

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Latvia (Russian)**

A | Флеш номер

--	--	--	--

FL359A

B | VALSTS KODS

--	--

FL359B

C | INTERVIJU NUMURS

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE | Код NACE (информация для выборки)

--

				код NACE — 4 цифры
--	--	--	--	--------------------

FL359NACE

--

SIZE | Размер компании (информация для выборки)

--

				Размер компании
--	--	--	--	-----------------

FL359SIZE

(INTRO1) Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ) и я представляю компанию TNS. Могу я поговорить с (ДОЛЖНОСТЬ\ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ОБЯЗАННОСТЬ)?

(INTRO2) ЕСЛИ СЕКРЕТАРЬ ПРОСИТ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ: Мы обращаемся к руководящим лицам компаний по всей Европе, пытаюсь выяснить их отношение к существующей ситуации в деловом мире. На основании предоставленной ими информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться дальнейшая политика Европы. Мы были бы очень благодарны за возможность побеседовать с ним/ней и учесть его/её мнение в данном исследовании.

ЕСЛИ НУЖНОГО РЕСПОНДЕНТА НЕТ НА МЕСТЕ, СОГЛАСУЙТЕ ВРЕМЯ ЗВОНКА

(ВВЕДЕНИЕ3) (ЕСЛИ РАЗГОВАРИВАЕТЕ С НУЖНЫМ РЕСПОНДЕНТОМ).
Здравствуйте, меня зовут (ИМЯ), я звоню из TNS, компании по изучению рынка.

(INTRO4) Мы обращаемся (к руководящим лицам) в компаниях по всей Европе, пытаюсь выяснить их отношение к существующей ситуации в деловом мире. Поэтому нам очень важно знать мнение вашей компании. На основании предоставленной информации будут приниматься соответствующие решения и формироваться дальнейшая политика Европы. Можете ли вы уделить некоторое время и ответить на несколько вопросов? Это не займет более 15 минут...

FL359 INTRO1/2/3/4

ЗАДАЙТЕ LAN 1 ТОЛЬКО В BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1 На каком языке Вы хотите провести это интервью?

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

Австрия — немецкий	1
Бельгия — голландский	2
Бельгия — французский	3
Болгария — болгарский	4
Хорватия — хорватский	5
Чешская республика — чешский	6
Дания — датский	7
Эстония-эстонский	8
Эстония-русский	9
Финляндия — финский	10
Финляндия — шведский	11
Франция — французский	12
Германия — немецкий	13
Греция — греческий	14
Венгрия — венгерский	15
Исландия — исландский	16
Ирландия — английский	17
Ирландия — ирландский	18
Италия — итальянский	19
Латвия - латышский	20
Латвия - русский	21
Литва — литовский	22
Люксембург — люксембургский	23
Люксембург — французский	24
Люксембург — немецкий	25
Македония — македонский	26
Македония — албанский	27
Мальта — мальтийский	28
Мальта — английский	29
Черногория — черногорский	30
Нидерланды — голландский	31
Норвегия — норвежский	32
Польша — польский	33
Португалия — португальский	34
Республика Кипр — греческий	35
Румыния — румынский	36
Словакия — словацкий	37
Словения — словенский	38
Испания — каталонский	39
Испания — испанский	40
Швеция — шведский	41

Швейцария — немецкий	42
Швейцария — французский	43
Швейцария — итальянский	44
Турция — турецкий	45
Турция — курдский	46
Турецкое сообщество Кипра — турецкий	47
Великобритания — английский	48
Соединенные Штаты Америки — английский	49
Япония - японский	50
Сербия - сербский	51

FL359 LAN1

(ЗАВЕРЕНИЕ РЕСПОНДЕНТА). Я хотел(-а) бы повторно заверить Вас, что Ваше сотрудничество абсолютно добровольно и все Ваши ответы будут строго конфиденциальными. Для цели контроля качества наше интервью может быть записано или проведен мониторинг. Прежде всего я хотел(-а) бы задать Вам несколько вопросов исключительно для классификации...

JAUTĀT VISIEM

Позвольте мне начать с нескольких базовых вопросов, касающихся Вашей компании. Для всех вопросов, ограничьтесь, пожалуйста ответами, касающимися деятельности Вашей компании только в Латвии.

D1 Является ли ваша компания частью группы?

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	3

NEW

D2 В какой стране расположен головной офис вашей компании?

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Австрия	1
Бельгия	2
Болгария	3
Хорватия	4
Кипр (Южный)	5
Чешская Республика	6
Дания	7
Эстония	8
Финляндия	9
Франция	10
Германия	11
Греция	12
Венгрия	13
Исландия	14
Ирландия	15

Италия	16
Япония	17
Латвия	18
Литва	19
Люксембург	20
Бывшая югославская Республика Македония	21
Мальта	22
Голландия	23
Норвегия	24
Польша	25
Португалия	26
Румыния	27
Республика Сербия	28
Словакия	29
Словения	30
Испания	31
Швеция	32
Швейцария	33
Турция	34
Соединенное Королевство	35
Соединенные Штаты	36
ДРУГОЙ ОТВЕТ	37
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	38

NEW

Если ваша компания является частью группы, пожалуйста, отвечайте на дальнейшие вопросы только в отношении вашей компании в Латвии. Не учитывайте результаты филиалов или родительских компаний за пределами Латвии.

