

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Croatia**

A Flash broj

--	--	--	--

FL359A

B Zemlja

--	--

FL359B

C Broj ankete

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE kod (podaci o uzorku)

--

				NACE kod - 4 znamenke
--	--	--	--	-----------------------

FL359NACE

--

SIZE Veličina tvrtke (podaci o uzorku)

--

				Veličina tvrtke
--	--	--	--	-----------------

FL359SIZE

(UVOD1) Dobar dan, moje ime je (IME) i zovem iz Hendala. Mogu li razgovarati s (IME ISPITANIK A ILI OPIS POLOŽAJA/ULOGE AKO IME NIJE POZNATO)?

(UVOD2) AKO OSOBA KOJA SE JAVILA NA TELEFON ZATRAŽI DODATNE INFORMACIJE: Zovemo osobe odgovorne za donošenje poslovnih odluka u tvrtkama diljem Europe kako bismo prikupili njihova stajališta vezana uz aktualne poslovne teme. Povratne informacije će biti korištene kao potpora u donošenju odluka i izradi budućih europskih politika. Cijenili bismo kada bismo mogli razgovarati s njim ili njom kako bismo u istraživanje mogli uključiti i njegova/njezina stajališta.

AKO PRIKLADAN ISPITANIK NIJE DOSTUPAN, UGOVORI TERMIN

(UVOD3) (KAD RAZGOVARATE S CILJANIM ISPITANICIMA) Dobar dan, moje ime je (IME) i zovem iz Hendala, agencije za istraživanje tržišta.

(UVOD4) Zovemo osobe odgovorne za donošenje poslovnih odluka u tvrtkama diljem Europe kako bismo prikupili njihova stajališta vezana uz aktualne poslovne teme i doista bismo cijenili vaše odgovore. Povratne informacije će biti korištene kao potpora donošenju odluka i izradi budućih europskih politika. Imate li malo vremena da odgovorite na nekoliko pitanja? Za to nam neće trebati više od 15 minuta...

--

PITAJ LAN1 SAMO U BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, ES, CH, TR

LAN1	
------	--

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(OSIGURANJE POVJERLJIVOSTI PODATAKA) Želio bih vas uvjeriti kako je vaše sudjelovanje potpuno dobrovoljno te kako će svi vaši odgovori biti tretirani kao povjerljivi. Za potrebe kontrole kvalitete i usavršavanja, ovaj intervju može biti nadgledan ili sniman. Najprije ću vam postaviti nekoliko pitanja čija je svrha čisto klasifikacijske naravi...

PITAJ SVE

Dopustite mi da počnem s nekoliko osnovnih pitanja o Vašoj tvrtki. Za sva pitanja, molim Vas da ograničite svoje odgovore na aktivnosti Vaše tvrtke samo u Republici Hrvatskoj.

D1 Je li Vaša tvrtka dio neke grupe?

Da	1
Ne	2
Ne zna/bez odgovora	3

NEW

D2 U kojoj zemlji se nalazi sjedište Vaše tvrtke?

SAMO JEDAN ODGOVOR

Austrija	1
Belgija	2
Bugarska	3
Hrvatska	4
Cipar (južni)	5
Češka Republika	6
Danska	7
Estonija	8
Finska	9
Francuska	10
Njemačka	11
Grčka	12
Mađarska	13
Island	14
Irska	15
Italija	16

Japan	17
Latvija	18
Litva	19
Luksemburg	20
Bivša jugoslavenska Republika Makedonija	21
Malta	22
Nizozemska	23
Norveška	24
Poljska	25
Portugal	26
Rumunjska	27
Republika Srbija	28
Slovačka	29
Slovenija	30
Španjolska	31
Švedska	32
Švicarska	33
Turska	34
Ujedinjeno Kraljevstvo	35
SAD	36
Neka druga	37
Ne zna/bez odgovora	38

NEW

Ako je Vaša tvrtka dio neke grupe, molim Vas da na sljedeća pitanja odgovorite samo za Vašu tvrtku u Republici Hrvatskoj. Nemojte uključivati rezultate za podružnice ili matične tvrtke izvan Republike Hrvatske.

D3 Koliko zaposlenika (ekvivalent punog radnog vremena) trenutno ima Vaša tvrtka?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 ili više zaposlenika	4
Ne zna/bez odgovora	5

FL343 D1B

AKO JE D3=5 PREKINITE ANKETU

D4 Kada je osnovana vaša tvrtka?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Prije 1. siječnja 2007. godine	1
Između 1. siječnja 2007. godine i 1. siječnja 2012. godine	2
Poslije 1. siječnja 2012. godine	3
Ne zna/bez odgovora	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Koliki je bio promet Vaše tvrtke u 2011. godini?

(ZAPIŠI ODGOVOR) (AKO ODBIJA ODGOVORITI/NE ZNA/BEZ ODGOVORA, KOD "9")

_____ kuna

NEW

ČITAJ

D5B Koliki je bio promet Vaše tvrtke u 2011. godini?

ČITAJ

750.000 kuna ili manje	1
Od 750.000 do 3,8 milijuna kuna	2
Između 3,8 i 15 milijuna kuna	3
Između 15 i 75 milijuna kuna	4
Između 75 i 380 milijuna kuna	5
Više od 380 milijuna kuna	6
Ne zna/bez odgovora	7

NEW

AKO JE D5B=7 'NZ/NO' PREKINITE ANKETU

D6 U usporedbi s 2010. godinom, je li promet Vaše tvrtke u 2011. godini...?

(PROČITAJ - SAMO JEDAN ODGOVOR)

Porastao za više od 25%	1
Porastao za 5 - 25%	2
Ostao približno isti	3
Pao za 5 - 25%	4
Pao za više od 25%	5
Ne zna/bez odgovora	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NIŠTA OD NAVEDENOG" KOD 3 - POJEDINAČAN KOD

D7 Je li Vaša tvrtka bila preuzeta, spojena s drugom tvrtkom ili je prodala neki svoj udio od 1. siječnja 2011. godine?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Tvrtka je bila preuzeta ili je bila spojena s drugom tvrtkom	1,
Tvrtka je prodala jedan svoj dio	2,
Ništa od navedenog	3,
Ne zna/bez odgovora	4,

NEW BASED ON FL343 D3

ZBROJ POSTOTAKA U D8.1, D8.2, D8.3 I D8.4 MORA BITI STO (D8.1+D8.2+D8.3+ D8.4 = 100%). AKO JE JEDAN ODGOVOR U D8.1, D8.2, D8.3 ILI D8.4 999, ZBROJ VALJANIH ODGOVORA (ODGOVORA IZMEĐU 0 I 100%) MOŽE BITI MANJI OD 100%.

--

D8.1 Koliki je otprilike postotak prometa Vaše tvrtke u 2011. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NZ/NO" KOD '999')

			Lokalno, na području ili u regiji (županiji) u kojoj se nalazi Vaša tvrtka
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Koliki je otprilike postotak prometa Vaše tvrtke u 2011. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NZ/NO" KOD '999')

			U Vašoj zemlji, izvan područja ili regije (županije) u kojoj se nalazi Vaša tvrtka
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Koliki je otprilike postotak prometa Vaše tvrtke u 2011. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NZ/NO" KOD '999')

			U zemljama Europske unije, ili u Švicarskoj, Norveškoj, Islandu, Lihtenštajnu
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Koliki je otprilike postotak prometa Vaše tvrtke u 2011. godini ostvaren od prodaje na svakom od sljedećih tržišta?

(PROČITAJ - ZAPIŠI ODGOVOR KAO POSTOTAK) (AKO "NZ/NO" KOD '999')

			U drugim zemljama izvan Europske unije
--	--	--	--

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ROTIRAJ STAVKE 1 DO 5

Q1 Imajući na umu prioritete Vaše tvrtke, molim Vas recite mi koja su dva od sljedećih prioriteta najznačajnija?

(PROČITAJ - NAJVIŠE 2 ODGOVORA)

Brz razvoj novih proizvoda ili usluga	1,
Prilagođena, krojena rješenja	2,
Osiguravanje nižih cijena	3,
Povećavanje produktivnosti rada	4,
Smanjivanje troškova proizvodnje	5,
Nešto drugo (NE ČITAJ)	6,
Ne zna/bez odgovora	7,

NEW

Q2: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q2 U 2011. godini, koji postotak svog ukupnog prometa je Vaša tvrtka investirala u sljedeće aktivnosti koristeći unutarnje resurse (tj. oslanjajući se samo na unutarnje resurse i kapacitete)?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

	0	Manje od 1%	1 - 5%	Više od 5 do 15%	Više od 15 do 25%	Više od 25 do 50%	Više od 50%	Ne zna/bez odgovora
--	---	-------------	--------	------------------	-------------------	-------------------	-------------	---------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj softvera, ne uključujući istraživanje i razvoj te izradu internetskih stranica	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacija tvrtke i brendiranje	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Dizajn proizvoda i usluga (ne uključujući istraživanje i razvoj)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organizacija ili poboljšavanje poslovnog procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q3 U 2011. godini, koji postotak svog ukupnog prometa je Vaša tvrtka investirala u sljedeće aktivnosti koristeći vanjskog pružatelja usluga kojemu je tvrtka platila za te usluge (tj. oslanjajući se samo na vanjske resurse i kapacitete)?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		0	Manje od 1%	1 - 5%	Više od 5 do 15%	Više od 15 do 25%	Više od 25 do 50%	Više od 50%	Ne zna m/bez odgovora
--	--	---	-------------	--------	------------------	-------------------	-------------------	-------------	-----------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Razvoj softvera, ne uključujući istraživanje i razvoj te izradu internetskih stranica	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacija tvrtke i brendiranje	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Dizajn proizvoda i usluga (ne uključujući istraživanje i razvoj)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organizacija ili poboljšavanje poslovnog procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

PITAJ Q4.1 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.1 ILI Q3.1

PITAJ Q4.2 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.2 ILI Q3.2

PITAJ Q4.3 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.3 ILI Q3.3

PITAJ Q4.4 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.4 ILI Q3.4

PITAJ Q4.5 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.5 ILI Q3.5

PITAJ Q4.6 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.6 ILI Q3.6

IDI NA Q9 AKO SU SVI KODOVI 1 "0%" ILI AKO SU SVI KODOVI 8 "NZ/NO" U SVIM ODGOVORIMA Q2.1 DO Q2.6 I Q3.1 DO Q3.6

Q4: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q4 Koliko dugo u prosjeku Vaša tvrtka očekuje da će imati koristi od svog investiranja u sljedeće aktivnosti?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Manje od 2 godine	2 - 5 godina	6 - 10 godina	Više od 10 godina	Ne zna/bez odgovora
--	--	-------------------	--------------	---------------	-------------------	---------------------

1	Obuka	1	2	3	4	5
---	-------	---	---	---	---	---

2	Razvoj softvera, ne uključujući istraživanje i razvoj te izradu internetskih stranica	1	2	3	4	5
3	Reputacija tvrtke i brendiranje	1	2	3	4	5
4	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4	5
5	Dizajn proizvoda i usluga (ne uključujući istraživanje i razvoj)	1	2	3	4	5
6	Organizacija ili poboljšavanje poslovnog procesa	1	2	3	4	5

NEW

Nematerijalna sredstva su nenovčana, nefizička sredstva. Stvaraju se tijekom vremena i putem investicija i može ih se identificirati kao zasebna sredstva. Mogu dodati vrijednost tvrtki. Primjeri nematerijalnih sredstava su obuka, razvoj softvera, reputacija tvrtke i brendiranje, istraživanje i razvoj, dizajn proizvoda i usluga i poboljšavanja poslovnog procesa.

Q5: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 3

Q5 Jesu li sljedeće investicije bile navedene kao "nematerijalna sredstva" u bilanci stanja Vaše tvrtke za 2011. godinu?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Da	Ne	Nije primjenjivo (NE ČITAJ)	Ne zna/bez odgovora
--	--	----	----	-----------------------------	---------------------

1	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4
2	Razvoj softvera	1	2	3	4
3	Nešto drugo (obuka, dizajn, reputacija i brendiranje, organizacija ili poboljšavanje poslovnog procesa)	1	2	3	4

