

ZA 5798

Flash Eurobarometer 367
(Attitudes of Europeans towards building the single
market for green products)

Country Questionnaire
Czechoslovakia

Na D5e se ptejte, pokud nevykonává profesní činnost, kód 4 v D5a

D5e A řekl(a) byste, že jste...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Péče o domácnost (žena či muž v domácnosti)	1
Student(ka) (denní studium)	2
Důchodce(kyně)	3
Nezaměstnaný(á) (hledá práci)	4
(NENABÍZEJTE) Jiná odpověď, odmítl(a)	5

D12 Řekněte mi prosím, ve kterém kraji trvale žijete?

V případě potřeby nabídněte. Pouze jedna odpověď

--	--	--

D13 Řekl(a) byste, že žijete...

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Na venkově, na vesnici	1
V malém nebo středně velkém městě	2
Ve velkém městě	3
Neví, bez odpovědi (NENABÍZEJTE)	4

D18 Používáte mobilní telefon?

Nenabízejte.

Ano	1
Ne	2

D20 Máte doma pevnou telefonní linku?

Nenabízejte.

Ano	1
Ne	2

D22 Mohl(a) byste mi říci, kolik osob ve věku 15 a více let žije ve vaší domácnosti včetně vás?

Zapište. Pokud "neví, bez odpovědi", kód 98. Pokud "odmítl(a)", kód 99.

		Počet lidí ve věku 15 let nebo více v domácnosti
--	--	--

D4 Kolik Vám bylo let, když jste ukončil(a) své vzdělávání?

Pokud stále studuje, zapište kód "00". Pokud je bez vzdělání, zapište kód "01". Pokud odmítne odpovědět, zapište kód "98". Pokud neví, zapište kód "99".

--	--

D5a Pokud jde o Vaše současné zaměstnání, řekl(a) byste, že jste osoba samostatně výdělečně činná, nemanuálně pracující zaměstnanec(kyně), manuálně pracující zaměstnanec(kyně) (tj. dělník(ice)), anebo nepracujete?

Pouze jedna možná odpověď.

Osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ), podnikatel(ka), živnostník	1
Nemanuálně pracující zaměstnanec(kyně)	2
Manuálně pracující zaměstnanec(kyně) - dělník(ice)	3
Nepracující	4
(NENABÍZEJTE) Odmítl(a)	5

Na D5b se ptejte, pokud je osoba samostatně výdělečně činná, kód 1 v D5a

D5b A řekl(a) byste, že jste...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Zemědělec, lesník, rybář	1
Majitel(ka) obchodu, řemeslník	2
Odborník (právník, lékař, účetní, architekt apod.)	3
Manažer(ka) firmy	4
(NENABÍZEJTE) Jiná odpověď, odmítl(a)	5

Na D5c se ptejte, pokud je zaměstnanec, kód 2 v D5a

D5c A řekl(a) byste, že jste...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Odborník (právník, lékař, účetní, architekt apod.)	1
Vyšší nebo vrcholový management, ředitel(ka)	2
Střední management	3
Státní úředník(ice)	4
Úředník(ice) v kanceláři	5
Jiný nemanuální zaměstnanec (prodavač(ka), zdravotní sestra...)	6
(NENABÍZEJTE) Jiná odpověď, odmítl(a)	7

Na D5d se ptejte, pokud je dělník, kód 3 v D5a

D5d A řekl(a) byste, že jste...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Vedoucí, mistr (manažer týmu apod.)	1
Kvalifikovaný(á) dělník(ice)	2
Nekvalifikovaný(á) dělník(ice)	3
(NENABÍZEJTE) Jiná odpověď, odmítl(a)	4

Q20 Jak dobře se obecně cítíte být informovaný(á) o životnosti výrobků, které kupujete?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Velmi dobře informovaný(á)	1
Spíše dobře informovaný(á)	2
Nepříliš dobře informovaný(á)	3
Vůbec nejste informovaný(á)	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q21 Myslíte si, že by měla být uváděna životnost výrobků dostupných na trhu?

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

NEW

TAZATEL: PŘEČTĚTE: Podle současných právních předpisů EU musí být každý výrobek spolehlivý dva roky. To znamená, že pokud by se Vám nějaký výrobek během dvou let od koupě porouchal, máte právo na jeho bezplatnou opravu nebo výměnu, aniž byste si musel(a) koupit prodlouženou obchodní záruku.

Q22 O kolik víc, pokud vůbec, byste byl(a) ochoten(na) zaplatit za výrobek, kdyby záruka jeho spolehlivosti byla prodloužena na pět let?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Nebyl(a) byste ochot(na) zaplatit více	1
Byl(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o 5 %	2
Byl(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o 6 až 10 %	3
Byl(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o 11 až 20 %	4
Byla(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o více než 20 %	5
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	6

NEW

Q23 Rozhodl(a) jste se v posledních 12 měsících, že vadný výrobek nedáte opravit, protože by náklady na opravu byly příliš vysoké?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Ano, pouze u jednoho výrobku	1
Ano, u dvou výrobků	2
Ano, u více než dvou výrobků	3
Ne	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Méně než jednou týdně	1
Jednou týdně	2
Dvakrát nebo třikrát týdně	3
Čtyřikrát nebo pětkrát týdně	4
Více než pětkrát týdně	5
Nikdy	6
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	7

EB64.4 QD2 TREND MODIFIED

Na Q18 se ptejte, pokud Q17 = 1–5

TAZATEL: PŘEČTĚTE: Někteří lidé říkají, že velkovýroba masa má negativní vliv na životní prostředí.

Q18 Byl(a) byste ochoten(na) udělat z ekologických důvodů následující věci...?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

	Ano	Ne	(NENABÍZEJTE) Netýká se	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
--	-----	----	-------------------------	----------------------------------

1	Nahradit většinu masa, které sníte, zeleninou	1	2	3	4
2	Jíst méně masa, ale jíst jen maso ověřeného původu	1	2	3	4
3	Nahradit hovězí nebo vepřové maso drůbežím nebo rybami	1	2	3	4

NEW

Pro všechny respondenty:

TAZATEL: PŘEČTĚTE: K výstavbě bytů a domů je potřeba hodně materiálů, energie, vody a půdy a to má negativní dopad na životní prostředí. Existují způsoby výstavby budov, které tento dopad snižují.

Q19 Předpokládejme, že by bylo snadné zjistit dopad výstavby budov na životní prostředí. Pokud byste si měl(a) koupit dům nebo byt, jak by byla tato informace důležitá pro Vaše rozhodování?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Velmi důležitá	1
Spíše důležitá	2
Spíše nedůležitá	3
Zcela nedůležitá	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q13 Nakolik obecně důvěřujete tvrzením výrobců ohledně vlivu jejich vlastních výrobků na životní prostředí?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Zcela důvěřujete	1
Spíše důvěřujete	2
Spíše nedůvěřujete	3
Zcela nedůvěřujete	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

FL256 Q10 TREND MODIFIED

Q14 Nakolik obecně důvěřujete zprávám podniků o tom, jak přispívají k ochraně životního prostředí?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Zcela důvěřujete	1
Spíše důvěřujete	2
Spíše nedůvěřujete	3
Zcela nedůvěřujete	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW BASED ON FL256 Q11 TREND MODIFIED

Q15 Myslíte si, že podniky by měly být povinny zveřejňovat zprávy o svém celkovém přínosu k ochraně životního prostředí a o vlivu svých výrobků na životní prostředí?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Ano, zprávy o vlivu podniků i výrobků	1
Ano, ale jen o vlivu podniků	2
Ano, ale jen o vlivu jejich výrobků	3
Ne, takové zprávy by měly být dobrovolné	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q16 Myslíte si, že je bezpečné konzumovat potraviny po datu minimální trvanlivosti uvedeném na etiketě?

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

NEW

Q17 Kolikrát týdně jíte maso (hovězí, vepřové, drůbeží atd.)?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Q9 Myslíte si, že nižší daně ze surovin a výrobků šetrných k životnímu prostředí mohou hrát nějakou roli při snižování našeho vlivu na životní prostředí v České republice?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Ano, do velké míry	1
Ano, do určité míry	2
Ani moc ne	3
Vůbec ne	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q10 Myslíte si, že současné označení výrobků poskytuje dostatek informací o jejich dopadu na životní prostředí v České republice?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Ano a tyto informace jsou jasné u všech výrobků	1
Ano, ale tyto informace nejsou u některých výrobků jasné	2
Ne, současné označení není jasné	3
Ne, nevěděl(a) jste, že takové označení vůbec existuje	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

PROG: rotujte položky 1–6

Q11 Kde byste chtěl(a) najít informace o vlivu výrobku na životní prostředí?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Na regále, kde je výrobek umístěn	1,
V reklamách na výrobek v televizi, v rádiu nebo v tisku	2,
Na internetu	3,
V letáku v obchodě	4,
Na čárovém kódu, který můžete oskenovat buď chytrým telefonem nebo zařízením, které máte k dispozici v obchodě	5,
Na etiketě samotného výrobku	6,
(NENABÍZEJTE) Jinde	7,
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	8,

NEW

Q12 Setkal(a) jste se v posledních dvanácti měsících s přehnanými nebo zavádějícími výroky ohledně příznivých účinků výrobků na životní prostředí?

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

FL332 Q7.6 TREND MODIFIED

PROG: rotujte odpovědi, kódy 1 až 8

PROG: Kód 10 „Žádné z uvedených“ je samostatný kód

Q7 Dělal(a) jste během posledního měsíce některé z následujících věcí z důvod ochrany životního prostředí?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Zvolil(a) jste způsob dopravy šetrnější k životnímu prostředí, např. jste šel(šla) pěšky, jel(a) jste na kole, použil(a) jste veřejnou dopravu	1,
Snížil(a) jste spotřebu věcí na jedno použití, např. igelitové tašky, určité druhy obalů atd.	2,
Třídil(a) jste většinu Vašeho odpadu určeného k recyklaci	3,
Snížil(a) jste Vaši spotřebu vody, např. tak, že jste nenechal(a) zbytečně téct vodu při umývání nádobí, při sprchování atd.	4,
Snížil(a) jste Vaši spotřebu energií, např. tak, že jste stáhl(a) klimatizaci nebo topení, nenechal(a) a jste běžet elektrické spotřebiče v pohotovostním režimu (stand-by), koupil(a) jste energeticky úsporné žárovky, koupil(a) jste energeticky úsporné spotřebiče atd.	5,
Koupil(a) jste výrobky šetrné k životnímu prostředí označené ekologickým štítkem	6,
Zvolil(a) jste výrobky nebo potraviny místního původu	7,
Používal(a) jste méně svůj vůz, aniž byste ho nahradil(a) jiným dopravním prostředkem	8,
(NENABÍZEJTE) Jiné	9,
(NENABÍZEJTE) Žádné z uvedených	10,
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	11,

EB75.2 QB12 TREND MODIFIED

PROG: rotujte odpovědi, kódy 1 až 7

PROG: Kód 10 „Žádné z uvedených“ je samostatný kód

Q8 Jaké z následujících opatření by podle Vašeho názoru měly největší vliv na řešení ekologických problémů v České republice?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 3 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Nakupování výrobků vyrobených ekologicky šetrnou výrobou	1,
Nakupování energeticky úsporných domácích spotřebičů	2,
Snaha o nižší spotřebu vody	3,
Recyklace a minimalizace odpadu	4,
Méně cestování a používání ekologičtějších způsobů dopravy	5,
Nakupování místních zemědělských produktů	6,
Zaizolování domů či bytů	7,
(NENABÍZEJTE) Jiné	8,
(NENABÍZEJTE) Žádné z uvedených	9,
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	10,

FL256 Q8 TREND MODIFIED

5	Tím, že kupujete výrobky šetrné k životnímu prostředí, jdete dobrým příkladem	1	2	3	4	5
6	Tím, že kupujete výrobky šetrné k životnímu prostředí, skutečně přispíváte k ochraně životního prostředí	1	2	3	4	5
7	Vaše rodina nebo přátelé si budou myslet, že je to 'dobrá věc', pokud používáte výrobky šetrné k životnímu prostředí	1	2	3	4	5
8	Je snadné rozeznat výrobky šetrné k životnímu prostředí od jiných výrobků	1	2	3	4	5
9	Myslíte si, že obavy o životní prostředí jsou přehnané	1	2	3	4	5

NEW

Q5	Nakolik při koupi věříte, že výrobek, který je označený štítkem nebo jiným způsobem jako výrobek šetrný k životnímu prostředí, poškodí životní prostředí méně než jiné výrobky?
----	---

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Plně tomu věříte	1
Spíše tomu věříte	2
Spíše tomu nevěříte	3
Vůbec tomu nevěříte	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Pro všechny respondenty:

Q6	O kolik víc, pokud vůbec, byste byl(a) ochoten(na) zaplatit za výrobky, kdybyste si byl(a) jistý(á), že jsou šetrnější k životnímu prostředí?
----	---

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Nebyl(a) byste ochot(na) zaplatit více	1
Byl(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o 5 %	2
Byl(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o 6 až 10 %	3
Byl(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o 11 až 20 %	4
Byla(a) byste ochoten(na) zaplatit částku vyšší o více než 20 %	5
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	6

NEW

Q3	Přečtu Vám několik výroků o výrobcích šetrných k životnímu prostředí. Který z následujících výroků obecně nejlépe popisuje Vaše chování ve vztahu k těmto výrobkům?
----	---

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Často kupujete výrobky šetrné k životnímu prostředí	1
Někdy kupujete výrobky šetrné k životnímu prostředí	2
Nekupujete výrobky šetrné k životnímu prostředí, ale zcela jistě máte v úmyslu je v budoucnosti kupovat	3
Nekupujete výrobky šetrné k životnímu prostředí, ale je možné, že je v budoucnosti budete kupovat	4
Kdysi jste kupoval(a) výrobky šetrné k životnímu prostředí, ale přestal(a) jste je kupovat	5
Ještě jste výrobky šetrné k životnímu prostředí nekoupil(a) a ani to nemáte v úmyslu	6
(NENABÍZEJTE) Nevíte, co to výrobky šetrné k životnímu prostředí jsou	7
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	8

NEW

Na Q4.1-8 a Q5 se ptejte, pokud Q3 = 1–6

PROG: Rotujte položky 1-9. Q4.9: ptejte se všech

Q4	Zde je několik výroků o životním prostředí a výrobcích šetrných k životnímu prostředí. U každého prosím uveďte, zda s ním souhlasíte, či nikoli...
----	--

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

		Rozhodně souhlasíte	Spíše souhlasíte	Spíše nesouhlasíte	Rozhodně nesouhlasíte	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
1	Výrobky šetrné k životnímu prostředí představují koupi s dobrým poměrem hodnoty a ceny	1	2	3	4	5
2	Výrobky šetrné k životnímu prostředí jsou stejně účinné jako běžné výrobky	1	2	3	4	5
3	Máte pocit, že používání výrobků šetrných k životnímu prostředí je 'správná věc'	1	2	3	4	5
4	Výrobky šetrné k životnímu prostředí jsou v obchodech snadno k dostání	1	2	3	4	5

Building the Single Market for Green Product - CZ

D1 Kolik je Vám let?

Zapište. Pokud "odmítl(a) odpovědět", kód 99.

--	--

D2 Pohlaví:

Muž	1
Žena	2

Pro všechny respondenty:

Q1 Kolik toho obecně víte o dopadu výrobků, které kupujete a používáte, na životní prostředí?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

Víte toho hodně	1
Víte o těch nejpodstatnějších dopadech	2
Víte toho málo	3
Nevíte nic	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

FL256 Q1 TREND MODIFIED

PROG: rotujte položky 1-4

Q2 Řekl(a) byste, že jsou pro Vás při rozhodování o koupi výrobků následující hlediska důležité, či nedůležité...?

Nabídněte. Pouze jedna možná odpověď.

		Velmi důležité hledisko	Spíše důležité hledisko	Spíše nedůležité hledisko	Zcela nedůležité hledisko	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
--	--	-------------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------------

1	Dopad výrobku na životní prostředí	1	2	3	4	5
2	Cena výrobku	1	2	3	4	5
3	Kvalita výrobku	1	2	3	4	5
4	Značka čili obchodní název výrobku	1	2	3	4	5

FL256 Q2 TREND MODIFIED

TAZATEL: PŘEČTĚTE POKUD RESPONDENT(KA) NEBUDE ROZUMĚT VÝRAZU 'ŠETRNÝ K ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ' V OTÁZCE Q3: Výrobky šetrné k životnímu prostředí jsou výrobky, které mají během výroby, používání a likvidace méně negativních dopadů na životní prostředí než jiné výrobky (se stejnou funkcí, pro uspokojení stejné potřeby apod.).