

**ZA5874**

**Flash Eurobarometer 381  
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency  
and Green Markets, wave 2)**

**Country Questionnaire  
Germany**

FL381 - DE

KMU, RESSOURCENEFFIZIENZ UND GRÜNE MÄRKTE

An alle

SCR10a Wie viele Beschäftigte hat Ihr Unternehmen derzeit (ausgedrückt in Vollzeit-Arbeitskräften / FTE)?

(INT.: FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE", CODE '99999') - (NUR EINE ANTWORT)

|  |  |  |  |              |
|--|--|--|--|--------------|
|  |  |  |  | Beschäftigte |
|--|--|--|--|--------------|

FL342 SCR10a

SCR10b FRAGEN, FALLS CODE 99999 (WEISS NICHT/KEINE ANGABE) IN SCR10a

SCR10b Hat Ihr Unternehmen derzeit... (ausgedrückt in Vollzeit-Arbeitskräften / FTE)

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Zwischen 1 und 9 Beschäftigte      | 1 |
| Zwischen 10 und 49 Beschäftigte    | 2 |
| Zwischen 50 und 249 Beschäftigte   | 3 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 4 |

FL342 SCR10b MODIFIED

FALLS SCR10b = 4, BEFRAGUNG BEENDEN

SCR11 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN SCR10a

SCR11 Sind Sie ein Ein-Personen-Unternehmen?

Nur eine Nennung möglich!

- |      |   |
|------|---|
| Ja   | 1 |
| Nein | 2 |

NEW

SCR12 Seit wie vielen Jahren besteht Ihr Unternehmen?

(INT.: FALLS "VERWEIGERT", CODE '998' - FALLS "WEISS NICHT", CODE '999')

|  |  |  |        |
|--|--|--|--------|
|  |  |  | Jahren |
|--|--|--|--------|

FL342 SCR11

SCR13 Ist der Jahresumsatz Ihres Unternehmens in den letzten zwei Jahren gestiegen, gesunken oder unverändert geblieben?

Nur eine Nennung möglich!

- |           |   |
|-----------|---|
| Gestiegen | 1 |
|-----------|---|

|  |   |
|--|---|
| Gesunken                                   | 2 |
| Unverändert geblieben                      | 3 |
| Spontan: Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN) | 4 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe         | 5 |

FL342 SCR12

SCR14 Wie hoch war Ihr Umsatz im letzten Jahr?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|  |   |
|--|---|
| Bis 100 000 Euro                                 | 1 |
| Von 100 000 Euro bis 500 000 Euro                | 2 |
| Mehr als 500 000 Euro bis 2 Millionen Euro       | 3 |
| Mehr als 2 Millionen Euro bis 10 Millionen Euro  | 4 |
| Mehr als 10 Millionen Euro bis 50 Millionen Euro | 5 |
| Mehr als 50 Millionen Euro                       | 6 |
| Spontan: Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)       | 7 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe               | 8 |

FL342 SCR13

SCR15 Verkauft Ihr Unternehmen seine Produkte oder Dienstleistungen ...?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Direkt an Verbraucher              | 1, |
| An andere Unternehmen              | 2, |
| An öffentliche Einrichtungen       | 3, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 4, |

FL342 SCR14

An alle

Q1 Welche der folgenden Aussagen trifft am besten auf Ihr Unternehmen zu? Ihr Unternehmen ...?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|  |   |
|--|---|
| ...hält die gesetzlichen Umweltvorschriften ein, möchte aber keine darüber hinausgehenden Anforderungen erfüllen                             | 1 |
| ...hält die gesetzlichen Umweltvorschriften ein und erwägt, darüber hinausgehende Anforderungen zu erfüllen                                  | 2 |
| ...geht über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltvorschriften hinaus, aber Umweltbelange gehören nicht zu den Prioritäten des Unternehmens | 3 |
| ...geht über die Einhaltung der gesetzlichen Umweltvorschriften hinaus und Umweltbelange gehören zu den Kernprioritäten des Unternehmens     | 4 |
| ...hat Schwierigkeiten, die gesetzlichen Umweltvorschriften einzuhalten  | 5 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 6 |

FL342 Q1 TREND MODIFIED

SPLIT A: HÄLFTE DER STICHPROBE

Q2A: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

ITEM 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q2A Welche Maßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Ressourceneffizienz zu verbessern?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|  |     |
|--|-----|
| Einsparungen beim Wasserverbrauch  | 1,  |
| Einsparungen beim Energieverbrauch   | 2,  |
| Überwiegende Nutzung erneuerbarer Energien (einschließlich eigener Stromerzeugung durch Solaranlagen etc.) | 3,  |
| Einsparungen beim Materialeinsatz  | 4,  |
| Verringerung der Abfallerzeugung   | 5,  |
| Verkauf von Ausschussmaterial/Schrott an ein anderes Unternehmen   | 6,  |
| Recycling  | 7,  |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)   | 8,  |
| Spontan: Nichts davon (NICHT VORLESEN)   | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 10, |

FL342 Q3

SPLIT B: HÄLFTE DER STICHPROBE

Q2B: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

ITEM 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q2B Welche Maßnahmen ergreift Ihr Unternehmen, um die Ressourceneffizienz zu verbessern?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |     |
|---|-----|
| Einsparungen beim Wasserverbrauch   | 1,  |
| Einsparungen beim Energieverbrauch  | 2,  |
| Überwiegende Nutzung erneuerbarer Energien (z.B. einschließlich eigener Stromerzeugung durch Solaranlagen etc.) | 3,  |
| Einsparungen beim Materialeinsatz   | 4,  |
| Verringerung der Abfallerzeugung  | 5,  |
| Verkauf von Ausschussmaterial/Schrott an ein anderes Unternehmen  | 6,  |
| Recycling, also Wiederverwendung von Material oder Abfall innerhalb des Unternehmens                            | 7,  |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)  | 8,  |
| Spontan: Keine (NICHT VORLESEN)   | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 10, |

NEW BASED ON FL342 Q3

SPLIT A: HÄLFTE DER STICHPROBE

Q3A: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

ITEM 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q3A Welche weiteren Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz sind in Ihrem Unternehmen für die nächsten zwei Jahre geplant?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |     |
|---|-----|
| Einsparungen beim Wasserverbrauch   | 1,  |
| Einsparungen beim Energieverbrauch  | 2,  |
| Überwiegende Nutzung erneuerbarer Energien (z.B. einschließlich eigener Stromerzeugung durch Solaranlagen etc.) | 3,  |
| Einsparungen beim Materialeinsatz   | 4,  |
| Verringerung der Abfallerzeugung  | 5,  |
| Verkauf von Ausschussmaterial/Schrott an ein anderes Unternehmen  | 6,  |
| Recycling   | 7,  |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)  | 8,  |
| Spontan: Nichts davon (NICHT VORLESEN)  | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 10, |

FL342 Q4

SPLIT B: HÄLFTE DER STICHPROBE

Q3B: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

ITEM 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q3B Welche weiteren Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz sind in Ihrem Unternehmen für die nächsten zwei Jahre geplant?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |     |
|---|-----|
| Einsparungen beim Wasserverbrauch   | 1,  |
| Einsparungen beim Energieverbrauch  | 2,  |
| Überwiegende Nutzung erneuerbarer Energien (z.B. einschließlich eigener Stromerzeugung durch Solaranlagen etc.) | 3,  |
| Einsparungen beim Materialeinsatz   | 4,  |
| Verringerung der Abfallerzeugung  | 5,  |
| Verkauf von Ausschussmaterial/Schrott an ein anderes Unternehmen  | 6,  |
| Recycling, also Wiederverwendung von Material oder Abfall innerhalb des Unternehmens                            | 7,  |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)  | 8,  |
| Keine (NICHT VORLESEN)  | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 10, |

NEW BASED ON FL342 Q4

Q4A/Q4B BIS Q8 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 8 IN Q2A ODER Q2B

SPLIT A: HÄLFTE DER STICHPROBE

Q4A: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

ITEM 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q4A Was sind die Hauptgründe, weshalb Ihr Unternehmen Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz ergreift?

(VORLESEN - MAXIMAL 3 NENNUNGEN)

|  |     |
|--|-----|
| Finanzielle und steuerliche Anreize oder andere Formen öffentlicher Unterstützung    | 1,  |
| Vorgriff auf künftige Gesetzesänderungen   | 2,  |
| Vorgriff auf künftige Branchen-/Produktstandards                                     | 3,  |
| Anforderungen von Kunden oder Anbietern  | 4,  |
| Schaffung eines Wettbewerbsvorteils / von Geschäftschancen                           | 5,  |
| Um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen, die bereits Maßnahmen ergriffen haben | 6,  |
| Umweltschutz gehört zu den Kernprioritäten Ihres Unternehmens                        | 7,  |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)   | 8,  |
| Spontan: Nichts davon (NICHT VORLESEN)   | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 10, |

FL342 Q5

SPLIT B: HÄLFTE DER STICHPROBE

Q4B: ITEMS 1 BIS 8 ROTIEREN

ITEM 10 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q4B Was sind die Hauptgründe, weshalb Ihr Unternehmen Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz ergreift?

(VORLESEN - MAXIMAL 3 NENNUNGEN)

|  |     |
|--|-----|
| Finanzielle und steuerliche Anreize oder andere Formen öffentlicher Unterstützung    | 1,  |
| Vorgriff auf künftige Gesetzesänderungen   | 2,  |
| Vorgriff auf künftige Branchen- oder Produktstandards                                | 3,  |
| Anforderungen von Kunden oder Anbietern  | 4,  |
| Schaffung eines Wettbewerbsvorteils oder von Geschäftschancen                        | 5,  |
| Um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen, die bereits Maßnahmen ergriffen haben | 6,  |
| Kosteneinsparungen   | 7,  |
| Umweltschutz gehört zu den Kernprioritäten Ihres Unternehmens                        | 8,  |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)   | 9,  |
| Spontan: Keine (NICHT VORLESEN)  | 10, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 11, |

NEW BASED ON FL342 Q5

Q5 Welche Auswirkungen hatten die in den letzten zwei Jahren ergriffenen Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz auf die Produktionskosten?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|   |   |
|---|---|
| Dadurch sind die Produktionskosten deutlich gesunken        | 1 |
| Dadurch sind die Produktionskosten geringfügig gesunken     | 2 |
| Dadurch sind die Produktionskosten geringfügig gestiegen    | 3 |
| Dadurch sind die Produktionskosten deutlich gestiegen       | 4 |
| Spontan: Dadurch gab es keine Auswirkungen (NICHT VORLESEN) | 5 |
| Weiß nicht / Keine Angabe                                   | 6 |

FL342 Q6

Q6 Wie viel haben Sie in den letzten zwei Jahren durchschnittlich pro Jahr in die Verbesserung der Ressourceneffizienz investiert?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Weniger als 1% des Jahresumsatzes | 1 |
| 1-5% des Jahresumsatzes           | 2 |
| 6-10% des Jahresumsatzes          | 3 |
| 11-30% des Jahresumsatzes         | 4 |
| 31-50% des Jahresumsatzes         | 5 |
| 51-75% des Jahresumsatzes         | 6 |
| Mehr als 75% des Jahresumsatzes   | 7 |
| Weiß nicht / Keine Angabe         | 8 |

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Sind Sie insgesamt gesehen mit der Rentabilität der Investitionen, die Sie in die Ressourceneffizienz getätigt haben, sehr zufrieden, eher zufrieden, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden?

Nur eine Nennung möglich!

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Sehr zufrieden                     | 1 |
| Eher zufrieden                     | 2 |
| Eher unzufrieden                   | 3 |
| Sehr unzufrieden                   | 4 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 5 |

NEW

Q8: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

ITEM 7 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q8 Nutzt Ihr Unternehmen eines oder mehrere der folgenden Umweltmanagementsysteme?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|  |    |
|--|----|
| EMAS (Environmental Management and Audit System -<br>Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung) | 1, |
| ISO 14001  | 2, |
| ISO 14064 (Treibhausgase)  | 3, |
| ISO 16000 (Energiemanagementsystem)  | 4, |
| Ein nationales oder regionales Umweltmanagementsystem  | 5, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)   | 6, |
| Spontan: Keines (NICHT VORLESEN)   | 7, |
| Weiß nicht / Keine Angabe  | 8, |

FL342 Q8 TREND MODIFIED

An alle

Q9 Hat Ihr Unternehmen an einer öffentlichen Ausschreibung teilgenommen, bei der Umweltauflagen erfüllt werden mussten?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|   |   |
|---|---|
| Ja, erfolgreich                               | 1 |
| Ja, ohne Erfolg                               | 2 |
| Ja, aber es liegt noch keine Entscheidung vor | 3 |
| Nein  | 4 |
| Weiß nicht / Keine Angabe                     | 5 |

FL342 Q11

Q10A FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 3 IN Q9

Q10A Hat Ihr Unternehmen bei der Teilnahme an einer öffentlichen Ausschreibung, bei der Umweltauflagen erfüllt werden mussten, irgendwelche Schwierigkeiten gehabt?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Ja                                 | 1 |
| Nein                               | 2 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 3 |

NEW

Q10B FRAGEN, FALLS CODE 4 IN Q9

Q10B: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

Q10B Weshalb hat Ihr Unternehmen nicht an einer öffentlichen Ausschreibung teilgenommen, bei der Umweltauflagen erfüllt werden mussten?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |    |
|---|----|
| Wir haben gar nicht versucht, ein Angebot abzugeben, weil wir davon ausgingen, dass die Erfüllung der Anforderungen zu schwierig geworden wäre                    | 1, |
| Wir sind nie auf eine solche Ausschreibung gestoßen   | 2, |
| Die Kosten wären zu hoch gewesen  | 3, |
| Es hätten zu viele Unterlagen eingereicht werden müssen   | 4, |
| Die Beschaffung von Umweltverträglichkeitsprüfungen oder technischen Tests zur Funktionalität unserer Produkte oder Dienstleistungen wäre zu kompliziert geworden | 5, |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)  | 6, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 7, |

NEW

Q11 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q10A

Q11: ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN



Q11 Was war die Hauptschwierigkeit, der Sie bei der Teilnahme an einer öffentlichen Ausschreibung, bei der Umweltauflagen erfüllt werden mussten, gegenübergestanden haben?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|   |   |
|---|---|
| Kosten  | 1 |
| Umweltverträglichkeitsprüfungen oder technische Tests zur Funktionalität unserer Produkte oder Dienstleistungen | 2 |
| Es mussten zu viele Unterlagen eingereicht werden   | 3 |
| Sonstige  | 4 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 5 |

NEW

Q12 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 8 IN Q2

Q12: ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN

Q12 Auf welche Formen der Unterstützung setzt Ihr Unternehmen bei der Verbesserung der Ressourceneffizienz?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Auf die eigenen finanziellen Mittel | 1, |
| Auf das eigene technische Know-how  | 2, |
| Auf externe Unterstützung           | 3, |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)    | 4, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 5, |

NEW

Q13 FRAGEN, FALLS CODE 3 IN Q12

Q13: ITEMS 1 BIS 6 ROTIEREN

Q13 Ganz konkret gefragt: Um welche Formen der externen Unterstützung handelt es sich dabei?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |    |
|---|----|
| Öffentliche Mittel (Zuschüsse, Bürgschaften oder Kredite)   | 1, |
| Privatwirtschaftliche Mittel (von einer Bank, Investmentgesellschaft oder einem Risikokapitalfonds)                       | 2, |
| Mittel von Freunden und Verwandten  | 3, |
| Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch öffentliche Stellen                              | 4, |
| Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften | 5, |
| Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Wirtschaftsverbände                              | 6, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)  | 7, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 8, |

FL342 Q14 TREND MODIFIED

Q14 FRAGEN, FALLS CODE 1 ODER 4 IN Q13

Q14 Sind Sie mit dem Umfang der öffentlichen Unterstützung für Ihre Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz sehr zufrieden, eher zufrieden, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden?

Nur eine Nennung möglich!

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Sehr zufrieden                     | 1 |
| Eher zufrieden                     | 2 |
| Eher unzufrieden                   | 3 |
| Sehr unzufrieden                   | 4 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 5 |

FL342 Q15 TREND MODIFIED

Q15 FRAGEN, FALLS CODE 1 BIS 8 IN Q2

Q15: ITEMS 1 BIS 6 ROTIEREN

ITEM 8 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q15 Hatte Ihr Unternehmen bei der Einführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz in einem oder mehreren der folgenden Bereiche Schwierigkeiten?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |    |
|---|----|
| Komplexität von verwaltungstechnischen/rechtlichen Verfahren  | 1, |
| Schwierigkeiten bei der Anwendung von Rechtsvorschriften auf Ihr Unternehmen                                      | 2, |
| Technische Anforderungen der Rechtsvorschriften waren nicht aktuell   | 3, |
| Schwierigkeiten bei der Wahl der richtigen Maßnahmen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz für Ihr Unternehmen | 4, |
| Kosten der Umweltmaßnahmen  | 5, |
| Mangel an spezifischem Umweltfachwissen   | 6, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)  | 7, |
| Spontan: Keine (NICHT VORLESEN)   | 8, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 9, |

FL342 Q17 TREND MODIFIED

An alle

Q16: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

ITEM 9 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q16 Welche der folgenden Aspekte würden Ihrem Unternehmen am meisten bei der Verbesserung der Ressourceneffizienz helfen?

Liste zeigen und vorlesen - maximal 3 Nennungen!

|   |    |
|---|----|
| Ein Instrument zur Selbstüberprüfung, das zeigt, wie ressourceneffizient mein Unternehmen im Vergleich zu anderen ist | 1, |
| Beratung zur Verbesserung der Ressourceneffizienz in meinem Unternehmen   | 2, |

|  |     |
|--|-----|
| Zuschüsse oder Subventionen  | 3,  |
| Beratung zu Finanzierungsmöglichkeiten für Investitionen zur Verbesserung der Ressourceneffizienz                | 4,  |
| Vorstellung neuer Technologien oder Verfahren zur Verbesserung der Ressourceneffizienz                           | 5,  |
| Datenbank mit Fallbeispielen, die die Vorteile einer verbesserten Ressourceneffizienz für Unternehmen aufzeigen  | 6,  |
| Eine engere Zusammenarbeit zwischen Unternehmern zur Entwicklung neuer Verfahren zur Wiederverwendung von Abfall | 7,  |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)   | 8,  |
| Spontan: Keine (NICHT VORLESEN)  | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 10, |

NEW

Grüne bzw. ökologische Produkte und Dienstleistungen sind Produkte und Dienstleistungen, zu deren entscheidenden Funktionen u.a. die Verringerungen von Umweltrisiken sowie die Minimierung der Umweltverschmutzung und der Ressourcennutzung gehören. Im Rahmen dieser Studie sind damit auch Produkte mit umweltschonenden Merkmalen gemeint (z.B. aus ökologischer Erzeugung, mit einem Umweltzeichen versehen, mit hohem Recyclinganteil, umweltgerechter Gestaltung etc.)

Q17 Bietet Ihr Unternehmen ökologische Produkte oder Dienstleistungen an?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|  |   |
|--|---|
| Ja   | 1 |
| Nein, aber wir planen, dies in den nächsten zwei Jahren zu tun | 2 |
| Nein, und wir planen auch nicht, dies zu tun                   | 3 |
| Weiß nicht / Keine Angabe                                      | 4 |

FL342 Q19

Q18 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q17

Q18: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q18 In welchem/welchen Bereich/en bieten Sie ökologische Dienstleistungen an oder produzieren Sie ökologische Produkte?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|  |    |
|--|----|
| Wiederverwertete / recycelte Materialien   | 1, |
| Erneuerbare Energien   | 2, |
| Abfallwirtschaft   | 3, |
| Audits, Beratung und Management im Bereich Einsparungen von Energie/Wärme  | 4, |
| Luftreinhaltung  | 5, |
| Professionelle Umweltdienstleistungen (Beratung, F&E, Auftragsvergabe, Konstruktion, Datenerhebung, Analyse und Auswertung)  | 6, |
| Produkte und Dienstleistungen mit bestimmten Umwelteigenschaften (z.B. aus ökologischer Erzeugung, mit einem Umweltzeichen versehen, mit hohem Recyclinganteil, umweltgerechter Gestaltung etc.) | 7, |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)   | 8, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 9, |

FL342 Q20

Q19 FRAGEN, FALLS CODE 7 IN Q18

Q19: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

|     |   |
|-----|---|
| Q19 | Welche Produkte oder Dienstleistungen mit Umwelteigenschaften (z.B. aus ökologischer Erzeugung, mit einem Umweltzeichen versehen, mit hohem Recyclinganteil, umweltgerechter Gestaltung ...) bietet Ihr Unternehmen an?<br>Hinweis an Interviewer: Dies umfasst Herstellung oder Handel |
|-----|---|

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|  |    |
|--|----|
| Lebensmittel und Getränke                        | 1, |
| Baugewerbe                                       | 2, |
| Textilien, Bekleidung und Lederwaren             | 3, |
| Möbel, Holz- und Papierwaren                     | 4, |
| Elektronische und mechanische Geräte und Anlagen | 5, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)                 | 6, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe               | 7, |

FL342 Q21

Q20 BIS Q22 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q17

|     |   |
|-----|---|
| Q20 | Wie hoch ist der Anteil dieser ökologischen Produkte oder Dienstleistungen an Ihrem Gesamtumsatz (im letzten Geschäftsjahr, für das die Zahlen zur Verfügung stehen)? |
|-----|---|

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1-5% des Jahresumsatzes            | 1 |
| 6-10% des Jahresumsatzes           | 2 |
| 11-30% des Jahresumsatzes          | 3 |
| 31-50% des Jahresumsatzes          | 4 |
| 51-75% des Jahresumsatzes          | 5 |
| Höher als 75% des Jahresumsatzes   | 6 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 7 |

FL342 Q22

|     |  |
|-----|--|
| Q21 | Seit wann verkauft Ihr Unternehmen ökologische Produkte oder Dienstleistungen? |
|-----|--|

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

|  |   |
|--|---|
| Wir haben in den letzten 12 Monaten damit begonnen | 1 |
| Seit 1 bis 3 Jahren                                | 2 |
| Seit mehr als 3 Jahren                             | 3 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe                 | 4 |

FL342 Q23

Q22A FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q17

Q22A: ITEMS 1 BIS 8 ROTIEREN

Q22A Was sind die Hauptgründe dafür, dass Ihr Unternehmen ökologische Produkte oder Dienstleistungen anbietet?

Liste vorlesen - maximal 3 Nennungen!

|  |     |
|--|-----|
| Nachfrage von Kunden                                       | 1,  |
| Image des Unternehmens                                     | 2,  |
| Subventionen/öffentliche Unterstützung                     | 3,  |
| Steueranreize  | 4,  |
| Kernwerte des Unternehmens                                 | 5,  |
| Schaffung eines Wettbewerbsvorteils / von Geschäftschancen | 6,  |
| Um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen              | 7,  |
| Einhaltung nationaler, regionaler oder lokaler Gesetze     | 8,  |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)                           | 9,  |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe                         | 10, |

FL342 Q24

Q22B FRAGEN, FALLS CODE 2 ODER 3 IN Q17

Q22B: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q22B Was sind die Hauptgründe dafür, dass Ihr Unternehmen keine ökologischen Produkte oder Dienstleistungen anbietet?

Liste zeigen und vorlesen - maximal 3 Nennungen!

|   |    |
|---|----|
| Unzureichende Nachfrage von Kunden  | 1, |
| Passt nicht zum Image des Unternehmens oder ist für das Image Ihres Unternehmens nicht wichtig  | 2, |
| Unzureichende Unterstützung von öffentlicher Hand (Subventionen, Steueranreize etc.)            | 3, |
| Nicht wichtig für die Kernwerte Ihres Unternehmens oder nicht im Einklang mit diesen Kernwerten | 4, |
| Schafft keinen Wettbewerbsvorteil / keine Geschäftschancen                                      | 5, |
| Nicht relevant, um zu den größten Mitbewerbern aufzuschließen                                   | 6, |
| Nicht relevant, um nationale, regionale oder lokale Gesetze einzuhalten                         | 7, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)  | 8, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 9, |

FL342 Q25

Q23 BIS Q25 FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q17

Q23 Was waren – gemessen am Umsatz – in den letzten 2 Jahren die wichtigsten Märkte (Länder/Regionen) für Ihre ökologischen Produkte oder Dienstleistungen?

(NICHT VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|                  |    |
|------------------|----|
| Nationaler Markt | 1, |
|------------------|----|

|  |     |
|--|-----|
| Europäische Union (EU28) + Island + Liechtenstein + Norwegen + Schweiz | 2,  |
| Europäische Länder außerhalb der EU, ohne Russland                     | 3,  |
| Russland   | 4,  |
| Nordamerika, ohne die USA  | 5,  |
| Vereinigte Staaten von Amerika (USA)                                   | 6,  |
| Südamerika + Mittelamerika, ohne Brasilien                             | 7,  |
| Brasilien  | 8,  |
| Afrika   | 9,  |
| Naher Osten  | 10, |
| China + Hongkong + Macau   | 11, |
| Südkorea   | 12, |
| Japan  | 13, |
| Andere asiatische Länder   | 14, |
| Australien + Neuseeland + Ozeanien                                     | 15, |

NEW

Q24: ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN

|     |  |
|-----|--|
| Q24 | Auf welche Formen der Unterstützung setzt Ihr Unternehmen bei der Herstellung seiner ökologischen Produkte oder der Erbringung seiner ökologischen Dienstleistungen? |
|-----|--|

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Auf die eigenen finanziellen Mittel | 1, |
| Auf das eigene technische Know-how  | 2, |
| Auf externe Unterstützung           | 3, |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)    | 4, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 5, |

NEW

Q25 FRAGEN, FALLS CODE 3 IN Q24

Q25: ITEMS 1 BIS 6 ROTIEREN

|     |   |
|-----|---|
| Q25 | Welche Formen der Unterstützung von außen erhält Ihr Unternehmen bei der Herstellung/Erbringung seiner ökologischen Produkte oder Dienstleistungen? |
|-----|---|

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

|   |    |
|---|----|
| Öffentliche Mittel (Zuschüsse, Bürgschaften oder Kredite)   | 1, |
| Privatwirtschaftliche Mittel (von einer Bank, Investmentgesellschaft oder einem Risikokapitalfonds)                       | 2, |
| Mittel von Freunden und Verwandten  | 3, |
| Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch öffentliche Stellen                              | 4, |
| Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften | 5, |
| Beratung oder sonstige Formen der nicht-finanziellen Unterstützung durch Wirtschaftsverbände                              | 6, |
| Spontan: Andere (Nicht vorlesen)  | 7, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe  | 8, |

FL342 Q27 TREND MODIFIED

Q26 FRAGEN, FALLS CODE 1 ODER 4 IN Q25

Q26 Sind Sie mit dem Maß an öffentlicher Unterstützung für Ihre ökologischen Produkte oder Dienstleistungen sehr zufrieden, eher zufrieden, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden?

Nur eine Nennung möglich!

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Sehr zufrieden,                    | 1 |
| Eher zufrieden,                    | 2 |
| Eher unzufrieden                   | 3 |
| Sehr unzufrieden                   | 4 |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe | 5 |

FL342 Q28

Q27A FRAGEN, FALLS CODE 1 IN Q17

Q27A: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

ITEM 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q27A Welche Formen der Unterstützung würden Ihnen am meisten dabei helfen, Ihr Angebot an ökologischen Produkten oder Dienstleistungen zu erweitern?

(VORLESEN - MAXIMAL 2 NENNUNGEN)

|  |    |
|--|----|
| Finanzielle Anreize zur Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder neuen Produktionsverfahren                | 1, |
| Unterstützung bei der Erfassung potenzieller Märkte oder Kunden  | 2, |
| Technische Unterstützung und Beratung bei der Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Produktionsverfahren | 3, |
| Beratung zu Marketing oder Vertrieb  | 4, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)   | 5, |
| Spontan: Keine (NICHT VORLESEN)  | 6, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 7, |

FL342 Q29 TREND MODIFIED

Q27B FRAGEN, FALLS CODE 2 ODER 3 IN Q17

Q27B: ITEMS 1 BIS 4 ROTIEREN

ITEM 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q27B Welche Formen der Unterstützung würden Ihnen am meisten dabei helfen, ein Angebot an ökologischen Produkten oder Dienstleistungen einzuführen?

(VORLESEN - MAXIMAL 2 NENNUNGEN)

|   |    |
|---|----|
| Finanzielle Anreize zur Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder neuer Produktionsverfahren | 1, |
| Unterstützung bei der Erfassung potenzieller Märkte oder Kunden                                     | 2, |

|  |    |
|--|----|
| Technische Unterstützung und Beratung bei der Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen und Produktionsverfahren | 3, |
| Beratung zu Marketing oder Vertrieb  | 4, |
| Spontan: Andere (NICHT VORLESEN)   | 5, |
| Spontan: Keine (NICHT VORLESEN)  | 6, |
| Spontan: Weiß nicht / Keine Angabe   | 7, |

FL342 Q30

An alle

Grüne Jobs sind Arbeitsplätze, die direkt mit Informationen, Technologien oder Materialien zum Erhalt oder zur Wiederherstellung der Umweltqualität zu tun haben. Dafür sind spezielle Fähigkeiten, Fachwissen, spezielle Schulungen oder spezielle Erfahrung erforderlich (z.B. solche zur Überprüfung der Einhaltung von Umweltvorschriften, zur Überwachung der Ressourceneffizienz innerhalb des Unternehmens, zu Bewerbung und zum Vertrieb von ökologischen Produkten und Dienstleistungen)

Q28 Wie viele Vollzeitbeschäftigte Ihres Unternehmens - Sie mit eingerechnet - arbeiten zum Teil oder die ganze Zeit in grünen Jobs?

(INT.: FALLS "KEINE", CODE '997' - FALLS "VERWEIGERT", CODE '998' - FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE", CODE '999')

|  |  |              |
|--|--|--------------|
|  |  | Beschäftigte |
|--|--|--------------|

FL342 Q31 TREND MODIFIED