NEW

Q6: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 7

Q6 Je li Vas nešto od sljedećeg motiviralo za investiranje u prethodno spomenuta nematerijalna sredstva?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Poboljšavanje internih vještina vezanih za nematerijalnih sredstva	1,
Brži razvoj novih usluga ili proizvoda tvrtke	2,
Bolji ekonomski povrati ili veći udjeli na tržištu	3,
Bolji odnosi s klijentima i poslovnim partnerima	4,
Veća učinkovitost internog poslovnog procesa	5,
Javna financijska potpora (subvencije, zajmovi i podrška za regrutiranje novog osoblja itd.) za nematerijalna sredstva	6,
Regulatorni okvir za vašu granu industrije (propisi o zaštiti okoliša, tehnički standardi)	7,
Ne znam/bez odgovora	8,

NEW

Q7: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 7

Q7 Je li Vas nešto od sljedećeg, ako Vas je uopće išta obeshrabilo u pogledu investiranja u prethodno spomenuta nematerijalna sredstva?

(PROČITAJ - MOGUĆE JE VIŠE ODGOVORA)

Računovodstvena pravila za izvještavanje o kapitalnoj potrošnji koja je (ponekad) teško razumjeti	1,
Visoki troškovi investiranja	2,
Ograničeni vanjski izvori informacija ili ekspertize	3,
Nepovoljan porezni tretman nematerijalnih sredstava	4,
Ograničena javna financijska potpora (subvencije, zajmovi, potpora za regrutiranje novog osoblja itd.) za nematerijalna sredstva	5,
Regulatorni okvir za vašu granu industrije koja je (ponekad) teško razumjeti (propisi o zaštiti okoliša, tehnički standardi)	6,
Ne znam/bez odgovora	7,

NEW

Q8: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 5

Q8 Je li prethodno investiranje u nematerijalna sredstva koristilo Vašoj tvrtki u pogledu...?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Mnogo	U manjoj mjeri	Malo	Nimalo	Ne znam/bez odgovora
1	Prodaje	1	2	3	4	5
2	Margine profita	1	2	3	4	5
3	Vještina i kvalifikacija zaposlenika	1	2	3	4	5
4	Udjela na tržištu	1	2	3	4	5
5	Cjelokupne vrijednosti tvrtke	1	2	3	4	5

NEW

PITAJ SVE

Q9: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 3

Q9 Je li Vaša tvrtka između 2009. i 2011. godine uvela neke inovacije, kao što su...?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		Da	Ne	Ne zna/bez odgovora
1	Nove ili značajno poboljšane proizvode, usluge ili procese	1	2	3
2	Nove ili značajno poboljšane marketinške strategije i metode distribucije	1	2	3
3	Nove ili značajno poboljšane organizacijske strukture i metode upravljanja	1	2	3

NEW

PITAJ Q10.1 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.1 ILI Q3.1 I KOD 1 U Q9.1, Q9.2 ILI Q9.3

PITAJ Q10.2 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.2 ILI Q3.2 I KOD 1 U Q9.1, Q9.2 ILI Q9.3

PITAJ Q10.3 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.3 ILI Q3.3 I KOD 1 U Q9.1, Q9.2 ILI Q9.3

PITAJ Q10.4 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.4 ILI Q3.4 I KOD 1 U Q9.1, Q9.2 ILI Q9.3

PITAJ Q10.5 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.5 ILI Q3.5 I KOD 1 U Q9.1, Q9.2 ILI Q9.3

PITAJ Q10.6 AKO SU KODOVI 2 DO 7 U Q2.6 ILI Q3.6 I KOD 1 U Q9.1, Q9.2 ILI Q9.3

Q10: ROTIRAJ IZJAVE 1 DO 6

Q10 U prosjeku, koji je bio postotak Vaših investicija između 2009. i 2011. godine u svako od sljedećih nematerijalnih sredstava vezanih uz projekte inovacija?

(PROČITAJ – SAMO JEDAN ODGOVOR)

		0	Manje od 1%	1 - 5%	Više od 5 do 15%	Više od 15 do 25%	Više od 25 do 50%	Više od 50%	Ne zna/bez odgovora
1	Obuka	1	2	3	4	5	6	7	8

2	Razvoj softvera, ne uključujući istraživanje i razvoj te izradu internetskih stranica	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacija tvrtke i brendiranje	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Istraživanje i razvoj	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Dizajn proizvoda i usluga (ne uključujući istraživanje i razvoj)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organizacija ili poboljšavanje poslovnog procesa	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
