

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Spain**

A número de estudio

--	--	--	--

FL359A

B código del país

--	--

FL359B

C número de entrevista

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Código NACE (Información de la muestra)

--

				Código NACE - 4 dígitos
--	--	--	--	-------------------------

FL359NACE

--

SIZE Tamaño de la empresa (Información de la muestra)

--

				Tamaño de la empresa
--	--	--	--	----------------------

FL359SIZE

(INTRO 1) Hola, mi nombre es (NOMBRE), y llamo de (TNS Investigación de Mercados y Opinión). ¿Podría hablar con (NOMBRE ENTREVISTADO/A O CARGO/DESCRIPCIÓN DEL PUESTO SI NO HAY NOMBRE)?

SI EL INTERLOCUTOR PIDE INFORMACIÓN ADICIONAL: Estamos contactando con (personas en puestos de toma de decisiones) en empresas de toda Europa en relación con sus opiniones sobre asuntos empresariales de actualidad. Sus respuestas servirán para reforzar la toma de decisiones y elaborar futuras políticas europeas. Le agradecería mucho si pudiera hablar con esta persona para incorporar su opinión al estudio.

SI EL/LA CANDIDATO/A ELEGIDO/A NO ESTÁ DISPONIBLE, PEDIR UNA CITA

(CUANDO HABLE CON EL/LA CANDIDATO/A OBJETIVO DE LA ENCUESTA) Hola, mi nombre es (NOMBRE), y llamo de (TNS Investigación de Mercados y Opinión), una empresa de estudios de mercado.

Estamos contactando con (personas en puestos de toma de decisiones) en empresas de toda Europa para conocer su opinión sobre asuntos económicos de actualidad y agradeceríamos mucho su aportación. Las respuestas servirán para reforzar la toma de decisiones y elaborar futuras políticas europeas. ¿Tendría tiempo para contestar unas cuantas preguntas? No deberíamos tardar más de 15 minutos...

FL359 INTRO1/2/3/4 (N)

PREGUNTAR LAN1 SÓLO EN BE, EE, FI, IE, LV, LU,MK, MT, CH,TR

LAN1 ¿En qué idioma le gustaría hacer esta entrevista?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Austria - Alemán	1
Bélgica - Holandés	2
Bélgica - Francés	3
Bulgaria - Búlgaro	4
Croacia - Croata	5
República Checa - Checo	6
Dinamarca - Danés	7
Estonia - Estonio	8
Estonia - Ruso	9
Finlandia - Finlandés	10
Finlandia - Sueco	11
Francia - Francés	12
Alemania - Alemán	13
Grecia - Griego	14
Hungría - Húngaro	15
Islandia - Islandés	16
Irlanda - Inglés	17
Irlanda - Gaélico	18
Italia - Italiano	19
Letonia - Letón	20
Letonia - Ruso	21
Lituania - Lituania	22
Luxemburgo - Luxemburgués	23
Luxemburgo - Francés	24
Luxemburgo - Alemán	25
Macedonia - Macedonio	26
Macedonia - Albanés	27
Malta - Maltés	28
Malta - Inglés	29
Montenegro - Montenegrino	30
Países Bajos - Holandés	31
Noruega - Noruego	32
Polonia - Polaco	33
Portugal - Portugués	34
República de Chipre - Griego	35
Rumanía - Rumanés	36
Eslovaquia - Eslovaco	37
Eslovenia - Esloveno	38
España - Catalán	39
España - Español	40
Suecia - Sueco	41
Suiza - Alemán	42

Suiza - Francés	43
Suiza - Italiano	44
Turquía - Turco	45
Turquía - Kurdo	46
Comunidad Turco-chipriota - Turco	47
Reino Unido - Inglés	48
Estados Unidos de América - Inglés	49
Japón-Japonés	50
Serbia-Serbio	51

FL359 LAN1

(TRANQUILIDAD DEL/DE LA ENTREVISTADO/A) Me gustaría volver a asegurarle que su cooperación es totalmente voluntaria y que todas sus respuestas son confidenciales. Por temas de control de calidad y formación es posible que esta entrevista sea monitorizada o grabada. En primer lugar le voy a hacer algunas preguntas simplemente para clasificar.

A TODOS

Me gustaría empezar con unas preguntas básicas sobre su empresa. Por favor, para todas las preguntas limite sus respuestas sólo a las actividades de su empresa en [España].

D1 ¿Su empresa forma parte de un grupo?

Sí	1
No	2
NS / NC	3

NEW

D2 ¿En qué país se encuentra la sede de su empresa?

(UNA SOLA RESPUESTA)

Austria	1
Bélgica	2
Bulgaria	3
(SOLO EN CROACIA) Croacia	4
República de Chipre	5
República Checa	6
Dinamarca	7
Estonia	8
Finlandia	9
Francia	10
Alemania	11
Grecia	12
Hungría	13
Islandia	14
Irlanda	15
Italia	16

Japón	17
Letonia	18
Lituania	19
Luxemburgo	20
Antigua República Yugoslava de Macedonia (FYROM)	21
Malta	22
Holanda	23
Noruega	24
Polonia	25
Portugal	26
Rumania	27
Serbia	28
Eslovaquia	29
Eslovenia	30
España	31
Suecia	32
Suiza	33
Turquía	34
Reino Unido	35
Estados Unidos	36
Otro	37
NS / NC	38

NEW

Si su empresa es parte de un grupo, por favor, responda a las preguntas restantes solamente en relación a su empresa en (España). No incluya resultados de empresas subsidiarias o empresas matrices fuera de (España).

