

ZA5874

**Flash Eurobarometer 381
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 2)**

**Country Questionnaire
Finland (Swedish)**

FL381 - FIS

SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG, RESURSEFFEKTIVITET OCH GRÖNA
MARKNADER

FRÅGA ALLA

SCR10a Hur många anställda har ditt företag?

(INT.: OM "Vet inte/Inget svar", KOD '99999') (ENDAST ETT SVAR)

anställda

FL342 SCR10a

FRÅGA SCR10b OM KOD 99999 (Vet inte/Inget svar) I SCR10a

SCR10b Hur många anställda har ditt företag?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

1–9 anställda	1
10 till 49 anställda	2
50 till 249 anställda	3
Vet ej / inget svar	4

FL342 SCR10b MODIFIED

OM SCR10b = 4, STOPPA INTERVJUN

FRÅGA SCR11 OM KOD 1 I SCR10a

SCR11 Är ditt företag ett enmansföretag?

(ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2

NEW

SCR12 Hur länge har företaget varit verksamt?

(INT.: OM "VÄGRAR", KOD '998') - OM "VET INTE" KOD "999")

år

FL342 SCR11

SCR13 Under de senaste två åren, har företagets årsomsättning ökat, minskat eller varit oförändrad?

(ENDAST ETT SVAR)

Ökas	1
Minskat	2
Varit oförändrad	3

Inte tillämpligt (LÄS INTE UPP)	4
Vet ej / inget svar	5

FL342 SCR12

SCR14 Vilken omsättning hade ni förra året?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR) Haast.Huomio: Jos ei kerro liikevaihtoa, niin toista/kerro: Annetut tiedot ovat luottamuksellisia ja että tämä kysymys on vain luokittelua varten

Mindre än 100 000 euro	1
Från 100 000 till 500 000 euro	2
Mer än 500 000 till 2 miljoner euro	3
Mer än 2 miljoner till 10 miljoner euro	4
Mer än 10 miljoner till 50 miljoner euro	5
Mer än 50 miljoner euro	6
Inte tillämpligt (LÄS INTE UPP)	7
Vet ej / inget svar	8

FL342 SCR13

SCR15 Säljer företaget produkter eller tjänster...?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Direkt till konsumenter	1,
Till andra företag	2,
Till offentliga förvaltningar	3,
Vet ej / inget svar	4,

FL342 SCR14

(FRÅGA ALLA)

Q1 Vilket av följande påståenden passar bäst in på företaget? Företaget...?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

... uppfyller kraven i miljölagstiftningen men vill inte gå utöver dessa krav	1
... uppfyller kraven i miljölagstiftningen och överväger att göra mer	2
... går utöver kraven i miljölagstiftningen men miljöhänsyn är inte en av dess prioriteringar	3
... går utöver kraven i miljölagstiftningen och miljöhänsyn är ett av företagets prioriterade mål	4
... har svårt att uppfylla kraven i miljölagstiftningen	5
Vet ej / inget svar	6

FL342 Q1 TREND MODIFIED

DELA A: HÄLFTEN AV SAMPLET

Q2A: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

PUNKT 9 EN KOD

Q2A Vilka åtgärder vidtar företaget för att bli mer resurseffektivt?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Sparar vatten	1,
Sparar energi	2,
Använder främst förnybar energi (inklusive egen produktion genom solpaneler etc.)	3,
Sparar material	4,
Minimerar avfall	5,
Säljer skrot till ett annat företag	6,
Återvinner	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Inga (LÄS INTE UPP)	9,
Vet ej / inget svar	10,

FL342 Q3

DELA B: HÄLFTEN AV SAMPLET

Q2B: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

PUNKT 9 EN KOD:

Q2B Vilka åtgärder vidtar företaget för att bli mer resurseffektivt?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Sparar vatten	1,
Sparar energi	2,
Använder främst förnybar energi (inklusive egen produktion genom solpaneler etc.)	3,
Sparar material	4,
Minimerar avfall	5,
Säljer ert skrotmaterial till ett annat företag	6,
Återvinner, genom återanvändning av material eller avfall i företaget	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

NEW BASED ON FL342 Q3

DELA A: HÄLFTEN AV SAMPLET

Q3A: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

PUNKT 9 EN KOD

Q3A Under de kommande två åren, vilka ytterligare åtgärder för resurseffektivitet planerar företaget att genomföra?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Spara vatten	1,
Spara energi	2,

Främst använda förnybar energi (inklusive egen produktion genom solpaneler etc.)	3,
Spara material	4,
Minimera avfall	5,
Sälja ert skrotmaterial till ett annat företag	6,
Återvinna	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Inga (LÄS INTE UPP)	9,
Vet ej / inget svar	10,

FL342 Q4

DELA B: HÄLFTEN AV SAMPLET

Q3B: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

PUNKT 9 EN KOD

Q3B	Under de kommande två åren, vilka ytterligare åtgärder för resurseffektivitet planerar företaget att genomföra?
-----	---

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Spara vatten	1,
Spara energi	2,
Främst använda förnybar energi (inklusive egen produktion genom solpaneler etc.)	3,
Spara material	4,
Minimera avfall	5,
Sälja ert skrotmaterial till ett annat företag	6,
Återvinna, genom återanvändning av material eller avfall i företaget	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

NEW BASED ON FL342 Q4

FRÅGA Q4A/Q4B TILL Q8 OM KOD 1 TILL 8 i Q2A eller Q2B

DELA A: HÄLFTEN AV SAMPLET

Q4A: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

PUNKT 9 EN KOD

Q4A	Vilka är de främsta anledningarna till att företaget vidtar åtgärder för att bli mer resurseffektivt?
-----	---

(LÄS UPP - HÖGST 3 SVAR)

Finansiella incitament och skatteincitament eller andra former av offentligt stöd	1,
Förväntningar på framtida ändringar av lagstiftningen	2,
Förväntningar på framtida professionella-/produktstandarder	3,
Krav från kunder eller leverantörer	4,
Skapa en konkurrensfördel/affärsmöjlighet	5,

Hinna ifatt huvudkonkurrenter som redan har vidtagit åtgärder	6,
Miljön är en av företagets viktigaste prioriteringar	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Inga (LÄS INTE UPP)	9,
Vet ej / inget svar	10,

FL342 Q5

DELA B: HÄLFTEN AV SAMPLET

Q4B: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 8

PUNKT 10 EN KOD

Q4B Vilka är de främsta anledningarna till att företaget vidtar åtgärder för att bli mer resurseffektivt?

(LÄS UPP - HÖGST 3 SVAR)

Finansiella incitament och skatteincitament eller andra former av offentligt stöd	1,
Förväntningar på framtida ändringar av lagstiftningen	2,
Förväntningar på framtida professionella-/produktstandarder	3,
Krav från kunder eller leverantörer	4,
Skapa en konkurrensfördel/affärsmöjlighet	5,
Komma ikapp huvudkonkurrenter som redan har vidtagit åtgärder	6,
Kostnadsbesparingar	7,
Miljön är en av företagets viktigaste prioriteringar	8,
Annat (LÄS INTE UPP)	9,
Inga (LÄS EJ UPP)	10,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	11,

NEW BASED ON FL342 Q5

Q5 Vilken effekt har de åtgärder för resurseffektivitet som vidtagits haft på produktionskostnaderna de senaste två åren?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Produktionskostnaderna minskade kraftigt	1
Produktionskostnaderna minskade något	2
Produktionskostnaderna ökade något	3
Produktionskostnaderna ökade kraftigt	4
Det hade ingen effekt (LÄS INTE UPP)	5
Vet ej / inget svar	6

FL342 Q6

Q6 Under de senaste två åren, hur mycket har ni i genomsnitt investerat för att bli mer resurseffektiva?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Mindre än 1 % av årsomsättningen	1
1–5 % av årsomsättningen	2
6–10 % av årsomsättningen	3

11–30 % av årsomsättningen	4
31–50 % av årsomsättningen	5
51–75 % av årsomsättningen	6
Mer än 75 % av årsomsättningen	7
Vet ej / inget svar	8

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Är du, på det hela taget, mycket nöjd, ganska nöjd, ganska missnöjd eller mycket missnöjd med avkastningen på dina investeringar i resurseffektivitet?

