

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Macedonia**

A Број на проект

--	--	--	--

FL359A

B Земја

--	--

FL359B

C број на интервјуто

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE NACE код (Информација од примерокот)

--	--	--	--	--	--

NACE код - 4 цифри

FL359NACE

SIZE Големина на компанијата (Информација од Примерокот)

--	--	--	--	--	--

Големина на компанијата

FL359SIZE

(INTRO1) Здраво, јас сум (ИМЕ), се јавувам од БРИМА. Може ли да зборувам со (ИМЕ НА ИСПИТАНИКОТ ИЛИ ОПИС НА НАЗИВ\ УЛОГА АКО НЕ СЕ ДАВА ИМЕ)?

(INTRO2) АКО КОНТАКТИРАНАТА ЛИЧНОСТ ПОБАРА ДОПОЛНИТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ: Ние им се јавуваме на Генерални директори, Финансиски директори или сопственици на компании низ цела Европа во однос на нивните ставови за актуелните бизнис теми. Повратните информации ќе бидат искористени за поддршка на донесување на одлуки и дизајнирање на идните Европските политики. Јас во голема мера ќе ја ценам можноста да зборувам со него или неа за да се внесе неговиот \ нејзиното мислење во студијата.

АКО ПОДОБНИОТ ИСПИТАНИК НЕ Е ДОСТАПЕН, ВЕ МОЛИМЕ ЗАКАЖЕТЕ СОСТАНОК

(INTRO3) (КОГА ЗБОРУВАТЕ СО ЦЕЛНИОТ ИСПИТАНИК) Здраво, јас сум (ИМЕ), се јавувам од БРИМА компанија за истражување на пазарот.

(INTRO4) Ние им се јавуваме на Генерални директори, Финансиски директори или сопственици на компании низ цела Европа во однос на нивните ставови во врска со тековните деловни теми и во голема мера ќе го цениме вашиот придонес. Повратните информации ќе бидат искористени за поддршка на донесување на одлуки и дизајнирање на идните Европските политики. Дали имате време да одговорите на неколку прашања? Не треба да трае повеќе од 15 минути ...

FL359 INTRO1/2/3/4 (N)

ПРАШАЈТЕ LAN1 САМО ВО BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, ES, CH TR

LAN1 На кој јазик сакате да го направиме ова интервју?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

Австрија - Германија	1
Белгија - Холандски	2
Белгија - Француски	3
Бугарија - Бугарски	4
Хрватска - Хрватски	5
Република Чешка - Чешки	6
Данска - Дански	7
Естонија - Естонски	8
Естонија - Руски	9
Финска - Фински	10
Финска - Шведски	11
Франција - Француски	12
Германија - Германски	13
Грција - Грчки	14
Унгарија - Унгарски	15
Исланд - Исландски	16
Ирска - Англиски	17
Ирска - Ирски	18
Италија - Италијански	19
Латвија - Латвиски	20
Латвија - Руски	21
Литванија - Литвански	22
Луксембург - Луксембуршки	23
Луксембург - Француски	24
Луксембург - Германски	25
Македонија - Македонски	26
Македонија - Албански	27
Малта - Малтешки	28
Малта - Англиски	29
Црна Гора - Црногорски	30
Холандија - Холандски	31
Норвешка - Норвешки	32
Полска - Полски	33
Португалија - Португалски	34
Република Кипар - Грчки	35
Романија - Романски	36
Словачка - Словачки	37
Словенија - Словенски	38
Шпанија - Каталонски	39
Шпанија - Шпански	40
Шведска - Шведски	41

Швајцарија - Германски	42
Швајцарија - Француски	43
Швајцарија - Италијански	44
Турција - Турски	45
Турција - Курдски	46
Заедницата на Кипарските Турци - Турски	47
Обединетото Кралство - Англиски	48
Соединетите Американски Држави - Англиски	49
Јапан - Јапански	50
Србија - Српски	51

FL359 LAN1 (M)

(УВЕРУВАЊЕ НА ИСПИТАНИКОТ) би сакал да ве уверам дека вашата соработка е целосно доброволна и сите ваши одговори се доверливи. За контрола на квалитетот и намера за обуки ова интервју може да се следи или снимат. Прво ќе поставам неколку прашања чисто за класификациски цели ...

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

Дозволете ми да започнам со неколку основни прашања во врска со вашата компанија. За сите прашања, ве молиме ограничете ги вашите одговори на активностите на вашата компанија само во Македонија.

D1 Дали вашата компанија е дел од групација?

Да	1
Не	2
НЗ/БО	3

NEW

D2 Во која земја се наоѓа седиштето на вашата компанија?

САМО ЕДЕН ОДГОВОР

Австрија	1
Белгија	2
Бугарија	3
Хрватска	4
Република Кипар	5
Чешка Република	6
Данска	7
Естонија	8
Финска	9
Франција	10
Германија	11
Грција	12
Унгарија	13
Исланд	14
Ирска	15

Италија	16
Јапонија	17
Летонија	18
Литванија	19
Луксембург	20
ПЈРМ	21
Малта	22
Холандија	23
Норвешка	24
Полска	25
Португалија	26
Романија	27
Република Србија	28
Словачка	29
Словенија	30
Шпанија	31
Шведска	32
Швајцарија	33
Турција	34
Обединето Кралство	35
САД	36
Друго	37
НЗ/БО	38

NEW

Ако вашата компанија е дел од групација, ве молиме да одговорите на преостанатите прашања само за вашата компанија во (Македонија). Не вклучувајте резултати за подружници или матични компании надвор од (Македонија).

D3	Колку вработени со полно работно време или еквивалент на полно работно време има во моментот има вашата компанија ? На пример двајца вработени со скратено работно време би се броеле како еден вработен.
----	--

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

1 – 9	1
10 - 49	2
50 - 249	3
250 вработени или повеќе	4
НЗ/БО	5

FL343 D1B

АКО D3 = 5 ТОГАШ ЗАПРИ ГО ИНТЕРВЈУТО

D4	Кога е основана вашата компанија?
----	-----------------------------------

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

Пред 1 јануари 2007 година	1
Помеѓу 1 јануари 2007 година и 1 јануари 2012	2

По 1 јануари 2012 година	3
НЗ/БО	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Колкав беше обртот на вашата компанија во 2011 година?

(ЗАПИШИ ГО ОДГОВОРОТ) (АКО Е ОДБИВАЊЕ / НЗ / БО КОДИРАЈ "9")

денари

NEW

ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ

D5B Колкав беше прометот/обртот на вашата компанија во 2011 година?

ПРОЧИТАЈТЕ ГИ ОДГОВОРИТЕ

Помалку од 6.150.000 денари	1
Од 6.150.001 до 30.750.000 денари	2
Повеќе од 30.750.001 до 123.000.000 денари	3
Повеќе од 123.000.001 до 615.000.000 денари	4
Повеќе 615.000.001 до 3.075.000.000 денари	5
Повеќе од 3.075.000.001 денари	6
НЗ/БО	7

NEW

АКО D5B= 7 'НЗ/БО' ТОГАШ ЗАПРИ ГО ИНТЕРВЈУТО

D6 Во споредба со 2010 година, дали обртот на вашата компанија во 2011 година ...?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

Се зголеми за повеќе од 25%	1
Се зголеми за 5 - 25%	2
Останал приближно ист	3
Падна за 5 - 25%	4
Падна за повеќе од 25%	5
НЗ/БО	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "НИТУ ЕДНА ОД ОВИЕ" КОДИРАЈ 3 - ЕДИНЕЧЕН КОД

D7 Дали вашата компанија била преземена, споена со друга компанија или бил продаден дел од бизнисот од 1 јануари 2011 година наваму?

(ПРОЧИТАЈТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

Компанијата е преземена или се спои со друга компанија	1,
Компанијата има продадено дел од бизнисот	2,
Ниту една од овие	3,

НЗ/БО 4,

NEW BASED ON FL343 D3

ЗБИРОТ НА ПРОЦЕНТИТЕ ВО D8.1, D8.2, D8.3 И D8.4 ТРЕБА ДА ИЗНЕСУВА 100 (D8.1 + D8.2 + D8.3 + D8.4 = 100%) АКО ЕДЕН ОДГОВОР Е 999 ВО D8.1, D8.2, D8.3 ИЛИ D8.4, ТОГАШ ЗБИРОТ НА ВАЛИДНИТЕ ОДГОВОРИ (ОДГОВОРИ ПОМЕЃУ 0 И 100%) МОЖЕ ДА БИДЕ ПОМАЛ ОД 100%

D8.1 Приближно колкав процент од обртот на вашата компанија во 2011 година дојде од продажбата на секој од следниве пазари?

(ПРОЧИТАЈ - ЗАПИШИ ГО ОДГОВОРОТ ВО ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЗ/БО" КОДИРАЈ '999')

			Од локално ниво, во област или регион каде се наоѓа вашата компанија
--	--	--	--

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.2 Приближно колкав процент од обртот на вашата компанија во 2011 година дојде од продажбата на секој од следниве пазари?

(ПРОЧИТАЈ - ЗАПИШИ ГО ОДГОВОРОТ ВО ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЗ/БО" КОДИРАЈ '999')

			Во вашата земја надвор од областа или регионот каде се наоѓа вашата компанија
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

D8.3 Приближно колкав процент од обртот на вашата компанија во 2011 година дојде од продажбата на секој од следниве пазари?

(ПРОЧИТАЈ - ЗАПИШИ ГО ОДГОВОРОТ ВО ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЗ/БО" КОДИРАЈ '999')

			Во земјите од ЕУ, или во Швајцарија, Норвешка, Исланд, Лихтенштајн
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

D8.4 Приближно колкав процент од обртот на вашата компанија во 2011 година дојде од продажбата на секој од следниве пазари?

(ПРОЧИТАЈ - ЗАПИШИ ГО ОДГОВОРОТ ВО ПРОЦЕНТИ) (АКО "НЗ/БО" КОДИРАЈ '999')

			Во други земји надвор од ЕУ
--	--	--	-----------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1 : РОТИРАЈ ГИ ОДГОВОРИТЕ ОД 1 ДО 5

Q1	Размислувајќи за приоритетите на вашата компанија, Ве молиме да ни кажете кои две од следниве се најважни?
----	--

(ПРОЧИТАЈТЕ - НАЈМНОГУ 2 ОДГОВОРА)

Брзиот развој на нови производи или услуги	1,
Посебно подготвени, прилагодени решенија	2,
Обезбедување пониски цени	3,
Зголемување на продуктивноста на трудот	4,
Намалување на трошоците на производство	5,
Други (НЕ СЕ ЧИТА)	6,
НЗ/БО	7,

NEW

Q2: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 6

Q2	Во 2011 година, колкав процент од вкупниот обрт на вашата компанија го инвестирате во следните активности користејќи интерни ресурси (т.е. потпирајќи се единствено на внатрешните ресурси и капацитети)?
----	---

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

	0	Помалку од 1%	1-5%	повеќе од 5 до 15%	Повеќе од 15 до 25%	Повеќе од 25 до 50%	Повеќе од 50%	НЗ/БО
--	---	---------------	------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------

1	Обука	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Развој на софтвер, со исклучок на истражување и развој и веб дизајн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутација на компанијата и брендирање	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Истражување и развој	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Дизајнирање на производи и услуги (со исклучок на истражување и развој	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организација или подобрувања на бизнис процесот	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 6

Q3	Во 2011 година, колкав процент од вкупниот обрт на вашата компанија го инвестирате во следните активности користејќи надворешен давател на услуги за кој компанијата плаќа (т.е. потпирајќи се единствено на надворешни ресурси и капацитети)?
----	--

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

	0	Помалку од 1%	1 - 5%	Повеќе од 5 до 15%	Повеќе од 15 до 25%	Повеќе од 25 до 50%	Повеќе од 50%	НЗ/БО
--	---	---------------	--------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------	-------

1	Обука	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Развој на софтвер, со исклучок на истражување и развој и веб дизајн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутација на компанијата и брендирање	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Истражување и развој	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Дизајнирање на производи и услуги (со исклучок на истражување и развој)	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организација или подобрувања на бизнис процесот	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

ПРАШУВАЈ Q4.1 АКО ВО Q2.1 ИЛИ Q3.1 ИМА КОД ОД 2 ДО 7

ПРАШУВАЈ Q4.2 АКО ВО Q2.2 ИЛИ Q3.2 ИМА КОД ОД 2 ДО 7

ПРАШУВАЈ Q4.3 АКО ВО Q2.3 ИЛИ Q3.3 ИМА КОД ОД 2 ДО 7

ПРАШУВАЈ Q4.4 АКО ВО Q2.4 ИЛИ Q3.4 ИМА КОД ОД 2 ДО 7

ПРАШУВАЈ Q4.5 АКО ВО Q2.5 ИЛИ Q3.5 ИМА КОД ОД 2 ДО 7

ПРАШУВАЈ Q4.6 АКО ВО Q2.6 ИЛИ Q3.6 ИМА КОД ОД 2 ДО 7

ОДИ НА Q9 АКО СИТЕ КОДОВИ СЕ 1 "0%" ИЛИ СИТЕ КОДОВИ СЕ 8 "НЗ/БО." ВО СИТЕ Q2.1 ДО Q2.6 И Q3.1 ДО Q3.6

Q4: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 6

Q4	Во просек, колку долго вашата компанија очекува да има придобивки од инвестициите во следните активности?
----	---

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

	Помалку од 2 години	2-5 години	6-10 години	Повеќе од 10 години	НЗ/БО
--	---------------------	------------	-------------	---------------------	-------

1	Обука	1	2	3	4	5
2	Развој на софтвер, со исклучок на истражување и развој и веб дизајн	1	2	3	4	5
3	Репутација на компанијата и брендирање	1	2	3	4	5
4	Истражување и развој	1	2	3	4	5
5	Дизајнирање на производи и услуги (со исклучок на истражување и развој	1	2	3	4	5
6	Организација или подобрувања на бизнис процесот	1	2	3	4	5

NEW

Нематеријалните средства се не-финансиски, не-физички средства. Тие се создадени со текот на времето и преку инвестирање, и се идентификуваат како посебни средства. Тие можат да ѝ додадат вредност на компанијата. Примери за нематеријални средства вклучуваат обука, развој на софтвер, углед и брендирање, истражување и развој, дизајн на производи и услуги или подобрувања на бизнис процесот .

Q5: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 3

Q5 Дали следните инвестиции беа пријавени како "нематеријални средства" на вашата компанија во билансот на состојба за 2011 година?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

		Да	Не	Не е применли во (НЕ СЕ ЧИТА)	НЗ/БО

1	Истражување и развој	1	2	3	4
2	Развој на софтвер	1	2	3	4
3	Други (обука, дизајн, углед и брендирање, организација или подобрувања на бизнис процесот)	1	2	3	4

NEW

Q6: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 7

Q6 Дали кое било од следново ве мотивираше да инвестирате во нематеријални средства кои беа претходно споменати?

(ПРОЧИТАЈТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

Подобрување на внатрешните вештини на нематеријалните средства	1,
Побрз развој на нови производи или услуги на компанијата	2,
Подобри економски поврати или поголеми пазарни удели	3,
Подобри односи со клиентите и бизнис партнерите	4,
Поголема ефикасност на внатрешниот бизнис процес	5,
Јавна финансиска поддршка (грантови, заеми и поддршка за ангажирање нов кадар итн) за нематеријални средства.	6,
Регулаторна рамка на вашата индустрија (еколошки прописи, техничките стандарди)	7,
НЗ/БО	8,

NEW

Q7: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 6

Q7 Дали кое било од следново, доколку го има, ве обесхрабрува од инвестирање во нематеријални средства/асети кои претходно беа споменати?

(ПРОЧИТАЈТЕ - МОЖНИ СЕ ПОВЕЌЕ ОДГОВОРИ)

Сметководствените правила за известување капитални трошоци е тешко да се разберат	1,
Високите трошоци на инвестиции	2,
Ограничени надворешни извори на информации или експертиза	3,
Неповолен даночен третман на нематеријални средства	4,
Ограничената јавна финансиска поддршка (грантови, кредити, поддршка за ангажирање нов кадар итн) за нематеријални средства/асети	5,
Регулаторната рамка на вашата индустрија е тешко да се разбере (еколошки прописи, техничките стандарди)	6,
НЗ/БО	7,

NEW

Q8: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 5

Q8 Дали претходната инвестиција во нематеријални средства донесе придобивки за вашата компанија во однос на ...?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

		Многу	Некои	Малку	Воопшто не е	НЗ/БО
1	Продажба	1	2	3	4	5
2	Профитна маргина	1	2	3	4	5
3	Вештините и квалификациите на вработените	1	2	3	4	5
4	Удел на пазарот	1	2	3	4	5
5	Вкупната вредност на компанијата	1	2	3	4	5

NEW

ПРАШАЈТЕ ГИ СИТЕ

Q9: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 3

Q9 Помеѓу 2009 и 2011 година, дали вашата компанија вовеле иновации, како што се ...?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

		Да	Не	НЗ/БО
1	Нови или значително подобрени производи, услуги или процеси	1	2	3
2	Нови или значително подобрени маркетинг стратегии и методи на дистрибуција	1	2	3
3	Нови или значително подобрени организациски структури и методи на управување	1	2	3

NEW

ПРАШУВАЈ Q10.1 АКО ВО Q2.1 ИЛИ Q3.1 ИМА КОД ОД 2 ДО 7 И ВО Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3 ИМА КОД 1

ПРАШУВАЈ Q10.2 АКО ВО Q2.2 ИЛИ Q3.2 ИМА КОД ОД 2 ДО 7 И ВО Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3 ИМА КОД 1

ПРАШУВАЈ Q10.3 АКО ВО Q2.3 ИЛИ Q3.3 ИМА КОД ОД 2 ДО 7 И ВО Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3 ИМА КОД 1

ПРАШУВАЈ Q10.4 АКО ВО Q2.4 ИЛИ Q3.4 ИМА КОД ОД 2 ДО 7 И ВО Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3 ИМА КОД 1

ПРАШУВАЈ Q10.5 АКО ВО Q2.5 ИЛИ Q3.5 ИМА КОД ОД 2 ДО 7 И ВО Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3 ИМА КОД 1

ПРАШУВАЈ Q10.6 АКО ВО Q2.6 ИЛИ Q3.6 ИМА КОД ОД 2 ДО 7 И ВО Q9.1, Q9.2 ИЛИ Q9.3 ИМА КОД 1

Q10: РОТИРАЈ ГИ ИЗЈАВИТЕ ОД 1 ДО 6

Q10 Во просек, колкав дел од инвестициите што ги направивте меѓу 2009 и 2011 во секое од следниве нематеријални вложувања е поврзан со иновациски проекти?

(ПРОЧИТАЈТЕ - САМО ЕДЕН ОДГОВОР)

	0	Помалку од 1%	1 - 5%	Повеќе од 5 до 15%	Повеќе од 15 до 25%	Повеќе од 25 до 50%	Повеќе од 50%	НЗ/БО
								О

1	Обука	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Развој на софтвер, со исклучок на истражување и развој и веб дизајн	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Репутација на компанијата и брендирање	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Истражување и развој	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Дизајнирање на производи и услуги (со исклучок на истражување и развој	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Организација или подобрувања на бизнис процесот	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
