

ZA 5614

**Flash Eurobarometer 331
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade
and Consumer Protection, wave 2)**

**Country Questionnaire
Greece**

FL331 - EL

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

P1 Η εταιρεία σας πραγματοποιεί πωλήσεις απευθείας σε τελικούς καταναλωτές;

Ναι	1
Όχι	2

ΕΑΝ "ΟΧΙ", ΚΩΔΙΚΟΣ 2 ΣΤΗΝ Ρ1, ΤΟΤΕ ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

P2a Πόσους υπαλλήλους έχετε στην εταιρεία σας;

(ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

					υπάλληλοι
--	--	--	--	--	-----------

ΕΑΝ ΛΙΓΟΤΕΡΟΥΣ ΑΠΟ 10 ΥΠΑΛΛΗΛΟΥΣ, Ρ2α<10, ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ - ΕΑΝ Ρ2α=999, ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Ρ2b – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Ρ3

P2b Η εταιρεία σας έχει...

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Λιγότερους από 10 υπαλλήλους	1
10 έως 49 υπαλλήλους	2
50 έως 249 υπαλλήλους	3
250 υπαλλήλους ή περισσότερους	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

ΕΑΝ Ρ2b=1 Ή Ρ2b=5, ΣΤΑΜΑΤΗΣΤΕ ΤΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

D5 Σε πόσες χώρες της ΕΕ κάνετε σήμερα διασυνοριακές πωλήσεις σε τελικούς καταναλωτές; “Στον ορισμό μας, μια διασυνοριακή πώληση είναι μια πώληση μέσω τηλεφώνου, ταχυδρομείου ή ηλεκτρονικού εμπορίου ή με μια επίσκεψη στο σπίτι σε ένα τελικό καταναλωτή (δηλαδή το ευρύ κοινό), που διαμένει σε διαφορετικό κράτος μέλος της ΕΕ από εκείνο του πωλητή. Η προέλευση των πωλουμένων προϊόντων δεν έχει σημασία. Πρωταρχικής σημασίας είναι ότι ο τελικός πελάτης κατοικεί σε μία διαφορετική χώρα της ΕΕ από τον πωλητή, όταν πραγματοποιείται η συναλλαγή. Οι πωλήσεις στα καταστήματα σε ανθρώπους από άλλη χώρα της ΕΕ, οι οποίοι βρίσκονται σε διακοπές ή σε ένα ταξίδι για ψώνια, δεν χαρακτηρίζονται ως διασυνοριακές συναλλαγές.”

(ΕΡΕΥ. : EAN "ΠΟΥΛΑΤΕ ΜΟΝΟ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΧΩΡΑ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '00' - EAN "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '99')

		χώρα(ες)
--	--	----------

FL300 Q1

--	--	--

Q1.1 Μπορείτε παρακαλώ να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος, από: Πωλήσεις Ηλεκτρονικού εμπορίου / ίντερνετ

(ΕΡΕΥ. : EAN "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - EAN "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

			%
--	--	--	---

NEW BASED ON FL300 Q2

--	--	--

Q1.2 Μπορείτε παρακαλώ να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος, από: Πωλήσεις Ηλεκτρονικού εμπορίου /ίντερνετ στην Ελλάδα;

(ΕΡΕΥ. : EAN "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - EAN "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

			%
--	--	--	---

NEW BASED ON FL300 Q2

--	--	--

Q1.3 Μπορείτε παρακαλώ να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος, από: Πωλήσεις μέσω τηλεφώνου ή μέσω ταχυδρομείου

(ΕΡΕΥ. : EAN "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - EAN "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

			%
--	--	--	---

NEW BASED ON FL300 Q2

--	--	--

Q1.4 Μπορείτε παρακαλώ να εκτιμήσετε το ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών σας από το προηγούμενο έτος, από: Πωλήσεις μέσω ίντερνετ, τηλεφώνου ή ταχυδρομείου σε καταναλωτές σε άλλες χώρες της ΕΕ

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΔΕΝ ΙΣΧΥΕΙ" , ΚΩΔΙΚΟΣ '998' - ΕΑΝ "ΔΓΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

%

NEW BASED ON FL300 Q2

Q2 Πόσο σημαντικά είναι τα ακόλουθα εμπόδια στην ανάπτυξη των διασυνοριακών πωλήσεών σας σε άλλες χώρες της ΕΕ;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ)

