

ZA5639

Wie innovativ ist Deutschland?

- Fragebogen -

intr **Interview-Nummer**

gewicht **Sozio-Gewicht**

bik **BIK-Stadtregion**

- 1 bis unter 2.000
- 2 2.000 bis unter 5.000
- 3 5.000 bis unter 20.000
- 4 20.000 bis unter 50.000
- 5 50.000 bis unter 100.000
- 6 100.000 bis unter 500.000
- 7 500.000 und mehr

land **Bundesland**

- 1 Schleswig Holstein
- 2 Hamburg
- 3 Niedersachsen
- 4 Bremen
- 5 Nordrhein Westfalen
- 6 Hessen
- 7 Rheinland Pfalz
- 8 Baden Württemberg
- 9 Bayern
- 10 Saarland
- 11 Berlin
- 12 Brandenburg
- 13 Mecklenburg Vorpommern
- 14 Sachsen
- 15 Sachsen Anhalt
- 16 Thüringen

region **Ost/West**

- 1 alte Bundesländer
- 2 neue Bundesländer

geschl **Geschlecht**

- 1 männlich
- 2 weiblich

alter **Alter**

in Jahren

bild Schulbildung

- 1 Volks-, Hauptschule ohne Lehre
- 2 Volks-, Hauptschule mit Lehre
- 3 weiterbildende Schule ohne Abitur
- 4 Abitur, Hochschulreife, Fachhochschulreife
- 5 Studium (Universität, Akademie, Fachhochschule)
- 7 Schüler

beruf Beruf

- 1 ja, incl. z.Zt. arbeitslos
- 2 nein, incl. Lehrling, Schüler, Student, Rentner, Pensionär

hhgr Haushaltsgröße

- 1 eine Person
- 2 zwei Personen
- 3 drei Personen
- 4 vier Personen
- 5 fünf Personen und mehr

netto Haushaltsnettoeinkommen

- 1 unter 1000 Euro
- 2 1000 bis unter 1500 Euro
- 3 1500 bis unter 2000 Euro
- 4 2000 bis unter 2500 Euro
- 5 2500 bis unter 3000 Euro
- 6 3000 und mehr

wahlber Wahlberechtigt

- 1 ja
- 2 nein

wahl Sonntagsfrage

- 10 Piratenpartei
- 11 SPD
- 12 CDU, CSU
- 13 Bündnis90, Die Grünen
- 14 FDP
- 15 Die Linke
- 16 Republikaner
- 18 NPD, DVU
- 19 Sonstige
- 20 keine von allen, werde nicht wählen
- 21 weiß nicht
- 22 keine Angabe

V1. Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Begriff „Innovation“ hören. Nennen Sie uns die drei Wörter, die Ihnen als erstes einfallen.

- V1.1 Neues\ Erneuerungen\ Modernes
- V1.2 Fortschritt
- V1.3 Zukunft
- V1.4 Assoziationen zu Bildung\ Weiterbildung
- V1.5 Assoziationen zu Industrie\ Wirtschaft
- V1.6 Technik\ Technologie
- V1.7 Energie\ Energiegewinnung allgemein
- V1.8 erneuerbare\ alternative Energien allgemein
- V1.9 Techniken zur Erzeugung regenerativer Energien (z. B. Solar, Windräder etc.)
- V1.10 Auto\ Automobilindustrie
- V1.11 Elektroautos\ Fahrzeuge mit alternativem Antrieb
- V1.12 Verbesserung
- V1.13 Ideen
- V1.14 Reform\ Veränderung
- V1.15 Beschreibende Begriffe (Adjektive, z. B. umwerfend, revolutionär, beeindruckend)
- V1.16 Wissenschaft\ Forschung
- V1.17 Entwicklung\ Weiterentwicklung
- V1.18 Assoziationen zu Telekommunikation (z. B. I-Pad, Smartphone, Fernsehtechnik etc.)
- V1.19 Computer\ Internet\ IT
- V1.20 Umwelt\ Klima\ -schutz
- V1.21 Assoziationen zu Politik
- V1.22 Assoziationen zu Erfindungsgeist\ Kreativität
- V1.23 Gesundheit\ Medizin
- V1.24 Assoziationen zu Gesellschaft\ Sozialwesen\ menschlichem Verhalten
- V1.25 Assoziationen zu Leben\ Lebensqualität
- V1.26 Atomenergie\ Ausstieg aus Atomenergie
- V1.27 Arbeit\ Arbeitswelt betreffend
- V1.28 Assoziationen zu Infrastruktur, Mobilität
- V1.94 Sonstige positive Äußerungen
- V1.95 Sonstige kritische\ negative Äußerungen
- V1.96 Nichts
- V1.97 Begriff Innovation unbekannt
- V1.98 Sonstiges
- V1.99 weiß nicht\ keine Angabe

0 nicht genannt

1 genannt

V2. **Und was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie den Begriff „Fortschritt“ hören. Nennen Sie uns wieder die drei Wörter, die Ihnen als erstes einfallen.**

- V2.1 Neues\ Erneuerungen\ Modernes
- V2.2 Innovation
- V2.3 Zukunft
- V2.4 Assoziationen zu Bildung\ Weiterbildung
- V2.5 Assoziationen zu Industrie\ Wirtschaft
- V2.6 Technik\ Technologie
- V2.7 Energie\ Energiegewinnung allgemein
- V2.8 Erneuerbare\ alternative Energien allgemein
- V2.9 Techniken zur Erzeugung regenerativer Energien (z. B. Solar, Windräder etc.)
- V2.10 Auto\ Automobilindustrie
- V2.11 Elektroautos\ Fahrzeuge mit alternativem Antrieb
- V2.12 Verbesserung
- V2.13 Ideen
- V2.14 Reform\ Veränderung
- V2.15 Beschreibende Begriffe (Adjektive, z. B. umwerfend, revolutionär, beeindruckend)
- V2.16 Wissenschaft\ Forschung
- V2.17 Entwicklung\ Weiterentwicklung
- V2.18 Assoziationen zu Telekommunikation (z. B. I-Pad, Smartphone, Fernsehtechnik etc.)
- V2.19 Computer\ Internet\ IT
- V2.20 Umwelt\ Klima\ -schutz
- V2.21 Assoziationen zu Politik
- V2.22 Assoziationen zu Erfindungsgeist\ Kreativität
- V2.23 Gesundheit\ Medizin
- V2.24 Assoziationen zu Gesellschaft\ Sozialwesen\ menschlichem Verhalten
- V2.25 Assoziationen zu Leben\ Lebensqualität
- V2.26 Atomenergie\ Ausstieg aus Atomenergie
- V2.27 Arbeit\ Arbeitswelt betreffend
- V2.28 Assoziationen zu Infrastruktur, Mobilität
- V2.29 Kein Fortschritt\ Rückschritt
- V2.94 Sonstige positive Äußerungen
- V2.95 Sonstige kritische\ negative Äußerungen
- V2.96 Nichts
- V2.98 Sonstiges
- V2.99 weiß nicht\ keine Angabe

- 0 nicht genannt
- 1 genannt

V3. **Finden Sie, dass Deutschland ein innovatives Land ist?**

- 1 ja
- 2 nein
- 9 weiß nicht, keine Angabe

V4. **Wir haben Ihnen hier einige Beispiele aufgeschrieben, bei denen Innovation eine große Rolle spielt. Wir möchten jetzt von Ihnen wissen, in welchen Bereichen Innovationen am wichtigsten sind.**

- V4.1 Erfindungen, die das tägliche Leben erleichtern
- V4.2 weiterer Ausbau umweltfreundlicher Technologien
- V4.3 Entwicklung von neuen medizinischen Therapien
- V4.4 mit neuen Technologien neue Arbeitsplätze in Deutschland schaffen
- V4.5 Erfindungen, die deutsche Produkte weltweit wettbewerbsfähig machen
- V4.6 mit genetisch veränderten Lebensmitteln den Hunger in der Welt bekämpfen

- 1 sehr wichtig
- 2 eher wichtig
- 3 eher unwichtig
- 4 sehr unwichtig
- 9 weiß nicht, keine Angabe

V5. **Wie haben Ihnen jetzt einige Bereiche aufgeschrieben, die Innovation oder Fortschritt behindern können. Bitte sagen Sie uns zu jedem dieser Beispiele wie sehr sie glauben, dass Innovation oder Fortschritt behindert wird.**

- V5.1 zu geringe finanzielle Ausstattung der Universitäten
- V5.2 zu wenig Erfindungsgeist
- V5.3 Angst der Menschen vor Risiken
- V5.4 Unternehmen investieren zu wenig Geld in Forschung
- V5.5 zu viele bürokratische Regelungen

- 1 sehr stark
- 2 eher stark
- 3 eher schwach
- 4 überhaupt nicht
- 9 weiß nicht, keine Angabe