

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Belgium (Flemish)**

A Flashnummer

--	--	--	--

FL359A

B land

--	--

FL359B

C Nummer van het interview

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-code (steekproefinformatie)

--

				NACE-code - 4 cijfers
--	--	--	--	-----------------------

FL359NACE

--

SIZE Omvang van bedrijf (steekproefinformatie)

--

					Omvang van bedrijf
--	--	--	--	--	--------------------

FL359SIZE

(INTRO1) Hallo, ik ben (NAAM), en ik bel namens Het Nationaal Instituut voor Dataverzameling , een marktonderzoeksbureau gelegen te Brussel,. Mag ik spreken met (NAAM VAN DE RESPONDENT OF FUNCTIE\ROLBESCHRIJVING ALS ER GEEN NAAM IS GEGEVEN)?

(INTRO2) ALS DE RECEPTIONIST OM EXTRA INFORMATIE VRAAGT: We nemen contact op met (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. De feedback zal worden gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Ik zou het zeer op prijs stellen wanneer ik met hem of haar kon spreken om zijn\haar mening mee te nemen in het onderzoek.

ALS DE IN AANMERKING KOMENDE RESPONDENT NIET BESCHIKBAAR IS, MAAK DAN EEN AFSPRAAK

(INTRO3) (WANNEER SPREKEND MET DE DOELRESPONDENTEN) Hallo, ik ben (NAAM), en ik bel namens Het Nationaal Instituut voor Dataverzameling , een marktonderzoeksbureau gelegen te Brussel,

(INTRO4) We nemen contact op met (besluitvormers in) bedrijven in heel Europa met betrekking tot hun mening over actuele zakelijke onderwerpen en we stellen uw input zeer op prijs. De feedback zal worden gebruikt om de besluitvorming te ondersteunen en toekomstig Europees beleid vorm te geven. Heeft u een moment om een paar vragen te beantwoorden? Het duurt niet langer dan 15 minuten...

--

VRAAG LAN1 ENKEL IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, CH, TR

LAN1 In welke taal kunnen we het interview afnemen ?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

	1
België - Nederlands	2
België - Frans	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41

	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(GERUSTSTELLING VAN RESPONDENT) Ik wil u ervan verzekeren dat uw medewerking volledig vrijwillig is en dat al uw antwoorden vertrouwelijk zijn. Voor kwaliteitsdoeleinden kan dit interview worden geregistreerd. Ik ga u eerst een paar vragen stellen over uw bedrijf ,,

AAN ALLEN

Ik begin met een aantal algemene vragen over uw bedrijf. Gelieve uw antwoorden op deze vragen te beperken tot de activiteiten van uw bedrijf in België.

D1 Maakt uw bedrijf deel uit van een groep?

Ja	1
Nee	2
WN/GA	3

NEW

D2 In welk land bevindt zich het hoofdkantoor van uw bedrijf?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Oostenrijk	1
België	2
Bulgarije	3
Kroatië	4
Cyprus (Zuid)	5
Republiek Tsjechië	6
Denemarken	7
Estland	8
Finland	9
Frankrijk	10
Duitsland	11
Griekenland	12
Hongarije	13
IJsland	14

Ierland	15
Italië	16
Japan	17
Letland	18
Litouwen	19
Luxemburg	20
Voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië	21
Malta	22
Nederland	23
Noorwegen	24
Polen	25
Portugal	26
Roemenië	27
Servische Republiek	28
Slowakije	29
Slovenië	30
Spanje	31
Zweden	32
Zwitserland	33
Turkije	34
Verenigd Koninkrijk	35
Verenigde Staten	36
Andere	37
WN/GA	38

NEW

Als uw bedrijf deel uitmaakt van een groep, gelieve de volgende vragen enkel te beantwoorden voor uw bedrijf in België. Geef geen resultaten van dochter- of moedermaatschappijen buiten België.

