

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Denmark**

A Flashnummer

--	--	--	--

FL359A

B Landekode

--	--

FL359B

C Interviewnummer

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE-kode (stikprøveoplysning)

--	--	--	--	--	--

NACE-kode - 4 cifre

FL359NACE

SIZE Virksomhedsstørrelse (stikprøveoplysning)

--	--	--	--	--	--

Virksomhedsstørrelse

FL359SIZE

(INTRO1) Hej, jeg hedder (NAVN), og jeg ringer fra TNS Gallup. Jeg vil gerne tale med (NAVN PÅ RESPONDENTEN ELLER TITEL/JOB BETEGNELSE, HVIS NAVN IKKE ER OPLYST).

(INTRO2) HVIS PERSONEN, DER BESVARER SAMTALEN, BEDER OM YDERLIGERE OPLYSNINGER: Vi kontakter (beslutningstagere i) virksomheder i hele Europa for at undersøge deres holdninger til aktuelle emner vedrørende erhvervslivet. Besvarelsenerne bliver brugt til at understøtte beslutningsprocesserne og udarbejde EU's fremtidige politik. Jeg vil meget gerne tale med den pågældende person for at få hans/hendes holdninger med i undersøgelsen.

HVIS DEN UDVALGTE RESPONDENT IKKE ER TIL STEDE, LAVES EN AFTALE

(INTRO3) (VED SAMTALE MED DEN UDVALGTE RESPONDENT) Hej, jeg hedder (NAVN). Jeg ringer fra TNS Gallup, og vi laver markedsundersøgelser.

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1

(BEKRÆFTES OVER FOR RESPONDENTEN) Jeg vil gerne understrege, at det er helt frivilligt at deltage, og at din besvarelse behandles fortroligt. Af hensyn til vores kvalitetskontrol og uddannelsesformål kan interviewet blive overvåget eller optaget. Først stiller jeg nogle spørgsmål, der udelukkende tjener til klassifikation...

STILLES TIL ALLE

Jeg vil gerne starte med nogle få generelle spørgsmål om jeres virksomhed. Ved alle spørgsmålene bedes du afgrænse dit svar til kun at omhandle jeres virksomheds aktiviteter i Danmark.

D1 Er virksomheden en del af en koncern?

Ja	1
Nej	2
Ved ikke/Intet svar	3

NEW

D2 I hvilket land ligger virksomhedens hovedkontor?

KUN ÉT SVAR

Østrig	1
Belgien	2
Bulgarien	3
Kroatien	4
Den Cypriotiske Republik	5
Tjekkiet	6
Danmark	7
Estland	8
Finland	9
Frankrig	10
Tyskland	11
Grækenland	12
Ungarn	13
Island	14
Irland	15
Italien	16

Japan	17
Letland	18
Litauen	19
Luxembourg	20
Den Tidligere Jugoslaviske Republik Makedonien	21
Malta	22
Holland	23
Norge	24
Polen	25
Portugal	26
Rumænien	27
Serbien	28
Slovakiet	29
Slovenien	30
Spanien	31
Sverige	32
Schweiz	33
Tyrkiet	34
Storbritannien	35
USA	36
Andet	37
Ved ikke/Intet svar	38

NEW

Hvis jeres virksomhed er en del af en koncern, bedes du kun besvare de resterende spørgsmål ud fra jeres virksomhed i Danmark. Du skal ikke medregne resultater fra moder- eller datterselskaber i andre lande end Danmark.

D3 Hvor mange medarbejdere (svarende til antal fuldtidsbeskæftigede) har virksomheden i øjeblikket?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

1 – 9 medarbejdere	1
10 - 49 medarbejdere	2
50 - 249 medarbejdere	3
250 medarbejdere eller derover	4
Ved ikke/Intet svar	5

FL343 D1B

HVIS D3=5 AFBRYD INTERVIEW

D4 Hvornår blev virksomheden grundlagt?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Før 1. januar 2007	1
Mellem 1. januar 2007 og 1. januar 2012	2
Efter 1. januar 2012	3
Ved ikke/Intet svar	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Hvad var virksomhedens omsætning i 2011?

(NOTER SVAR) (HVIS ØNSKER IKKE AT SVARE/VED IKKE/INTET SVAR KODE "9")

kr.

NEW

LÆS OP

D5B Hvad var virksomhedens omsætning i 2011?

LÆS OP

Mindre end 750 000 kroner	1
Fra 750 000 op til 3,5 millioner kroner	2
Fra 3,5 op til 15 millioner kroner	3
Fra 15 op til 75 millioner kroner	4
Fra 75 op til 370 millioner kroner	5
Fra 370 millioner kroner	6
Ved ikke/Intet svar	7

NEW

HVIS D5B=7 'VED IKKE/INTET SVAR' AFBRYDES INTERVIEW

D6 Hvordan havde virksomhedens omsætning udviklet sig for 2011 i forhold til 2010?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

Støget med over 25%	1
Støget med 5-25%	2
Forblevet uændret	3
Faldet med 5-25%	4
Faldet med over 25%	5
Ved ikke/Intet svar	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "INGEN AF DISSE" KODE 3 - SINGLE KODE

D7 Er jeres virksomhed blevet overtaget af, fusioneret med en anden virksomhed, eller er en del af virksomheden blevet solgt fra siden 1. januar 2011?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Virksomheden er blevet overtaget af eller fusioneret med en anden virksomhed	1,
En del af virksomheden er blevet solgt fra	2,
Ingen af disse	3,
Ved ikke/Intet svar	4,

NEW BASED ON FL343 D3

PROCENTANDELENE I D8.1, D8.2, D8.3 OG D8.4 SKAL TILSAMMEN GIVE HUNDREDE (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%). HVIS ET AF SVARENE I D8.1, D8.2, D8.3 ELLER D8.4 ER 999, KAN SUMMEN AF DE GYLDIGE SVAR (SVAR MELLEM 0 OG 100%) VÆRE LAVERE END 100%.

--

D8.1 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2011 kom fra salg til hvert af følgende markeder?

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')

			Lokalt, fra området eller regionen, hvor virksomheden ligger
--	--	--	--------------------------------------------------------------

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2011 kom fra salg til hvert af følgende markeder?

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')

			Fra hjemmemarkedet, men uden for det område eller den region, hvor virksomheden ligger
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2011 kom fra salg til hvert af følgende markeder?

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')

			Fra andre EU-lande eller Schweiz, Norge, Island eller Liechtenstein
--	--	--	---------------------------------------------------------------------

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Omtrent hvor stor en procentdel af jeres virksomheds omsætning i 2011 kom fra salg til hvert af følgende markeder?

(LÆS OP - NOTER SVARENE I PROCENT) (HVIS "VED IKKE/INTET SVAR" KODE '999')

			Fra øvrige lande uden for EU
--	--	--	------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 5

Q1 Hvis du tænker på de ting, der prioriteres i virksomheden, hvilke to af følgende faktorer står så øverst på dagsordenen?

(LÆS OP - MAX. 2 SVAR)

Hurtig udvikling af nye produkter eller serviceydelser	1,
Skræddersyede, kundetilpassede løsninger	2,
Sikring af lavere priser	3,
Øget medarbejderproduktivitet	4,
Nedbringelse af produktionsomkostningerne	5,
Andet (LÆS IKKE OP)	6,
Ved ikke/Intet svar	7,

NEW

Q2: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 6

Q2 Hvor stor en procentandel af den samlede omsætning investerede virksomheden i følgende aktiviteter i 2011 med brug af interne ressourcer (dvs. udelukkende ved hjælp af interne ressourcer og kompetencer)?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

	0	Mindre end 1%	1 - 5%	Mer end 5%, men ikke mere end 15%	Mer end 15%, men ikke mere end 25%	Mer end 25%, men ikke mere end 50%	Mer end 50%	Ved ikke/Intet svar

1	Uddannelse	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareudvikling, undtaget forskning og udvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Virksomhedens image og branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning og udvikling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design af produkter og tjenesteydelser (undtaget forskning og udvikling (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organisations- eller forretningsprocesoptimering	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 6

Q3	Hvor stor en procentandel af den samlede omsætning investerede virksomheden i følgende aktiviteter i 2011 med brug af eksterne leverandører, som virksomheden betalte for (dvs. udelukkende ved hjælp af eksterne ressourcer og kompetencer)?
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

	0	Mindre end 1%	1 - 5%	Mer end 5%, men ikke mere end 15%	Mer end 15%, men ikke mere end 25%	Mer end 25%, men ikke mere end 50%	Mer end 50%	Ved ikke/Intet svar
--	---	---------------	--------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------	---------------------

1	Uddannelse	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareudvikling, undtaget forskning og udvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Virksomhedens image og branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning og udvikling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design af produkter og tjenesteydelser (undtaget forskning og udvikling (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organisations- eller forretningsprocesoptimering	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q4.1 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.1 ELLER Q3.1

Q4.2 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.2 ELLER Q3.2

Q4.3 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.3 ELLER Q3.3

Q4.4 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.4 ELLER Q3.4

Q4.5 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.5 ELLER Q3.5

Q4.6 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.6 ELLER Q3.6

GÅ TIL Q9, HVIS ALLE KODER ER 1 "0%" ELLER ALLE KODER ER 8 "VED IKKE/INTET SVAR" I ALLE Q2.1 TIL Q2.6 OG Q3.1 TIL Q3.6

Q4: UDSAGN 1 TIL 6 ROTERES

Q4	Hvor længe regner jeres virksomhed gennemsnitligt med at få udbytte af sine investeringer i følgende aktiviteter?
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Mindre end 2 år	2-5 år	6-10 år	Mere end 10 år	Ved ikke/Intet svar
--	--	-----------------	--------	---------	----------------	---------------------

1	Uddannelse	1	2	3	4	5
2	Softwareudvikling, undtaget forskning og udvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5
3	Virksomhedens image og branding	1	2	3	4	5
4	Forskning og udvikling (R&D)	1	2	3	4	5
5	Design af produkter og tjenesteydelser (undtaget forskning og udvikling (R&D))	1	2	3	4	5
6	Organisations- eller forretningsprocesoptimering	1	2	3	4	5

NEW

Immaterielle aktiver er ikke-finansielle, ikke-fysiske aktiver. De opbygges over tid og gennem investeringer, og de kan identificeres som separate aktiver. De kan tilføre værdi til virksomheden. Eksempler på immaterielle aktiver kan være uddannelse, softwareudvikling, image og branding, forskning og udvikling, design af produkter og serviceydelser eller forretningsprocesoptimering.

