

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Germany**

A Flash-Nummer

--	--	--	--

FL359A

B country code

--	--

FL359B

C Interview number

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-Code (Information zur Stichprobe)

--

				NACE-Code - 4 Zeichen
--	--	--	--	-----------------------

FL359NACE

--

SIZE Größe des Unternehmens (Information zur Stichprobe)

--

					Größe des Unternehmens
--	--	--	--	--	------------------------

FL359SIZE

(INTRO1) Guten Tag/Abend, mein Name ist ... Ich rufe im Auftrag des Forschungsinstituts TNS Infratest an. Kann ich bitte mit (NAME ODER - FALLS KEIN NAME ANGEZEIGT IST - TITEL/POSITION DER ZUSTÄNDIGEN PERSON) sprechen? (**Interviewer: Nur auf Nachfrage: Ihre Telefonnummer haben wir von TNS Opinion erhalten. **Interviewer: Nur auf Nachfrage: TNS Opinion ist ein Unternehmen der TNS Gruppe mit Sitz in Brüssel, das für europaweite Befragungen verantwortlich ist.)

(INTRO2) **Interviewer: FALLS EMPFANGSPERSON NACH ZUSÄTZLICHEN INFORMATIONEN FRAGT: Wir befragen derzeit in ganz Europa wichtige Entscheidungsträger von Unternehmen zu ihren Ansichten über aktuelle Wirtschafts- und Geschäftsthemen. Diese Informationen werden zur Entscheidungsfindung und zur Gestaltung künftiger politischer Maßnahmen auf europäischer Ebene verwendet. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich mit ihm/ihr sprechen könnte, um seine/ihre Meinung mit einzubeziehen.

FALLS DIE BETREFFENDE PERSON NICHT ZUR VERFÜGUNG STEHT, BITTE EINEN TERMIN VEREINBAREN

(INTRO3) (FALLS KONTAKT MIT BETREFFENDER PERSON HERGESTELLT WIRD) Guten Tag/Abend, mein Name ist ... Ich rufe im Auftrag des Forschungsinstituts TNS Infratest an.
(***)Interviewer: Nur auf Nachfrage: Ihre Telefonnummer haben wir von TNS Opinion erhalten.
(***)Interviewer: Nur auf Nachfrage: TNS Opinion ist ein Unternehmen der TNS Gruppe mit Sitz in Brüssel, das für europaweite Befragungen verantwortlich ist.)

(INTRO4) Wir befragen derzeit in ganz Europa wichtige Entscheidungsträger von Unternehmen zu ihren Ansichten über aktuelle Wirtschafts- und Geschäftsthemen und wir wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns ein paar Fragen beantworten könnten. Die Informationen werden zur Entscheidungsfindung und zur Gestaltung künftiger politischer Maßnahmen auf europäischer Ebene verwendet. Hätten Sie etwas Zeit, mir ein paar Fragen zu beantworten? Es wird nicht länger als 15 Minuten dauern...

--

LAN1 NUR IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES FRAGEN

LAN1	
------	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34

	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(ZUSICHERUNG AN DEN BEFRAGTEN) Ihre Teilnahme ist natürlich freiwillig. Die Auswertung erfolgt anonym, also NICHT in Verbindung mit Ihrem Namen oder Ihrer Telefonnummer.

An alle

Zu Beginn möchte ich Ihnen ein paar allgemeine Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Bitte beziehen Sie sich bei der Beantwortung aller Fragen ausschließlich auf die Geschäftstätigkeiten Ihres Unternehmens in Deutschland.

D1 Ist Ihr Unternehmen Teil eines Konzerns?

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht / Keine Angabe	3

NEW

D2 In welchem Land befindet sich die Zentrale Ihres Unternehmens?

Nur eine Nennung möglich!

