

**ZA5874**

**Flash Eurobarometer 381  
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency  
and Green Markets, wave 2)**

**Country Questionnaire  
Romania**

**FL381 - RO**

ÎNTRERINDERI MICI ȘI MIJLOCII, UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR, PIAȚA  
 PRODUSELOR ECOLOGICE

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

SCR10a Câți angajați are compania dvs.?

(INT.: DACĂ "NȘ/NR", COD '99999 ') - (UN SINGUR RĂSPUNS)

					angajați
--	--	--	--	--	----------

FL342 SCR10a

ADRESAȚI SCR10b DACĂ COD 99999 (NȘ/NR) ÎN SCR10a

SCR10b Câți angajați are compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

De la 1 la 9 angajați	1
De la 10 la 49 angajați	2
De la 50 la 249 angajați	3
NȘ/NR	4

FL342 SCR10b MODIFIED

DACĂ SCR10b = 4, OPRIȚI INTERVIUL

ADRESAȚI SCR11 DACĂ COD 1 ÎN SCR10a

SCR11 Reprezențați o companie unipersonală?

UN SINGUR RĂSPUNS

Da	1
Nu	2

NEW

SCR12 De cât timp funcționează compania dvs.?

(INT.: DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ" COD '999')

			ani
--	--	--	-----

FL342 SCR11

SCR13 În ultimii doi ani, cifra anuală de afaceri a companiei dvs. a crescut, a scăzut sau a rămas  
 neschimbată?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Crescut	1
Scăzut	2
Rămas neschimbată	3

Nu se aplică (NU CITIȚI)	4
NȘ/NR	5

FL342 SCR12

SCR14 Care a fost cifra dvs. de afaceri anul trecut?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Mai puțin de 450 000 lei	1
Mai mult de 450 000 până la 2,2 milioane lei	2
Mai mult de 2,2 milioane până la 8,7 milioane lei	3
Mai mult de 8,7 milioane până la 43 milioane lei	4
Mai mult de 43 milioane până la 215 milioane lei	5
Mai mult de 215 milioane lei	6
Nu se aplică (NU CITIȚI)	7
NȘ/NR	8

FL342 SCR13

SCR15 Compania dvs. vinde produsele sau serviciile sale...?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Direct consumatorilor	1,
Altora companii	2,
Administrației publice	3,
NȘ/NR	4,

FL342 SCR14

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q1 Din următoarele declarații, care se potrivește cel mai bine pentru compania dvs.? Compania dvs. ...

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

...se conformează cu legislația de mediu, dar nu dorește să meargă mai departe de aceste cerințe	1
...se conformează cu legislația de mediu și dorește să facă mai mult	2
...depășește cerințele legislației de mediu, dar preocupările legate de mediu nu constituie una dintre prioritățile sale	3
...depășește cerințele legislației de mediu și preocupările legate de mediu constituie unul dintre obiectivele prioritare ale firmei	4
...întâmpină dificultăți în respectarea legislației de mediu	5
NȘ/NR	6

FL342 Q1 TREND MODIFIED

EȘANTION DIVIZAT A: JUMĂTATE DIN EȘANTION

Q2A: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

ITEM 9 COD UNIC

Q2A Ce acțiuni întreprinde compania dvs. pentru o utilizare mai eficientă a resurselor?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Economisirea apei	1,
Economisirea energiei	2,
Utilizarea energiei predominant din surse regenerabile (de ex. inclusiv producția proprie prin panouri solare, etc.)	3,
Economisirea materialelor	4,
Minimizarea deșeurilor	5,
Vânzarea resturilor de materiale către o altă companie	6,
Reciclarea	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

FL342 Q3

EȘANTION DIVIZAT B: JUMĂTATE DIN EȘANTION

Q2B: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

ITEM 9 COD UNIC

Q2B Ce acțiuni întreprinde compania dvs. pentru o utilizare mai eficientă a resurselor?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Economisirea apei	1,
Economisirea energiei	2,
Utilizarea energiei predominant din surse regenerabile (de exemplu, inclusiv producția proprie prin panouri solare, etc.)	3,
Economisirea materialelor	4,
Minimizarea deșeurilor	5,
Vânzarea resturilor de materiale către o altă companie	6,
Reciclarea, prin re folosirea materialelor sau a deșeurilor în cadrul companiei	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciunul (NU SE CITEȘTE)	9,
NȘ/NR	10,

NEW BASED ON FL342 Q3

EȘANTION DIVIZAT A: JUMĂTATE DIN EȘANTION

Q3A: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

ITEM 9 COD UNIC

Q3A În următorii doi ani, care sunt acțiunile suplimentare pentru utilizarea eficientă a resurselor pe care compania dumneavoastră intenționează să le implementeze?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Economisirea apei	1,
Economisirea energiei	2,

Utilizarea predominantă a energiei din surse regenerabile (de ex. inclusiv producția proprie prin panouri solare, etc.)	3,
Economisirea materialelor	4,
Minimizarea deșeurilor	5,
Vânzarea resturilor de materiale către o altă companie	6,
Reciclarea	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

FL342 Q4

EȘANTION DIVIZAT B: JUMĂTATE DIN EȘANTION

Q3B: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

ITEM 9 COD UNIC

Q3B În următorii doi ani, care sunt acțiunile suplimentare pentru utilizarea eficientă a resurselor pe care compania dumneavoastră intenționează să le implementeze?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Economisirea apei	1,
Economisirea energiei	2,
Utilizarea energiei predominant din surse regenerabile (de exemplu, inclusiv producția proprie prin panouri solare, etc.)	3,
Economisirea materialelor	4,
Minimizarea deșeurilor	5,
Vânzarea resturilor de materiale către o altă companie	6,
Reciclarea, prin refolosirea materialelor sau a deșeurilor în cadrul companiei	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciunul (NU SE CITEȘTE)	9,
NȘ/NR	10,

NEW BASED ON FL342 Q4

ADRESAȚI DE LA Q4A/Q4B LA Q8 DACĂ COD DE LA 1 LA 8 la Q2A SAU Q2B

EȘANTION DIVIZAT A: JUMĂTATE DIN EȘANTION

Q4A: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

ITEM 9 COD UNIC

Q4A Care sunt motivele principale pentru care compania dvs. întreprinde măsuri pentru o utilizare mai eficientă a resurselor?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAX. 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare și fiscale sau alte forme de sprijin public	1,
Anticiparea unor schimbări ale legislației în viitor	2,
Anticiparea unor viitoare standarde profesionale/de produse	3,
Cererea din partea clienților sau a furnizorilor	4,
Crearea unui avantaj competitiv/unei oportunități de afaceri	5,

Pentru a-i ajunge pe principalii concurenți care deja au întreprins măsuri	6,
Mediul este una dintre prioritățile principale ale firmei dvs.	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

FL342 Q5

EȘANTION DIVIZAT B: JUMĂTATE DIN EȘANTION

Q4B: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 8

ITEM 10 COD UNIC

Q4B Care sunt motivele principale pentru care compania dvs. întreprinde măsuri pentru o utilizare mai eficientă a resurselor?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAX. 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare și fiscale sau alte forme de sprijin public	1,
Anticiparea unor schimbări ale legislației în viitor	2,
Anticiparea unor viitoare standarde profesionale sau de produse	3,
Cererea din partea clienților sau a furnizorilor	4,
Crearea unui avantaj competitiv/unei oportunități de afaceri	5,
Pentru a-i ajunge pe principalii concurenți care deja au întreprins măsuri	6,
Economie de costuri	7,
Mediul este una dintre prioritățile principale ale firmei dvs.	8,
Altceva (NU CITIȚI)	9,
Niciunul (NU SE CITEȘTE)	10,
NȘ/NR	11,

