

ZA 5798

Flash Eurobarometer 367
(Attitudes of Europeans towards building the single
market for green products)

Country Questionnaire
Spain

Otros/rehúsa (NO LEER) 4

PREGUNTAR D5e SI NO TIENE NINGUNA ACTIVIDAD PROFESIONAL, CÓDIGO 4 EN D5a

D5e ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---|---|
| Amo/a de casa \ Responsable de las tareas del hogar | 1 |
| Estudiante (a tiempo completo) | 2 |
| Jubilado/a | 3 |
| Buscando un trabajo | 4 |
| Otros/rehúsa (NO LEER) | 5 |

D12 Me podría de por favor, la provincia donde Ud. Reside?

(LEER EN ALTO SI FUERA NECESARIO - UNA SOLA RESPUESTA)

D13 ¿Diría Vd. que vive en ...? (LEER)

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|--------------------------|---|
| área rural o pueblo | 1 |
| ciudad pequeña o mediana | 2 |
| gran ciudad | 3 |
| NS (NO LEER) | 4 |

D18 ¿Tiene usted un teléfono móvil?

NO LEER

| | |
|----|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |

D20 ¿Tiene un teléfono fijo?

NO LEER

| | |
|----|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |

D22 Podría decirme... ¿Cuántas personas de 15 años o más viven en su hogar, incluido usted?

(ANOTAR - SI "NS" CÓDIGO "98" - SI "REHÚSA" CÓDIGO "99")

Número de personas mayores de 15 años en el hogar

NEW
D4 ¿Qué edad tenía cuando dejó los estudios a tiempo completo?

(ENT.: SI "TODAVÍA ESTUDIA", CÓDIGO "00" - SI "NO HA ESTUDIADO" CÓDIGO "01" - SI "REHÚSA" CÓDIGO "98" - SI "NS" CÓDIGO "99")

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

D5a En lo que se refiere a su ocupación actual, ¿diría que es autónomo, empleado por cuenta ajena, trabajador/a manual o diría que no tiene actividad profesional?

(UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---------------------------|---|
| Autónomo | 1 |
| Empleado por cuenta ajena | 2 |
| Trabajador/a manual | 3 |
| Sin actividad profesional | 4 |
| Rehúsa (NO LEER) | 5 |

PREGUNTAR D5b SI ES AUTÓNOMO, CÓDIGO 1 EN D5a

D5b ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---|---|
| Agricultor/a, guarda bosques, pescador/a | 1 |
| Propietario/a de tienda, artesano/a | 2 |
| Profesional (abogado/a, médico/a, contable, arquitecto/a, etc...) | 3 |
| Director/a de una empresa | 4 |
| Otros/rehúsa (NO LEER) | 5 |

PREGUNTAR D5c SI ES EMPLEADO POR CUENTA AJENA, CÓDIGO 2 EN D5a

D5c ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---|---|
| Profesional (abogado/a, médico/a, contable, arquitecto/a, etc...) | 1 |
| Miembro de la dirección general, directivo/a o alta dirección | 2 |
| Mando intermedio | 3 |
| Funcionario/a | 4 |
| Oficinista | 5 |
| Otro/a empleado/a por cuenta ajena (vendedor/a, enfermera...) | 6 |
| Otros/rehúsa (NO LEER) | 7 |

PREGUNTAR D5d SI ES TRABAJADOR/A MANUAL, CÓDIGO 3 EN D5a

D5d ¿Diría que es...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|--|---|
| Supervisor/capataz (gestor de equipos, etc.) | 1 |
| Trabajador/a manual | 2 |
| Trabajador/a manual no cualificado/a | 3 |

NEW

Q20 En general, ¿cómo de bien informado/a se siente sobre la vida útil de los productos que compra?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---------------------------|---|
| Muy bien informado/a | 1 |
| Bastante bien informado/a | 2 |
| No muy bien informado/a | 3 |
| Nada informado/a | 4 |
| NS / NC | 5 |

NEW

Q21 ¿Piensa que la vida útil de los productos disponibles en el mercado debería estar indicada?

| | |
|---------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| NS / NC | 3 |

NEW

ENTREVISTADOR LEE EN VOZ ALTA: bajo la legislación actual de la UE, todos los productos deben tener una fiabilidad de 2 años. Esto significa que si su producto se estropea durante los 2 años después de su compra, tiene derecho a que se lo reparen o cambien gratis sin tener que comprar una ampliación de la garantía comercial.

