

ZA5778

**Flash Eurobarometer 343
(Impact and Perception of the Public Sector Innovation
among Companies)**

**Country Questionnaire
Switzerland (Italian)**

FL343 - CHI - Innobarometer

A | Numero dell'indagine

--	--	--	--

FL342A

B | Codice Paese

--	--

FL342B

C | numero del questionario

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE | Codice NACE (informazioni campione)

--	--	--	--	--	--

Codice NACE - 4 cifre

FL342NACE

--	--	--	--	--	--

SIZE | Dimensioni dell'azienda (informazioni campione)

--	--	--	--	--	--

Dimensioni dell'azienda

FL342SIZE

D1A | Quanti dipendenti (a tempo pieno) ha la Sua azienda?

(INT.: SE "NS/NR", CODICE "99999" - (UNA SOLA RISPOSTA)

dipendenti

FL342 SCR10a (M)

PORRE D18 SE CODICE 99999 (NS/NR) - ALTRI PASSARE A D2

--	--	--	--	--	--

D1B | Quanti dipendenti ha la Sua azienda?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Da 1 a 9 dipendenti

Da 10 a 49 dipendenti	2
Da 50 a 249 dipendenti	3
250 o più dipendenti	4
NS/NR	5

FL342 SCR10b (M)

SE D1B = 5 INTERROMPERE L'INTERVISTA

D2 Quando è stata costituita la Sua azienda?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Prima del 1° gennaio 2006	1
Tra il 1° gennaio 2006 e il 1° gennaio 2011	2
Dopo il 1° gennaio 2011	3
NS/NR	4

NEW

D3 La sua società è stata acquisita o fusa con un'altra società dopo il 1° gennaio 2006?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Si	1
No	2
NS/NR	3

NEW

LE PERCENTUALI IN D4.1, D4.2 E D4.3 DEVONO ASSOMMARE A CENTO (D4.1 + D4.2 + D4.3 =100%)/SE ALMENO UNA RISPOSTA È 997, 998 O 999 IN D4.1, D4.2 O D4.3 ALLORA LA SOMMA DELLE RISPOSTE VALIDE (RISPOSTE TRA 0 E 100%) PUÒ ESSERE INFERIORE AL 100%.

D4.1 Quale percentuale approssimativa del fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata in ognuno dei seguenti mercati?

(ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE)/(SE "NESSUNA" CODICE "997" - SE "RIFIUTA" CODICE "998" - SE "NS/NR" CODICE "999")

Nel suo Paese (dove ha sede la società)

NEW

D4.2 Quale percentuale approssimativa del fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata in ognuno dei seguenti mercati?

(ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE)/(SE "NESSUNA" CODICE "997" - SE "RIFIUTA" CODICE "998" - SE "NS/NR" CODICE "999")

In altri paesi dell'UE, in Svizzera, Norvegia, Islanda e Liechtenstein

NEW

D4.3 Quale percentuale approssimativa del fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata in ognuno dei seguenti mercati?

(ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE)/(SE "NESSUNA" CODICE "997" - SE "RIFIUTA" CODICE "998" - SE "NS/NR" CODICE "999")

Altro

NEW

D5 A parte cambiamenti dovuti a fusioni e acquisizioni, rispetto al 2009, il fatturato della sua società nel 2011...?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

È aumentato di più del 25%	1
È aumentato del 5-25%	2
È rimasto sostanzialmente invariato	3
È diminuito del 5-25%	4
È diminuito di più del 25%	5
NS/NR	6

NEW

D6 Quale percentuale approssimativa dei suoi dipendenti deteneva una laurea universitaria nel 2011?

(ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE)/(SE "NESSUNA" CODICE "997" - SE "RIFIUTA" CODICE "998" - SE "NS/NR" CODICE "999")

NEW

Sezione 2 - Innovazioni nell'azienda oggetto dell'intervista

Si ha innovazione quando un'azienda introduce beni, servizi, processi, strategie di marketing o metodi organizzativi NUOVI o SIGNIFICATIVAMENTE MIGLIORI. Non è necessario che l'azienda sviluppi essa stessa l'innovazione, ma può acquisirla da altre aziende o organizzazioni.

--

Q1 La sua azienda ha introdotto innovazioni dal gennaio 2009 in poi?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Si	1
No	2
NS/NR	3

NEW

PORRE Q2 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q1 - ALTRI PASSARE A Q3

--

Q2 Quale percentuale approssimativa del fatturato della sua società nel 2011 è riconducibile a beni e servizi introdotti dal gennaio 2009 in poi?

(ANNOTARE LE RISPOSTE IN PERCENTUALE)/(SE "NESSUNA" CODICE "997" - SE "RIFIUTA" CODICE "998" - SE "NS/NR" CODICE "999")

--	--	--

NEW

A TUTTI

Sezione 3 - Uso dei servizi pubblici per le imprese

Ora le porrò alcune domande sul suo ricorso a diversi servizi pubblici per le imprese. Tali servizi sono erogati dal governo nazionale, dalle amministrazioni regionali o locali o indirettamente da agenzie di altri settori.

--

Q3 Dal gennaio 2009, la sua azienda ha fatto ricorso ad alcuni dei seguenti servizi pubblici?

(UNA SOLA RISPOSTA)

(LEGGERE)	Si, 5 volte o più	Si, meno di 5 volte	No	NS/NR
-----------	-------------------	---------------------	----	-------

1	Programmi di formazione per dipendenti	1	2	3	4
2	Permessi di lavoro per lavoratori stranieri	1	2	3	4
3	Questioni relative a salute e sicurezza	1	2	3	4
4	Permessi e obblighi ambientali (ad es. rendicontazione, gestione delle risorse idriche e dei rifiuti, emissioni)	1	2	3	4

5	Richiesta di sussidi per la ricerca o l'innovazione	1	2	3	4
6	Deposito di brevetti o marchi di fabbrica	1	2	3	4
7	Certificazioni di conformità per nuovi prodotti	1	2	3	4
8	Altro (ad es. avvio di una nuova azienda, consulenza legale, sussidi per attività di ricerca o innovazione)	1	2	3	4

NEW

Sezione 4 - Impatto dell'innovazione nel settore pubblico sulla sua impresa

Ora le porrò alcune domande sull'impatto dell'innovazione nei servizi pubblici sulle imprese. Per innovazione si intende l'erogazione di nuovi servizi o cambiamenti rilevanti nella fornitura dei servizi esistenti.

Q4 In base alla sua esperienza, i servizi pubblici per le imprese sono migliorati in generale negli ultimi tre anni?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Sì, sono migliorati	1
Sono rimasti uguali	2
No, sono peggiorati	3
NS/NR	4

NEW

Q5 In base alla sua esperienza nell'utilizzo dei servizi pubblici alle imprese, da gennaio 2009 in poi ha riscontrato l'introduzione di alcune delle seguenti misure..?

(UNA SOLA RISPOSTA)

	(LEGGERE)	Si	No	NS/NR
1	Possibilità di compilare moduli predisposti dagli enti pubblici su Internet	1	2	3
2	Riduzione dei tempi e dell'impegno necessari all'azienda per compilare i moduli richiesti dagli enti pubblici	1	2	3
3	Accesso alle informazioni sui servizi pubblici tramite Internet	1	2	3
4	Riduzione dei tempi necessari per ottenere permessi e licenze	1	2	3
5	Tempi di risposta più brevi per i servizi governativi	1	2	3
6	Riduzione dei costi finanziari dell'azienda	1	2	3

NEW

PORRE Q6.1 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q5.1/PORRE Q6.2 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q5.2/PORRE Q6.3 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q5.3/PORRE Q6.4 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q5.4/PORRE Q6.5 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q5.5/PORRE Q6.6 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q5.6/ PASSARE A Q9 SE TUTTE LE RISPOSTE SONO "NO" O "NS/NR", CODICI 2 O 3 PER TUTTE LE RISPOSTE DA Q5.1 A Q5.6

Q6 Che incidenza ha avuto ciò sul modo in cui utilizza i servizi pubblici?

(UNA SOLA RISPOSTA)

	(LEGGERE)	Note vole migli ora ment o	Liev e migli ora ment o	Nes sun cam biam ento rilev ante	Liev e pegg iora ment o	Note vole pegg iora ment o	NS/ NR
--	-----------	---	--	--	--	---	-----------

1	Possibilità di compilare moduli predisposti dagli enti pubblici su Internet	1	2	3	4	5	6
2	Riduzione dei tempi e dell'impegno necessari all'azienda per compilare i moduli richiesti dagli enti pubblici	1	2	3	4	5	6
3	Accesso alle informazioni sui servizi pubblici tramite Internet	1	2	3	4	5	6
4	Riduzione dei tempi necessari per ottenere permessi e licenze	1	2	3	4	5	6
5	Tempi di risposta più brevi per i servizi governativi	1	2	3	4	5	6
6	Riduzione dei costi finanziari dell'azienda	1	2	3	4	5	6

NEW

PORRE Q7 SE "NOTEVOLE MIGLIORAMENTO" IN ALMENO UNA RISPOSTA, ALMENO UN CODICE 1 DA Q6.1 A Q6.6, ALTRI PASSARE A Q9

Q7 Il miglioramento dei servizi pubblici era dovuto a un'innovazione, ossia a un nuovo servizio o a un notevole miglioramento dei servizi forniti?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Si	1
No	2
NS/NR	3

NEW

PORRE Q8 SE "SÌ", CODICE 1 IN Q7, ALTRI PASSARE A Q9

Q8 Quale impatto hanno avuto le innovazioni nei servizi pubblici sulla sua impresa in termini di...?

(UNA SOLA RISPOSTA)

(LEGGERE)	Un impa tto molt o posit ivo	Un impa tto posit ivo	Nes sun impa tto	Un impa tto nega tivo	Un impa tto molt o nega tivo	NS/ NR
-----------	--	-----------------------------------	---------------------------	-----------------------------------	--	-----------

1	Tempo impiegato dall'azienda	1	2	3	4	5	6
2	Qualità delle informazioni e della consulenza fornite	1	2	3	4	5	6
3	Qualità delle procedure amministrative	1	2	3	4	5	6
4	Costi sostenuti dall'azienda	1	2	3	4	5	6
5	Tempi di risposta da parte del settore pubblico	1	2	3	4	5	6
6	Livello delle qualifiche del personale della sua azienda grazie al sistema di istruzione e ai programmi di formazione pubblici	1	2	3	4	5	6

NEW

A TUTTI

Q9 In base all'esperienza della sua azienda, quale livello dell'amministrazione pubblica definirebbe più innovativo?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Comunale/locale	1
Regionale/sub-nazionale	2
Nazionale	3
Unione Europea	4
NS/NR	5

NEW

Q10 In quale misura è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

	(LEGGERE)	Completamente d'accordo	Abbastanza d'accordo	Abbastanza in disaccordo	Completamente in disaccordo	NS/NR
--	-----------	-------------------------	----------------------	--------------------------	-----------------------------	-------

1	Complessivamente i servizi pubblici stanno facendo un buon lavoro nel creare le giuste condizioni che consentono alla sua azienda di innovare	1	2	3	4	5
2	Il sistema normativo e fiscale promuove la capacità della sua azienda di innovare	1	2	3	4	5
3	La sua azienda può realizzare una stretta collaborazione con organizzazioni di ricerca pubbliche su progetti di innovazione	1	2	3	4	5
4	Il sistema di istruzione e formazione pubblico ha fornito al personale della sua azienda le conoscenze e le qualifiche di cui essa necessita per innovare	1	2	3	4	5

NEW

Q11	In quale misura è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni riguardo all'assistenza che la sua azienda riceve dai servizi pubblici per essere innovativa?
-----	--

(UNA SOLA RISPOSTA)

	(LEGGERE)	Completamente d'accordo	Abbastanza d'accordo	Abbastanza in disaccordo	Completamente in disaccordo	NS/NR
--	-----------	-------------------------	----------------------	--------------------------	-----------------------------	-------

1	Le informazioni e la consulenza fornite sono di alta qualità	1	2	3	4	5
2	Le informazioni e la consulenza fornite sono facilmente accessibili	1	2	3	4	5
3	L'iter per ottenere sostegno economico (ad es. sovvenzioni, sgravi fiscali) è semplice	1	2	3	4	5

4	I programmi del governo sono ben mirati a sostenere l'innovazione	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

NEW

Q12	In quale misura è d'accordo o in disaccordo con l'affermazione secondo cui i servizi pubblici devono sforzarsi di essere più innovativi al fine di rispondere meglio alle esigenze delle imprese?
-----	---

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Completamente d'accordo	1
Abbastanza d'accordo	2
Abbastanza in disaccordo	3
per niente d'accordo	4
NS/NR	5

NEW

Sezione 5 - Impatto dell'innovazione nel settore pubblico sulla sua azienda: il ruolo degli appalti pubblici

Q13	Il termine "appalti pubblici" descrive l'acquisto di beni, servizi e opere pubbliche da parte di governi ed enti pubblici. Da gennaio 2009 in poi la sua azienda ha...
-----	--

(LEGGERE - CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

Vinto almeno un appalto pubblico	1,
Presentato almeno un'offerta per un appalto pubblico senza successo	2,
Valutato opportunità di fornire beni o servizi a governi o enti pubblici, ma non ha presentato alcuna offerta	3,
Nessuno di questi casi	4,
NS/NR	5,

NEW

PORRE Q14 SE Q13 = 1, 2 O 3, ALTRI PASSARE A Q15

Q14	Da gennaio 2009 nell'ambito della attività legate agli appalti pubblici, la sua azienda ha avuto la possibilità di fornire beni e servizi a enti governativi?
-----	---

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Si	1
No	2

NS/NR	3
-------	---

NEW

A TUTTI

--

Q15	In base alla sua esperienza, cos'è più importante per vincere un appalto pubblico per la fornitura di BENI...
-----	---

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Il prezzo è più importante dell'innovazione	1
L'innovazione è più importante del prezzo	2
Prezzo e innovazione hanno la stessa importanza (SPONTANEO)	3
NS/NR	4

NEW

--

Q16	In base alla sua esperienza, cos'è più importante per vincere un appalto pubblico per la fornitura di SERVIZI...
-----	--

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Il prezzo è più importante dell'innovazione	1
L'innovazione è più importante del prezzo	2
Prezzo e innovazione hanno la stessa importanza (SPONTANEO)	3
NS/NR	4

NEW
