

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Italy**

A Numero dell'indagine

--	--	--	--

FL359A

B Codice Paese

--	--

FL359B

C Numero di questionario

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Codice NACE (informazioni campione)

--

				Codice NACE - 4 cifre
--	--	--	--	-----------------------

FL359NACE

--

SIZE Dimensioni dell'azienda (informazioni campione)

--

					Dimensioni dell'azienda
--	--	--	--	--	-------------------------

FL359SIZE

(INTRO1) Buongiorno, sono (NOME) di TNS Italia. Posso parlare con (NOME DELL'INTERVISTATO O TITOLO\DESCRIZIONE DEL RUOLO SE NON VIENE DATO ALCUN NOME)?

(INTRO2) SE IL CENTRALINISTA CHIEDE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE: Stiamo contattando i principali decision maker nelle aziende di tutta Europa per conoscere la loro opinione su tematiche attuali relative al mondo degli affari. I risultati saranno utilizzati per sostenere il processo decisionale e progettare le future politiche europee. Apprezzerai molto il suo contributo e poter includere la sua opinione nello studio.

SE LA PERSONA RICHIESTA NON E' DISPONIBILE, FISSARE UN APPUNTAMENTO

(INTRO3) (QUANDO SI PARLA AGLI INTERVISTATI SELEZIONATI) Buongiorno, sono (NOME) di TNS Italia, una società di ricerche di mercato.

(INTRO4) Stiamo contattando i principali decision maker nelle aziende di tutta Europa per conoscere la loro opinione su tematiche attuali relative al mondo degli affari e apprezzeremmo molto il suo contributo. I risultati saranno utilizzati per sostenere il processo decisionale e progettare le future politiche europee. Potrebbe dedicarmi un po' del Suo tempo per rispondere ad alcune domande? Non durerà più di 15 minuti

FL359 INTRO 1/2/3/4

PORRE LAN1 SOLO IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT,CH, TR

LAN1 In quale lingua vuole svolgere questa intervista?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Austria - Tedesco	1
Belgio - Olandese	2
Belgio - Francese	3
Bulgaria - Bulgaro	4
Croazia - Croato	5
Repubblica ceca - Ceco	6
Danimarca - Danese	7
Estonia - Estone	8
Estonia - Russo	9
Finlandia - Finlandese	10
Finlandia - Svedese	11
Francia - Francese	12
Germania - Tedesco	13
Grecia - Greco	14
Ungheria - Ungherese	15
Islanda - Islandese	16
Irlanda - Inglese	17
Irlanda - Irlandese	18
Italia - Italiano	19
Lettonia - Lettone	20
Lettonia - Russo	21
Lituania - Lituano	22
Lussemburgo - Lussemburghese	23
Lussemburgo - Francese	24
Lussemburgo - Tedesco	25
Macedonia - Macedone	26
Macedonia - Albanese	27
Malta - Maltese	28
Malta - Inglese	29
Montenegro - Montenegrino	30
Paesi Bassi - Olandese	31
Norvegia - Norvegese	32
Polonia - Polacco	33
Portogallo - Portoghese	34
Repubblica cipriota - Greco	35
Romania - Rumeno	36
Slovacchia - Slovacco	37
Slovenia - Sloveno	38
Spagna - Catalano	39
Spagna - Spagnolo	40
Svezia - Svedese	41
Svizzera - Tedesco	42

Svizzera - Francese	43
Svizzera - Italiano	44
Turchia - Turco	45
Turchia - Curdo	46
Comunità turco-cipriota - Turco	47
Regno Unito - Inglese	48
Stati Uniti d'America - Inglese	49
Giappone - Giapponese	50
Serbia - Serbo	51

FL359 LAN1 (M)

(RASSICURARE L'INTERVISTATO/A) Vorrei rassicurarLa sul fatto che la sua partecipazione è assolutamente facoltativa e tutte le sue risposte saranno trattate in maniera confidenziale. Per esigenze di controllo qualità e per scopi di formazione interna questa intervista potrebbe essere monitorata o registrata. Le rivolgerò prima di tutto qualche domanda utile ai fini delle analisi statistiche...

A TUTTI

Vorrei iniziare con alcune domande di base riguardo alla Sua azienda. Per tutte le domande La prego di limitare le Sue risposte alle attività svolte dalla Sua azienda soltanto in Italia.