Q22 ¿Cuánto más, en todo caso, estaría dispuesto/a a pagar por un producto si su garantía de fiabilidad se ampliara a 5 años?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|--|---|
| No estaría dispuesto/a a pagar más | 1 |
| Estaría dispuesto/a a pagar un 5% más | 2 |
| Estaría dispuesto/a a pagar de un 6% a un 10% más | 3 |
| Estaría dispuesto/a a pagar de un 11% a un 20% más | 4 |
| Estaría dispuesto/a a pagar más de un 20% | 5 |
| NS / NC | 6 |

NEW

Q23 En los últimos 12 meses, ¿ha decidido no reparar un producto defectuoso porque los costes de reparación eran demasiado elevados?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|-------------------------------|---|
| Sí, sólo para un producto | 1 |
| Sí, para dos productos | 2 |
| Sí, para más de dos productos | 3 |
| No | 4 |
| NS / NC | 5 |

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|----------------------------------|---|
| Menos de una vez a la semana | 1 |
| Una vez a la semana | 2 |
| Dos o tres veces a la semana | 3 |
| Cuatro o cinco veces a la semana | 4 |
| Más de cinco veces a la semana | 5 |
| Nunca | 6 |
| NS / NC | 7 |

EB64.4 QD2 TREND MODIFIED

PREGUNTAR Q18 SI Q17=1-5

ENTREVISTADOR LEE EN VOZ ALTA: algunas personas dicen que la producción de carne a gran escala tiene un impacto negativo en el medio ambiente.

Q18 ¿Estaría dispuesto/a a hacer lo siguiente por motivos medioambientales?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | | Sí | No | No aplicable (NO LEER EN VOZ ALTA) | NS / NC |
|--|--|----|----|---------------------------------------|---------|
|--|--|----|----|---------------------------------------|---------|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sustituir la mayor parte de la carne que consume por verduras | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Comer menos carne pero de origen certificado | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Sustituir la ternera o el cerdo por ave o pescado | 1 | 2 | 3 | 4 |

NEW

PREGUNTAR A TODOS

ENTREVISTADOR LEE EN VOZ ALTA: construir pisos y casas requiere utilizar muchos materiales, energía, agua y terreno y esto tiene un impacto negativo en el medio ambiente. Hay maneras de construir edificios de modo que se reduzca este impacto.

Q19 Suponga que fuera fácil conocer el impacto medioambiental de la construcción de edificios. Si comprara una casa o un piso, ¿hasta qué punto esta información sería importante para su decisión?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---------------------|---|
| Muy importante | 1 |
| Bastante importante | 2 |
| No muy importante | 3 |
| Nada importante | 4 |
| NS / NC | 5 |

| | |
|-----|--|
| Q13 | ¿Cuánto confía en las declaraciones de los productores sobre lo respetuoso con el medio ambiente de sus propios productos? |
|-----|--|

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|-----------------------|---|
| Confío completamente | 1 |
| Tiende a confiar | 2 |
| Tiende a desconfiar | 3 |
| No confío en absoluto | 4 |
| NS / NC | 5 |

FL256 Q10 TREND MODIFIED

| | |
|-----|--|
| Q14 | En general, ¿cuánto confía en los informes de las empresas sobre su respetuosidad con el medio ambiente? |
|-----|--|

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|-----------------------|---|
| Confío completamente | 1 |
| Tiende a confiar | 2 |
| Tiende a desconfiar | 3 |
| No confía en absoluto | 4 |
| NS / NC | 5 |

NEW BASED ON FL256 Q11 TREND MODIFIED

| | |
|-----|--|
| Q15 | ¿Piensa que las empresas deberían estar obligadas a publicar informes sobre su respetuosidad medioambiental global y la respetuosidad medioambiental de sus productos? |
|-----|--|

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---|---|
| Sí, para las empresas y los productos | 1 |
| Sí, pero sólo para las empresas | 2 |
| Sí, pero sólo para sus productos | 3 |
| No, debería hacerse de forma voluntaria | 4 |
| NS / NC | 5 |

NEW

| | |
|-----|--|
| Q16 | ¿Cree que es seguro consumir productos alimentarios después de la fecha "consumir preferentemente antes de" indicada en la etiqueta? |
|-----|--|

| | |
|---------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| NS / NC | 3 |

NEW

| | |
|-----|--|
| Q17 | ¿Cuántas veces a la semana come carne (ternera, cerdo, ave, etc.)? |
|-----|--|

Q9 ¿Piensa que unos impuestos más bajos en la materia prima y los productos respetuosos con el medio ambiente pueden influir a la hora de reducir nuestro impacto en el medio ambiente en (España)?"

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|------------------------|---|
| Sí, en gran medida | 1 |
| Sí, hasta cierto punto | 2 |
| No, no realmente | 3 |
| No, en absoluto | 4 |
| NS / NC | 5 |

NEW

Q10 ¿Piensa que las etiquetas actuales de los productos ofrecen información suficiente sobre su impacto medioambiental en (España)?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|--|---|
| Sí, y la información está clara en todos los productos | 1 |
| Sí, pero la información no está clara en algunos productos | 2 |
| No, las etiquetas actuales no están claras | 3 |
| No, no conocía la existencia de estas etiquetas | 4 |
| NS / NC | 5 |

NEW

PROG: ROTAR ELEMENTOS 1-6

Q11 ¿Dónde le gustaría encontrar información medioambiental sobre un producto?

(LEER EN VOZ ALTA- MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES)

| | |
|---|----|
| En la estantería donde el producto está colocado | 1, |
| En anuncios sobre el producto en la televisión/radio/prensa | 2, |
| En Internet | 3, |
| En un folleto de la tienda | 4, |
| En un código de barras que puede ser escaneado por un teléfono inteligente o un dispositivo ofrecido en la tienda | 5, |
| En una etiqueta del producto en sí | 6, |
| Otros (NO LEER EN VOZ ALTA) | 7, |
| NS / NC | 8, |

NEW

Q12 ¿Ha encontrado declaraciones exageradas o engañosas sobre los efectos beneficiosos de los productos sobre el medio ambiente en los últimos doce meses?

| | |
|---------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| NS / NC | 3 |

FL332 Q7.6 TREND MODIFIED

PROG: ROTAR CÓDIGOS DE RESPUESTA 1 A 8

PROG: CÓDIGO 10 "Ninguno" ES UN CÓDIGO INDIVIDUAL

Q7 ¿Ha realizado alguno de los siguientes actos en el pasado mes por motivos medioambientales?

(LEER EN VOZ ALTA - MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES)

| | |
|--|-----|
| Elegir una forma de transporte más respetuosa con el medio ambiente (caminar, bicicleta, transporte público) | 1, |
| Reducir el consumo de artículos de usar y tirar (por ejemplo bolsas de plástico, cierto tipo de embalajes, etc.) | 2, |
| Separar la mayoría de sus residuos para reciclar | 3, |
| Reducir su consumo de agua (por ejemplo no dejar el grifo abierto al fregar los platos o ducharse, etc.) | 4, |
| Reducir el consumo de energía (por ejemplo reduciendo el aire acondicionado o la calefacción, no dejar electrodomésticos en standby, comprando bombillas de ahorro energético, comprando electrodomésticos de ahorro energético, etc.) | 5, |
| Comprar productos buenos para el medio ambiente con una etiqueta medioambiental | 6, |
| Elegir productos y verduras de origen local | 7, |
| Usar menos el coche | 8, |
| Otras (NO LEER EN VOZ ALTA) | 9, |
| Ninguno (NO LEER EN VOZ ALTA) | 10, |
| NS / NC | 11, |

EB75.2 QB12 TREND MODIFIED

PROG: ROTAR CÓDIGOS DE RESPUESTA 1 A 7

PROG: CÓDIGO 9 "Ninguno" ES UN CÓDIGO INDIVIDUAL

Q8 En su opinión, ¿cuál de las siguientes acciones tendría el mayor impacto para solucionar los problemas medioambientales en España?

(LEER EN VOZ ALTA – MÁXIMO 3 RESPUESTAS)

| | |
|--|-----|
| Comprar productos elaborados por productoras respetuosas con el medio ambiente | 1, |
| Comprar electrodomésticos de bajo consumo de energía | 2, |
| Esforzarnos para usar menos agua | 3, |
| Minimizar los desperdicios y reciclar | 4, |
| Viajar menos y adoptar modos de transporte sostenible | 5, |
| Comprar productos de agricultura local | 6, |
| Aislar casas/pisos | 7, |
| Otras (NO LEER EN VOZ ALTA) | 8, |
| Ninguna (NO LEER EN VOZ ALTA) | 9, |
| NS / NC | 10, |

FL256 Q8 TREND MODIFIED

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 5 | Comprar productos respetuosos con el medio ambiente da un buen ejemplo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Comprar productos respetuosos con el medio ambiente puede marcar una auténtica diferencia en el medio ambiente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Su familia o amigos pensarán que es algo positivo si usted utiliza productos respetuosos con el medio ambiente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | Es fácil diferenciar los productos respetuosos con el medio ambiente de otros productos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 | Piensa que las preocupaciones sobre el medio ambiente son exageradas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

Q5 ¿Hasta qué punto está seguro de que cuando compra un producto etiquetado o indicado de otra forma como respetuoso con el medio ambiente esto causará menos daño al medio ambiente que otros productos?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|-------------------|---|
| Totalmente seguro | 1 |
| Bastante seguro | 2 |
| No muy seguro | 3 |
| Nada seguro | 4 |
| NS / NC | 5 |

NEW

PREGUNTAR A TODOS

Q6 ¿Cuánto más, en todo caso, estaría dispuesto a pagar por productos si estuviera seguro de que fueran más respetuosos con el medio ambiente?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|--|---|
| No estaría dispuesto a pagar más | 1 |
| Estaría dispuesto a pagar un 5% más | 2 |
| Estaría dispuesto a pagar de un 6% a un 10% más | 3 |
| Estaría dispuesto a pagar de un 11% a un 20% más | 4 |
| Estaría dispuesto a pagar más de un 20% | 5 |
| NS / NC | 6 |

NEW

Q3 Aquí hay algunas afirmaciones sobre los productos respetuosos con el medio ambiente. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su comportamiento hacia estos productos en general?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---|---|
| A menudo compra productos respetuosos con el medio ambiente | 1 |
| A veces compra productos respetuosos con el medio ambiente | 2 |
| No compra productos respetuosos con el medio ambiente pero con toda seguridad piensa hacerlo en el futuro | 3 |
| No compra productos respetuosos con el medio ambiente pero puede que lo haga en el futuro | 4 |
| Solía comprar productos respetuosos con el medio ambiente pero dejó de hacerlo | 5 |
| No ha comprado productos respetuosos con el medio ambiente y no piensa hacerlo | 6 |
| No sabe qué son los productos respetuosos con el medio ambiente (NO LEER EN VOZ ALTA) | 7 |
| NS / NC | 8 |

NEW

PREGUNTAR Q4.1-8 Y Q5 SI Q3=1-6

PROG: ROTAR ELEMENTOS 1-9 Q4.9: PREGUNTAR A TODOS

Q4 Aquí hay algunas afirmaciones sobre el medio ambiente y los productos respetuosos con el medio ambiente. Para cada una, por favor, indique si está de acuerdo o no.

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | | Totalmente de acuerdo | Más bien de acuerdo | Más bien en desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | NS / NC |
|---|--|-----------------------|---------------------|------------------------|--------------------------|---------|
| 1 | Los productos respetuosos con el medio ambiente tienen una buena relación calidad-precio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Los productos respetuosos con el medio ambiente son tan eficaces como los productos habituales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Cree que utilizar productos respetuosos con el medio ambiente es "hacer lo que se debe" | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Los productos respetuosos con el medio ambiente se encuentran fácilmente en las tiendas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Building the Single Market for Green Product - ES

D1 Dígame, por favor ¿qué edad tiene Vd.?

(ANOTAR - SI "REHÚSA" CÓDIGO "99")

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

D2 ENTREVISTADOR: Anotar el sexo del entrevistado

| | |
|--------|---|
| Hombre | 1 |
| Mujer | 2 |

A TODOS

Q1 En general, ¿cuánto sabe usted sobre el impacto medioambiental de los productos que usted compra y usa?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | |
|---|---|
| Soy plenamente consciente | 1 |
| Conozco los impactos más significativos | 2 |
| Sé poco sobre esto | 3 |
| No sé nada | 4 |
| NS / NC | 5 |

FL256 Q1 TREND MODIFIED

PROG: ROTAR ELEMENTOS 1-4

Q2 ¿Qué importancia tienen los siguientes aspectos a la hora de decidir qué productos comprar?
¿Muy importante, bastante importante, no muy importante o nada importante?

(LEER EN VOZ ALTA - UNA SOLA RESPUESTA)

| | | Muy importante | Bastante importante | No muy importante | Nada importante | NS / NC |
|--|--|----------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------|
|--|--|----------------|---------------------|-------------------|-----------------|---------|

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|
| 1 | El impacto del producto en el medio ambiente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | El precio del producto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | La calidad del producto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | La marca, el nombre de la marca del producto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL256 Q2 TREND MODIFIED

ENTREVISTADOR, LEER EN VOZ ALTA SI LA PERSONA ENCUESTADA NO ENTIENDE EL TÉRMINO "ECOLÓGICO" en Q3: los productos respetuosos con el medio ambiente son productos que tienen impactos menos negativos en el medio ambiente durante la producción, el uso y la eliminación en comparación con otros productos (con la misma funcionalidad, dirigiéndose a la misma necesidad, etc.)