

ZA5778

**Flash Eurobarometer 343
(Impact and Perception of the Public Sector Innovation
among Companies)**

**Country Questionnaire
Romania**

FL343 - RO - Innobarometer

A | cod cercetare

--	--	--	--

FL342A

B | cod țară

--	--

FL342B

C | Număr chestionar

--	--	--	--	--	--

FL342C

NACE | Cod NACE (informații eșantion)

--	--	--	--	--	--

Cod NACE (4 cifre)

FL342NACE

--	--	--	--	--	--

SIZE | Mărimea companiei (informații eșantion)

--	--	--	--	--	--

Mărimea companiei

FL342SIZE

D1A | Câți angajați are compania dvs.?

(INT.: DACĂ "NȘ/NR", COD '99999 ') - (UN SINGUR RĂSPUNS)

angajați

FL342 SCR10a (M)

ADRESAȚI D1B DACĂ COD 99999 (NȘ/NR) ÎN D1A - CEILALȚI TREC LA D2

--	--	--	--	--	--

D1B | Câți angajați (echivalentul angajaților cu normă întreagă) are compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

De la 1 la 9 angajați

De la 10 la 49 angajați	2
De la 50 la 249 angajați	3
250 angajați sau mai mulți	4
NȘ/NR	5

FL342 SCR10b (M)

DACĂ D1B=5, STOP INTERVIU

D2 Când a fost fondată compania dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Înainte de 1 ianuarie 2006	1
Între 1 ianuarie 2006 și 1 ianuarie 2011	2
După 1 ianuarie 2011	3
NȘ/NR	4

NEW

D3 Compania dvs. a fost preluată de către o altă companie sau a realizat o fuziune cu altă companie începând cu 1 ianuarie 2006?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

SUMA TOTALĂ A PROCENTELOR DIN D4.1, D4.2 ȘI D4.3 TREBUIE SĂ FIE EGALĂ CU O SUTĂ ($D4.1+D4.2+D4.3 = 100\%$) / DACĂ CEL PUȚIN UN RĂSPUNS ESTE 997, 998 SAU 999 ÎN D4.1, D4.2 SAU D4.3 ATUNCI SUMA RĂSPUNSURILOR VALABILE (RĂSPUNSURI A CĂROR VALOARE E CUPRINSĂ ÎNTRE 0 ȘI 100%) POATE FI MAI MICĂ DE 100%

D4.1 Care este, aproximativ, ponderea cifrei de afaceri realizată de compania dvs. în 2011 pe fiecare din următoarele piețe?

(NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) / (DACĂ "NICIUNA" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

În țara dvs. (unde se află sediul companiei)

NEW

D4.2 Care este, aproximativ, ponderea cifrei de afaceri realizată de compania dvs. în 2011 pe fiecare din următoarele piețe?

(NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) / (DACĂ "NICIUNA" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

În alte țări ale UE, Elveția, Norvegia, Islanda și Liechtenstein

NEW

D4.3 Care este, aproximativ, ponderea cifrei de afaceri realizată de compania dvs. în 2011 pe fiecare din următoarele piețe?

(NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) / (DACĂ "NICIUNA" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

Alta

NEW

D5 Cu excepția schimbărilor ce sunt o consecință a unor fuziuni sau achiziții, în comparație cu anul 2009, cifra de afaceri realizată de compania dvs. în 2011...?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

A crescut cu peste 25%	1
A crescut cu 5-25%	2
A rămas aproximativ la fel	3
A scăzut cu 5-25%	4
A scăzut cu peste 25%	5
NȘ/NR	6

NEW

D6 În 2011, aproximativ ce procent din angajații dvs. aveau studii superioare?

(NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) / (DACĂ "NICIUNUL" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

NEW

Partea 2 - Inovații în cadrul companiei respondente

Vorbim de inovație atunci când o companie introduce un bun, un serviciu, un proces, o strategie de marketing sau o metodă de organizare NOU/Ă sau SEMNIFICATIV ÎMBUNĂTĂȚIT/Ă. Nu este obligatoriu ca inovația să fie elaborată de compania respondentă, care o poate achiziționa de la alte companii sau organizații

Q1 Compania dvs. a introdus vreo inovație începând cu luna ianuarie 2009?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

ADRESATI Q2 DACA 'DA', COD 1 LA Q1 - CEILALTI MERG LA Q3

Q2 Care este, aproximativ, ponderea cifrei de afaceri realizată de compania dvs. în 2011 ce se datorează bunurilor sau serviciilor inovatoare introduse începând cu luna ianuarie 2009?

(NOTAȚI RĂSPUNSUL ÎN PROCENTE) / (DACĂ "NICIUNA" COD '997' - DACĂ "REFUZ" COD '998' - DACĂ "NȘ/NR" COD '999')

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Partea 3 - Utilizarea serviciilor publice destinate companiilor

Acum vă voi adresa câteva întrebări referitoare la modul în care folosiți serviciile publice destinate companiilor. Este vorba despre servicii furnizate de către organele guvernamentale la nivel național, regional sau local sau cel furnizate indirect prin intermediul altor agenții din sector.

Q3 Începând cu luna ianuarie 2009, compania dvs. a utilizat vreunul din următoarele servicii publice?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Da, 5 sau mai multe ori	Da, mai puțin de 5 ori	Nu	NȘ/NR
1	Programe de instruire pentru angajați	1	2	3	4
2	Obținerea permiselor de muncă pentru muncitori străini	1	2	3	4
3	Probleme legate de sănătate și securitate în muncă	1	2	3	4

4	Permise și îndatoriri referitoare la mediul înconjurător (incl. elaborarea rapoartelor, managementul deșeurilor și a resurselor de apă, emisii)	1	2	3	4
5	Solicitarea unor subvenții pentru activitatea de cercetare sau inovație	1	2	3	4
6	Solicitarea brevetelor sau mărcilor comerciale	1	2	3	4
7	Certificate de conformitate pentru produse noi	1	2	3	4
8	Altele (precum inițierea unei noi afaceri, consultanță juridică, obținerea subvențiilor pentru activități referitoare la cercetare și inovație)	1	2	3	4

NEW

Partea 4 Impactul inovațiilor din sectorul public asupra afacerii dvs.

Acum vă voi adresa câteva întrebări referitoare la impactul inovațiilor din cadrul serviciilor publice destinate afacerilor. Prin inovație mă refer la furnizarea unor servicii noi sau la schimbări semnificative în modul de furnizare a serviciilor existente.

Q4 Bazându-vă pe experiența dvs., serviciile publice destinate afacerilor în general s-au îmbunătățit sau nu pe parcursul ultimilor trei ani?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da, s-au îmbunătățit	1
A rămas la fel	2
Nu, s-au înrăutățit	3
NȘ/NR	4

NEW

Q5 Bazându-vă pe experiența dvs. privind utilizarea serviciilor publice destinate afacerilor, începând cu luna ianuarie 2009 ați observat introducerea vreunui din următoarele...?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Da	Nu	NȘ/NR
1	Opțiunea de a completa formulare guvernamentale prin internet	1	2	3
2	Reducerea timpului și eforturilor de care are nevoie compania dvs. pentru a completa formulare guvernamentale	1	2	3
3	Accesul la informații despre serviciile guvernamentale prin intermediul internetului	1	2	3

4	Reducerea timpului necesar pentru obținerea autorizațiilor sau licențelor	1	2	3
5	Un timp de răspuns mai rapid pentru serviciile guvernamentale	1	2	3
6	Reducerea costurilor financiare suportate de compania dvs.	1	2	3

NEW

ADRESAȚI Q6.1 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q5.1 / ADRESAȚI Q6.2 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q5.2 / ADRESAȚI Q6.3 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q5.3 / ADRESAȚI Q6.4 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q5.4 / ADRESAȚI Q6.5 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q5.5 / ADRESAȚI Q6.6 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q5.6 / TRECEȚI LA Q9 DACĂ TOATE RĂSPUNSURILE SUNT 'NȘ/NR', CODURI 2 SAU 3 PENTRU TOATE ITEM-URILE DE LA Q5.1 PÂNĂ LA Q5.6

Q6 Ce impact a avut aceasta asupra modului în care utilizați serviciile publice? S-a înregistrat o ...

(UN SINGUR RĂSPUNS)

(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Îmbunătățire semnificativă	O oare care îmbunătățire	Nicio schimbare	O oare care deteriorare	O deteriorare semnificativă	NȘ/NR
-----------------------------------	----------------------------	--------------------------	-----------------	-------------------------	-----------------------------	-------

1	Opțiunea de a completa formulare guvernamentale prin internet	1	2	3	4	5	6
2	Reducerea timpului și eforturilor de care are nevoie compania dvs. pentru a completa formulare guvernamentale	1	2	3	4	5	6
3	Accesul la informații despre servicii guvernamentale prin intermediul internetului	1	2	3	4	5	6
4	Reducerea timpului necesar pentru obținerea autorizațiilor sau licențelor	1	2	3	4	5	6
5	Un timp de răspuns mai rapid pentru serviciile guvernamentale	1	2	3	4	5	6
6	Reducerea costurilor financiare suportate de compania dvs.	1	2	3	4	5	6

NEW

ADRESAȚI Q7 DACĂ 'ÎMBUNĂȚĂȚIRE SEMNIFICATIVĂ' PENTRU CEL PUȚIN UN SECTOR, CEL PUȚIN UN COD 1 PENTRU ITEM-URILE DE LA Q6.1 PÂNĂ LA Q6.6, CEILALȚI TREC LA Q9

Q7 Îmbunătățirea serviciilor publice destinate afacerilor se datora unei inovații, adică era vorba de un serviciu nou sau care a fost îmbunătățit în mod semnificativ?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

ADRESAȚI Q8 DACĂ 'DA', COD 1 ÎN Q7, CEILALȚI TREC LA Q9

Q8 Ce impact au avut inovațiile din cadrul serviciilor publice asupra afacerii dvs. cu referință la ...?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Un impact foarte pozitiv	Un impact mai degrabă pozitiv	Nici un impact	Un impact mai degrabă negativ	Un impact foarte negativ	NȘ/NR
--	-----------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------	-------------------------------	--------------------------	-------

1	Timpul cheltuit de compania dvs.	1	2	3	4	5	6
2	Calitatea informațiilor și sfaturilor furnizate	1	2	3	4	5	6
3	Calitatea procedurilor administrative	1	2	3	4	5	6
4	Costurile suportate de compania dvs.	1	2	3	4	5	6
5	Timpul de răspuns din partea sectorului public	1	2	3	4	5	6
6	Nivelul de calificare a personalului dvs. datorită sistemului public de educație și a programelor de instruire	1	2	3	4	5	6

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q9 Bazându-vă pe experiența companiei dvs., care nivel guvernamental s-a dovedit a fi cel mai inovator?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Municipal / local	1
Regional / sub-național	2
Național	3
Uniunea Europeană	4
NȘ/NR	5

NEW

--

Q10 În ce măsură sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Total de acord	Tind să fiu de acord	Tind să fiu în dezacord	Total în dezacord	NȘ/NR
1	În general, serviciile publice își îndeplinesc bine funcția de creare a condițiilor favorabile pentru ca compania dvs. să poată introduce inovații	1	2	3	4	5
2	Sistemul normativ și fiscal promovează capacitatea companiei dvs. de a inova	1	2	3	4	5
3	Compania dvs. poate stabili o colaborare eficientă cu organizațiile publice de cercetare în ce privește proiectele inovatoare	1	2	3	4	5
4	Sistemul public de educație și instruire a furnizat personalului dvs. cunoștințele și abilitățile de care compania dvs. are nevoie pentru a inova	1	2	3	4	5

NEW

--

Q11 În ce măsură sunteți de acord sau în dezacord cu următoarele afirmații referitoare la asistența furnizată de către serviciile publice pentru ca compania dvs. să poată inova?

(UN SINGUR RĂSPUNS)

	(SE CITESC VARIANTELE DE RĂSPUNS)	Total de acord	Tind să fiu de acord	Tind să fiu în dezacord	Total în dezacord	NȘ/NR
1	Calitatea informațiilor și sfaturilor furnizate este înaltă	1	2	3	4	5
2	Informațiile și sfaturile pot fi accesate cu ușurință	1	2	3	4	5

3	Procedurile de obținere a asistenței financiare (de ex. subvenții, reducerea taxelor) sunt ușor de urmat	1	2	3	4	5
4	Programele guvernamentale sunt bine direcționate pentru a sprijini inovarea	1	2	3	4	5

NEW

Q12 În ce măsură sunteți de acord sau în dezacord cu afirmația că serviciile publice trebuie să-și mărească eforturile pentru a deveni mai inovatoare cu scopul de a satisface mai eficient necesitățile afacerilor?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Total de acord	1
Tind să fiu de acord	2
Tind să fiu în dezacord	3
Total în dezacord	4
NȘ/NR	5

NEW

Partea 5 - Impactul inovației din sectorul public asupra afacerii dvs.: rolul achizițiilor publice

Q13 Termenul "achiziții publice" se referă la achiziționarea bunurilor, serviciilor și lucrărilor publice de către organizații guvernamentale și publice. Începând cu luna ianuarie 2009, compania dvs....

(CITIȚI - MAI MULTE RĂSPUNSURI POSIBILE)

A câștigat cel puțin un contract de achiziții publice	1,
A participat la cel puțin o licitație pentru achiziții publice, fără succes	2,
A studiat oportunități de a vinde organizațiilor guvernamentale sau publice, dar nu a participat la nicio licitație	3,
Niciuna din opțiunile de mai sus	4,
NȘ/NR	5,

NEW

ADRESAȚI Q14 DACĂ Q13 = 1,2 SAU 3, CEIALȚI TREC LA Q15

Q14 Începând cu luna ianuarie 2009, activitatea companiei dvs. privind achizițiile publice a vizat posibilitatea de a vinde guvernului una dintre inovațiile dvs.?

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Da	1
Nu	2
NȘ/NR	3

NEW

ADRESAȚI TUTUROR PERSOANELOR INTERVIEWATE

Q15 Din experiența dvs., care este cel mai important factor pentru a câștiga o licitație publică referitoare la BUNURI...

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Prețul este un factor mai important decât inovația	1
Inovația este un factor mai important decât prețul	2
Prețul și inovația sunt la fel de importante (SPONTAN)	3
NȘ/NR	4

NEW

Q16 Din experiența dvs., care este cel mai important factor pentru a câștiga o licitație publică referitoare la SERVICII...

(CITIȚI VARIANTELE DE RĂSPUNS - UN SINGUR RĂSPUNS)

Prețul este un factor mai important decât inovația	1
Inovația este un factor mai important decât prețul	2
Prețul și inovația sunt la fel de importante (SPONTAN)	3
NȘ/NR	4

NEW