

ZA5777

**Flash Eurobarometer 342
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency
and Green Markets, wave 1)**

**Country Questionnaire
Macedonia**

FL342 - SMEs towards Resource Efficiency and Green Markets - MKM

A Број на проект

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

FL331 A

B Земја

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

FL331 B

C број на интервјуто

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

FL331 C

NACE NACE код (Информација од примерокот)

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

NACE код - 4 цифри

FL331 NACE

SIZE Големина на компанијата (Информација од Примерокот)

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Големина на компанијата

FL331 SIZE

МПС кон ефикасноста на ресурсите и зелените пазари

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

SCR10a Колку вработени има вашата компанија?

(INT.: АКО "НЗ \ БО", КОД '99999') - (САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

вработени

NEW

ПРАШУВАЈ SCR10b АКО КОД 99999 (НЗ / БО) ВО SCR10a

SCR10b Приближно колку вработени има вашата компанија?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|--------------------------|---|
| 1 до 9 вработени | 1 |
| 10 до 49 вработени | 2 |
| 50 до 249 вработени | 3 |
| 250 вработени или повеќе | 4 |
| НЗ/БО | 5 |

NEW

АКО SCR10b = 5, ПРЕКИНИ ГО ИНТЕРВЈУТО

SCR11 Колку долго е вашата компанија во бизнисот?

(INT.: АКО "ОДБИВА", КОД '998' - АКО "НЗ" КОД '999')

_____ години

NEW

SCR12 Во текот на изминатите две години, дали годишниот обрт на вашата компанија се зголеми, намали или остана непроменет?

(САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|------------------------------|---|
| Зголемен | 1 |
| Намален | 2 |
| Остана непроменет | 3 |
| Не е применливо (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |
| НЗ/БО | 5 |

NEW

SCR13 Колкав беше вашиот обрт минатата година?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|-------------------------------------|---|
| Помалку од 6 милиони денари | 1 |
| Од 6 до 30 милиони денари | 2 |
| Од 30 до 125 милиони денари | 3 |
| Од 125 до 615 милиони денари | 4 |
| Од 615 милиони до 3 милјарди денари | 5 |
| Повеќе од 3 милијарди денари | 6 |
| Не е применливо (НЕ ПРОЧИТАЈ) | 7 |
| НЗ/БО | 8 |

NEW

SCR14 Дали вашата компанија ги продава своите производи или услуги ...?

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

| | |
|---------------------------|----|
| Директно на потрошувачите | 1, |
| На други компании | 2, |
| Во јавната администрација | 3, |
| НЗ/БО | 4, |

NEW

Q1 Меѓу овие изјави, која најдобро се однесува на вашата компанија? Вашата компанија ...

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|--|---|
| ... Е во согласност со законодавството за животна средина, но не сака да оди над од овие барања | 1 |
| ... Е во согласност со законодавството за животна средина и размислува да прави повеќе | 2 |
| ... Оди над барањата на законодавството за животна средина, но тоа не е во своите приоритети | 3 |
| ... Оди над барањата на законодавството за животна средина и грижата за животната средина е меѓу приоритетните цели на фирмата | 4 |
| ... Има тешкотии во усогласувањето со законодавството за животна средин | 5 |
| НЗ/БО | 6 |

NEW

ПРАШУВАЈ Q2 АКО КОД 1 ВО Q1

Q2: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 6

Q2 Кои се причините зошто вашата компанија не сака да оди над (повеќе) од барањата на законодавството во областа на животната средина ?

(ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 3 ОДГОВОРИ СЕ МОЖНИ)

| | |
|---|----|
| Законските барања се доволни | 1, |
| Трошоците за преземање на дополнителни мерки ги надминуваат придобивките | 2, |
| Тоа не е приоритетно прашање за вашата компанија | 3, |
| Недостатокот на информации за ова прашање | 4, |
| Недостаток на техничка експертиза | 5, |
| Нема финансиски средства за финансирање на овие активности | 6, |
| Не е можно да се подобри ефикасноста на ресурсите во вашиот бизнис (НЕ СЕ ЧИТА) | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

NEW

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

Q3: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7

Q3 Какви мерки превзема вашата компанија за да биде повеќе ресурсно-ефикасна (подобро искористување на ресурсите)?

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГВОРИ)

| | |
|--|-----|
| Заштеда на вода | 1, |
| Заштеда на енергија | 2, |
| Користење на претежно обновливите извори на енергија (вклучувајќи го и сопственото производство преку соларни панели, итн) | |
| | 3, |
| Заштеда на материјали | 4, |
| Минимизирање на отпад | 5, |
| Продажба на вашите стари материјали на друга компанија | 6, |
| Рециклирање | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| Ниедна (НЕ СЕ ЧИТА) | 9, |
| НЗ/БО | 10, |

NEW

Q4: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7

Q4 Во текот на следните две години, кои се дополнителните ресурсно- ефикасни активности кои вашата компанија планира да ги спроведе?

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГВОРИ)

| | |
|--|-----|
| Заштеда на вода | 1, |
| Заштеда на енергија | 2, |
| Користење на претежно обновливите извори на енергија (вклучувајќи го и сопственото производство преку соларни панели, итн) | |
| | 3, |
| Заштеда на материјали | 4, |
| Минимизирање на отпад | 5, |
| Продажба на вашите стари материјали на друга компанија | 6, |
| Рециклирање | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| Ниедна (НЕ СЕ ЧИТА) | 9, |
| НЗ/БО | 10, |

NEW

ПРАШУВАЈ Q5 ДО Q8 АКО КОД 1 ДО 8 ВО Q3

Q5: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|---|
| Q5 | Кои се главните причини зошто вашата компанија превзема дејствија/мерки да биде повеќе ресурсно-ефикасна (подобро да ги искористува ресурсите)? |
|----|---|

| |
|---|
| (ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 3 ОДГОВОРИ СЕ МОЖНИ) |
|---|

| | |
|---|-----|
| Финансиски и фискални стимулации и други форми на јавна поддршка | 1, |
| Предвидување на идните промени во законодавството | 2, |
| Предвидување на идните професионални стандарди и стандарди за производи | 3, |
| Побарувачката од клиенти или доставувачи | 4, |
| Создавање на конкурентна предност / бизнис можности | 5, |
| Фаќање на чекор со главните конкуренти кои веќе превзеле активности | 6, |
| Животната средина е една од врвните приоритети на вашата компанија | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| Ниедна (НЕ СЕ ЧИТА) | 9, |
| НЗ/БО | 10, |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|---|
| Q6 | Какво влијание имале превземените активности за ефикасноста на ресурсите врз трошоците за производство во текот на изминатите две години? |
|----|---|

| |
|----------------------------------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР) |
|----------------------------------|

| | |
|---|---|
| Значително се намалија трошоците на производството | 1 |
| Малку се намалија трошоците на производството | 2 |
| Малку се зголемија трошоците на производството | 3 |
| Значително се зголемија трошоците на производството | 4 |
| Немаше никакво влијание (НЕ СЕ ЧИТА) | 5 |
| НЗ/БО | 6 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|----|---|
| Q7 | Во текот на изминатите две години, колку во просек сте инвестирале годишно за да бидете повеќе ресурсно-ефикасни (за подобро искористување на ресурсите)? |
|----|---|

| |
|----------------------------------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР) |
|----------------------------------|

| | |
|---------------------------------|---|
| До 5% од годишниот обрт | 1 |
| 6-10% од годишен обрт | 2 |
| 11-30% од годишниот обрт | 3 |
| 31-50% од годишниот обрт | 4 |
| 51-75% од годишниот обрт | 5 |
| Повеќе од 75% од годишниот обрт | 6 |
| НЗ/БО | 7 |

NEW

Q8: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 5

Q8 Дали вашата компанија користи еден или повеќе од следните системи за управување со животната средина?

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

| |
|--|
| СУЖСР (Систем за Управување со Животната Средина и Ревизија) |
| ISO 14001 |
| ISO 14.064 (стакленички гасови) |
| ISO 16000 (систем за управување со енергијата) |
| Национален или регионален систем |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) |
| Ниедна (НЕ СЕ ЧИТА) |
| НЗ/БО |

1,
2,
3,
4,
5,
6,
7,
8,

NEW

ПРАШУВАЈ Q9 АКО КОД 1 ДО 6 ВО Q8

Q9: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 5

Q9 Кои се главните причини зошто вие користите систем за еколошки менаџмент?

(ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 2 ОДГОВОРИ СЕ МОЖНИ)

| |
|--|
| Тоа се бара од добавувачите или клиентите |
| Тоа е предуслов за пристап до јавни набавки |
| Тоа е корисна алатка за подобрување на перформансите на вашата компанија |
| Кредибилитет кон надворешниот свет (клиентите, деловните партнери, јавноста, медиумите, итн) |
| Фаќање на чекор со главните конкуренти кои веќе превзеле активности |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) |
| НЗ/БО |

1,
2,
3,
4,
5,
6,
7,

NEW

ПРАШУВАЈ Q10 АКО КОД 7 ВО Q8

Q10: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 8

Q10 Кои се главните причини зошто вие не го користите системот за еколошки менаџмент?

(ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 3 ОДГОВОРИ СЕ МОЖНИ)

| | |
|---|-----|
| Недостаток на информации за управување со системите за животната средина и нивните придобивки | 1, |
| Недостатокот на специфични познавачи на животната средина во рамките на вашата компанија | 2, |
| Долго време за да се применат | 3, |
| Високи трошоци за спроведување и трошоци на работа | 4, |
| Несигурни бенифиции на пазарот | 5, |
| Нема барање од законодавството | 6, |
| Не се бара од добавувачи или купувачи | 7, |
| Други секторски стандарди се поважни | 8, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 9, |
| НЗ/БО | 10, |

NEW

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

Q11 Дали вашата компанија има конкурирано на тендер за јавни набавки во кој беа вклучени и барања за животната средина?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|----------------------------------|---|
| Да, успешно | 1 |
| Да, неуспешно | 2 |
| Да, но сеуште не се знае исходот | 3 |
| Не | 4 |
| НЗ/БО | 5 |

NEW

ПРАШУВАЈ Q12 И Q13 АКО КОД 1 ДО 3 ВО Q11

Q12 Што беше главната тешкотија за вашата компанија во врска со барањата за животната средина во тендерот за таков вид на јавни набавки?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|---|---|
| Усогласување со еколошките барања | 1 |
| Трошоците поврзани со овие барања | 2 |
| Доставување административна согласност со еколошките барања | 3 |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 4 |
| НЗ/БО | 5 |

NEW

| | |
|-----|---|
| Q13 | Кои од следниве барањата за животната средина вклучени во јавните тендери ви е најтешко да ги усогласите? |
|-----|---|

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

Обезбедување на информации за јавната администрација, така што тие ќе можат да ги засноваат своите одлуки за доделување, според трошоците на животниот циклус на производите, услугите или работите кои ќе се купат (ПРОЧИТАЈТЕ АКО Е НЕОПХОДНО, т.е. преку обезбедување на потрошувачката на енергија на електронска опрема, трошоци за вода, животниот век, итн. Поимот на трошоците на животниот циклус ги вклучува сите трошоци во текот на животниот циклус на работите, добрата или услугите, и нивните внатрешни трошоци (како што се развој, производство, употреба, одржување и трошоците за отстранување после животниот век) и нивната надворешни трошоци, под услов тие да може да се заработат и следат)

1

Да обезбедите докази дека вашиот производ / услуга ги исполнува спецификациите базирани врз перформаси или функционалност (на пример, минимум енергетска ефикасност, перформанса на набавената опрема)

2

Да се примени имплементација на мерките за управувањето со животната средина при извршување на договорот

3

Други (НЕ СЕ ЧИТА)

4

НЗ/БО

5

NEW

ПРАШУВАЈ Q14 АКО КОД 1 ДО 8 ВО Q3

Q14: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7

| | |
|-----|--|
| Q14 | Каков тип на надворешна поддршка добива вашата компанија во однос на своите еколошки активности? |
|-----|--|

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

Јавно финансирање (грантови или гаранции)

1,

Приватно финансирање од банка или инвестициски компании

2,

Вложувачки фондови

3,

Приватно финансирање од пријатели и роднини

4,

Совет или друг вид нефинансиска помош од јавната администрација

5,

Совет или друга нефинансиска помош од приватни консултантски и/или ревизорски компании

6,

Совет или друга нефинансиска помош од бизнис асоцијации

7,

Други (НЕ СЕ ЧИТА)

8,

НЗ/БО

9,

NEW

ПРАШУВАЈ Q15 И Q16 АКО КОД 1 ИЛИ 5 ВО Q14

Q15 Дали сте многу задоволни, донекаде задоволни, донекаде незадоволни или многу незадоволни со нивото на јавната поддршка за вашите еколошки мерки/акции?

(САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|----------------------|---|
| Многу задоволни | 1 |
| Донекаде задоволни | 2 |
| Донекаде незадоволни | 3 |
| Многу незадоволни | 4 |
| НЗ/БО | 5 |

NEW

ПРАШУВАЈ Q16 САМО ВО ЕУ27 ЗЕМЈИ

Q16 _____

| | |
|--|-----|
| | 1, |
| | 2, |
| | 3, |
| | 4, |
| | 5, |
| | 6, |
| | 7, |
| | 8, |
| | 9, |
| | 10, |

NEW

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

Q17: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 6

Q17 Дали вашата компанија се соочи со некоја од следниве тешкотии при обидот да ги воведе еколошките мерки/акции?

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

| | |
|---|----|
| Комплексноста на административните / законските процедури | 1, |
| Тешкотии да се прилагодат законите за вашата компанија | 2, |

| | |
|---|----|
| Техничките барања на законот се застарени | 3, |
| Тешкотии во изборот на вистинските еколошки мерки/акции за вашата компанија | 4, |
| Трошоците за еколошките мерки/акции | 5, |
| Недостаток на одредена експертиза за животната средина | 6, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 7, |
| Ниедна (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

NEW

Q18: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7

| | |
|-----|--|
| Q18 | Кои од следниве мерки за промовирање на енергетската ефикасност сметате дека е особено ефикасна? |
|-----|--|

(ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 3 ОДГОВОРИ СЕ МОЖНИ)

| | |
|--|----|
| Повеќе информации за договорите за енергетски услуги и опциите за заштеда на енергија | 1, |
| Финансиски стимулации, како што се даночни намалувања, грантови и заеми за поддршка на инвестиции во областа на енергетска ефикасност | 2, |
| Систем за едноставно поврзување на мрежата на електрична енергија ако вашата компанија самата произведува електрична енергија | 3, |
| Поедноставување на административните процедури за добивање на дозвола за изградба на когенеративен капацитет (да се инсталираат соларни панели, итн ...) | 4, |
| Достапна енергетска ревизија/контрола | 5, |
| Совети за употреба на системи за управување со енергија | 6, |
| Алатка која мојата компанија може да ја користи како репер за употребата на енергија во однос на други слични компании | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

NEW

Зелени производи и услуги се оние со доминантна функција на намалување на ризикот за животната средина и намалување на загадувањето и ресурсите. За целите на ова истражување, ова исто така може да вклучува производи со еколошки карактеристики (на пример, органски произведени, еко-означени, со важна компонента на рециклирање во содржината, еко-дизајнирани ...)

| | |
|-----|---|
| Q19 | Дали вашата компанија нуди зелени производи или услуги? |
|-----|---|

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|---|---|
| Да | 1 |
| Не, но планираме да го направиме тоа во следните 2 години | 2 |
| Не, и не планираме да го направиме тоа | 3 |

НЗ/БО 4

NEW

ПРАШУВАЈ Q20 АКО КОД 1 ВО Q19

Q20: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7

Q20 Во која област нудите зелени услуги или произведувате зелени производи?

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

| | |
|---|----|
| Рециклиран материјал | 1, |
| Обновливи извори на енергија | 2, |
| Управување со цврстиот отпад | 3, |
| Контрола за заштеда на топлина / енергија , консалтинг и менаџмент | 4, |
| Контрола на загадувањето на воздухот | 5, |
| Еколошки - сродни професионални услуги (консултантски услуги, R & D, склучување договори, инженерство, собирање на податоци, анализа и оценка) | 6, |
| Продукти и услуги со еколошки карактеристики (на пример, органски произведени, еко-означени, со важна компонента на рециклирање во содржината, еко-дизајнирани ...) | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

NEW

ПРАШУВАЈ Q21 АКО КОД 7 ВО Q20

Q21: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 5

Q21 Какви производи или услуги со еколошки карактеристики (на пример, органски произведени, еко-означени, со важна компонента на рециклирање во содржината, еко-дизајнирани ...) нуди вашата компанија? Забелешка за анкетарите: Тоа може да е производство или трговија

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

| | |
|---|----|
| Храна и пијалоци | 1, |
| Градежништво | 2, |
| Текстил, облека и производи од кожа | 3, |
| Мебел, дрво и производи од хартија | 4, |
| Електронски и механички машини и опрема | 5, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 6, |
| НЗ/БО | 7, |

NEW

ПРАШУВАЈ Q22 ДО Q24 АКО КОД 1 ВО Q19

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| Q22 | Колкав дел од вашиот годишен обрт отпаѓа на зелени производи или услуги (последно достапна фискална година)? |
|-----|--|

| |
|----------------------------------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР) |
|----------------------------------|

| | |
|---------------------------------|---|
| 1-5% од годишниот обрт | 1 |
| 6-10% од годишниот обрт | 2 |
| 11-30% од годишниот обрт | 3 |
| 31-50% од годишниот обрт | 4 |
| 51-75% од годишниот обрт | 5 |
| Повеќе од 75% од годишниот обрт | 6 |
| НЗ/БО | 7 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| Q23 | Колку долго вашата компанија нуди (продава) зелени производи или услуги? |
|-----|--|

| |
|----------------------------------|
| (ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР) |
|----------------------------------|

| | |
|----------------------|---|
| Последните 12 месеци | 1 |
| 1 - 3 години | 2 |
| Повеќе од 3 години | 3 |
| НЗ/БО | 4 |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|-----------------------------|
| Q24: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 8 |
|-----------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| Q24 | Кои се главните причини зошто вашата компанија нуди зелени производи или услуги? |
|-----|--|

| |
|--|
| (ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МАКСИМУМ 3 ОДГОВОРИ) |
|--|

| | |
|---|-----|
| Барање на клиенти | 1, |
| Слика (имиџ) на компанијата | 2, |
| Субвенции / јавна поддршка | 3, |
| Даночен поттик | 4, |
| Основни вредности на компанијата | 5, |
| Создавање на конкурентна предност / бизнис можности | 6, |
| Фаќање на чекор со главните конкуренти | 7, |
| Усогласеност со националните, регионалните или локалните закони | 8, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 9, |
| НЗ/БО | 10, |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|-------------------------------|
| ПРАШУВАЈ Q25 АКО КОД 2 ВО Q19 |
|-------------------------------|

| |
|-----------------------------|
| Q25: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7 |
|-----------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|---|
| Q25 | Кои се главните причини зошто вашата компанија не нуди зелени производи или услуги? |
|-----|---|

| |
|--|
| (ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МАКСИМУМ 3 ОДГОВОРИ) |
|--|

| | |
|--|----|
| Недоволна побарувачка од клиентите | 1, |
| Не се вклопуваат или не се важни за имиџот на вашата компанија | 2, |
| Недостаток на јавна поддршка (финансиски субвенции, даночни олеснувања, итн) | 3, |
| Не се важни за или не се во согласност со основните вредности на вашата компанија | 4, |
| Не се создава конкурентна предност или дополнителни можности за бизнис | 5, |
| Не се важни во однос на фаќање на чекор со главните конкуренти | 6, |
| Не се важни во однос на усогласеноста со националните, регионалните или локалните закони | 7, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|-------------------------------|
| ПРАШУВАЈ Q26 АКО КОД 1 ВО Q19 |
|-------------------------------|

| |
|-----------------------------|
| Q26: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 8 |
|-----------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|---|
| Q26 | Каде ги продава зелените производи или услуги моментално вашата компанија ? |
|-----|---|

| |
|---|
| (ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ) |
|---|

| | |
|--|----|
| Домашниот пазар | 1, |
| Европската унија | 2, |
| Другите Европски земји вклучувајќи ја и Русија | 3, |
| Северна Америка | 4, |
| Латинска Америка (вклучувајќи Мексико) | 5, |
| Африка и / или Блискиот Исток | 6, |
| Азија и Јужен Пацифик | 7, |
| Австралија и Океанија | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

| |
|-----|
| NEW |
|-----|

| |
|-------------------------------|
| ПРАШУВАЈ Q27 АКО КОД 1 ВО Q19 |
|-------------------------------|

| |
|-----------------------------|
| Q27: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 7 |
|-----------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|-----|--|
| Q27 | Каков тип на надворешна поддршка добива вашата компанија за производство на зелени производи или услуги? |
|-----|--|

(ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГВОРИТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГВОРИ)

| | |
|--|----|
| Јавно финансирање (грантови или гаранции) | 1, |
| Приватното финансирање од банка или инвестициски компании | 2, |
| Вложувачки фондови | 3, |
| Приватно финансирање од пријатели или роднини | 4, |
| Совет или друга нефинансиска помош од јавната администрација | 5, |
| Совет или друга нефинансиска помош од приватни консултантски и/или ревизорски компании | 6, |
| Совет или друга нефинансиска помош од бизнис асоцијации | 7, |
| Ниедна (НЕ СЕ ЧИТА) | 8, |
| НЗ/БО | 9, |

NEW

ПРАШУВАЈ Q28 АКО КОД 1 ИЛИ 5 ВО Q27

| | |
|-----|--|
| Q28 | Дали сте многу задоволни, прилично задоволни, прилично незадоволни или многу незадоволни со нивото на јавната поддршка за зелени производи или услуги? |
|-----|--|

(САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

| | |
|----------------------|---|
| Многу задоволни | 1 |
| Донекаде задоволни | 2 |
| Донекаде незадоволни | 3 |
| Многу незадоволни | 4 |
| НЗ/БО | 5 |

NEW

ПРАШУВАЈ Q29 АКО КОД 1 ВО Q19

Q29: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 4

| | |
|-----|--|
| Q29 | Каков вид на поддршка ќе ви помогне најмногу за да ја проширите својата палета на зелени производи или услуги? |
|-----|--|

(ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 2 ОДГВОРИ СЕ МОЖНИ)

| | |
|--|----|
| Финансиски стимулации за развој на производи, услуги или нови производни процеси | 1, |
| Помош со идентификување на потенцијални пазари или клиенти за овие производи или услуги | 2, |
| Технички совети и консултантски услуги за производи, развој на услуги или производни процеси | 3, |
| Консултантски услуги за маркетинг и дистрибуција | 4, |
| Ниеден (НЕ СЕ ЧИТА) | 5, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 6, |
| НЗ/БО | 7, |

NEW

ПРАШУВАЈ Q30 АКО КОД 2 ВО Q19

Q30: РОТИРАЈ ТОЧКИТЕ 1 ДО 4

Q30 Каков вид на поддршка би ви помогнала најмногу за да започнете/стартувате ваша палета на зелени производи или услуги?

(ПРОЧИТАЈ - МАКСИМУМ 2 ОДГОВОРИ СЕ МОЖНИ)

| | |
|--|----|
| Финансиски стимулации за развој на производи, услуги или нови производни процеси | 1, |
| Помош со идентификување на потенцијални пазари или клиенти за овие производи или услуги | 2, |
| Технички совети и консултантски услуги за производи, развој на услуги или производни процеси | 3, |
| Консултантски услуги за маркетинг и дистрибуција | 4, |
| Ниеден (НЕ СЕ ЧИТА) | 5, |
| Други (НЕ СЕ ЧИТА) | 6, |
| НЗ/БО | 7, |

NEW

Зелена работа е онаа работа која директно работи со информации, технологија, или материјали што го зачувува или враќа квалитетот на животната средина. Ова бара специјализирани вештини, знаење, обука или искуство.

Q31 Во вашата компанија, колку од вашите вработени со полно работно време, вклучувајќи ве и Вас, работат на зелени работни места, повремено или цело време?

(INT.: АКО "НИШТО" КОДОТ '997 "- АКО" ОДБИВАЊЕ "КОДОТ '998" - АКО "НЗ / БО" КОДОТ '999 ')

вработени

NEW

Q32 Колку вработени, вклучувајќи Ве и Вас, очекувате да работат на зелени работни места, повремено или цело време по 2 години?

(INT.: АКО "НИШТО" КОДОТ '997 "- АКО" ОДБИВАЊЕ "КОДОТ '998" - АКО "НЗ/ БО" КОДОТ '999 ')

вработени

NEW