

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Estonia (Estonian)**

A Uuringu number

--	--	--	--

FL359A

B Riigi kood

--	--

FL359B

C Intervjuu number

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE kood (valimiandmed)

--

				NACE kood - 4 kohta
--	--	--	--	---------------------

FL359NACE

--

SIZE Ettevõtte töötajate arv (valimiandmed)

--

					Ettevõtte töötajate arv
--	--	--	--	--	-------------------------

FL359SIZE

(SISSEJUHATUS1) Tere, mina olen (NIMI). Ma helistan firmast TNS Emor. Kas ma võiksin rääkida (VASTAJA NIMI VÕI AMETINIMETUS/FUNKTSIOONI KIRJELDUS, KUI NIME EI OLE TEADA)?

(SISSEJUHATUS 2) KUI VASTUVÕTJA KÜSIB LISATEAVET: Me võtame ühendust üle kogu Euroopa ettevõtete (otsuseid tegevate isikutega), et küsida nende seisukohta päevakohaste äriteemade kohta. Nende tagasisidet kasutatakse tulevaste Euroopa poliitikate kujundamisel ja otsuste tegemisel. Ma oleksin väga tänulik, kui ma saaksin temaga rääkida, et kaasata uuringusse ka tema arvamust.

KUI SOOVITAVAT VASTAJAT EI OLE KOHAL, LEPPIGE PALUN KOKKU SOBIV AEG

(SISSEJUHATUS3) (RÄÄKIDES SOOVITUD VASTAJATEGA) Tere, mina olen (NIMI). Ma helistan firmast TNS Emor. See firma tegeleb turu-uuringutega.

(SISSEJUHATUS4) Me võtame ühendust ettevõtetega üle kogu Euroopa ning uurime nende arvamust päevakohaste äriteemade kohta ning me oleksime väga tänulikud Teie panuse eest. Teie tagasisidet kasutatakse tulevaste Euroopa poliitikate kujundamisel ja otsuste tegemisel. Kas Teil oleks aega, et vastata mõningatele küsimustele. See ei võta rohkem kui 15 minutit...

FL359 SISSEJUHATUS 1/2/3/4

KÜSIGE LAN1 AINULT BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 Mis keeles Te soovite, et intervjuu toimub?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

Austria - saksa	1
Belgia - hollandi	2
Belgia - prantsuse	3
Bulgaaria - bulgaaria	4
Horvaatia - horvaadi	5
Tšehhi Vabariik - tšehhi	6
Taani - taani	7
Eesti - eesti	8
Eesti - vene	9
Soome - soome	10
Soome - rootsi	11
Prantsusmaa - prantsuse	12
Saksamaa - saksa	13
Kreeka - kreeka	14
Ungari - ungari	15
Island - islandi	16
Iirimaa - inglise	17
Iirimaa - iiri	18
Itaalia - itaalia	19
Läti - läti	20
Läti - vene	21
Leedu - leedu	22
Luksemburg - luksemburgi	23
Luksemburg - prantsuse	24
Luksemburg - saksa	25
Makedoonia - makedoonia	26
Makedoonia - albaania	27
Malta - malta	28
Malta - inglise	29
Montenegro - montenegro	30
Holland - hollandi	31
Norra - norra	32
Poola - poola	33
Portugal - portugali	34
Küprose Vabariik - kreeka	35
Rumeenia - rumeenia	36
Slovakkia - slovaki	37
Sloveenia - sloveeni	38
Hispaania - katalaani	39
Hispaania - hispaania	40
Rootsi - rootsi	41
Šveits - saksa	42

Šveits - prantsuse	43
Šveits - itaalia	44
Türgi - türgi	45
Türgi - kurdi	46
Küprose türgi kogukond - türgi	47
Ühendkuningriik - inglise	48
Ameerika Ühendriigid - inglise	49
Jaapan - jaapani	50
Serbia - serbia	51

FL359 LAN1 (M)

(VASTAJA JULGUSTAMINE) Tahaksin Teile kinnitada, et Teie koostöö on täiesti vabatahtlik ja kõik Teie vastused on konfidentsiaalsed. Kvaliteedikontrolli ja väljaõppe eesmärgil võidakse seda intervjuud jälgida või salvestada. Kõigepealt esitan mõned küsimused vaid klassifitseerimise eesmärgil...

VASTAVAD KÕIK

Lubage alustada mõne põhilise küsimusega Teie ettevõtte kohta. Palun piirduge kõigi küsimuste puhul oma vastustes ainult oma ettevõtte tegevusega Eestis.

D1 Kas Teie ettevõtte kuulub mõnda kontserni?

Jah	1
Ei	2
EOO/VASTAMATA	3

NEW

D2 Millises riigis asub Teie ettevõtte peakontor?

(AINULT ÜKS VASTUS)

Austria	1
Belgia	2
Bulgaaria	3
Horvaatia	4
Lõuna-Küpros	5
Tšehhi Vabariik	6
Taani	7
Eesti	8
Soome	9
Prantsusmaa	10
Saksamaa	11
Kreeka	12
Ungari	13
Island	14
Iirimaa	15
Itaalia	16

Jaapan	17
Läti	18
Leedu	19
Luksemburg	20
Endine Jugoslaavia Makedoonia Vabariik	21
Malta	22
Holland	23
Norra	24
Poola	25
Portugal	26
Rumeenia	27
Serbia Vabariik	28
Slovakkia	29
Sloveenia	30
Hispaania	31
Rootsi	32
Šveits	33
Türgi	34
Ühendkuningriik	35
USA	36
Muu	37
EOÕ/VASTAMATA	38

NEW

Kui Teie ettevõtte kuulub mõnda kontserni, siis vastake palun ülejäänud küsimustele ainult lähtuvalt oma ettevõttest Eestis. Ärge võtke arvesse väljaspool Eestit asuvate tütarfirmade või emafirmade tulemusi.

D3 Mitu töötajat (täistööajale taandatult) on Teie ettevõttel praegu?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

1 – 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 töötajat või rohkem	4
EOÕ/VASTAMATA	5

FL343 D1B

KUI D3=5 LÕPETAGE INTERVJU

D4 Millal on Teie ettevõtte asutatud?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

Enne 1. jaanuari 2007	1
Vahemikus 1. jaanuarist 2007 kuni 1. jaanuarini 2012	2
Pärast 1. jaanuari 2012	3
EOÕ/VASTAMATA	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Milline oli Teie ettevõtte käive aastal 2011?

(KIRJUTAGE VASTUS ÜLES) (KUI KEELDUMINE/EOÕ/VASTUS PUUDUB KOOD "9")

eurot

NEW

D5B Milline oli Teie ettevõtte käive aastal 2011?

LUGEGE ETTE

Alla 100 000 euro	1
Üle 100 000 euro kuni 500 000 eurot	2
Üle 500 000 euro kuni 2 miljonit eurot	3
Üle 2 miljoni euro kuni 10 miljonit eurot	4
Üle 10 miljoni euro kuni 50 miljonit eurot	5
Üle 50 miljoni euro	6
EOÕ/VASTAMATA	7

NEW

KUI D5B=7 'EOÕ/VASTUS PUUDUB' SIIS LÕPETAGE INTERVJU

D6 Kas võrreldes aastaga 2010 Teie ettevõtte käive aastal 2011...?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

Tõsis rohkem kui 25%	1
Tõsis vahemikus 5 – 25%	2
Jäi ligikaudu samaks	3
Langes vahemikus 5 – 25%	4
Langes rohkem kui 25%	5
EOÕ/VASTAMATA	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "MITTE KUMBKI NEIST" KOOD 3 - AINUVASTUS

D7 Kas pärast 1. jaanuari 2011 on Teie ettevõtte üle võetud, ühendatud teise ettevõttega või müüdüd ära mõni ettevõtte osa?

(LUGEGE ETTE - MITU VÕIMALIKKU VASTUST)

Ettevõtte võeti üle või ühendati teise ettevõttega	1,
Ettevõtte müüs ära mõne oma osa	2,
Mitte kumbki neist	3,
EOÕ/VASTAMATA	4,

NEW BASED ON FL343 D3

PROTSENDID KÜSIMUSTES D8.1, D8.2, D8.3 JA D8.4 PEAVAD ANDMA SUMMAKS SADA (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) KUI MÕNI VASTUS ON 999 küsimustes D8.1, D8.2, D8.3 VÕI D8.4 SIIS VÕIB KEHTIVATE VASTUSTE SUMMA (VASTUSED VAHEMIKUS 0 JA 100%) OLLA ALLA 100%.

--

D8.1 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2011. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÕ/VASTUS PUUDUB" KOOD '999')

			Kohalikul tasandil, piirkonnas või regioonis, kus Teie ettevõtte asub
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2011. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÕ/VASTUS PUUDUB" KOOD '999')

			Teie enda riigis, väljaspool piirkonda või regiooni, kus Teie ettevõtte asub
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2011. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÕ/VASTUS PUUDUB" KOOD '999')

			Teistes ELi riikides või Šveitsis, Norras, Islandil, Liechtensteinis
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Milline oli ligikaudne protsent Teie ettevõtte käibest, mis tuli 2011. aastal müügist järgmistel turgudel?

(LUGEGE ETTE - KIRJUTAGE ÜLES VASTUS PROTSENTIDES) (KUI "EOÕ/VASTAMATA" KOOD '999')

			Teistes riikides väljaspool ELi
--	--	--	---------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 5

Q1 Mõeldes Teie ettevõtte prioriteetidele, öelge palun, millised kaks järgnevatest on kõige olulisemad?

(LUGEGE ETTE - MAX 2 VASTUST)

Uute toodete või teenuste kiire arendamine	1,
Lahenduste kohandamine	2,
Madalamate hindade tagamine	3,
Tööviljakuse suurendamine	4,
Tootmiskulude vähendamine	5,
MUU	6,
EOÖ/VASTAMATA	7,

NEW

Q2 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 6

Q2 Millise protsendi oma kogukäibest investeeris Teie ettevõtte 2011. aastal järgmistesse tegevustesse, kasutades sisemisi ressursse (st tuginedes üksnes sisemistele ressurssidele ja võimekusele)?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

	0	Alla 1%	1 - 5 %	Üle 5% kuni 15%	Üle 15% kuni 25%	Üle 25% kuni 50%	Üle 50%	EOÖ / VASTAMATA
--	---	---------	---------	-----------------	------------------	------------------	---------	-----------------

1	Väljaõpe	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Tarkvaraarendus, v.a teadus- ja arendustegevus ning veebidisain	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Ettevõtte maine ja kaubamärk	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Teadus- ja arendustegevus	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Toodete ja teenuste disain (v.a teadus- ja arendustegevus)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organisatsiooni või äriprotsesside täiustamine	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 6

Q3 Millise protsendi oma kogukäibest investeeris Teie ettevõtte 2011. aastal järgmistesse tegevustesse, kasutades välist teenusepakkujat, kellele ettevõtte maksis (st tuginedes üksnes välistele ressurssidele ja võimekusele)?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

		0	Alla 1%	1 - 5 %	Üle 5% kuni 15%	Üle 15% kuni 25%	Üle 25% kuni 50%	Üle 50%	EOÖ /VASTAMATA
--	--	---	---------	---------	-----------------	------------------	------------------	---------	----------------

1	Väljaõpe	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Tarkvaraarendus, v.a teadus- ja arendustegevus ning veebidisain	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Ettevõtte maine ja kaubamärk	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Teadus- ja arendustegevus	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Toodete ja teenuste disain (v.a teadus- ja arendustegevus)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organisatsiooni või äriprotsesside täiustamine	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

