# ZA5881

# Flash Eurobarometer 369
# (Investing in Intangibles:
# Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)

## Country Questionnaire
## Luxembourg (Luxembourgish)

| | |
|---|---|
| A | Flash-Nummer |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | |

FL359A

| | |
|---|---|
| B | Land |

| | |
|---|---|
| | |

FL359B

| | |
|---|---|
| C | Nummer vum Interview |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

FL359C

| | |
|---|---|
| NACE | NACE-Code (Informatioun fir Echantillon) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | NACE-Code (4 Zuelen) |

FL359NACE

| | |
|---|---|
| SIZE | Gréisst vun der Entreprise (Informatioun fir Echantillon) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Gréisst vun der Entreprise |

FL359SIZE

(INTRO1) Moien, mäin Numm ass (Numm) vun N.I.D National Institut fir Maartfuerschung, enger Maartfuerschungsentreprise. Kann ech w.e.g. mam (Numm oder Titel wann keen Numm genannt gouf) schwätzen?

(INTRO2) WANN DE GATEKEEPER NO WEIDEREN INFORMATIOUNE FREET: Mir kontaktéieren (Décideuren) Entreprisen a ganz Europa, fir si no hire Meenungen iwwer aktuell Businessthemen ze froen. De Feedback wäert benotzt ginn als Support, fir Décisiounen ze huelen an zukünfteg europäesch Politiken auszeschaffen. Ech géif et immens appréciéieren, wann ech mat him / hir kéint schwätzen, fir seng / hir Meenung an der Étude anzebezéien.

WANN DEN INTERVIEWTEN, DEEN A FRO KËNNT, NET DISPONIBEL ASS, W.E.G. E RENDEZ-VOUS MAACHEN

(INTRO3) (WANN DIR MAT DEN DESIGNÉIERTEN INTERVIEWTE SCHWÄTZT) Moien, Mäin Nummer ass (NUMM) vun N.I.D National Institut fir Maartfuerschung, enger Maartfuerschungsentreprise.

(INTRO4) Mir kontaktéieren (Décideuren) Entreprisen a ganz Europa, fir si no hire Meenungen iwwer aktuell Businessthemen ze froen, a mir géifen et immens appréciéieren wann Dir géift matmaachen. De Feedback wäert benotzt ginn als Support, fir Décisiounen ze huelen an zukünfteg europäesch Politiken auszeschaffen. Hätt Dir e bëssen Zäit, fir op e puer Froen ze äntwerten? Et dierft och net méi laang wéi 15 Minuten daueren...

FL359 INTRO1/2/3/4 (N)

LAN1 JUST an A BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES FROEN

| | |
|---|---|
| LAN1 | A wéi enger Sprooch wëllt Dir dësen Interview maachen? |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | |
|---|---|
| Éisterräich - Däitsch | 1 |
| Belsch - Flammännesch | 2 |
| Belsch - Franséisch | 3 |
| Bulgarien - Bulgaresch | 4 |
| Kroatien - Kroatesch | 5 |
| Tschechesch Republik - Tschechesch | 6 |
| Dänemark - Dänesch | 7 |
| Estland - Estesch | 8 |
| Estland - Russesch | 9 |
| Finnland - Finnesch | 10 |
| Finnland - Schwedesch | 11 |
| Frankräich - Franséisch | 12 |
| Däitschland - Däitsch | 13 |
| Griichenland - Griichesch | 14 |
| Ungarn - Ungaresch | 15 |
| Island - Islännesch | 16 |
| Irland - Englesch | 17 |
| Irland - Iresch | 18 |
| Italien - Italienesch | 19 |
| Lettland - Lettesch | 20 |
| Lettland - Russesch | 21 |
| Litauen - Litauesch | 22 |
| Lëtzebuerg - Lëtzebuergesch | 23 |
| Lëtzebuerg - Franséisch | 24 |
| Lëtzebuerg - Däitsch | 25 |
| Mazedonien - Mazedonesch | 26 |
| Mazedonien - Albanesch | 27 |
| Malta - Maltesesch | 28 |
| Malta - Englesch | 29 |
| Montenegro - Montenegrinesch | 30 |
| Holland - Hollännesch | 31 |
| Norwegen - Norwegesch | 32 |
| Polen - Polnesch | 33 |
| Portugal - Portugisesch | 34 |
| Republik Zypern - Griichesch | 35 |
| Rumänien - Rumänesch | 36 |
| Slowakei - Slowakesch | 37 |
| Slowenien - Slowenesch | 38 |
| Spuenien - Katalanesch | 39 |
| Spuenien - Spuenesch | 40 |
| Schweden - Schwedesch | 41 |

