

ZA 5798

**Flash Eurobarometer 367
(Attitudes of Europeans towards building the single
market for green products)**

**Country Questionnaire
Greece**

Επόπτης/ εργοδηγός (επικεφαλής ομάδας, ...)	1
Ειδικευμένος εργάτης	2
Ανειδίκευτος εργάτης	3
Άλλο/ Άρνηση (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ D5e ΑΝ ΧΩΡΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ, ΚΩΔΙΚΟΣ 4 ΣΤΗΝ D5a

D5e Θα λέγατε ότι...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ασχολείστε με οικιακά	1
Είστε μαθητής/ φοιτητής (πλήρης φοίτηση)	2
Είστε συνταξιούχος	3
Αναζητάτε δουλειά	4
Άλλο/ Άρνηση (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

D12 Σε ποιο νομό έχω καλέσει;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΕΑΝ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ - ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

--	--	--

D13 Θα λέγατε ότι ζείτε σε . . .

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αγροτική περιοχή ή χωριό	1
Μικρού ή μεσαίου μεγέθους πόλη	2
Μεγάλη πόλη	3
ΔΚ (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	4

D18 Έχετε κινητό τηλέφωνο;

(ΜΗΝ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)

Ναι	1
Όχι	2

D20 Έχετε σταθερό τηλέφωνο;

(ΜΗΝ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)

Ναι	1
Όχι	2

D22 Μπορείτε να μου πείτε πόσα άτομα ηλικίας 15 ετών και άνω ζουν στο σπίτι σας, συμπεριλαμβανομένου και του εαυτού σας;

(ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ - ΕΑΝ "ΔΓ" ΚΩΔΙΚΟΣ '98' - ΑΝ "ΑΡΝΗΣΗ" ΚΩΔΙΚΟΣ '99')

		Αριθμός ατόμων ηλικίας 15 ετών ή μεγαλύτερα στο νοικοκυριό
--	--	--

ΔΓ/ΔΑ 5

D4 NEW
Πόσων ετών ήσασταν όταν ολοκληρώσατε τις σπουδές σας;

(ΕΡΕΥΝΗΤΗ: ΕΑΝ "ΑΚΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΖΕΙ", ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΤΕ '00' - ΕΑΝ "ΚΑΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ" ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΤΕ '01' - ΕΑΝ "ΑΡΝΗΣΗ" ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΤΕ '98' - ΕΑΝ "ΔΓ" ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΤΕ '99')

--	--

D5a Σε ό,τι αφορά την τρέχουσα απασχόλησή σας, θα λέγατε ότι είστε αυτοαπασχολούμενος, υπάλληλος/μισθωτός, εργαζόμενος σε χειρωνακτική εργασία ή θα λέγατε ότι είστε χωρίς επαγγελματική δραστηριότητα;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αυτοαπασχολούμενος/η	1
Υπάλληλος/μισθωτός	2
Εργαζόμενος σε χειρωνακτική εργασία	3
Χωρίς επαγγελματική δραστηριότητα	4
Άρνηση (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ D5b ΑΝ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΣ, ΚΩΔΙΚΟΣ 1 ΣΤΗΝ D5a

D5b Θα λέγατε ότι είστε...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Γεωργοκτηνοτρόφος, δασοκόμος, ψαράς	1
Ιδιοκτήτης καταστήματος, τεχνίτης	2
Επαγγελματίας (δικηγόρος, ιατρός, λογιστής, αρχιτέκτονας...)	3
Διευθυντής εταιρίας	4
Άλλο/ Άρνηση (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	5

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ D5c ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ/ ΜΙΣΘΩΤΟΣ, ΚΩΔΙΚΟΣ 2 ΣΤΗΝ D5a

D5c Θα λέγατε ότι είστε...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Επαγγελματίας (μισθωτός ιατρός, δικηγόρος, λογιστής, αρχιτέκτονας...)	1
Στέλεχος γενικής διοίκησης, διευθυντής ή ανώτατο διοικητικό στέλεχος	2
Στέλεχος μεσαίας βαθμίδας διοίκησης, μεσαίο στέλεχος	3
Δημόσιος υπάλληλος	4
Υπάλληλος γραφείου	5
Άλλος μισθωτός (πωλητής, νοσοκόμα, ...)	6
Άλλο/ Άρνηση (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ D5d ΑΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ ΣΕ ΧΕΙΡΩΝΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΚΩΔΙΚΟΣ 3 ΣΤΗΝ D5a

D5d Θα λέγατε ότι είστε...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

NEW

Q20 Γενικά, πόσο καλά ενημερωμένος/η αισθάνεστε ότι είστε σχετικά με τη διάρκεια ζωής των προϊόντων που αγοράζετε;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Πολύ καλά ενημερωμένος/η	1
Αρκετά καλά ενημερωμένος/η	2
Όχι τόσο καλά ενημερωμένος/η	3
Καθόλου ενημερωμένος/η	4
ΔΓ/ ΔΑ	5

NEW

Q21 Πιστεύετε ότι θα έπρεπε να αναφέρεται η διάρκεια ζωής των προϊόντων που διατίθενται στην αγορά;

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ ΔΑ	3

NEW

ΕΡΕΥΝΗΤΗ ΔΙΑΒΑΣΕ: Σύμφωνα με την τρέχουσα νομοθεσία της ΕΕ, κάθε προϊόν πρέπει να έχει αξιοπιστία 2 ετών. Αυτό σημαίνει ότι στην περίπτωση που το προϊόν σας χαλάσει εντός 2 ετών από την ημερομηνία που το αγοράσατε, έχετε το δικαίωμα δωρεάν επισκευής ή αντικατάστασής του, χωρίς να χρειάζεται να αγοράσετε διευρυμένη εμπορική εγγύηση.

Q22 Πόσο παραπάνω, εάν καθόλου, θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε για ένα προϊόν, αν η εγγύηση αξιοπιστίας του διευρυνόταν στα 5 χρόνια;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Δεν θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε παραπάνω	1
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε 5% παραπάνω	2
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε 6% έως 10% παραπάνω	3
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε 11% έως 20% παραπάνω	4
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε περισσότερο από 20% παραπάνω	5
ΔΓ/ΔΑ	6

NEW

Q23 Τους τελευταίους 12 μήνες, αποφασίσατε να μη δώσετε για επισκευή ένα προϊόν με βλάβη επειδή το κόστος επισκευής ήταν υπερβολικά υψηλό;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, μόνο για ένα προϊόν	1
Ναι, για δύο προϊόντα	2
Ναι, για περισσότερα από δύο προϊόντα	3
Όχι	4

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα	1
Μία φορά την εβδομάδα	2
Δύο ή τρεις φορές την εβδομάδα	3
Τέσσερις ή πέντε φορές την εβδομάδα	4
Περισσότερες από πέντε φορές την εβδομάδα	5
Ποτέ	6
ΔΓ/ΔΑ	7

EB64.4 QD2 TREND MODIFIED

ΡΩΤΗΣΤΕ ΤΗΝ Q18 ΑΝ Q17=1-5

ΕΡΕΥΝΗΤΗ ΔΙΑΒΑΣΕ: Μερικοί λένε ότι η μεγάλης κλίμακας παραγωγή κρέατος έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Q18 Θα ήσασταν πρόθυμος/η να κάνετε τα ακόλουθα για περιβαλλοντικούς λόγους...;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Ναι	Όχι	Δεν ισχύει (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤ Ε)	ΔΓ/ΔΑ

1	Να αντικαταστήσετε το περισσότερο από το κρέας που τρώτε με λαχανικά	1	2	3	4
2	Να τρώτε λιγότερο κρέας, αλλά πιστοποιημένης προέλευσης	1	2	3	4
3	Να αντικαταστήσετε το μοσχάρι ή το χοιρινό με πουλερικά ή ψάρι	1	2	3	4

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

ΕΡΕΥΝΗΤΗ ΔΙΑΒΑΣΕ: Η ανέγερση διαμερισμάτων και κατοικιών απαιτεί τη χρήση μεγάλης ποσότητας υλικών, ενέργειας, νερού και γης, και αυτό έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Υπάρχουν τρόποι κατασκευής κτιρίων ώστε να μειώνονται αυτές οι επιπτώσεις.

Q19 Ας υποθέσουμε ότι ήταν εύκολο να μάθετε ποιες είναι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις της κατασκευής κτιρίων. Αν επρόκειτο να αγοράσετε σπίτι ή διαμέρισμα, πόσο σημαντική θα ήταν αυτή η πληροφορία για την απόφασή σας;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Πολύ σημαντική	1
Αρκετά σημαντική	2
Όχι τόσο σημαντική	3
Καθόλου σημαντική	4
ΔΓ/ΔΑ	5

FL332 Q7.6 TREND MODIFIED

Q13 Γενικά, πόσο εμπιστεύεστε τους ισχυρισμούς των παραγωγών για την περιβαλλοντική απόδοση των προϊόντων τους;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Τους εμπιστεύομαι απόλυτα	1
Τείνω να τους εμπιστεύομαι	2
Τείνω να μην τους εμπιστεύομαι	3
Δεν τους εμπιστεύομαι καθόλου	4
ΔΓ/ΔΑ	5

FL256 Q10 TREND MODIFIED

Q14 Γενικά, πόσο εμπιστεύεστε τις αναφορές των εταιρειών σχετικά με τη δική τους περιβαλλοντική επίδοση;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Τις εμπιστεύομαι απόλυτα	1
Τείνω να τις εμπιστεύομαι	2
Τείνω να μην τις εμπιστεύομαι	3
Δεν τις εμπιστεύομαι καθόλου	4
ΔΓ/ΔΑ	5

NEW BASED ON FL256 Q11 TREND MODIFIED

Q15 Πιστεύετε ότι οι εταιρείες θα έπρεπε να είναι υποχρεωμένες να δημοσιεύουν αναφορές για τη συνολική περιβαλλοντική επίδοσή τους και την περιβαλλοντική επίδοση των προϊόντων τους;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, και για τις εταιρείες και για τα προϊόντα	1
Ναι, αλλά μόνο για τις εταιρείες	2
Ναι, αλλά μόνο για τα προϊόντα τους	3
Όχι, θα έπρεπε να γίνεται σε εθελοντική βάση	4
ΔΓ/ΔΑ	5

NEW

Q16 Πιστεύετε ότι είναι ασφαλές να καταναλώνουμε τρόφιμα μετά από την ημερομηνία "ανάλωση κατά προτίμηση πριν από", η οποία αναγράφεται στην ετικέτα;

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ΔΑ	3

NEW

Q17 Πόσες φορές την εβδομάδα τρώτε κρέας (βοδινό, χοιρινό, πουλερικά, κλπ);

Q9 Πιστεύετε ότι οι χαμηλότεροι φόροι στις φιλικές προς το περιβάλλον πρώτες ύλες και τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα μπορούν να παίξουν ρόλο στη μείωση των επιπτώσεών μας στο περιβάλλον στην Ελλάδα;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, σε μεγάλο βαθμό	1
Ναι, σε κάποιο βαθμό	2
Όχι, όχι ιδιαίτερα	3
Όχι, καθόλου	4
ΔΓ/ ΔΑ	5

NEW

Q10 Πιστεύετε ότι οι τωρινές ετικέτες των προϊόντων παρέχουν επαρκείς πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους στην Ελλάδα;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Ναι, και οι πληροφορίες είναι σαφείς για όλα τα προϊόντα	1
Ναι, αλλά οι πληροφορίες είναι ασαφείς για κάποια προϊόντα	2
Όχι, οι τωρινές ετικέτες δεν είναι σαφείς	3
Όχι, δεν γνωρίζατε ότι υπήρχαν τέτοιες ετικέτες	4
ΔΓ/ΔΑ	5

NEW

ΠΡΟΓΡ: ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1-6

Q11 Πού θα θέλατε να βρίσκατε περιβαλλοντικές πληροφορίες για κάποιο προϊόν;

ΔΙΑΒΑΣΤΕ – ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Στο ράφι όπου έχει τοποθετηθεί το προϊόν	1,
Σε διαφημίσεις για το προϊόν στην τηλεόραση/ στο ραδιόφωνο/ στις εφημερίδες	2,
Στο ίντερνετ	3,
Σε φυλλάδιο στο κατάστημα	4,
Σε γραμμωτό κώδικα που μπορεί να σκαναριστεί από έξυπνο τηλέφωνο ή συσκευή που παρέχεται στο κατάστημα	5,
Σε ετικέτα πάνω στο ίδιο το προϊόν	6,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7,
ΔΓ/ ΔΑ	8,

NEW

Q12 Έχετε συναντήσει υπερβολικές ή παραπλανητικές δηλώσεις σχετικά με τις ευεργετικές επιδράσεις προϊόντων στο περιβάλλον τους τελευταίους δώδεκα μήνες;

Ναι	1
Όχι	2
ΔΓ/ΔΑ	3

ΠΡΟΓΡ: ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ 1 ΕΩΣ 8

ΠΡΟΓΡ: Ο ΚΩΔΙΚΟΣ 10 «Κανένα» ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Q7 Έχετε κάνει κάτι από τα ακόλουθα κατά τη διάρκεια του προηγούμενου μήνα για περιβαλλοντικούς λόγους;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Επιλογή ενός πιο φιλικού προς το περιβάλλον τρόπου μετακίνησης (με τα πόδια, ποδήλατο, δημόσιες συγκοινωνίες)	1,
Μείωση της κατανάλωσης προϊόντων μιας χρήσης (πλαστικές σακούλες, συγκεκριμένα είδη συσκευασίας, κλπ)	2,
Διαλογή των περισσότερων απορριμμάτων για ανακύκλωση	3,
Περιοχή της κατανάλωσης νερού (π.χ. να μην αφήνετε να τρέχει νερό όταν πλένετε τα πιάτα ή κάνετε ντους)	4,
Περιοχή της κατανάλωσης ενέργειας (π.χ. κλείσιμο του κλιματισμού ή της θέρμανσης, να μην αφήνετε συσκευές σε αναμονή, αγορά λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας, αγορά ενεργειακά αποδοτικών συσκευών)	5,
Αγορά φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων, τα οποία να είναι μαρκαρισμένα με περιβαλλοντικό σήμα	6,
Επιλογή προϊόντων ή λαχανικών που παράγονται τοπικά	7,
Μικρότερη χρήση του αυτοκινήτου σας, χωρίς να το αντικαταστήσετε με κάποιο άλλο μέσο μεταφοράς	8,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	9,
Κανένα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	10,
ΔΓ/ ΔΑ	11,

EB75.2 QB12 TREND MODIFIED

ΠΡΟΓΡ: ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟΥΣ ΚΩΔΙΚΟΥΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ 1 ΕΩΣ 7

ΠΡΟΓΡ: Ο ΚΩΔΙΚΟΣ 9 «Κανένα» ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

Q8 Κατά την άποψη σας, ποιες από τις ακόλουθες ενέργειες θα είχαν τη μεγαλύτερη επίδραση στην επίλυση των περιβαλλοντικών προβλημάτων στην Ελλάδα;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ - ΕΩΣ 3 ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ)

Η αγορά προϊόντων που παράγονται από φιλικούς προς το περιβάλλον παραγωγούς	1,
Η αγορά οικιακών συσκευών χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης	2,
Οι προσπάθειες για χρήση λιγότερου νερού	3,
Η ανακύκλωση και ελαχιστοποίηση των αποβλήτων	4,
Τα λιγότερα ταξίδια και η υιοθέτηση αειφόρων μέσων μεταφοράς	5,
Η αγορά τοπικών γεωργικών προϊόντων	6,
Η μόνωση των σπιτιών/ διαμερισμάτων	7,
Άλλο (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	8,
Κανένα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	9,
ΔΓ/ΔΑ	10,

FL256 Q8 TREND MODIFIED

5	Η αγορά φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων δίνει το καλό παράδειγμα	1	2	3	4	5
6	Η αγορά φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων μπορεί να κάνει ουσιαστική διαφορά για το περιβάλλον	1	2	3	4	5
7	Αν χρησιμοποιείτε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, οι συγγενείς ή οι φίλοι σας θα σκεφτούν ότι είναι καλό αυτό	1	2	3	4	5
8	Είναι εύκολο να ξεχωρίσει κανείς τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα από άλλα προϊόντα	1	2	3	4	5
9	Πιστεύετε ότι οι ανησυχίες για το περιβάλλον είναι υπερβολικές	1	2	3	4	5

NEW

Q5	Πόσο σίγουρος/η είστε όταν αγοράζετε ένα προϊόν που φέρει ετικέτα ή με άλλο τρόπο υποδεικνύεται ως φιλικό προς το περιβάλλον ότι θα προκαλέσει λιγότερη ζημιά στο περιβάλλον από άλλα προϊόντα;
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Εντελώς σίγουρος/η	1
Αρκετά σίγουρος /η	2
Όχι τόσο σίγουρος/η	3
Καθόλου σίγουρος /η	4
ΔΓ/ΔΑ	5

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q6	Πόσο παραπάνω, εάν καθόλου, θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε για προϊόντα, αν ήσασταν σίγουρος/η ότι ήταν πιο φιλικά προς το περιβάλλον;
----	---

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Δεν θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε παραπάνω	1
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε 5% παραπάνω	2
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε 6% έως 10% παραπάνω	3
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε 11% έως 20% παραπάνω	4
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε περισσότερο από 20% παραπάνω	5
ΔΓ/ΔΑ	6

NEW

Q3	Εδώ παρατίθενται μερικές δηλώσεις για τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Ποια από τις ακόλουθες δηλώσεις περιγράφει καλύτερα τη συμπεριφορά σας ως προς αυτά τα προϊόντα γενικά;
----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Αγοράζετε συχνά φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	1
Αγοράζετε μερικές φορές φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα	2
Δεν αγοράζετε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, αλλά σίγουρα σκοπεύετε να το κάνετε στο μέλλον	3
Δεν αγοράζετε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, αλλά μπορεί να το κάνετε στο μέλλον	4
Συνηθίζατε να αγοράζετε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, αλλά σταματήσατε	5
Δεν έχετε αγοράσει φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και δεν σκοπεύετε να το κάνετε	6
Δεν ξέρετε τι είναι τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα (ΜΗ ΔΙΑΒΑΣΕΤΕ)	7
ΔΓ/ΔΑ	8

NEW

ΡΩΤΗΣΤΕ Q4.1-8 ΚΑΙ ΤΗΝ Q5 ΑΝ Q3=1-6

ΠΡΟΓΡ: ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1-9 Q4.9: ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q4	Εδώ παρατίθενται μερικές δηλώσεις για το περιβάλλον και για τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Για κάθε μία παρακαλώ υποδείξτε εάν συμφωνείτε ή όχι.
----	--

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Συμφωνώ απολύτως	Τείνω να συμφωνώ	Τείνω να διαφωνώ	Διαφωνώ απολύτως	ΔΓ/ ΔΑ
1	Τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα έχουν καλή σχέση ποιότητας-τιμής	1	2	3	4	5
2	Τα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα είναι εξίσου αποτελεσματικά με τα κανονικά προϊόντα	1	2	3	4	5
3	Αισθάνεστε ότι χρησιμοποιώντας φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα «κάνετε το σωστό»	1	2	3	4	5
4	Είναι εύκολο να βρείτε φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα στα καταστήματα	1	2	3	4	5

Building the Single Market for Green Product - EL

D1 Τι ηλικία έχετε;

(ΚΑΤΑΓΡΑΨΤΕ - ΑΝ "ΑΡΝΗΣΗ" ΚΩΔΙΚΟΣ '99')

--	--

D2 ΦΥΛΟ.

Ανδρας	1
Γυναίκα	2

ΡΩΤΗΣΤΕ ΟΛΟΥΣ

Q1 Γενικά, πόσα γνωρίζετε για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων που αγοράζετε και χρησιμοποιείτε;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

Γνωρίζετε πολλά	1
Γνωρίζετε για τις σημαντικότερες επιπτώσεις	2
Γνωρίζετε λίγα για αυτές	3
Δεν γνωρίζετε τίποτα	4
ΔΓ/ΔΑ	5

FL256 Q1 TREND MODIFIED

ΠΡΟΓΡ: ΚΑΝΕΤΕ ΕΝΑΛΛΑΓΗ ΣΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1-4

Q2 Θα λέγατε ότι κατά τη λήψη μιας απόφασης για το ποια προϊόντα να αγοράσετε, οι ακόλουθες πτυχές είναι σημαντικές ή όχι;

(ΔΙΑΒΑΣΤΕ -ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

		Πολύ σημαντική	Αρκετά σημαντική	Όχι τόσο σημαντική	Καθόλου σημαντική	ΔΓ/ΔΑ
--	--	----------------	------------------	--------------------	-------------------	-------

1	Οι επιπτώσεις του προϊόντος στο περιβάλλον	1	2	3	4	5
2	Η τιμή του προϊόντος	1	2	3	4	5
3	Η ποιότητα του προϊόντος	1	2	3	4	5
4	Η μάρκα, η εμπορική ονομασία του προϊόντος	1	2	3	4	5

FL256 Q2 TREND MODIFIED

ΕΡΕΥΝΗΤΗ, ΔΙΑΒΑΣΕ ΑΝ Ο ΕΡΩΤΩΜΕΝΟΣ ΔΕΝ ΚΑΤΑΛΑΒΑΙΝΕΙ ΤΟΝ ΟΡΟ «ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ» στην Q3: Φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα είναι τα προϊόντα που έχουν λιγότερες αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον κατά την παραγωγή, χρήση και απόρριψη σε σύγκριση με άλλα προϊόντα (με την ίδια λειτουργικότητα, που καλύπτουν την ίδια ανάγκη, κ.λπ.)