Österreich	1
Belgien	2
Bulgarien	3
Kroatien	4
Republik Zypern (Südzypern)	5
Tschechische Republik	6
Dänemark	7
Estland	8

Finnland	9
Frankreich	10
Deutschland	11
Griechenland	12
Ungarn	13
Island	14
Irland	15
Italien	16
Japan	17
Lettland	18
Litauen	19
Luxemburg	20
Ehemalige jugoslawische Republik Mazedonien	21
Malta	22
Niederlande	23
Norwegen	24
Polen	25
Portugal	26
Rumänien	27
Serbien	28
Slowakei	29
Slowenien	30
Spanien	31
Schweden	32
Schweiz	33
Türkei	34
Vereinigtes Königreich	35
Vereinigte Staaten von Amerika (USA)	36
Spontan: Sonstiges	37
Weiß nicht / Keine Angabe	38

NEW

Falls Ihr Unternehmen Teil eines Konzerns ist, beantworten Sie die nachfolgenden Fragen bitte nur für Ihr Unternehmen in Deutschland. Ergebnisse oder Zahlen von Mutter- oder Tochtergesellschaften außerhalb Deutschlands lassen Sie bitte außen vor.

D3 Wie viele Beschäftigte (ausgedrückt in Vollzeit-Arbeitskräften / FTE) arbeiten derzeit in Ihrem Unternehmen?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

1 bis 9	1
10 bis 49	2
50 bis 249	3
250 oder mehr	4
Weiß nicht / Keine Angabe	5

FL343 D1B

FALLS D3=5, INTERVIEW BEENDEN

D4 Wann ist Ihr Unternehmen gegründet worden?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Das Unternehmen wurde von einem anderen Unternehmen übernommen oder mit einem anderen Unternehmen fusioniert	1,
Das Unternehmen hat einen Teil des Unternehmensgeschäfts verkauft	2,
Nichts davon	3,
Weiß nicht / Keine Angabe	4,

NEW BASED ON FL343 D3

DIE PROZENTZAHLEN IN D8.1, D8.2, D8.3 UND D8.4 MÜSSEN IN DER SUMME EINHUNDERT PROZENT ERGEBEN ($D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100\%$). FALLS IN D8.1, D8.2, D8.3 ODER D8.4 DIE ANTWORT CODE 999 ENTSPRICHT, KANN DIE SUMME DER GÜLTIGEN ANTWORTEN (ANTWORTEN ZWISCHEN 0% UND 100%) AUCH WENIGER ALS 100% BETRAGEN

D8.1 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2011 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

			Vor Ort, also in der Gegend oder Region, in der Ihr Unternehmen ansässig ist
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.2 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2011 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

			Im Inland, aber außerhalb der Gegend oder Region, in der Ihr Unternehmen ansässig ist
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.3 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2011 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

			In anderen EU-Ländern, in der Schweiz, in Norwegen, Island oder Liechtenstein
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

D8.4 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2011 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

In anderen Ländern außerhalb der EU

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

Q1 Bitte denken Sie jetzt an die Prioritäten Ihres Unternehmens und sagen Sie mir, welche zwei der folgenden für Ihr Unternehmen am wichtigsten sind.

Vorgaben vorlesen! Maximal 2 Nennungen!

Rasche Entwicklung von neuen Produkten oder Dienstleistungen	1,
Maßgeschneiderte, kundenindividuelle Lösungen	2,
Sicherstellen niedrigerer Preise	3,
Steigerung der Arbeitsproduktivität	4,
Senkung der Herstellungskosten	5,
Spontan: Andere (Nicht vorlesen)	6,
Weiß nicht / Keine Angabe	7,

NEW

Q2: AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q2 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes hat Ihr Unternehmen im Jahr 2011 unter Verwendung interner Ressourcen in folgende Maßnahmen investiert (d.h. unter ausschließlicher Nutzung interner Ressourcen und Kapazitäten)?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

	0	Weniger als 1%	1% bis 5%	Mehr als 5% bis 15%	Mehr als 15% bis 25%	Mehr als 25% bis 50%	Mehr als 50%	Weiß nicht / Keine Angabe
--	---	----------------	-----------	---------------------	----------------------	----------------------	--------------	---------------------------

1	In Schulung/Fortbildung	1	2	3	4	5	6	7	8
2	In Softwareentwicklung, ohne Forschung und Entwicklung (F&E) und Webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	In Unternehmensreputation und Markenbildung	1	2	3	4	5	6	7	8
4	In Forschung und Entwicklung (F&E)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	In das Design von Produkten und Dienstleistungen (ohne Forschung und Entwicklung (F&E))	1	2	3	4	5	6	7	8

6	In die Verbesserung von Organisation oder Geschäftsprozessen	1	2	3	4	5	6	7	8
---	--	---	---	---	---	---	---	---	---

NEW

Q3: AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q3	Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes hat Ihr Unternehmen im Jahr 2011 mittels Beauftragung eines externen Dienstleisters, der dafür bezahlt wurde, in folgende Maßnahmen investiert (d.h. unter ausschließlicher Nutzung externer Ressourcen und Kapazitäten)?
----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		0	Weniger als 1%	1% bis 5%	Mehr als 5% bis 15%	Mehr als 15% bis 25%	Mehr als 25% bis 50%	Mehr als 50%	Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	---	----------------	-----------	---------------------	----------------------	----------------------	--------------	---------------------------

1	In Schulung/Fortbildung	1	2	3	4	5	6	7	8
2	In Softwareentwicklung, ohne Forschung und Entwicklung (F&E) und Webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	In Unternehmensreputation und Markenbildung	1	2	3	4	5	6	7	8
4	In Forschung und Entwicklung (F&E)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	In das Design von Produkten und Dienstleistungen (ohne Forschung und Entwicklung (F&E))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	In die Verbesserung von Organisation oder Geschäftsprozessen	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q4.1 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.1 ODER Q3.1

Q4.2 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.2 ODER Q3.2

Q4.3 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.3 ODER Q3.3

Q4.4 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.4 ODER Q3.4

Q4.5 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.5 ODER Q3.5

Q4.6 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.6 ODER Q3.6

WEITER MIT Q9, FALLS ALLE FRAGEN IN Q2.1 BIS Q2.6 UND Q3.1 BIS Q3.6 MIT CODE 1 "0%" ODER CODE 8 "WEISS NICHT/KEINE ANGABE" BEANTWORTET WURDEN

Q4: AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q4 Wie lange erwartet Ihr Unternehmen im Durchschnitt von den Investitionen in die folgenden Maßnahmen zu profitieren?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Weniger als 2 Jahre	2 bis 5 Jahre	6 bis 10 Jahre	Mehr als 10 Jahre	Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	---------------------	---------------	----------------	-------------------	---------------------------

1	Schulung/Fortbildung	1	2	3	4	5
2	Softwareentwicklung, ohne Forschung und Entwicklung (F&E) und Webdesign	1	2	3	4	5
3	Unternehmensreputation und Markenbildung	1	2	3	4	5
4	Forschung und Entwicklung (F&E)	1	2	3	4	5
5	Das Design von Produkten und Dienstleistungen (ohne Forschung und Entwicklung (F&E))	1	2	3	4	5
6	Verbesserung von Organisation oder Geschäftsprozessen	1	2	3	4	5

NEW

Immaterielle Vermögenswerte sind Vermögenswerte, die nicht finanzieller oder materieller Art sind. Immaterielle Vermögenswerte entstehen im Laufe der Zeit und durch Investitionen und sind als separate Vermögenswerte ausgewiesen. Solche Vermögenswerte können einen echten Mehrwert für ein Unternehmen bedeuten. Beispiele für immaterielle Vermögenswerte sind z.B. Schulungen/Fortbildungen, Softwareentwicklung, Reputation und Markenbildung, Forschung und Entwicklung, das Design von Produkten oder Dienstleistungen oder die Verbesserung von Geschäftsprozessen.

Q5: AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q5 Wurden die folgenden Investitionen in der Bilanz Ihres Unternehmens für 2011 als "immaterielle Vermögenswerte" ausgewiesen?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Spontan: Nicht zutreffend (NICHT VORLESEN)	Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	----	------	--	---------------------------

1	Forschung und Entwicklung (F&E)	1	2	3	4
---	---------------------------------	---	---	---	---

2	Softwareentwicklung	1	2	3	4
3	Sonstiges (Schulungen/Fortbildung, Produktdesign, Reputation und Markenbildung, Verbesserung von Geschäftsprozessen)	1	2	3	4

NEW

Q6: ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN

Q6 Hat Sie einer der folgenden Aspekte motiviert, in die zuvor erwähnten immateriellen Vermögenswerte zu investieren?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Verbesserung der internen Kompetenzen (der zuständigen Mitarbeiter) in Bezug auf die immateriellen Vermögenswerte	1,
Schnellere Entwicklung von neuen Dienstleistungen oder Produkten für das Unternehmen	2,
Verbesserung der wirtschaftlichen Rentabilität oder Vergrößerung des Marktanteils	3,
Verbesserung der Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern	4,
Steigerung der Effizienz interner Geschäftsabläufe	5,
Öffentliche finanzielle Unterstützung (Zuschüsse, Darlehen und Unterstützung zur Anwerbung neuer Mitarbeiter) für immaterielle Vermögenswerte	6,
Die rechtlichen Rahmenbedingungen Ihrer Branche (Umweltvorschriften, technische Standards)	7,
Weiß nicht / Keine Angabe	8,

NEW

Q7: AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q7 Hat Sie einer der folgenden Aspekte, wenn überhaupt, davon abgehalten, in die zuvor erwähnten immateriellen Vermögenswerte zu investieren?

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Die Bilanzierungsvorschriften für Investitionsaufwendungen sind schwer zu verstehen	1,
Die hohen Kosten der Investition	2,
Begrenzte Verfügbarkeit externer Informationsquellen oder externen Sachverstands	3,
Ungünstige steuerliche Behandlung von immateriellen Vermögenswerten	4,
Begrenzte öffentliche finanzielle Unterstützung (Zuschüsse, Darlehen und Unterstützung zur Anwerbung neuer Mitarbeiter) für immaterielle Vermögenswerte	5,
Die rechtlichen Rahmenbedingungen Ihrer Branche (Umweltvorschriften, technische Standards) sind schwer zu verstehen	6,
Weiß nicht / Keine Angabe	7,

NEW

Q8: AUSSAGEN 1 BIS 5 ROTIEREN

Q8 Hat Ihr Unternehmen durch frühere Investitionen in immaterielle Vermögenswerte in Bezug auf folgende Dinge profitiert?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Sehr	Ein wenig	Wenig	Überhaupt nicht	Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	------	-----------	-------	-----------------	---------------------------

1	Den Absatz	1	2	3	4	5
2	Die Gewinnspanne	1	2	3	4	5
3	Die Fähigkeiten und Qualifikationen der Beschäftigten	1	2	3	4	5
4	Den Marktanteil	1	2	3	4	5
5	Den Gesamtwert des Unternehmens	1	2	3	4	5

NEW

An alle

Q9: AUSSAGEN 1 BIS 3 ROTIEREN

Q9 Hat Ihr Unternehmen zwischen 2009 und 2011 irgendwelche Innovationen eingeführt, wie z.B. ...?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Weiß nicht / Keine Angabe
--	--	----	------	---------------------------

1	Neue oder deutlich verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren	1	2	3
2	Neue oder deutlich verbesserte Marketingstrategien und Vertriebsmethoden	1	2	3
3	Neue oder deutlich verbesserte Organisationsstrukturen und Managementmethoden	1	2	3

NEW

Q10.1 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.1 ODER Q3.1 UND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.2 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.2 ODER Q3.2 UND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.3 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.3 ODER Q3.3 UND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.4 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.4 ODER Q3.4 UND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.5 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.5 ODER Q3.5 UND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.6 FRAGEN, FALLS CODES 2 BIS 7 IN Q2.6 ODER Q3.6 UND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10: AUSSAGEN 1 BIS 6 ROTIEREN

Q10 Wenn Sie an alle Investitionen denken, die Sie zwischen 2009 und 2011 in die folgenden immateriellen Vermögenswerte getätigt haben, wie hoch war im Durchschnitt der Anteil an Investitionen in innovative Projekte?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

	0	Weniger als 1%	1% bis 5%	Mehr als 5% bis 15%	Mehr als 15% bis 25%	Mehr als 25% bis 50%	Mehr als 50%	Weiß nicht / Keine Angabe
--	---	----------------	-----------	---------------------	----------------------	----------------------	--------------	---------------------------

1	Bei Schulung/Fortbildung	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Bei Softwareentwicklung, ohne Forschung und Entwicklung (F&E) und Webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Bei Unternehmensreputation und Markenbildung	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Bei Forschung und Entwicklung (F&E)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Beim Design von Produkten und Dienstleistungen (ohne Forschung und Entwicklung (F&E))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Bei der Verbesserung von Geschäftsprozessen	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW