

ZA5777

**Flash Eurobarometer 342
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 1)**

**Country Questionnaire
Estonia (Russian)**

FL342 - SMEs towards Resource Efficiency and Green Markets - EER

A | Номер Вашего исследования

--	--	--	--

FL331 A

B | Государство

--	--

FL331 B

C | Номер интервью

--	--	--	--	--	--

FL331 C

NACE | Код NACE (информация для выборки)

--

				код NACE — 4 цифры
--	--	--	--	--------------------

FL331 NACE

--

SIZE | Размер компании (информация для выборки)

--

				Размер компании
--	--	--	--	-----------------

FL331 SIZE

МСП по отношению к эффективности использования ресурсов и зелёным рынкам

СПРОСИТЬ ВСЕХ

--

SCR10a | Сколько сотрудников работает в вашей компании?

(ИНТ.: ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО", КОД '99999') - (ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

				сотрудников
--	--	--	--	-------------

NEW

СПРОСИТЕ SCR10б ЕСЛИ КОД 99999 (НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО) В SCR10а

--

SCR10b Сколько сотрудников работает в вашей компании?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250 и более сотрудников	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

ЕСЛИ SCR10b = 5, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

SCR11 Как долго ваша компания занимается бизнесом?

(ИНТ.: ЕСЛИ "ОТКАЗ" КОД '998' - ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД '999')

лет

NEW

SCR12 За последние два года ежегодный оборот вашей компании увеличился, уменьшился или остался прежним?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Увеличился	1
Уменьшился	2
Остался прежним	3
НЕ ПРИМЕНИМО	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

SCR13 Каким был ваш оборот в прошлом году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Менее 100 000 евро	1
От 100 000 до 500 000 евро	2
От 500 000 до 2 млн. евро	3
От 2 до 10 млн. евро	4
От 10 до 50 млн. евро	5
Более 50 млн. евро	6
НЕ ПРИМЕНИМО	7
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8

NEW

--

SCR14 Ваша компания продаёт свою продукцию и услуги...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Непосредственным потребителям	1,
Другим компаниям	2,
Государственным организациям	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4,

NEW

--

Q1 Из приведённых ниже утверждений выберите наиболее применимое к вашей компании. Ваша компания...

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

...соблюдает природоохранное законодательство, но не хочет делать в этом направлении нечто большее, чем требуется по закону	1
...соблюдает природоохранное законодательство и планирует сделать в этом направлении ещё больше	2
...делает в плане экологии больше, чем того требует закон, но не считает этот аспект приоритетным в своей деятельности	3
...делает в плане экологии больше, чем того требует закон, и считает экологические аспекты своей деятельности одними из приоритетных	4
...испытывает трудности с соблюдением природоохранного законодательства	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

NEW

СПРОСИТЕ Q2 ЕСЛИ КОД 1 В Q1

Q2: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

--

Q2 Каковы причины того, почему ваша компания не желает выходить за рамки, установленные природоохранным законодательством?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 3 ОТВЕТА)

Соблюдения законодательных норм уже достаточно	1,
Стоимость принятия дополнительных мер превышает получаемые от этого выгоды	2,
Этот аспект не является приоритетным для вашей компании	3,
Недостаточно информации по этому вопросу	4,
Недостаток технической квалификации	5,
Отсутствие финансовых ресурсов для реализации этих мер	6,
В ВАШЕЙ ОТРАСЛИ БИЗНЕСА НЕВОЗМОЖНО ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ	7,

ДРУГОЕ	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q3: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q3 Какие меры предпринимает ваша компания для повышения ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Экономия воды	1,
Экономия энергии	2,
Использование преимущественно возобновляемых источников энергии (включая собственное производство энергии путём использования солнечных панелей и т.п.)	3,
Экономия материалов	4,
Минимизация отходов	5,
Продажа утильсырья другой компании	6,
Повторное использование	7,
ДРУГОЕ	8,
НИКАКИХ	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

Q4: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q4 Какие дополнительные меры повышения ресурсоэффективности ваша компания планирует реализовать в течение следующих двух лет?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Экономия воды	1,
Экономия энергии	2,
Использование преимущественно возобновляемых источников энергии (включая собственное производство энергии путём использования солнечных панелей и т.п.)	3,
Экономия материалов	4,
Минимизация отходов	5,
Продажа утильсырья другой компании	6,
Повторное использование	7,
ДРУГОЕ	8,
НИКАКИЕ	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

СПРОСИТЕ Q5-Q8, ЕСЛИ КОД ОТ 1 ДО 8 В Q3

Q5: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q5 Каковы основные причины того, почему ваша компания предпринимает меры по повышению ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 3 ОТВЕТА)

Финансовые и налоговые льготы или другие формы государственной поддержки	1,
Ожидание будущих изменений законодательства	2,
Ожидание будущих изменений профессиональных/производственных стандартов	3,
Требования потребителей или поставщиков	4,
Создание конкурентного преимущества / бизнес-возможности	5,
Погоня за основными конкурентами, уже принявшими такие меры	6,
Охрана окружающей среды — один из главных приоритетов в деятельности нашей компании	7,
ДРУГОЕ	8,
НЕТ ПРИЧИН	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

Q6 Какое влияние оказали принятые вами меры повышения ресурсоэффективности на стоимость производства за последние два года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Они значительно снизили стоимость производства	1
Они слегка снизили стоимость производства	2
Они слегка повысили стоимость производства	3
Они значительно повысили стоимость производства	4
НЕ ОКАЗАЛИ НИКАКОГО ВЛИЯНИЯ	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	6

NEW

Q7 За последние два года сколько в среднем вы инвестировали в год для повышения ресурсоэффективности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 5% от годового оборота	1
6-10% от годового оборота	2
11-30% от годового оборота	3
31-50% от годового оборота	4
51-75% от годового оборота	5

Более 75% от годового оборота	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

NEW

Q8: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 5

Q8 Пользуется ли ваша компания одной или более из следующих систем экологического контроля?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

EMAS (Environmental Management and Audit System) -Система эко-менеджмента и эко-аудита	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (парниковый эффект)	3,
ISO 16000 (система управления потреблением энергии)	4,
Какая-либо государственная или региональная система	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	8,

NEW

СПРОСИТЕ Q9, ЕСЛИ КОД ОТ 1 ДО 6 В Q8

Q9: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 5

Q9 Каковы основные причины того, почему вы используете систему экологического контроля?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Этого требуют поставщики или клиенты	1,
Это необходимое условие для доступа к государственным закупкам	2,
Это полезный инструмент контроля, позволяющий повысить эффективность вашей компании	3,
Это дань окружающему нас миру (клиентам, бизнес-партнёрам, обществу, прессе и т.п.)	4,
Погоня за основными конкурентами, уже принявшими такие меры	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

СПРОСИТЕ Q10 ЕСЛИ КОД 7 В Q8

Q10: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

Q10 Каковы основные причины того, почему вы не используете систему экологического контроля?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 3 ОТВЕТА)

недостаток информации о системах экологического контроля и их преимуществах	1,
недостаток конкретного опыта в области экологии в среде вашей компании	2,
необходимость длительного внедрения	3,
Высокая стоимость внедрения и эксплуатационные расходы	4,
Неопределённые рыночные преимущества	5,
Отсутствие законодательных требований	6,
Отсутствие требований со стороны поставщиков или покупателей	7,
Другие стандарты в отрасли являются более важными	8,
ДРУГОЕ	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q11 Участвовала ли ваша компания в тендере на государственную закупку, включавшем экологические требования?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да, успешно	1
Да, безуспешно	2
Да, и результат пока неизвестен	3
Нет	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

СПРОСИТЕ Q12 И Q13, ЕСЛИ КОД ОТ 1 ДО 3 В Q11

Q12 В чём состояла основная трудность для вашей компании в плане соблюдения экологических требований при участии в тендере на государственные закупки?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Соблюдение экологических требований	1
Стоимость выполнения этих требований	2
Административное подтверждение соблюдения экологических требований	3
ДРУГОЕ	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

--

Q13	Какие из следующих экологических требований, включённых в государственные тендеры, наиболее трудно соблюсти?
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Предоставить информацию государственным органам для того, чтобы они могли вынести решение на основании затрат на срок службы приобретаемых продуктов, услуг или работ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАЧИТАЙТЕ: т.е., предоставление информации об энергопотреблении электрического оборудования, стоимости воды, сроке использования и т.п. Понятие затрат на срок службы включает все затраты в течение выполнения работ, поставки или услуг, как внутренние (напр., разработка, производство, использование, техническое обслуживание и стоимость утилизации), так и внешние (если они могут быть переведены в денежный эквивалент и отслеживаться.)

1

Предоставление доказательства того, что ваш продукт/услуга соответствует показателям эффективности или функциональным требованиям (напр., минимальные характеристики энергоэффективности поставляемого оборудования)
--

2

Внедрение мер экологического контроля, требуемых к применению в ходе исполнения контракта

3

ДРУГОЕ

4

НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО

5

NEW

СПРОСИТЕ Q14, ЕСЛИ КОД ОТ 1 ДО 8 В Q3

Q14: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

--

Q14	Внешнюю поддержку какого рода получает ваша компания в отношении реализуемых ею природоохранных мер?
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)
--

Государственное финансирование (гранты или поручительства)
--

1,

Частное финансирование банком или инвестиционными компаниями
--

2,

Венчурный фонд

3,

Частное финансирование со стороны друзей или родственников
--

4,

Консультация или другая нефинансовая помощь от государственных органов
--

5,

Консультация или другая нефинансовая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний
--

6,

Консультация или другая нефинансовая помощь от бизнес-ассоциаций
--

7,

ДРУГОЕ

8,

НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО

9,

NEW

СПРОСИТЕ Q15 И Q16, ЕСЛИ КОД 1 ИЛИ 5 В Q14

Q15 Можете ли вы сказать, что вы очень довольны, в целом довольны, не слишком довольны или абсолютно недовольны уровнем государственной поддержки в деле реализации экологических мер?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

очень довольны	1
в целом довольны	2
Не слишком довольны	3
Абсолютно недовольны	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

СПРОСИТЕ Q16 ТОЛЬКО В 27 СТРАНАХ ЕВРОПЫ

Q16: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q16 Получаете ли вы какой-либо из указанных ниже типов поддержки ЕС?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Структурные фонды или фонды солидарности (Европейский фонд регионального развития (ERDF), Европейский социальный фонд (ESF) или Фонд солидарности)	1,
Европейская сеть поддержки предпринимательства	2,
Разумная энергия для Европы	3,
Эко-инновационная часть Программы развития конкурентоспособности и инноваций (CIP)	4,
LIFE + Финансовый инструмент для охраны окружающей среды	5,
Программа Eurostars	6,
Программа научных исследований Research Framework Programme	7,
ДРУГОЕ	8,
НИКАКИЕ	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q17: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 6

Q17 Сталкивалась ли ваша компания со следующими трудностями в своих попытках реализации экологических мер?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Сложность административных/юридических процедур	1,
Трудность адаптации законодательства к деятельности вашей компании	2,
Несовременность технических требований законодательства	3,
Трудность с выбором подходящих экологических мер для вашей компании	4,
Стоимость реализации экологических мер	5,
Недостаток конкретных экологических знаний	6,
ДРУГОЕ	7,
НИКАКИЕ	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

Q18: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q18 Какие из следующих мер политики по пропаганде энергоэффективности вы считаете особенно действенными?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 3 ОТВЕТА)

Больше информации по контрактам энергетического обслуживания и вариантам экономии энергии	1,
Финансовые стимулы в виде возврата налогов, грантов и займов в поддержку инвестиций в энергоэффективность	2,
Простота подключения к объединённой энергосистеме для компаний, самостоятельно вырабатывающих электричество	3,
Упрощение административных процедур получения разрешения на строительство системы совместного производства электроэнергии (для установки солнечных панелей и т.п.)	4,
Доступные по стоимости энергетические аудиты	5,
Консультация по использованию системы экологического контроля	6,
Инструмент, который моя компания могла бы использовать для сопоставления энергопотребления с потреблением аналогичных компаний	7,
ДРУГОЕ	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

К зелёным продуктам и услугам относятся те, одной из основных функций которых является снижение отрицательного влияния на окружающую среду, минимальное её загрязнение и минимальное использование ресурсов. Для целей данного исследования к таким продуктам можно также отнести продукцию с экологическими характеристиками (напр., органического происхождения, с экологической маркировкой, значительным содержанием переработанных ресурсов, с экологическим дизайном и т.п.)