| | |
|---|---|
| Schwäiz - Däitsch | 42 |
| Schwäiz - Franséisch | 43 |
| Schwäiz - Italienesch | 44 |
| Tierkei - Tierkesch | 45 |
| Tierkei - Kurdesch | 46 |
| Tierkesch Zypriotesch Communautéit - Tierkesch | 47 |
| Vereenegt Kinnekräich - Englesch | 48 |
| Vereenegt Staate vun Amerika - Englesch | 49 |
| Japan - Japanesch | 50 |
| Serbien - Serbesch | 51 |

FL359 LAN1

(BEROUEGUNG VUM INTERVIEWTEN) Ech kann Iech versécheren, dass Är Kooperatioun komplett fräiwëlleg ass an dass all Är Äntwerte vertraulech behandelt ginn. Wéinst der Qualitéitskontroll a fir Ausbildungszwecker kann et sinn, dass dësen Interview matgelauschtert oder opgeholl gëtt. Fir d'éischt stellen ech e puer Froe just fir Klassifikatiounszwecker...

UN ALLEGUER

Loosst mech mat e puer allgemenge Froen iwwert Är Entreprise ufänken. Limitéiert w.e.g. Är Äntwerte fir all d'Froen op d'Aktivitéite vun Ärer Entreprise just zu Lëtzebuerg.

| | |
|---|---|
| D1 | Ass Är Entreprise Deel vun engem Grupp? |

| | |
|---|---|
| Jo | 1 |
| Nee | 2 |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 3 |

NEW

| | |
|---|---|
| D2 | A wéi engem Land ass de Sëtz vun Ärer Entreprise? |

(NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | |
|---|---|
| Éistrräich | 1 |
| Belsch | 2 |
| Bulgarien | 3 |
| Kroatien | 4 |
| Republik Zypern | 5 |
| Tschechesch Republik | 6 |
| Dänemark | 7 |
| Estland | 8 |
| Finnland | 9 |
| Frankräich | 10 |
| Däitschland | 11 |
| Griichenland | 12 |
| Ungarn | 13 |
| Island | 14 |
| Irland | 15 |

| | |
|---|---|
| Italien | 16 |
| Japan | 17 |
| Lettland | 18 |
| Litauen | 19 |
| Lëtzebuerg | 20 |
| Fréier Jugoslawesch Republik Mazedonien | 21 |
| Malta | 22 |
| Holland | 23 |
| Norwegen | 24 |
| Polen | 25 |
| Portugal | 26 |
| Rumänien | 27 |
| Serbien | 28 |
| Slowakei | 29 |
| Slovenien | 30 |
| Spuenien | 31 |
| Schweden | 32 |
| Schwäiz | 33 |
| Tiirkei | 34 |
| England | 35 |
| Vereenegt Staaten | 36 |
| Aner | 37 |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 38 |

NEW

Wann Är Entreprise Deel vun engem Grupp ass, beäntwert déi reschtlech Froe just fir Är Entreprise zu Lëtzebuerg. Zielt d'Resultater vun Filialen oder Mammegesellschaften ausserhalb vun Lëtzebuerg net mat.

D3 Wéi vill Employéën (gläichwäerteg mat Vollzäit) huet Är Ëntreprise momentan?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | |
|---|---|
| 1 - 9 | 1 |
| 10 - 49 | 2 |
| 50 - 249 | 3 |
| 250 oder méi | 4 |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 5 |

FL343 D1B

WANN D3=5, DANN INTERVIEW STOPPEN

D4 Wéini gouf Är Entreprise gegrënnt?

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | |
|---|---|
| Virum 1. Januar 2007 | 1 |
| Tëschent dem 1. Januar 2007 an dem 1. Januar 2012 | 2 |
| No dem 1. Januar 2012 | 3 |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 4 |

FL343 D2 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D5A | Wéi héich war den Ëmsaz vun Ärer Entreprise 2011? |

(D'ÄNTWERT OPSCHREIWEN) (WANN REFUS/WN/KÄ, CODE "9")

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | EURO |

NEW

| D5B | Wéi héich war den Ëmsaz vun Ärer Entreprise 2011? |
|---|---|

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | |
|---|---|
| Ënner 100.000 Euro | 1 |
| Vun 100.000 bis 500.000 Euro | 2 |
| 500.000 bis 2 Milliounen Euro | 3 |
| 2 bis 10 Milliounen Euro | 4 |
| 10 bis 50 Milliounen Euro | 5 |
| Iwwer 50 Milliounen Euro | 6 |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 7 |

NEW

WANN D5B=7 'WN/KÄ', DANN INTERVIEW STOPPEN

| D6 | Verglach mat 2010, ass den Ëmsaz vun Ärer Entreprise 2011... ? |
|---|---|

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | |
|---|---|
| Ëm méi wéi 25 % geklomm | 1 |
| 5 - 25 % geklomm | 2 |
| Ongeféier gläich bliwwen | 3 |
| 5 - 25 % gefall | 4 |
| Ëm méi wéi 25 % gefall | 5 |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 6 |

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "NÄISCHT HEIVUN" CODE 3 - EENZELNE CODE

| D7 | Ass Är Entreprise säit dem 1. Januar 2011 iwwerholl ginn, huet se mat enger anerer Entreprise fusionéiert oder huet se en Deel vum Geschäft verkaaft? |
|---|---|

VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTEN MÉIGLECH

| | |
|---|---|
| D'Entreprise ass iwwerholl ginn oder huet mat enger anerer Entreprise fusionéiert | 1, |
| D'Entreprise huet en Deel vum Geschäft verkaaft | 2, |
| Näischt heivun | 3, |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 4, |

NEW BASED ON FL343 D3

D'PROZENTZUELEN AN D8.1, D8.2, D8.3 AN D8.4 MUSSEN ZESUMMEN HONNERT ERGINN (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100 %). WANN ENG ÄNTWERT 999 an D8.1, D8.2, D8.3 ODER D8.4, DA KANN D'ZOMM VUN DE GËLTEGEN ÄNTWERTEN (ÄNTWERTEN TËSCHENT 0 AN 100 %) MÉI NIDDEREG WÉI 100 % SINN

| | |
|---|---|
| D8.1 | Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2011 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert? |

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Lokal, an der Géigend oder Regioun, wou Är Entreprise ugesiedelt ass |

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D8.2 | Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2011 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert? |

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | An Ärem eegene Land ausserhalb vun der Géigend oder Regioun, wou Är Entreprise ugesiedelt ass |

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D8.3 | Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2011 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert? |

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | An aner EU-Länner, oder an der Schwäiz, Norwegen, Island, Liechtenstein |

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D8.4 | Ongeféier wéi vill Prozent vum Ëmsaz vun Ärer Entreprise war 2011 aus Verkeef an all eenzelnem vun de folgende Mäert? |

(VIRLIESEN - D'ÄNTWERT A PROZENT OPSCHREIWEN) (WANN "WN/KÄ" CODE '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | An anere Länner ausserhalb vun der EU |

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ITEMS 1 BIS 5 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q1 | Wann Dir un d'Prioritéite vun Ärer Entreprise denkt, sot mir w.e.g., wéi eng zwou vun de folgende Prioritéiten déi wichtegt sinn? |

VIRLIESEN - MAX. 2 ÄNTWERTEN

| | |
|---|---|
| Séier Entwécklung vun neie Produiten oder Servicer | 1, |
| Léisungen op d'Mooss, Léisungen no de Wënsch vum Client | 2, |
| Méi niddereg Präisser garantéieren | 3, |
| D'Aarbechtsproduktivitéit erhéijen | 4, |
| D'Produktiounskäschte kierzen | 5, |
| Aner (NET VIRLIESEN) | 6, |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 7, |

NEW

Q2: AUSSOEN 1 BIS 6 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q2 | Wéi e Prozentsaz vun hirem ganzen Ëmsaz huet Är Entreprise 2011 mat Hëllef vun interne Ressourcen an déi folgend Aktivitéiten investéiert (d.h. just mat interne Ressourcen a Kapazitéiten)? |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | 0 | Manner wéi 1 % | 1 - 5 % | Méi wéi 5 bis 15 % | Méi wéi 15 bis 25 % | Méi wéi 25 bis 50 % | Méi wéi 50 % | WEES NET/KENG ÄNTWERT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formatioun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Software-Entwécklung, Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) a Webdesign net mat abegraff | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3 | D'Reputatioun vun der Entreprise a Branding | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5 | Den Design vu Produiten a Servicer (Fuerschung an Entwécklung net mat abegraff) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6 | D'Verbesserung vun der Organisatioun oder de Geschäftsprozesser | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

NEW

Q3: AUSSOEN 1 BIS 6 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q3 | Wéi e Prozentsaz vun hirem ganzen Ëmsaz huet Är Entreprise 2011 mat Hëllef vun engem externe Fournisseur, deen d'Entreprise bezuelt huet, an déi folgend Aktivitéiten investéiert (d.h. just mat externe Ressourcen a Kapazitéiten)? |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | 0 | Manner wéi 1 % | 1 - 5 % | Méi wéi 5 bis 15 % | Méi wéi 15 bis 25 % | Méi wéi 25 bis 50 % | Méi wéi 50 % | WEESS NET/KENG ÄNTWERT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formatioun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Software-Entwécklung, Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) a Webdesign net mat abegraff | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3 | D'Reputatioun vun der Entreprise a Branding | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5 | Den Design vu Produiten a Servicer (Fuerschung an Entwécklung net mat abegraff) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6 | D'Verbesserung vun der Organisatioun oder de Geschäftsprozesse | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

NEW

Q4.1 FROEN, WANN CODEN 2 BIS 7 AN Q2.1 ODER Q3.1

Q4.2 FROEN, WANN CODEN 2 BIS 7 AN Q2.2 ODER Q3.2

Q4.3 FROEN, WANN CODEN 2 BIS 7 AN Q2.3 ODER Q3.3

Q4.4 FROEN, WANN CODEN 2 BIS 7 AN Q2.4 ODER Q3.4

Q4.5 FROEN, WANN CODEN 2 BIS 7 AN Q2.5 ODER Q3.5

Q4.6 FROEN, WANN CODEN 2 BIS 7 AN Q2.6 ODER Q3.6

BEI Q9 GOEN, WANN ALL D'CODEN 1 "0 %" SINN ODER ALL D'CODEN 8 "WN/KÄ" AN ALL Q2.1 BIS Q2.6 A Q3.1 BIS Q3.6 SINN

Q4: AUSSOEN 1 BIS 6 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q4 | Am Duerchschnëtt, wéi laang erwaart Är Entreprise, dass si vun hiren Investitiounen an de folgenden Aktivitéite profitéiert? |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | Manner wéi 2 Joer | 2 bis 5 Joer | 6 bis 10 Joer | Méi wéi 10 Joer | WEES NET/KEN G ÄNTWER T |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formatioun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Software-Entwécklung, Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) a Webdesign net mat abegraff | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | D'Reputatioun vun der Entreprise a Branding | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Den Design vu Produiten a Servicer (Fuerschung an Entwécklung net mat abegraff) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | D'Verbesserung vun der Organisatioun oder de Geschäftsprozesse | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

Immateriellt Verméigen ass keen finanziellt, keen physescht Verméigen. Et gëtt mat der Zäit an duerch Investitioune geschaf, an et ass identifizéierbar als separat Verméigen. Et kann enger Entreprise zousätzleche Wäert ginn. Beispiller vun immaterielle Verméige kënne sinn: Formatioun, Software-Entwécklung, d'Reputatioun vun der Entreprise a Branding, Fuerschung an Entwécklung, den Design vu Produiten a Servicer oder d'Verbesserung vu Geschäftsprozesser.

Q5: AUSSOEN 1 BIS 3 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q5 | Goufen déi folgend Investitiounen als "immateriellt Verméigen" am Bilan vun Ärer Entreprise 2011 opgelëscht? |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | Jo | Nee | Trëfft net zou (NET VIRLIESE N) | WEES NET/KEN G ÄNTWER T |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Software-Entwécklung | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Aner (Formatioun, Reputatioun a Branding, D'Verbesserung vun der Organisatioun oder de Geschäftsprozesser | 1 | 2 | 3 | 4 |

NEW

Q6: ITEMS 1 BIS 7 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q6 | Hunn déi folgend Punkten Iech motivéiert, an immateriellt Verméigen, dat hei driwwer opgezielt ginn ass, z'investéieren? |

VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTEN MÉIGLECH

| | |
|---|---|
| Verbesserung vum internen Know-how iwwer d'immateriellt Verméigen | 1, |
| Eng méi séier Entwécklung vun neie Servicer oder Produite vun der Entreprise | 2, |
| Besser wirtschaftlech Erträg oder méi grouss Maartundeeler | 3, |
| Besser Relatioune mat Clienten a Geschäftspartner | 4, |
| Méi efficace intern Geschäftsprozesser | 5, |
| Finanziell Ënnerstëtzung duerch ëffentlech Gelder (Subventiounen, Prêten an Ënnerstëtzung, fir neit Personal anzestellen, asw.) fir immateriellt Verméigen | 6, |
| Gesetzlech Regulatioune fir Äre Secteur (Ëmweltbestëmmungen, technesch Normen) | 7, |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 8, |

NEW

Q7: ITEMS 1 BIS 6 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q7 | Hunn déi folgend Punkten, wann iwwerhaapt, Iech découragéiert, an immateriellt Verméigen, dat hei driwwer opgezielt ginn ass, z'investéieren? |

VIRLIESEN - MÉI ÄNTWERTEN MÉIGLECH

| | |
|---|---|
| D'Comptabilitéitsregelen, fir Investitiounskäschten auszeweisen, si schwéier ze verstoen | 1, |
| Héich Investitiounskäschten | 2, |
| Limitéiert extern Informatiouns- oder Know-how-Quellen | 3, |
| Ongënschteg steierlech Behandlung vum immaterielle Verméigen | 4, |
| Limitéiert finanziell Ënnerstëtzung duerch ëffentlech Gelder (Subventiounen, Prêten an Ënnerstëtzung, fir neit Personal anzestellen, asw.) fir immateriellt Verméigen | 5, |
| D'gesetzlech Regulatioune fir Äre Secteu si schwéier ze verstoen (Ëmweltbestëmmungen, technesch Normen) | 6, |
| WEES NET/KENG ÄNTWERT | 7, |

NEW

Q8: AUSSOEN 1 BIS 5 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q8 | Hunn déi fréier Investitiounen an immateriellt Verméigen Ärer Entreprise genotzt, a Form vun… |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | Vill | E wéineg | Ganz wéineg | Guer neet | WEES NET/KEN G ÄNTWER T |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ofsaz/Ëmsaz | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Gewënnmargen | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Know-how a Qualifikatioune vun den Employéen | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Maartundeel | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Allgemenge Wäert vun der Entreprise | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

UN ALLEGUER

Q9: AUSSOEN 1 BIS 3 ROTÉIEREN

Q9 Huet Är Entreprise tëschent 2009 an 2011 iergendeng Innovatiounen agefouert wéi…

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | Jo | Nee | WEES NET/KEN G ÄNTWER T |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Nei oder signifikant verbessert Produiten, Servicer oder Prozesser | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Nei oder signifikant verbessert Marketingstrategien an Distributiounsmethoden | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Nei oder signifikant verbessert organisatoresch Strukturen a Managementmethoden | 1 | 2 | 3 |

NEW

Q10.1 FROEN, WA CODEN 2 BIS 7 BEI Q2.1 ODER Q3.1 A CODE 1 BEI Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.2 FROEN, WA CODEN 2 BIS 7 BEI Q2.2 ODER Q3.2 A CODE 1 BEI Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.3 FROEN, WA CODEN 2 BIS 7 BEI Q2.3 ODER Q3.3 A CODE 1 BEI Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.4 FROEN, WA CODEN 2 BIS 7 BEI Q2.4 ODER Q3.4 A CODE 1 BEI Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.5 FROEN, WA CODEN 2 BIS 7 BEI Q2.5 ODER Q3.5 A CODE 1 BEI Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10.6 FROEN, WA CODEN 2 BIS 7 BEI Q2.6 ODER Q3.6 A CODE 1 BEI Q9.1, Q9.2 ODER Q9.3

Q10: AUSSOEN 1 BIS 6 ROTÉIEREN

| | |
|---|---|
| Q10 | Am Duerchschnëtt, wéi en Undeel vun den Investitiounen, déi Dir tëschent 2009 an 2011 an all eenzelnem vun de folgenden immaterielle Verméige gemaach hutt, hat mat Innovatiounsprojeten ze dinn? |

(VIRLIESEN - NËMMEN ENG ÄNTWERT)

| | | 0 | Manner wéi 1 % | 1 - 5 % | Méi wéi 5 bis 15 % | Méi wéi 15 bis 25 % | Méi wéi 25 bis 50 % | Méi wéi 50 % | WEES NET/ KENG ÄNTWERT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Formatioun | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Software-Entwécklung, Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) a Webdesign net mat abegraff | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3 | D'Reputatioun vun der Entreprise a Branding | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | Fuerschung an Entwécklung (Research and Development, R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5 | Den Design vu Produiten a Servicer (Fuerschung an Entwécklung net mat abegraff) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6 | D'Verbesserung vun der Organisatioun oder de Geschäftsprozesser | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

NEW