

**ZA5881**

**Flash Eurobarometer 369  
(Investing in Intangibles:  
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire  
Czech Republic**

A Číslo Flash

--	--	--	--

FL359A

B Země

--	--

FL359B

C Číslo rozhovoru

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Kód NACE (Informace o vzorku)

--

				Kód NACE - 4 číslice
--	--	--	--	----------------------

FL359NACE

--

SIZE Velikost společnosti (Informace o vzorku)

--

				Velikost společnosti
--	--	--	--	----------------------

FL359SIZE

(PŘEDSTAVENÍ 1) Dobrý den, jmenuji se (JMÉNO) a jsem ze společnosti TNS AISA. Mohl(a) bych prosím hovořit s někým z obchodního (popř. prodejního, marketingového či finančního) oddělení?

(PŘEDSTAVENÍ 2) POKUD RECEPČNÍ POŽADUJE DALŠÍ INFORMACE: Obracíme se na vedoucí pracovníky ve společnostech z celé Evropy a ptáme se na jejich názory na témata ze současného světa podnikání (budeme se bavit o investicích do nehmotného majetku a o tom, jak jsou podporovány ze strany státu, tj. jak současná legislativa podporuje ekonomický růst firem). Zpětná vazba bude využita při rozhodování a práci na budoucích evropských politikách. Velmi bych ocenil(a), kdybych mohl(a) s takovou osobou mluvit a zahrnout její názory do studie.

POKUD NENÍ ODPOVÍDAJÍCÍ RESPONDENT K DISPOZICI, SJEDNEJTE SI S NÍM SCHŮZKU

(PŘEDSTAVENÍ 3) KDYŽ UŽ MLUVÍTE S CÍLOVÝM RESPONDENTEM Dobrý den, jmenuji se (JMÉNO) a jsem z TNS AISA - společnosti pro výzkum veřejného mínění.

(PŘEDSTAVENÍ 4) Kontaktujeme vedoucí pracovníky ve společnostech z celé Evropy a ptáme se na jejich názory na témata ze současného světa podnikání (budeme se bavit o investicích do nehmotného majetku a o tom, jak jsou podporovány ze strany státu, tj. jak současná legislativa podporuje ekonomický růst firem). Velmi bychom ocenili váš příspěvek. Zpětná vazba bude využita při rozhodování a práci na budoucích evropských politikách. Měl(a) byste chvíli na zodpovězení několika otázek? Nemělo by to trvat déle než 15 minut.

FL359 INTRO1/2/3/4

NA LAN1 SE PTEJTE POUZE V BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 V kterém jazyce chcete vést tento rozhovor?

(NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ)

Rakousko - německy	1
Belgie - nizozemsky	2
Belgie - francouzsky	3
Bulharsko - bulharsky	4
Chorvatsko - chorvatsky	5
Česká republika - česky	6
Dánsko - dánsky	7
Estonsko - estonsky	8
Estonsko - rusky	9
Finsko - finsky	10
Finsko - švédsky	11
Francie - francouzsky	12
Německo - německy	13
Řecko - řecky	14
Maďarsko - maďarsky	15
Island - islandsky	16
Irsko - anglicky	17
Irsko - irsky	18
Itálie - italsky	19
Lotyšsko - lotyšsky	20
Lotyšsko - rusky	21
Litva - litevsky	22
Lucembursko - lucembursky	23
Lucembursko - francouzsky	24
Lucembursko - německy	25
Makedonie - makedonsky	26
Makedonie - albánsky	27
Malta - maltsky	28
Malta - anglicky	29
Černá Hora - černohorsky	30
Nizozemsko - nizozemsky	31
Norsko - norský	32
Polsko - polsky	33
Portugalsko - portugalsky	34
Kyperská republika - řecky	35
Rumunsko - rumunsky	36
Slovensko - slovensky	37
Slovinsko - slovinsky	38
Španělsko - katalánsky	39
Španělsko - španělsky	40

Švédsko - švédsky	41
Švýcarsko - německy	42
Švýcarsko - francouzsky	43
Švýcarsko - italsky	44
Turecko - turecky	45
Turecko - kurdsky	46
Severokyperská turecká republika - turecky	47
Spojené království - anglicky	48
Spojené státy americké - anglicky	49
Japonsko - japonsky	50
Srbsko - srbsky	51

FL359 LAN1

(UJIŠTĚNÍ RESPONDENTA) Rád(a) bych vás ujistil(a), že Vaše spolupráce je zcela dobrovolná a všechny Vaše odpovědi budou považovány za důvěrné. Tento rozhovor může být monitorován nebo nahráván kvůli kontrole kvality nebo z důvodů zaškolování. Nejprve Vám pološím několik otázek čistě z důvodů klasifikace.

PRO VŠECHNY RESPONDENTY

Začneme s několika otázkami týkajícími se Vaší společnosti. U všech otázek své odpovědi omezte prosím jen na činnosti Vaší společnosti v České republice.

D1 Je Vaše společnost součástí skupiny?

Ano	1
Ne	2
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	3

NEW

D2 Ve které zemi se nachází sídlo (ústředí) Vaší společnosti?

JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

Rakousko	1
Belgie	2
Bulharsko	3
Chorvatsko	4
Kypr	5
Česká republika	6
Dánsko	7
Estonsko	8
Finsko	9
Francie	10
Německo	11
Řecko	12
Maďarsko	13
Island	14

Irsko	15
Itálie	16
Japonsko	17
Lotyšsko	18
Litva	19
Lucembursko	20
Makedonie	21
Malta	22
Nizozemsko	23
Norsko	24
Polsko	25
Portugalsko	26
Rumunsko	27
Srbsko	28
Slovensko	29
Slovinsko	30
Španělsko	31
Švédsko	32
Švýcarsko	33
Turecko	34
Spojené království (Velká Británie)	35
Spojené státy americké (USA)	36
[NENABÍZEJTE] V jiné	37
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	38

NEW

Pokud je Vaše společnost součástí skupiny, odpověďte prosím na zbývající otázky pouze za svou společnost v České republice. Nezařnujte výsledky dceřiných společností nebo mateřské společnosti mimo území České republiky.

D3 Kolik zaměstnanců (odpovídajících plnému pracovnímu úvazku) má v současné době Vaše společnost?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

1-9	1
10-49	2
50-249	3
250 nebo více zaměstnanců	4
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	5

FL343 D1B

POKUD D3=5, UKONČETE ROZHOVOR

D4 Kdy byla Vaše společnost založena?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

Před 1. lednem 2007	1
Mezi 1. lednem 2007 a 1. lednem 2012	2
Po 1. lednu 2012	3
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Jaký obrat měla Vaše společnost v roce 2011?

ZAPIŠTE ODPOVĚĎ (POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 9)

Kč

NEW

NENABÍZEJTE OTÁZKU D5B, ALE POUŽIJTE INFORMACI Z OTÁZKY D5A

D5B Jaký obrat měla Vaše společnost v roce 2011?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

Nižší než 2,5 milionu Kč	1
Od 2,5 milionu Kč do 12,5 milionu Kč	2
Vyšší než 12,5 milionu Kč a nižší než 50 milionů Kč	3
Vyšší než 50 milionů Kč a nižší než 250 milionů Kč	4
Vyšší než 250 milionů Kč a nižší než 1,25 miliardy Kč	5
Vyšší než 1,25 miliardy Kč	6
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	7

NEW

POKUD D5B=7 "NEVÍ", UKONČETE ROZHOVOR

D6 V porovnání s rokem 2010 obrat Vaší společnosti v roce 2011...?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

Vzrostl o více než 25 %	1
Vzrostl o 5–25 %	2
Zůstal přibližně stejný	3
Snížil se o 5–25 %	4
Snížil se o více než 25 %	5
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

POKUD D7 = „ANI JEDNA Z TĚCHTO MOŽNOSTÍ“, KÓD 3 – SINGLE ODPOVĚĎ

D7 Převzal Vaši společnost jiný subjekt, fúzovala Vaše společnost s jinou společností nebo byla některá její část po 1. lednu 2011 prodána?

(NABÍDNĚTE - VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ)

Společnost převzal jiný subjekt nebo fúzovala s jinou společností	1,
Společnost svou část prodala	2,
Ani jedna z těchto možností	3,
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	4,

NEW BASED ON FL343 D3

PROCENTA V D8.1, D8.2, D8.3 A D8.4 MUSÍ DÁT DOHROMADY JEDNO STO ( D8.1 + D8.2 + D8.3 + D8.4 = 100 %). POKUD JE JEDNA ODPOVĚĎ V D8.1, D8.2, D8.3 NEBO D8.4 „999“, PAK MŮŽE BÝT SOUČET PLATNÝCH ODPOVĚDÍ (ODPOVĚDI MEZI 0 A 100 %) NIŽŠÍ NEŽ 100 %

--

D8.1 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2011 pocházelo z tržeb na každém z následujících trhů?

NABÍDNĚTE A ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH (POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999)

			Na místní úrovni, v oblasti nebo v regionu, kde se Vaše společnost nachází
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2011 pocházelo z tržeb na každém z následujících trhů?

NABÍDNĚTE A ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH (POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999)

			V naší zemi mimo oblast nebo region, kde se nachází Vaše společnost
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2011 pocházelo z tržeb na každém z následujících trhů?

NABÍDNĚTE A ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH (POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999)

			V jiných zemích EU anebo ve Švýcarsku, Norsku, na Islandu, v Lichtenštejnsku
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Přibližně jaké procento obratu Vaší společnosti v roce 2011 pocházelo z tržeb na každém z následujících trhů?

NABÍDNĚTE A ZAPIŠTE ODPOVĚĎ V PROCENTECH (POKUD NEVÍ / BEZ ODPOVĚDI, ZAPIŠTE KÓD 999)

			V jiných zemích mimo EU
--	--	--	-------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 5

Q1	Zamyslete se prosím nad prioritami Vaší společnosti a řekněte mi, které dvě z následujícího seznamu jsou nejdůležitější?
----	--

NABÍDNĚTE - MAXIMÁLNĚ 2 MOŽNÉ ODPOVĚDI

Rychlý vývoj nových produktů anebo služeb	1,
Řešení šitá na míru, upravená podle potřeb zákazníka	2,
Zajištění nižších cen	3,
Zvýšení produktivity práce	4,
Snížení výrobních nákladů	5,
[NENABÍZEJTE] Jiné	6,
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	7,

NEW

Q2: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 6

Q2	Jaké procento svého celkového obrátu investovala Vaše společnost v roce 2011 do následujících činností s využitím interních zdrojů (tj. spoléhala se výhradně na interní zdroje a kapacity)?
----	--

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚD

	0	Méně než 1 %	1 až 5 %	Více než 5 % a maximálně 15 %	Více než 15 % a maximálně 25 %	Více než 25 % a maximálně 50 %	Více než 50 %	[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi
--	---	--------------	----------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------	----------------------------------

1	Školení	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Vývoj softwaru, kromě výzkumu a vývoje a designu webových stránek	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Pověst a značka společnosti	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Výzkum a vývoj	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design produktů a služeb (kromě výzkumu a vývoje)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Vylepšení organizačního nebo obchodního procesu	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 6



Q3	Jaké procento svého celkového obratu investovala Vaše společnost v roce 2011 do následujících činností s využitím externího dodavatele, kterému společnost zaplatila (tj. spoléhala se výhradně na externí zdroje a kapacity)?
----	--

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

	0	Méně než 1 %	1 až 5 %	Více než 5 % a maximálně 15 %	Více než 15 % a maximálně 25 %	Více než 25 % a maximálně 50 %	Více než 50 %	[NE NABÍZETE] Neví, bez odpovědi
--	---	--------------	----------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------	----------------------------------

1	Školení	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Vývoj softwaru, kromě výzkumu a vývoje a designu webových stránek	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Pověst a značka společnosti	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Výzkum a vývoj	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design produktů a služeb (kromě výzkumu a vývoje)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Vylepšení organizačního nebo obchodního procesu	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

NA Q4.1 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.1 NEBO Q3.1

NA Q4.2 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.2 NEBO Q3.2

NA Q4.3 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.3 NEBO Q3.3

NA Q4.4 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.4 NEBO Q3.4

NA Q4.5 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.5 NEBO Q3.5

NA Q4.6 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.6 NEBO Q3.6

PŘEJDĚTE NA Q9, POKUD VŠECHNY KÓDY JSOU 1 „0 %“ NEBO VŠECHNY KÓDY JSOU 8 „NEVÍ“ VE VŠECH Q2.1 AŽ Q2.6 A Q3.1 AŽ Q3.6

Q4: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 6

Q4	V průměru jak dlouho Vaše společnost očekává, že bude těžit ze svých investic do následujících činností?
----	--

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

		Méně než 2 roky	2-5 let	6-10 let	Déle než 10 let	[NENABÍZ EJTE] Neví, bez odpovědi
--	--	--------------------	---------	----------	--------------------	--

1	Školení	1	2	3	4	5
2	Vývoj softwaru, kromě výzkumu a vývoje a designu webových stránek	1	2	3	4	5
3	Pověst a značka společnosti	1	2	3	4	5
4	Výzkum a vývoj	1	2	3	4	5
5	Design produktů a služeb (kromě výzkumu a vývoje)	1	2	3	4	5
6	Vylepšení organizačního nebo obchodního procesu	1	2	3	4	5

NEW

Nehmotná aktiva jsou nefinanční, nefyzická aktiva. Vznikají v průběhu času a na základě investic a lze je identifikovat jako samostatná aktiva. Mohou zvyšovat hodnotu společnosti. Jako příklad nehmotných aktiv můžeme uvést školení, vývoj softwaru, pověst a značku, výzkum a vývoj, design produktů a služeb nebo vylepšení obchodního procesu.

Q5: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 3

Q5 Byly následující investice zaevidovány v rozvaze Vaší společnosti za rok 2011 jako "nehmotná aktiva"?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

		Ano	Ne	[NENABÍZ EJTE] Netýká se	[NENABÍZ EJTE] Neví, bez odpovědi
--	--	-----	----	--------------------------------	--

1	Výzkum a vývoj	1	2	3	4
2	Vývoj softwaru	1	2	3	4
3	Jiné (školení, design, pověst a značka, vylepšení organizačního nebo obchodního procesu)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 7

Q6	Motivovala Vás některá z následujících skutečností k investici do výše uvedených nehmotných aktiv?
----	--

NABÍDNĚTE - VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

Vylepšení interních dovedností týkajících se nehmotných aktiv	1,
Rychlejší vývoj nových služeb nebo produktů společnosti	2,
Lepší ekonomická návratnost nebo větší tržní podíly	3,
Lepší vztahy se zákazníky a obchodními partnery	4,
Větší efektivita interního podnikového procesu	5,
Podpora z veřejných financí (dotace, půjčky, podpora náborem nových zaměstnanců apod.) pro nehmotná aktiva	6,
Regulační rámec vašeho odvětví (ekologické předpisy, technické normy)	7,
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	8,

NEW

Q7: ROTUJTE POLOŽKY 1 AŽ 6

Q7	Odradila Vás některá z následujících skutečností, pokud vůbec nějaká, od investice do výše uvedených nehmotných aktiv?
----	--

NABÍDNĚTE - VÍCE MOŽNÝCH ODPOVĚDÍ

Účetní předpisy pro vykazování kapitálových výdajů jsou těžko srozumitelné	1,
Vysoké náklady na investice	2,
Omezené externí zdroje informací nebo odborných poznatků	3,
Nevýhodné danění nehmotných aktiv	4,
Omezená podpora z veřejných financí (dotace, půjčky, podpora náborem nových zaměstnanců apod.) pro nehmotná aktiva	5,
Regulační rámec vašeho odvětví je obtížně srozumitelný (ekologické předpisy, technické normy)	6,
[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi	7,

NEW

Q8: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 5

Q8	Měla Vaše společnost prospěch z předchozí investice do nehmotných aktiv z hlediska...?
----	--

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚD

		Velký	Určitý	Malý	Žádný	[NENABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi
--	--	-------	--------	------	-------	----------------------------------

1	Prodeje	1	2	3	4	5
2	Ziskové marže	1	2	3	4	5

3	Dovedností a kvalifikace zaměstnanců	1	2	3	4	5
4	Podílu na trhu	1	2	3	4	5
5	Celkové hodnoty společnosti	1	2	3	4	5

NEW

PRO VŠECHNY RESPONDENTY

Q9: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 3

Q9 Zavedla Vaše společnost v letech 2009 až 2011 nějaké inovace, jako je...?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

		Ano	Ne	[NENABÍZ EJTE] Neví, bez odpovědi
--	--	-----	----	--

1	Nové nebo významně vylepšené produkty, služby nebo procesy	1	2	3
2	Nové nebo významně vylepšené marketingové strategie a metody distribuce	1	2	3
3	Nové nebo významně vylepšené organizační struktury a metody řízení	1	2	3

NEW

NA Q10.1 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.1 NEBO Q3.1 A KÓD 1 V Q9.1, Q9.2 NEBO Q9.3

NA Q10.2 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.2 NEBO Q3.2 A KÓD 1 V Q9.1, Q9.2 NEBO Q9.3

NA Q10.3 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.3 NEBO Q3.3 A KÓD 1 V Q9.1, Q9.2 NEBO Q9.3

NA Q10.4 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.4 NEBO Q3.4 A KÓD 1 V Q9.1, Q9.2 NEBO Q9.3

NA Q10.5 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.5 NEBO Q3.5 A KÓD 1 V Q9.1, Q9.2 NEBO Q9.3

NA Q10.6 SE PTEJTE, POKUD KÓDY 2 AŽ 7 V Q2.6 NEBO Q3.6 A KÓD 1 V Q9.1, Q9.2 NEBO Q9.3

Q10: ROTUJTE VÝROKY 1 AŽ 6

Q10 Jaký podíl v průměru představovaly v letech 2009 až 2011 Vaše investice do každého z následujících nehmotných aktiv souvisejících s inovačními projekty?

NABÍDNĚTE - JEDNA MOŽNÁ ODPOVĚĎ

		0	Méně než 1 %	1 až 5 %	Více než 5 % a maximálně 15 %	Více než 15 % a maximálně 25 %	Více než 25 % a maximálně 50 %	Více než 50 %	[NE NABÍZEJTE] Neví, bez odpovědi
--	--	---	--------------	----------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	---------------	-----------------------------------

1	Školení	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Vývoj softwaru, kromě výzkumu a vývoje a designu webových stránek	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Pověst a značka společnosti	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Výzkum a vývoj	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design produktů a služeb (kromě výzkumu a vývoje)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Vylepšení organizačního nebo obchodního procesu	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
-----