# ZA5881

# Flash Eurobarometer 369
# (Investing in Intangibles:
# Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)

## Country Questionnaire
## Malta (Maltesian)

| A | Flash number |
| --- | --- |

FL359A

| B | Country |
| --- | --- |

FL359B

| C | Interview number |
| --- | --- |

FL359C

| NACE | NACE code (Sample information) |
| --- | --- |

NACE code - 4 digits

FL359NACE

| SIZE | Size of company (sample information) |
| --- | --- |

Size of company

FL359SIZE

(INTRO1) Bonġu, Jiena (ISEM), qed inċempel minn MISCO International. Nista' nkellem lil (NAME OF THE RESPONDENT OR TITLE/ROLE DESCRIPTION IF NO NAME GIVEN)?

(INTRO2) IF THE GATEKEEPER ASKS FOR ADDITIONAL INFORMATION: Qed nagħmlu kuntatt ma' persuni (li jieħdu deċiżjonijiet) f'kumpaniji madwar l-Ewropa dwar l-opinjonijiet tagħhom dwar temi kurrenti marbuta man-negozju. Il-kummenti se jintużaw biex jappoġġaw it-teħid tad-deċiżjonijiet u t-tfassil tal-policies Ewropej futuri. Napprezza ħafna jekk inkun nista' nitkellem miegħu jew magħha biex ninkludi l-opinjoni tiegħu/tagħha fl-istudju.

IF THE ELIGIBLE RESPONDENT IS NOT AVAILABLE, PLEASE MAKE AN APPOINTMENT

(INTRO3) (WHEN SPEAKING TO THE TARGETED RESPONDENTS) Bonġu, jiena (ISEM), qed inċempel mill-MISCO International, kumpanija ta' riċerka dwar is-suq.

| |
|---|
| (INTRO4) Qed nikkuntattjaw lill persuni (li jieħdu deċiżjonijiet) f'kumpaniji madwar l-Ewropa dwar l-opinjonijiet tagħhom fuq temi kurrenti marbuta man-negozju u napprezza ħafna l-input tiegħek. Il-kummenti se jintużaw biex jappoġġjaw it-teħid tad-deċiżjonijiet u fit-tfassil tal-policies Ewropej futuri. Għandek ftit ħin biex twieġeb ftit domandi? M'għandhiex tieħu aktar minn 15-il minuta? |

FL359 INTRO1/2/3/4

ASK LAN1 ONLY IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES

| | |
|---|---|
| LAN1 | B'liema lingwa tixtieq li tkompli din l-intervista? |

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

| | |
|---|---|
| L-Awstrija - Ġermaniż | 1 |
| Il-Belġju - Olandiż | 2 |
| Il-Belġju - Franċiż | 3 |
| Il-Bulgarija - Bulgaru | 4 |
| Il-Kroazja - Kroat | 5 |
| Ir-Repubblika Ċeka - Ċek | 6 |
| Id-Danimarka - Daniż | 7 |
| L-Estonja - Estonjan | 8 |
| L-Estonja  - Russu | 9 |
| Il-Finlandja - Finlandiż | 10 |
| Il-Finlandja - Svediż | 11 |
| Franza - Franċiż | 12 |
| Il-Ġermanja - Ġermaniż | 13 |
| Il-Greċja - Il-Grieg | 14 |
| L-Ungerija - Ungeriż | 15 |
| L-Iżlanda - Iżlandiż | 16 |
| L-Irlanda - Ingliż | 17 |
| L-Irlanda - Irlandiż | 18 |
| L-Italja - Taljan | 19 |
| Il-Latvja - Il-Latvjan | 20 |
| Il-Latvja - Russu | 21 |
| Il-Litwanja - Litwan | 22 |
| Il-Lussemburgu - Lussemburgiż | 23 |
| Il-Lussemburgu - Franċiż | 24 |
| Il-Lussemburgu - Germaniż | 25 |
| Il-Maċedonja - Maċedonjan | 26 |
| Il-Maċedonja - Albaniż | 27 |
| Bil-Malti | 28 |
| Bl-Ingliż | 29 |
| Il-Montenegro - Montenegrin | 30 |
| L-Olanda - Olandiż | 31 |
| In-Norveġja - Norveġiż | 32 |
| Il-Polonja - Pollakk | 33 |
| Il-Portugall - Portugiż | 34 |
| Ir-Repubblika ta' Ċipru - Grieg | 35 |
| Ir-Rumanija - Rumen | 36 |
| Is-Slovakkja - Slovakk | 37 |
| Is-Slovenja - Sloven | 38 |
| Spanja - Katalan | 39 |
| Spanja - Spanjol | 40 |
| L-Isvezja - Svediż | 41 |
| L-Iżvizzera - Ġermaniż | 42 |

| | |
|---|---|
| L-Iżvizzera - Franċiż | 43 |
| L-Iżvizzera -Taljan | 44 |
| It-Turkija - Tork | 45 |
| It-Turkija - Kurd | 46 |
| Il-Komunita' Ċiprijotta Turka - Tork | 47 |
| Ir-Renju Unit - Ingliż | 48 |
| L-Istati Uniti tal-Amerika - Ingliż | 49 |
| Il-Ġappun - Ġappuniż | 50 |
| Serbja - Serb | 51 |

FL359 LAN1

(RESPONDENT REASSURANCE) Nixtieq nassigurak li l-kooperazzjoni tiegħek hija kompletament volontarja u t-tweġibiet kollha tiegħek huma kunfidenzjali. Minħabba raġunijiet ta’ kontroll tal-kwalità jew ta’ taħriġ din l-intervista tista’ tiġi mmonitorjata jew irrekordjata. L-ewwel ser nistaqsi xi ftit mistoqsijiet għal raġunijiet ta’ klassifikazzjoni biss…

ASK ALL

Ejja nibdew b'xi mistoqsijiet bażiċi dwar il-kumpanija tagħkom. Għall-mistoqsijiet kollha, jekk jogħġbok illimita r-risposti tiegħek għall-attivitajiet tal-kumpanija tiegħek f'Malta biss.

D1 Il-kumpanija tiegħek hija parti minn grupp?

| | |
|---|---|
| Iva | 1 |
| Le | 2 |
| Ma nafx/bla risposta | 3 |

NEW

D2 F'liema pajjiż jinsab il-head office tal-kumpanija tiegħek?

(ONE ANSWER ONLY)

| | |
|---|---|
| L-Awstrija | 1 |
| Il-Belġu | 2 |
| Il-Bulgarija | 3 |
| Il-Kroazja | 4 |
| Ir-Repubblika ta' Ċipru | 5 |
| Ir-Repubblika Ċeka | 6 |
| Id-Danimarka | 7 |
| L-Estonja | 8 |
| Il-Finlandja | 9 |
| Franza | 10 |
| Il-Ġermanja | 11 |
| Il-Greċja | 12 |
| L-Ungerija | 13 |
| L-Iżlanda | 14 |
| L-Irlanda | 15 |
| L-Italja | 16 |

| | |
|---|---|
| Il-Ġappun | 17 |
| Il-Latvja | 18 |
| Il-Litwanja | 19 |
| Il-Lussemburgu | 20 |
| FYROM (L-Ex Repubblika Jugożlava tal-Maċedonja) | 21 |
| Malta | 22 |
| L-Olanda | 23 |
| In-Norveġja | 24 |
| Il-Polonja | 25 |
| Il-Portugall | 26 |
| Ir-Rumanija | 27 |
| Ir-Repubblika tas-Serbja | 28 |
| Is-Slovakkja | 29 |
| Is-Slovenja | 30 |
| Spanja | 31 |
| L-Isvezja | 32 |
| L-Isvizzera | 33 |
| It-Turkija | 34 |
| Ir-Renju Unit | 35 |
| L-Istati Uniti | 36 |
| Oħra | 37 |
| Ma nafx/bla risposta | 38 |

NEW

Jekk il-kumpanija tagħkom tagħmel parti minn grupp, jekk jogħġbok wieġeb biss il-bqija tal-mistoqsijiet għall-kumpanija tiegħek f'Malta. Tinkludix riżultati għal sussidjarji jew parent companies barra minn Malta.

D3 Kemm-il impjegat (ekwivalenti għal full-time) għandha l-kumpanija tagħkom bħalissa?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

| | |
|---|---|
| 1 - 9 | 1 |
| 10 - 49 | 2 |
| 50 - 249 | 3 |
| 250 impjegat jew aktar | 4 |
| Ma nafx/bla risposta | 5 |

FL343 D1B

IF D3=5 THEN STOP INTERVIEW

D4 Meta ġiet stabbilita l-kumpanija tiegħek?

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

| | |
|---|---|
| Qabel l-1 ta' Jannar 2007 | 1 |
| Bejn l-1 ta' Jannar 2007 u l-1 ta' Jannar 2012 | 2 |
| Wara l-1 ta' Jannar 2012 | 3 |
| Ma nafx/bla risposta | 4 |

FL343 D2 MODIFIED TREND

| D5A | X'kien it-turnover tal-kumpanija tiegħek fl-2011? |
|---|---|

(WRITE DOWN THE ANSWER) (IF REFUSAL/DK/NA CODE "9")

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | ewro |

NEW

READ OUT

| D5B | X'kien it-turnover tal-kumpanija tiegħek fl-2011? |
|---|---|

READ OUT

| | |
|---|---|
| Anqas minn 100,000 ewro | 1 |
| Minn 100,000 ewro għal 500,000 ewro | 2 |
| Aktar minn 500,000 ewro sa 2 miljun ewro | 3 |
| Aktar minn 2 sa 10 miljun ewro | 4 |
| Aktar minn 10 sa 50 miljun ewro | 5 |
| Aktar minn 50 miljun ewro | 6 |
| Ma nafx/bla risposta | 7 |

NEW

IF D5B=7 'DK/NA THEN STOP INTERVIEW

| D6 | Meta mqabbel mal-2010, it-turnover tal-kumpanija tiegħek fl-2011...? |
|---|---|

(READ OUT – ONE ANSWER ONLY)

| | |
|---|---|
| Żdied b'aktar minn 25% | 1 |
| Żdied b'5 - 25% | 2 |
| Baqa' bejn wieħed u ieħor l-istess | 3 |
| Naqas b'5 - 25% | 4 |
| Naqas b'aktar minn 25% | 5 |
| Ma nafx/bla risposta | 6 |

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 "L-EBDA MINN DAWN" CODE 3 - SINGLE CODE

| D7 | Il-kumpanija tiegħek inxtrat minn kumpanija oħra, ingħaqdet ma' kumpanija oħra jew biegħet xi parti min-negozju tagħha mill-1 ta' Jannar 2011 l-hawn? |
|---|---|

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

| | |
|---|---|
| Il-kumpanija inxtrat minn kumpanija oħra jew ingħaqdet ma' kumpanija oħra | 1, |
| Il-kumpanija biegħet parti min-negozju tagħha | 2, |
| L-ebda waħda minn dawn | 3, |
| Ma nafx/bla risposta | 4, |

NEW BASED ON FL343 D3

| |
|---|
| THE PERCENTAGES IN D8.1, D8.2, D8.3 U D8.4 HAVE TO SUM UP TO AONE HUNDRED (D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100%) IF ONE ANSWER 999 in D8.1, D8.2, D8.3 OR D8.4 THEN THE SUM OF THE VALID ANSWERS (ANSWERS BETWEEN 0 U 100%) CAN BE LOWER THAN 100% |

| | |
|---|---|
| D8.1 | Bejn wieħed u ieħor x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2011 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq li ġejjin? |

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODE '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Lokalment, fiż-żona jew fir-reġjun fejn tinsab il-kumpanija tiegħek |

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D8.2 | Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2011 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq? |

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODEI '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | F'pajjiżek stess barra miż-żona jew reġjun fejn tinsab il-kumpanija tiegħek |

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D8.3 | Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2011 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq? |

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODE '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | F'pajjiżi tal-UE oħrajn, jew fl-Isvizzera, fin-Norveġja, fl-Islanda, fil-Liechtenstein |

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

| | |
|---|---|
| D8.4 | Bejn wieħed u ieħor, x'persentaġġ tat-turnover tal-kumpanija tagħkom fl-2011 ġie minn bejgħ f'kull wieħed minn dawn is-swieq? |

(READ OUT- WRITE DOWN THE ANSWER IN PERCENTAGE) IF "DK/NA" CODEI '999')

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | F'pajjiżi oħrajn barra mill-UE |

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

| Q1 : ROTATE ITEMS 1 TO 5 |
|---|

| | |
|---|---|
| Q1 | Meta taħseb dwar il-prijoritajiet għall-kumpanija tagħkom, jekk jogħġbok għidli liema tnejn minn dawn li ġejjin huma l-iktar importanti? |

| (READ OUT – MAX. 2 ANSWERS) |
|---|

| | |
|---|---|
| Żvilupp ta' prodotti jew servizzi ġodda b'rata mgħaġġla | 1, |
| Soluzzjonijiet imfasslin apposta għall-klijent (tailored), skont kif iridhom il-klijent (customised) | 2, |
| L-iżgurar ta' prezzijiet iktar baxxi | 3, |
| Żieda fil-produttività tax-xogħol | 4, |
| Tnaqqis fl-ispejjeż tal-produzzjoni | 5, |
| Oħrajn (DO NOT READ OUT) | 6, |
| Ma nafx/bla risposta | 7, |

| NEW |
|---|

| Q2 : ROTATE ITEMS 1 SA 6 |
|---|

| | |
|---|---|
| Q2 | Fl-2011, x'persentaġġ tat-turnover totali tagħha investiet il-kumpanija tagħkom fl-attivitajiet li ġejjin billi użat riżorsi interni (jiġifieri tiddependi biss fuq riżorsi u kapaċitajiet interni)? |

| (READ OUT - ONE ANSWER ONLY) |
|---|

| | | 0 | Inqas minn 1% | 1 - 5 % | Aktar minn 5 sa 15% | Aktar minn 15 sa 25% | Aktar minn 25 sa 50% | Aktar minn 50% | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Taħriġ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Żvilupp tas-software, minbarra r-riċerka u l-iżvilupp (R&D) u web design | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3 | Ir-reputazzjoni u l-branding tal-kumpanija | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | Ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5 | Disinn ta' prodotti u servizzi (minbarra ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D)) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6 | Titjib fl-organizzazzjoni jew fil-proċess kummerċjali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| NEW |
|---|

| Q3 : ROTATE ITEMS 1 SA 6 |
|---|

| | |
|---|---|
| Q3 | Fl-2011, x'persentaġġ tat-turnover totali tagħha investiet il-kumpanija tagħkom fl-attivitajiet li ġejjin billi użat fornitur estern li għalih, il-kumpanija ħarġet il-flus (jiġifieri iddipendiet biss fuq riżorsi u kapaċitajiet esterni)? |

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

| | | 0 | Inqas minn 1% | 1 - 5 % | Aktar minn 5 sa 15% | Aktar minn 15 sa 25% | Aktar minn 25 sa 50% | Aktar minn 50% | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Taħriġ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Żvilupp tas-software, minbarra r-riċerka u l-iżvilupp (R&D) u web design | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3 | Ir-reputazzjoni u l-branding tal-kumpanija | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | Ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5 | Disinn ta' prodotti u servizzi (minbarra ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D)) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6 | Titjib fl-organizzazzjoni jew fil-proċess kummerċjali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

NEW

ASK Q4.1 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.1 OR Q3.1

ASK Q4.2 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.2 OR Q3.2

ASK Q4.3 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.3 OR Q3.3

ASK Q4.4 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.4 OR Q3.4

ASK Q4.5 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.5 OR Q3.5

ASK Q4.6 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.6 OR Q3.6

GO TO Q9 IF ALL CODES ARE 1 "0%" OR ALL CODES ARE 8 "DK/NA" IN ALL Q2.1 TO Q2.6 AND Q3.1 TO Q3.6

Q4 : ROTATE CODES 1 TO 6

| Q4 | Bħala medja, għal kemm żmien, il-kumpanija tagħkom tistenna li tibbenefika mill-investiment fl-attivitajiet li ġejjin? |
|---|---|

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

| | | Inqas minn sentejn | 2-5 snin | Bejn 6 sa 10 snin | Aktar minn 10 snin | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Taħriġ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Żvilupp tas-software, minbarra r-riċerka u l-iżvilupp (R&D) u web design | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Ir-reputazzjoni u l-branding tal-kumpanija | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Disinn ta' prodotti u servizzi (minbarra ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D)) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Titjib fl-organizzazzjoni jew fil-proċess kummerċjali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

NEW

Assi intanġibbli huma assi mhux finanzjarji, mhux fiżiċi. Jinħolqu maż-żmien u permezz ta' investiment u huma identifikabbli bħala assi separati. Jistgħu jżidu l-valur tal-kumpanija. Eżempji ta' assi intanġibbli jinkludu taħriġ, żvilupp ta' softwer, reputazzjoni u branding, riċerka u żvilupp, id-disinn ta' prodotti u servizzi jew titjib fil-proċess kummerċjali.

Q5 : ROTATE ITEMS 1 TO 3

Q5 L-investimenti li ġejjin ġew irrapportati bħala "assi intanġibbli" fil-karta tal-bilanċ tal-2011 tal-kumpanija tagħkom?

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

| | | Iva | Le | Mhux applikabbli (DO NOT READ OUT) | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Żvilupp tas-softwer | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Oħrajn (taħriġ, disinn, reputazzjoni u branding, titjib fl-organizzazzjoni jew fil-proċess kummerċjali) | 1 | 2 | 3 | 4 |

NEW

Q6 : ROTATE ITEMS 1 TO 7

Q6 Kien hemm xi punt minn dawn li ġejjin li mmotivakom biex tinvestu fl-assi intanġibbli li issemmew qabel?

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

| | |
|---|---|
| Titjib ta' ħiliet interni fuq l-assi intanġibbli | 1, |
| Żvilupp ta' prodotti jew servizzi ġodda b'rata aktar mgħaġġla | 2, |
| Redditi ekonomiċi aħjar jew ishma tas-suq akbar | 3, |
| Relazzjonijiet aħjar ma' klijenti u msieħba kummerċjali | 4, |
| Iktar effiċjenza fuq proċess kummerċjali intern | 5, |
| Appoġġ finanzjarju pubbliku (għotjiet, self u appoġġ għar-reklutaġġ ta' persunal ġdid, eċċ.) għal assi intanġibbli | 6, |
| Qafas regolatorju tal-industrija tiegħek (regolamenti ambjentali, standards tekniċi) | 7, |
| Ma nafx/bla risposta | 8, |

NEW

Q7 : ROTATE ITEMS 1 TO 6

| | |
|---|---|
| Q7 | Kien hemm xi punt minn dawn li ġejjin, jekk applikabbli, li qatawlkom qalbkom milli tinvestu fl-assi intanġibbli li ssemmew qabel? |

(READ OUT – MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)

| | |
|---|---|
| Regoli ta' accounting li jirrapportaw l-infiq kapitali huma diffiċli biex wieħed jifhimhom | 1, |
| Spejjeż għoljin tal-investiment | 2, |
| Sorsi esterni ta' informazzjoni jew kompetenza limitati | 3, |
| Trattament mhux favorevoli mil-lat ta' taxxa fir-rigward ta' assi intanġibbli | 4, |
| Appoġġ finanzjarju pubbliku limitat (għotjiet, self, appoġġ għar-reklutaġġ ta' persunal ġdid eċċ.) għal assi intanġibbli | 5, |
| Il-qafas regolatorju tal-industrija tiegħek huwa diffiċli biex jinftiehem (regolamenti ambjentali, standards tekniċi) | 6, |
| Ma nafx/bla risposta | 7, |

NEW

Q8 : ROTATE ITEMS 1 TO 5

| | |
|---|---|
| Q8 | L-investiment preċedenti f'assi intanġibbli kien ta' benefiċċju għall-kumpanija tiegħek f'termini ta'...? |

(READ OUT - ONE ANSWER ONLY)

| | | Ħafna | Ftit | Ftit | Xejn | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Bejgħ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Marġni ta' profitti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | Ħiliet u kwalifiki tal-impjegati | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Sehem tas-suq (market share) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Valur ġenerali tal-kumpanija | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| NEW |
|---|

| ASK ALL |
|---|

| Q9 : ROTATE ITEMS 1 TO 3 |
|---|

| Q9 | Bejn l-2009 u l-2011, il-kumpanija tagħkom introduċiet xi innovazzjonijiet, bħal ...? |
|---|---|

| (READ OUT - ONE ANSWER ONLY) |
|---|

| | | Iva | Le | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Prodotti, servizzi jew proċessi ġodda jew imtejba b'mod sinjifikanti | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Strateġiji ta' marketing u metodi ta' distribuzzjoni ġodda jew imtejba b'mod sinjifikanti | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Strutturi organizzattivi u metodi amministrattivi ġodda jew imtejba b'mod sinjifikanti | 1 | 2 | 3 |

| NEW |
|---|

| ASK Q10.1 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.1 OR Q3.1 AND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OR Q9.3 |
|---|

| ASK Q10.2 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.2 OR Q3.2 AND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OR Q9.3 |
|---|

| ASK Q10.3 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.3 OR Q3.3 AND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OR Q9.3 |
|---|

| ASK Q10.4 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.4 OR Q3.4 AND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OR Q9.3 |
|---|

| ASK Q10.5 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.5 OR Q3.5 AND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OR Q9.3 |
|---|

| ASK Q10.6 IF CODES 2 TO 7 IN Q2.6 OR Q3.6 AND CODE 1 IN Q9.1, Q9.2 OR Q9.3 |
|---|

| Q10 : ROTATE STATEMENTS 1 TO 6 |
|---|

| Q10 | Bħala medja, xi proporzjon tal-investimenti għamiltu bejn l-2009 u l-2011 f'kull wieħed mill-assi intanġibbli li ġejjin relatati ma' proġetti ta' innovazzjoni? |
|---|---|

| (READ OUT - ONE ANSWER ONLY) |
|---|

| | | 0 | Inqas minn 1% | 1 - 5 % | Aktar minn 5 sa 15% | Aktar minn 15 sa 25% | Aktar minn 25 sa 50% | Aktar minn 50% | Ma nafx/bla risposta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Taħriġ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 2 | Żvilupp tas-software, minbarra r-riċerka u l-iżvilupp (R&D) u web design | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 3 | Ir-reputazzjoni u l-branding tal-kumpanija | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4 | Ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 5 | Disinn ta' prodotti u servizzi (minbarra ir-riċerka u l-iżvilupp (R&D)) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 6 | Titjib fl-organizzazzjoni jew fil-proċess kummerċjali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

NEW