D1 La Sua azienda fa parte di un gruppo?

Si	1
No	2
NS/NR	3

NEW

D2 In quale paese è situata la sede centrale della Sua azienda?

(UNA SOLA RISPOSTA)

Austria	1
Belgio	2
Bulgaria	3
Croazia	4
Cipro (sud)	5
Repubblica Ceca	6
Danimarca	7
Estonia	8
Finlandia	9
Francia	10
Germania	11
Grecia	12
Ungheria	13
Islanda	14
Irlanda	15
Italia	16

Giappone	17
Lettonia	18
Lituania	19
Lussemburgo	20
Ex Repubblica jugoslava di Macedonia	21
Malta	22
Paesi Bassi	23
Norvegia	24
Polonia	25
Portogallo	26
Romania	27
Repubblica di Serbia	28
Slovacchia	29
Slovenia	30
Spagna	31
Svezia	32
Svizzera	33
Turchia	34
Regno Unito	35
Stati Uniti	36
Altro	37
NS/NR	38

NEW

Se la Sua azienda fa parte di un gruppo, La prego di rispondere alle restanti domande solo in riferimento all'attività dell'azienda stessa in Italia. Non consideri le attività di filiali o della casa madre all'esterno dell'Italia.

D3 Quanti dipendenti (equivalenti al tempo pieno) ha la Sua azienda attualmente?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

1 - 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 o più dipendenti	4
NS/NR	5

FL343 D1B

SE D3=5 INTERROMPERE L'INTERVISTA

D4 Quando è stata costituita la sua azienda?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Prima del 1° gennaio 2007	1
Tra il 1° gennaio 2007 e il 1° gennaio 2012	2
Dopo il 1° gennaio 2012	3
NS/NR	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Qual è stato il fatturato della Sua azienda nel 2011?

(ANNOTARE LA RISPOSTA, SE RIFIUTA/NON SA/NON RISPONDE CODICE "9")

euro

NEW

LEGGERE

D5B Qual è stato il fatturato della Sua azienda nel 2011?

LEGGERE

Meno di 100 000 euro	1
Da 100.000 a 500.000 euro	2
Più di 500 000 euro e fino a 2 milioni di euro	3
Più di 2 milioni e fino a 10 milioni di euro	4
Più di 10 milioni e fino a 50 milioni di euro	5
Più di 50 milioni di euro	6
NS/NR	7

NEW

SE D5B = 7 "NS/NR" INTERROMPERE L'INTERVISTA

D6 Rispetto al 2010, il fatturato della sua azienda nel 2011...?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

È aumentato di più del 25%	1
È aumentato del 5 - 25%	2
È rimasto sostanzialmente invariato	3
È diminuito del 5 - 25%	4
È diminuito di più del 25%	5
NS/NR	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NESSUNO DI QUESTI CASI" CODICE 3 - CODICE SINGOLO

D7 Dal 1° gennaio 2011 la Sua azienda è stata acquisita, si è fusa con un'altra azienda o parte delle attività sono state cedute?

(LEGGERE - CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

L'azienda è stata acquisita o si è fusa con un'altra azienda	1,
L'azienda ha ceduto parte delle sue attività	2,
Nessuno di questi casi	3,
NS/NR	4,

NEW BASED ON FL343 D3

LE PERCENTUALI IN D8.1, D8.2, D8.3 E D8.4 DEVONO ASSOMMARE A CENTO (D8.1 + D8.2 + D8.3 + D8.4 = 100%); SE ALMENO UNA RISPOSTA È 999 IN D8.1, D8.2, D8.3 O D8.4, ALLORA LA SOMMA DELLE RISPOSTE VALIDE (TRA 0 E 100%) PUÒ ESSERE INFERIORE A 100%

--

D8.1 Approssimativamente che percentuale di fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata con vendite in ognuno dei seguenti mercati?

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")

			Sul mercato locale, nell'area o regione in cui è situata la Sua azienda
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Approssimativamente che percentuale di fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata con vendite in ognuno dei seguenti mercati?

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")

			Sul mercato nazionale, al di fuori dell'area o della regione in cui è situata la Sua azienda
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Approssimativamente che percentuale di fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata con vendite in ognuno dei seguenti mercati?