Q5: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 3

Q5 Er følgende investeringer opført under "immaterielle aktiver" i virksomhedens balance for 2011?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ikke relevant (LÆS IKKE OP)	Ved ikke/Intet svar
--	--	----	-----	-----------------------------	---------------------

1	Forskning og udvikling (R&D)	1	2	3	4
2	Softwareudvikling	1	2	3	4
3	Andet (uddannelse, design, image og branding, organiserings- eller forretningsprocesoptimering)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 7

Q6 Har noget af følgende motiveret jer til at investere i førnævnte, immaterielle aktiver?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Forbedring af interne færdigheder inden for de immaterielle aktiver	1,
Hurtigere udvikling af nye produkter eller serviceydelser i virksomheden	2,
Bedre økonomisk afkast eller større markedsandel	3,
Bedre relationer med kunder og forretningspartnere	4,
Større effektivitet i de interne forretningsprocesser	5,
Offentlig finansiel støtte (tilskud, lån og støtte til rekruttering af nyt personale osv.) til immaterielle aktiver	6,
De juridiske rammer for jeres branche (miljøbestemmelser, tekniske standarder)	7,
Ved ikke/Intet svar	8,

NEW

Q7: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 6

Q7 Har noget af følgende afholdt jer fra at investere i førnævnte, immaterielle aktiver?

(LÆS OP - FLERE SVAR MULIGT)

Regnskabsregler for indberetning af kapitaludgifter er vanskelige at forstå	1,
Høje omkostninger forbundet med investeringen	2,
Begrænsede eksterne informationskilder eller ekspertise	3,
Ugunstig beskatning af immaterielle aktiver	4,
Begrænset offentlig finansiel støtte (tilskud, lån, støtte til rekruttering af nye medarbejdere osv.) til immaterielle aktiver	5,
De juridiske rammer for jeres branche er vanskelige at forstå (miljøregler, tekniske standarder)	6,
Ved ikke/Intet svar	7,

NEW

Q8: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 5

Q8 Har tidligere investeringer i immaterielle aktiver givet jeres virksomhed fordele i form af...?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		I høj grad fordele	Nogle fordele	Enkelte fordele	Slet ingen fordele	Ved ikke/Intet svar
1	Salg	1	2	3	4	5
2	Indtjeningsmargen	1	2	3	4	5

3	Medarbejdernes kompetencer og kvalifikationer	1	2	3	4	5
4	Markedsandel	1	2	3	4	5
5	Virksomhedens generelle værdi	1	2	3	4	5

NEW

STILLES TIL ALLE

Q9: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 3

Q9 Har jeres virksomhed i perioden 2009 til 2011 gennemført innovationer som f.eks. ...?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		Ja	Nej	Ved ikke/Intet svar
--	--	----	-----	---------------------

1	Nye eller signifikant forbedrede produkter, serviceydelser eller processer	1	2	3
2	Nye eller signifikant forbedrede markedsføringsstrategier eller distributionsmetoder	1	2	3
3	Nye eller signifikant forbedrede organiseringsstrukturer eller ledelsesmetoder	1	2	3

NEW

Q10.1 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.1 ELLER Q3.1 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10.2 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.2 ELLER Q3.2 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10.3 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.3 ELLER Q3.3 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10.4 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.4 ELLER Q3.4 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10.5 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.5 ELLER Q3.5 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10.6 STILLES, HVIS KODE 2 TIL 7 I Q2.6 ELLER Q3.6 OG KODE 1 I Q9.1, Q9.2 ELLER Q9.3

Q10: ROTER SVARMULIGHED 1 TIL 6

Q10 Hvis du ser på det gennemsnitligt, hvor stor en andel af de investeringer, I foretog i perioden 2009 til 2011 inden for hver af følgende grupper af immaterielle aktiver, skete så i forbindelse med innovationsprojekter?

(LÆS OP - KUN ÉT SVAR)

		0	Mind re end 1%	1 - 5%	Mer e end 5%, men ikke mer e end 15%	Mer e end 15%, men ikke mer e end 25%	Mer e end 25%, men ikke mer e end 50%	Mer e end 50%	Ved ikke/ Intet svar
--	--	---	-------------------------	-----------	-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------	-------------------------------

1	Uddannelse	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Softwareudvikling, undtaget forskning og udvikling (R&D) og webdesign	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Virksomhedens image og branding	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Forskning og udvikling (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Design af produkter og tjenesteydelser (undtaget forskning og udvikling (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organisations- eller forretningsprocesoptimering	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW