

ZA5874

**Flash Eurobarometer 381
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 2)**

**Country Questionnaire
Iceland**

FL381 - IS

LÍTIL OG MEÐALSTÓR FYRIRTÆKI, AUÐLINDANYTNI OG GRÆNIR MARKAÐIR

Allir

SCR10a Hversu margir starfsmenn vinna hjá fyrirtækinu?

(EF "Veit ekki/á ekki við", KÓÐI '99999') - (AÐEINS EITT SVAR)

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------|
| | | | | | starfsmenn |
|--|--|--|--|--|------------|

FL342 SCR10a

SPYRJA SCR10b EF KÓÐI 99999 (Veit ekki/á ekki við) Í SCR10a

SCR10b Hversu margir starfsmenn vinna hjá fyrirtækinu?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|----------------------|---|
| 1 til 9 starfsmenn | 1 |
| 10 til 49 starfsmenn | 2 |
| 50 - 249 starfsmenn | 3 |
| Veit ekki/á ekki við | 4 |

FL342 SCR10b MODIFIED

EF SCR10b =4, STÖÐVA VIÐTAL

SPYRJIÐ SCR11 EF KÓÐI 1 Í SCR10a

SCR11 Er fyrirtækið einstaklingsfyrirtæki?

AÐEINS EITT SVAR

| | |
|-----|---|
| Já | 1 |
| Nei | 2 |

NEW

SCR12 Hversu lengi hefur fyrirtækið verið starfandi?

(EF "NEITAR AÐ SVARA" KÓÐI '998' - EF "Veit ekki" KÓÐI '999')

| | | | |
|--|--|--|----|
| | | | ár |
|--|--|--|----|

FL342 SCR11

SCR13 Hefur ársvelta fyrirtækisins aukist, minnkað eða haldist óbreytt síðustu tvö ár?

(SKRÁ EITT SVAR)

| | |
|----------------------------|---|
| Aukist | 1 |
| Minnkað | 2 |
| Haldist óbreytt | 3 |
| Á ekki við (EKKI LESA UPP) | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

FL342 SCR12

SCR14 Hver var veltan síðasta ár?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|---|---|
| Minni en 16 milljónir króna | 1 |
| Meiri en 16 til 80 milljónir króna | 2 |
| Meiri en 80 til 320 milljónir króna | 3 |
| Meiri en 320 milljónir til 1,5 milljarðar króna | 4 |
| Meiri en 1,5 til 8 milljarðar króna | 5 |
| Meiri en 8 milljarðar króna | 6 |
| Á ekki við (EKKI LESA UPP) | 7 |
| Veit ekki/á ekki við | 8 |

FL342 SCR13

SCR15 Selur fyrirtækið þitt vörur eða þjónustu...

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|------------------------------|----|
| Beint til neytenda | 1, |
| Til annarra fyrirtækja | 2, |
| Til opinberrar stjórnarsýslu | 3, |
| Veit ekki/á ekki við | 4, |

FL342 SCR14

Allir

Q1 Hver af eftirfarandi fullyrðingum á best við um fyrirtækið þitt? Fyrirtækið þitt...

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|--|---|
| ...fylgir umhverfislöggjöf en vill ekki ganga lengra en hún segir til um | 1 |
| ...fylgir umhverfislöggjöf og íhugar að ganga lengra en hún segir til um | 2 |
| ...gengur lengra en umhverfislöggjöf segir til um, en umhverfismál er ekki eitt af forgangsatridum fyrirtækisins | 3 |
| ...gengur lengra en umhverfislöggjöf segir til um og umhverfismál eru eitt af forgangsatridum fyrirtækisins | 4 |
| ...á í erfiðleikum með að fylgja umhverfislöggjöf | 5 |
| Veit ekki/á ekki við | 6 |

FL342 Q1 TREND MODIFIED

HÓPUR A: HELMINGUR ÚRTAKS

Q2A: VÍXLA RÖÐ ATRÍÐA 1 TIL 7

ATRÍÐI 9 EINN KÓÐI

Q2A Til hvaða aðgerða hefur fyrirtækið gripið til að nýta auðlindir betur?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|-----|
| Sparað vatn | 1, |
| Sparað orku | 2, |
| Notað fyrst og fremst endurnýjanlega orkugjafa (til dæmis með eigin framleiðslu með sólarrafhlöðum o.s.frv.) | 3, |
| Sparað efni | 4, |
| Lágmarkað úrgang | 5, |
| Selt rusl eða úrgang til annars fyrirtækis | 6, |
| Endurvinnsla | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Engra (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

FL342 Q3

HÓPUR B: HELMINGUR ÚRTAKS

Q2B: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

ATRÍÐI 9 EINN KÓÐI

Q2B Til hvaða aðgerða hefur fyrirtækið gripið til að nýta auðlindir betur?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|-----|
| Sparað vatn | 1, |
| Sparað orku | 2, |
| Notað fyrst og fremst endurnýjanlega orkugjafa (til dæmis með eigin framleiðslu með sólarrafhlöðum o.s.frv.) | 3, |
| Sparað efni | 4, |
| Lágmarkað úrgang | 5, |
| Selt rusl eða úrgang til annars fyrirtækis | 6, |
| Endurunnið með því að endurnota efni eða úrgang sem fellur til innan fyrirtækisins | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Hvorugt (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

NEW BASED ON FL342 Q3

HÓPUR A: HELMINGUR ÚRTAKS

Q3A: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

ATRÍÐI 9 EINN KÓÐI

Q3A Hvaða aðgerða hefur fyrirtækið áformað að grípa til á næstu tveimur árum til að auka nýtingu auðlinda?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|---|----|
| Spara vatn | 1, |
| Spara orku | 2, |
| Nota fyrst og fremst endurnýjanlega orkugjafa (til dæmis með eigin framleiðslu með sólarrafhlöðum o.s.frv.) | 3, |
| Spara efni | 4, |
| Lágmarka úrgang | 5, |

| | |
|---|-----|
| Selja rusl eða úrgang til annars fyrirtækis | 6, |
| Endurvinnsla | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Engra (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

FL342 Q4

HÓPUR B: HELMINGUR ÚRTAKS

Q3B: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

SPURNING 9 EINN KÓÐI

| | |
|-----|--|
| Q3B | Hvaða aðgerða hefur fyrirtækið áformað að grípa til á næstu tveimur árum til að auka nýtingu auðlinda? |
|-----|--|

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|---|-----|
| Spara vatn | 1, |
| Spara orku | 2, |
| Nota fyrst og fremst endurnýjanlega orkugjafa (til dæmis með eigin framleiðslu með sólarrafhlöðum o.s.frv.) | 3, |
| Spara efni | 4, |
| Lágmarka úrgang | 5, |
| Selja rusl eða úrgang til annars fyrirtækis | 6, |
| Endurvinna með því að endurnota efni eða úrgang sem fellur til innan fyrirtækisins | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Hvorugt (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

NEW BASED ON FL342 Q4

SPYRJA Q4A/Q4B TIL Q8 EF KÓÐI 1 TIL 8 Í Q2A eða Q2B

HÓPUR A: HELMINGUR ÚRTAKS

Q4A: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

ATRIÐI 9 EINN KÓÐI

| | |
|-----|---|
| Q4A | Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið grípur til aðgerða til að nýta auðlindir betur? |
|-----|---|

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

| | |
|--|----|
| Fjárhagslegir hvatar eða stuðningur hins opinbera af öðru tagi | 1, |
| Brugðist er við fyrirséðri breytingu á löggjöf | 2, |
| Brugðist er við fyrirséðum stöðlum í atvinnugrein eða fyrir vöru | 3, |
| Krafa viðskiptavina eða söluaðila | 4, |
| Til að skapa forskot í samkeppni og/eða viðskiptatækifæri | 5, |
| Til að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum, sem hafa þegar gripið til aðgerða | 6, |
| Umhverfismál eru eitt af forgangsatríðum fyrirtækisins | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |

| | |
|-----------------------|-----|
| Engar (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

FL342 Q5

HÓPUR B: HELMINGUR ÚRTAKS

Q4B: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 8

ATRIÐI 10 EINN KÓÐI

| | |
|-----|---|
| Q4B | Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið grípur til aðgerða til að nýta auðlindir betur? |
|-----|---|

