

ZA5874

**Flash Eurobarometer 381
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 2)**

**Country Questionnaire
Montenegro**

FL381 - ME

MSP, RESURSNA EFIKASNOST I ZELENA TRŽIŠTA

PITANJE ZA SVE

SCR10a Koliko zaposlenih ima u vašoj kompaniji?

(ANKETARU: AKO JE ODGOVOR "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA", KÔD '99999' - (SAMO JEDAN ODGOVOR)

					zaposlenih
--	--	--	--	--	------------

FL342 SCR10a

PITATI SCR10b AKO JE KOD 99999 (NE ZNAM/BEZ ODGOVORA) U SCR10a

SCR10b Koliko zaposlenih ima u vašoj kompaniji?

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

1 do 9 zaposlenih	1
10 do 49 zaposlenih	2
50 do 249 zaposlenih	3
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	4

FL342 SCR10b MODIFIED

AKO JE SCR10b = 4, PREKINITE INTERVJU

PITATI SCR11 AKO JE U SCR10a KÔD 1

SCR11 Da li ste kompanija sa samo jednim zaposlenim?

SAMO JEDAN ODGOVOR

Da	1
Ne	2

NEW

SCR12 Koliko dugo posluje vaša kompanija?

(ANKETARU: AKO "ODBIJA" KÔD '998' - ZA "NE ZNAM" KÔD '999')

			godina
--	--	--	--------

FL342 SCR11

SCR13 Da li se godišnji prihod u protekle dvije godine u vašoj kompaniji, povećao, smanjio ili ostao isti?

(SAMO JEDAN ODGOVOR)

Povećao	1
Smanjio	2
Ostao isti	3

Nije primjenljivo (NE ČITATI NAGLAS)	4
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5

FL342 SCR12

SCR14 Koliki ste prihod imali prošle godine?

(PROČITAJTE – SAMO JEDAN ODGOVOR)

100 000 eura ili manje	1
Više od 100 000 do 500 000 eura	2
Više od 500 000 do 2 miliona eura	3
Više od 2 do 10 miliona eura	4
Više od 10 do 50 miliona eura	5
Više od 50 miliona eura	6
Nije primjenljivo (NE ČITATI NAGLAS)	7
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	8

FL342 SCR13

SCR15 Prodaje li vaša kompanija proizvode ili usluge...?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Direktno potrošačima	1,
Drugim kompanijama	2,
Javnoj administraciji	3,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	4,

FL342 SCR14

PITANJE ZA SVE

Q1 Koji se od ovih iskaza najviše odnosi na vašu kompaniju? Vaša kompanija...

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

...poštuje ekološke zakone, ali ne želi da uradi više nego što oni nalažu	1
...poštuje ekološke zakone i razmišlja da uradi više nego što oni nalažu	2
...radi više nego što ekološki zakoni nalažu, ali pitanja životne sredine nisu joj jedan od prioriteta	3
...radi više nego što ekološki zakoni nalažu i pitanja životne sredine jedan su od prioritarnih ciljeva firme	4
...ima poteškoća u poštovanju ekoloških zakona	5
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	6

FL342 Q1 TREND MODIFIED

PODJELA A: POLOVINA UZORKA

Q2A: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 7

STAVKA 9 SAMO JEDAN KOD

Q2A Koje akcije preduzima vaša kompanija kako bi postala efikasnija u pogledu resursa?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Štedi vodu	1,
Štedi energiju	2,
Prevashodno koristi obnovljivu energiju (uključujući sopstvenu proizvodnju solarnim pločama itd.)	3,
Štedi na materijalima	4,
Minimizira otpad	5,
Otpadni materijal prodaje drugoj kompaniji	6,
Reciklira	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/NA	10,

FL342 Q3

PODJELA B: POLOVINA UZORKA

Q2B: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 7

STAVKA 9 SAMO JEDAN KÔD:

Q2B Koje akcije preduzima vaša kompanija kako bi postala efikasnija u pogledu resursa?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Štedi vodu	1,
Štedi energiju	2,
Prevashodno koristi obnovljivu energiju (npr. uključujući sopstvenu proizvodnju putem solarnih ploča, itd.)	3,
Štedi na materijalima	4,
Minimizira otpad	5,
Otpadni materijal prodaje drugoj kompaniji	6,
Recikliranje, ponovno korišćenje materijala ili otpada unutar kompanije	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	10,

NEW BASED ON FL342 Q3

PODJELA A: POLOVINA UZORKA

Q3A: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 7

STAVKA 9 SAMO JEDAN KÔD

Q3A Koje dodatne akcije za povećanje resursne efikasnosti vaša kompanija namjerava da uvede, u naredne dvije godine?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Štedi vodu	1,
Štedi energiju	2,

Prevažadno koristi obnovljivu energiju (uključujući sopstvenu proizvodnju solarnim pločama itd.)	3,
Štedi na materijalima	4,
Minimizira otpad	5,
Otpadni materijal prodaje drugoj kompaniji	6,
Reciklira	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/NA	10,

FL342 Q4

PODJELA B: POLOVINA UZORKA

Q3B: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 7

STAVKA 9 SAMO JEDAN KÔD

Q3B	Koje dodatne akcije za povećanje resursne efikasnosti vaša kompanija namjerava da uvede, u naredne dvije godine?
-----	--

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Ušteda vode	1,
Ušteda energije	2,
Da prevažadno koristi obnovljivu energiju (npr. uključujući sopstvenu proizvodnju putem solarnih ploča, itd.)	3,
Ušteda materijala	4,
Smanjenje otpada	5,
Prodaja otpadnog materijala drugoj kompaniji	6,
Reciklira ponovnim korišćenjem materijala ili otpada unutar kompanije	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	10,

NEW BASED ON FL342 Q4

PITATI Q4A/Q4B AKO JE U Q2A ILI Q2B KÔD OD 1 DO 8

PODJELA A: POLOVINA UZORKA

Q4A: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 7

STAVKA 9 SAMO JEDAN KÔD

Q4A	Koji su glavni razlozi zbog kojih vaša kompanija preduzima akcije za povećanje sopstvene resursne efikasnosti?
-----	--

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 3 MOGUĆA ODGOVORA)

Finansijski i fiskalni podsticaji ili ostali oblici javne podrške	1,
Očekivanje budućih promjena u zakonu	2,
Očekivanje budućih profesionalnih / proizvodnih standarda	3,
Potražnja od klijenata ili dobavljača	4,
Stvaranje konkurentne prednosti / poslovnih prilika	5,
Dostizanje glavnih konkurenata koji su već preduzeli akcije	6,

Životna sredina jedan je od najvećih prioriteta vaše kompanije	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	10,

FL342 Q5

PODJELA B: POLOVINA UZORKA

Q4B: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 8

STAVKA 10 SAMO JEDAN KÔD

Q4B Koji su glavni razlozi zbog kojih vaša kompanija preduzima akcije za povećanje sopstvene resursne efikasnosti?

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 3 MOGUĆA ODGOVORA)

Finansijski i fiskalni podsticaji ili ostali oblici javne podrške	1,
Očekivanje budućih promjena u zakonu	2,
Očekivanje budućih profesionalnih ili proizvodnih standarda	3,
Potražnja od klijenata ili dobavljača	4,
Stvaranje konkurentne prednosti ili poslovnih prilika	5,
Dostizanje glavnih konkurenata koji su već preduzeli akcije	6,
Smanjenje troškova	7,
Životna sredina jedan je od najvećih prioriteta vaše kompanije	8,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	9,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	10,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	11,

NEW BASED ON FL342 Q5

Q5 Kakav su uticaj preduzete akcije za resursnu efikasnost imale na troškove proizvodnje u protekle dvije godine?

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Značajno su smanjile proizvodne troškove	1
Naznatno su smanjile proizvodne troškove	2
Neznatno su povećale proizvodne troškove	3
Znatno su povećale proizvodne troškove	4
Nisu imale uticaja (NE ČITATI NAGLAS)	5
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	6

FL342 Q6

Q6 U protekle dvije godine, koliko ste prosječno godišnje uložili kako biste povećali svoju resursnu efikasnost?

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Manje od 1% godišnjeg prihoda	1
1-5% godišnjeg prihoda	2
6-10% godišnjeg prihoda	3
11-30% godišnjeg prihoda	4
31-50% godišnjeg prihoda	5

51-75% godišnjeg prihoda	6
Više od 75% godišnjeg prihoda	7
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	8

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 Uopšteno gledano, da li ste veoma zadovoljni, prilično zadovoljni, prilično nezadovoljni ili veoma nezadovoljni povratom ulaganja u resursnu efikasnost?

(SAMO JEDAN ODGOVOR)

Veoma zadovoljan(a)	1
Prilično zadovoljan(a)	2
Prilično nezadovoljan(a)	3
Veoma nezadovoljan(a)	4
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5

NEW

Q8: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 5

STAVKA 7 SAMO JEDAN KŌD

Q8 Koristi li vaša kompanija jedan ili više ovih sistema za ekološki menadžment?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

EMAS (Sistem upravljanja i kontrole zaštite životne sredine)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (gasovi odgovorni za efekat staklene bašte)	3,
ISO 16000 (sistem za upravljanje energijom)	4,
Nacionalni ili regionalni sistem za ekološki menadžment	5,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	6,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	7,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	8,

FL342 Q8 TREND MODIFIED

PITANJE ZA SVE

Q9 Da li je vaša kompanija učestvovala na tenderu za javnu nabavku koji je imao i ekološke zahtjeve?

(PROČITAJTE – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Da, uspješno	1
Da, neuspješno	2
Da, ali ishod još nije poznat	3
Ne	4
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5

FL342 Q11

Q10A PITATI AKO JE U Q9 KŌD 1 DO 3

Q10A Da li je vaša kompanija imala bilo kakve probleme u konkurisanju za tendere o javnim nabavkama koji su uključivali ekološke zahtjeve?

(PROČITAJTE – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Da	1
Ne	2
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	3

NEW

PITATI Q10B AKO JE U Q9 KÔD 4

Q10B: ROTIRAJTE STAVKE OD 1 DO 5

Q10B Zašto se vaša kompanija nije prijavila za tender o javnim nabavkama koji je uključivao ekološke zahtjeve?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Nismo ni pokušali da se prijavimo jer smo pretpostavili da je suviše komplikovano	1,
Nikada se nismo sretali sa takvim tenderom	2,
Troškovi su bili suviše visoki	3,
Trebalo je predati suviše papirologije	4,
Tehnički testovi za sprovođenje mjera za zaštitu okoline ili testovi funkcionalnosti naših proizvoda ili servisa su suviše komplikovani za nabavku	5,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	6,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	7,

NEW

Q11 PITATI AKO JE U Q10A KÔD 1

Q11: ROTIRATI STAVKE 1 DO 3

Q11 Koja je bila najveća prepreka sa kojom ste se suočili pri konkurisanju za tender o javnim nabavkama koji je uključivao ekološke zahtjeve?

(PROČITAJTE – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Troškovi	1
Tehnički testovi za sprovođenje mjera za zaštitu okoline ili testovi funkcionalnosti naših proizvoda ili servisa	2
Trebalo je predati suviše papirologije	3
Drugo	4
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5

NEW

PITATI Q12 AKO JE KÔD 1 DO 8 U Q2

Q12: ROTIRATI STAVKE 1 DO 3

Q12 Na koje se vrste podrške vaša kompanija oslanja u namjeri da poveća resursnu efikasnost?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Sopstvene finansijske resurse	1,
Sopstvenu tehničku stručnost	2,
Spoljnu podršku	3,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	4,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5,

NEW

Q13 PITATI AKO JE U Q12 KÔD 3

Q13: ROTIRATI STAVKE 1 DO 6

Q13 Poblize, o kakvoj se vrsti spoljne podrške radi?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Javna sredstva (bespovratna sredstva, garancije ili zajmovi)	1,
Privatna sredstva od banke ili investicionih kompanija ili fonda rizičnog kapitala	2,
Sredstva od prijatelja i rođaka	3,
Savjeti ili druge vrste nefinansijske pomoći od strane javne administracije	4,
Savjeti ili druge vrste nefinansijske pomoći od strane privatnih savjetodavnih i revizorskih kompanija	5,
Savjeti ili druge vrste nefinansijske pomoći od strane poslovnih udruženja	6,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	7,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	8,

FL342 Q14 TREND MODIFIED

Q14 PITATI AKO JE U Q13 KÔD 1 ILI 4

Q14 Da li ste veoma zadovoljni, prilično zadovoljni, prilično nezadovoljni ili veoma nezadovoljni nivoom javne podrške za vaše akcije u vezi sa resursnom efikasnošću?

(SAMO JEDAN ODGOVOR)

Veoma zadovoljan(a)	1
Prilično zadovoljan(a)	2
Prilično nezadovoljan(a)	3
Veoma nezadovoljan(a)	4
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5

FL342 Q15 TREND MODIFIED

Q15 PITATI AKO JE U Q2 KÔD 1 DO 8

Q15: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 6

STAVKA 8 SAMO JEDAN KÔD

Q15 Da li je vaša kompanija imala neke od narednih poteškoća prilikom izvršenja akcija u vezi sa resursnom efikasnošću?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Složene administrativne/pravne procedure	1,
Teškoće u prilagođavanju poslovanja vaše kompanije zakonskim zahtjevima	2,
Tehnički zahtjevi u pravnim propisima nisu ažurirani	3,
Poteškoće pri odabiru odgovarajućih akcija za resursnu efikasnost za vašu kompaniju	4,
Troškovi ekoloških akcija	5,
Nedostatak namjenske ekološke stručnosti	6,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	7,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	8,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	9,

FL342 Q17 TREND MODIFIED

PITANJE ZA SVE

Q16: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 7

STAVKA 9 SAMO JEDAN KOD

Q16 Šta bi od narednih stavki pomoglo vašoj kompaniji da poveća resursnu efikasnost?

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 3 ODGOVORA)

Alatka za sopstvenu procjenu stepena resursne efikasnosti moje kompanije u poređenju sa drugim	1,
Konsultantske usluge o tome kako povećati resursnu efikasnost u mojoj kompaniji	2,
Bespovratna sredstva ili subvencije	3,
Savjeti o mogućnostima finansiranja za ulaganje u resursnu efikasnost	4,
Prikaz novih tehnologija ili procesa za povećanje resursne efikasnosti.	5,
Baza podataka sa studijima slučaja o korisnosti energetske efikasnosti za kompanije	6,
Više saradnje između preduzetnika o novim procesima za ponovno korišćenje otpada	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	10,

NEW

Zeleni proizvodi i usluge su oni sa prevashodnom funkcijom smanjenja ekoloških rizika i minimiziranjem zagađenja i resursa. U okviru ovog istraživanja to se može odnositi i na proizvode sa ekološkim svojstvima (npr., organski proizvedeno, sa ekološkom etiketom, sa značajnim udjelom recikliranog materijala, sa ekološkim dizajnom...)

Q17 Nudi li vaša kompanija zelene proizvode ili usluge?

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Da	1
Ne, ali imamo to u planu za naredne 2 godine	2
Ne, i ne planiramo takvu ponudu	3
NE ZNAM/NA	4

FL342 Q19

PITATI Q18 AKO JE U Q17 KÔD 1

Q18: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 7

Q18 U kojim oblastima nudite vaše zelene usluge ili proizvodite zelene proizvode?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Reciklirani materijal	1,
Obnovljiva energija	2,
Upravljanje čvrstim otpadom	3,
Revizija uštede u energiji/grijanju, konsultantske usluge i menadžment	4,
Kontrola zagađenja vazduha	5,
Profesionalne usluge u domenu životne sredine (konsultantske usluge, razvoj i istraživanje, inženjering, prikupljanje podataka, analiza i procjena)	6,
Proizvodi i usluge sa ekološkim svojstvima (npr., organski proizvedeno, sa ekološkom etiketom, sa značajnim udjelom recikliranog materijala, sa ekološkim dizajnom...)	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	9,

FL342 Q20

PITATI Q19 AKO JE U Q18 KÔD 7

Q19: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 5

Q19 Koje proizvode sa ekološkim svojstvima (npr., organski proizvedeno, sa ekološkom etiketom, sa značajnim udjelom recikliranog materijala, sa ekološkim dizajnom...) nudi vaša kompanija?
Napomena anketarima: može se raditi o proizvodnji ili prodaji

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Hrana i piće	1,
Građevina	2,
Tekstil, odjeća i proizvodi od kože	3,
Namještaj, drvni i papirni proizvodi	4,
Elektronski i mehanički uređaji i oprema	5,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	6,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	7,

FL342 Q21

PITATI OD Q20 DO Q22 AKO JE U Q17 KÔD 1

Q20 Koliki udio ovi zeleni proizvodi ili usluge imaju u vašoj ukupnoj zaradi (u posljednjoj fiskalnoj godini)?

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

1-5% godišnjeg prihoda	1
6-10% godišnjeg prihoda	2
11-30% godišnjeg prihoda	3
31-50% godišnjeg prihoda	4
51-75% godišnjeg prihoda	5
Više od 75% godišnjeg prihoda	6
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	7

FL342 Q22

Q21 Koliko dugo vaša kompanija prodaje zelene proizvode ili usluge?

(PROČITAJTE NAGLAS – SAMO JEDAN ODGOVOR)

Posljednjih 12 mjeseci	1
1-3 godine	2
Više od 3 godine	3
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	4

FL342 Q23

PITATI Q22A AKO JE U Q17 KÔD 1

Q22A: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 8

Q22A Koji su glavni razlozi zbog kojih vaša kompanija nudi zelene proizvode ili usluge?

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 3 ODGOVORA)

Potražnja od strane kupaca	1,
Imidž kompanije	2,
Subvencije / javna podrška	3,
Poreski stimulans	4,
Suštinske vrijednosti kompanije	5,
Stvaranje konkurentske prednosti / poslovnih prilika	6,
Dostizanje glavnih konkurenata	7,
Usaglašavanje sa državnim, regionalnim ili lokalnim zakonima	8,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	9,
NE ZNAM/NA	10,

FL342 Q24

PITATI Q22B AKO JE U Q17 KÔD 2 DO 3

Q22B: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 7

Q22B Koji su glavni razlozi zbog kojih vaša kompanija ne nudi zelene proizvode ili usluge?

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 3 ODGOVORA)

Nedovoljna potražnja od strane kupaca	1,
---------------------------------------	----

Nije u skladu ili nije važno za imidž vaše kompanije	2,
Nedovoljna javna podrška (finansijske subvencije, poreski stimulans, itd.)	3,
Nije važno ili nije u skladu sa suštinskim vrijednostima vaše kompanije	4,
Ne donosi konkurentsku prednost ili dodatne poslovne prilike	5,
Nije relevantno u pogledu dostizanja glavnih konkurenata	6,
Nije relevantno u pogledu usaglašavanja sa državnim, regionalnim ili lokalnim zakonima	7,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	8,
NE ZNAM/NA	9,

FL342 Q25

PITATI OD Q23 DO Q25 AKO JE U Q17 KÔD 1

Q23 Kada je riječ o dobiti u protekle 2 godine, koja su bila glavna tržišta (zemlje / geografski regioni) za vaše zelene proizvode ili usluge?

(NE ČITATI NAGLAS - MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Nacionalno tržište	1,
Evropska unija (EU-28) + Island + Lihtenštajn + Norveška + Švajcarska	2,
Evropske zemlje van EU ne računajući Rusiju	3,
Rusija	4,
Zemlje Sjeverne Amerike bez SAD	5,
SAD	6,
Južna Amerika + Centralna Amerika ne računajući Brazil	7,
Brazil	8,
Afrika	9,
Bliski Istok	10,
Kina + Hongkong + Makao	11,
Južna Koreja	12,
Japan	13,
Ostale azijske zemlje	14,
Australija + Novi Zeland + Okeanija	15,

NEW

Q24: ROTIRAJTE STAVKE 1 DO 3

Q24 Na koje se vrste podrške vaša kompanija oslanja u proizvodnji sopstvenih zelenih proizvoda ili usluga?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Sopstvene finansijske resurse	1,
Sopstvenu tehničku stručnost	2,
Spoljnu podršku	3,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	4,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5,

NEW

Q25 PITATI AKO JE U Q24 KÔD 3

Q25: ROTIRATI STAVKE 1 DO 6

Q25 Kakvu vrstu eksterne podrške dobija vaša kompanija za proizvodnju svojih zelenih proizvoda ili usluga?