NEW BASED ON FL342 Q5

Q5 Ce impact au avut acțiunile întreprinse pentru utilizarea eficientă a resurselor asupra costurilor de producție în ultimii doi ani?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Costurile de producție au scăzut semnificativ	1
Costurile de producție au scăzut puțin	2
Costurile de producție s-au mărit puțin	3
Costurile de producție s-au mărit semnificativ	4
Nu au avut impact (NU CITIȚI)	5
NȘ/NR	6

FL342 Q6

Q6 În ultimii doi ani, cât ați investit, în medie, pe an pentru o utilizare mai eficientă a resurselor?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Mai puțin de 1% din cifra de afaceri anuală	1
1-5% din cifra de afaceri anuală	2

6-10% din cifra de afaceri anuală	3
11-30% din cifra de afaceri anuală	4
31-50% din cifra de afaceri anuală	5
51-75% din cifra de afaceri anuală	6
Mai mult de 75% din cifra de afaceri anuală	7
NȘ/NR	8

FL342 Q7 TREND MODIFIED

Q7 În linii mari, sunteți foarte mulțumit(ă), destul de mulțumit(ă), destul de nemulțumit(ă) sau foarte nemulțumit(ă) de rentabilitatea investițiilor făcute în vederea utilizării eficiente a resurselor?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte mulțumit(ă)	1
Destul de mulțumit(ă)	2
Destul de nemulțumit(ă)	3
Foarte nemulțumit(ă)	4
NȘ/NR	5

NEW

Q8: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 5

ITEM 7 COD UNIC

Q8 Compania dvs. utilizează una sau mai multe dintre aceste sisteme de management de mediu?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

EMAS (Sistemul de management și audit al mediului)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (gaze cu efect de seră)	3,
ISO 16000 (sistem de management al energiei)	4,
Un sistem național sau regional de management de mediu	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
Niciunul (NU CITIȚI)	7,
NȘ/NR	8,

FL342 Q8 TREND MODIFIED

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q9 Compania dvs. a participat într-o licitație de achiziții publice, care a inclus cerințe de mediu?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da, cu succes	1
Da, fără succes	2
Da, deocamdată cu rezultat necunoscut	3
Nu	4
NȘ/NR	5

FL342 Q11

ADRESAȚI Q10A COD DE LA 1 LA 3 LA Q9

Q10A Compania dvs. a întâmpinat dificultăți când a participat la vreo licitație de achiziții publice care a inclus cerințe de mediu?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NS/NR	3

NEW

ADRESAȚI Q10B DACĂ COD 4 LA Q9

Q10B: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 5

Q10B De ce nu a participat compania dvs la vreo licitație pentru achiziții publice care a inclus cerințe de mediu?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Nici nu am încercat să licităm pentru că am presupus că e prea complicat	1,
Nu ne-am confruntat niciodată cu un asemenea tip de licitație	2,
Costurile au fost prea mari	3,
Volumul documentației care trebuia depusă era prea mare	4,
Obținerea testelor tehnice pentru performanța de mediu sau pentru funcționalitatea produselor sau a serviciilor noastre a fost prea complicată	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NS/NR	7,

NEW

ADRESAȚI Q11 DACĂ COD 1 LA Q10A

Q11: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3

Q11 Care a fost dificultatea cea mai mare cu care v-ați confruntat când ați participat la o licitație de achiziții publice cu cerințe de mediu?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Costurile	1
Testele tehnice pentru performanța de mediu sau pentru funcționalitatea produselor sau a serviciilor noastre	2
Prea multă documentație care trebuia depusă	3
Altele	4
NS/NR	5

NEW

ADRESAȚI Q12 DACĂ COD DE LA 1 LA 8 LA Q2



Q12: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3

Q12 Pe ce fel de sprijin se bazează compania dvs. în eforturile sale de a utiliza resursele într-un mod mai eficient?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Resurse financiare proprii	1,
Expertiză tehnică proprie	2,
Sprijin extern	3,
Altceva (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR	5,

NEW

ADRESAȚI Q13 DACĂ COD 3 LA Q12

Q13: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 6

Q13 Mai exact, ce fel de sprijin extern este acesta?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Finanțarea din fonduri publice (granturi, garanții sau împrumuturi)	1,
Finanțarea privată (de la societăți bancare, de investiții sau fonduri cu capital de risc)	2,
Finanțarea privată de la prieteni sau rude	3,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la administrația publică	4,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la companii private de consultanță și audit	5,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la asociațiile de afaceri	6,
Altceva (NU CITIȚI)	7,
NȘ/NR	8,

FL342 Q14 TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q14 DACĂ COD 1 SAU 4 LA Q13

Q14 Sunteți foarte mulțumit(ă), destul de mulțumit(ă), destul de nemulțumit(ă) sau foarte nemulțumit(ă) de nivelul de sprijin public pentru acțiunile dumneavoastră de utilizare eficientă a resurselor?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte mulțumit(ă)	1
Destul de mulțumit(ă)	2
Destul de nemulțumit(ă)	3
Foarte nemulțumit(ă)	4
NȘ/NR	5

FL342 Q15 TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q15 DACĂ COD DE LA 1 LA 8 LA Q2

Q15: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 6

ITEM 8 COD UNIC

Q15      Compania dvs. a întâmpinat oricare din următoarele dificultăți atunci când a încercat să întreprindă acțiuni de utilizare eficientă a resurselor?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Complexitatea procedurilor administrative/juridice	1,
Dificultatea de a adapta legislația pentru compania dumneavoastră	2,
Cerințele tehnice ale legislației nu sunt actualizate	3,
Dificultăți în alegerea acțiunilor potrivite de utilizare eficientă a resurselor pentru compania dvs.	4,
Costul acțiunilor de mediu	5,
Lipsa expertizei specifice de mediu	6,
Altceva (NU CITIȚI)	7,
Niciuna (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

FL342 Q17 TREND MODIFIED

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q16: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

ITEM 9 COD UNIC

Q16      Care din următoarele ar ajuta cel mai mult compania dvs. în utilizarea mai eficientă a resurselor?

SE CITEȘTE LISTA - MAXIM 3 RĂSPUNSURI

Un instrument de autoevaluare a nivelului de utilizare eficientă a resurselor pe care compania mea îl are în comparație cu altele	1,
Consultanță în privința modalității de a îmbunătăți utilizarea eficientă a resurselor în compania mea	2,
Granturi sau subvenții	3,
Consiliere asupra posibilităților de finanțare a investițiilor pentru utilizarea eficientă a resurselor	4,
Demonstrări practice ale noilor tehnologii sau procese menite să îmbunătățească utilizarea eficientă a resurselor	5,
Baze de date ce conțin studii de caz care să indice beneficiile utilizării eficiente a resurselor pentru companii	6,
Mai multă cooperare între întreprinzători referitor la noile procese pentru refolosirea deșeurilor	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciunul (NU SE CITEȘTE)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

Produsele și serviciile ecologice sunt cele cu o funcție predominant de reducere a riscurilor de mediu și minimizarea poluării și a resurselor. În scopul prezentului studiu, acest termen poate include, de asemenea, produse cu caracteristici ecologice (de exemplu, produse ecologice, eco-etichetate, cu un conținut important reciclat, eco-proiectate...)

Q17 Compania dvs. oferă produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu, dar plănuim să facem acest lucru în următorii 2 ani	2
Nu și nu plănuim să facem acest lucru	3
NȘ/NR	4

FL342 Q19

ADRESAȚI Q18 DACĂ COD 1 LA Q17

Q18: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

Q18 În ce domeniu oferiți servicii ecologice sau produceți produse ecologice?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Materiale reciclate	1,
Energie regenerabilă	2,
Gestionare a deșeurilor solide	3,
Audit, consultanță și management a economisirii căldurii/energiei	4,
Control al poluării aerului	5,
Servicii profesionale legate de mediu (consultanță, R&D, contractare, inginerie, colectare a datelor, analiză și evaluare)	6,
Produse și servicii cu caracteristici ecologice (de exemplu, produse ecologic, eco-etichetate, cu un conținut important reciclat, eco-proiectate...)	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

