

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Bulgaria**

A МЕЖДУНАРОДЕН КОД НА ПРОУЧВАНЕТО

--	--	--	--

FL359A

B КОД НА СТРАНАТА

--	--

FL359B

C ПОРЕДЕН НОМЕР НА ИНТЕРВЮТО

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE код (Информация от извадката)

--

				NACE код - 4 цифри
--	--	--	--	--------------------

FL359NACE

--

SIZE Размер на фирмата (Информация от извадката)

--

				Размер на фирмата
--	--	--	--	-------------------

FL359SIZE

(ПРЕДСТАВЯНЕ1) Здравейте, казвам се (ИМЕ) и се обаждам от ТИ ЕН ЕС БИ БИ ЕС ЕС. Може ли да говоря с (ИМЕ НА РЕСПОНДЕНТА ИЛИ ДЛЪЖНОСТ / ОПИСАНИЕ НА ПОЗИЦИЯТА АКО НЕ Е ДАДЕНО ИМЕ)?

(УВОД2) АКО ОТГОВАРЯЩИЯТ ПИТА ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ: Свързваме се с управляващите мениджъри на фирми от цяла Европа, за да поискаме гледните им точки по актуални теми от света на бизнеса. Събраната информация ще бъде използвана в подкрепа на процеса на вземане на решения и изработване на бъдещи европейски политики. Ще Ви бъда благодарен/рна, ако може да говоря с него/нея, за да можем да включим неговото \ нейното мнение в проучването.

АКО РЕСПОНДЕНТЪТ, КОЙТО ОТГОВАРЯ НА ИЗИСКВАНИЯТА НЕ Е НА РАЗПОЛОЖЕНИЕ, МОЛЯ УГОВОРЕТЕ СРЕЩА

(ПРЕДСТАВЯНЕ3) (КОГАТО ГОВОРИТЕ С НАБЕЛАЗАНИЯ РЕСПОНДЕНТ) Здравейте, казвам се (ИМЕ) и се обаждам от ТИ ЕН ЕС БИ БИ ЕС ЕС - агенция за пазарни проучвания и изследвания на общественото мнение.

(УВОД4) Свързваме се с управляващите мениджъри на фирми от цяла Европа, за да поискаме гледните им точки по актуални теми от света на бизнеса и ще бъдем много задължени, ако спделите възгледите си с нас. Това, което ни спделите ще бъде използвано в подкрепа на процеса на вземане на решения и изработване на бъдещи европейски политики. Бихте ли отделили малко време, за да отговорите на няколко въпроса? Няма да Ви отнема повече от 15 минути...

--

**ЗАДАЙТЕ LAN1 САМО В БЕЛГИЯ, ЕСТОНИЯ, ФИНЛАНДИЯ, ИРЛАНДИЯ, ЛАТВИЯ, ЛЮКСЕМБУРГ, МАКЕДОНИЯ, МАЛТА, ИСПАНИЯ**

LAN1

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40

	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(ДАВАНЕ НА УВЕРЕНИЕ (ЗА ПОВЕРИТЕЛНОСТ) НА РЕСПОНДЕНТА) Искам да потвърдя, че Вашето съдействие е напълно доброволно и да Ви уверя, че всички Ваши отговори ще останат поверителни. За контрол на качеството на работата ми и с обучителна цел това интервю може да бъде наблюдавано или записвано. Първо ще Ви задам няколко въпроса необходими за анализа на данните...

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Нека започна с няколко основни въпроса относно Вашата компания. За всички въпроси, моля, ограничавайте отговорите си до дейностите на Вашата компания само в България.

D1 Вашата компания част ли е от група?

Да	1
Не	2
Не знам / Без отговор	3

NEW

D2 В коя страна се намира седалището на Вашата компания?

(САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Австрия	1
Белгия	2
България	3
Хърватска	4
Кипър (южен)	5
Чехия	6
Дания	7
Естония	8
Финландия	9
Франция	10
Германия	11
Гърция	12
Унгария	13
Исландия	14

Ирландия	15
Италия	16
Япония	17
Латвия	18
Литва	19
Люксембург	20
Бивша югославска република Македония	21
Малта	22
Холандия	23
Норвегия	24
Полша	25
Португалия	26
Румъния	27
Република Сърбия	28
Словакия	29
Словения	30
Испания	31
Швеция	32
Швейцария	33
Турция	34
Обединеното кралство (Англия, Шотландия, Уелс и Северна Ирландия)	35
Съединените щати	36
Друг отговор	37
Не знам / Без отговор	38

NEW

Ако Вашата компания е част от група, моля отговорете на оставащите въпроси само за Вашата компания в България. Не включвайте резултати от дъщерни дружества или дружества-майки извън България.

D3 Колко работници и служители (на пълно работно време) има понастоящем Вашата компания?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 или повече	4
Не знам / Без отговор	5

FL343 D1B

АКО D3=5 ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

D4 Кога е основана Вашата фирма?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Преди 1 януари 2007 г.	1
Между 1 януари 2007 г. и 1 януари 2012 г.	2
След 1 януари 2012 г.	3

Не знам / Без отговор 4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Какъв беше оборотът на Вашата компания през 2011 г.?

(ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА) (АКО ОТКАЗ / НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР, КОДИРАЙТЕ "9")

лева

NEW

ПРОЧЕТЕТЕ

D5B Какъв беше оборотът на Вашата компания през 2011 г.?

ПРОЧЕТЕТЕ

По-малко от 200 000 лева	1
От 200 000 лева до 1 милион лева	2
Повече от 1 милион лева до 4 милиона лева	3
Повече от 4 милиона лева до 20 милиона лева	4
Повече от 20 милиона лева до 100 милиона лева	5
Повече от 100 милиона лева	6
Не знам / Без отговор	7

NEW

АКО D5B=7 'Не знам / Без отговор' ПРЕКРАТЕТЕ ИНТЕРВЮТО

D6 В сравнение с 2010 г., оборотът на Вашата компания през 2011 г. ...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

Се е повишил с повече от 25%	1
Се е повишил с 5 - 25%	2
Се е запазил приблизително на същите нива	3
Се е понижил с 5 - 25%	4
Се е понижил с повече от 25%	5
Не знам / Без отговор	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "НИТО ЕДНО ОТ ТЕЗИ" КОД 3 - ЕДИНСТВЕН КОД

D7 Вашата компания била ли е погълната, претърпяла ли е сливане с друга компания или е продала някаква част от бизнеса си след 1 януари 2011 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Компанията е била погълната или е претърпяла сливане с друга компания	1,
Компанията е продала част от бизнеса си	2,
Нито едно от тези	3,
Не знам / Без отговор	4,

NEW BASED ON FL343 D3

СБОРЪТ НА ПРОЦЕНТИТЕ НА D8.1, D8.2, D8.3 И D8.4 ТРЯБВА ДА БЪДЕ СТО (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%). АКО ЕДИН ОТ ОТГОВОРИТЕ НА D8.1, D8.2, D8.3 ИЛИ D8.4 Е 999, ТОГАВА СБОРЪТ ОТ ВАЛИДНИТЕ ОТГОВОРИ (ОТГОВОРИ МЕЖДУ 0 И 100%). МОЖЕ ДА БЪДЕ ПО-МАЛЪК ОТ 100%.

D8.1 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата компания за 2011 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			На местно ниво, в областта или района, където се намира Вашата компания
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.2 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата компания за 2011 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			Във Вашата собствена страна, извън областта или района, където се намира Вашата компания
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.3 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата компания за 2011 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			В други страни от ЕС, или в Швейцария, Норвегия, Исландия, Лихтенщайн
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

D8.4 Приблизително какъв процент от оборота на Вашата компания за 2011 г. дойде от продажби на всеки от изброените пазари?

(ПРОЧЕТЕТЕ - ЗАПИШЕТЕ ОТГОВОРА В ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР", КОДИРАЙТЕ '999')

			В други страни извън ЕС
--	--	--	-------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 5

Q1 Мислейки за приоритетите на Вашата компания, моля, кажете ми кои две от изброените са най-важните?

ПРОЧЕТЕТЕ. НАЙ-МНОГО ДВА ОТГОВОРА

Бързото разработване на нови продукти или услуги	1,
Специализирани, персонализирани решения	2,
Осигуряване на ниски цени	3,
Повишаване на производителността на труда	4,
Намаляване на производствените разходи	5,
Друго (НЕ ЧЕТЕТЕ)	6,
Не знам / Без отговор	7,

NEW

Q2: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 6

Q2 През 2011 г., какъв процент от общия си оборот Вашата компания инвестира в изброените дейности, използвайки вътрешни ресурси (напр. да разчита изцяло на вътрешни ресурси и капацитет)?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	0	По-малко от 1%	1 - 5 %	По-вече от 5 до 15%	По-вече от 15 до 25%	По-вече от 25 до 50%	Повече от 50%	Не знам / Без отговор	
1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка на софтуер, с изключение на научна и развойна дейност (R&D) и уеб дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутацията на компанията и брендиране	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Проектиране на продукти и услуги (с изключение на научна и развойна дейност (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Подобрения на организацията или бизнес процесите	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 6



Q3	През 2011 г., какъв процент от общия си оборот Вашата компания инвестира в изброените дейности, използвайки външен доставчик, за което компанията е платила (напр. да разчита изцяло на външни ресурси и капацитет)?
----	--

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	0	По-малко от 1%	1 - 5 %	Повече от 5 до 15%	Повече от 15 до 25%	Повече от 25 до 50%	Повече от 50%	Не знам / Без отговор
--	---	----------------	---------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------	-----------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка на софтуер, с изключение на научна и развойна дейност (R&D) и уеб дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутацията на компанията и брендиране	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Проектиране на продукти и услуги (с изключение на научна и развойна дейност (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Подобрения на организацията или бизнес процесите	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

ЗАДАЙТЕ Q4.1 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.1 ИЛИ Q3.1

ЗАДАЙТЕ Q4.2 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.2 ИЛИ Q3.2

ЗАДАЙТЕ Q4.3 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.3 ИЛИ Q3.3

ЗАДАЙТЕ Q4.4 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.4 ИЛИ Q3.4

ЗАДАЙТЕ Q4.5 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.5 ИЛИ Q3.5

ЗАДАЙТЕ Q4.6 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.6 ИЛИ Q3.6

ПРЕМИНЕТЕ НА Q9 АКО ВСИЧКИ КОДОВЕ СА 1 "0%" ИЛИ ВСИЧКИ КОДОВЕ СА 8 "НЕ ЗНАМ / БЕЗ ОТГОВОР" НА ВСИЧКИ Q2.1 ДО Q2.6 И Q3.1 ДО Q3.6

Q4: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 6

Q4	Средно, за какъв период от време Вашата компания очаква да печели от инвестициите си в изброените дейности?
----	---

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

	По-малко от 2 години	2-5 години	6-10 години	Повече от 10 години	Не знам / Без отговор
--	----------------------	------------	-------------	---------------------	-----------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5
2	Разработка на софтуер, с изключение на научна и развойна дейност (R&D) и уеб дизайн	1	2	3	4	5
3	Репутацията на компанията и брендиране	1	2	3	4	5
4	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4	5
5	Проектиране на продукти и услуги (с изключение на научна и развойна дейност (R&D))	1	2	3	4	5
6	Подобрения на организацията или бизнес процесите	1	2	3	4	5

NEW

Нематериалните активи са не-финансови, не-физически активи. Те се създават с течение на времето и чрез инвестиции, и могат да се обособяват като отделни активи. Те могат да добавят стойност към компанията. Примери за нематериални активи включват обучение, разработка на софтуер, репутация и брендиране, научна и развойна дейност, проектиране на продукти и услуги или подобрения на бизнес процесите.

Q5: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 3

Q5 Следващите изброени инвестиции посочени ли са като "нематериални активи" в счетоводния баланс на Вашата компания за 2011 г.?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Неприложимо (НЕ ЧЕТЕТЕ)	Не знам / Без отговор

1	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4
2	Разработка на софтуер	1	2	3	4
3	Друго (обучение, проектиране, репутация и брендиране, подобрения на организацията или бизнес процесите)	1	2	3	4

NEW

Q6: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 7

Q6 Някое от изброените мотивира ли Ви да инвестирате в нематериалните активи, споменати преди това?

(ПРОЧЕТЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Подобряването на вътрешните умения във връзка с нематериалните активи	1,
По-бързо разработване на нови продукти или услуги на компанията	2,
По-добри ставки на икономическа възвращаемост или по-големи пазарни дялове	3,
По-добри взаимоотношения с потребителите и бизнес партньорите	4,
По-голяма ефективност на вътрешния бизнес процес	5,
Обществена финансова подкрепа (субсидии, кредити и подкрепа за наемане на нов персонал и т.н.) за нематериални активи	6,
Регулаторна рамка за Вашия бранш (екологични регламенти, технически стандарти)	7,
Не знам / Без отговор	8,

NEW

Q7: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 6

Q7 Някое от изброените, ако има такива, обезкуражи ли Ви да инвестирате в нематериалните активи, споменати преди това?

(ПРОЧЕТЕТЕ-ВЪЗМОЖЕН Е ПОВЕЧЕ ОТ ЕДИН ОТГОВОР)

Счетоводните правила за отчитане на капиталовите разходи са трудни за разбиране	1,
Високите разходи за инвестицията	2,
Ограничени външни ресурси от информация или експертни знания и умения	3,
Неблагоприятно данъчно облагане на нематериалните активи	4,
Ограничена обществена финансова подкрепа (субсидии, кредити, подкрепа за наемане на нов персонал и т.н.) за нематериални активи	5,
Регулаторната рамка за Вашия бранш е трудна за разбиране (екологични регламенти, технически стандарти)	6,
Не знам / Без отговор	7,

NEW

Q8: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 5

Q8 Предишната инвестиция в нематериални активи донесе ли ползи за Вашата компания, що се отнася до...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Много	Някакви	Малки	Никакви	Не знам / Без отговор
--	--	-------	---------	-------	---------	-----------------------------

1	Продажби	1	2	3	4	5
2	Марж на печалбата	1	2	3	4	5
3	Уменията и квалификациите на служителите	1	2	3	4	5

4	Пазарен дял	1	2	3	4	5
5	Общата стойност на компанията	1	2	3	4	5

NEW

ПИТАЙТЕ ВСИЧКИ

Q9: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 3

Q9 Между 2009 г. и 2011 г., Вашата компания въведе ли някакви иновации, като...?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		Да	Не	Не знам / Без отговор
1	Нови или значително подобрени продукти, услуги или процеси	1	2	3
2	Нови или значително подобрени маркетингови стратегии и методи за дистрибуция	1	2	3
3	Нови или значително подобрени организационни структури и методи за управление	1	2	3

NEW

ЗАДАЙТЕ Q10.1 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.1 ИЛИ Q3.1 И КОД 1 НА Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

ЗАДАЙТЕ Q10.2 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.2 ИЛИ Q3.2 И КОД 1 НА Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

ЗАДАЙТЕ Q10.3 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.3 ИЛИ Q3.3 И КОД 1 НА Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

ЗАДАЙТЕ Q10.4 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.4 ИЛИ Q3.4 И КОД 1 НА Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

ЗАДАЙТЕ Q10.5 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.5 ИЛИ Q3.5 И КОД 1 НА Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

ЗАДАЙТЕ Q10.6 АКО КОДОВЕ 2 ДО 7 НА Q2.6 ИЛИ Q3.6 И КОД 1 НА Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

Q10: СМЕНЯЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛНОСТТА НА ПОЗИЦИИ 1 ДО 6

Q10 Средно, какъв дял от инвестициите, които сте направили между 2009 г. и 2011 г. във всеки от изброените нематериални активи, са свързани с иновационни проекти?

(ПРОЧЕТЕТЕ - САМО ЕДИН ОТГОВОР)

		0	По-малко от 1%	1 - 5 %	По-вече от 5 до 15%	По-вече от 15 до 25%	По-вече от 25 до 50%	Повече от 50%	Не знам / Без отговор
--	--	---	----------------	---------	---------------------	----------------------	----------------------	---------------	-----------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка на софтуер, с изключение на научна и развойна дейност (R&D) и уеб дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутацията на компанията и брендиране	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научна и развойна дейност (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Проектиране на продукти и услуги (с изключение на научна и развойна дейност (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Подобрения на организацията или бизнес процесите	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----