D3 Сколько сотрудников (равноценно работающим полный рабочий день) в настоящее время работают в вашей компании?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9	1
10-49	2
50-249	3
250 и более сотрудников	4
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	5

FL343 D1B

ЕСЛИ D3=5, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D4 Когда была образована компания?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

До 1 января 2007	1
Между 1 января 2007 г. и 1 января 2012 г.	2
После 1 января 2012 г.	3
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Каким был оборот вашей компании в 2011 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ ОТВЕТ) (ЕСЛИ ОТКАЗ/НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО, КОД "9")

_____ Ls

NEW

ЗАЧИТАЙТЕ

D5B Каким был оборот вашей компании в 2011 году?

ЗАЧИТАЙТЕ

Менее 70 000 латов	1
От 70 000 до 350 000 латов	2
Более чем 350 000 до 1,5 млн латов	3
Более чем 1,5 до 7 млн латов	4
Более чем 7 до 35 млн латов	5
Более 35 млн латов	6
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	7

NEW

ЕСЛИ D5B=7 'НЗ/НО', ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D6 По сравнению с 2010 г., оборот вашей компании в 2011 году...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Вырос более чем на 25%	1
Вырос на 5-25%	2
Остался практически тем же	3
Упал на 5-25%	4
Упал более чем на 25%	5
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "НИЧЕГО ИЗ ЭТОГО" КОД 3 - ОДИН КОД

D7 Была ли ваша компания поглощена, подверглась ли слиянию с другой компанией или продана в какой-либо части бизнеса с 1 января 2011 г.?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Компания была поглощена или подверглась слиянию с другой компанией	1,
Компания продала часть бизнеса	2,
Ничего из этого	3,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	4,

NEW BASED ON FL343 D3

ПРОЦЕНТЫ В ВОПРОСАХ D8.1, D8.2, D8.3 И D8.4 ДОЛЖНЫ В СУММЕ ДАВАТЬ СОТНЮ ($D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100\%$) ЕСЛИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ В D8.1, D8.2, D8.3 ИЛИ D8.4 - 999, СУММА ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ (ОТВЕТОВ ОТ 0 ДО 100%) МОЖЕТ БЫТЬ НИЖЕ 100%

--

D8.1 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			Локально, в области или регионе расположения вашей компании
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В вашей стране, за пределами области или региона расположения вашей компании
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В других странах ЕС, или в Швейцарии, Норвегии, Исландии, Лихтенштейне
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Примерно какой процент оборота вашей компании в 2011 г. поступил от продаж на каждом из нижеуказанных рынков?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО" КОД '999')

			В других странах, за пределами ЕС
--	--	--	-----------------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

--

Q1 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 5

Q1 Подумайте о приоритетах вашей компании и, пожалуйста, скажите мне, какие два из указанных ниже являются наиболее важными?

ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА

Быстрое развитие новой продукции или услуг	1,
Специализированные, индивидуальные решения	2,
Обеспечение низких цен	3,
Повышение производительности труда	4,
Снижение стоимости производства	5,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	7,

NEW

Q2 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 6

Q2 В 2011 какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности, используя внутренние ресурсы (т.е. полагаясь исключительно на внутренние ресурсы и возможности)?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	0	Менее 1%	1-5%	Более 5% до 15%	Более 15% до 25%	Более 25% до 50%	Более, чем 50%	НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА
--	---	----------	------	-----------------	------------------	------------------	----------------	--------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка программного обеспечения, исключая научные исследования и разработки и веб-дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научные исследования и разработки	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 6

Q3 В 2011 какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в нижеуказанные виды деятельности, используя стороннего провайдера, которому компания заплатила (т.е. полагаясь исключительно на сторонние ресурсы и возможности)?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	0	Менее 1%	1-5%	Более 5% до 15%	Более 15% до 25%	Более 25% до 50%	Более, чем 50%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ОТВЕТА
--	---	----------	------	-----------------	------------------	------------------	----------------	-------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка программного обеспечения, исключая научные исследования и разработки и веб-дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научные исследования и разработки	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

СПРОСИТЕ Q4.1, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.1 ИЛИ Q3.1

СПРОСИТЕ Q4.2, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.2 ИЛИ Q3.2

СПРОСИТЕ Q4.3, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.3 ИЛИ Q3.3

СПРОСИТЕ Q4.4, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.4 ИЛИ Q3.4

СПРОСИТЕ Q4.5, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.5 ИЛИ Q3.5

СПРОСИТЕ Q4.6, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.6 ИЛИ Q3.6

ПЕРЕЙДИТЕ К Q9, ЕСЛИ ВСЕ КОДЫ - 1 "0%" ИЛИ ВСЕ КОДЫ - 8 "НЗ/НО" ВО ВСЕХ ВОПРОСАХ С Q2.1 ПО Q2.6 И С Q3.1 ПО Q3.6

Q4 : ROTATE STATEMENTS 1 TO 6

Q4 В среднем, как долго ваша компания планирует получать отдачу от своих инвестиций в нижеперечисленные виды деятельности?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Менее 2 лет	2-5 лет	6-10 лет	Более 10 лет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА
--	--	-------------	---------	----------	--------------	---------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5
2	Разработка программного обеспечения, исключая научные исследования и разработки и веб-дизайн	1	2	3	4	5
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5
4	Научные исследования и разработки	1	2	3	4	5
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок)	1	2	3	4	5
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5

NEW

К нематериальным активам относятся нефинансовые и нефизические активы. Они формируются со временем и в результате инвестирования, и определяются как отдельные активы. Они могут повышать ценность компании. Примерами нематериальных активов являются обучение, разработка программного обеспечения, репутация и брендинг, исследования и разработки, дизайн продукции и услуг или усовершенствования бизнес-процессов.

Q5 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 3

Q5) Были ли нижеуказанные инвестиции упомянуты в балансовом отчете вашей компании 2011 года как «нематериальные активы»?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ПРИМЕН ИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА
1	Исследования и разработки	1	2	3	4
2	Разработка программного обеспечения	1	2	3	4
3	Другое (обучение, дизайн, репутация и брендинг, организация или усовершенствование бизнес-процессов)	1	2	3	4

NEW

Q6 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 7

Q6 Мотивировало ли вас что-либо из нижеуказанного в инвестировании в нематериальные активы, перечисленные выше?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Усовершенствование внутренних навыков в области нематериальных активов	1,
Более быстрое развитие новой продукции или услуг компании	2,
Улучшенная экономическая прибыль или расширенные доли рынка	3,
Улучшенные взаимоотношения с клиентами и бизнес-партнерами	4,
Более высокая эффективность внутренних бизнес-процессов	5,
Государственная финансовая поддержка (гранты, займы и поддержка при найме нового персонала и т.д.) в области нематериальных активов	6,
Регуляторная структура вашей индустрии (экологические нормы, технические стандарты)	7,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	8,

NEW

Q7 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 6

Q7 Препятствовало ли вам что-либо из нижеуказанного в инвестировании в нематериальные активы, перечисленные выше?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Трудность понимания бухгалтерских норм предоставления отчетности о капитальных затратах	1,
Высокая стоимость инвестирования	2,
Ограниченные внешние источники информации или экспертной консультации	3,
Неблагоприятное налогообложение нематериальных активов	4,
Ограниченная государственная финансовая поддержка (гранты, займы, поддержка при найме нового персонала и т.п.) в области нематериальных активов	5,
Сложная для понимания регуляторная структура вашей индустрии (экологические нормы, технические стандарты)	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА	7,

NEW

Q8 : РОТИРУЙТЕ ВОПРОСЫ С 1 ПО 5

Q8 Были ли прежние инвестиции выгодными для вашей компании с точки зрения...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Очень сильно	Немного	Мало	Вообще не были	НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА
--	--	--------------	---------	------	----------------	--------------------

1	Продаж	1	2	3	4	5
2	Маржа прибыли	1	2	3	4	5
3	Навыков и квалификации сотрудников	1	2	3	4	5
4	Доли рынка	1	2	3	4	5
5	Общей стоимости компании	1	2	3	4	5

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q9 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 3

Q9 В период с 2009 по 2011 год представила ли ваша компания такие инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА
--	--	----	-----	---------------------

1	Новые или значительно усовершенствованные продукты, услуги или процессы	1	2	3
2	Новые или значительно усовершенствованные маркетинговые стратегии и методы дистрибьюции	1	2	3
3	Новые или значительно усовершенствованные организационные структуры и методы управления	1	2	3

NEW

СПРОСИТЕ Q10.1, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.1 ИЛИ Q3.1 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.2, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.2 ИЛИ Q3.2 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.3, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.3 ИЛИ Q3.3 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.4, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.4 ИЛИ Q3.4 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.5, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.5 ИЛИ Q3.5 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

СПРОСИТЕ Q10.6, ЕСЛИ КОДЫ С 2 ПО 7 В Q2.6 ИЛИ Q3.6 И КОД 1 В Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3

Q10 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 6

Q10	В среднем какая доля инвестиций осуществлена вами в период с 2009 по 2011 годы в каждой из нижеуказанных областей нематериальных активов в том, что касается инновационных проектов?
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	0	Менее 1%	1-5%	Более 5% до 15%	Более 15% до 25%	Более 25% до 50%	Более 50%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ОТВЕТАЮ
--	---	----------	------	-----------------	------------------	------------------	-----------	--------------------

1	Обучение	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Разработка программного обеспечения, исключая научные исследования и разработки и веб-дизайн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутация компании и брендинг	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Научные исследования и разработки	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Разработка продукции и услуг (за исключением научных исследований и разработок)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW