

ZA5874

**Flash Eurobarometer 381
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 2)**

**Country Questionnaire
Czech Republic**

FL381 - CZ

MALE A STREDNI PODNIKY, UCINNÉ VYUŽIVÁNÍ ZDROJŮ A ZELENÉ TRHY

Pro všechny respondenty:

SCR10a Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?

TAZATEL: Pokud "neví, bez odpovědi", zapište kód 99999.

					zaměstnanců
--	--	--	--	--	-------------

FL342 SCR10a

Na SCR10b se ptejte, pokud kód 99999 (neví) v SCR10a

SCR10b Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

1 až 9 zaměstnanců	1
10 až 49 zaměstnanců	2
50 až 249 zaměstnanců	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

FL342 SCR10b MODIFIED

Pokud SCR10b = 4, ukončete rozhovor

Na SCR11 se ptejte, pokud kód 1 v SCR10a

SCR11 A jste jednočlenná společnost?

Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2

NEW

SCR12 Jak dlouho Vaše společnost existuje?

TAZATEL: Pokud "odmítl(a)", kód 998. Pokud "neví", kód 999.

			počet let
--	--	--	-----------

FL342 SCR11

SCR13 Zvýšil se, snížil se anebo zůstal roční obrát Vaší společnosti v posledních dvou letech nezměněný?

Jedna možná odpověď.

Zvýšil se	1
Snížil se	2
Zůstal nezměněný	3
{ NENABÍZEJTE } Netýká se	4

{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5
------------------------------------	---

FL342 SCR12

SCR14	Jaký byl Váš obrat v loňském roce?
-------	------------------------------------

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Nižší než 2,5 milionu Kč	1
2,5 milionu Kč a vyšší, ale nižší než 12,5 milionu Kč	2
Vyšší než 12,5 milionu Kč a nižší než 50 milionů Kč	3
Vyšší než 50 milionů Kč a nižší než 250 milionů Kč	4
Vyšší než 250 milionů Kč a nižší než 1,25 miliardy Kč	5
Vyšší než 1,25 miliardy Kč	6
{ NENABÍZEJTE } Netýká se	7
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	8

FL342 SCR13

SCR15	Prodává Vaše společnost své produkty nebo služby...
-------	---

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Přímo spotřebitelům	1,
Jiným společnostem	2,
Státní správě	3,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4,

FL342 SCR14

Pro všechny respondenty:

Q1	Který z následujících výroků nejlépe odpovídá Vaší společnosti? Vaše společnost...
----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Dodržuje právní předpisy o ochraně životního prostředí, ale nechce jít nad rámec těchto požadavků	1
Dodržuje právní předpisy o ochraně životního prostředí a má v úmyslu dělat ještě více	2
Jde nad rámec požadavků právních předpisů o ochraně životního prostředí, ale problematika životního prostředí nepatří k jejím prioritám	3
Jde nad rámec požadavků právních předpisů o ochraně životního prostředí a problematika životního prostředí patří k jejím prioritním cílům	4
Má potíže při dodržování právních předpisů o ochraně životního prostředí	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL342 Q1 TREND MODIFIED

Verze A: polovina vzorku

Q2A: rotujte položky 1 až 7

Položka 9 je samostatný kód

Q2A Jaká opatření Vaše společnost přijímá proto, aby byla z hlediska využívání zdrojů efektivnější?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Úspora vody	1,
Úspora energie	2,
Používání energie převážně z obnovitelných zdrojů (včetně vlastní výroby pomocí solárních panelů atd.)	3,
Úspora materiálů	4,
Minimalizace odpadů	5,
Prodej Vašich odpadových materiálů jiné společnosti	6,
Recyklace	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádná	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

FL342 Q3

Verze B: polovina vzorku

Q2B: rotujte položky 1 až 7

Položka 9 je samostatný kód:

Q2B Jaká opatření Vaše společnost přijímá proto, aby byla z hlediska využívání zdrojů efektivnější?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Úspora vody	1,
Úspora energie	2,
Používání energie převážně z obnovitelných zdrojů (včetně vlastní výroby pomocí solárních panelů atd.)	3,
Úspora materiálů	4,
Minimalizace odpadů	5,
Prodej Vašich odpadových materiálů jiné společnosti	6,
Recyklace, a to opětovným využíváním materiálu nebo odpadu ve Vaší společnosti	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádná	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

NEW BASED ON FL342 Q3

Verze A: polovina vzorku

Q3A: rotujte položky 1 až 7

Položka 9 je samostatný kód

Q3A Jaká jsou další opatření v oblasti efektivnějšího využívání zdrojů, jejichž realizaci Vaše společnost plánuje pro příští dva roky?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Úspora vody	1,
Úspora energie	2,
Používání energie převážně z obnovitelných zdrojů (včetně vlastní výroby pomocí solárních panelů atd.)	3,
Úspora materiálů	4,
Minimalizace odpadů	5,
Prodej vašich odpadových materiálů jiné společnosti	6,
Recyklace	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádná	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

FL342 Q4

Verze B: polovina vzorku

Q3B: rotujte položky 1 až 7

Položka 9 je samostatný kód

Q3B Jaká jsou další opatření v oblasti efektivnějšího využívání zdrojů, jejichž realizaci Vaše společnost plánuje pro příští dva roky?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Úspora vody	1,
Úspora energie	2,
Používání energie převážně z obnovitelných zdrojů (včetně vlastní výroby pomocí solárních panelů atd.)	3,
Úspora materiálů	4,
Minimalizace odpadů	5,
Prodej vašich odpadových materiálů jiné společnosti	6,
Recyklace, a to opětovným využíváním materiálu nebo odpadu ve Vaší společnosti	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádná	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

NEW BASED ON FL342 Q4

Na Q4A/Q4B až Q8 se ptejte, pokud kód 1 až 8 v Q2A nebo Q2B

Verze A: polovina vzorku

Q4A: rotujte položky 1 až 7

Položka 9 je samostatný kód

Q4A Jaké jsou hlavní důvody toho, že Vaše společnost přijímá opatření pro to, aby byla z hlediska využívání zdrojů efektivnější?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 3 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Finanční a daňové pobídky nebo jiné formy veřejné podpory	1,
Předvídání budoucích změn právních předpisů	2,

Předvídání budoucích profesních či produktových norem	3,
Nároky zákazníků nebo poskytovatelů	4,
Vytvoření konkurenční výhody nebo podnikatelské příležitosti	5,
Dostižení hlavních konkurentů, kteří opatření již přijali	6,
Životní prostředí je jednou z nejvyšších priorit Vaší společnosti	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná odpověď	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

FL342 Q5

Verze B: polovina vzorku

Q4B: rotujte položky 1 až 8

Položka 10 je samostatný kód

Q4B Jaké jsou hlavní důvody toho, že Vaše společnost přijímá opatření pro to, aby byla z hlediska využívání zdrojů efektivnější?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 3 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Finanční a daňové pobídky nebo jiné formy veřejné podpory	1,
Předvídání budoucích změn právních předpisů	2,
Předvídání budoucích profesních či produktových norem	3,
Nároky zákazníků nebo poskytovatelů	4,
Vytvoření konkurenční výhody nebo podnikatelské příležitosti	5,
Dostižení hlavních konkurentů, kteří opatření již přijali	6,
Úspory nákladů	7,
Životní prostředí je jednou z nejvyšších priorit Vaší společnosti	8,
{ NENABÍZEJTE } Jiná odpověď	9,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	10,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	11,

NEW BASED ON FL342 Q5

Q5 Jaký dopad měla zrealizovaná opatření týkající se efektivnějšího využívání zdrojů na výrobní náklady v posledních dvou letech?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Výrazně snížila výrobní náklady	1
Mírně snížila výrobní náklady	2
Mírně zvýšila výrobní náklady	3
Výrazně zvýšila výrobní náklady	4
{ NENABÍZEJTE } Neměla žádný dopad	5
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	6

FL342 Q6

Q6 Jakou částku jste v průměru investovali v uplynulých dvou letech ročně do toho, abyste byli z hlediska využívání zdrojů efektivnější?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Nižší než 1 % ročního obrátu	1
------------------------------	---

1–5 % ročního obrátu	2
6-10 % ročního obrátu	3
11-30 % ročního obrátu	4
31-50 % ročního obrátu	5
51-75 % ročního obrátu	6
Více než 75 % ročního obrátu	7
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	8

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Jste celkově velmi spokojen(a), spíše spokojen(a), spíše nespokojen(a) nebo velmi nespokojen(a) s návratností investic, které jste realizovali v oblasti účinného využívání zdrojů?

Jedna možná odpověď.

Velmi spokojen(a)	1
Spíše spokojen(a)	2
Spíše nespokojen(a)	3
Velmi nespokojen(a)	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q8: rotujte položky 1 až 5

Položka 7 je samostatný kód

Q8 Používá Vaše společnost jeden nebo více z těchto systémů péče o životní prostředí?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

EMAS (systém environmentálního řízení podniku a audit)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (skleníkové plyny)	3,
ISO 16000 (systém energetického řízení)	4,
Nějaký státní nebo regionální systém environmentálního řízení	5,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	6,
{ NENABÍZEJTE } Žádný	7,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	8,

FL342 Q8 TREND MODIFIED

Pro všechny respondenty:

Q9 Ucházela se Vaše společnost o veřejnou zakázku, jejíž součástí byly požadavky v oblasti ochrany životního prostředí?

Nabídněte. Jedna možná odpověď. Pokud jich bylo více, bavíme se o té poslední.

Ano, úspěšně	1
Ano, neúspěšně	2
Ano, ale ještě neznáte výsledek	3
Ne	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

FL342 Q11

Na Q10A se ptejte, pokud kód 1 až 3 v Q9

Q10A Zažila Vaše společnost nějaké problémy při předkládání nabídky v nabídkovém řízení na veřejnou zakázku, jehož součástí byly požadavky v oblasti ochrany životního prostředí?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	3

NEW

Na Q10B se ptejte, pokud kód 4 v Q9

Q10B: rotujte položky 1 až 5

Q10B Proč se Vaše společnost neucházela o veřejnou zakázku, jejíž součástí byly požadavky v oblasti ochrany životního prostředí?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Ani jste nezkoušeli podat nabídku, protože jste předpokládali, že to je příliš komplikované	1,
S takovým nabídkovým řízením jste se nikdy nesetkali	2,
Náklady byly příliš vysoké	3,
Mělo se předkládat příliš mnoho dokumentů	4,
Bylo příliš komplikované získat technické zkoušky environmentální výkonnosti nebo funkcí Vašich výrobků či služeb	5,
{ NENABÍZEJTE } Jiná odpověď	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

NEW

Na Q11 se ptejte, pokud kód 1 v Q10A

Q11: rotujte položky 1 až 3

Q11 Jakému největšímu problému jste čelili při podávání nabídky v nabídkovém řízení na veřejnou zakázku s požadavky v oblasti ochrany životního prostředí?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Náklady	1
Technické zkoušky environmentální výkonnosti nebo funkcí Vašich výrobků či služeb	2
Příliš mnoho dokumentů k předložení	3
{ NENABÍZEJTE } Jiný	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

NEW

Na Q12 se ptejte, pokud kód 1 až 8 v Q2

Q12: rotujte položky 1 až 3

Q12 Na které druhy podpory se Vaše společnost spoléhá ve svém úsilí využívat zdroje účinněji?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Své vlastní finanční zdroje	1,
Své vlastní technické znalosti	2,
Externí podpora	3,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

NEW

Na Q13 se ptejte, pokud kód 3 v Q12

Q13: rotujte položky 1 až 6

Q13 O jaké typy externí podpory se jedná?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Financování z veřejných zdrojů (granty, záruky nebo půjčky)	1,
Financování ze soukromých zdrojů (od banky, investiční firmy nebo z fondu rizikového kapitálu)	2,
Finanční prostředky od přátel nebo příbuzných	3,
Poradenství nebo jiná nefinanční pomoc od státní správy	4,
Poradenství nebo jiná nefinanční pomoc od soukromých poradenských a auditorských firem	5,
Poradenství nebo jiná nefinanční pomoc od podnikatelských sdružení	6,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	7,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	8,

FL342 Q14 TREND MODIFIED

Na Q14 se ptejte, pokud kód 1 nebo 4 v Q13

Q14 Jste velmi spokojen(a), spíše spokojen(a), spíše nespokojen(a) nebo velmi nespokojen(a) s úrovní veřejné podpory pro Vaše opatření v oblasti účinného využívání zdrojů?

Jedna možná odpověď.

Velmi spokojen(a)	1
Spíše spokojen(a)	2
Spíše nespokojen(a)	3
Velmi nespokojen(a)	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

FL342 Q15 TREND MODIFIED

Na Q15 se ptejte, pokud kód 1 až 8 v Q2

Q15: rotujte položky 1 až 6

Položka 8 je samostatný kód

Q15 Setkala se Vaše společnost při pokusu o zavedení opatření v oblasti účinného využívání zdrojů s některými z následujících problémů?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Složitost administrativních či právních postupů	1,
Potíže při přijímání právních předpisů ve Vaší společnosti	2,
Neaktuální technické požadavky právních předpisů	3,
Problém vybrat pro Vaši společnost ta správná opatření v oblasti účinného využívání zdrojů	4,
Náklady na opatření v oblasti ochrany životního prostředí	5,
Nedostatek specifických odborných znalostí v oblasti ochrany životního prostředí	6,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	7,
{ NENABÍZEJTE } Žádný	8,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	9,

FL342 Q17 TREND MODIFIED

Pro všechny respondenty:

Q16: rotujte položky 1 až 7

Položka 9 je samostatný kód

Q16 Které z následujících věcí by Vaší společnosti pomohly nejvíce k tomu, aby využívala zdroje účinněji?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 3 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Nástroj k sebehodnocení toho, jak Vaše společnost účinně využívá zdroje vzhledem k jiným	1,
Konzultace týkající se toho, jak zlepšit účinné využívání zdrojů ve Vaší společnosti	2,
Granty a dotace	3,
Poradenství o možnostech financování investic do účinného využívání zdrojů	4,
Ukázky nových technologií nebo procesů pro zlepšení účinného využívání zdrojů	5,
Databáze s případovými studii, které ukazují přínosy účinného využívání zdrojů pro společnosti	6,
Větší spolupráce mezi podnikateli v souvislosti s novými procesy za účelem opětovného využívání odpadů	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná	8,
{ NENABÍZEJTE } Žádné	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

NEW

Zelené produkty a služby jsou ty, jejichž úkolem je především snižovat rizika pro životní prostředí a minimalizovat znečištění a zdroje. Pro účely tohoto průzkumu mohou rovněž zahrnovat produkty nebo služby s ekologickými prvky (např. bioprodukty, produkty s ekoznačkou, s významným podílem recyklovaného materiálu, s ekodesignem [ekodyzajnem] atd.).

Q17 Nabízí Vaše společnost Zelené produkty nebo služby? (Může se jednat jak o výrobu, tak o obchodování)

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne, ale máte v plánu s tím začít v příštích dvou letech	2
Ne a nemáte to v plánu	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

FL342 Q19

Na Q18 se ptejte, pokud kód 1 v Q17

Q18: rotujte položky 1 až 7

Q18 V kterých oblastech nabízíte své Zelené služby nebo produkuje Zelené produkty?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Recyklovaný materiál	1,
Obnovitelná energie	2,
Nakládání s pevnými odpady	3,
Audity nebo poradenství a řízení v oblasti úspor tepla či energie	4,
Systém řízení znečištění ovzduší	5,
Profesionální služby související s životním prostředím (poradenství, výzkum a vývoj, zakázky, inženýrství, sběr údajů, analýza a hodnocení)	6,
Produkty a služby s ekologickými prvky (např. bioprodukty, produkty s ekoznačkou, s významným podílem recyklovaného materiálu, s ekodesignem [ekodyzajnem] atd.)	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiná	8,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	9,

FL342 Q20

Na Q19 se ptejte, pokud kód 7 v Q18

Q19: rotujte položky 1 až 5

Q19 Jaké produkty nebo služby s ekologickými prvky (např. bioprodukty, produkty s ekoznačkou, s významným podílem recyklovaného materiálu, s ekodesignem [ekodyzajnem] atd.) Vaše společnost nabízí? (Může se jednat jak o výrobu, tak o obchodování)

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Potraviny a nápoje	1,
Stavebnictví	2,
Textil, oděvy a kožené výrobky	3,

Nábytek, dřevo a papírové produkty	4,
Elektronické a mechanické přístroje a zařízení	5,
{ NENABÍZEJTE } Jiné	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

FL342 Q21

Na Q20 až Q22 se ptejte, pokud kód 1 v Q17

Q20 Jak velkou část představují Zelené produkty nebo služby ve Vašem obratu (poslední dostupný finanční rok)?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Do 5 % ročního obratu	1
6-10 % ročního obratu	2
11-30 % ročního obratu	3
31-50 % ročního obratu	4
51-75 % ročního obratu	5
Více než 75 % ročního obratu	6
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7

FL342 Q22

Q21 Jak dlouho Vaše společnost prodává Zelené produkty nebo služby?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Posledních 12 měsíců	1
1-3 roky	2
Více než 3 roky	3
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	4

FL342 Q23

Na Q22A se ptejte, pokud kód 1 v Q17

Q22A: rotujte položky 1 až 8

Q22A Jaké jsou hlavní důvody toho, že Vaše společnost nabízí Zelené produkty nebo služby?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 3 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Poptávka ze strany zákazníků	1,
Je to image [imidž] společnosti	2,
Dotace či veřejná podpora	3,
Daňové pobídky	4,
Jsou to základní hodnoty společnosti	5,
Vytvoření konkurenční výhody či podnikatelské příležitosti	6,
Dostižení hlavních konkurentů	7,
Plnění národních, regionálních nebo místních zákonů	8,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	9,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	10,

FL342 Q24

Na Q22B se ptejte, pokud kód 2 až 3 v Q17

Q22B: rotujte položky 1 až 7

Q22B Jaké jsou hlavní důvody toho, že Vaše společnost nenabízí Zelené produkty nebo služby?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 3 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Nedostatečná poptávka ze strany zákazníků	1,
Neladí to s image [imidž] Vaší společnosti nebo to není pro její image [imidž] důležité	2,
Chybějící dostatečná veřejná podpora (finanční dotace, daňové pobídky atd.)	3,
Není to důležité pro základní hodnoty společnosti nebo to není v souladu s nimi	4,
Nevytváří to konkurenční výhodu nebo další podnikatelské příležitosti	5,
Není to relevantní, pokud jde o dostižení hlavních konkurentů	6,
Není to relevantní, pokud jde o plnění národních, regionálních nebo místních zákonů	7,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	8,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	9,

FL342 Q25

Na Q23 až Q25 se ptejte, pokud kód 1 v Q17

Q23 Které z oblastí (země nebo zeměpisné oblasti) byly v posledních dvou letech pro Vaše Zelené produkty nebo služby hlavními trhy z hlediska obratu?

NENABÍZEJTE. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Vnitrostátní trh	1,
Evropská unie (EU-28) + Island + Lichtenštejnsko + Norsko + Švýcarsko	2,
Evropské země mimo EU kromě Ruska	3,
Rusko	4,
Země Severní Ameriky kromě USA	5,
Spojené státy americké (USA)	6,
Jižní Amerika + Střední Amerika kromě Brazílie	7,
Brazílie	8,
Afrika	9,
Střední východ	10,
Čína + Hongkong + Macao	11,
Jižní Korea	12,
Japonsko	13,
Jiné asijské země	14,
Austrálie + Nový Zéland + Oceánie	15,

NEW

Q24: rotujte položky 1 až 3

Q24 Na které druhy podpory se Vaše společnost spoléhá při výrobě svých Zelených produktů nebo služeb?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Své vlastní finanční zdroje	1,
Své vlastní technické znalosti	2,
Externí podpora	3,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	4,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5,

NEW

Na Q25 se ptejte, pokud kód 3 v Q24

Q25: rotujte položky 1 až 6

Q25 Jaké typy externí podpory Vaše společnost získává v souvislosti s produkcí svých Zelených produktů nebo služeb?

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Financování z veřejných zdrojů (granty, záruky nebo půjčky)	1,
Financování ze soukromých zdrojů (od banky, investiční firmy nebo z fondu rizikového kapitálu)	2,
Soukromé finanční prostředky od přátel nebo příbuzných	3,
Poradenství nebo jiná nefinanční pomoc od státní správy	4,
Poradenství nebo jiná nefinanční pomoc od soukromých poradenských a auditorských firem	5,
Poradenství nebo jiná nefinanční pomoc od podnikatelských sdružení	6,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	7,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	8,

FL342 Q27 TREND MODIFIED

Na Q26 se ptejte, pokud kód 1 nebo 4 v Q25

Q26 Jste velmi spokojen(a), spíše spokojen(a), spíše nespokojen(a) nebo velmi nespokojen(a) s úrovní veřejné podpory pro Vaše Zelené produkty nebo služby?

Jedna možná odpověď.

Velmi spokojen(a)	1
Spíše spokojen(a)	2
Spíše nespokojen(a)	3
Velmi nespokojen(a)	4
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	5

FL342 Q28

Na Q27A se ptejte, pokud kód 1 v Q17

Q27A: rotujte položky 1 až 4

Položka 6 je samostatný kód

Q27A Jaký nebo jaké typy podpory by Vám nejvíce pomohly rozšířit Váš sortiment Zelených produktů nebo služeb?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Finanční pobídka pro vývoj produktů, služeb nebo nových výrobních procesů	1,
Pomoc při identifikaci potenciálních trhů nebo zákazníků	2,
Technické poradenství a konzultační služby pro produkty, služby a výrobní procesy	3,
Konzultační služby pro marketing nebo distribuci	4,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	5,
{ NENABÍZEJTE } Žádný	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

FL342 Q29 TREND MODIFIED

Na Q27B se ptejte, pokud kód 2 až 3 v Q17

Q27B: rotujte položky 1 až 4

Položka 6 je samostatný kód

Q27B Jaký nebo jaké typy podpory by Vám nejvíce pomohly při uvedení sortimentu Vašich Zelených produktů nebo služeb na trh?

Nabídněte. MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI.

Finanční pobídka pro vývoj produktů, služeb nebo nových výrobních procesů	1,
Pomoc při identifikaci potenciálních trhů nebo zákazníků	2,
Technické poradenství a konzultační služby pro produkty, služby a výrobní procesy	3,
Konzultační služby pro marketing nebo distribuci	4,
{ NENABÍZEJTE } Jiný	5,
{ NENABÍZEJTE } Žádný	6,
{ NENABÍZEJTE } Neví, bez odpovědi	7,

FL342 Q30

Pro všechny respondenty:

Zelené pracovní místo je místo, které přímo pracuje s informacemi, technologiemi nebo materiály, které zachovávají nebo obnovují kvalitu životního prostředí. To vyžaduje specializované dovednosti, znalosti, odbornou přípravu nebo zkušenosti (např. ověřování souladu s právními předpisy z oblasti životního prostředí, monitorování účinného využívání zdrojů ve společnosti, propagace a prodej Zelených produktů a služeb).

Q28 Kolik zaměstnanců Vaší společnosti pracujících na plný pracovní úvazek, včetně vás, má někdy nebo neustále Zelené pracovní místo?

TAZATEL: Pokud "žádný", kód 997. Pokud "odmítl(a)", kód 998. Pokud "neví", kód 999.

zaměstnanců

FL342 Q31 TREND MODIFIED