FL342 Q20

ADRESAȚI Q19 DACĂ COD 7 LA Q18

Q19: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 5

Q19 Ce produse sau servicii cu caracteristici ecologice (de exemplu, produse ecologic, eco-etichetate, cu un conținut important reciclat, eco-proiectate...) oferă compania dvs.? (Notă pentru interviuatori: Acestea pot fi de producție sau de comercializare)

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Produse alimentare și băuturi	1,
Construcții	2,
Textile, vestimentație și produse din piele	3,
Mobilă, lemn și produse din hârtie	4,
Mașini electronice și mecanice și echipament	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,

NȘ/NR 7,

FL342 Q21

ADRESAȚI DE LA Q20 LA Q22 DACĂ COD 1 LA Q17

Q20 Cât reprezintă aceste produse sau servicii ecologice în cifra dvs. de afaceri (ultimul an fiscal disponibil)?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

1-5% a cifrei anuale de afaceri	1
6-10% a cifrei anuale de afaceri	2
11-30% a cifrei anuale de afaceri	3
31-50% a cifrei anuale de afaceri	4
51-75% a cifrei anuale de afaceri	5
Mai mult decât 75% a cifrei anuale de afaceri	6
NȘ/NR	7

FL342 Q22

Q21 De cât timp compania dumneavoastră vinde produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Ultimele 12 luni	1
1-3 ani	2
Mai mult de 3 ani	3
NȘ/NR	4

FL342 Q23

ADRESAȚI Q22A DACĂ COD 1 LA Q17

Q22A: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 8

Q22A Care sunt motivele principale pentru care compania dvs. oferă produse sau servicii ecologice?

SE CITEȘTE LISTA - MAXIM 3 RĂSPUNSURI

Cererea din partea consumatorilor	1,
Imaginea companiei	2,
Subvenții/Sprijin public	3,
Stimulente fiscale	4,
Valorile de bază ale companiei	5,
Crearea unui avantaj competitiv/unei oportunități de afaceri	6,
Pentru a-i ajunge pe principalii concurenți	7,
Conformarea cu legislația națională, regională sau locală	8,
Altceva (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

FL342 Q24

ADRESAȚI Q22B DACĂ COD DE LA 2 LA 3 LA Q17

Q22B: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 7

Q22B Care sunt principalele motive pentru care compania dvs. nu oferă produse sau servicii ecologice?

SE CITEȘTE LISTA - MAXIM 3 RĂSPUNSURI

Cerere insuficientă din partea consumatorilor	1,
Nu se potrivește sau nu este important pentru imaginea companiei dvs.	2,
Lipsa unui sprijin public suficient (subvenții financiare, stimulente fiscale, etc.)	3,
Nu este important sau nu se potrivește valorilor de bază ale companiei	4,
Nu creează un avantaj competitiv sau oportunități de afaceri adiționale	5,
Nu este relevant pentru a-i ajunge pe concurenți	6,
Nu este relevant în conformarea cu legislația națională, regională sau locală	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

FL342 Q25

ADRESAȚI DE LA Q23 LA Q25 DACĂ COD 1 LA Q17

Q23 În ceea ce privește cifra de afaceri pe ultimii doi ani, care au fost principalele piețe (țări/regiuni geografice) pentru produsele sau serviciile dvs. ecologice?

(NU CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Piața națională	1,
Uniunea Europeană (EU-28) + Islanda + Liechtenstein + Norvegia + Elveția	2,
Țările europene din afara UE, cu excepția Rusiei	3,
Rusia	4,
Țările din America de Nord, cu excepția SUA	5,
Statele Unite ale Americii	6,
America de Sud + America Centrală, cu excepția Braziliei	7,
Brazilia	8,
Africa	9,
Orientul Mijlociu	10,
China + Hong Kong + Macao	11,
Coreea de Sud	12,
Japonia	13,
Alte țări din Asia	14,
Australia + Noua Zeelandă + Oceania	15,

NEW

Q24: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 3

Q24 Pe ce fel de sprijin se bazează compania dvs. în producția sa de produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Resurse financiare proprii	1,
----------------------------	----

Expertiza tehnică proprie	2,
Sprijin extern	3,
Altceva (NU CITIȚI)	4,
NȘ/NR	5,

NEW

ADRESAȚI Q25 DACĂ COD 3 LA Q24

Q25: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 6

Q25 Ce tip de sprijin extern obține compania dvs. pentru producția produselor sau serviciilor ecologice?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Finanțarea din fonduri publice (granturi, garanții sau împrumuturi)	1,
Finanțarea privată (de la societăți bancare, de investiții sau fonduri cu capital de risc)	2,
Finanțarea privată de la prieteni sau rude	3,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la administrația publică	4,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la companii private de consultanță și audit	5,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la asociațiile de afaceri	6,
Altceva NU CITIȚI)	7,
NȘ/NR	8,

FL342 Q27 TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q26 DACĂ COD 1 SAU 4 LA Q25

Q26 Sunteți foarte mulțumit(ă), destul de mulțumit(ă), destul de nemulțumit(ă) sau foarte nemulțumit(ă) de nivelul de sprijin public pentru produsele sau serviciile dvs. ecologice?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte mulțumit(ă)	1
Destul de mulțumit(ă)	2
Destul de nemulțumit(ă)	3
Foarte nemulțumit(ă)	4
NȘ/NR	5

FL342 Q28

ADRESAȚI Q27A DACĂ COD 1 LA Q17

Q27A: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 4

ITEM 6 COD UNIC

Q27A Ce tip de sprijin v-ar ajuta cel mai mult pentru a extinde gama dvs. de produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI - MAX. 2 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare pentru dezvoltarea de produse, servicii sau procese noi de producție	1,
Asistență pentru identificarea piețelor sau a clienților potențiali	2,
Asistență și consultanță tehnică pentru dezvoltarea produselor, serviciilor și a proceselor de producție	3,
Servicii de consultanță pentru marketing sau distribuție	4,
Altceva (NU CITIȚI)	5,
Niciunul (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

FL342 Q29 TREND MODIFIED

ADRESAȚI Q27B DACĂ COD DE LA 2 LA 3 LA Q17

Q27B: ROTIȚI ORDINEA ITEMILOR DE LA 1 LA 4

ITEM 6 COD UNIC

Q27B Ce tip de sprijin v-ar ajuta cel mai mult pentru a lansa gama dvs. de produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI - MAX. 2 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare pentru dezvoltarea de produse, servicii sau procese noi de producție	1,
Asistență pentru identificarea piețelor sau a clienților potențiali	2,
Asistență și consultanță tehnică pentru dezvoltarea produselor, serviciilor și a proceselor de producție	3,
Servicii de consultanță pentru marketing sau distribuție	4,
Altceva (NU CITIȚI)	5,
Niciunul (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

FL342 Q30

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

INTERVIEWATOR: Un loc de muncă ecologic este unul care implică în mod direct informații, tehnologii sau materiale care păstrează sau restabilesc calitatea mediului. Acest lucru necesită competențe, cunoștințe, formare profesională, sau experiență de specialitate (de exemplu, verificarea conformării cu legislația de mediu, monitorizarea utilizării eficiente a resurselor în cadrul unei companii, promovarea și vânzarea produselor și a serviciilor ecologice).

Q28 În compania dvs., câți dintre angajații cu normă întreagă, inclusiv dvs., au un loc de muncă (job) ce presupune activități ecologice uneori sau tot timpul?

(INT.: DACĂ "NICIUNUL" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

angajați

FL342 Q31 TREND MODIFIED