	(ΔΙΑΒΑΣΤΕ).	Πολύ σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Όχι τόσο σημαντικό	Καθόλου σημαντικό	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)
--	-------------	----------------	------------------	--------------------	-------------------	----------------------

1	Πρόσθετα έξοδα συμμόρφωσης με διαφορετικούς εθνικούς φορολογικούς κανόνες (π.χ. κανόνες ΦΠΑ)	1	2	3	4	5
2	Πρόσθετα έξοδα συμμόρφωσης με διαφορετικούς κανόνες προστασίας καταναλωτών και με νόμο περί συμβάσεων (συμπεριλαμβανομένων νομικών συμβουλών)	1	2	3	4	5
3	Υψηλότερα έξοδα διασυνοριακής διανομής σε σύγκριση με την εγχώρια διανομή	1	2	3	4	5
4	Πιθανώς υψηλότερα έξοδα που συνεπάγεται η επίλυση καταγγελιών και διαφορών διασυνοριακά	1	2	3	4	5
5	Πιθανώς υψηλότερα έξοδα λόγω του κινδύνου απάτης και μη πληρωμών σε διασυνοριακές πωλήσεις	1	2	3	4	5

6	Πρόσθετα έξοδα που προκύπτουν από γλωσσικές διαφορές	1	2	3	4	5
7	Πρόσθετα έξοδα από υπηρεσίες μετά την πώληση σε διασυνοριακές συναλλαγές	1	2	3	4	5
8	Περιορισμοί για τις διασυνοριακές πωλήσεις που επιβάλλονται από κατασκευαστές ή προμηθευτές	1	2	3	4	5

NEW

Q3	<p>Η “Νομοθεσία καταναλωτών” πρέπει να γίνει κατανοητή ως νομοθεσία που ασχολείται με τα οικονομικά συμφέροντα των καταναλωτών, χωρίς να περιλαμβάνει την ασφάλεια του προϊόντος. Όταν τα ερωτήματα σχετίζονται με την ασφάλεια του προϊόντος, θα αναφέρεται ρητά. Γνωρίζετε που μπορείτε να βρείτε ή να λάβετε σχετικές πληροφορίες και συμβουλές για τη νομοθεσία καταναλωτών είτε σχετικά με την Ελλάδα είτε για άλλη χώρα της ΕΕ;</p>
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) – (ΕΡΕΥ.: ΕΑΝ Ο ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙ “ΝΑΙ, ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ” ΚΩΔΙΚΟΣ “4”)

Ναι, αναφορικά με τη νομοθεσία στην Ελλάδα	1,
Ναι, αναφορικά με τη νομοθεσία σε άλλες χώρες της ΕΕ	2,
Όχι, ούτε για την Ελλάδα ούτε για άλλες χώρες της ΕΕ	3,
Ναι, αναφέροντας συγκεκριμένα το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5,

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4a ΣΕ FR, PL, CY, CZ, DK, EE, FI, LV, PT, SE, MT, SI, BE, DE, IS, NO – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q4b

--	--

--

--	--	--	--

FL300 Q11_a TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q4b ΣΕ ΑΤ, ΒG, ΕS, ΙΕ, ΛΤ, ΛU, ΝL, SK, UK, ΗU, ΕL, ΙΤ, RΟ –
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q5a

Q4b Η περίοδος υπαναχώρησης είναι το νομικό δικαίωμα του καταναλωτή να επιστρέψει ένα προϊόν αγορασμένο από το ίντερνετ, τηλεφωνικά ή ταχυδρομικά μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα χωρίς να πληρώσει ένα αντίτιμο. Ποιά είναι η διάρκεια της περιόδου υπαναχώρησης στην Ελλάδα; Παρακαλώ δώστε την απάντησή σας σε ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ημέρες.

(ΕΡΕΥ. : ΕΑΝ "ΔΓ/ΔΑ", ΚΩΔΙΚΟΣ '999') - (ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

εργάσιμες ημέρες

FL300 Q11_b TREND MODIFIED

ΜΗ ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5a ΣΕ ΙΕ ΚΑΙ UK - ΙΕ ΚΑΙ UK ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q5b

Q5a Παρακαλώ συμπληρώστε σωστά την ακόλουθη δήλωση. Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει να επιδιορθωθεί ένα ελαττωματικό προϊόν...

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Μέσα σε 1 χρόνο από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς	1
Μέσα σε 2 χρόνια από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς	2
Μέσα σε τουλάχιστον 2 έτη από την ημερομηνία της αρχικής αγοράς και περισσότερο, για ορισμένα συγκεκριμένα προϊόντα	3
Κανένα από τα πιο πάνω	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL300 Q12_a

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5b ΜΟΝΟ ΣΕ ΙΕ ΚΑΙ UK – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q6 – ΜΗ ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5b ΣΤΗ ΣΚΟΤΙΑ – ΓΙΑ ΤΗ ΣΚΟΤΙΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q5c

<input type="text"/>	1
<input type="text"/>	2
<input type="text"/>	3
<input type="text"/>	4
<input type="text"/>	5

FL300 Q12_b1

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q5c ΜΟΝΟ ΣΤΗ ΣΚΟΤΙΑ – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q6

--

--

--

	1
	2
	3
	4
	5

FL300 Q12_b2

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

--

Q6	Θα διαβάσω 4 δηλώσεις σχετικά με τη νομοθεσία στην Ελλάδα όσον αφορά τις εμπορικές πρακτικές. Συμπεριλαμβάνουν απαγορευμένες και μη απαγορευμένες πρακτικές. Για κάθε δήλωση, σας παρακαλώ υποδείξτε εάν είναι απαγορευμένη ή όχι;
----	--

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ)

	(ΔΙΑΒΑΣΤΕ).	Απαγορευ μένη	Μη απαγορευ μένη	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤ Ε)
--	-------------	------------------	------------------------	--------------------------------

1	Η συμπερίληψη ενός τιμολογίου ή παρόμοιου εγγράφου με το οποίο ζητείται πληρωμή, μέσα σε προωθητικό υλικό	1	2	3
2	Η διαφήμιση προϊόντων σε πολύ χαμηλή τιμή σε σύγκριση με άλλες προσφορές χωρίς να υπάρχει ικανοποιητική ποσότητα προϊόντων για πώληση	1	2	3
3	Να γίνονται μεγαλοποιημένες δηλώσεις σε μια διαφήμιση	1	2	3
4	Η περιγραφή ενός προϊόντος ως 'δωρεάν' παρόλο που είναι δωρεάν διαθέσιμο μόνο σε πελάτες που τηλεφωνούν σε ένα αριθμό τηλεφώνου υψηλής τιμολόγησης	1	2	3

FL 300 Q13 TREND MODIFIED

--

Q7	Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με δόλιες διαφημίσεις, δηλώσεις ή προσφορές που έχουν γίνει από ανταγωνιστές σας;
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις	1
-----------------------------	---

Ναι, μία ή δύο φορές	2
Όχι	3
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

FL300 Q15

Q8	Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις, δηλώσεις ή προσφορές που έχουν γίνει από ανταγωνιστές σας; Παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις είναι διαφημίσεις που περιέχουν ψευδείς πληροφορίες ή παρουσιάζουν αντικειμενικά σωστές πληροφορίες με παραπλανητικό τρόπο για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θα πωληθούν.
----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις	1
Ναι, μία ή δύο φορές	2
Όχι	3
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

FL300 Q16

Q9	Μέσα στους τελευταίους δώδεκα μήνες, έχετε έρθει σε επαφή με υπερβολικές ή παραπλανητικές δηλώσεις από τους ανταγωνιστές σας σχετικά με τις ευεργετικές ιδιότητες των προϊόντων τους για το περιβάλλον (παραπλανητικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί);
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε αρκετές περιπτώσεις	1
Ναι, μία ή δύο φορές	2
Όχι	3
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

NEW

Q10	Τώρα, σκεφτόμενος/η όλες τις νομοθεσίες που σχετίζονται με τα οικονομικά ενδιαφέροντα των καταναλωτών, παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε απόλυτα - συμφωνείτε - διαφωνείτε - διαφωνείτε απόλυτα με τις ακόλουθες δηλώσεις. Σας επιβεβαιώνω ακόμη μία φορά ότι όλες οι απαντήσεις είναι αυστηρά ανώνυμες.
-----	---

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ).	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)
-------------	-----------------	---------	---------	-----------------	----------------------

1	Συμμορφώνεστε με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή	1	2	3	4	5
2	Οι ανταγωνιστές σας συμμορφώνονται με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή	1	2	3	4	5

FL300 Q18

--

Q11 Σε σχέση με την ασφάλεια προϊόντων, συνέβηκε οτιδήποτε από τα ακόλουθα στην εταιρεία σας μέσα στα τελευταία δύο χρόνια;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

	(ΔΙΑΒΑΣΤΕ).	Ναι	Όχι	Δεν ισχύει, δεν πωλώ προϊόντα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ Ε)	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΤΕ Ε)

1	Λάβετε παράπονα πελατών για την ασφάλεια οποιωνδήποτε προϊόντων που πωλήσατε	1	2	3	4
2	Οι αρχές έλεγξαν την ασφάλεια οποιωνδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε	1	2	3	4
3	Οι αρχές σας ζήτησαν να αποσύρετε ή να ανακαλέσετε οποιαδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε	1	2	3	4
4	Οι αρχές σας ζήτησαν να εκδώσετε δημόσια προειδοποίηση για την ασφάλεια οποιωνδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε	1	2	3	4
5	Εσείς, ως λιανικός πωλητής, διεξάγατε οποιουσδήποτε ελέγχους για να εξασφαλιστεί ότι οποιαδήποτε από τα προϊόντα που πωλούσατε ήταν ασφαλή	1	2	3	4
6	Οποιοσδήποτε άλλες ενέργειες επιβολής που σχετίζονται με την ασφάλεια προϊόντων	1	2	3	4

FL300 Q20 TREND MODIFIED

--

Q12	Οι «Αρχές καταναλωτών» αποτελούν εθνικές, περιφερειακές και τοπικές δημόσιες Αρχές οι οποίες εκτελούν ενέργειες επιθεώρησης της αγοράς και άλλες ενέργειες που έχουν σχεδιαστεί για να εξασφαλιστεί η συμμόρφωση με τη νομοθεσία περί καταναλωτών και ασφάλειας προϊόντων. Τους τελευταίους 12 μήνες έχετε πληροφορηθεί από τις αρχές καταναλωτών (ή από οργανώσεις καταναλωτών) ότι θεωρούν ότι εσείς παραβιάζετε τη νομοθεσία προστασίας των καταναλωτών. Για παράδειγμα, σε μία συνάντηση ή τηλεφώνημα με κάποιον αξιωματούχο, με αποστολή μίας επιστολής ή ηλεκτρονικού μηνύματος ενημερώνοντας σας για μη-συμμόρφωση με τη νομοθεσία, παραπέμποντάς σας στο δικαστήριο, ή μέσω δικαστικού διατάγματος
-----	--

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	3

FL300 Q19 TREND MODIFIED

--

Q13	Οι ακόλουθες δηλώσεις αφορούν την παρακολούθηση της συμμόρφωσης με την νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή και τη νομοθεσία για την ασφάλεια προϊόντων. Παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε απόλυτα, συμφωνείτε, διαφωνείτε ή διαφωνείτε απόλυτα με τις ακόλουθες δηλώσεις.
-----	--

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΦΡΑΣΗ)

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ).	Συμφωνώ απόλυτα	Συμφωνώ	Διαφωνώ	Διαφωνώ απόλυτα	Μη σχετικό, δεν πουλάτε προϊόντα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)

1	Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας στην Ελλάδα	1	2	3	4	5	6
2	Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ασφάλειας προϊόντων στον τομέα σας στην Ελλάδα	1	2	3	4	5	6

3	Οι δημόσιες αρχές επιτηρούν ενεργά και διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία ασφάλειας των τροφίμων στον τομέα σας στην Ελλάδα.	1	2	3	4	5	6
4	Οι μη κρατικοί οργανισμοί καταναλωτών επιτηρούν ενεργά τη συμμόρφωση με τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή στον τομέα σας στην Ελλάδα	1	2	3	4	5	6
5	Οι οργανισμοί αυτορύθμισης επιτηρούν ενεργά το σεβασμό προς τους κώδικες συμπεριφοράς ή τους κώδικες πρακτικής στον τομέα σας στην Ελλάδα	1	2	3	4	5	6
6	Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης συχνά αναφέρονται σε επιχειρήσεις που δεν σέβονται τη νομοθεσία προστασίας του καταναλωτή	1	2	3	4	5	6
7	Αλλάξατε τις εμπορικές σας πρακτικές ως επακόλουθο μιας ιστορίας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	1	2	3	4	5	6

FL300 Q21 TREND SLIGHTLY MODIFIED

ΜΗ ΡΩΤΗΣΕΤΕ ΤΗΝ Q14a ΣΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ – ΓΙΑ ΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q14b

Q14a	Μέσα στα τελευταία δύο χρόνια, έχετε χρησιμοποιήσει μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών (ADR) (π.χ διαιτητές, μεσολαβητές, κρατικούς επιτρόπους, συμβιβαστικά σώματα, σώματα παραπόνων καταναλωτών, άλλα σώματα επίλυσης διαφορών εκτός δικαστηρίου) για να επιλύσετε διαφορές με καταναλωτές;
------	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Όχι, και δεν ξέρετε κανένα από αυτούς τους μηχανισμούς	1,
Όχι, αλλά ξέρετε μερικούς μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών	2,
Όχι, αλλά είσαστε μέλος κάποιου σώματος Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών	3,
Ναι, έχετε χρησιμοποιήσει μηχανισμούς Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών	4,
Ναι, χρησιμοποιείτε τακτικά αυτούς τους μηχανισμούς	5,
Ναι, μέσω του οργανισμού Εναλλακτικής Επίλυσης Διαφορών του οποίου είμαι μέλος	6,
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7,

FL300 Q22a TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q14b ΜΟΝΟ ΣΤΗ ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΠΗΓΑΙΝΕΤΕ ΣΤΗΝ Q15

--	--

--

	1,
	2,
	3,
	4,
	5,
	6,
	7,

FL300 Q22b TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

--

Q15	Η “ασφάλεια των προϊόντων” σχετίζεται μόνο με καταναλωτικά προϊόντα και δεν περιλαμβάνει βιομηχανικά προϊόντα. Τα μη ασφαλή προϊόντα είναι αυτά που δεν συμμορφώνονται με τα πρότυπα ασφάλειας, αλλά δεν συμπεριλαμβάνονται τουφέκια ή μαχαίρια. Σκεφτόμενος/η όλα τα μη φαγώσιμα προϊόντα που υπάρχουν σήμερα στην αγορά της Ελλάδος, πιστεύετε ότι...;
-----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ουσιαστικά όλα τα προϊόντα είναι ασφαλή	1
Ένας μικρός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	2
Ένας σημαντικός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	3
Δεν ισχύει διότι δεν πουλάτε μη φαγώσιμα προϊόντα	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL300 Q25 TREND MODIFIED

--

Q16	Σκεφτόμενος/η όλα τα προϊόντα τροφίμων που υπάρχουν σήμερα στην αγορά της Ελλάδος, νομίζετε ότι ...;
-----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ουσιαστικά όλα τα προϊόντα είναι ασφαλή	1
Ένας μικρός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	2
Ένας σημαντικός αριθμός προϊόντων δεν είναι ασφαλή	3
Δεν ισχύει διότι δεν πουλάτε φαγώσιμα προϊόντα	4
ΔΓ/ΔΑ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

FL300 Q26 TREND MODIFIED

ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ολλανδικά	4,
Αγγλικά	5,
Εσθονικά	6,
Φινλανδικά	7,
Γαλλικά	8,
Γερμανικά	9,
Ελληνικά	10,
Ουγγρικά	11,
Ιρλανδικά	12,
Ιταλικά	13,
Λετονικά	14,
Λιθουανικά	15,
Μαλτέζικα	16,
Πολωνικά	17,
Πορτογαλικά	18,
Ρουμανικά	19,
Σλοβακικά	20,
Σλοβενικά	21,
Ισπανικά	22,
Σουηδικά	23,
Ισλανδικά	24,
Νορβηγικά	25,
Λουξεμβουργιανά	26,
Ρωσικά	27,
Άλλη	28,
ΔΓ/ΔΑ	29,

NEW BASED ON FL300 D6