(ENDAST ETT SVAR)

Mycket nöjd	1
Ganska nöjd	2
Ganska missnöjd	3
Mycket missnöjd	4
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	5

NEW

Q8: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5

PUNKT 7 EN KOD

Q8 Använder företaget ett eller flera av följande miljöledningssystem?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

EMAS (miljölednings- och miljörevisionssystem)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (växthusgaser)	3,
ISO 16000 (energiledningssystem)	4,
Ett nationellt eller regionalt miljöledningssystem	5,
Annat (LÄS INTE UPP)	6,
Inget (LÄS INTE UPP)	7,
Vet ej / inget svar	8,

FL342 Q8 TREND MODIFIED

(FRÅGA ALLA)

Q9 Har företaget lämnat anbud i en offentlig upphandling som inkluderade miljökrav?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR) Haast. Huomio: Jos vastaajan yrityksellä useampia hankintakilpailuja, niin tässä tarkoitetaan viimeistä heille tärkeintä kilpailua. Jos ei osaa sanoa tärkeintä, niin kysytään viimeisimmästä kilpailusta.

Ja, med framgång	1
Ja, utan framgång	2
Ja, men vet inte resultatet än	3
Nej	4
Vet ej / inget sv+AM1670ar	5

FL342 Q11

FRÅGA Q10A KOD 1 TILL 3 I Q9

Q10A Har ditt företag haft några svårigheter när det deltagit i en offentlig upphandling som inkluderade miljökrav?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

Ja	1
Nej	2
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	3

NEW

FRÅGA Q10B OM KOD 4 I Q9

Q10B: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5

Q10B Varför deltog ditt företag inte i en offentlig upphandling som inkluderade miljökrav?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Vi försökte inte ens att delta eftersom vi tog för givet att det var för komplicerat	1,
Vi har aldrig ställts inför en sådan upphandling	2,
Kostnaderna var för höga	3,
För mycket papper som skulle lämnas in	4,
De tekniska testerna av produkternas/tjänsternas miljöprestanda eller miljöfunktion var för komplicerade att genomföra	5,
Annat (LÄS INTE UPP)	6,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	7,

NEW

FRÅGA Q11 OM KOD 1 I Q10A

Q11: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3

Q11 Vad var er största svårighet i samband med deltagandet i en offentlig upphandling med miljökrav?

(LÄS UPP - ENDA ETT SVAR)

Kostnader	1
De tekniska testerna av produkternas/tjänsternas miljöprestanda eller miljöfunktion	2
För mycket papper som skulle lämnas in	3
Annan	4
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	5

NEW

FRÅGA Q12 OM KOD 1 TILL 8 I Q2

Q12: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3

Q12 Vilken typ av stöd förlitar sig ditt företag på i sina ansträngningar att bli mer resurseffektivt?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Sina egna finansiella resurser	1,
Sin egen tekniska expertis	2,
Externt stöd	3,
Annat (LÄS INTE UPP)	4,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	5,

NEW

FRÅGA Q13 OM KOD 3 I Q12

Q13: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 6

Q13 Närmare bestämt, vilket typ av externt stöd rör det sig om?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Offentlig finansiering (bidrag, garantier eller lån)	1,
Privat finansiering (från en bank, ett investeringsbolag eller en riskkapitalfond)	2,
Finansiering från vänner eller släktingar	3,
Råd eller annat icke-finansiellt stöd från offentliga förvaltningar	4,
Råd eller annat icke-finansiellt stöd från privata konsult- och revisionsföretag	5,
Råd eller annat icke-finansiellt stöd från näringslivsorganisationer	6,
Annat (LÄS INTE UPP)	7,
Vet ej / inget svar	8,

FL342 Q14 TREND MODIFIED

FRÅGA Q14 OM KOD 1 ELLER 4 I Q13

Q14 Är du mycket nöjd, ganska nöjd, ganska missnöjd eller mycket missnöjd med nivån på det offentliga stödet för era åtgärder för bättre resurseffektivitet?

(ENDAST ETT SVAR)

Mycket nöjd	1
Ganska nöjd	2
Ganska missnöjd	3
Mycket missnöjd	4
Vet ej / inget svar	5

FL342 Q15 TREND MODIFIED

FRÅGA Q15 OM KOD 1 TILL 8 I Q2

Q15: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 6

PUNKT 8 EN KOD

Q15 Har företaget stött på några av följande svårigheter när ni har försökt vidta åtgärder för bättre resurseffektivitet?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Invecklade administrativa eller rättsliga förfaranden	1,
Problem att anpassa lagstiftningen till företaget	2,
Tekniska krav i lagstiftningen är inte uppdaterade	3,
Svårt att välja rätt åtgärder för bättre resurseffektivitet för företaget	4,
Kostnad för miljöåtgärder	5,
Brist på särskild miljöexpertis	6,
Annat (LÄS INTE UPP)	7,
Inga (LÄS INTE UPP)	8,
Vet ej / inget svar	9,

FL342 Q17 TREND MODIFIED

(FRÅGA ALLA)

Q16: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

PUNKT 9 EN KOD

Q16 Vad av följande skulle mest hjälpa ditt företag att bli mer resurseffektivt?

(LÄS UPP - MAX 3 SVAR)

Ett verktyg för att själva utvärdera hur resurseffektivt företaget är jämfört med andra företag	1,
Rådgivning om hur man kan förbättra företagets resurseffektivitet	2,
Bidrag eller subventioner	3,
Råd om finansieringsmöjligheter för investeringar i resurseffektivitet	4,
Demonstration av ny teknik eller nya processer som kan förbättra resurseffektiviteten	5,
Databas med fallstudier som visar fördelarna med resurseffektivitet för företag	6,
Ökat samarbete mellan entreprenörer i fråga om nya processer för att återanvända avfall	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Inget (LÄS EJ UPP)	9,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	10,

NEW

Gröna produkter och tjänster är de som primärt syftar till att minska miljörisker och minimera föroreningar och resursanvändning. I denna undersökning inkluderar detta även produkter med miljömässiga egenskaper (t.ex. ekologiskt odlade, miljömärkta, med ett betydande innehåll av återvunnet material, ecodesign...)

Q17 Erbjuder ert företag gröna produkter eller tjänster?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Ja	1
Nej, men vi planerar att göra det inom de närmaste 2 åren	2
Nej, och vi planerar inte att göra det	3

Vet ej / inget svar	4
---------------------	---

FL342 Q19

FRÅGA Q18 OM KOD 1 I Q17

Q18: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

Q18	På vilket område erbjuder ni gröna tjänster eller producerar gröna produkter?
-----	---

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Återvunnet material	1,
Förnybar energi	2,
Hållbara avfallshanteringssystem	3,
Besiktning, rådgivning och ledning avseende värme- och energibesparingar	4,
Bekämpning av luftföroreningar	5,
Miljörelaterade professionella tjänster (rådgivning, forskning & utveckling, entreprenad, tekniskt arbete, datainsamling, analys och bedömning)	6,
Produkter och tjänster med miljömässiga egenskaper (t.ex. ekologiskt odlade, miljömärkta, med ett betydande innehåll av återvunnet material, ekodesignade...)	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Vet ej / inget svar	9,

FL342 Q20

FRÅGA Q19 OM KOD 7 I Q18

Q19: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 5

Q19	Vilka produkter eller tjänster med miljömässiga egenskaper (t.ex. ekologiskt odlade, miljömärkta, med ett betydande innehåll av återvunnet material, ekodesign...) erbjuder ditt företag? (TILL INTERVJUARE: DET KAN RÖRA SIG OM TILLVERKNING ELLER HANDEL)
-----	---

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Livsmedel och drycker	1,
Bygg och anläggning	2,
Textilvaror, kläder samt läder, läder- och skinnvaror m.m.	3,
Möbler, trä- och pappersvaror	4,
Elektriska och mekaniska maskiner och apparater	5,
Annat (LÄS INTE UPP)	6,
Vet ej / inget svar	7,

FL342 Q21

FRÅGA Q20 TILL Q22 OM KOD 1 I Q17

Q20	Hur mycket utgör dessa gröna produkter eller tjänster av er omsättning (det senaste tillgängliga räkenskapsåret)?
-----	---

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

1–5 % av årsomsättningen	1
6–10 % av årsomsättningen	2
11–30 % av årsomsättningen	3
31–50 % av årsomsättningen	4
51–75 % av årsomsättningen	5
Mer än 75 % av årsomsättningen	6
Vet ej / inget svar	7

FL342 Q22

Q21 Hur länge har företaget sålt gröna produkter eller tjänster?

(LÄS UPP - ENDAST ETT SVAR)

Under de senaste 12 månaderna	1
1–3 år	2
mer än 3 år	3
Vet ej / inget svar	4

FL342 Q23

FRÅGA Q22A OM KOD 1 I Q17

Q22A: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 8

Q22A Vilka är de främsta anledningarna till att företaget erbjuder gröna produkter eller tjänster?

(LÄS UPP - MAX 3 SVAR)

Efterfrågan från kunder	1,
Företagets image	2,
Subventioner/offentligt stöd	3,
Skatteincitament	4,
Företagets kärnvärden	5,
Skapa en konkurrensfördel/affärsmöjlighet	6,
Hinna ifatt huvudkonkurrenterna	7,
Iakttagande av nationella, regionala eller lokala lagar	8,
Annat (LÄS INTE UPP)	9,
Vet ej / inget svar	10,

FL342 Q24

FRÅGA Q22B OM KOD 2 TILL 3 I Q17

Q22B: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 7

Q22B Vilka är de främsta anledningarna till att företaget inte erbjuder gröna produkter eller tjänster?

(LÄS UPP - MAX 3 SVAR)

Otillräcklig efterfrågan från kunder	1,
Passar inte in i eller är inte viktigt för företagets image	2,

Otillräckligt offentligt stöd (finansiella subventioner, skatteincitament etc.)	3,
Det är inte viktigt för eller i linje med företagets kärnvärden	4,
Det skapar inte en konkurrensfördel eller ytterligare affärsmöjligheter	5,
Det är inte relevant för att hinna ifatt huvudkonkurrenter	6,
Det är inte relevant med avseende på att iaktta nationella, regionala eller lokala lagar	7,
Annat (LÄS INTE UPP)	8,
Vet ej / inget svar	9,

FL342 Q25

FRÅGA Q23 TILL Q25 OM KOD 1 I Q17

Q23 När det gäller omsättningen under de senaste 2 åren, vilka var de huvudsakliga marknaderna (länder/geografiska regioner) för era gröna produkter eller tjänster?

LÄS EJ UPP- FLERA SVAR MÖJLIGA

Nationell marknad	1,
Europeiska unionen + Island + Liechtenstein + Norge + Schweiz	2,
Europeiska länder utanför EU exklusive Ryssland	3,
Ryssland	4,
Nordamerikanska länder förutom USA	5,
USA	6,
Sydamerika + Centralamerika exklusive Brasilien	7,
Brasilien	8,
Afrika	9,
Mellanöstern	10,
Kina + Hongkong + Macao	11,
Sydkorea	12,
Japan	13,
Andra asiatiska länder	14,
Australien + Nya Zeeland + Oceanien	15,

NEW

Q24: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 3

Q24 Vilket stöd förlitar sig ditt företag på för tillverkningen av sina gröna produkter eller tjänster?

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Sina egna finansiella resurser	1,
Sin egen tekniska expertis	2,
Extern stöd	3,
Annat (LÄS INTE UPP)	4,
Vet inte/inget svar (LÄS EJ UPP)	5,

NEW

FRÅGA Q25 OM KOD 3 I Q24

Q25: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 6

Q25	Vilken typ av externt stöd får företaget för tillverkningen av sina gröna produkter eller tjänster?
-----	---

(LÄS UPP - FLERA SVAR MÖJLIGA)

Offentlig finansiering (bidrag, garantier eller lån)	1,
Privat finansiering (från en bank, ett investeringsbolag eller en riskkapitalfond)	2,
Finansiering från vänner eller släktingar	3,
Råd eller annat icke-finansiellt stöd från offentliga förvaltningar	4,
Råd eller annat icke-finansiellt stöd från privata konsult- och revisionsföretag	5,
Råd eller annat icke-finansiellt stöd från näringslivsorganisationer	6,
Annat (LÄS EJ UPP)	7,
Vet ej / inget svar	8,

FL342 Q27 TREND MODIFIED

FRÅGA Q26 OM KOD 1 ELLER 4 I Q25

Q26	Är ni mycket nöjd, ganska nöjd, ganska missnöjd eller mycket missnöjd med nivån på det offentliga stödet för era gröna produkter eller tjänster?
-----	--

(ENDAST ETT SVAR)

Mycket nöjd	1
Ganska nöjd	2
Ganska missnöjd	3
Mycket missnöjd	4
Vet ej / inget svar	5

FL342 Q28

FRÅGA Q27A OM KOD 1 I Q17

Q27A: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 4

PUNKT 6 EN KOD

Q27A	Vilken typ av stöd skulle hjälpa er mest för att utöka ert utbud av gröna produkter eller tjänster?
------	---

(LÄS UPP – HÖGST 2 SVAR)

Finansiella incitament för att utveckla produkter, tjänster eller nya produktionsprocesser	1,
Hjälp med att identifiera potentiella marknader eller kunder	2,
Tekniskt stöd och rådgivning för att utveckla produkter, tjänster och produktionsprocesser	3,
Konsulttjänster för marknadsföring eller distribution	4,
Annat (LÄS INTE UPP)	5,
Inget (LÄS INTE UPP)	6,
Vet ej / inget svar	7,

FL342 Q29 TREND MODIFIED

FRÅGA Q27B OM KOD 2 TILL 3 I Q17

Q27B: ROTERA PUNKTERNA 1 TILL 4

PUNKT 6 EN KOD

Q27B Vilken typ av stöd skulle hjälpa er mest att lansera ert utbud av gröna produkter eller tjänster?

(LÄS UPP – HÖGST 2 SVAR)

Finansiella incitament för att utveckla produkter, tjänster eller nya produktionsprocesser	1,
Hjälp med att identifiera potentiella marknader eller kunder	2,
Tekniskt stöd och rådgivning för att utveckla produkter, tjänster och produktionsprocesser	3,
Konsulttjänster för marknadsföring eller distribution	4,
Annat (LÄS INTE UPP)	5,
Inget (LÄS INTE UPP)	6,
Vet ej / inget svar	7,

FL342 Q30

(FRÅGA ALLA)

INTERVJUARE: Gröna arbeten är arbeten där man direkt arbetar med information, teknik eller material som bevarar eller återställer miljökvalitet. Detta kräver särskilda färdigheter, kunskaper, utbildning eller erfarenhet (t.ex. att kontrollera efterlevnaden av miljölagstiftningen, övervaka företagets resurseffektivitet, främja och sälja gröna produkter och tjänster).

Q28 Hur många av företagets heltidsanställda, inklusive dig själv, arbetar med gröna arbeten ibland eller hela tiden?

(INT.: OM "INGEN" KOD '997' - OM "VÅGRAR" KOD '998' - OM "VET INTE/INGET SVAR" KOD '999')

anställda

FL342 Q31 TREND MODIFIED