Q19 Предлагает ли ваша компания зелёные продукцию и услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет, но я планирую сделать это в ближайшие 2 года	2
Нет, и я не планирую это делать	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

NEW

СПРОСИТЕ Q20 ЕСЛИ КОД 1 В Q19

Q20: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q20	В какой области вы предлагаете зелёные услуги или производите зелёную продукцию?
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Переработанные материалы	1,
Возобновляемые источники энергии	2,
Обработка твёрдых отходов	3,
Аудит, консалтинг и управление в области экономии тепла/энергии	4,
Контроль загрязнения воздуха	5,
Экологические профессиональные услуги (консалтинг, научно-исследовательская работа, подрядные работы, инженерные работы, сбор данных, их анализ и оценка)	6,
Продукция и услуги с экологическими характеристиками (напр., органического происхождения, с экологической маркировкой, значительным содержанием переработанных ресурсов, с экологическим дизайном и т.п.)	7,
ДРУГОЕ	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

СПРОСИТЕ Q21 ЕСЛИ КОД 7 В Q20

Q21: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 5

Q21	Какую продукцию или услуги с экологическими характеристиками (напр., органического происхождения, с экологической маркировкой, значительным содержанием переработанных ресурсов, с экологическим дизайном и т.п.) предлагает ваша компания? Примечание для интервьюера: Это может быть производство или торговля
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Пищевая продукция и напитки	1,
Строительство	2,

Текстиль, одежда и кожаная продукция	3,
Мебель, древесина и бумажная продукция	4,
Электронные и механические приборы и оборудование	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

СПРОСИТЕ Q22 ЕСЛИ КОД 1 В Q19

Q22 Какую часть от вашего оборота (за последний финансовый год) составляют эти продукты или услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-5% от годового оборота	1
6-10% от годового оборота	2
11-30% от годового оборота	3
31-50% от годового оборота	4
51-75% от годового оборота	5
Более 75% от годового оборота	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7

NEW

Q23 Насколько давно ваша компания предлагает зелёную продукцию и услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

В течение последних 12 месяцев	1
1-3 года	2
Более 3 лет	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	4

NEW

Q24: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

Q24 Каковы основные причины того, почему ваша компания предлагает зелёные продукты или услуги?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ ТРИ ОТВЕТА)

Спрос со стороны клиентов	1,
Имидж компании	2,
Субсидии / государственная поддержка	3,
Налоговые стимулы	4,
Основные ценности компании	5,
Создание конкурентного преимущества / бизнес-возможности	6,
Погоня за основными конкурентами	7,

Соблюдение государственного, регионального или местного законодательства	8,
ДРУГОЕ	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	10,

NEW

СПРОСИТЕ Q25, ЕСЛИ КОД ОТ 2 ДО 4 В Q19

Q25: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q25	Каковы основные причины того, почему ваша компания не предлагает зелёные продукты или услуги?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ ТРИ ОТВЕТА)

Недостаточно высокий спрос со стороны клиентов	1,
Это не соответствует или не так важно для имиджа вашей компании	2,
Недостаток качественной государственной поддержки (финансовые субсидии, налоговые стимулы и т.п.)	3,
Не так важно с точки зрения основных ценностей вашей компании или не соответствует им вовсе	4,
Это не создаёт конкурентного преимущества или дополнительных бизнес-возможностей	5,
Это неважно с точки зрения соревнования с основными конкурентами	6,
Это неважно с точки зрения соблюдения государственного, регионального или местного законодательства	7,
ДРУГОЕ	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

СПРОСИТЕ Q26 ЕСЛИ КОД 1 В Q19

Q26: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 8

Q26	Где ваша компания в настоящее время продаёт зелёные продукцию и услуги?
-----	---

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

На эстонском рынке	1,
В Европейском Союзе	2,
В других европейских странах, включая Россию	3,
В Северной Америке	4,
В Латинской Америке (включая Мексику)	5,
В Африке и/или на Ближнем Востоке	6,
В Азии и Тихоокеанском регионе	7,
В Австралии и Океании	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

СПРОСИТЕ Q27 ЕСЛИ КОД 1 В Q19

Q27: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 7

Q27 Какой тип внешней поддержки получает ваша компания в производстве своих зелёных продуктов и услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Государственное финансирование (гранты или поручительства)	1,
Частное финансирование банком или инвестиционными компаниями	2,
Венчурный фонд	3,
Частное финансирование со стороны друзей или родственников	4,
Консультация или другая нефинансовая помощь от государственных органов	5,
Консультация или другая нефинансовая помощь от частных консалтинговых и аудиторских компаний	6,
Консультация или другая нефинансовая помощь от бизнес-ассоциаций	7,
НИКАКОЙ	8,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	9,

NEW

СПРОСИТЕ Q28, ЕСЛИ КОД 1 ИЛИ 5 В Q27

Q28 Можете ли вы сказать, что вы очень довольны, в целом довольны, не слишком довольны или абсолютно недовольны уровнем государственной поддержки в деле производства зелёных продуктов или услуг?

ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ

очень довольны	1
в целом довольны	2
не слишком довольны	3
абсолютно недовольны	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	5

NEW

СПРОСИТЕ Q29 ЕСЛИ КОД 1 В Q19

Q29: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 4

Q29 Какой тип поддержки больше других помог бы вам в расширении ассортимента зелёных продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Финансовые стимулы для разработки продукции, услуг или новых производственных процессов	1,
Помощь в определении потенциальных рынков или потребителей этих продуктов и услуг	2,
Техническая консультация и консалтинговые услуги по вопросу продукции, разработки услуг или производственных процессов	3,
Консалтинговые услуги в области маркетинга и дистрибуции	4,
НИКАКОЙ	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

СПРОСИТЕ Q30, ЕСЛИ КОД ОТ 2 ДО 4 В Q19

Q30: РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ С 1 ПО 4

--

Q30 Какой тип поддержки больше других помог бы вам в вопросе запуска новой линии зелёных продуктов или услуг?

(ЗАЧИТАЙТЕ — МАКС. ВОЗМОЖНО 2 ОТВЕТА)

Финансовые стимулы для разработки продукции, услуг или новых производственных процессов	1,
Помощь в определении потенциальных рынков или потребителей этих продуктов и услуг	2,
Техническая консультация и консалтинговые услуги по вопросу продукции, разработки услуг или производственных процессов	3,
Консалтинговые услуги в области маркетинга и дистрибуции	4,
НИКАКОЙ	5,
ДРУГОЕ	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО	7,

NEW

К понятию зелёной работы относится работа с информацией, технологиями или материалами, предотвращающая нанесение вреда окружающей среде или восстанавливающая её. Такая работа требует специальных навыков, знаний, обучения или опыта.

--

Q31 Какое количество постоянных сотрудников вашей компании, включая вас, выполняют зелёную работу всё время или некоторую часть времени?

(ИНТ.: ЕСЛИ "НИКАКОЙ" КОД "997" - ЕСЛИ "ОТКАЗ" КОД "998"- ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО" КОД "999")

			сотрудников
--	--	--	-------------

NEW

--

Q32	Сколько сотрудников, включая вас, вы планируете видеть занятыми на зелёных работах в течение всего или некоторого времени через 2 года?
-----	---

(ИНТ.: ЕСЛИ "НИКАКОЙ" КОД "997" - ЕСЛИ "ОТКАЗ" КОД "998"- ЕСЛИ "НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО" КОД "999")
--

			сотрудников
--	--	--	-------------

NEW
