

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Lithuania**

A Tyrimo numeris

--	--	--	--

FL359A

B Šalies kodas

--	--

FL359B

C Interviu numeris

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE kodas (imties informacija)

--

				NACE kodas – 4 skaitmenų
--	--	--	--	--------------------------

FL359NACE

--

SIZE Įmonės dydis (imties informacija)

--

					Įmonės dydis
--	--	--	--	--	--------------

FL359SIZE

(INTRO1) Sveiki, aš esu (VARDAS, PAVARDĖ), skambinu iš rinkos tyrimų ir konsultacijų kompanijos TNS LT. Ar galėčiau pakalbėti su (RESPONDENTO VARDAS, PAVARDĖ ARBA PAREIGOS / VAIDMENS APIBŪDINIMAS, JEI VARDAS NENURODYTAS)?

(INTRO2) JEI ATSILIEPĖS TEIRAUJASI PAPILDOMOS INFORMACIJOS: Visoje Europoje kreipiamės į imonių atstovus, atsakingus už pagrindinių sprendimų priėmimą, norėdami išgirsti jų nuomonę aktualiomis verslo temomis. Jūsų atsakymai bus naudojami priimant sprendimus ir formuojant ateities europinę politiką. Būčiau labai dėkinga (-as), jei galėčiau kalbėti su minėtu žmogumi ir taip įtraukti jo (jos) nuomonę į šį tyrimą.

JEI TINKAMAS RESPONDENTAS NEPRIEINAMAS, PASKIRKITE SUSITIKIMĄ

(INTRO3) (KALBANT SU PARINKTAIS RESPONDENTAIŠ) Sveiki, aš esu (VARDAS, PAVARDĖ), skambinu iš rinkos tyrimų ir konsultacijų kompanijos TNS LT.

(INTRO4) Visoje Europoje kreipiamės į imonių atstovus, atsakingus už pagrindinių sprendimų priėmimą, norėdami išgirsti jų nuomonę aktualiomis verslo temomis ir būtume labai dėkingi už Jūsų įnašą. Šie atsakymai bus naudojami priimant sprendimus ir formuojant ateities europinę politiką. Ar turėtumėte šiek tiek laiko atsakyti į keletą klausimų? Tai truks ne ilgiau 15 minučių...

FL359 INTRO1/2/3/4

KLAUSTI LAN1 KLAUSIMAŲ TIK BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 Kuria kalba norėtumėte atlikti šį interviu?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42

	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(RESPONDENTO UŽTIKRINIMAS) Norėčiau užtikrinti Jus, kad Jūsų bendradarbiavimas yra visiškai savanoriškas, o visi Jūsų atsakymai – konfidencialūs. Siekiant kokybės kontrolės ir kvalifikacijos kėlimo šis interviu gali būti stebimas arba įrašomas. Pirmiausia užduosiu keletą klausimų grynai klasifikavimo tikslais...

KLAUSKITE VISŲ

Iš pradžių leiskite paklausti keletą pagrindinių klausimų apie Jūsų įmonę. Atsakydami į visus klausimus prašom apsiriboti Jūsų įmonės veikla tik Lietuvoje.

D1 Ar Jūsų įmonė yra įmonių grupės dalis?

Taip	1
Ne	2
N / N	3

NEW

D2 Kurioje šalyje yra Jūsų įmonės pagrindinė būstinė?

TIK VIENAS ATSAKYMAS

Austrija	1
Belgija	2
Bulgarija	3
Kroatija	4
Kipro Respublika	5
Čekijos Respublika	6
Danija	7
Estija	8
Suomija	9
Prancūzija	10
Vokietija	11
Graikija	12
Vengrija	13
Islandija	14
Airija	15
Italija	16

Japonija	17
Latvija	18
Lietuva	19
Liuksemburgas	20
Buvusi Jugoslavijos Respublika Makedonija	21
Malta	22
Nyderlandai	23
Norvegija	24
Lenkija	25
Portugalija	26
Rumunija	27
Serbijos Respublika	28
Slovakija	29
Slovėnija	30
Ispanija	31
Švedija	32
Šveicarija	33
Turkija	34
Jungtinė Karalystė	35
Jungtinės Amerikos Valstijos	36
Kita	37
N / N	38

NEW

Jeigu Jūsų įmonė yra įmonių grupės dalis, į likusius klausimus prašom atsakyti tik apie Jūsų įmonę Lietuvoje. Neįtraukite ne Lietuvoje esančių dukterinių ar motininių įmonių rezultatų.

D3 Kiek darbuotojų (visos darbo dienos ekvivalentu) šiuo metu turi Jūsų įmonė?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

1–9	1
10–49	2
50–249	3
250 arba daugiau darbuotojų	4
N / N	5

FL343 D1B

JEI D3=5, TADA NUTRAUKTI INTERVIU

D4 Kada buvo įsteigta Jūsų bendrovė?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Iki 2007 m. sausio 1 d.	1
Nuo 2007 m. sausio 1 d. iki 2012 m. sausio 1 d.	2
Po 2012 m. sausio 1 d.	3
N / N	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Kokia buvo Jūsų įmonės apyvarta 2011 metais?

(JRAŠYKITE ATSAKYMA) (JEI ATSIŠAKĖ ATSAKYTI ARBA N / N, KODUOKITE „9“)

litų

NEW

(SKAITYKITE)

D5B Kokia buvo Jūsų įmonės apyvarta 2011 metais?

(SKAITYKITE)

Mažiau nei 350.000 litų	1
Nuo 350.000 iki 1,7 mln. litų	2
Nuo 1,7 iki 7 mln. litų	3
Nuo 7 iki 35 mln. litų	4
Nuo 35 iki 170 mln. litų	5
Daugiau nei 170 mln. litų	6
N / N	7

NEW

JEI D5B=7 „N / N“, TADA NUTRAUKTI INTERVIU

D6 Ar Jūsų įmonės apyvarta 2011 metais, palyginus su 2010 metais...?

(SKAITYKITE - TIK VIENAS ATSAKYMAS)

Padidėjo daugiau nei 25 %	1
Padidėjo 5–25 %	2
Liko maždaug tokia pati	3
Sumažėjo 5–25 %	4
Sumažėjo daugiau nei 25 %	5
N / N	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 „NEI VIENAS IŠ JŪ“ 3 KODAS – VIENAS KODAS

D7 Ar nuo 2011 m. sausio 1 d. Jūsų įmonė buvo perimta kitos įmonės, susijungė su kita įmone arba pardavė dalį savo verslo?

(SKAITYTI - GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Įmonė buvo perimta arba susijungė su kita įmone	1,
Įmonė pardavė dalį savo verslo	2,
Nei vienas iš šių	3,
N / N	4,

NEW BASED ON FL343 D3

ATSAKYMŲ Į D8.1, D8.2, D8.3 IR D8.4 PROCENTUS REIKIA SUMUOTI IKI VIENO ŠIMTO (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100 %), JEI ATSAKYMAS Į VIENĄ IŠ KLAUSIMŲ D8.1, D8.2, D8.3 ARBA D8.4 YRA 999, TUOMET GALIOJANČIŲ ATSAKYMŲ (ATSAKYMŲ NUO 0 IKI 100 %) SUMA GALI BŪTI MAŽESNĖ NEI 100 %

--

D8.1 Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų įmonės apyvartos 2011 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Vietos mastu – toje teritorijoje arba regione, kur įsikūrusi Jūsų įmonė
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų įmonės apyvartos 2011 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Jūsų šalyje, neskaitant teritorijos ar regiono, kur įsikūrusi Jūsų įmonė
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų įmonės apyvartos 2011 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Kitose ES šalyse arba Šveicarijoje, Norvegijoje, Islandijoje, Lichtenšteine
--	--	--	---

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Kiek apytikriai procentų nuo Jūsų įmonės apyvartos 2011 m. sudarė pardavimai kiekvienoje iš toliau nurodytų rinkų?

(PERSKAITYKITE, ATSAKYMĄ ĮRAŠYKITE PROCENTAIS) (JEI „N / N“, KODAS '999')

			Ne ES, bet kitose šalyse
--	--	--	--------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 5 SKAITYMO TVARKA

Q1 Pagalvokite apie Jūsų įmonės prioritetus, – prašom pasakyti, kurie du iš toliau nurodytų prioritetų Jums svarbiausi?

(SKAITYTI - NE DAUGIAU 2 ATSAKYMŲ)

Spartus naujų produktų arba paslaugų vystymas	1,
Pritaikyti, individualūs sprendimai	2,
Mažesnių kainų užtikrinimas	3,
Darbo našumo didinimas	4,
Gamybos sąnaudų mažinimas	5,
Kita (NESKAITYTI)	6,
N / N	7,

NEW

Q2: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 6 SKAITYMO TVARKA

Q2 Kiek procentų visos savo apyvartos 2011 m. Jūsų įmonė investavo į toliau nurodytas veiklas, panaudodama vidinius išteklius (t. y., pasikliaudama vien vidiniais ištekliais ir pajėgumais)?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

	0	Maži au nei 1 %	1–5 %	Virš 5 iki 15 %	Virš 15 iki 25 %	Virš 25 iki 50 %	Virš 50 %	N / N
--	---	--------------------------	----------	--------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------	-------

1	Mokymai	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Programinės įrangos kūrimas, išskyrus mokslinius tyrimų ir eksperimentinę plėtrą (MTEP) bei interneto svetainių kūrimą	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Įmonės reputacija ir prekės ženklo kūrimas	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Gaminių ir paslaugų kūrimas (išskyrus mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą (MTEP))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organizavimo arba verslo proceso tobulinimas	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 6 SKAITYMO TVARKA

Q3 Kiek procentų visos savo apyvartos 2011 m. Jūsų įmonė investavo į toliau nurodytas veiklas, panaudodama išorinį tiekėją, apmokamą įmonės (t. y., pasikliaudama vien išoriniais ištekliais ir pajėgumais)?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		0	Mažiau nei 1 %	1–5 %	Virš 5 iki 15 %	Virš 15 iki 25 %	Virš 25 iki 50 %	Virš 50 %	N / N
--	--	---	----------------	-------	-----------------	------------------	------------------	-----------	-------

1	Mokymai	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Programinės įrangos kūrimas, išskyrus mokslinius tyrimų ir eksperimentinę plėtrą (MTEP) bei interneto svetainių kūrimą	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Įmonės reputacija ir prekės ženklo kūrimas	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Gaminių ir paslaugų kūrimas (išskyrus mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą (MTEP))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organizavimo arba verslo proceso tobulinimas	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

KLAUSTI Q4.1 KLAUSIMA, JEI Q2.1 ARBA Q3.1 KODAI NUO 2 IKI 7

KLAUSTI Q4.2 KLAUSIMA, JEI Q2.2 ARBA Q3.2 KODAI NUO 2 IKI 7

KLAUSTI Q4.3 KLAUSIMA, JEI Q2.3 ARBA Q3.3 KODAI NUO 2 IKI 7

KLAUSTI Q4.4 KLAUSIMA, JEI Q2.4 ARBA Q3.4 KODAI NUO 2 IKI 7

KLAUSTI Q4.5 KLAUSIMA, JEI Q2.5 ARBA Q3.5 KODAI NUO 2 IKI 7

KLAUSTI Q4.6 KLAUSIMA, JEI Q2.6 ARBA Q3.6 KODAI NUO 2 IKI 7

PEREITI PRIE Q9 KLAUSIMO, JEI VISI KODAI YRA 1 „0 %“ ARBA 8 „N / N“ VISUOSE ATSAKYMUOSE | KLAUSIMUS NUO Q2.1 IKI Q2.6 IR NUO Q3.1 IKI Q3.6

Q4: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 6 SKAITYMO TVARKA

Q4 Vidutiniškai kiek ilgai Jūsų įmonė tikisi turėti naudos iš savo investicijų į toliau nurodytas veiklas?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Mažiau nei 2 metus	Nuo 2 iki 5 metų	Nuo 6 iki 10 metų	Daugiau nei 10 metų	N / N
1	Mokymai	1	2	3	4	5

2	Programinės įrangos kūrimas, išskyrus mokslinius tyrimų ir eksperimentinę plėtrą (MTEP) bei interneto svetainių kūrimą	1	2	3	4	5
3	Įmonės reputacija ir prekės ženklo kūrimas	1	2	3	4	5
4	Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4	5
5	Gaminių ir paslaugų kūrimas (išskyrus mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą (MTEP))	1	2	3	4	5
6	Organizavimo arba verslo proceso tobulinimas	1	2	3	4	5

NEW

Nematerialus turtas yra nefinansinis, nefizinis turtas. Jis kuriamas laikui bėgant bei investuojant ir yra identifikuojamas kaip atskiras turtas. Jis gali sukurti įmonės pridėtinę vertę. Nematerialiojo turto pavyzdžiai yra mokymai, programinės įrangos kūrimas, reputacija ir prekės ženklas, moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra, gaminių ir paslaugų kūrimas arba verslo proceso patobulinimai.

Q5: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 3 SKAITYMO TVARKA

Q5 Ar šios investicijos buvo nurodytos kaip „nematerialus turtas“ Jūsų įmonės balanse 2011 m.?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	Netaikytina (NESKAITYTI)	N / N

1	Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4
2	Programinės įrangos kūrimas	1	2	3	4
3	Kita (mokymai, projektavimas, reputacija ir prekės ženklo kūrimas, organizavimo arba verslo proceso tobulinimas)	1	2	3	4

NEW

Q6: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 7 SKAITYMO TVARKA

Q6 Ar kuris nors iš toliau nurodytų dalykų skatino Jus investuoti į pirmiau paminėtą nematerialų turtą?

(SKAITYTI - GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Vidinių įgūdžių, susijusių su šiuo nematerialiu turtu, tobulinimas	1,
Spartesnis naujų įmonės paslaugų arba produktų vystymas	2,
Geresnė ekonominė graža arba didesnė rinkos dalis	3,
Geresni santykiai su vartotojais ir verslo partneriais	4,
Efektyvesnis vidinis verslo procesas	5,
Viešoji finansinė parama, skirta nematerialiam turtui (dotacijos, paskolos bei parama naujiems darbuotojams įdarbinti ir panašiai)	6,
Jūsų gamybos šakos bendras teisinis reguliavimas (aplinkosauginiai reglamentai, techniniai standartai)	7,
N / N	8,

NEW

Q7: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 6 SKAITYMO TVARKA

Q7 Ar kuris nors iš toliau nurodytų dalykų (jeigu bent vienas) atbaidė Jus nuo investavimo į pirmiau paminėtą nematerialų turtą?

(SKAITYTI - GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Sunku suprasti apskaitos taisykles, skirtas kapitalo išlaidų ataskaitoms	1,
Didelė investicijų kaina	2,
Riboti išoriniai informacijos arba ekspertizės šaltiniai	3,
Nepalanki nematerialaus turto apmokestinimo tvarka	4,
Ribota viešoji finansinė parama, skirta nematerialiam turtui (dotacijos, paskolos, parama naujiems darbuotojams įdarbinti ir panašiai)	5,
Sunku suprasti Jūsų gamybos šakos bendrą teisinį reguliavimą (aplinkosauginius reglamentus, techninius standartus)	6,
N / N	7,

NEW

Q8: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 5 SKAITYMO TVARKA

Q8 Ar ankstesnis investavimas į nematerialų turtą buvo naudingas Jūsų įmonei šiais atžvilgiais...?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Labai	Šiek tiek	Mažai	Visai ne	N / N
1	Pardavimų	1	2	3	4	5
2	Pelno maržos	1	2	3	4	5
3	Darbuotojų įgūdžių ir kvalifikacijos	1	2	3	4	5
4	Rinkos dalies	1	2	3	4	5
5	Bendros įmonės vertės	1	2	3	4	5

NEW

KLAUSKITE VISŲ

Q9: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 3 SKAITYMO TVARKA

Q9 Ar nuo 2009 iki 2011 metų Jūsų įmonė įdiegė kokių nors inovacijų, tokių kaip...?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		Taip	Ne	N / N
--	--	------	----	-------

1	Nauji arba reikšmingai pagerinti produktai, paslaugos arba procesai	1	2	3
2	Naujos arba reikšmingai pagerintos rinkodaros strategijos ir paskirstymo metodai	1	2	3
3	Naujos arba reikšmingai pagerintos organizacinės struktūros ir valdymo metodai	1	2	3

NEW

KLAUSTI Q10.1 KLAUSIMA, JEI ATSAKYMŲ Į Q2.1 ARBA Q3.1 KLAUSIMUS KODAI YRA NUO 2 IKI 7, O Q9.1, Q9.2 ARBA Q9.3 KODAS YRA 1

KLAUSTI Q10.2 KLAUSIMA, JEI ATSAKYMŲ Į Q2.2 ARBA Q3.2 KLAUSIMUS KODAI YRA NUO 2 IKI 7, O Q9.1, Q9.2 ARBA Q9.3 KODAS YRA 1

KLAUSTI Q10.3 KLAUSIMA, JEI ATSAKYMŲ Į Q2.3 ARBA Q3.3 KLAUSIMUS KODAI YRA NUO 2 IKI 7, O Q9.1, Q9.2 ARBA Q9.3 KODAS YRA 1

KLAUSTI Q10.4 KLAUSIMA, JEI ATSAKYMŲ Į Q2.4 ARBA Q3.4 KLAUSIMUS KODAI YRA NUO 2 IKI 7, O Q9.1, Q9.2 ARBA Q9.3 KODAS YRA 1

KLAUSTI Q10.5 KLAUSIMA, JEI ATSAKYMŲ Į Q2.5 ARBA Q3.5 KLAUSIMUS KODAI YRA NUO 2 IKI 7, O Q9.1, Q9.2 ARBA Q9.3 KODAS YRA 1

KLAUSTI Q10.6 KLAUSIMA, JEI ATSAKYMŲ Į Q2.6 ARBA Q3.6 KLAUSIMUS KODAI YRA NUO 2 IKI 7, O Q9.1, Q9.2 ARBA Q9.3 KODAS YRA 1

Q10: KEISTI TEIGINIŲ NUO 1 IKI 6 SKAITYMO TVARKA

Q10 Vidutiniškai kuri dalis Jūsų 2009– 2011 metų investicijų į kiekvieną iš toliau nurodytų nematerialaus turto rūšių buvo susijusi su inovacijų projektais?

(SKAITYKITE – TIK VIENAS ATSAKYMAS)

		0	Maži au nei 1 %	1–5 %	Virš 5 iki 15 %	Virš 15 iki 25 %	Virš 25 iki 50 %	Virš 50 %	N / N
--	--	---	--------------------------	----------	--------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------------	-------

1	Mokymai	1	2	3	4	5	6	7	8
---	---------	---	---	---	---	---	---	---	---

2	Programinės įrangos kūrimas, išskyrus mokslinius tyrimų ir eksperimentinę plėtrą (MTEP) bei interneto svetainių kūrimą	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Įmonės reputacija ir prekės ženklo kūrimas	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Moksliniai tyrimai ir eksperimentinė plėtra (MTEP)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Gaminių ir paslaugų kūrimas (išskyrus mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą (MTEP))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Organizavimo arba verslo proceso tobulinimas	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
