

***ZA5777***

**Flash Eurobarometer 342  
(Small and Medium Enterprises, Resource Efficiency  
and Green Markets, wave 1)**

**Country Questionnaire  
Romania**

**FL342 - SMEs towards Resource Efficiency and Green Markets - RO**

A	cod cercetare
---	---------------

--	--	--	--

FL331 A
---------

B	cod țară
---	----------

--	--

FL331 B
---------

C	Număr chestionar
---	------------------

--	--	--	--	--	--

FL331 C
---------

NACE	Cod NACE (informații eșantion)
------	--------------------------------

--

				Cod NACE (4 cifre)
--	--	--	--	--------------------

FL331 NACE
------------

--

SIZE	Mărimea companiei (informații eșantion)
------	---

--

				Mărimea companiei
--	--	--	--	-------------------

FL331 SIZE
------------

IMM-urile înspre eficiența resurselor și piețele ecologice
--

ADREȘAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE
---

--

SCR10a	Câți angajați are compania dvs.?
--------	----------------------------------

(INT.: DACĂ "NȘ/NR", COD '99999 ') - (UN SINGUR RĂSPUNS)
--

				angajați
--	--	--	--	----------

NEW
-----

ADREȘAȚI SCR10b DACĂ COD 99999 (NȘ/NR) ÎN SCR10a
--

--

SCR10b	Câți angajați are compania dvs.?
--------	----------------------------------

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

de la 1 la 9 angajați	1
De la 10 la 49 angajați	2
de la 50 la 249 angajați	3
250 angajați sau mai mulți	4
NȘ/NR	5

NEW

DACĂ SCR10b = 5, OPRIȚI INTERVIUL

SCR11 De cât timp funcționează compania dvs.?

(INT.: DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ" COD '999')

ani

NEW

SCR12 În ultimii doi ani, cifra anuală de afaceri a companiei dvs. a crescut, a scăzut sau a rămas neschimbată?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Crescut	1
Scăzut	2
Rămas neschimbată	3
Nu se aplică (NU CITIȚI)	4
NȘ/NR	5

NEW

SCR13 Care a fost cifra dvs. de afaceri anul trecut?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

450 000 lei sau mai puțin	1
Între 450 000 și 2,2 milioane lei	2
Între 2,2 milioane și 8,7 milioane lei	3
Între 8,7 milioane și 43 milioane lei	4
Între 43 milioane și 215 milioane lei	5
Mai mult de 215 milioane lei	6
Nu se aplică (NU CITIȚI)	7
NȘ/NR	8

NEW

SCR14    Compania dvs. vinde produsele sau serviciile sale...?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Direct consumatorilor	1,
Altor companii	2,
Administrației publice	3,
NȘ/NR	4,

NEW

Q1    Din următoarele declarații, care se potrivește cel mai bine pentru compania dvs.? Compania dvs. ...

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

...se conformează cu legislația de mediu, dar nu dorește să meargă mai departe de aceste cerințe	1
...se conformează cu legislația de mediu și dorește să facă mai mult	2
...merge mai departe de cerințele legislației de mediu, dar aceasta nu constituie una dintre prioritățile sale	3
...merge mai departe de cerințele legislației de mediu și preocupările legate de mediu constituie unul din obiectivele prioritare ale firmei	4
...întâmpină dificultăți în respectarea legislației de mediu	5
NȘ/NR	6

NEW

ADRESAȚI Q2 DACĂ COD 1 ÎN Q1

Q2: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 6

Q2    Care sunt motivele pentru care compania dvs. nu dorește să meargă dincolo de cerințele legislației de mediu?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAX. 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Cerințele legale sunt suficiente	1,
Costurile suportate pentru luarea unor măsuri suplimentare depășesc beneficiile	2,
Aceasta nu constituie o prioritate pentru compania dvs.	3,
Lipsa de informații privind această problemă	4,
Lipsa de expertiză tehnică	5,
Lipsa resurselor financiare pentru aceste acțiuni	6,
Îmbunătățirea eficienței resurselor în afacerea dvs. nu este posibilă (NU CITIȚI)	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q3: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q3 Ce acțiuni întreprinde compania dvs. pentru o eficiență a resurselor mai mare?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Economisirea apei	1,
Economisirea energiei	2,
Utilizarea energiei predominant din surse regenerabile (inclusiv producția proprie prin panouri solare, etc.)	3,
Economisirea materialelor	4,
Minimizarea deșeurilor	5,
Vânzarea resturilor de materiale către o altă companie	6,
Reciclarea	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

Q4: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q4 În următorii doi ani, care sunt acțiunile suplimentare pentru eficiența resurselor pe care compania dumneavoastră intenționează să le implementeze?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Economisirea apei	1,
Economisirea energiei	2,
Utilizarea predominantă a energiei din surse regenerabile (inclusiv producția proprie prin panouri solare, etc.)	3,
Economisirea materialelor	4,
Minimizarea deșeurilor	5,
Vânzarea resturilor de materiale către o altă companie	6,
Reciclarea	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

ADRESAȚI Q5 SPRE Q8 DACĂ COD 1 SPRE 8 în Q3

Q5: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q5 Căre sunt motive principale pentru care compania dvs. întreprinde măsuri pentru o eficiență a resurselor mai mare?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - MAX. 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare și fiscale sau alte forme de sprijin public	1,
Anticiparea unor schimbări ale legislației în viitor	2,
Anticiparea unor viitoare standarde profesionale/de produse	3,
Cererea din partea clienților sau furnizorilor	4,
Crearea unui avantaj competitiv/unei oportunități de afaceri	5,
Pentru a-i ajunge pe principalii concurenți care deja au întreprins măsuri	6,
Mediul este una dintre prioritățile principale ale firmei dvs.	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciuna (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

Q6 Ce impact au avut acțiunile întreprinse pentru eficiența resurselor asupra costurilor de producție în ultimii doi ani?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Costurile de producție au scăzut semnificativ	1
Costurile de producție au scăzut puțin	2
Costurile de producție s-au mărit puțin	3
Costurile de producție s-au mărit semnificativ	4
Nu au avut impact (NU CITIȚI)	5
NȘ/NR	6

NEW

Q7 În ultimii doi ani, cât ați investit, în medie, pe an pentru o eficiență a resurselor mai mare?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Până la 5% din cifra de afaceri anuală	1
6-10% din cifra de afaceri anuală	2
11-30% din cifra de afaceri anuală	3
31-50% din cifra de afaceri anuală	4
51-75% din cifra de afaceri anuală	5
Mai mult de 75% din cifra de afaceri anuală	6
NȘ/NR	7

NEW

Q8: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 5

--

Q8	Compania dvs. utilizează una sau mai multe dintre aceste sisteme de management de mediu?
----	--

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)
--

EMAS (Sistemul de management și audit al mediului)	1,
ISO 14001	2,
ISO 14064 (gaze cu efect de seră)	3,
ISO 16000 (sistem de management al energiei)	4,
Un sistem național sau regional	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
Niciunul (NU CITIȚI)	7,
NȘ/NR	8,

NEW
-----

ADRESAȚI Q9 DACĂ COD 1 SPRE 6 ÎN Q8
-------------------------------------

Q9: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 5
----------------------------

--

Q9	Care sunt motivele principale pentru care dvs. utilizați un sistem de management al mediului?
----	---

(CITIȚI - MAX. 2 RĂSPUNSURI POSIBILE)
---------------------------------------

Este o cerință din partea furnizorilor sau clienților	1,
Este o condiție pentru a avea acces la achiziții publice	2,
Este un instrument de management util pentru a îmbunătăți performanța companiei dumneavoastră	3,
Credibilitatea față de lumea din afară (clienți, parteneri de afaceri, publicul în general, presa, etc.)	4,
Pentru a-i ajunge pe principalii concurenți care deja au întreprins măsuri	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

NEW
-----

ADRESAȚI Q10 DACĂ COD 7 ÎN Q8
-------------------------------

Q10: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 8
-----------------------------

--

Q10	Care sunt motivele principale pentru care dvs. nu utilizați un sistem de management al mediului?
-----	--

(CITIȚI - MAX. 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)
---------------------------------------

Lipsa de informații despre sistemele de management al mediului și beneficiile lor	1,
---	----

Lipsa expertizei specifice asupra mediului în cadrul companiei dvs.	2,
Perioada lungă de timp pentru a aplica	3,
Costurile mari de punere în aplicare și funcționare	4,
Beneficii de piață incerte	5,
Lipsa cerințelor legislative	6,
Lipsa cererii din partea furnizorilor sau clienților	7,
Alte standarde de sector sunt mai importante	8,
Altceva (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q11      Compania dvs. a participat într-o licitație de achiziții publice, care a inclus cerințe de mediu?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da, cu succes	1
Da, fără succes	2
Da, deocamdată cu rezultat necunoscut	3
Nu	4
NȘ/NR	5

NEW

ADRESAȚI Q12 ȘI Q13 DACĂ COD 1 SPRE 3 ÎN Q11

Q12      Care a fost principala dificultate pentru compania dvs. în ceea ce privește cerințele de mediu în licitarea la o licitație de achiziții publice?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Conformarea cu cerințele de mediu	1
Costurile legate de aceste cerințe	2
Demonstrarea administrativă a respectării cu cerințele de mediu	3
Altceva (NU CITIȚI)	4
NȘ/NR	5

NEW

Q13      Cu care dintre următoarele cerințe de mediu incluse în licitațiile publice vă este cel mai greu să vă conformați?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)



Furnizarea de informații către administrația publică, astfel încât aceasta să poată lua deciziile privind câștigătorul în conformitate cu costurile ciclului de viață al produselor, serviciilor sau lucrărilor care urmează să fie achiziționate (CITIȚI DACĂ ESTE NECESAR: și anume, prin furnizarea informației privind consumul de energie a echipamentelor electronice, costurile de apă, perioada de funcționare etc. Noțiunea de ciclu de viață include toate costurile pe durata ciclului de viață a lucrărilor, furnizării serviciilor, atât costurile interne (cum ar fi dezvoltarea, producția, utilizarea, întreținerea și la sfârșitul ciclului de viață costurile de eliminare) cât și costurile externe, cu condiția ca acestea să poată fi evaluate în bani și monitorizate.)	1
Furnizarea dovezilor că produsul/serviciul dvs. îndeplinește specificațiile de performanță sau funcționale (de exemplu, eficiența minimă de performanță energetică a echipamentelor achiziționate)	2
Implementarea măsurilor de management al mediului care urmează să fie aplicate în timpul executării contractului	3
Altceva (NU CITIȚI)	4
NȘ/NR	5

NEW

ADRESAȚI Q14 DACĂ COD 1 SPRE 8 ÎN Q3

Q14: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q14 Ce tip de sprijin extern primește compania dvs. în ceea ce privește acțiunile sale de mediu?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Finanțarea din fonduri publice (granturi sau garanții)	1,
Finanțarea privată de la societăți bancare sau de investiții	2,
Fonduri de capital de risc	3,
Finanțarea privată de la prieteni și rude	4,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la administrația publică	5,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la companii private de consultanță și audit	6,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la asociațiile de afaceri	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

ADRESAȚI Q15 ȘI Q16 DACĂ COD 1 SAU 5 ÎN Q14

Q15 Sunteți foarte mulțumit(ă), destul de mulțumit(ă), destul de nemulțumit(ă) sau foarte nemulțumit(ă) de nivelul de sprijin public pentru acțiunile dumneavoastră de mediu?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte mulțumit(ă)	1
Destul de mulțumit(ă)	2
Destul de nemulțumit(ă)	3
Foarte nemulțumit(ă)	4
NȘ/NR	5

NEW

ADRESAȚI Q16 DOAR ÎN ȚĂRILE UE 27

Q16: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q16 Primiți oricare din următoarele tipuri de sprijin UE?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Fondurile structurale și de coeziune (Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE) sau Fondul de Coeziune)	1,
Enterprise Europe Network	2,
Intelligent Energy Europe	3,
Eco-inovația, parte a Programului pentru competitivitate și inovare (CIP)	4,
LIFE +Instrumentul financiar pentru mediu	5,
Programul Eurostars	6,
Programul Cadru pentru cercetare	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
Niciunul (NU CITIȚI)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q17: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 6

Q17 Compania dvs. a întâmpinat oricare din următoarele dificultăți atunci când a încercat să întreprindă acțiuni de mediu?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Complexitatea procedurilor administrative/juridice	1,
Dificultatea de a adapta legislația pentru compania dumneavoastră	2,
Cerințele tehnice ale legislației nu sunt actualizate	3,
Dificultăți în alegerea acțiunilor de mediu potrivite pentru compania dvs.	4,
Costul acțiunilor de mediu	5,
Lipsa expertizei specifice de mediu	6,
Altceva (NU CITIȚI)	7,
Niciunul (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

Q18: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q18 Care dintre următoarele politici pentru promovarea eficienței energetice le considerați eficiente îndeosebi?

(CITIȚI - MAX. 3 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Mai multe informații privind contractele de servicii energetice și opțiunile de economisire a energiei	1,
Stimulente financiare, cum ar fi reduceri de taxe, granturi și împrumuturi pentru a sprijini investițiile în eficiența energetică	2,
Conectare simplă la rețeaua de energie electrică în cazul în care compania dumneavoastră este producătoare de energie electrică	3,
Simplificarea procedurilor administrative pentru obținerea permisiunii de a construi o instalație de cogenerare (pentru a instala un panou solar, etc...)	4,
Audit de energie accesibil	5,
Consiliere pentru utilizarea unui sistem de management energetic	6,
Un instrument pe care firma mea l-ar putea utiliza ca punct de referință în utilizarea energetică în comparație cu companiile similare	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

Produsele și serviciile ecologice sunt cele cu o funcție predominant de reducere a riscurilor de mediu și minimizarea poluării și a resurselor. În scopul prezentului studiu, acest termen poate include, de asemenea, produse cu caracteristici ecologice (de exemplu, produse ecologice, eco-etichetate, cu un conținut important reciclat, eco-proiectate...)

Q19 Compania dvs. oferă produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu, dar planific să facem acest lucru în următorii 2 ani	2
Nu și nu planific să facem acest lucru	3
NȘ/NR	4

NEW

ADRESAȚI Q20 DACĂ COD 1 ÎN Q19

Q20: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q20 În ce domeniu oferiți servicii ecologice sau produceți produse ecologice?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Materiale reciclate	1,
Energie regenerabilă	2,
Gestionare a deșeurilor solide	3,
Audit, consultanță și management a economisirii căldurii/energiei	4,
Control al poluării aerului	5,
Servicii profesionale legate de mediu (consultanță, R&D, contractare, inginerie, colectare a datelor, analiză și evaluare)	6,
Produse și servicii cu caracteristici ecologice (de exemplu, produse ecologic, eco-etichetate, cu un conținut important reciclat, eco-proiectate...)	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

ADRESAȚI Q21 DACĂ COD 7 ÎN Q20

Q21: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 5

Q21 Ce produse sau servicii cu caracteristici ecologice (de exemplu, produse ecologic, eco-etichetate, cu un conținut important reciclat, eco-proiectate...) oferă compania dvs.? Notă pentru interviuatori: Acestea pot fi de producție sau de comercializare

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Produse alimentare și băuturi	1,
Construcții	2,
Textile, vestimentație și produse din piele	3,
Mobilă, lemn și produse din hârtie	4,
Mașini electronice și mecanice și echipament	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

NEW

ADRESAȚI Q22 SPRE Q24 DACĂ COD 1 ÎN Q19

Q22 Cât reprezintă aceste produse sau servicii ecologice în cifra dvs. de afaceri (ultimul an fiscal disponibil)?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

1-5% a cifrei anuale de afaceri	1
6-10% a cifrei anuale de afaceri	2

11-30% a cifrei anuale de afaceri	3
31-50% a cifrei anuale de afaceri	4
51-75% a cifrei anuale de afaceri	5
Mai mult decât 75% a cifrei anuale de afaceri	6
NȘ/NR	7

NEW

Q23 De cât timp compania dumneavoastră vinde produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Ultimele 12 luni	1
1-3 ani	2
Mai mult de 3 ani	3
NȘ/NR	4

NEW

Q24: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 8

Q24 Care sunt motivele principale pentru care compania dvs. oferă produse sau servicii ecologice?

SE CITEȘTE LISTA - MAXIM 3 RĂSPUNSURI

Cererea din partea consumatorilor	1,
Imaginea companiei	2,
Subvenții/Sprijin public	3,
Stimulente fiscale	4,
Valorile de bază a companiei	5,
Crearea unui avantaj competitiv/unei oportunități de afaceri	6,
Pentru a-i ajunge pe principalii concurenți	7,
Conformarea cu legislația națională, regională sau locală	8,
Altceva (NU CITIȚI!)	9,
NȘ/NR	10,

NEW

ADRESAȚI Q25 DACĂ COD 2 SPRE 4 ÎN Q19

Q25: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q25 Care sunt principalele motive pentru care compania dvs. nu oferă produse sau servicii ecologice?

SE CITEȘTE LISTA - MAXIM 3 RĂSPUNSURI

Cerere insuficientă din partea consumatorilor	1,
---	----

Nu se potrivește sau nu este important pentru imaginea companiei dvs.	2,
Lipsa unui sprijin public suficient (subvenții financiare, stimulente fiscale, etc.)	3,
Nu este important sau nu se potrivește valorilor de bază a companiei	4,
Nu crează un avantaj competitiv sau oportunități de afaceri adiționale	5,
Nu este relevant pentru a-i ajunge pe concurenți	6,
Nu este relevant în conformarea cu legislația națională, regională sau locală	7,
Altceva (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

ADRESAȚI Q26 DACĂ COD 1 ÎN Q19

Q26: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 8

Q26 În prezent, unde își vinde produsele sau serviciile ecologice compania dvs.?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Piața națională	1,
Uniunea Europeană	2,
Alte țări Europene, inclusiv Rusia	3,
America de Nord	4,
America Latină (inclusiv Mexico)	5,
Africa și/sau Orientul Mijlociu	6,
Asia și Pacificul de Sud	7,
Australia și Oceania	8,
NȘ/NR	9,

NEW

ADRESAȚI Q27 DACĂ COD 1 ÎN Q19

Q27: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 7

Q27 Ce tip de sprijin extern obține compania dvs. pentru producția produselor sau serviciilor ecologice?

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

Finanțarea din fonduri publice (granturi sau garanții)	1,
Finanțarea privată de la societăți bancare sau de investiții	2,
Fonduri de capital de risc	3,
Finanțarea privată de la prieteni și rude	4,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la administrația publică	5,

Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la companii private de consultanță și audit	6,
Consiliere sau alte forme de asistență non-financiară de la asociațiile de afaceri	7,
Niciunul (NU CITIȚI)	8,
NȘ/NR	9,

NEW

ADRESAȚI Q28 DACĂ COD 1 SAU 5 ÎN Q27

Q28	Sunteți foarte mulțumit(ă), destul de mulțumit(ă), destul de nemulțumit(ă) sau foarte nemulțumit(ă) de nivelul de sprijin public pentru produsele sau serviciile dvs. ecologice?
-----	--

(UN SINGUR RĂSPUNS)

Foarte mulțumit(ă)	1
Destul de mulțumit(ă)	2
Destul de nemulțumit(ă)	3
Foarte nemulțumit(ă)	4
NȘ/NR	5

NEW

ADRESAȚI Q29 DACĂ COD 1 ÎN Q19

Q29: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 4

Q29	Ce tip de sprijin v-ar ajuta cel mai mult pentru a extinde gama dvs. de produse sau servicii ecologice?
-----	---

(CITIȚI - MAX. 2 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare pentru dezvoltarea de produse, servicii sau procese noi de producție	1,
Asistență cu identificarea piețelor potențiale sau a clienților pentru aceste produse sau servicii	2,
Consultanță tehnică și servicii de consultanță pentru produse, dezvoltare de servicii sau procese de producție	3,
Servicii de consultanță pentru marketing sau distribuție	4,
Niciunul (NU CITIȚI)	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

NEW

ADRESAȚI Q30 DACĂ COD 2 SPRE 4 ÎN Q19

Q30: ROTIȚI ITEMII 1 SPRE 4

Q30 Ce tip de sprijin v-ar ajuta cel mai mult pentru a lansa gama dvs. de produse sau servicii ecologice?

(CITIȚI - MAX. 2 RĂSPUNSURI POSIBILE)

Stimulente financiare pentru dezvoltarea de produse, servicii sau procese noi de producție	1,
Asistență cu identificarea piețelor potențiale sau a clienților pentru aceste produse sau servicii	2,
Consultanță tehnică și servicii de consultanță pentru produse, dezvoltare de servicii sau procese de producție	3,
Servicii de consultanță pentru marketing sau distribuție	4,
Niciunul (NU CITIȚI)	5,
Altceva (NU CITIȚI)	6,
NȘ/NR	7,

NEW

Un job ecologic este unul care funcționează în mod direct cu informații, tehnologii, sau materiale care păstrează sau restabilesc calitatea mediului. Acest lucru necesită competențe de specialitate, cunoștințe, formare profesională, sau experiență.

Q31 În compania dvs., câți dintre angajații cu normă întreagă, inclusiv dvs., lucrează într-un job ecologic uneori sau tot timpul?

(INT.: DACĂ "NICIUNUL" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

angajați

NEW

Q32 Câți angajați, inclusiv dvs., credeți că vor lucra în locuri de muncă ecologice uneori sau tot timpul în următorii 2 ani?

(INT.: DACĂ "NICIUNUL" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

angajați

NEW