KÜSIGE Q4.1 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.1 VÕI Q3.1

KÜSIGE Q4.2 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.2 VÕI Q3.2

KÜSIGE Q4.3 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.3 VÕI Q3.3

KÜSIGE Q4.4 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.4 VÕI Q3.4

KÜSIGE Q4.5 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.5 VÕI Q3.5

KÜSIGE Q4.6 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.6 VÕI Q3.6

JÄTKAKE Q9 KUI KÕIK KOODID ON 1 "0%" VÕI KÕIK KOODID ON 8 "EOÖ/VASTAMATA" KÜSIMUSTES Q2.1 KUNI Q2.6 JA Q3.1 KUNI Q3.6

Q4 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 6

Q4	Kui kaua loodab Teie ettevõtte keskmiselt saada kasu oma investeeringutest järgmistesse tegevustesse?
----	---

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

		Alla 2 aasta	2-5 aastat	6-10 aastat	Kauem kui 10 aastat	EOÖ/VASTAMATA
--	--	--------------	------------	-------------	---------------------	---------------

1	Väljaõpe	1	2	3	4	5
2	Tarkvaraarendus, v.a teadus- ja arendustegevus ning veebidisain	1	2	3	4	5

3	Ettevõtte maine ja kaubamärk	1	2	3	4	5
4	Teadus- ja arendustegevus	1	2	3	4	5
5	Toodete ja teenuste disain (v.a teadus- ja arendustegevus)	1	2	3	4	5
6	Organisatsiooni või äriprotsesside täiustamine	1	2	3	4	5

NEW

Immateriaalne põhivara on mitterahaline, mittefüüsiline vara. See luuakse aja jooksul ja läbi investeeringute ning seda võib määratleda eraldi varana. See võib lisada ettevõttele väärtust. Immateriaalse põhivara näideteks on väljaõpe, tarkvaraarendus, maine ja kaubamärk, teadus- ja arendustegevus, toote- ja teenuste disain või äriprotsesside täiustamine.

Q5 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 3

Q5 Kas järgmised investeeringud on kantud Teie ettevõtte 2011. aasta bilanssi immateriaalse põhivarana?

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

		Jah	Ei	EI KÄI VASTAJA KOHTA	EOO/VAS TAMATA
--	--	-----	----	----------------------	----------------

1	Teadus- ja arendustegevus	1	2	3	4
2	Tarkvaraarendus	1	2	3	4
3	Muu (väljaõpe, disain, maine ja kaubamärk, organisatsiooni või äriprotsesside täiustamine)	1	2	3	4

NEW

Q6 : ROTEERIGE KÜSIMUSI 1 KUNI 7

Q6 Kas mõni alljärgnevatest teguritest motiveeris Teid investeerima eelnevalt mainitud immateriaalsesse põhivarasse?

(LUGEGE ETTE - MITU VÕIMALIKKU VASTUST)

Sisemiste oskuste paranemine immateriaalsete varade osas
Ettevõtte uute teenuste või toodete kiirem areng
Parem majanduslik tulemus või suurem turuosa
Paremad suhted klientide ja äripartneritega
Tõhusamad sisemised äriprotsessid

1,
2,
3,
4,
5,

Immateriaalsele varale antav avaliku sektori rahaline toetus (abirahad, laenud ja toetused uue personali värbamiseks jne)	6,
Teie majandusharu reguleeriv raamistik (keskkonnaeeskirjad, tehnilised standardid)	7,
EOÕ/VASTAMATA	8,

NEW

Q7 : ROTEERIGE KÜSIMUSI 1 KUNI 6

Q7	Kas mõni alljärgnevatest teguritest oli Teie jaoks põhjuseks, miks hoiduda investeerimast eespool mainitud immateriaalsesse varasse?
----	--

(LUGEGE ETTE - MITU VÕIMALIKKU VASTUST)

Kapitalikulude aruandluse raamatupidamiseeskirjadest on raske aru saada	1,
Kõrged investeerimiskulud	2,
Piiratud välised info- või teadmiste allikad	3,
Immateriaalsete varade ebasoodne maksustamine	4,
Immateriaalsele varale antav avaliku sektori piiratud rahaline toetus (abirahad, laenud ja toetused uue personali värbamiseks jne)	5,
Teie majandusharu reguleerivast raamistikust (keskkonnaeeskirjadest, tehnilistest standarditest) on raske aru saada	6,
EOÕ/VASTAMATA	7,

NEW

Q8 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 5

Q8	Kas eelmine investering immateriaalsesse varasse on Teie ettevõttele kasu toonud, kui pidada silmas järgmisi tegureid?
----	--

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

		Väga palju	Mõningal määral	Vähe	Üldse mitte	EOÕ/VAS TAMATA
--	--	------------	-----------------	------	-------------	----------------

1	Müük	1	2	3	4	5
2	Kasumimarginaal	1	2	3	4	5
3	Töötajate oskused ja kvalifikatsioon	1	2	3	4	5
4	Turuosa	1	2	3	4	5
5	Ettevõtte üldine väärtus	1	2	3	4	5

NEW

VASTAVAD KÕIK

Q9 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 3

Q9	Kas Teie ettevõtte võttis aastatel 2009 kuni 2011 kasutusele mõne uuenduse, näiteks...?
----	---

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

		Jah	Ei	EOÖ/VAS TAMATA
1	Uued või oluliselt täiustatud tooted, teenused või protsessid	1	2	3
2	Uued või oluliselt täiustatud turundusstrateegiad ja turustusmeetodid	1	2	3
3	Uued või oluliselt täiustatud organisatsioonilised struktuurid ja juhtimismeetodid	1	2	3

NEW

KÜSIGE Q10.1 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.1 VÕI Q3.1 JA KOOD 1 KÜSIMUSES Q9.1, Q9.2 VÕI Q9.3

KÜSIGE Q10.2 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.2 VÕI Q3.2 JA KOOD 1 KÜSIMUSES Q9.1, Q9.2 VÕI Q9.3

KÜSIGE Q10.3 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.3 VÕI Q3.3 JA KOOD 1 KÜSIMUSES Q9.1, Q9.2 VÕI Q9.3

KÜSIGE Q10.4 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.4 VÕI Q3.4 JA KOOD 1 KÜSIMUSES Q9.1, Q9.2 VÕI Q9.3

KÜSIGE Q10.5 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.5 VÕI Q3.5 JA KOOD 1 KÜSIMUSES Q9.1, Q9.2 VÕI Q9.3

KÜSIGE Q10.6 KUI KOODID 2 KUNI 7 KÜSIMUSES Q2.6 VÕI Q3.6 JA KOOD 1 KÜSIMUSES Q9.1, Q9.2 VÕI Q9.3

Q10 : ROTEERIGE VASTUSEID 1 KUNI 6

Q10	Milline osa järgmistesse immateriaalsetesse varadesse tehtud investeeringutest oli aastatel 2009 kuni 2011 seotud innovatsiooniprojektidega?
-----	--

(LUGEGE ETTE - AINULT ÜKS VASTUS)

		0	Alla 1%	1 - 5 %	Üle 5% kuni 15%	Üle 15% kuni 25%	Üle 25% kuni 50%	Üle 50%	EOÖ /VAS TAM ATA
1	Väljaõpe	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Tarkvaraarendus, v.a teadus- ja arendustegevus ja veebidisain	1	2	3	4	5	6	7	8

3	Ettevõtte maine ja kaubamärk	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Teadus- ja arendustegevus	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Toodete ja teenuste disain (v.a teadus- ja arendustegevus)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organisatsiooni või äriprotsesside täiustamine	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