(PROČITAJTE NAGLAS – MOGUĆE VIŠE ODGOVORA)

Javna sredstva (bespovratna sredstva, garancije ili zajmovi)	1,
Privatna sredstva (od banke, investicionih kompanija ili fondova za rizični kapital)	2,
Sredstva od prijatelja ili rođaka	3,
Savjete ili druge vrste nefinansijske pomoći od strane javne administracije	4,
Savjete ili druge vrste nefinansijske pomoći od strane privatnih savjetodavnih i revizorskih kompanija	5,
Savjete ili druge vrste nefinansijske pomoći od strane poslovnih udruženja	6,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	7,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	8,

FL342 Q27 TREND MODIFIED

Q26 PITATI AKO JE U Q25 KÓD 1 ILI 4

Q26 Da li ste veoma zadovoljni, prilično zadovoljni, prilično nezadovoljni ili veoma nezadovoljni javnom podrškom za vaše zelene proizvode ili usluge?

(SAMO JEDAN ODGOVOR)

Veoma zadovoljan(a)	1
Prilično zadovoljan(a)	2
Prilično nezadovoljan(a)	3
Veoma nezadovoljan(a)	4
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	5

FL342 Q28

Q27A PITATI AKO JE U Q17 KÓD 1

Q27A: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 4

STAVKA 6 SAMO JEDAN KÓD

Q27A Koja vrsta podrške bi vam najviše pomogla da proširite asortiman zelenih proizvoda i usluga?

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 2 MOGUĆA ODGOVORA)

Finansijski podsticaji za razvoj proizvoda, usluga ili novih proizvodnih procesa	1,
Pomoć u pronalaženju potencijalnih tržišta ili kupaca	2,
Tehnička podrška i savjetodavne usluge za proizvode, razvoj usluga ili proizvodne procese	3,
Savjetodavne usluge za marketing ili distribuciju	4,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	5,

Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	6,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	7,

FL342 Q29 TREND MODIFIED

Q27B PITATI AKO JE U Q17 KÔD 2 DO 3

Q27B: ROTIRATI STAVKE OD 1 DO 4

STAVKA 6 SAMO JEDAN KÔD

Q27B	Koja vrsta podrške bi vam najviše pomogla da pokrenete sopstveni asortiman zelenih proizvoda i usluga?
------	--

(PROČITAJTE - NAJVIŠE 2 MOGUĆA ODGOVORA)

Finansijski podsticaji za razvoj proizvoda, usluga ili novih proizvodnih procesa	1,
Pomoć u pronalaženju potencijalnih tržišta ili kupaca	2,
Tehnička podrška i savjetodavne usluge za proizvode, razvoj usluga ili proizvodne procese	3,
Savjetodavne usluge za marketing ili distribuciju	4,
Ostalo (NE ČITATI NAGLAS)	5,
Niti jedno (NE ČITATI NAGLAS)	6,
NE ZNAM/BEZ ODGOVORA	7,

FL342 Q30

PITANJE ZA SVE

ANKETAR: Zeleni posao je takav posao u kojem se neposredno radi sa informacijama, tehnologijama ili materijalima za očuvanje ili obnovu kvaliteta životne sredine. Ovo zahtjeva posebne vještine, znanje, obuku ili iskustva (npr. provjeru saglasnosti sa zakonima u vezi sa životnom sredinom, nadzor resursne efikasnosti u okviru kompanije, promovisanje i prodaju zelenih proizvoda i usluga).

Q28	Koliko stalno zaposlenih u vašoj kompaniji, uključujući i vas, obavlja zeleni posao dio vremena ili cijelo vrijeme?
-----	---

(ANKETARU: AKO JE ODGOVOR "NIKO" KÔD '997' - AKO "ODBIJA" KÔD '998' - AKO "NE ZNAM/BEZ ODGOVORA" KÔD '999')

			zaposlenih
--	--	--	------------

FL342 Q31 TREND MODIFIED