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

| | |
|--|-----|
| Fjárhagslegir hvatar eða stuðningur hins opinbera af öðru tagi | 1, |
| Brugðist er við fyrirséðri breytingu á löggjöf | 2, |
| Brugðist er við fyrirséðum stöðlum í atvinnugrein eða fyrir vöru | 3, |
| Krafa viðskiptavina eða söluaðila | 4, |
| Til að skapa forskot í samkeppni eða viðskiptatækifæri | 5, |
| Til að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum, sem hafa þegar gripið til aðgerða | 6, |
| Spara í útgjöldum | 7, |
| Umhverfismál eru eitt af forgangsattriðum fyrirtækisins | 8, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Engar (EKKI LESA UPP) | 10, |
| Veit ekki/á ekki við | 11, |

NEW BASED ON FL342 Q5

| | |
|----|---|
| Q5 | Hver hafa áhrif aðgerða til að auka nýtingu auðlinda verið á framleiðslukostnað á síðastliðinum 2 árum? |
|----|---|

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|--------------------------------------|---|
| Lækkað framleiðslukostnað umtalsvert | 1 |
| Lækkað framleiðslukostnað nokkuð | 2 |
| Hækkað framleiðslukostnað nokkuð | 3 |
| Hækkað framleiðslukostnað umtalsvert | 4 |
| Engin áhrif haft (EKKI LESA UPP) | 5 |
| Veit ekki/á ekki við | 6 |

FL342 Q6

| | |
|----|--|
| Q6 | Hve mikið hefur fyrirtækið fjárfest að meðaltali á hverju ári til að auka nýtingu auðlinda síðastliðin tvö ár? |
|----|--|

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|-------------------------|---|
| Minna en 1% af ársveltu | 1 |
| 1-5% af ársveltu | 2 |
| 6-10% af ársveltu | 3 |
| 11-30% af ársveltu | 4 |
| 31-50% af ársveltu | 5 |
| 51-75% af ársveltu | 6 |

| | |
|--------------------------|---|
| Meira en 75% af ársveltu | 7 |
| Veit ekki/á ekki við | 8 |

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Á heildina litið, ertu mjög ánægð(ur), nokkur ánægð(ur), nokkur óánægð(ur) eða mjög óánægð(ur) með ávöxtun fjárfestinga þinna í nýtingu auðlinda?

(SKRÁ EITT SVAR)

| | |
|----------------------|---|
| Mjög ánægð(ur) | 1 |
| Nokkuð ánægð(ur) | 2 |
| Nokkuð óánægð(ur) | 3 |
| Mjög óánægð(ur) | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

NEW

Q8: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 5

ATRÍÐI 7 EINN KÓÐI

Q8 Notar fyrirtækið eitt eða fleiri af þessum umhverfisstjórnunarkerfum?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|----|
| EMAS (Environmental Management and Audit System (umhverfisstjórnunarkerfi) | 1, |
| ISO 14001 | 2, |
| ISO 14064 (gróðurhúsalofttegundir) | 3, |
| ISO 16000 (orkustjórnunarkerfi) | 4, |
| Landsbundið eða svæðisbundið kerfi | 5, |
| Annað (EKKI LEA UPP) | 6, |
| Ekkert (EKKI LEA UPP) | 7, |
| Veit ekki/á ekki við | 8, |

FL342 Q8 TREND MODIFIED

Allir

Q9 Tók fyrirtækið þátt í opinberu útboði þar sem umhverfiskröfur voru gerðar? (EF JÁ OG SPURT FYRIR HVADÁ ÚTBOÐ Á AÐ SVARA ÞÁ SÍÐASTA MIKILVÆGA ÚTBOÐ)

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|--|---|
| Já, og vann útboðið | 1 |
| Já, en vann ekki útboðið | 2 |
| Já, en niðurstaðan er ekki ljós enn sem komið er | 3 |
| Nei | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

FL342 Q11

SPYRJA Q10A KÓÐI 1 TIL 3 Í Q9

Q10A Lenti fyrirtækið í vandræðum þegar það tók þátt í opinberu útboði þar sem umhverfiskröfur voru gerðar?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|----------------------|---|
| Já | 1 |
| Nei | 2 |
| Veit ekki/á ekki við | 3 |

NEW

SPYRJA Q10B EF KÓÐI 4 Í Q9

Q10B: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 5

Q10B Hvers vegna tók fyrirtækið ekki þátt í almennu útboði þar sem umhverfiskröfur voru gerðar?

[LESA UPP - FJÖLSVAR]

| | |
|--|----|
| Við reyndum ekki einu sinni að gera tilboð þar sem við ályktuðum að það væri of flókið | 1, |
| Við höfum aldrei staðið frammi fyrir slíku útboði | 2, |
| Kostnaðurinn var of mikill | 3, |
| Útboðinu fylgdi of mikil skrifinnaska | 4, |
| Það var of flókið að gera tæknilega prófanir á umhverfislegum atriðum eða eiginleikum fyrir vörur okkar eða þjónustu | 5, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 6, |
| Veit ekki/á ekki við | 7, |

NEW

SPYRJA Q11 EF KÓÐI 1 Í Q10A

Q11: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 3

Q11 Hvað var erfiðast þegar gera átti tilboð í opinberu útboði þar sem umhverfiskröfur voru gerðar?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|---|---|
| Kostnaður | 1 |
| Tæknilegar prófanir á umhverfislegum atriðum eða eiginleikum fyrir vörur okkar eða þjónustu | 2 |
| Of mikil skrifinnaska | 3 |
| Annað | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

NEW

SPYRJA Q12 EF KÓÐI 1 TIL 8 Í Q2

Q12: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 3

Q12 Hvaða aðstoð reiðir fyrirtækið sig á í viðleitni sinni til að auka nýtingu auðlinda?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|-----------------------|----|
| Eigin fjármuni | 1, |
| Eigin tækniþekkingu | 2, |
| Utanaðkomandi aðstoð | 3, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 4, |
| Veit ekki/á ekki við | 5, |

NEW

SPYRJA Q13 EF KÓÐI 3 Í Q12

Q13: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 6

Q13 Hvernig utanaðkomandi stuðning fær fyrirtækið?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|---|----|
| Fjármagn frá hinu opinbera (í formi styrkja, ábyrgða eða lána) | 1, |
| Fjármagn frá einkaaðilum (banka, fjárfestingarfyrirtæki eða vogunarsjóði) | 2, |
| Fjármagn frá vinum og ættingjum | 3, |
| Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá opinberri stjórnsýslu | 4, |
| Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá ráðgjafarfyrirtækjum og endurskoðendum | 5, |
| Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá viðskiptasamtökum | 6, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 7, |
| Veit ekki/á ekki við | 8, |

FL342 Q14 TREND MODIFIED

SPYRJA Q14 EF KÓÐI 1 EÐA 4 Í Q13

Q14 Ertu mjög ánægð(ur), nokkuð ánægð(ur), nokkuð óánægð(ur) eða mjög óánægð(ur) með stuðning hins opinberra við aðgerðir ykkar í nýtingu auðlinda?

(SKRÁ EITT SVAR)

| | |
|----------------------|---|
| Mjög ánægð(ur) | 1 |
| Nokkuð ánægð(ur) | 2 |
| Nokkuð óánægð(ur) | 3 |
| Mjög óánægð(ur) | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

FL342 Q15 TREND MODIFIED

SPYRJA Q15 EF KÓÐI 1 TIL 8 Í Q2

Q15: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 6

ATRIDI 8 EINN KÓÐI

Q15 Hefur fyrirtækið átt í einhverjum af eftirfarandi erfiðleikum við að innleiða aðgerðir í nýtingu auðlinda?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|----|
| Flókið fyrirkomulag í stjórnslu / flókið laga- og regluverk | 1, |
| Erfitt fyrir fyrirtækið að aðlagast löggjöf | 2, |
| Tæknilegar kröfur löggjafar eru úreltar | 3, |
| Erfitt að velja réttar aðgerðir í auðlindanýtni fyrir fyrirtækið | 4, |
| Kostnaður við aðgerðir í umhverfismálum | 5, |
| Sérþekkingu vantar á umhverfismálum | 6, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 7, |
| Engum (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Veit ekki/á ekki við | 9, |

FL342 Q17 TREND MODIFIED

Allir

Q16: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

ATRÍÐI 9 EINN KÓÐI

Q16 Hvert af eftirtöldu myndi auðvelda fyrirtækinu mest til að gera meira í nýtingu auðlinda?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

| | |
|--|-----|
| Tól til að meta sjálf hversu vel fyrirtækið stendur sig í auðlindanýtni miðað við aðra | 1, |
| Ráðgjöf um hvernig má auka auðlindanýtni í fyrirtækinu | 2, |
| Styrkir eða niðurgreiðsla | 3, |
| Ráðgjöf um fjármögnunarmöguleika fyrir fjárfestingar á sviði auðlindanýtni | 4, |
| Kynning á nýrri tækni eða ferlum til að bæta auðlindanýtni | 5, |
| Gagnagrunnur með rannsóknum sem sýna kosti auðlindanýtni fyrir fyrirtæki | 6, |
| Aukin samvinna á milli frumkvöðla fyrir ferli til að endurnýta úrgang | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Hvorugt (EKKI LESA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

NEW

Umhverfisvænar eða svokallaðar grænar vörur og þjónusta einkennast af því að þær draga úr umhverfisáhrættu og lágmarka mengun og notkun auðlinda. Í þessari könnun getur það einnig náð yfir vörur með umhverfistengda þætti (t.d. lífrænt framleiddar vörur, vörur með umhverfismerkingum, vörur með mikilvægu endurunni efni, umhverfishannaðar vörur, o.s.frv.)

Q17 Býður fyrirtækið þitt upp á grænar vörur eða þjónustu?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|---|---|
| Já | 1 |
| Nei, en áætlað að gera það á næstu tveimur árum | 2 |
| Nei, og áætlað ekki að gera það | 3 |
| Veit ekki/á ekki við | 4 |

FL342 Q19

SPYRJA Q18 EF KÓÐI 1 Í Q17

Q18: VÍXLA RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q18 Á hvaða sviði býður fyrirtækið upp á græna þjónustu eða framleiðir grænar vörur?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|----|
| Endurunnin efni | 1, |
| Endurnýjanleg orka | 2, |
| Stjórnun á föstum úrgangi | 3, |
| Úttekt, ráðgjöf og stjórnun á orku/varma | 4, |
| Loftmengunarvarnir | 5, |
| Sérfræðiþjónusta tengd umhverfismálum(ráðgjöf, rannsóknir og þróun, verktakastarfsemi, verkfræðiþjónusta, gagnasófnun og gagnagreining) | 6, |
| Vörur og þjónusta með umhverfistengda þætti (t.d. lífrænt framleiddar vörur, vörur með umhverfismerkingum, vörur með mikilvægu endurunnin efni, umhverfishannaðar vörur, o.s.frv.) | 7, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Veit ekki/á ekki við | 9, |

FL342 Q20

SPYRJA Q19 EF KÓÐI 7 Í Q18

Q19: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 5

Q19 Hvaða vörur eða þjónustu með umhverfistengda þætti (t.d. lífrænt framleiddar vörur, vörur með umhverfismerkingum, vörur með mikilvægu endurrunni efni, umhverfishannaðar vörur, o.s.frv.) býður fyrirtækið upp á? (Spyrjendur athugið: Getur verið framleiðsla eða sala/viðskipti)

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|-------------------------------------|----|
| Mat og drykki | 1, |
| Byggingarstarfsemi | 2, |
| Textílefni, fatnað og leðurvörur | 3, |
| Húsgögn, viðarvörur og pappírsvörur | 4, |
| Rafvélar, raftæki og vélar | 5, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 6, |
| Veit ekki/á ekki við | 7, |

FL342 Q21

SPYRJIÐ Q20 TIL Q22 EF KÓÐI 1 Í Q17

Q20 Hversu stór hluti eru þessar grænu vörur eða þjónusta af veltu fyrirtækisins (á síðasta fjárhagsári)?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|------------------------|---|
| Allt að 5% af ársveltu | 1 |
| 6-10% af ársveltu | 2 |
| 11-30% af ársveltu | 3 |

| | |
|--------------------------|---|
| 31-50% af ársveltu | 4 |
| 51-75% af ársveltu | 5 |
| Meira en 75% af ársveltu | 6 |
| Veit ekki/á ekki við | 7 |

FL342 Q22

Q21 Hversu lengi hefur fyrirtækið selt grænar vörur eða þjónustu?

[LESA UPP – SKRÁ EITT SVAR]

| | |
|----------------------|---|
| Síðustu 12 mánuði | 1 |
| 1 -3 ár | 2 |
| Lengur en 3 ár | 3 |
| Veit ekki/á ekki við | 4 |

FL342 Q23

SPYRJID Q22 EF KÓÐI 1 Í Q17

Q22: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 8

Q22A Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið býður upp á grænar vörur eða þjónustu?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

| | |
|---|-----|
| Kröfur viðskiptavina | 1, |
| Ímynd fyrirtækisins | 2, |
| Styrkir / stuðningur frá hinu opinbera | 3, |
| Skattaávilnanir | 4, |
| Gildi fyrirtækisins | 5, |
| Til að ná forskot í samkeppni / skapa viðskiptatækifæri | 6, |
| Til að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum | 7, |
| Til að fylgja landslögum | 8, |
| Annað (EKKI LEA UPP) | 9, |
| Veit ekki/á ekki við | 10, |

FL342 Q24

SPYRJID Q22B EF KÓÐI 2 TIL 3 Í Q17

Q22B: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 7

Q22B Hverjar eru helstu ástæður þess að fyrirtækið býður ekki upp á grænar vörur eða þjónustu?

(LESA UPP - MEST 3 SVÖR)

| | |
|---|----|
| Ekki nægileg eftirspurn frá viðskiptavinum | 1, |
| Hentar ekki eða er ekki mikilvægt fyrir ímynd fyrirtækisins | 2, |
| Skortur á stuðningi frá hinu opinbera (fjárhagslegir styrkir, skattaávilnanir o.s.frv.) | 3, |
| Það er ekki mikilvægt eða samrýmist ekki gildum fyrirtækisins | 4, |
| Það skapar ekki forskot í samkeppni eða ný viðskiptatækifæri | 5, |
| Það er óviðkomandi því að standa jafnfætis helstu samkeppnisaðilum | 6, |
| Það er óviðkomandi því að fylgja landslögum | 7, |

| | |
|-----------------------|----|
| Annað (EKKI LESA UPP) | 8, |
| Veit ekki/á ekki við | 9, |

FL342 Q25

SPYRJID Q23 TIL Q25 EF KÓÐI 1 Í Q17

Q23 Hvað varðar veltu síðustu tveggja ára, hver eru megin markaðssvæði (lönd/landssvæði) fyrir grænar vörur ykkar eða þjónustu?

(EKKI LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|-----|
| Innanlandsmarkaður | 1, |
| Evrópusambandið (EU-28) + Ísland + Liechtenstein + Noregur + Sviss | 2, |
| Evrópulönd utan ESB nema Rússland | 3, |
| Rússland | 4, |
| Norður-Ameríka nema Bandaríkin | 5, |
| Bandaríkin | 6, |
| Suður-Ameríka + Mið-Ameríka nema Brasilía | 7, |
| Brasilía | 8, |
| Afríka | 9, |
| Miðausturlönd | 10, |
| Kína + Hong Kong + Makaó | 11, |
| Suður-Kórea | 12, |
| Japan | 13, |
| Önnur Asíulönd | 14, |
| Ástralía + Nýja-Sjáland + Eyjaálfa | 15, |

NEW

Q24: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 3

Q24 Hvaða aðstoð reiðir fyrirtækið sig á við framleiðslu á grænum vörum eða þjónustu?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|-----------------------|----|
| Eigið fjármagn | 1, |
| Eigin tæknikunnáttu | 2, |
| Utanaðkomandi aðstoð | 3, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 4, |
| Veit ekki/á ekki við | 5, |

NEW

SPYRJID Q25 EF KÓÐI 3 Í Q24

Q25: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIÐA 1 TIL 6

Q25 Hvers kyns utanaðkomandi stuðning fær fyrirtækið í framleiðslu sinni á grænum vörum eða þjónustu?

(LESA UPP - FJÖLSVAR)

| | |
|--|----|
| Fjármagn frá hinu opinbera (í formi styrkja, ábyrgða eða lána) | 1, |
| Fjármagn frá einkaaðilum (banka, fjárfestingafyrirtæki eða vogunarsjóði) | 2, |

| | |
|---|----|
| Fjármagn frá vinum og ættingjum | 3, |
| Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá opinberri stjórnslu | 4, |
| Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá ráðgjafarfyrtækjum og endurskoðendum | 5, |
| Ráðgjöf eða önnur aðstoð, sem er ekki fjárhagsleg, frá viðskiptasamtökum | 6, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 7, |
| Veit ekki/á ekki við | 8, |

FL342 Q27 TREND MODIFIED

SPYRJID Q26 EF KÓÐI 1 EÐA 4 Í Q25

Q26 Ert þú mjög ánægð(ur), nokkuð ánægð(ur), nokkuð óánægð(ur) eða mjög óánægð(ur) með þann stuðning sem fyrirtækið fær fyrir grænar vörur eða þjónustu?

(SKRÁ EITT SVAR)

| | |
|----------------------|---|
| Mjög ánægð(ur) | 1 |
| Nokkuð ánægð(ur) | 2 |
| Nokkuð óánægð(ur) | 3 |
| Mjög óánægð(ur) | 4 |
| Veit ekki/á ekki við | 5 |

FL342 Q28

SPYRJID Q27A EF KÓÐI 1 Í Q17

Q27A: VÍXLIÐ RÖÐ ATRIDA 1 TIL 4

ATRIDI 6 EINN KÓÐI

Q27A Hvers kyns stuðningur myndi hjálpa fyrirtækinu mest við að auka úrval sitt á grænum vörum og þjónustu?

(LESA UPP - MEST 2 SVÖR)

| | |
|--|----|
| Fjárhagslegir hvatar til að þróa vörur, þjónustu eða framleiðsluferli | 1, |
| Aðstoð við að greina mögulega markaði eða viðskiptavinum | 2, |
| Tæknileg ráðgjöf og ráðgjafarþjónusta fyrir vörur, þróun á þjónustu eða framleiðsluferli | 3, |
| Ráðgjafarþjónusta fyrir markaðssetningu eða dreifingu | 4, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 5, |
| Enginn (EKKI LESA UPP) | 6, |
| Veit ekki/á ekki við | 7, |

FL342 Q29 TREND MODIFIED

SPYRJA Q27B EF KÓÐI 2 TIL 3 Í Q17

Q27B: VÍXLIÐ ATRIDUM 1 TIL 4

ATRIDI 6 EINN KÓÐI

Q27B Hvers kyns stuðningur myndi hjálpa fyrirtækinu mest við að ýta úr vör úrvali grænna vara eða þjónustu?

(LESA UPP - MEST 2 SVÖR)

| | |
|--|----|
| Fjárhagslegir hvatar til að þróa vörur, þjónustu eða framleiðsluferli | 1, |
| Aðstoð við að greina mögulega markaði eða viðskiptavinum | 2, |
| Tæknileg ráðgjöf og ráðgjafarþjónusta fyrir vörur, þróun á þjónustu eða framleiðsluferli | 3, |
| Ráðgjafarþjónusta fyrir markaðssetningu eða dreifingu | 4, |
| Annað (EKKI LESA UPP) | 5, |
| Enginn (EKKI LESA UPP) | 6, |
| Veit ekki/á ekki við | 7, |

FL342 Q30

Allir

SPYRLAR: Grænt starf er starf sem tengist beint upplýsingum, tækni eða efnum sem varðveita eða endurheimta umhverfisgæði. Þetta krefst sérhæfðrar færni, þekkingar, þjálfunar eða reynslu (t.d. Að staðfesta eftirfylgni við umhverfislög, fylgjast með nýtni auðlinda innan fyrirtækisins, kynna og selja grænar vörur og þjónustu).

Q28 Hversu margir starfsmenn í fyrirtæki þínu, að þér sjálfum/sjálfri meðtöldum/meðtalinni, vinna græn störf stundum eða alltaf?

(EF "EKKERT" KÓÐI '997' - EF "NEITAR" KÓÐI '998' - EF "VEIT EKKI/Á EKKI VIÐ" KÓÐI '999')

starfsmenn

FL342 Q31 TREND MODIFIED