

ZA5778

**Flash Eurobarometer 343
(Impact and Perception of the Public Sector Innovation
among Companies)**

**Country Questionnaire
Czech Republic**

FL343 - CZ - Innobarometer

A	Číslo Flash
---	-------------

--	--	--	--

FL342A

B	Země
---	------

--	--

FL342B

C	Číslo rozhovoru
---	-----------------

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE	Kód NACE (Informace o vzorku)
------	-------------------------------

--

				Kód NACE - 4 číslice
--	--	--	--	----------------------

FL342NACE

--

SIZE	Velikost společnosti (Informace o vzorku)
------	---

--

					Velikost společnosti
--	--	--	--	--	----------------------

FL342SIZE

D1A	Čistě kvůli demografickým účelům, mohl(a) byste mi prosím říci, kolik zaměstnanců má Vaše společnost včetně všech poboček v celé ČR?
-----	--

(TAZATEL: Pokud "neví, bez odpovědi", zapište kód 99999.)

					zaměstnanců
--	--	--	--	--	-------------

FL342 SCR10a (M)

Na D1B se prosím ptejte, pokud kód 99999 (neví) v D1A. Ostatní přejdou na D2
--

--

D1B	A mohl(a) byste prosím Vaši společnost alespoň zařadit do jedné z následujících kategorií?
-----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

1 až 9 zaměstnanců

1

10 až 49 zaměstnanců	2
50 až 249 zaměstnanců	3
250 nebo více zaměstnanců	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

FL342 SCR10b (M)

Pokud D1B = 5, ukončete rozhovor

D2 Kdy byla Vaše společnost založena?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Před 1. lednem 2006	1
V období od 1. ledna 2006 do 1. ledna 2011	2
Po 1. lednu 2011	3
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	4

NEW

D3 Převzala Vaši společnost jiná firma nebo proběhla její fúze s jinou firmou od 1. ledna 2006?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

NEW

Procenta v D4.1, D4.2 a D4.3 musí dávat dohromady sto procent ($D4.1 + D4.2 + D4.3 = 100\%$) / Pokud je alespoň jedna odpověď 997,998 nebo 999 v D4.1, D4.2 nebo D4.3, pak může být součet platných odpovědí (odpovědi mezi 0 a 100 %) nižší než 100 %

D4.1 Přibližně kolik procent z obrátu Vaší společnosti v roce 2011 představuje prodej na každém z následujících trhů?

(TAZATEL: Odpověď zapište v procentech. Pokud "neprodávají na daném trhu", zapište kód 997. Pokud "odmítá odpovědět", zapište kód 998. Pokud "neví", zapište kód 999.)

Ve Vaší vlastní zemi (tam, kde se společnost nachází)

NEW

D4.2 Přibližně kolik procent z obrátu Vaší společnosti v roce 2011 představuje prodej na každém z následujících trhů?

(TAZATEL: Odpověď zapište v procentech. Pokud "neprodávají na daném trhu", zapište kód 997. Pokud "odmítá odpovědět", zapište kód 998. Pokud "neví", zapište kód 999.)

V jiných zemích EU + ve Švýcarsku, Norsku, na Islandu a v Lichtenštejnsku

NEW

D4.3 Přibližně kolik procent z obratu Vaší společnosti v roce 2011 představuje prodej na každém z následujících trhů?

(TAZATEL: Odpověď zapište v procentech. Pokud "neprodávají na daném trhu", zapište kód 997. Pokud "odmítá odpovědět", zapište kód 998. Pokud "neví", zapište kód 999.)

Jinde

NEW

D5 S výjimkou změn z důvodu fúzí nebo akvizicí, obrat Vaší společnosti v roce 2011 v porovnání s rokem 2009...?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Vzrostl o více než 25 %	1
Vzrostl o 5-25 %	2
Zůstal přibližně stejný	3
Klesl o 5-25 %	4
Klesl o více než 25 %	5
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	6

NEW

D6 Přibližně kolik procent z Vašich zaměstnanců mělo v roce 2011 vysokoškolské vzdělání?

(TAZATEL: Odpověď zapište v procentech. Pokud "žádné, nikdo", zapište kód 997. Pokud "odmítá odpovědět", zapište kód 998. Pokud "neví", zapište kód 999.)

NEW

Sekce 2 - Inovace v dané společnosti

K inovacím dochází, pokud společnost zavádí NOVÉ nebo VÝRAZNĚ VYLEPŠENÉ zboží, služby, procesy, marketingové strategie nebo organizační metody. Společnost nemusí inovace vyvíjet sama, ale může je získávat od jiných společností či organizací.

Q1 Zavedla Vaše společnost od ledna 2009 nějaké inovace?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

NEW

Na Q2 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q1. Ostatní přejdou na Q3

Q2 Přibližně kolik procent obratu Vaší společnosti v roce 2011 bylo způsobeno inovativním zbožím a službami zavedenými od ledna 2009?

(TAZATEL: Odpověď zapište v procentech. Pokud "žádné", zapište kód 997. Pokud "odmítá odpovědět", zapište kód 998. Pokud "neví", zapište kód 999.)

NEW

Pro všechny respondenty:

Sekce 3 - Využívání veřejných služeb pro společnosti

Nyní Vám položím několik otázek o tom, jak využíváte některé veřejné služby pro podniky. Jedná se o služby, které jsou poskytovány celostátní, regionální nebo místní správou nebo nepřímo prostřednictvím jiných odborných agentur.

Q3 Využila Vaše společnost od ledna 2009 některou z následujících veřejných služeb...?

Jedna možná odpověď.

	Nabídněte.	Ano, minimálně pětkrát	Ano, méně než pětkrát	Ne	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
1	Školící programy pro zaměstnance	1	2	3	4
2	Získání pracovního povolení pro zahraniční pracovníky	1	2	3	4

3	Záležitosti v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví	1	2	3	4
4	Povolení a povinnosti související s životním prostředím (včetně výkaznictví, vodního a odpadového hospodářství, emise)	1	2	3	4
5	Podání žádosti o dotace na výzkum a inovace	1	2	3	4
6	Podání přihlášky patentu nebo ochranné známky	1	2	3	4
7	Získání osvědčení o shodě pro nové výrobky	1	2	3	4
8	Jiné (např. založení nového podniku, získání právního poradenství nebo dotací na činnosti v oblasti výzkumu nebo inovací)	1	2	3	4

NEW

Sekce 4 - Dopad inovací ve veřejném sektoru na společnost

Nyní vám položím několik otázek o dopadu inovací ve veřejných službách na podniky. Inovacemi myslím buď poskytování nových služeb nebo výrazné změny ve způsobu, jakým jsou poskytovány stávající služby.

Q4 Dle vašich zkušeností se veřejné služby pro podniky v průběhu uplynulých tří let obecně zlepšily či zhoršily?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Zlepšily	1
Zůstaly stejné	2
Zhoršily	3
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	4

NEW

Q5 Uveďte prosím na základě svých zkušeností s využíváním veřejných služeb pro podniky od ledna 2009, zda jste si všiml(a) zavedení některé z následujících služeb...?

Jedna možná odpověď.

	Nabídněte.	Ano	Ne	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
--	------------	-----	----	----------------------------------

1	Možnost vyplnit úřední formuláře na internetu	1	2	3
---	---	---	---	---

2	Zkrácení doby a snížení úsilí, které Vaše společnost potřebuje k vyplnění úředních formulářů	1	2	3
3	Přístup k informacím o státních službách na internetu	1	2	3
4	Zkrácení doby potřebné pro povolení nebo licence	1	2	3
5	Rychlejší reakce u státních služeb	1	2	3
6	Snížení finančních nákladů Vaší společnosti	1	2	3

NEW

Na Q6.1 se ptejte, pokud "ano" v Q5.1. Na Q6.2 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q5.2. Na Q6.3 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q5.3. Na Q6.4 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q5.4. Na Q6.5 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q5.5. Na Q6.6 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q5.6. Na Q6.6 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q5.6. Přejděte na Q9, pokud všechny odpovědi jsou "ne" nebo "neví", kódy 2 nebo 3 ve všech položkách Q5.1 až Q5.6

Q6 A jaký vliv to mělo na to, jak využíváte veřejné služby? Přineslo to...?

Jedna možná odpověď.

Nabídněte.	Výrazné zlepšení	Mírné zlepšení	Žádou změnu	Mírné zhoršení	Výrazné zhoršení	(NE NABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
------------	------------------	----------------	-------------	----------------	------------------	--------------------------------------

1	Možnost vyplnit úřední formuláře na internetu	1	2	3	4	5	6
2	Zkrácení doby a snížení úsilí, které Vaše společnost potřebuje k vyplnění úředních formulářů	1	2	3	4	5	6
3	Přístup k informacím o státních službách na internetu	1	2	3	4	5	6
4	Zkrácení doby potřebné pro povolení nebo licence	1	2	3	4	5	6
5	Rychlejší reakce u státních služeb	1	2	3	4	5	6
6	Snížení finančních nákladů Vaší společnosti	1	2	3	4	5	6

NEW

Na Q7 se ptejte, pokud "výrazné zlepšení" v nejméně jedné oblasti, nejméně jeden kód 1 v Q6.1 až Q6.6. Ostatní přejdou na Q9

Q7 Došlo ke zlepšení veřejných služeb pro podniky díky inovacím, tzn. díky nové nebo výrazně zlepšené službě?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

NEW

Na Q8 se ptejte, pokud "ano", kód 1 v Q7. Ostatní přejdou na Q9

Q8 Jaký vliv měly inovace ve veřejných službách na Vaši společnost z hlediska...?

Jedna možná odpověď.

Nabídněte.		Velmi pozitivní vliv	Spíše pozitivní vliv	Žádný vliv	Spíše negativní vliv	Velmi negativní vliv	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
1	Času stráveného Vaší společností	1	2	3	4	5	6
2	Kvality poskytovaných informací a poradenství	1	2	3	4	5	6
3	Kvality administrativních postupů	1	2	3	4	5	6
4	Nákladů pro Vaši společnost	1	2	3	4	5	6
5	Doby reakce veřejného sektoru	1	2	3	4	5	6
6	Míry dovedností Vašich pracovníků díky veřejnému vzdělávacímu systému a školicím programům	1	2	3	4	5	6

NEW

Pro všechny respondenty:

Q9 Která úroveň vlády je dle zkušeností Vaší společnosti nejvíce inovativní?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Městská či místní	1
Regionální či krajská	2
Celostátní	3
Evropská unie	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Q10 Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícími výroky...

Jedna možná odpověď.

	Nabídněte.	Rozhodně souhlasíte	Spíše souhlasíte	Spíše nesouhlasíte	Rozhodně nesouhlasíte	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
--	------------	---------------------	------------------	--------------------	-----------------------	----------------------------------

1	Veřejné služby odvádějí celkově dobrou práci při tvorbě těch správných podmínek pro inovativnost Vaší společnosti	1	2	3	4	5
2	Regulační a daňový systém podporuje inovativnost Vaší společnosti	1	2	3	4	5
3	Vaše společnost může úzce spolupracovat s veřejnými výzkumnými organizacemi na inovačních projektech	1	2	3	4	5
4	Systém veřejného vzdělávání a odborné přípravy poskytl Vaším pracovníkům znalosti a dovednosti, které Vaše společnost potřebuje pro inovace	1	2	3	4	5

NEW

Q11 Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícími výroky týkajícími se podpory, které se Vaší společnosti dostává ve prospěch inovací ze strany veřejných služeb...

Jedna možná odpověď.

	Nabídněte.	Rozhodně souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi
--	------------	--------------------	-----------------	-------------------	----------------------	----------------------------------

1	Poskytování informací a poradenství je na vysoké úrovni	1	2	3	4	5
2	Informace a poradenství jsou snadno dostupné	1	2	3	4	5
3	Postupy pro získání finanční podpory (např. granty, daňové úlevy) jsou jednoduché	1	2	3	4	5
4	Vládní programy jsou dobře zaměřené na podporu inovací	1	2	3	4	5

NEW

Q12 Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s výrokem, že veřejné služby musí zvýšit své úsilí, aby se staly inovativnějšími, a vyhovovaly tak více potřebám podniků?

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Rozhodně souhlasíte	1
Spíše souhlasíte	2
Spíše nesouhlasíte	3
Rozhodně nesouhlasíte	4
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5

NEW

Sekce 5 - Vliv inovací veřejného sektoru na společnost a úloha veřejných zakázek

Q13 Výraz "veřejné zakázky" popisuje nákup zboží, služeb a veřejného díla státními či veřejnými orgány. Od ledna 2009 Vaše společnost...

Nabídněte. VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ.

Získala nejméně jednu veřejnou zakázku	1,
Podala v souvislosti s veřejnými zakázkami neúspěšně nejméně jednu nabídku	2,

Zkoumala příležitosti prodeje státním či veřejným orgánům, ale nepodala nabídku	3,
Ani jedna z výše uvedených možností	4,
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	5,

NEW

Na Q14 se ptejte, pokud Q13 = 1, 2 nebo 3. Ostatní přejdou na Q15

Q14	Zahrnovaly činnosti Vaší společnosti v oblasti veřejných zakázek od ledna 2009 možnost prodat alespoň jednu z Vašich inovací státním či veřejným orgánům?
-----	---

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Ano	1
Ne	2
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	3

NEW

Pro všechny respondenty:

Q15	Co je dle Vašich zkušeností důležitější pro získání veřejné zakázky na ZBOŽÍ?
-----	---

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Cena zboží je důležitější než inovace	1
Inovace je důležitější než cena zboží	2
(NENABÍZEJTE) Cena zboží a inovace jsou stejně důležité	3
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	4

NEW

Q16	Co je dle Vašich zkušeností důležitější pro získání veřejné zakázky na SLUŽBY?
-----	--

Nabídněte. Jedna možná odpověď.

Cena služeb je důležitější než inovace	1
Inovace je důležitější než cena služeb	2
(NENABÍZEJTE) Cena služeb a inovace jsou stejně důležité	3
(NENABÍZEJTE) Neví, bez odpovědi	4

NEW