DEN SPARKASSENANGESTELLTEN SCHIEF ANGESEHEN. HERR (FRAU) NEUMANN SAGT: DA BIN ICH ANDERER MEINUNG. SPARKASSEN SIND FUER ALLE DA. AUCH WENN MAN NICHT SO VIEL GELD HAT, WIRD MAN VON DEN SPARKASSENANGESTELLTEN FREUNDLICH UND GUT BEDIENT. WEM WUERDEN SIE EHER ZUSTIMMEN: HERRN (FRAU) SCHULZ ODER HERRN (FRAU) NEUMANN? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 3)		
		1 28 0 U 1 76 3		
	1 28 0	HERRN (FRAU) SCHULZ	18	1,8
		1 28 X U 1 76 3		
	X	HERRN (FRAU) NEUMANN	469	46,9
		1 28 Y U 1 76 3		
	Y	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	13	1,3
		1 77 1 N 1 76 3		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
			-----	------
		TOTAL	1000	100,0
0076		(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 7 UEBERREICHENÜ) (62) HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE FIRMEN, DIE FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN HERSTELLEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 29 1	EFHA	873	87,3
	2	RIKO (RIEMER)	59	5,9
	3	HERTA (SCHWEISSFURTH)	336	33,6
	4	BEKO	104	10,4
	5	FKF	228	22,8
	6	DR. WINTER	84	8,4
	7	JOKISCH	425	42,5
	8	SONNEN	593	59,3
	9	MEICA	54	5,4
	0	AHRBERG	130	13,0
	X	APPEL	360	36,0
	Y	ZIMMERMANN	49	4,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			R	KENNE KEINE DAVON	60	6,0
				TOTAL	1000	335,5

0077

(LISTE)
(INTERVIEWER: JETZT LISTE 7 UEBERREICHENÜ)
(62) (HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE FIRMEN, DIE FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN HERSTELLEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.)
(FALLS "KENNE KEINE DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 68Ü)
(LISTE)
(INTERVIEWER: NOCHMALS LISTE 7Ü)
(63) HABEN SIE SELBST SCHON MAL DOSENGERICHTE VON EINER ODER MEHREREN DIESER FIRMEN GEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.
(FILTERFRAGE 76, CODE 1, 29, 1 - 9, 0, X ODER Y)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

				1 30 1 N 1 29 R		
1	30	1		EFHA	618	61,8
				1 30 2 N 1 29 R		
			2	RIKO (RIEMER)	30	3,0
				1 30 3 N 1 29 R		
			3	HERTA (SCHWEISSFURTH)	133	13,3
				1 30 4 N 1 29 R		
			4	BEKO	35	3,5
				1 30 5 N 1 29 R		
			5	FKF	140	14,0
				1 30 6 N 1 29 R		
			6	DR. WINTER	32	3,2
				1 30 7 N 1 29 R		
			7	JOKISCH	291	29,1
				1 30 8 N 1 29 R		
			8	SONNEN	422	42,2
				1 30 9 N 1 29 R		
			9	MEICA	27	2,7
				1 30 0 N 1 29 R		
			0	AHRBERG	65	6,5
				1 30 X N 1 29 R		
			X	APPEL	181	18,1
				1 30 Y N 1 29 R		
			Y	ZIMMERMANN	17	1,7
				1 31 1 N 1 29 R		
	31	1		VON KEINER DIESER FIRMEN GEKAUFT	68	6,8
				1 31 2 N 1 29 R		
			2	HABE NOCH NIE DOSENGERICHTE GEKAUFT	86	8,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 30 R N 1 31 1 N 1 31 2 N 1 29 R		
		30	R	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 29 R U 1 30 R		
		29	R	TRIFFT NICHT ZU	59	5,9
					-----	------
				TOTAL	1000	220,6
0078				(LISTE)		
				(INTERVIEWER: JETZT LISTE 7 UEBERREICHENÜ)		
				(62) (HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE FIRMEN, DIE FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN HERSTELLEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.)		
				(FALLS "KENNE KEINE DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 68Ü)		
				(63) (HABEN SIE SELBST SCHON MAL DOSENGERICHTE VON EINER ODER MEHREREN DIESER FIRMEN GEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.)		
				(FALLS "VON KEINER DIESER FIRMEN GEKAUFT" ODER "HABE NOCH NIE DOSEN-GERICHTE GEKAUFT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 66 BZW. 70)		
				(64) (INTERVIEWER-NOTIZ)		
				(FILTERFRAGE 76, CODE 1, 29, 1 - 9, 0, X ODER Y UND FILTERFRAGE 77, CODE 1, 30, 1 - 9, 0, X ODER Y)		
				(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
				1 31 3 N 1 31 4		
	1	31	3	AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 63 NUR EINE FIRMA GENANNT	203	20,3
			4	AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 63 MEHRERE FIRMEN GENANNT	583	58,3
				1 30 R E 1 29 R		
		30	R	TRIFFT NICHT ZU	216	21,6
					-----	------
				TOTAL	1000	100,2
0079				(LISTE)		
				(INTERVIEWER: JETZT LISTE 7 UEBERREICHENÜ)		
				(62) (HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE FIRMEN, DIE FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN HERSTELLEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.)		
				(FALLS "KENNE KEINE DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 68Ü)		
				(63) (HABEN SIE SELBST SCHON MAL DOSENGERICHTE VON EINER ODER MEHREREN DIESER FIRMEN GEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.)		
				(FALLS "VON KEINER DIESER FIRMEN GEKAUFT" ODER LT. INTERVIEWERNOTIZ BEI FRAGE 63 NUR EINE FIRMA GENANNT, GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 66 /		
				(FALLS "HABE NOCH NIE DOSENGERICHTE GEKAUFT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 70Ü)		
				(LISTE)		
				(INTERVIEWER: NOCHMALS LISTE 7Ü)		
				(65) UND WELCHE DIESER FIRMEN BEVORZUGEN SIE BEIM KAUF VON DOSEN-GERICHTEN?		
				(FILTERFRAGE 76, CODE 1, 29, 1 - 9, 0, X ODER Y, FILTERFRAGE 77, CODE 1, 30, 1 - 9, 0, X ODER Y UND FILTERFRAGE 78, CODE 1, 31, 4)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	31	5	BEVORZUGE KEINE FIRMA	138	13,8
			6	UNENTSCHIEDEN	55	5,5

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
	32	1		EFHA	173	17,3
		2		RIKO (RIEMER)	1	0,1
		3		HERTA (SCHWEISSFURTH)	9	0,9
		4		BEKO	3	0,3
		5		FKF	25	2,5
		6		DR. WINTER	3	0,3
		7		JOKISCH	60	6,0
		8		SONNEN	170	17,0
		9		MEICA	6	0,6
		0		AHRBERG	21	2,1
		X		APPEL	28	2,8
		Y		ZIMMERMANN	0	0,0
				1 32 R N 1 31 1 N 1 29 R N 1 31 2 N 1 31 3 N 1 31 5 N 1 31 6		
		R		WEISS NICHT / KEINE ANGABE	7	0,7
				1 77 1 N 1 31 4		
	77	1		TRIFFT NICHT ZU	417	41,7
					-----	------
				TOTAL	1000	111,6

0080

(LISTE)
(INTERVIEWER: JETZT LISTE 7 UEBERREICHENÜ)
(62) HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE FIRMEN, DIE FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN HERSTELLEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.
(FALLS "KENNE KEINE DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 68Ü)
(63) (HABEN SIE SELBST SCHON MAL DOSENGERICHTE VON EINER ODER MEHREREN DIESER FIRMEN GEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.)
(FALLS "VON KEINER DIESER FIRMEN GEKAUFT" ODER LT. INTERVIEWERNOTIZ BEI FRAGE 63 NUR EINE FIRMA GENANNT, GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 66 /
(FALLS "HABE NOCH NIE DOSENGERICHTE GEKAUFT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 70Ü)
(66) (INTERVIEWER-NOTIZ)
(FILTERFRAGE 76, CODE 1, 29, 1 - 9, 0, X ODER Y, FILTERFRAGE 77, CODE 1, 30, 1 - 9, 0, X, Y ODER 1, 31, 1)

	1	30	5	AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 62 NR. 5 (FKF) GENANNT	140	14,0
				1 77 1 N 1 30 5		
		77	1	AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 62 NR. 5 (FKF) NICHT GENANNT	860	86,0
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0081		(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 7 UEBERREICHENÜ) (62) (HIER AUF DIESER LISTE STEHEN EINIGE FIRMEN, DIE FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN HERSTELLEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.) (FALLS "KENNE KEINE DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 68Ü) (FALLS "AUSKUNFTSPERSON HAT BEI FRAGE 62 NR. 5 (FKF) NICHT GENANNT, GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 68Ü) (63) (HABEN SIE SELBST SCHON MAL DOSENGERICHTE VON EINER ODER MEHREREN DIESER FIRMEN GEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.) (FALLS "HABE NOCH NIE DOSENGERICHTE GEKAUFT" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 70Ü) (67) ALLE FKF-DOSEN HABEN EIN ETIKETT MIT DER GLEICHEN FARBZU-SAMMENSTELLUNG. WISSEN SIE ZUFAELLIG, UM WELCHE FARBEN ES SICH DA HANDELT? JA, UND ZWAR: ..... (FILTERFRAGE 76/80, CODE 1, 29, 5 UND FILTERFRAGE 78, CODE 1, 30, 1 - 9, 0, X, Y ODER 1, 31, 1)		
	1 33 5	1 33 5 U 1 29 5 JA, RICHTIGE ANGABE (BLAU-WEISS-ROT)	39	3,9
	6	1 33 6 U 1 29 5 JA, FALSCHE ANGABE	79	7,9
	7	1 33 7 U 1 29 5 NEIN, WEISS NICHT	86	8,6
	29 5	1 29 5 N 1 33 5 N 1 33 6 N 1 33 7 KEINE ANGABE	24	2,4
	77 1	1 77 1 N 1 29 5 E 1 30 R U 1 31 R N 1 29 5 TRIFFT NICHT ZU	772	77,2
		TOTAL	1000	100,0
0082		(68) KAUFEN SIE HAEUFIG, GELEGENTLICH ODER SELTEN FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN? (FILTERFRAGE 77, CODE 1, 30, 1 - 9, 0, X, Y ODER 1, 31, 1)		
	1 33 8	KAUFE HAEUFIG	71	7,1
	9	KAUFE GELEGENTLICH	253	25,3
	0	KAUFE SELTEN	470	47,0
	X	KAUFE NIE	115	11,5
	Y	UNENTSCHIEDEN	2	0,2
	R	1 33 R N 1 31 R KEINE ANGABE	89	8,9
	R	1 33 R U 1 31 R TRIFFT NICHT ZU	0	0,0
		TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0083				(68) (KAUFEN SIE HAEUFIG, GELEGENTLICH ODER SELTEN FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN?) (FALLS "KAUFE NIE" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 70Ü) (69) GREIFEN SIE AUF FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN NUR ZURUECK, WENN SIE EINMAL WENIG ZEIT ZUM KOCHEN HABEN, ODER WERDEN IN IHREM HAUSHALT AUCH SONST GELEGENTLICH DOSENGERICHTE GEGESSEN? (FILTERFRAGE 77, CODE 1, 30, 1 - 9, 0, X, Y UND FILTERFRAGE 82, CODE 1, 33, 8, 9, 0 ODER Y) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
				1 34 1 N 1 31 2 N 1 33 X		
	1	34	1	NUR, WENN WENIG ZEIT	566	56,6
				1 34 2 N 1 31 2 N 1 33 X		
			2	AUCH SONST	191	19,1
				1 34 3 N 1 31 2 N 1 33 X		
			3	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	38	3,8
				1 77 1 N 1 34 1 N 1 34 2 N 1 34 3 N 1 31 2 N 1 33 X		
		77	1	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 77 1 N 1 33 8 N 1 33 9 N 1 33 0 N 1 33 Y		
			1	TRIFFT NICHT ZU	204	20,4
					-----	------
				TOTAL	1000	100,1
0084				(70) WAS IST IHRER MEINUNG NACH PREISWERTER: WENN MAN SICH FLEISCH- UND EINTOPFGERICHTE IN DOSEN KAUFT, ODER WENN MAN SICH ALLE ZUTATEN EINZELN KAUFT?		
	1	34	4	DOSENGERICHTE PREISWERTER	318	31,8
			5	EINZELNE ZUTATEN PREISWERTER	527	52,7
			6	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	153	15,3
				1 77 1 N 1 34 4 N 1 34 5 N 1 34 6		
		77	1	KEINE ANGABE	2	0,2
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0
0085				(71) FRAU BRAUN UND FRAU WEISS UNTERHALTEN SICH DARUEBER, WAS MAN SO KOCHT, WENN MAN NICHT VIEL ZEIT DAZU HAT. FRAU BRAUN SAGT: WENN MIR MAL WENIG ZEIT ZUM KOCHEN BLEIBT, NEHME ICH GERN EIN FERTIGES GERICHT AUS DER DOSE. DAS GEHT SCHNELL UND IST AUCH IN DER QUALITAET ORDENTLICH. FRAU WEISS SAGT: WENN ICH MAL WENIG ZEIT ZUM KOCHEN HABE, BEREITE ICH LIEBER SELBST EINE MAHLZEIT, DIE SCHNELL GEHT. DENN FUER DOSENGERICHTE WERDEN DOCH KEINE GUTEN ZUTATEN VERWENDET. WEM WUERDEN SIE EHER ZUSTIMMEN: FRAU BRAUN ODER FRAU WEISS?		
	1	34	7	FRAU BRAUN	511	51,1
			8	FRAU WEISS	363	36,3
			9	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	126	12,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				TOTAL	1000	100,0
0086				(72) HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 2 FAELLE)		
	2	27	1	JA	928	92,8
			2	NEIN	74	7,4
				TOTAL	1000	100,2
0087				(72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (73) BEI IHNEN ZU HAUSE ODER WOANDERS? (FILTERFRAGE 86, CODE 2, 27, 1)		
	2	27	3	ZU HAUSE	732	73,2
			4	WOANDERS	194	19,4
				2 27 1 N 2 27 3 N 2 27 4		
			1	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 77 1 N 2 27 1		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	72	7,2
				TOTAL	1000	100,0
0088				(72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (74) SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN? (FILTERFRAGE 86, CODE 2, 27, 1)		
				2 27 5 U 2 27 1		
	2	27	5	JA	743	74,3
				2 27 6 U 2 27 1		
			6	NEIN	184	18,4
				2 27 1 N 2 27 5 N 2 27 6		
			1	KEINE ANGABE	1	0,1
				1 77 1 N 2 27 1		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	72	7,2
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0089		(72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (74) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (75) WENN SIE WERBESENDUNGEN SEHEN, SIND SIE DANN MEISTENS ALLEIN, ODER SEHEN MEISTENS AUCH NOCH ANDERE PERSONEN MIT? (FILTERFRAGE 86, CODE 2, 27, 1 UND FILTERFRAGE 88, CODE 2, 27, 5) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	2 27 7	MEISTENS ALLEIN	122	12,2
	8	MEISTENS SEHEN ANDERE MIT	595	59,5
	9	GANZ VERSCHIEDEN	25	2,5
		2 27 5 N 2 27 7 N 2 27 8 N 2 27 9		
	5	KEINE ANGABE	2	0,2
		1 77 1 N 2 27 5		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	257	25,7
		TOTAL	1000	100,1
0090		(72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (74) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (76) HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN EINE DER WERBESENDUNGEN GESEHEN? (FILTERFRAGE 88, CODE 2, 27, 5)		
		2 28 1 U 2 27 5		
	2 28 1	JA	315	31,5
		2 28 2 U 2 27 5		
	2	NEIN	428	42,8
		1 77 1 N 2 27 5		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	257	25,7
		TOTAL	1000	100,0
0091		(72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81) (74) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü) (76) (HABEN SIE ZUFAELLIG GESTERN EINE DER WERBESENDUNGEN GESEHEN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 78Ü) (LISTE) (INTERVIEWER: LISTE T UND M UEBERREICHENÜ) (77) ALS SIE GESTERN WERBESENDUNGEN ANSAHEN, WAREN DAS SENDUNGEN VOM ERSTEN PROGRAMM, WO HIN UND WIEDER DIESES TELEBAERCHEN AUFTAUCHTE, ODER WAREN DAS WERBESENDUNGEN VOM ZWEITEN PROGRAMM, WO HIN UND WIEDER DIESE "MAINZELMAENNCHEN" ERSCHIENEN? (FILTERFRAGE 85, CODE 2, 27, 1, FILTERFRAGE 88, CODE 2, 27, 5 UND FILTERFRAGE 90, CODE 2, 28, 1)		

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
	2	28	3	VOM 1. PROGRAMM (TELEBAERCHEN)	157	15,7
			4	VOM 2. PROGRAMM (MAINZELMAENNCHEN)	24	2,4
			5	BEIDES	132	13,2
			6	WEISS NICHT MEHR	2	0,2
				1 77 1 N 2 28 1		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	685	68,5
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0

0092 (72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü)
(74) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü)
(78) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE SEHEN SIE SICH IM ALLGEMEINEN WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?
(FILTERFRAGE 85, CODE 2, 27, 1 UND FILTERFRAGE 88, CODE 2, 27, 5)
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

	2	29	7	NICHT JEDE WOCHE	81	8,1
			1	AN 1 TAG	41	4,1
			2	AN 2 TAGEN	97	9,7
			3	AN 3 TAGEN	114	11,4
			4	AN 4 TAGEN	75	7,5
			5	AN 5 TAGEN	44	4,4
			6	AN 6 BZW. JEDEN TAG	292	29,2
				1 77 1 N 2 27 5		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	257	25,7
					-----	------
				TOTAL	1000	100,1

0093 (72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü)
(74) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü)
(LISTE)
(INTERVIEWER: JETZT LISTE F UEBERREICHENÜ)
(INTERVIEWER: WENN KEIN EIGENES GERAET VORHANDEN, FUER DAS GERAET ERFASSEN, WO GESEHEN WIRD - MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICHÜ)
(79) WUERDEN SIE MIR BITTE SAGEN, WELCHE DER AUF DIESER LISTE AUFGEFUEHRTEN FERNSEHSENDER SIE MIT IHREM GERAET EMPFANGEN KOENNEN?
(FILTERFRAGE 86, CODE 2, 27, 1 UND FILTERFRA&E 88, CODE 2, 27, 5)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

	2	30	1	1. ERSTES DEUTSCHES FERNSEHEN (1. PROGRAMM)	735	73,5
			2	2. ZWEITES DEUTSCHES FERNSEHEN	636	63,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
	3	3. DRITTES PROGRAMM	481	48,1
	4	4. OSTFERNSEHEN	674	67,4
	5	WEISS NICHT	6	0,6
		2 30 R U 2 27 5		
	R	KEINE ANGABE	0	0,0
		1 77 1 N 2 27 5		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	257	25,7
		TOTAL	1000	278,9

0094

(72) (HABEN SIE GELEGENHEIT, SICH FERNSEHSENDUNGEN ANZUSEHEN?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü)
(74) (SEHEN SIE SICH MANCHMAL DIE WERBESENDUNGEN IM FERNSEHEN AN?)
(FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 81Ü)
(LISTE)
(INTERVIEWER NOCHMALS LISTE FÜ)
(MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICHÜ)
(80) UND VON WELCHEN FERNSEHSENDERN HABEN SIE SICH GESTERN ETWAS ANGESEHEN?
(FILTERFRAGE 85, CODE 2, 27, 1 UND FILTERFRAGE 88, CODE 2, 27, 5)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

	2 30 7	1. ERSTES DEUTSCHES FERNSEHEN (1. PROGRAMM)	440	44,0
	8	2. ZWEITES DEUTSCHES FERNSEHEN	289	28,9
	9	3. DRITTES PROGRAMM	10	1,0
	0	4. OSTFERNSEHEN	72	7,2
	X	HABE GESTERN NICHT FERNGESEHEN	203	20,3
	Y	WEISS NICHT	6	0,6
		2 30 R U 2 27 5		
	R	KEINE ANGABE	0	0,0
		1 77 1 N 2 27 5		
	1 77 1	TRIFFT NICHT ZU	257	25,7
		TOTAL	1000	127,7

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0095				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 8 UEBERREICHENÜ) (81) ICH HABE HIER EINE LISTE MIT ZEITSCHRIFTEN, WELCHE DAVON HABEN SIE SCHON EINMAL GELESEN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	35	1	DAS BESTE	709	70,9
			2	ADAC-MOTORWELT	249	24,9
			3	DER TEST	188	18,8
			4	PETRA	273	27,3
			5	SCHOENER WOHNEN	340	34,0
			6	BURDA MODEN	397	39,7
			7	MERIAN	168	16,8
			8	EPOCA	121	12,1
			9	KOSMOS	121	12,1
			0	DM	582	58,2
			X	NEUE MODE	165	16,5
			Y	THEATER HEUTE	87	8,7
			R	KEINE DAVON	112	11,2
				TOTAL	1000	351,2
0096				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 8 UEBERREICHENÜ) (81) (ICH HABE HIER EINE LISTE MIT ZEITSCHRIFTEN, WELCHE DAVON HABEN SIE SCHON EINMAL GELESEN? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.) (FALLS "KEINE DAVON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 83) (82) UND WELCHE DAVON HABEN SIE IN DEN LETZTEN VIER WOCHEN GELESEN? (FILTERFRAGE 95, CODE 1, 35, 1 - 9, 0, X, ODER Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	36	1	DAS BESTE	243	24,3
			2	ADAC-MOTORWELT	135	13,5
			3	DER TEST	40	4,0
			4	PETRA	110	11,0
			5	SCHOENER WOHNEN	100	10,0
			6	BURDA MODEN	153	15,3
			7	MERIAN	26	2,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			8	EPOCA	38	3,8
			9	KOSMOS	20	2,0
			0	DM	73	7,3
			X	NEUE MODE	41	4,1
			Y	THEATER HEUTE	24	2,4
				1 36 R N 1 35 R		
			R	KEINE DAVON	299	29,9
				1 36 R U 1 35 R		
			R	TRIFFT NICHT ZU	112	11,2
				TOTAL	1000	141,4
0097				(83) HABEN SIE DAVON GEHOERT, DASS DER SENAT FUER KRISENFAELLE BESTIMMTE WAREN IN GROSSEN MENGEN LAGERT?		
	1	37	1	JA, HABE DAVON GEHOERT	914	91,4
			2	NEIN, HABE NICHT DAVON GEHOERT	80	8,0
				1 77 1 N 1 37 1 N 1 37 2		
		77	1	KEINE ANGABE, WEISS NICHT	6	0,6
				TOTAL	1000	100,0
0098				(83) (HABEN SIE DAVON GEHOERT, DASS DER SENAT FUER KRISENFAELLE BESTIMMTE WAREN IN GROSSEN MENGEN LAGERT?) (FALLS "JA, HABE DAVON GEHOERT" WEITERFRAGEN:) UND KOENNEN SIE MIR SAGEN, UM WELCHE WAREN ES SICH DA HANDELT? (FILTERFRAGE 97, CODE 1, 37, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	37	4	FLEISCHKONSERVEN, FERTIGGERICHTE	374	37,4
			5	FISCHKONSERVEN	16	1,6
			6	GEMUESE-, OBSTKONSERVEN	53	5,3
			7	HUELSENFRUECHTE, KARTOFFELERZEUGNISSE	114	11,4
			8	TEIGWAREN, BROT, MEHL	129	12,9
			9	BUTTER, MARGARINE, OEL, SCHMELZKAESE	338	33,8
			0	MILCH, MILCHPULVER, KONDENSMILCH	44	4,4
			X	ZUCKER, SUESSWAREN, MARMELADE	85	8,5
			Y	KAFFEE, TEE, KAKAO	7	0,7
				1 37 1 N 1 37 4 N 1 37 5 N 1 37 6 N 1 37 7 N 1 37 8 N 1 37 9 N 1 37 0 N 1 37 X N 1 37 Y		
			1	ANDERE ANGABEN / WEISS NICHT	381	38,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 77 1 N 1 37 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	86	8,6
				TOTAL	1000	162,7

0099 (LISTE)
(INTERVIEWER: JETZT LISTE 9 UEBERREICHENÜ)
(84) HIER HABE ICH EINE LISTE MIT VERSCHIEDENEN LEBENSMITTELFILIAL-BETRIEBEN, DIE IN BERLIN IHRE GESCHAEFTE HABEN. WELCHE DAVON KENNEN SIE DEM NAMEN NACH? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN.
(MEHRFACHNENNUNGEN)

	1	38	1	BOLLE / POMMERSCHE	984	98,4
			2	MEYER	935	93,5
			3	GEBRUEDER MANNS	877	87,7
			4	KAFFEE REICHELT	948	94,8
			5	BUTTER-HOFFMANN	903	90,3
			6	KAISER'S KAFFEE-GESCHAEFT	904	90,4
			7	BUTTER-BECK	801	80,1
			8	HEFTER	929	92,9
			9	CARISCH-KAFFEE	921	92,1
			0	MK-KAFFEE	855	85,5
			X	GVG	794	79,4
			Y	KEINE DAVON	0	0,0
			R	KEINE ANGABE	2	0,2
				TOTAL	1000	985,3

0100 (85) KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL LEBENSMITTEL EIN?
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

	1	39	Y	JA	921	92,1
			X	NEIN	79	7,9
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0101		(85) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (FALLS "JA" WEITERFRAGENÜ) WER KAUFT BEI IHNEN DIE MEISTEN LEBENSMITTEL EIN? (FILTERFRAGE 100, CODE 1, 39, Y) (R = NICHT VERCODET = 2 FAELLE)		
		1 39 0 U 1 39 Y N 1 39 X		
	1 39 0	ICH SELBST	575	57,5
		1 39 9 U 1 39 Y N 1 39 X		
	9	ICH UND ANDERE PERSON GLEICHVIEL	65	6,5
		1 39 8 U 1 39 Y N 1 39 X		
	8	ANDERE PERSON	280	28,0
		1 77 1 N 1 39 Y U 1 39 X		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	78	7,8
			-----	------
		TOTAL	1000	99,8

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0102		(85) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (WER KAUFT BEI IHNEN DIE MEISTEN LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "ANDERE PERSON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (86) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE KAUFEN SIE IM ALLGEMEINEN LEBENS- MITTEL EIN? (FILTERFRAGE 100, CODE 1, 39, Y UND FILTERFRAGE 101, CODE 1, 9, 0 3 ODER 9) (R = NICHT VERCODET = 3 FAELLE)		
	1 39 1	AN 1 TAG	54	5,4
	2	AN 2 TAGEN	143	14,3
	3	AN 3 TAGEN	131	13,1
	4	AN 4 TAGEN	72	7,2
	5	AN 5 TAGEN	24	2,4
	6	AN 6 TAGEN BZW. TAEGLICH	210	21,0
	7	KEINE ANGABE	4	0,4
		1 77 1 N 1 39 0 N 1 39 9		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	359	35,9
			-----	------
		TOTAL	1000	99,7

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0103				(85) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (WER KAUFT BEI IHNEN DIE MEISTEN LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "ANDERE PERSON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (87) KAUFEN SIE PERSOENLICH LEBENSMITTEL IM SELBSBEDIENUNGSLADEN EIN? (FILTERFRAGE 100, CODE 1, 39, Y UND FILTERFRAGE 101, CODE 1, 39, 0 ODER 9)		
	1	40	1	JA	543	54,3
			2	NEIN	97	9,7
				1 39 9 N 1 40 1 N 1 40 2 E 1 39 0 N 1 40 1 N 1 40 2		
		39	9	KEINE ANGABE	1	0,1
				1 77 1 N 1 39 0 N 1 39 9		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	359	35,9
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0
0104				(85) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (WER KAUFT BEI IHNEN DIE MEISTEN LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "ANDERE PERSON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (87) (KAUFEN SIE PERSOENLICH LEBENSMITTEL IM SELBSBEDIENUNGSLADEN EIN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (88) KAUFEN SIE REGELMAESSIG ODER GELEGENTLICH IM SELBSTBEDINUNGS-LADEN EIN? (FILTERFRAGE 100, CODE 1, 39, Y, FILTERFRAGE 101, CODE 1, 37, 0 ODER 9 UND FILTERFRAGE 103, CODE 1, 40, 1)		
	1	40	3	KAUFE REGELMAESSIG DORT	370	37,0
			4	KAUFE DORT NUR GELEGENTLICH	167	16,7
			5	UNENTSCHIEDEN	6	0,6
				1 77 1 N 1 40 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	457	45,7
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0105		(85) (KAUFEN SIE PERSOENLICH MANCHMAL LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "NEIN" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (WER KAUFT BEI IHNEN DIE MEISTEN LEBENSMITTEL EIN?) (FALLS "ANDERE PERSON" GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 90Ü) (87) (KAUFEN SIE PERSOENLICH LEBENSMITTEL IM SELBSBEDIENUNGSLADEN EIN?) (LISTE) (INTERVIEWER: NOCHMALS LISTE 9Ü) (89) UND KOENNEN SIE MIR BITTE SAGEN, IN WELCHEN DIESER GESCHAEFTE SIE IM ALLGEMEINEN LEBENSMITTEL EINKAUFEN? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (FILTERFRAGE 100, CODE 1, 39, Y, FILTERFRAGE 101, CODE 1, 39, 0 ODER 9 UND FILTERFRAGE 103, CODE 1, 40, 1) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 41 1 U 1 40 1		
	1 41 1	BOLLE / POMMERSCHE	227	22,7
		1 41 2 U 1 40 1		
	2	MEYER	114	11,4
		1 41 3 U 1 40 1		
	3	GEBRUEDER MANNS	79	7,9
		1 41 4 U 1 40 1		
	4	KAFFEE REICHELT	182	18,2
		1 41 5 U 1 40 1		
	5	BUTTER-HOFFMANN	64	6,4
		1 41 6 U 1 40 1		
	6	KAISER'S KAFFEE-GESCHAEFT	62	6,2
		1 41 7 U 1 40 1		
	7	BUTTER-BECK	49	4,9
		1 41 8 U 1 40 1		
	8	HEFTER	72	7,2
		1 41 9 U 1 40 1		
	9	CARISCH-KAFFEE	91	9,1
		1 41 0 U 1 40 1		
	0	MK-KAFFEE	70	7,0
		1 41 X U 1 40 1		
	X	GVG	60	6,0
		1 41 Y U 1 40 1		
	Y	IN KEINEM DER GESCHAEFTE	44	4,4
		1 77 1 N 1 40 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	457	45,7
			-----	------
		TOTAL	1000	157,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0106		(FUER DIE FRAGEN NR. 90 UND 91 FEHLEN ALLE ANGABEN IM FRAGEBOGEN (FRAGEN- UND ANTWORTTEXTE USW.))		
		(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 10 UEBERREICHENÜ) (92) HIER IST EINE LISTE MIT VERSCHIEDENEN WAREN, DIE MAN HAEUFIG AUCH IM SELBSTBEDIENUNGSGESCHAEFT FUER LEBENSMITTEL BEKOMMEN KANN. FINDEN SIE ES GUT, WENN MAN BEIM LEBENSMITTELKAUF SOLCHE WAREN GLEICH IM SELBEN GESCHAEFT KAUFEN KANN, ODER KAUFEN SIE SOLCHE WAREN LIEBER IN BESONDEREN GESCHAEFTEN, DIE DAFUER ZUSTAENDIG SIND?		
	1 42 9	GLEICH IM SELBEN GESCHAEFT	176	17,6
	0	LIEBER IN BESONDEREN GESCHAEFTEN	660	66,0
	X	DAS KOMMT AUF DIE WARE AN	125	12,5
	Y	UNENTSCHIEDEN	34	3,4
		1 77 1 N 1 42 9 N 1 42 0 N 1 42 X N 1 42 Y		
	77 1	KEINE ANGABE	5	0,5
		TOTAL	1000	100,0
0107		(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 10 UEBERREICHENÜ) (92) HIER IST EINE LISTE MIT VERSCHIEDENEN WAREN, DIE MAN HAEUFIG AUCH IM SELBSTBEDIENUNGSGESCHAEFT FUER LEBENSMITTEL BEKOMMEN KANN. FINDEN SIE ES GUT, WENN MAN BEIM LEBENSMITTELKAUF SOLCHE WAREN GLEICH IM SELBEN GESCHAEFT KAUFEN KANN, ODER KAUFEN SIE SOLCHE WAREN LIEBER IN BESONDEREN GESCHAEFTEN, DIE DAFUER ZUSTAENDIG SIND?) (FALLS "LIEBER IN BESONDEREN GESCHAEFTEN" ODER "DAS KOMMT AUF DIE WARE AN" DANN WEITERFRAGENÜ) UND BEI WELCHEN PRODUKTEN WUERDEN SIE LIEBER DAFUER ZUSTAENDIGE GESCHAEFTE AUFSUCHEN? (FILTERFRAGE 106, CODE 1, 42, 0 ODER X) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1 43 1	WASCHMITTEL UND REINIGUNGSMITTEL	511	51,1
	2	REINIGUNGSZUBEHOER (Z. B. BESEN, EIMER, STAUBTUECHER, BUERSTEN USW.)	453	45,3
	3	SEIFEN	537	53,7
	4	KOSMETIKA	592	59,2
	5	SCHUHPFLEGEMITTEL	457	45,7
	6	GLASWAREN, PORZELLANWAREN	542	54,2
	7	SPIELZEUG	486	48,6
	8	HEMDEN	563	56,3
	9	STRUEMPFE	522	52,2
	0	SCHREIBWAREN	520	52,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
		X		TASCHENBUECHER	455	45,5
		Y		SCHALLPLATTEN	585	58,5
				1 77 1 N 1 42 0 N 1 42 X		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	215	21,5
				TOTAL	1000	643,8
0108				(93) GLAUBEN SIE, DASS IHR EINKOMMEN IN DEN NAECHSTEN ZWOELF MONATEN GLEICHBLEIBEN, STEIGEN ODER FALLEN WIRD?		
	1	44	1	GLEICHBLEIBEN	523	52,3
			2	STEIGEN	348	34,8
			3	FALLEN	54	5,4
			4	UNENTSCHIEDEN	73	7,3
				1 77 1 N 1 44 1 N 1 44 2 N 1 44 3 N 1 44 4		
		77	1	KEINE ANGABE	2	0,2
				TOTAL	1000	100,0
0109				(94) WIE WAR ES IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN, IST IHR EINKOMMEN GLEICHGEBLIEBEN, GESTIEGEN ODER GEFALLEN?		
	1	44	5	GLEICHGEBLIEBEN	367	36,7
			6	GESTIEGEN	565	56,5
			7	GEFALLEN	49	4,9
			8	UNENTSCHIEDEN	17	1,7
				1 77 1 N 1 44 5 N 1 44 6 N 1 44 7 N 1 44 8		
		77	1	KEINE ANGABE	2	0,2
				TOTAL	1000	100,0
0110				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 11 UEBERREICHENÜ) (NUR EINE NENNUNGÜ) (95) IN DER LETZTEN ZEIT WIRD SEHR VIEL UEBER SICHERHEIT IM REISE-VERKEHR GESPROCHEN. HIER AUF DIESER LISTE STEHEN DIE WICHTIGSTEN VERKEHRSMITTEL. WUERDEN SIE MIR BITTE DANACH SAGEN, WELCHES DIESER VERKEHRSMITTEL IHRER MEINUNG NACH DIE GROESSTE SICHERHEIT IM REISE-VERKEHR BIETET? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER ZU NENNEN. (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNGEN = 9 FAELLE)		
	1	45	1	VERKEHRSMITTEL DER STRASSE (AUTO, OMNIBUS, MOTORRAD USW.)	94	9,4
			2	VERKEHRSMITTEL DER SCHIENE (EISENBAHN)	585	58,5
			3	VERKEHRMITTEL DER LUFT (FLUGZEUG)	249	24,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			4	VERKEHRSMITTEL ZU WASSER (SCHIFF)	71	7,1
				1 77 1 N 1 45 1 N 1 45 2 N 1 45 3 N 1 45 4		
		77	1	KEINE ANGABE	10	1,0
				TOTAL	1000	100,9
0111				(NUR EINE NENNUNGÜ) (96) UND WELCHES VERKEHRSMITTEL BIETET IHRER MEINUNG NACH DIE GERINGSTE SICHERHEIT?		
	1	45	5	VERKEHRSMITTEL DER STRASSE (AUTO, OMNIBUS, MOTORRAD USW.)	694	69,4
			6	VERKEHRSMITTEL DER SCHIENE (EISENBAHN)	15	1,5
			7	VERKEHRMITTEL DER LUFT (FLUGZEUG)	219	21,9
			8	VERKEHRSMITTEL ZU WASSER (SCHIFF)	52	5,2
				1 77 1 N 1 45 5 N 1 45 6 N 1 45 7 N 1 45 8		
		77	1	KEINE ANGABE	20	2,0
				TOTAL	1000	100,0
0112				(97) WENN SIE AN DIE WIRTSCHAFTLICHE LAGE BERLINS DENKEN, GEHEN SIE DANN ZUVERSICHTLICH ODER BESORGT IN DAS NEUE JAHR?		
	1	45	0	ZUVERSICHTLICH	519	51,9
			X	BESORGT	372	37,2
			Y	WEISS NICHT	103	10,3
				1 77 1 N 1 45 0 N 1 45 X N 1 45 Y		
		77	1	KEINE ANGABE	6	0,6
				TOTAL	1000	100,0
0113				(KARTE) (INTERVIEWER: NOCHMALS GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ) (INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIEREN. ALLE KARTEN WEGSTECKENÜ) (NUR FASSUNG 152) (98) HIER HABE ICH NOCH EINMAL DIE ROTEN KARTEN VON VORHIN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT IN DEN NAECHSTEN ZWOELF MONATEN GANZ BESTIMMT KAUFEN WERDEN? (FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 2) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
				1 46 1 U 1 76 2		
	1	46	1	1. RADIO	10	1,0
				1 46 2 U 1 76 2		
			2	2. FERNSEHGERAET	25	2,5
				1 46 3 U 1 76 2		
			3	3. TONBANDGERAET	26	2,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
		1 46 4 U 1 76 2		
	4	4. PLATTENSPIELER	16	1,6
		1 46 5 U 1 76 2		
	5	5. KUEHLSCHRANK	20	2,0
		1 46 6 U 1 76 2		
	6	6. ELEKTRISCHER RUEHRQUIRL, STABMIX	18	1,8
		1 46 7 U 1 76 2		
	7	7. STAUBSAUGER	24	2,4
		1 46 8 U 1 76 2		
	8	8. AUTO	18	1,8
		1 46 9 U 1 76 2		
	9	9. ELEKTRISCHE HANDBOHRMASCHINE	31	3,1
		1 46 0 U 1 76 2		
	0	10. WASCHMASCHINE	24	2,4
		1 46 X U 1 76 2		
	X	11. AUTORADIO	18	1,8
		1 46 Y U 1 76 2		
	Y	12. ELEKTRISCHE NAEHMASCHINE	8	0,8
		1 47 1 U 1 76 2		
47	1	13. FOTOAPPARAT	13	1,3
		1 47 2 U 1 76 2		
	2	14. INVESTMENT-ZERTIFIKATE	3	0,3
		1 47 3 U 1 76 2		
	3	15. AKTIEN	11	1,1
		1 47 4 U 1 76 2		
	4	16. OBLIGATIONEN, SCHULDVERSCHREIBUNGEN, STAATSANLEIHEN, PFANDBRIEFE	7	0,7
		1 47 5 U 1 76 2		
	5	17. FILMKAMERA	9	0,9
		1 47 6 U 1 76 2		
	6	18. GESCHIRRSPUELMASCHINE	6	0,6
		1 47 7 U 1 76 2		
	7	19. TELEFON	14	1,4
		1 47 8 U 1 76 2		
	8	20. ELEKTRISCHE ZAHNBUERSTE	3	0,3
		1 47 9 U 1 76 2		
	9	21. SCHREIBMASCHINE	15	1,5
		1 47 0 U 1 76 2		
	0	22. ELEKTRISCHES GRILLGERAET	14	1,4
		1 47 X U 1 76 2		
	X	23. ELEKTRISCHER TOASTER (BROTROESTER)	26	2,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 47 Y U 1 76 2		
			Y	24. TIEFKUEHLSCHRANK, TIEFKUEHLTRUHE	7	0,7
				1 46 R U 1 47 R U 1 76 2		
		46	R	KEINE ANGABE	298	29,8
				1 77 1 N 1 76 2		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
					1000	116,4
				TOTAL		
0114				(KARTE)		
				(INTERVIEWER: NOCHMALS GEMISCHTEN ROTEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ)		
				(INTERVIEWER: HERAUSGESUCHTE KARTEN NOTIEREN. ALLE KARTEN WEGSTECKENÜ)		
				(NUR FASSUNG 153)		
				(98) HIER HABE ICH NOCH EINMAL DIE ROTEN KARTEN VON VORHIN. WUERDEN SIE BITTE HERAUSSUCHEN, WAS SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT IN DEN NAECHSTEN ZWOELF MONATEN GANZ BESTIMMT KAUFEN WERDEN?		
				(FILTERFRAGE 183, CODE 1, 76, 3)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
				1 46 1 U 1 76 3		
	1	46	1	1. RADIO	7	0,7
				1 46 2 U 1 76 3		
			2	2. FERNSEHGERAET	16	1,6
				1 46 3 U 1 76 3		
			3	3. TONBANDGERAET	25	2,5
				1 46 4 U 1 76 3		
			4	4. PLATTENSPIELER	17	1,7
				1 46 5 U 1 76 3		
			5	5. KUEHLSCHRANK	10	1,0
				1 46 6 U 1 76 3		
			6	6. ELEKTRISCHE KUECHENMASCHINE	15	1,5
				1 46 7 U 1 76 3		
			7	7. STAUBSAUGER	10	1,0
				1 46 8 U 1 76 3		
			8	8. AUTO	15	1,5
				1 46 9 U 1 76 3		
			9	9. ELEKTRISCHE HANDBOHRMASCHINE	15	1,5
				1 46 0 U 1 76 3		
			0	10. WASCHMASCHINE	34	3,4
				1 46 X U 1 76 3		
			X	11. AUTORADIO	8	0,8
				1 46 Y U 1 76 3		
			Y	12. NAEHMASCHINE	13	1,3
				1 47 1 U 1 76 3		
		47	1	13. FOTOAPPARAT	14	1,4

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 47 2 U 1 76 3		
	2	14. INVESTMENT-ZERTIFIKATE	0	0,0
		1 47 3 U 1 76 3		
	3	15. AKTIEN	4	0,4
		1 47 4 U 1 76 3		
	4	16. OBLIGATIONEN, SCHULDVERSCHREIBUNGEN, STAATSANLEIHEN, PFANDBRIEFE	1	0,1
		1 47 5 U 1 76 3		
	5	17. FILMKAMERA	6	0,6
		1 47 6 U 1 76 3		
	6	18. GESCHIRRSPUELMASCHINE	6	0,6
		1 47 7 U 1 76 3		
	7	19. TELEFON	16	1,6
		1 47 8 U 1 76 3		
	8	20. ELEKTRISCHE ZAHNBUERSTE	2	0,2
		1 47 9 U 1 76 3		
	9	21. SCHREIBMASCHINE	17	1,7
		1 47 0 U 1 76 3		
	0	22. ELEKTRISCHES GRILLGERAET	13	1,3
		1 47 X U 1 76 3		
	X	23. ELEKTRISCHER TOASTER (BROTROESTER)	19	1,9
		1 47 Y U 1 76 3		
	Y	24. TIEFKUEHLSCHRANK, TIEFKUEHLTRUHE	7	0,7
		1 46 R U 1 47 R U 1 76 3		
	46 R	KEINE ANGABE	298	29,8
		1 77 1 N 1 76 3		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	500	50,0
			-----	------
		TOTAL	1000	108,8

0115 (KARTE)
(INTERVIEWER: JETZT GRUENEN GEMISCHTEN KARTENSATZ UEBERREICHENÜ)
(MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICHÜ)
(99) WENN MAN SICH VOR EINER GROESSEREN ANSCHAFFUNG, ETWA EINEM FERNSEHAPPARAT ODER EINER WASCHMASCHINE UEBER EINZELHEITEN INFORMIEREN WILL, GIBT ES DOCH VERSCHIEDENE MOEGLICHKEITEN, SICH EINEN UEBERBLICK ZU VERSCHAFFEN. HIER AUF DIESEN KARTEN SIND EINIGE DAVON GENANNT. WUERDEN SIE MIR BITTE SAGEN, WO MAN SICH IHRER MEINUNG NACH BEI GROESSEREN ANSCHAFFUNGEN AM BESTEN INFORMIEREN KANN?
(MEHRFACHNENNUNGEN)

1	48 1		BERATUNGSSTELLEN (Z. B. VERBRAUCHERZENTRALE, AUF AUSSTELLUNGEN)	412	41,2
		2	ERFAHRUNGEN AUS DEM BEKANNTENKREIS	491	49,1
		3	BERATUNG DURCH VERKAEUFER	425	42,5
		4	VEROEFFENTLICHUNGEN UEBER WARENTESTS	310	31,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			5	SCHAUFENSTERAUSLAGEN	240	24,0
			6	PROSPEKTE UND KATALOGE	410	41,0
			7	WERBUNG (IN ZEITUNG, ZEITSCHRIFTEN, FERNSEHEN, FUNK, KINO)	98	9,8
			8	FINDE NICHTS BESONDERS GUT	11	1,1
			9	UNENTSCHIEDEN	29	2,9
				TOTAL	1000	242,6
0116				(100) WAS MEINEN SIE: KOMMT ES OEFTER VOR, DASS WAREN GLEICHER MARKE UND QUALITAET IN VERSCHIEDENEN GESCHAEFTEN ZU UNTERSCHIEDLICHEN PREISEN VERKAUFT WERDEN, ODER IST DAS NUR IN EINZELFAELLEN SO?		
	1	48	0	KOMMT OEFTER VOR	806	80,6
			X	IST NUR IN EINZELFAELLEN SO	165	16,5
			Y	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	29	2,9
				TOTAL	1000	100,0
0117				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 12 UEBERREICHENÜ) (101) HIER AUF DIESER LISTE SIND EINIGE ANSICHTEN DAFUER GENANNT, DASS MANCHMAL GLEICHE WAREN NICHT UEBERALL ZU GLEICHEN PREISEN VERKAUFT WERDEN. WELCHE DAVON WUERDEN SIE FUER ZUTREFFEND HALTEN? SIE BRAUCHEN MIR NUT DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	49	1	MANCHE GESCHAEFTE SIND TEURER, WEIL ES IN DER NAEHE KEIN ANDERES GESCHAEFT GIBT	535	53,5
			2	MANCHE GESCHAEFTE SIND TEURER, WEIL SIE SICH IHREN GUTEN NAMEN BEZAHLEN LASSEN	569	56,9
			3	MANCHE GESCHAEFTE SIND TEURER, WEIL SIE MEHR FUER DIE LADENMIETE ODER PERSONAL BEZAHLEN MUESSEN ALS ANDERE	486	48,6
			4	MANCHE GESCHAEFTE SIND TEURER, WEIL SIE EINEN BESSEREN KUNDENDIENST BIETEN	279	27,9
			5	MANCHE GESCHAEFTE SIND TEURER, WEIL SIE DEM VERBRAUCHER EINE GROESSERE AUSWAHL BIETEN	138	13,8
			6	MANCHE GESCHAEFTE SIND TEURER, WEIL SIE GLAUBEN, DER VERBRAUCHER MERKT ES NICHT	361	36,1
			7	KEINE DIESER GRUENDE TRIFFT ZU	18	1,8
			8	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	36	3,6
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	242,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0118				(102) BEI VERSCHIEDENEN WAREN WIRD DER PREIS BEREITS VON DER HERSTELLERFIRMA FESTGELEGT, SO DASS DER PREIS IN ALLEN GESCHAEFTEN GLEICH HOCH IST. BEI ANDEREN WAREN DAGEGEN UEBERLAESST ES DIE HERSTELLERFIRMA DEN EINZELNEN GESCHAEFTEN, WELCHE PREISE SIE NEHMEN WOLLEN. WAS HALTEN SIE FUER BESSER: WENN DIE HERSTELLERFIRMA DEN PREIS FESTSETZT ODER WENN ES DEN EINZELNEN GESCHAEFTEN UEBERLASSEN BLEIBT?		
	1	49	9	WENN DIE HERSTELLERFIRMA DIE PREISE FESTSETZT	553	55,3
			0	WENN DIE EINZELNEN GESCHAEFTE DIE PREISE FESTSETZEN	401	40,1
			X	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	45	4,5
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	100,0
0119				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 13 UEBERREICHENÜ) (103) HIER HABE ICH EINE LISTE MIT VERSCHIEDENEN VORTEILEN, DIE BEIM EINKAUFEN HAEUFIG GEBOTEN WERDEN. AUF WELCHE WUERDEN SIE AM EHESTEN VERZICHTEN, WENN SIE DAFUER BILLIGER EINKAUFEN KOENNTEN? (MEHRFACHNENNUNGEN) ICH WUERDE VERZICHTEN AUF:		
	1	50	1	BEDIENUNG DURCH VERKAEUFER	260	26,0
			2	BERATUNG DURCH DEN VERKAEUFER	190	19,0
			3	LIEFERUNG INS HAUS	412	41,2
			4	RABATTGEWAEHRUNG	404	40,4
			5	ANSPRECHENDE SCHAUFENSTERGESTALTUNG	264	26,4
			6	ZUSAETZLICHE VERPACKUNG DER WAREN	596	59,6
			7	WARENPROBEN	437	43,7
			8	ANSPRECHENDE GESTALTUNG DES LADENS	238	23,8
			9	KUNDENZEITSCHRIFT	594	59,4
			0	KEINE	17	1,7
			X	UNENTSCHIEDEN	15	1,5
				TOTAL	1000	342,7

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0120				(104) GLAUBEN SIE, DASS DIE ALLGEMEINE LAGE BERLINS IN DEN NAECHSTEN ZWOELF MONATEN UNVERAENDERT BLEIBEN, BESSER ODER SCHLECHTER WERDEN WIRD?		
	1	51	1	UNVERAENDERT	633	63,3
			2	BESSER	100	10,0
			3	SCHLECHTER	151	15,1
			4	UNENTSCHIEDEN	116	11,6
			9	KEINE ANGABE	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0
0121				(105) WIE WAR ES IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN: IST DIE ALLGEMEINE LAGE BERLINS UNVERAENDERT GEBLIEBEN, BESSER ODER SCHLECHTER GEWORDEN?		
	1	51	5	UNVERAENDERT	614	61,4
			6	BESSER	46	4,6
			7	SCHLECHTER	289	28,9
			8	UNENTSCHIEDEN	51	5,1
				TOTAL	1000	100,0
0122				(106) WER KOCHT BEI IHNEN IM ALLGEMEINEN IM HAUSHALT?		
	1	52	X	ICH SELBST	564	56,4
			Y	ANDERE PERSON	434	43,4
				1 77 1 N 1 52 X N 1 52 Y		
		77	1	KEINE ANGABE	2	0,2
				TOTAL	1000	100,0
0123				(106) (WER KOCHT BEI IHNEN IM ALLGEMEINEN IM HAUSHALT?) (FALLS "ANDERE PERSON", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 112Ü) (107) AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE KOCHEN SIE IM ALLGEMEINEN? (FILTERFRAGE 122, CODE 1, 52, X)		
				1 52 7 U 1 52 X		
	1	52	7	AN 7 TAGEN BZW. JEDEN TAG	391	39,1
				1 52 6 U 1 52 X		
			6	AN 6 TAGEN	26	2,6
				1 52 5 U 1 52 X		
			5	AN 5 TAGEN	20	2,0
				1 52 4 U 1 52 X		
			4	AN 4 TAGEN	45	4,5

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 52 3 U 1 52 X		
			3	AN 3 TAGEN	34	3,4
				1 52 2 U 1 52 X		
			2	AN 2 TAGEN	32	3,2
				1 52 1 U 1 52 X		
			1	AN 1 TAG	8	0,8
				1 52 0 U 1 52 X		
			0	NICHT JEDE WOCHE	7	0,7
				1 77 1 N 1 52 X		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	436	43,6
				TOTAL	1000	99,9

0124 (106) (WER KOCHT BEI IHNEN IM ALLGEMEINEN IM HAUSHALT?)
(FALLS "ANDERE PERSON", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 128Ü)
(107) (AN WIEVIEL TAGEN IN DER WOCHE KOCHEN SIE IM ALLGEMEINEN?)
(FALLS "AN 7 TAGEN BZW. JEDEN TAG", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 109Ü)
(MEHRFACHNENNUNGEN MOEGLICHÜ)
(108) AN WELCHEN TAGEN KOCHEN SIE IM ALLGEMEINEN?
(FILTERFRAGE 122, CODE 1, 52, X UND FILTERFRAGE 123, CODE 1, 52,
1 - 6 ODER 0)
(MEHRFACHNENNUNGEN)

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 53 1 N 1 52 7		
	1	53	1	ZWISCHEN MONTAG UND FREITAG	119	11,9
				1 53 2 N 1 52 7		
			2	SONNABEND	97	9,7
				1 53 3 N 1 52 7		
			3	SONNTAG	111	11,1
				1 52 Y E 1 52 7		
		52	Y	TRIFFT NICHT ZU	825	82,5
				TOTAL	1000	115,2

0125 (106) (WER KOCHT BEI IHNEN IM ALLGEMEINEN IM HAUSHALT?)
(FALLS "ANDERE PERSON", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 128Ü)
(109) WENN SIE EINMAL VOM WOCHENENDE ABSEHEN: KOCHEN SIE IM ALLGE-
MEINEN ZU MITTAG ODER ZUM ABENDESSEN?
(FILTERFRAGE 122, CODE 1, 52, X)
(UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 53 4 U 1 52 X		
	1	53	4	ZU MITTAG	304	30,4
				1 53 5 U 1 52 X		
			5	ZUM ABENDESSEN	191	19,1
				1 53 6 U 1 52 X		
			6	BEIDES	59	5,9
				1 52 X N 1 53 4 N 1 53 5 N 1 53 6		
		52	X	KEINE ANGABE	11	1,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
		1 77 1 N 1 52 X		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	436	43,6
		TOTAL	1000	100,1

0126 (106) (WER KOCHT BEI IHNEN IM ALLGEMEINEN IM HAUSHALT?)
(FALLS "ANDERE PERSON", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 128Ü)
(110) HABEN SIE GESTERN ETWAS GEKOCHT?
(FILTERFRAGE 122, CODE 1, 52, X)

		1 53 7 U 1 52 X		
1	53 7	JA	471	47,1
		1 53 8 U 1 52 X		
	8	NEIN	89	8,9
		1 52 X N 1 53 7 N 1 53 8		
	52 X	KEINE ANGABE	4	0,4
		1 77 1 N 1 52 X		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	436	43,6
		TOTAL	1000	100,0

0127 (106) (WER KOCHT BEI IHNEN IM ALLGEMEINEN IM HAUSHALT?)
(FALLS "ANDERE PERSON", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 128Ü)
(111) KOCHEN SIE EIGENTLICH IMMER GERN, ODER SEHEN SIE ES MEHR ALS
EIN NOTWENDIGES UEBEL AN?
(FILTERFRAGE 122, CODE 1, 52, X)

		1 54 1 U 1 52 X		
1	54 1	KOCHE GERN	408	40,8
		1 54 2 U 1 52 X		
	2	IST NOTWENDIGES UEBEL	112	11,2
		1 54 3 U 1 52 X		
	3	UNENTSCHIEDEN	43	4,3
		1 77 1 N 1 52 X		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	436	43,6
		TOTAL	1000	99,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	TEXT	ABS.	0/0
0128				(112) WENN WIR EINMAL VON DEN LEBENSMITTELN AUSGEHEN, DIE SIE GERADE IM HAUSE HABEN: WIEVIEL TAGE KOENNTEN SIE IHREN HAUSHALT ERNAEHREN, OHNE ZUSAETZLICH EINKAUFEN ZU GEHEN?		
	1	54	5	MUSS TAEGLICH EINKAUFEN GEHEN, 0 TAGE, 1 TAG	50	5,0
			6	2 TAGE, 3 TAGE	206	20,6
			7	4 TAGE, 5 TAGE	97	9,7
			8	6 TAGE, 7 TAGE	190	19,0
			9	8 TAGE, 9 TAGE	133	13,3
			0	10 TAGE, 11 TAGE	59	5,9
			X	12 TAGE, 13 TAGE	6	0,6
			Y	14 TAGE UND MEHR	204	20,4
			4	WEISS NICHT / UNENTSCHIEDEN	54	5,4
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	100,0

NUMMER	D.	C.	P.	TEXT	ABS.	0/0
0129				(112) (WENN WIR EINMAL VON DEN LEBENSMITTELN AUSGEHEN, DIE SIE GERADE IM HAUSE HABEN: WIEVIEL TAGE KOENNTEN SIE IHREN HAUSHALT ERNAEHREN, OHNE ZUSAETZLICH EINKAUFEN ZU GEHEN?) (FALLS "MUSS TAEGLICH EINKAUFEN GEHEN", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 115Ü) (113) UND WIE IST DAS MIT IHREM LEBENSMITTELVORRAT: BRAUCHEN SIE IHN IM LAUFE KUERZERER ZEIT WIEDER AUF, UM IHN HAEUFIGER ZU ERNEUERN, ODER HABEN SIE EINEN EISERNEN VORRAT, DEN SIE FUER LAENGERE ZEIT NICHT ANRUEHREN? (FILTERFRAGE 128, CODE 1, 54, 4, 6 - 9, 0, X ODER Y) (R = NICHT VERCODET = 7 FAELLE)		
				1 55 1 N 1 54 5 N 1 54 R		
	1	55	1	BRAUCHE DEN VORRAT BALD WIEDER AUF	797	79,7
				1 55 2 N 1 54 5 N 1 54 R		
			2	HABE EINEN EISERNEN BESTAND	145	14,5
				1 54 5 E 1 54 R		
		54	5	TRIFFT NICHT ZU	51	5,1
				TOTAL	1000	99,3

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0130		(INTERVIEWER: JETZT LISTE 14 UEBERREICHENÜ) (114) HIER HABE ICH EINE LISTE MIT VERSCHIEDENEN LEBENSMITTELN. WUERDEN SIE MIR BITTE DIE NUMMERN DER LEBENSMITTEL NENNEN, DIE SIE STAENDIG IM HAUSE VORRAETIG HABEN? (FILTERFRAGE 128, CODE 1, 54, 4, 6 - 9, 0, X ODER Y) (MEHRFACHNENNUNGEN)		
		1 56 1 N 1 54 5 N 1 54 R		
	1 56 1	1. ZUCKER	903	90,3
		1 56 2 N 1 54 5 N 1 54 R		
	2	2. OEL	691	69,1
		1 56 3 N 1 54 5 N 1 54 R		
	3	3. TEIGWAREN	683	68,3
		1 56 4 N 1 54 5 N 1 54 R		
	4	4. HUELSENFRUECHTE	593	59,3
		1 56 5 N 1 54 5 N 1 54 R		
	5	5. FLEISCHKONSERVEN	574	57,4
		1 56 6 N 1 54 5 N 1 54 R		
	6	6. FISCHKONSERVEN	407	40,7
		1 56 7 N 1 54 5 N 1 54 R		
	7	7. FERTIGGERICHTE IN DOSEN (KONSERVEN)	310	31,0
		1 56 8 N 1 54 5 N 1 54 R		
	8	8. SUPPENPULVER	425	42,5
		1 56 9 N 1 54 5 N 1 54 R		
	9	9. GEMUESEKONSERVEN	615	61,5
		1 56 0 N 1 54 5 N 1 54 R		
	0	10. OBSTKONSERVEN	538	53,8
		1 56 X N 1 54 5 N 1 54 R		
	X	11. MARMELADE	675	67,5
		1 56 Y N 1 54 5 N 1 54 R		
	Y	12. FRUCHTSAFT	368	36,8
		1 55 3 N 1 54 5 N 1 54 R		
	55 3	13. MILCHPULVER	178	17,8
		1 55 4 N 1 54 5 N 1 54 R		
	4	14. PULVERKAFFEE	488	48,8
		1 55 5 N 1 54 5 N 1 54 R		
	5	15. TEE	706	70,6
		1 55 6 N 1 54 5 N 1 54 R		
	6	16. MINERALWASSER	273	27,3
		1 55 7 N 1 54 5 N 1 54 R		
	7	17. DOSENBROT	57	5,7
		1 55 Y N 1 54 5 N 1 54 R		
	Y	HABE KEINE DIESER LEBENSMITTEL STAENDIG VORRAETIG	12	1,2

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 54 5 E 1 54 R		
		54	5	TRIFFT NICHT ZU	51	5,1
				TOTAL	1000	854,7
0131				(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ)		
				(115) HABEN SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT EIN POSTSCHECKKONTO, BANKKONTO ODER SPARBUCH?		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
	2	31	1	POSTSCHECKKONTO	248	24,8
			2	BANKKONTO	410	41,0
			3	SPARBUCH	710	71,0
			4	NICHTS DAVON	149	14,9
			R	KEINE ANGABE	5	0,5
				TOTAL	1000	152,2
0132				(MEHRERES KANN EINGEKREIST WERDENÜ)		
				(115) (HABEN SIE ODER JEMAND IM HAUSHALT EIN POSTSCHECKKONTO, BANKKONTO ODER SPARBUCH?)		
				(FALLS "SPARBUCH" DANN WEITERFRAGENÜ)		
				IST DAS EIN SPARBUCH BEI DER POST, BEI EINER SPARKASSE ODER BEI DER BANK?		
				(FILTERFRAGE 131, CODE 2, 31, 3)		
				(MEHRFACHNENNUNGEN)		
				2 31 5 U 2 31 3		
	2	31	5	POST	443	44,3
				2 31 6 U 2 31 3		
			6	SPARKASSE	295	29,5
				2 31 7 U 2 31 3		
			7	BANK	236	23,6
				2 31 8 U 2 31 3		
			8	WEISS NICHT	2	0,2
				1 77 1 N 2 31 3		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	290	29,0
				TOTAL	1000	126,6

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0133				(116) MANCHMAL KANN MAN LAENGERE ZEIT KEIN GELD ZURUECKLEGEN, OBWOHL MAN GERNE MOECHTE. HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN JEDEN MONAT ALLES AUSGEGEBEN, ODER KONNTEN SIE AUCH EINMAL GELD ZURUECKLEGEN?		
	2	32	9	ALLES AUSGEGEBEN	348	34,8
			0	KONNTE GELD ZURUECKLEGEN	646	64,6
				1 77 1 N 2 32 9 N 2 32 0		
	1	77	1	KEINE ANGABE	6	0,6
				TOTAL	1000	100,0
0134				(116) (MANCHMAL KANN MAN LAENGERE ZEIT KEIN GELD ZURUECKLEGEN, OBWOHL MAN GERNE MOECHTE. HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN JEDEN MONAT ALLES AUSGEGEBEN, ODER KONNTEN SIE AUCH EINMAL GELD ZURUECKLEGEN?) (FALLS "ALLES AUSGEGEBEN", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 119Ü) (117) HABEN SIE JEDEN MONAT ODER VON FALL ZU FALL ZURUECKGELEGT? (FILTERFRAGE 133, CODE 2, 32, 0)		
	2	32	X	JEDEN MONAT	253	25,3
			Y	VON FALL ZU FALL	393	39,3
				1 77 1 N 2 32 0		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	354	35,4
				TOTAL	1000	100,0
0135				(116) (MANCHMAL KANN MAN LAENGERE ZEIT KEIN GELD ZURUECKLEGEN, OBWOHL MAN GERNE MOECHTE. HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN JEDEN MONAT ALLES AUSGEGEBEN, ODER KONNTEN SIE AUCH EINMAL GELD ZURUECKLEGEN?) (FALLS "ALLES AUSGEGEBEN", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 119Ü) (LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE S UEBERREICHENÜ) (118) WUERDEN SIE BITTE EINMAL SCHAETZEN, WIEVIEL SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN INSGESAMT ZURUECKGELEGT HABEN, WENN SIE ALLE ERSPARNISSE DER EINZELNEN MONATE ZUSAMMENNEHMEN, ICH MEINE AUCH BAU- UND ANDERE SPARVERTRAEGE? SIE BRAUCHEN MIR NUR DIE NUMMER DER ZUTREFFENDEN GRUPPE AUF DIESER LISTE ZU SAGEN. (FILTERFRAGE 133, CODE 2, 32, 0)		
				2 32 1 U 2 32 0		
	2	32	1	1. UNTER 250 DM	72	7,2
				2 32 2 U 2 32 0		
			2	2. 250 - 499 DM	84	8,4
				2 32 3 U 2 32 0		
			3	3. 500 - 749 DM	101	10,1
				2 32 4 U 2 32 0		
			4	4. 750 - 999 DM	79	7,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 32 5 U 2 32 0		
			5	5. 1000 - 1499 DM	113	11,3
				2 32 6 U 2 32 0		
			6	6. 1500 - 1999 DM	57	5,7
				2 32 7 U 2 32 0		
			7	7. 2000 - 2999 DM	41	4,1
				2 32 8 U 2 32 0		
			8	8. 3000 DM UND MEHR	65	6,5
				2 32 0 N 2 32 1 N 2 32 2 N 2 32 3 N 2 32 4 N 2 32 5 N 2 32 6 N 2 32 7 N 2 32 8		
			0	KEINE ANGABE	34	3,4
				1 77 1 N 2 32 0		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	354	35,4
					-----	------
				TOTAL	1000	100,0
0136				(119) LETZTEN ENDES LEGT MAN GELD ZURUECK, UM ES SPAETER WIEDER AUSZUGEBEN. HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN IRGENDWANN AUF ERSPARNISSE ZURUECKGEGRIFFEN? (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	2	33	9	JA	516	51,6
			0	NEIN	473	47,3
			R	KEINE ANGABE	12	1,2
					-----	------
				TOTAL	1000	100,1
0137				(119) (LETZTEN ENDES LEGT MAN GELD ZURUECK, UM ES SPAETER WIEDER AUSZUGEBEN. HABEN SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN IRGENDWANN AUF ERSPARNISSE ZURUECKGEGRIFFEN?) (FALLS "JA", DANN WEITERFRAGENÜ) (LISTE) (INTERVIEWER: NOCHMALS LISTE SÜ) WUERDEN SIE BITTE EINMAL SCHAETZEN, WIEVIEL SIE IN DEN LETZTEN ZWOELF MONATEN INSGESAMT VON IHREN ERSPARNISSEN WIEDER AUSGEGEBEN HABEN? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMER DER ZUTREFFENDEN GRUPPE AUF DIESER LISTE ZU SAGEN. (FILTERFRAGE 136, CODE 2, 33, 9)		
				2 33 1 U 2 33 9		
	2	33	1	1. UNTER 250 DM	83	8,3
				2 33 2 U 2 33 9		
			2	2. 250 - 499 DM	73	7,3
				2 33 3 U 2 33 9		
			3	3. 500 - 749 DM	84	8,4
				2 33 4 U 2 33 9		
			4	4. 750 - 999 DM	58	5,8

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				2 33 5 U 2 33 9		
			5	5. 1000 - 1499 DM	71	7,1
				2 33 6 U 2 33 9		
			6	6. 1500 - 1999 DM	36	3,6
				2 33 7 U 2 33 9		
			7	7. 2000 - 2999 DM	35	3,5
				2 33 8 U 2 33 9		
			8	8. 3000 DM UND MEHR	59	5,9
				2 33 9 N 2 33 1 N 2 33 2 N 2 33 3 N 2 33 4 N 2 33 5 N 2 33 6 N 2 33 7 N 2 33 8		
			9	KEINE ANGABE	17	1,7
				1 77 1 N 2 33 9		
	1	77	1	TRIFFT NICHT ZU	484	48,4
				TOTAL	1000	100,0
0138				(120) WAREN SIE IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN IM AUSLAND?		
	1	57	1	JA	603	60,3
			2	NEIN	396	39,6
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	100,0
0139				(120) (WAREN SIE IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN IM AUSLAND?) (FALLS "NEIN", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 123Ü) EINMAL ODER OEFTER? (FILTERFRAGE 139, CODE 1, 57, 1)		
	1	57	3	EINMAL	100	10,0
			4	OEFTER	501	50,1
				1 57 1 N 1 57 3 N 1 57 4		
			1	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 77 1 N 1 57 1		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	397	39,7
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	T E X T	ABS.	0/0
0140		(120) (WAREN SIE IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN IM AUSLAND?) (FALLS "NEIN", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 123Ü) (121) UND WANN WAR DAS, BZW. WANN DAS LETZTE MAL? (FILTERFRAGE 139, CODE 1, 57, 1) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
		1 57 5 U 1 57 1		
	1 57 5	1965, 1966	400	40,0
		1 57 6 U 1 57 1		
	6	1962 - 1964	156	15,6
		1 57 7 U 1 57 1		
	7	1959 - 1961	28	2,8
		1 57 8 U 1 57 1		
	8	VOR 1959	20	2,0
		1 77 1 N 1 57 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	397	39,7
			-----	------
		TOTAL	1000	100,1
0141		(120) (WAREN SIE IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN IM AUSLAND?) (FALLS "NEIN", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 123Ü) (122) WENN SIE EINE URLAUBSREISE INS AUSLAND MACHEN, WO TAUSCHEN SIE DANN LIEBER IHR GELD EIN: HIER IN BERLIN BEI EINER BANK, BEI DER SPARKASSE ODER IM AUSLAND? (FILTERFRAGE 139, CODE 1, 57, 1) (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1 57 9	IN BERLIN BEI EINER BANK	294	29,4
	0	IN BERLIN BEI EINER SPARKASSE	59	5,9
	X	IM AUSLAND	143	14,3
	Y	TEILS, TEILS	105	10,5
		1 57 1 N 1 57 9 N 1 57 0 N 1 57 X N 1 57 Y		
	1	KEINE ANGABE	3	0,3
		1 77 1 N 1 57 1		
	77 1	TRIFFT NICHT ZU	397	39,7
			-----	------
		TOTAL	1000	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0142				(123) SIND SIE SCHON EINMAL MIT DEM FLUGZEUG GEFLOGEN ODER HABEN SIE BISHER IMMER ANDERE VERKEHRSMITTEL BENUTZT?		
	1	58	Y	JA, SCHON GEFLOGEN	565	56,5
			X	NEIN, NUR ANDERE VERKEHRSMITTEL BENUTZT	434	43,4
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	100,0
0143				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE P UEBERREICHENÜ) (125) WENN HEUTE GEWAEHLT WERDEN WUERDE, WELCHE PARTEI WUERDEN SIE DANN WAEHLEN?		
	1	58	1	SPD	518	51,8
			2	CDU	264	26,4
			3	FDP	58	5,8
			4	SED	3	0,3
			5	NPD	29	2,9
			6	KEINE ANGABE, VERWEIGERT	73	7,3
			7	KEINE PARTEI	52	5,2
				1 77 1 N 1 58 1 N 1 58 2 N 1 58 3 N 1 58 4 N 1 58 5 N 1 58 6 N 1 58 7		
		77	1	KEINE ANGABE	3	0,3
				TOTAL	1000	100,0
0144				(LISTE) (INTERVIEWER: JETZT LISTE 15 UEBERREICHENÜ) (126) HIER HABE ICH NOCH EINMAL DIE LISTE VON VORHIN. HABEN SIE DEN EINEN ODER ANDEREN ARTIKEL AUF DIESER LISTE SCHON EINMAL IM SELBSTBEDIENUNGSGESCHAEFT FUER LEBENSMITTEL MIT EINGEKAUFT? SIE BRAUCHEN MIR WIEDER NUR DIE NUMMERN ZU NENNEN. (MEHRFACHNENNUNGEN)		
	1	59	1	WASCHMITTEL UND REINIGUNGSMITTEL	480	48,0
			2	REINIGUNGSZUBEHOER (Z. B. BESEN, EIMER, STAUBTUECHER, BUERSTEN USW.)	173	17,3
			3	SEIFEN	369	36,9
			4	KOSMETIKA	103	10,3
			5	SCHUHPFLEGEMITTEL	254	25,4
			6	GLASWAREN, PORZELLANWAREN	81	8,1
			7	SPIELZEUG	58	5,8

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
			8	HEMDEN	89	8,9
			9	STRUEMPFE	287	28,7
			0	SCHREIBWAREN	82	8,2
			X	TASCHENBUECHER	126	12,6
			Y	SCHALLPLATTEN	22	2,2
			R	NICHTS DAVON GEKAUFT	385	38,5
				TOTAL	1000	250,9

0145 (ABBILDUNG LEITER)
(INTERVIEWER: ABBILDUNG LEITER UEBERREICHENÜ)
(NUR EINE NENNUNGÜ)
(127) VERGLEICHEN SIE BITTE EINMAL IHREN HAUSHALT MIT DIESER LEITER. GANZ OBEN BEI "10" STEHT EIN HAUSHALT, DER MIT ALLEN SCHIKANEN AUSGESTATTET IST. JE WEITER SIE NACH UNTEN GEHEN, DESTO WENIGER BESITZT EIN HAUSHALT. AUF "1" KAEME ALSO EINER, DER GANZ EINFACH EINGERICHTET IST. DENKEN SIE JETZT EINMAL AN IHREN HAUSHALT: AUF WELCHER STUFE DER LEITER STEHT ER IHRER MEINUNG NACH?

	2	34	1	1. STUFE	31	3,1
			2	2. STUFE	28	2,8
			3	3. STUFE	84	8,4
			4	4. STUFE	121	12,1
			5	5. STUFE	321	32,1
			6	6. STUFE	187	18,7
			7	7. STUFE	129	12,9
			8	8. STUFE	72	7,2
			9	9. STUFE	16	1,6
			0	10. STUFE	10	1,0
			R	KEINE ANGABE	1	0,1
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0146		(ABBILDUNG LEITER) (INTERVIEWER: ABBILDUNG LEITER UEBERREICHENÜ) (NUR EINE NENNUNGÜ) (127) (VERGLEICHEN SIE BITTE EINMAL IHREN HAUSHALT MIT DIESER LEITER. GANZ OBEN BEI "10" STEHT EIN HAUSHALT, DER MIT ALLEN SCHIKANEN AUSGESTATTET IST. JE WEITER SIE NACH UNTEN GEHEN, DESTO WENIGER BESITZT EIN HAUSHALT. AUF "1" KAEME ALSO EINER, DER GANZ EINFACH EINGERICHTET IST. DENKEN SIE JETZT EINMAL AN IHREN HAUSHALT: AUF WELCHER STUFE DER LEITER STEHT ER IHRER MEINUNG NACH?) (FALLS "10. STUFE", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 130Ü) (INTERVIEWER: NOCHMALS ABBILDUNG LEITERÜ) (NUR EINE NENNUNGÜ) (128) WENN SIE SICH JETZT EINMAL DEN HAUSHALT VORSTELLEN, WIE SIE IHN GERN HABEN MOECHTEN: AUF WELCHER STUFE DER LEITER MUESSTE DIESER HAUSHALT STEHEN? (FILTERFRAGE 145, CODE 2, 34, 1 - 9) (R = NICHT VERCODET = 1 FALL)		
		2 35 1 N 2 34 0		
2	35 1	1. STUFE	11	1,1
		2 35 2 N 2 34 0		
	2	2. STUFE	6	0,6
		2 35 3 N 2 34 0		
	3	3. STUFE	18	1,8
		2 35 4 N 2 34 0		
	4	4. STUFE	27	2,7
		2 35 5 N 2 34 0		
	5	5. STUFE	114	11,4
		2 35 6 N 2 34 0		
	6	6. STUFE	114	11,4
		2 35 7 N 2 34 0		
	7	7. STUFE	132	13,2
		2 35 8 N 2 34 0		
	8	8. STUFE	239	23,9
		2 35 9 N 2 34 0		
	9	9. STUFE	106	10,6
		2 35 0 N 2 34 0		
	0	10. STUFE	222	22,2
		1 77 1 U 2 34 0		
1	77 1	TRIFFT NICHT ZU	10	1,0
			-----	------
		TOTAL	1000	99,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D. C. P.	TEXT	ABS.	0/0
0147		(ABBILDUNG LEITER) (INTERVIEWER: ABBILDUNG LEITER UEBERREICHENÜ) (NUR EINE NENNUNGÜ) (127) (VERGLEICHEN SIE BITTE EINMAL IHREN HAUSHALT MIT DIESER LEITER. GANZ OBEN BEI "10" STEHT EIN HAUSHALT, DER MIT ALLEN SCHIKANEN AUSGESTATTET IST. JE WEITER SIE NACH UNTEN GEHEN, DESTO WENIGER BESITZT EIN HAUSHALT. AUF "1" KAEME ALSO EINER, DER GANZ EINFACH EINGERICHTET IST. DENKEN SIE JETZT EINMAL AN IHREN HAUSHALT: AUF WELCHER STUFE DER LEITER STEHT ER IHRER MEINUNG NACH?) (FALLS "10. STUFE", GLEICH UEBERGEHEN ZU FRAGE 130Ü) (INTERVIEWER: NOCHMALS ABBILDUNG LEITERÜ) (NUR EINE NENNUNGÜ) (129) UND WENN SIE EINMAL GANZ REALISTISCH DENKEN: WELCHE STUFE, GLAUBEN SIE, WIRD IHR HAUSHALT IN DEN NAECHSTEN FUENF JAHREN ERREICHEN? (FILTERFRAGE 145, CODE 2, 34, 1 - 9)		
	2 36 1	1. STUFE	16	1,6
	2	2. STUFE	18	1,8
	3	3. STUFE	42	4,2
	4	4. STUFE	79	7,9
	5	5. STUFE	186	18,6
	6	6. STUFE	184	18,4
	7	7. STUFE	156	15,6
	8	8. STUFE	193	19,3
	9	9. STUFE	69	6,9
	0	10. STUFE	46	4,6
	R	TRIFFT NICHT ZU	11	1,1
		TOTAL	1000	100,0
0148		(130) ZUM ABSCHLUSS MOECHTE ICH IHNEN GERN EIN HEFT DER ZEITSCHRIFT "DER TEST" HIERLASSEN. WIR BITTEN SIE, SICH DIESES HEFT IN DEN NAECHSTEN TAGEN DURCHZUSEHEN UND ANSCHLIESSEND DEN BEILIEGENDEN FRAGEBOGEN AUSZUFUELLEN. DUERFEN WIR SIE BITTEN, DIESEN FRAGEBOGEN SPAETESTENS IN EINER WOCHE AN UNS ZURUECKZUSCHICKEN? EINEN FRANKIERTEN UMSCHLAG HABEN WIR IHNEN BEIGELEGT.		
	1 75 1	ANTWORTTEXTE, SPALTENANGABE UND VERTEILUNGSCODE FEHLEN	1000	99,9
		TOTAL	1000	99,9

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0149				STATISTIK (A) BUNDESLAND		
	1	75	1	WEST-BERLIN	1000	99,9
				TOTAL	1000	99,9
0150				(B) EINWOHNERZAHL DES WOHNORTES:		
	1	75	1	500 000 UND MEHR	1000	99,9
				TOTAL	1000	99,9
0151				(C) WER KOCHT IM ALLGEMEINEN BEI IHNEN IM HAUSHALT?		
	1	60	6	ICH SELBST	566	56,6
			7	ANDERE PERSON	427	42,7
			8	NIEMAND	2	0,2
				1 77 1 N 1 60 6 N 1 60 7 N 1 60 8		
		77	1	KEINE ANGABE	5	0,5
				TOTAL	1000	100,0
0152				(INTERVIEWER-NOTIZ:) (BRILLENTRAEGER BEIM LESEN)		
	1	60	9	AUSKUNFTSPERSON TRAEGT BEIM LESEN EINE BRILLE	530	53,0
			0	AUSKUNFTSPERSON TRAEGT BEIM LESEN KEINE BRILLE	464	46,4
				1 77 1 N 1 60 9 N 1 60 0		
		77	1	KEINE ANGABE	6	0,6
				TOTAL	1000	100,0
0153				HAUSHALTSTYP		
	1	61	1	EINZELHAUSHALT (1 ERWACHSENE PERSON)	214	21,4
			2	ERWACHSENER KLEINHAUSHALT (2 ERWACHSENE PERSONEN)	339	33,9
			3	ERWACHSENE FAMILIE (3 UND MEHR ERWACHSENE PERSONEN)	190	19,0
			4	NORMALER FAMILIENHAUSHALT MIT KINDERN (1 - 3 ERWACHSENE PERSONEN MIT KINDERN)	221	22,1
			5	GROSSFAMILIE (MEHR ALS 3 ERWACHSENE PERSONEN UND KINDER)	36	3,6
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0154				(D) WIEVIEL PERSONEN, SIE SELBST EINGERECHNET, UMFASST IHR HAUSHALT? GESAMT:		
	1	61	8	1 PERSON	213	21,3
			9	2 PERSONEN	341	34,1
			0	3 PERSONEN	231	23,1
			X	4 PERSONEN	127	12,7
			Y	5 UND MEHR PERSONEN	88	8,8
				TOTAL	1000	100,0
0155				(D) WIEVIEL PERSONEN, SIE SELBST EINGERECHNET, UMFASST IHR HAUSHALT? MAENNER AB 16 JAHRE:		
	1	62	1	KEIN MANN	214	21,4
			2	1 MANN	640	64,0
			3	2 MAENNER	116	11,6
			4	3 MAENNER	26	2,6
			5	4 MAENNER	4	0,4
			6	5 UND MEHR MAENNER	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0
0156				(D) WIEVIEL PERSONEN, SIE SELBST EINGERECHNET, UMFASST IHR HAUSHALT? FRAUEN AB 16 JAHRE:		
	1	62	7	KEINE FRAU	57	5,7
			8	1 FRAU	748	74,8
			9	2 FRAUEN	170	17,0
			0	3 FRAUEN	22	2,2
			X	4 FRAUEN	3	0,3
			Y	5 UND MEHR FRAUEN	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0157				(D) WIEVIEL PERSONEN, SIE SELBST EINGERECHNET, UMFASST IHR HAUSHALT? JUGENDLICHE 14 - 15 JAHRE:		
	1	63	1	KEIN JUGENDLICHER	943	94,3
			2	1 JUGENDLICHER	53	5,3
			3	2 JUGENDLICHE	2	0,2
			4	3 JUGENDLICHE	1	0,1
			5	4 JUGENDLICHE	1	0,1
			6	5 UND MEHR JUGENDLICHE	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0
0158				(D) WIEVIEL PERSONEN, SIE SELBST EINGERECHNET, UMFASST IHR HAUSHALT? KINDER UNTER 14 JAHREN: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1	63	7	KEIN KIND	762	76,2
			8	1 KIND	135	13,5
			9	2 KINDER	69	6,9
			0	3 KINDER	20	2,0
			X	4 KINDER	5	0,5
			Y	5 UND MEHR KINDER	10	1,0
				TOTAL	1000	100,1
0159				(E) WIEVIEL PERSONEN AUS IHREM HAUSHALT, SIE SELBST EINGERECHNET, SIND BERUFSTAETIG? GESAMT:		
	1	64	1	KEINE PERSON	249	24,9
			2	1 PERSON	424	42,4
			3	2 PERSONEN	252	25,2
			4	3 PERSONEN	58	5,8
			5	4 PERSONEN	13	1,3
			6	5 UND MEHR PERSONEN	4	0,4
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0160				(E) WIEVIEL PERSONEN AUS IHREM HAUSHALT, SIE SELBST EINGERECHNET, SIND BERUFSTAETIG? MAENNER AB 16 JAHRE:		
	1	64	7	KEIN MANN	391	39,1
			8	1 MANN	527	52,7
			9	2 MAENNER	70	7,0
			0	3 MAENNER	11	1,1
			X	4 MAENNER	1	0,1
			Y	5 UND MEHR MAENNER	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0
0161				(E) WIEVIEL PERSONEN AUS IHREM HAUSHALT, SIE SELBST EINGERECHNET, SIND BERUFSTAETIG? FRAUEN AB 16 JAHRE:		
	1	65	1	KEINE FRAU	581	58,1
			2	1 FRAU	373	37,3
			3	2 FRAUEN	42	4,2
			4	3 FRAUEN	4	0,4
			5	4 FRAUEN	0	0,0
			6	5 UND MEHR FRAUEN	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0
0162				(E) WIEVIEL PERSONEN AUS IHREM HAUSHALT, SIE SELBST EINGERECHNET, SIND BERUFSTAETIG? JUGENDLICHE 14 - 15 JAHRE:		
	1	65	7	KEIN JUGENDLICHER	996	99,6
			8	1 JUGENDLI&HER	4	0,4
			9	2 JUGENDLICHE	0	0,0
			0	3 JUGENDLICHE	0	0,0
			X	4 JUGENDLICHE	0	0,0
			Y	5 UND MEHR JUGENDLICHE	0	0,0
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0163				(F) SCHULABSCHLUSS:		
				1 66 X E 1 66 Y		
	1	66	X	VOLKSSCHULE	606	60,6
			0	MITTLERE REIFE	271	27,1
			1	ABITUR	74	7,4
			2	HOCHSCHULE	34	3,4
				1 77 1 N 1 66 Y N 1 66 X N 1 66 0 N 1 66 2 N 1 66 1		
		77	1	KEINE ANGABE	15	1,5
				TOTAL	1000	100,0
0164				(F) (SCHULABSCHLUSS:) (FALLS "VOLKSSCHULE", DANN WEITERFRAGEN:) HABEN SIE EINE LEHRE ODER FACHSCHULAUSBILDUNG ABGESCHLOSSEN? (FILTERFRAGE 163, CODE 1, 66, Y ODER X)		
	1	66	Y	JA	368	36,8
			X	NEIN	238	23,8
				1 77 1 N 1 66 X N 1 66 Y		
		77	1	TRIFFT NICHT ZU	394	39,4
				TOTAL	1000	100,0
0165				(G) ALTER:		
	1	66	3	16 - 19 JAHRE	40	4,0
			4	20 - 29 JAHRE	188	18,8
			5	30 - 39 JAHRE	120	12,0
			6	40 - 49 JAHRE	124	12,4
			7	50 - 59 JAHRE	199	19,9
			8	60 - 69 JAHRE	177	17,7
			9	70 JAHRE UND AELTER	152	15,2
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0166				(H) SIND SIE BERUFSTAETIG?		
	1	67	Y	JA (AUCH ARBEITSLOS ODER LEHRLING)	508	50,8
			X	MITHELFEND IM EIGENEN BETRIEB	7	0,7
			0	SCHUELER, STUDENT	29	2,9
			9	NEIN	456	45,6
				TOTAL	1000	100,0

0167 (INTERVIEWER: AUSKUNFTSPERSON EINER DER KATEGORIEN I - VI ZUORDNEN, DANN, DEM PFEIL FOLGEND, BERUF DER IM SCHEMA RECHTS ANGEGEBENEN PERSON FESTSTELLEN UND AUF PUNKTIERTER LINIE EINTRAGENÜ)
(J)

I	BERUFSTAETIGE:	EIGENER BERUF
II	ANGEHOERIGE VON BERUFSTAETIGEN:	BERUF DES ERNAEHRERS
III	RENTNER, PENSIONAERE UND DGL. MIT FRUEHERER BERUFSTAETIGKEIT:	FRUEHERER BERUF
IV	RENTNER, PENSIONAERE UND DGL. OHNE FRUEHERE BERUFSTAETIGKEIT:	FRUEHERER BERUF DES ERNAEHRERS, AUCH WENN VERSTORBEN
V	ANGEHOERIGE VON RENTNERN, PENSIONAEREN UND DGL.:	BERUF DES ERNAEHRERS
VI	SCHUELER, STUDENTEN:	BERUF DES VATERS, AUCH WENN VERSTORBEN

BERUF: .....
BERUFSSTELLUNG (DES EBEN ERFASSTEN BERUFS):

	1	67	1	ARBEITER	505	50,5
			2	ANGESTELLTER	280	28,0
			3	BEAMTER	114	11,4
			4	SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	83	8,3
			5	FREIER BERUF	16	1,6
			6	LANDARBEITER	1	0,1
			7	LANDWIRT	1	0,1
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0168				(K) GESCHLECHT:		
	1	68	Y	MAENNLICH	415	41,5
			X	WEIBLICH	585	58,5
				TOTAL	1000	100,0
0169				(L) KONFESSION:		
	1	68	0	EVANGELISCH	758	75,8
			1	KATHOLISCH	115	11,5
			2	ANDERE	23	2,3
			3	KEINE	93	9,3
				1 77 1 N 1 68 0 N 1 68 1 N 1 68 2 N 1 68 3		
		77	1	KEINE ANGABE	11	1,1
				TOTAL	1000	100,0
0170				(KARTE) (INTERVIEWER: JETZT KARTE E BEREITLEGENÜ) (M) HIER IST EINE KARTE MIT VERSCHIEDENEN NETTO-MONATSEINKOMMENS-GRUPPEN. IN WELCHE GRUPPE FAELLT IHR HAUSHALT? SIE BRAUCHEN MIR NUR DEN BUCHSTABEN ZU NENNEN. (INTERVIEWER: KARTE E UEBERREICHENÜ)		
	1	68	4	A (UNTER 250 DM)	22	2,2
			5	B (250 - 399 DM)	61	6,1
			6	C (400 - 599 DM)	146	14,6
			7	D (600 - 999 DM)	307	30,7
			8	E (1000 - 1499 DM)	266	26,6
			9	F (1500 DM UND MEHR)	173	17,3
				1 77 1 N 1 68 4 N 1 68 5 N 1 68 6 N 1 68 7 N 1 68 8 N 1 68 9		
		77	1	KEINE ANGABE	25	2,5
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0171				(KARTE) (NOCHMALS KARTE EÜ) (N) WENN SIE DIE KARTE NOCH EINMAL ANSCHAUEN WOLLEN: IN WELCHE GRUPPE FAELLT DER HAUPTVERDIENER IM HAUSHALT?		
	1	69	4	A (UNTER 250 DM)	23	2,3
			5	B (250 - 399 DM)	67	6,7
			6	C (400 - 599 DM)	178	17,8
			7	D (600 - 999 DM)	400	40,0
			8	E (1000 - 1499 DM)	208	20,8
			9	F (1500 DM UND MEHR)	101	10,1
				1 77 1 N 1 69 4 N 1 69 5 N 1 69 6 N 1 69 7 N 1 69 8 N 1 69 9		
		77	1	KEINE ANGABE	23	2,3
				TOTAL	1000	100,0
0172				(O) SIND SIE DER HAUPTVERDIENER?		
	1	69	Y	JA	604	60,4
			X	NEIN	393	39,3
				1 77 1 N 1 69 Y N 1 69 X		
		77	1	KEINE ANGABE	3	0,3
				TOTAL	1000	100,0
0173				(O) (SIND SIE DER HAUPTVERDIENER?) (FALLS "JA" GLEICH UEBERGEHEN ZU STATISTIK SÜ) (P) SCHULABSCHLUSS DES HAUPTVERDIENERS: (FILTERFRAGE 169, CODE 1, 69, X)		
				1 70 Y U 1 69 X		
	1	70	Y	VOLKSSCHULE	64	6,4
				1 70 X U 1 69 X		
			X	VOLKSSCHULE MIT ABGESCHLOSSENER LEHRE ODER FACHSCHULBILDUNG	169	16,9
				1 70 0 U 1 69 X		
			0	MITTLERE REIFE	92	9,2
				1 70 1 U 1 69 X		
			1	ABITUR	38	3,8
				1 70 2 U 1 69 X		
			2	HOCHSCHULE	27	2,7
				1 77 1 U 2 69 X N 1 70 X N 1 70 Y N 1 70 0 N 1 70 1 N 1 70 2		
		77	1	KEINE ANGABE	3	0,3
				1 77 1 N 1 69 X		
			1	TRIFFT NICHT ZU	607	60,7

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				TOTAL	1000	100,0
0174				(O) (SIND SIE DER HAUPTVERDIENER?) (FALLS "NEIN", GLEICH UEBERGEHEN ZU STATISTIK SÜ) (Q) ALTER DES HAUPTVERDIENERS: (FILTERFRAGE 172, CODE 1, 69, X)		
				1 70 3 U 1 69 X		
	1	70	3	16 - 19 JAHRE	2	0,2
				1 70 4 U 1 69 X		
			4	20 - 29 JAHRE	50	5,0
				1 70 5 U 1 69 X		
			5	30 - 39 JAHRE	53	5,3
				1 70 6 U 1 69 X		
			6	40 - 49 JAHRE	84	8,4
				1 70 7 U 1 69 X		
			7	50 - 59 JAHRE	116	11,6
				1 70 8 U 1 69 X		
			8	60 - 69 JAHRE	60	6,0
				1 70 9 U 1 69 X		
			9	70 JAHRE UND AELTER	26	2,6
				1 77 1 U 1 69 X N 1 70 3 N 1 70 4 N 1 70 5 N 1 70 6 N 1 70 7 N 1 70 8 N 1 70 9		
		77	1	KEINE ANGABE	2	0,2
				1 77 1 N 1 69 X		
			1	TRIFFT NICHT ZU	607	60,7
				TOTAL	1000	100,0
0175				(O) (SIND SIE DER HAUPTVERDIENER?) (FALLS "NEIN", GLEICH UEBERGEHEN ZU STATISTIK SÜ) (R) BERUFSSTELLUNG DES HAUPTVERDIENERS: (FILTERFRAGE 172, CODE 1, 69, X)		
				1 71 1 U 1 69 X		
	1	71	1	ARBEITER	154	15,4
				1 71 2 U 1 69 X		
			2	ANGESTELLTER	131	13,1
				1 71 3 U 1 69 X		
			3	BEAMTER	47	4,7
				1 71 4 U 1 69 X		
			4	SELBSTAENDIG IN HANDEL UND GEWERBE	39	3,9
				1 71 5 U 1 69 X		
			5	FREIER BERUF	10	1,0
				1 71 6 U 1 69 X		
			6	LANDARBEITER	0	0,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
				1 71 7 U 1 69 X		
			7	LANDWIRT	0	0,0
				1 77 1 U 1 69 X N 1 71 1 N 1 71 2 N 1 71 3 N 1 71 4 N 1 71 5 N 1 71 6 N 1 71 7		
		77	1	KEINE ANGABE	12	1,2
				1 77 1 N 1 69 X		
			1	TRIFFT NICHT ZU	607	60,7
				TOTAL	1000	100,0
0176				(S) WER IST BEI IHNEN DER HAUSHALTUNGSVORSTAND?		
	1	71	8	ICH SELBST	586	58,6
			9	ANDERE PERSON	408	40,8
				1 77 1 N 1 71 8 N 1 71 9		
		77	1	KEINE ANGABE	6	0,6
				TOTAL	1000	100,0
0177				(T) VERWALTUNGSBEZIRK:		
	1	72	Y	CHARLOTTENBURG	102	10,2
			X	KREUZBERG	73	7,3
			0	NEUKOELLN	130	13,0
			1	REINICKENDORF	97	9,7
			2	SCHOENEBERG	98	9,8
			3	SPANDAU	83	8,3
			4	STEGLITZ	107	10,7
			5	TEMPELHOF	57	5,7
			6	TIERGARTEN	50	5,0
			7	WEDDING	90	9,0
			8	WILMERSDORF	73	7,3
			9	ZEHLENDORF	40	4,0
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0178				(U) FAMILIENSTAND:		
	1	73	Y	LEDIG	188	18,8
			X	VERHEIRATET	589	58,9
			0	VERWITWET	173	17,3
			1	GESCHIEDEN, GETRENNT	47	4,7
				1 77 1 N 1 73 Y N 1 73 X N 1 73 0 N 1 73 1		
		77	1	KEINE ANGABE	3	0,3
				TOTAL	1000	100,0
0179				(V) WUERDEN SIE BITTE EINMAL SCHAETZEN, WIE LANGE DIESES INTERVIEW ETWA GEDAUERT HAT? ANZAHL DER MINUTEN:		
	1	77	1	ANTWORTTEXTE UND VERTEILUNGSCODE FEHLEN	1000	99,9
				TOTAL	1000	99,9
0180				(INTERVIEWER-NOTIZ:) DIE AUSKUNFTSPERSON GEHOERT NACH MEINEM EINDRUCK ZU DER FOLGENDEN SOZIALEN SCHICHT:		
	2	73	9	OBERSCHICHT	20	2,0
			8	OBERER MITTELSTAND	289	28,9
			7	UNTERER MITTELSTAND	508	50,8
			6	UNTERSCHICHT	174	17,4
				1 77 1 N 1 73 9 N 1 73 8 N 1 73 7 N 1 73 6		
	1	77	1	KEINE ANGABE	9	0,9
				TOTAL	1000	100,0
0181				DIE AUSKUNFTSPERSON FOLGTE DEM INTERVIEW: (UNERLAUBTE MEHRFACHNENNUNG = 1 FALL)		
	1	73	2	STARK INTERESSIERT	203	20,3
			3	INTERESSIERT	548	54,8
			4	GLEICHGUELTIG	179	17,9
			5	UNGEDULDIG	68	6,8
				1 77 1 N 1 73 2 N 1 73 3 N 1 73 4 N 1 73 5		
		77	1	KEINE ANGABE	3	0,3
				TOTAL	1000	100,1

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln

NUMMER	D.	C.	P.	T E X T	ABS.	0/0
0182				(INTERVIEWER-NOTIZ:) DIE WIRTSCHAFTLICHE LAGE DER AUSKUNFTSPERSON IST NACH MEINEM EINDRUCK:		
	1	74	Y	SEHR GUT	52	5,2
			X	GUT	366	36,6
			0	MITTELMAESSIG	377	37,7
			1	BESCHEIDEN	168	16,8
			2	SCHLECHT	31	3,1
				1 77 1 N 1 74 Y N 1 74 X N 1 74 0 N 1 74 1 N 1 74 2		
		77	1	KEINE ANGABE	6	0,6
				TOTAL	1000	100,0
0183				KENNZEICHNUNGEN DER STUDIEN:		
	1	76	2	UMFRAGE FORM 152	500	50,0
			3	UMFRAGE FORM 153	500	50,0
				TOTAL	1000	100,0
0184				(INTERVIEWER - NOTIZ:) WOCHENTAG DES INTERVIEWES:		
	1	74	3	SONNTAG	144	14,4
			4	MONTAG	150	15,0
			5	DIENSTAG	204	20,4
			6	MITTWOCH	159	15,9
			7	DONNERSTAG	162	16,2
			8	FREITAG	86	8,6
			9	SONNABEND	95	9,5
				TOTAL	1000	100,0

(C) Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung Köln