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")

			In altri paesi dell'UE, o in Svizzera, Norvegia, Islanda, Liechtenstein
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Approssimativamente che percentuale di fatturato della sua società nel 2011 è stata realizzata con vendite in ognuno dei seguenti mercati?

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")

			In altri paesi al di fuori dell'UE
--	--	--	------------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: RUOTARE RISPOSTE DA 1 A 5

Q1 Riguardo alle priorità della Sua azienda, quali delle seguenti sono le due più importanti?

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

Rapido sviluppo di nuovi prodotti o servizi	1,
Soluzioni su misura, personalizzate	2,
Riduzione dei prezzi	3,
Aumento della produttività della forza lavoro	4,
Riduzione dei costi di produzione	5,
Altro [NON LEGGERE]	6,
NS/NR	7,

NEW

Q2: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 6

Q2 Nel 2011, quale percentuale del fatturato totale la Sua azienda ha investito nelle seguenti attività utilizzando risorse interne (cioè contando soltanto su risorse e capacità interne)?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

	0	Men o dell' 1%	Dall' 1 al 5%	Da più del 5 al 15%	Da più del 15 al 25%	Da più del 25 al 50%	Oltre il 50%	NS/ NR
--	---	-------------------------	---------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------------	-----------

1	Formazione	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Sviluppo software, esclusi ricerca e sviluppo (R&S) e progettazione Web	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputazione e marchi aziendali	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Ricerca e sviluppo (R&S)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Progettazione di prodotti e servizi (esclusi ricerca e sviluppo (R&S))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Miglioramento dell'organizzazione o dei processi aziendali	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 6

Q3 Nel 2011, quale percentuale del fatturato totale la Sua azienda ha investito nelle seguenti attività utilizzando un fornitore esterno a pagamento (cioè contando soltanto su risorse e capacità esterne)?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		0	Meno dell'1%	Dall'1 al 5%	Da più del 5 al 15%	Da più del 15 al 25%	Da più del 25 al 50%	Oltre il 50%	NS/NR
--	--	---	--------------	--------------	---------------------	----------------------	----------------------	--------------	-------

1	Formazione	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Sviluppo software, esclusi ricerca e sviluppo (R&S) e progettazione Web	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputazione e marchi aziendali	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Ricerca e sviluppo (R&S)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Progettazione di prodotti e servizi (esclusi ricerca e sviluppo (R&S))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Miglioramento dell'organizzazione o dei processi aziendali	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

PORRE Q4.1 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.1 O Q3.1

PORRE Q4.2 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.2 O Q3.2

PORRE Q4.3 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.3 O Q3.3

PORRE Q4.4 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.4 O Q3.4

PORRE Q4.5 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.5 O Q3.5

PORRE Q4.6 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.6 O Q3.6

PASSARE A Q9 SE TUTTI I CODICI SONO 1 "0%" O TUTTI I CODICI SONO 8 "NS/NR" IN TUTTE LE DOMANDE DA Q2.1 A Q2.6 E DA Q3.1 A Q3.6

Q4: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 6

Q4 In media, per quanto tempo la Sua azienda prevede di beneficiare dagli investimenti effettuati nelle seguenti attività?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Meno di 2 anni	Per 2 - 5 anni	Per 6 - 10 anni	Per oltre 10 anni	NS/NR
1	Formazione	1	2	3	4	5
2	Sviluppo software, esclusi ricerca e sviluppo (R&S) e progettazione Web	1	2	3	4	5

3	Reputazione e marchi aziendali	1	2	3	4	5
4	Ricerca e sviluppo (R&S)	1	2	3	4	5
5	Progettazione di prodotti e servizi (esclusi ricerca e sviluppo (R&S))	1	2	3	4	5
6	Miglioramento dell'organizzazione o dei processi aziendali	1	2	3	4	5

NEW

Per attività immateriali si intendono attività non finanziarie, non fisiche. Esse vengono create nel tempo attraverso gli investimenti, sono identificabili come attività distinte. Possono accrescere il valore di un'azienda. Esempi di attività immateriali sono la formazione, lo sviluppo software, la reputazione e i marchi, la ricerca e lo sviluppo, la progettazione di prodotti e servizi o il miglioramento dei processi aziendali.

Q5: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 3

Q5 I seguenti investimenti sono stati definiti come "attività immateriali" nel bilancio della Sua azienda nel 2011?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Si	No	Non applicabile (NON LEGGERE)	NS/NR

1	Ricerca e sviluppo (R&S)	1	2	3	4
2	Sviluppo software	1	2	3	4
3	Altro (formazione, progettazione, reputazione e marchi, miglioramento dell'organizzazione o dei processi aziendali)	1	2	3	4

NEW

Q6: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 7

Q6 Fra i seguenti fattori, ve ne sono alcuni che l'hanno spinto a investire nelle attività immateriali citate in precedenza?

(LEGGERE - CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

Miglioramento delle competenze interne in termini di attività immateriali
Sviluppo più rapido di nuovi prodotti o servizi aziendali
Maggiore ritorno economico o aumento di quota di mercato
Miglioramento dei rapporti con clienti e partner commerciali
Maggiore efficienza dei processi interni all'azienda

- 1,
- 2,
- 3,
- 4,
- 5,

Sostegno economico pubblico (sovvenzioni, prestiti e assistenza per il reclutamento di nuovo personale, ecc.) destinato ad attività immateriali	6,
Quadro regolamentare del settore (normative ambientali, standard tecnici)	7,
NS/NR	8,

NEW

Q7: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 6

Q7 Fra i seguenti fattori, ve ne sono alcuni che l'hanno scoraggiata dall'investire nelle attività immateriali citate in precedenza?

(LEGGERE - CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

Norme contabili per la rendicontazione delle spese in conto capitale difficili da capire	1,
Elevati costi degli investimenti	2,
Fonti di informazioni esterne o competenze limitate	3,
Trattamento fiscale sfavorevole delle attività immateriali	4,
Limitato sostegno economico pubblico (sovvenzioni, prestiti e assistenza per il reclutamento di nuovo personale, ecc.) per attività immateriali	5,
Quadro regolamentare del settore (normative ambientali, standard tecnici) difficile da capire	6,
NS/NR	7,

NEW

Q8: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 5

Q8 Gli investimenti passati in attività immateriali hanno portato benefici alla Sua azienda in termini di...?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Molti	Alcuni	Pochi	Nessuno	NS/NR
1	Vendite	1	2	3	4	5
2	Margini di profitto	1	2	3	4	5
3	Competenze e qualifiche dei dipendenti	1	2	3	4	5
4	Quota di mercato	1	2	3	4	5
5	Valore complessivo dell'azienda	1	2	3	4	5

NEW

A TUTTI

Q9: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 3

Q9 Tra il 2009 e il 2011 la Sua azienda ha introdotto innovazioni come...?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Si	No	NS/NR
1	Prodotti, servizi o processi nuovi o significativamente migliorati	1	2	3
2	Strategie di marketing e metodi di distribuzione nuovi o significativamente migliorati	1	2	3
3	Strutture organizzative e metodi di gestione nuovi o significativamente migliorati	1	2	3

NEW

PORRE Q10.1 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.1 O Q3.1 E CODICE 1 IN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PORRE Q10.2 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.2 O Q3.2 E CODICE 1 IN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PORRE Q10.3 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.3 O Q3.3 E CODICE 1 IN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PORRE Q10.4 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.4 O Q3.4 E CODICE 1 IN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PORRE Q10.5 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.5 O Q3.5 E CODICE 1 IN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

PORRE Q10.6 SE CODICI DA 2 A 7 IN Q2.6 O Q3.6 E CODICE 1 IN Q9.1, Q9.2 O Q9.3

Q10: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 6

Q10 In media, quale percentuale degli investimenti realizzati tra il 2009 e il 2011 in ognuna delle seguenti attività immateriali riguardava progetti nel campo dell'innovazione?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		0	Men o dell' 1%	Dall' 1 al 5%	Da più del 5 al 15%	Da più del 15 al 25%	Da più del 25 al 50%	Oltre il 50%	NS/ NR
1	Formazione	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Sviluppo software, esclusi ricerca e sviluppo (R&S) e progettazione Web	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputazione e marchi aziendali	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Ricerca e sviluppo (R&S)	1	2	3	4	5	6	7	8

5	Progettazione di prodotti e servizi (esclusi ricerca e sviluppo (R&S))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Miglioramento dell'organizzazione o dei processi aziendali	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