D3 ¿Cuántos empleados (equivalente a jornada completa) tiene su empresa en la actualidad?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 o más empleados	4
NS / NC	5

FL343 D1B

SI D3=5 DETENER LA ENTREVISTA

D4 ¿Cuándo se fundó su empresa?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

Antes del 1 de enero de 2007	1
Entre el 1 de enero de 2007 y el 1 de enero de 2012	2
Después del 1 de enero de 2012	3
NS / NC	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

LOS PORCENTAJES EN D8.1, D8.2, D8.3 Y D8.4 DEBEN SUMAR 100
(D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) SI HAY UNA RESPUESTA 999 EN D8.1, D8.2, D8.3 O D8.4
LA SUMA DE LAS RESPUESTAS VÁLIDAS (RESPUESTAS ENTRE 0 Y 100%) PUEDE SER
MENOR DE 100%

--

D8.1 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2011 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC"
CÓDIGO '999')

			Localmente, en la zona o región donde está ubicada su empresa
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2011 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC"
CÓDIGO '999')

			En su propio país, fuera de la zona o región donde está ubicada su empresa
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2011 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC"
CÓDIGO '999')

			En otros países de la UE, o en Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Aproximadamente, ¿qué porcentaje de la facturación de su empresa en 2011 provino de ventas en cada uno de los siguientes mercados?

(LEER EN VOZ ALTA - ANOTAR LA RESPUESTA EN PORCENTAJES) (SI "NS/NC"
CÓDIGO '999')

			En otros países fuera de la UE
--	--	--	--------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1 : ROTAR ELEMENTOS 1 A 5

Q1 Pensando en las prioridades de su empresa, por favor, dígame qué dos de las siguientes son las más importantes?

(LEER – MAX. 2 RESPUESTAS)

Desarrollo rápido de nuevos productos o servicios	1,
Soluciones a medida	2,
Garantizar precios bajos	3,
Incrementar la productividad laboral	4,
Reducir los costes de producción	5,
Otras	6,
NS / NC	7,

NEW

Q2 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 6

Q2 En 2011, ¿qué porcentaje de la facturación total invirtió su empresa en las siguientes actividades usando recursos internos (es decir, utilizar únicamente recursos y capacidades internas)?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

	0	Menos de 1%	1 - 5 %	Más de 5 a 15%	Más de 15 a 25%	Más de 25 a 50%	Más del 50%	NS / NC

1	Formación	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Desarrollo de software, excluyendo investigación y desarrollo (I+D) y diseño de la web	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputación y marca de la empresa	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Investigación y desarrollo (I+D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Diseño de productos y servicios (excluyendo investigación y desarrollo (I+D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Mejoras en la organización o en los procesos del negocio	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 6

Q3 En 2011, ¿qué porcentaje de su facturación total invirtió su empresa en las siguientes actividades usando un proveedor externo al que la empresa pagó (es decir, utilizar únicamente recursos y capacidades externas)?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		0	Menos de 1%	1 - 5 %	Más de 5 a 15%	Más de 15 a 25%	Más de 25 a 50%	Más del 50%	NS / NC
--	--	---	-------------	---------	----------------	-----------------	-----------------	-------------	---------

1	Formación	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Desarrollo de software, excluyendo investigación y desarrollo (I+D) y diseño de la web	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputación y marca de la empresa	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Investigación y desarrollo (I+D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Diseño de productos y servicios (excluyendo investigación y desarrollo (I+D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Mejoras en la organización o en los procesos del negocio	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

PREGUNTAR Q4.1 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.1 O Q3.1

PREGUNTAR Q4.2 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.2 O Q3.2

PREGUNTAR Q4.3 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.3 O Q3.3

PREGUNTAR Q4.4 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.4 O Q3.4

PREGUNTAR Q4.5 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.5 O Q3.5

PREGUNTAR Q4.6 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.6 O Q3.6

IR A Q9 SI TODOS LOS CÓDIGOS SON 1 "0%" O TODOS LOS CÓDIGOS SON 8 "NS/NC" EN TODAS LAS Q2.1 A Q2.6 Y Q3.1 A Q3.6

Q4 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 6

Q4 De media, ¿durante cuánto tiempo espera su empresa obtener beneficios de sus inversiones en las siguientes actividades?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		Menos de 2 años	2 a 5 años	6 a 10 años	Más de 10 años	NS / NC
--	--	-----------------	------------	-------------	----------------	---------

1	Formación	1	2	3	4	5
2	Desarrollo de software, excluyendo investigación y desarrollo (I+D) y diseño de la web	1	2	3	4	5

3	Reputación y marca de la empresa	1	2	3	4	5
4	Investigación y desarrollo (I+D)	1	2	3	4	5
5	Diseño de productos y servicios (excluyendo investigación y desarrollo (I+D))	1	2	3	4	5
6	Mejoras en la organización o en los procesos del negocio	1	2	3	4	5

NEW

Los activos intangibles son activos no financieros e inmateriales. Se crean a lo largo del tiempo a través de inversiones y se identifican como activos separados. Pueden añadir valor a la empresa. Ejemplos de activos intangibles son la formación, el desarrollo de software, la reputación y la marca, la investigación y el desarrollo, el diseño de productos y servicios o la mejora de los procesos del negocio.

Q5 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 3

Q5 ¿Se han incluido las siguientes inversiones en su cuenta de balance de 2011 como "activos intangibles" ?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

	Sí	No	No aplicable (NO LEER EN VOZ ALTA)	NS / NC

1	Investigación y desarrollo (I+D)	1	2	3	4
2	Desarrollo de software	1	2	3	4
3	Otras (formación, diseño, reputación y marca, mejoras en la organización o en los procesos del negocio)	1	2	3	4

NEW

Q6 : ROTAR ELEMENTOS 1 A 7

Q6 ¿Alguna de las siguientes opciones les ha motivado para invertir en los activos intangibles ya mencionados?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

Mejora de las habilidades internas en los activos intangibles
Un desarrollo más rápido de nuevos servicios y productos de la empresa
Mejores beneficios económicos o una mayor cuota de mercado

1,
2,
3,

Mejores relaciones con los clientes y socios en el negocio	4,
Mayor eficiencia de los procesos internos del negocio	5,
El apoyo financiero público (subvenciones, préstamos o apoyo para contratar a personal nuevo, etc.) para los activos intangibles	6,
La infraestructura reguladora de su industria (normas medioambientales, estándares técnicos)	7,
NS / NC	8,

NEW

Q7 : ROTAR ELEMENTOS 1 A 6

Q7 ¿Alguna de las siguientes opciones, si es que hay alguna, les ha disuadido de invertir en los activos intangibles ya mencionados?

(LEER - RESPUESTA MÚLTIPLE)

La normativa de contabilidad para declarar gastos de capital es difícil de entender	1,
Los altos costes de la inversión	2,
Las fuentes externas de información o experiencia son limitadas	3,
Hay un tratamiento fiscal desfavorable para los activos intangibles	4,
Hay un apoyo financiero público limitado (subvenciones, préstamos o apoyo para contratar a personal nuevo, etc.) para los activos intangibles	5,
La infraestructura reguladora de su industria es difícil de entender (normas medioambientales, estándares técnicos)	6,
NS / NC	7,

NEW

Q8 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 5

Q8 ¿La inversión previa en activos intangibles ha beneficiado a su empresa en términos de...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		Mucho	Poco	Un poco	Nada	NS / NC
--	--	-------	------	---------	------	---------

1	Ventas	1	2	3	4	5
2	Margen de beneficio	1	2	3	4	5
3	Habilidades y eficiencia de los empleados	1	2	3	4	5
4	Cuota de mercado	1	2	3	4	5
5	Valor global de la empresa	1	2	3	4	5

NEW

A TODOS

Q9 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 3

Q9 Entre 2009 y 2011, ¿incorporó su empresa alguna innovación como...?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		Sí	No	NS / NC
1	Productos, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados	1	2	3
2	Estrategias de mercadotecnia y métodos de distribución nuevos o significativamente mejorados	1	2	3
3	Estructuras de organización y métodos de dirección nuevos o significativamente mejorados	1	2	3

NEW

PREGUNTAR Q10.1 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.1 O Q3.1 Y CÓDIGO 1 EN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PREGUNTAR Q10.2 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.2 O Q3.2 Y CÓDIGO 1 EN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PREGUNTAR Q10.3 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.3 O Q3.3 Y CÓDIGO 1 EN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PREGUNTAR Q10.4 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.4 O Q3.4 Y CÓDIGO 1 EN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PREGUNTAR Q10.5 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.5 O Q3.5 Y CÓDIGO 1 EN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PREGUNTAR Q10.6 SI CÓDIGOS 2 A 7 EN Q2.6 O Q3.6 Y CÓDIGO 1 EN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

Q10 : ROTAR AFIRMACIONES 1 A 6

Q10 De media, ¿qué proporción de las inversiones que han realizado entre 2009 y 2011 en cada uno de los activos intangibles siguientes estaban relacionadas con proyectos de innovación?

(LEER - UNA SOLA RESPUESTA)

		0	Menos de 1%	1 - 5 %	Más de 5 a 15%	Más de 15 a 25%	Más de 25 a 50%	Más del 50%	NS / NC
1	Formación	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Desarrollo de software excluyendo investigación y desarrollo (I+D) y diseño de la web	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputación y marca de la empresa	1	2	3	4	5	6	7	8

4	Investigación y desarrollo (I+D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Diseño de productos y servicios (excluyendo investigación y desarrollo (I+D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Mejoras en la organización o en los procesos del negocio	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