D3 Hoeveel werknemers (voltijdse equivalenten) telt uw bedrijf momenteel?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 of meer	4
WN/GA	5

FL343 D1B

INDIEN D3=5 INTERVIEW STOPPEN

D4 Wanneer is uw bedrijf opgericht?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Vóór 1 januari 2007	1
Tussen 1 januari 2007 en 1 januari 2012	2
Na 1 januari 2012	3

WN/GA 4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Wat was de omzet van uw bedrijf in 2011?

(NOTEER HET ANTWOORD) (INDIEN WEIGERING/WN/GA CODE "9")

euro

NEW

D5B Wat was de omzet van uw bedrijf in 2011?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Minder dan 100.000 euro	1
Tussen 100.000 en 500.000 euro	2
Meer dan 500.000 tot 2 miljoen euro	3
Meer dan 2 tot 10 miljoen euro	4
Meer dan 10 tot 50 miljoen euro	5
Meer dan 50 miljoen euro	6
WN/GA	7

NEW

INDIEN D5B=7 'WN/GA' INTERVIEW STOPPEN

D6 Wanneer u vergelijkt met 2010, is de omzet van uw bedrijf in 2011 dan ...?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

Gestegen met meer dan 25%	1
Gestegen met 5 - 25%	2
Ongeveer gelijk gebleven	3
Gedaald met 5 - 25%	4
Gedaald met meer dan 25%	5
WN/GA	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "GEEN VAN DEZE" CODE 3 - ENKELE CODE

D7 Is uw bedrijf sinds 1 januari 2011 overgenomen, gefuseerd met een ander bedrijf of is een deel ervan verkocht?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Het bedrijf is overgenomen of gefuseerd met een ander bedrijf	1,
Een deel van het bedrijf is verkocht	2,
Geen van deze	3,

WN/GA 4,

NEW BASED ON FL343 D3

DE SOM VAN DE PERCENTAGES IN D8.1, D8.2, D8.3 EN D8.4 MOET HONDERD ZIJN (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) INDIEN EEN ANTWOORD 999 IS IN D8.1, D8.2, D8.3 OF D8.4 KAN DE SOM VAN DE GELDIGE ANTWOORDEN (ANTWOORDEN TUSSEN 0 EN 100%) LAGER ZIJN DAN 100%

D8.1 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2011 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

Lokaal, in de streek of regio waar uw bedrijf is gevestigd

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.2 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2011 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

In uw eigen land buiten de streek of regio waar uw bedrijf is gevestigd

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.3 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2011 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

In andere EU-landen of in Zwitserland, Noorwegen, IJsland, Liechtenstein

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

D8.4 Als u naar de omzet van uw bedrijf in 2011 kijkt, ongeveer hoeveel procent is dan afkomstig van verkoop op de volgende markten?

(VOORLEZEN - NOTEER HET ANTWOORD IN PERCENTAGE) (INDIEN "WN/GA" CODE '999')

		In andere landen buiten de EU
--	--	-------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND
---------------------------

Q1: ROTEER ITEMS 1 TOT 5
--------------------------

Q1	Als u denkt aan de prioriteiten van uw bedrijf, kunt u mij dan vertellen welke twee van de volgende prioriteiten het belangrijkste zijn?
----	--

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR – MAX. 2 ANTWOORDEN MOGELIJK)
--

Snelle ontwikkeling van nieuwe producten of diensten	1,
Oplossingen op maat	2,
Garanderen van lagere prijzen	3,
Verhogen van de arbeidsproductiviteit	4,
Verlagen van de productiekosten	5,
Overige (NIET OPLEZEN)	6,
WN/GA	7,

NEW
-----

Q2: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 6
-------------------------------

Q2	Voor hoeveel procent van zijn totale omzet in 2011 heeft uw bedrijf geïnvesteerd in de volgende activiteiten met behulp van interne middelen (bv. enkel op basis van interne middelen en capaciteiten)?
----	---

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)
---

	0	Minder dan 1%	1 - 5 %	Meer dan 5 tot 15%	Meer dan 15 tot 25%	Meer dan 25 tot 50%	Meer dan 50 %	WN/GA
--	---	---------------	---------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------

1	Opleiding	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (R&D) alsook webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputatie van het bedrijf en merknaam	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Onderzoek en ontwikkeling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Ontwikkeling van producten en diensten (onderzoek en ontwikkeling (R&D) niet inbegrepen)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Verbetering van organisatie of bedrijfsprocessen	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----

Q3: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 6
-------------------------------

Q3	Voor hoeveel procent van zijn totale omzet in 2011 heeft uw bedrijf geïnvesteerd in de volgende activiteiten met behulp van een externe verstrekker waarvoor het bedrijf heeft betaald (bv. enkel op basis van externe middelen en capaciteiten)?
----	---

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

	0	Minder dan 1%	1 - 5 %	Meer dan 5 tot 15%	Meer dan 15 tot 25%	Meer dan 25 tot 50%	Meer dan 50 %	WN/GA
--	---	---------------	---------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------

1	Opleiding	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (R&D) alsook webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputatie van het bedrijf en merknaam	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Onderzoek en ontwikkeling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Ontwikkeling van producten en diensten (onderzoek en ontwikkeling (R&D) niet inbegrepen)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Verbetering van organisatie of bedrijfsprocessen	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

VRAAG Q4.1 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.1 OF Q3.1

VRAAG Q4.2 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.2 OF Q3.2

VRAAG Q4.3 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.3 OF Q3.3

VRAAG Q4.4 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.4 OF Q3.4

VRAAG Q4.5 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.5 OF Q3.5

VRAAG Q4.6 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.6 OF Q3.6

GA NAAR Q9 INDIEN ALLE CODES 1 "0%" ZIJN OF ALLE CODES 8 "WN/GA" ZIJN IN ALLE Q2.1 TOT Q2.6 EN Q3.1 TOT Q3.6

Q4 : ROTEER STELLINGEN 1 TOT 6

Q4	Hoelang denkt uw bedrijf gemiddeld voordeel te halen uit zijn investeringen in de volgende activiteiten?
----	--

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

	Minder dan 2 jaar	2-5 jaar	6 tot 10 jaar	Meer dan 10 jaar	WN/GA
--	-------------------	----------	---------------	------------------	-------

1	Opleiding	1	2	3	4	5
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (R&D) alsook webdesign	1	2	3	4	5
3	Reputatie van het bedrijf en merknaam	1	2	3	4	5
4	Onderzoek en ontwikkeling (R&D)	1	2	3	4	5
5	Ontwikkeling van producten en diensten (onderzoek en ontwikkeling (R&D) niet inbegrepen)	1	2	3	4	5
6	Verbetering van organisatie of bedrijfsprocessen	1	2	3	4	5

NEW

Immateriële activa zijn niet-financiële, niet-fysieke bedrijfsmiddelen. Ze worden in de loop der tijd en door middel van investeringen gecreëerd en worden beschouwd als afzonderlijke activa. Zij kunnen waarde toevoegen aan het bedrijf. Voorbeelden van immateriële activa zijn opleiding, softwareontwikkeling, reputatie en merknaam, onderzoek en ontwikkeling, de ontwikkeling van producten en diensten of de verbetering van bedrijfsprocessen.

Q5: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 3

Q5 Zijn de volgende investeringen als "immateriële activa" opgenomen in de balans van uw bedrijf voor 2011?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	Niet van toepassing (NIET VOORLEZEN)	WN/GA

1	Onderzoek en ontwikkeling (R&D)	1	2	3	4
2	Softwareontwikkeling	1	2	3	4
3	Andere (opleiding, ontwikkeling, reputatie en merknaam, verbetering van organisatie en bedrijfsprocessen)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTEER ITEMS 1 TOT 7

Q6 Welke van de volgende argumenten hebben u gemotiveerd om te investeren in de eerder vermelde immateriële activa?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Verbetering van interne vaardigheden m.b.v. immateriële activa	1,
Snellere ontwikkeling van nieuwe bedrijfsdiensten of -producten	2,
Beter economisch rendement of grotere marktaandelen	3,
Betere relaties met klanten en zakenpartners	4,
Grotere efficiëntie van interne bedrijfsprocessen	5,
Financiële overheidssteun (subsidies, leningen en steun om nieuw personeel aan te werven enz.) voor immateriële activa	6,
Regelgevingskader van uw sector (milieuvoorschriften, technische normen)	7,
WN/GA	8,

NEW

Q7: ROTEER ITEMS 1 TOT 6

Q7 Welke van de volgende argumenten, indien van toepassing, hebben u weerhouden om te investeren in de eerder vermelde immateriële activa?

(ENQ. LEES EEN VOOR EEN VOOR - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

Boekhoudregels voor het rapporteren van kapitaalinvestering zijn moeilijk te begrijpen	1,
Hoge kosten van de investering	2,
Beperkte externe bronnen van informatie of expertise	3,
Ongunstige fiscale behandeling van immateriële activa	4,
Beperkte financiële overheidssteun (subsidies, leningen, steun om nieuw personeel aan te werven enz.) voor immateriële activa	5,
Regelgevingskader van uw sector is moeilijk te begrijpen (milieuvoorschriften, technische normen)	6,
WN/GA	7,

NEW

Q8: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 5

Q8 Heeft de vorige investering in immateriële activa uw bedrijf iets opgebracht op het gebied van ...?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Heel veel	Een beetje	Heel weinig	Helemaal niet	WN/GA
--	--	-----------	------------	-------------	---------------	-------

1	Verkoop	1	2	3	4	5
2	Winstmarge	1	2	3	4	5
3	Vaardigheden en kwalificaties van werknemers	1	2	3	4	5

4	Marktaandeel	1	2	3	4	5
5	Globale waarde van het bedrijf	1	2	3	4	5

NEW

AAN ALLEN

Q9: ROTEER STELLINGEN 1 TOT 3

Q9 Heeft uw bedrijf tussen 2009 en 2011 bepaalde innovaties doorgevoerd, zoals ...?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA
--	--	----	-----	-------

1	Nieuwe of sterk verbeterde producten, diensten of processen	1	2	3
2	Nieuwe of sterk verbeterde marketingstrategieën en distributiemethoden	1	2	3
3	Nieuwe of sterk verbeterde organisatiestructuren en managementmethoden	1	2	3

NEW

VRAAG Q10.1 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.1 OF Q3.1 EN CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.2 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.2 OF Q3.2 EN CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.3 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.3 OF Q3.3 EN CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.4 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.4 OF Q3.4 EN CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.5 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.5 OF Q3.5 EN CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OF Q9.3

VRAAG Q10.6 INDIEN CODES 2 TOT 7 IN Q2.6 OF Q3.6 EN CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OF Q9.3

Q10 : ROTEER STELLINGEN 1 TOT 6

Q10 Ongeveer hoeveel van de investeringen die u tussen 2009 en 2011 heeft gedaan in elk van de volgende immateriële activa waren verbonden met innovatieprojecten?

(ENQ. LEES ALLE ANTWOORDMOGELIJKHEDEN VOOR - 1 ENKEL ANTWOORD MOGELIJK)

		0	Minder dan 1%	1 - 5 %	Meer dan 5 tot 15%	Meer dan 15 tot 25%	Meer dan 25 tot 50%	Meer dan 50 %	WN/ GA
--	--	---	---------------	---------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------	--------

1	Opleiding	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareontwikkeling, uitgezonderd onderzoek en ontwikkeling (R&D) alsook webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputatie van het bedrijf en merknaam	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Onderzoek en ontwikkeling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Ontwikkeling van producten en diensten (onderzoek en ontwikkeling (R&D) niet inbegrepen)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Verbetering van organisatie of bedrijfsprocessen	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----