

ZA5881

**Flash Eurobarometer 369
(Investing in Intangibles:
Economic Assets and Innovation Drivers for Growth)**

**Country Questionnaire
Poland**

A numer projektu Flash

--	--	--	--

FL359A

B kod państwa

--	--

FL359B

C numer wywiadu

--	--	--	--	--	--

FL359C

NACE Kod NACE (Informacja z próby)

--

				Kod NACE – 4 cyfry
--	--	--	--	--------------------

FL359NACE

--

SIZE Wielkość firmy (Informacja z próby)

--

				Wielkość firmy
--	--	--	--	----------------

FL359SIZE

(INTRO 1) Dzień dobry. Nazywam się (IMIĘ I NAZWISKO) i dzwonię z TNS Polska. Czy mogę rozmawiać z (IMIĘ I NAZWISKO RESPONDENTA LUB TYTUŁ/OPIS FUNKCJI, JEŚLI NIE PODANO IMIENIA I NAZWISKA)?

(INTRO 2) JEŚLI OSOBA ODBIERAJĄCA TELEFON PROSI O DODATKOWE INFORMACJE: Zwracamy się do przedsiębiorstw na terenie Europy, aby poznać ich opinie na temat bieżących spraw biznesowych. Pozyskane informacje zostaną wykorzystane przy wytyczaniu kierunków i planowaniu europejskiej polityki na następne lata. Bardzo chciał(a)bym móc porozmawiać z osobą decyzyjną w przedsiębiorstwie, aby uwzględnić w badaniu jej opinię.

JEŚLI STOSOWNY RESPONDENT NIE JEST DOSTĘPNY, UMÓW SIĘ NA KOLEJNY TELEFON.

(INTRO 3) (PODCZAS ROZMOWY Z DOCELOWYMI RESPONDENTAMI) Dzień dobry, nazywam się (IMIĘ I NAZWISKO) i dzwonię z TNS Polska, firmy zajmującej się badaniami opinii.

(INTRO 4) Zwracamy się do osób decyzyjnych w przedsiębiorstwach na terenie Europy, aby poznać ich opinie na temat bieżących spraw biznesowych i Pana/i udział byłby dla nas bardzo cenny. Pozyskane informacje zostaną wykorzystane przy wytyczaniu kierunków i planowaniu europejskiej polityki na następne lata. Czy miał(a)by Pan(i) chwilę, by odpowiedzieć na kilka pytań? Nie powinno to zająć więcej niż 15 minut...

FL359 INTRO 1/2/3/4

ZADAJ LAN1 TYLKO W BE, EE, FI, IE, LV, LU, MK, MT, CH, TR

LAN1

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41

	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49
	50
	51

FL359 LAN1 (M)

(UPEWNIENIE RESPONDENTA) Chciał(a)bym zapewnić, że Pana/i współpraca jest całkowicie dobrowolna, a wszystkie odpowiedzi są poufne. Dla celów kontroli jakości oraz dla celów szkoleniowych wywiad ten może być monitorowany lub nagrywany. Na początek zadam kilka pytań do celów statystycznych.

DLA WSZYSTKICH

Pozwoli Pan/i, że zacznę od kilku podstawowych pytań o firmę. Udzielając odpowiedzi, proszę ograniczyć się wyłącznie do działalności przedsiębiorstwa w Polsce.

D1 Czy Pana/i firma jest częścią grupy?

Tak	1
Nie	2
Nie wiem/brak odpowiedzi	3

NEW

D2 W jakim państwie znajduje się główna siedziba Pana(i) firmy?

(TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Austria	1
Belgia	2
Bułgaria	3
Chorwacja	4
Cypr (południowy)	5
Czechy	6
Dania	7
Estonia	8
Finlandia	9
Francja	10
Niemcy	11
Grecja	12
Węgry	13
Islandia	14
Irlandia	15

Włochy	16
Japonia	17
Łotwa	18
Litwa	19
Luksemburg	20
Była jugosłowiańska republika Macedonii	21
Malta	22
Holandia	23
Norwegia	24
Polska	25
Portugalia	26
Rumunia	27
Republika Serbii	28
Słowacja	29
Słowenia	30
Hiszpania	31
Szwecja	32
Szwajcaria	33
Turcja	34
Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej	35
Stany Zjednoczone	36
Inne	37
Nie wiem/brak odpowiedzi	38

NEW

Jeżeli firma jest częścią grupy, proszę odpowiedzieć na pozostałe pytania, odnosząc się wyłącznie do Pana/i firmy w Polsce. Proszę nie uwzględniać danych z oddziałów ani spółek macierzystych spoza Polski.

D3 Ilu pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty) jest obecnie zatrudnionych w Pana/i firmie?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

1 – 9	1
10 – 49	2
50 – 249	3
250 lub więcej	4
Nie wiem/brak odpowiedzi	5

FL343 D1B

JEŻELI D3=5, ZAKOŃCZ ROZMOWĘ

D4 Kiedy została założona Pana/i firma?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Przed 1 stycznia 2007 r.	1
Pomiędzy 1 stycznia 2007 r. a 1 stycznia 2012 r.	2
Po 1 stycznia 2012 r.	3
Nie wiem/brak odpowiedzi	4

FL343 D2 MODIFIED TREND

D5A Jakie były obroty Pana/i firmy w 2011 roku?

(ZAPISZ ODPOWIEDŹ) (JEŚLI ODMOWA/NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI – KOD „9”)

złotych

NEW

ODCZYTAJ

D5B Jakie były obroty Pana/i firmy w 2011 roku?

ODCZYTAJ

Mniej niż 400 000 złotych	1
Od 400 000 złotych do 2 mln złotych	2
Ponad 2 mln do 8 mln złotych	3
Ponad 8 mln do 40 mln złotych	4
Ponad 40 mln do 200 mln złotych	5
Ponad 200 mln złotych	6
Nie wiem/brak odpowiedzi	7

NEW

JEŻELI D5B=7 "NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI", ZAKOŃCZ WYWIAD

D6 Czy w porównaniu do 2010 roku obroty Pana/i firmy w 2011 roku...?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

Wzrosły o ponad 25%	1
Wzrosły o 5 – 25%	2
Pozostały mniej więcej na tym samym poziomie	3
Spadły o 5 – 25%	4
Spadły o ponad 25%	5
Nie wiem/brak odpowiedzi	6

FL343 D5 MODIFIED TREND

D7 „ŻADNA Z ODPOWIEDZI” KOD 3 – KODOWANIE POJEDYNCZE

D7 Czy Pana/i firma została przejęta, połączyła się z inną firmą lub sprzedała część działalności w okresie od 1 stycznia 2011 roku?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Firma została przejęta lub połączyła się z inną firmą	1,
Firma odsprzedała część działalności	2,
Żadna z odpowiedzi	3,
Nie wiem/brak odpowiedzi	4,

NEW BASED ON FL343 D3

WARTOŚCI PROCENTOWE W D8.1, D8.2, D8.3 ORAZ D8.4 MUSZĄ SUMOWAĆ SIĘ DO STU ($D8.1+D8.2+D8.3+D8.4 = 100\%$). W PRZYPADKU ODPOWIEDZI 999 W D8.1, D8.2, D8.3 LUB D8.4 SUMA WAŻNYCH ODPOWIEDZI (ODPOWIEDZI POMIĘDZY 0 A 100%) MOŻE BYĆ MNIEJSZA NIŻ 100%

--

D8.1 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2011 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			Lokalnie, w okolicy lub regionie, w którym mieści się firma
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.2 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2011 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			We własnym kraju, poza okolicą lub regionem, w którym mieści się firma.
--	--	--	---

FL343 D4.1 MODIFIED TREND

--

D8.3 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2011 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			W innych państwach UE lub w Szwajcarii, Norwegii, Islandii, Lichtensteinie
--	--	--	--

FL343 D4.2 MODIFIED TREND

--

D8.4 Jaki, w przybliżeniu, procent obrotów firmy w 2011 roku pochodził ze sprzedaży na każdym z następujących rynków?

(ODCZYTAJ – ZAPISZ ODPOWIEDZI W PROCENTACH) (JEŚLI „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI”, KOD „999”)

			W innych państwach spoza UE
--	--	--	-----------------------------

FL343 D4.3 MODIFIED TREND

Q1: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 5

Q1 Proszę pomyśleć o priorytetach firmy i powiedzieć, które dwa priorytety spośród podanych są najważniejsze?

(ODCZYTAJ - MAKSYMALNIE DWIE ODPOWIEDZI)

Szybkie opracowywanie nowych produktów i usług	1,
Rozwiązania dopasowane do potrzeb klienta	2,
Zapewnienie niskich cen	3,
Zwiększanie wydajności siły roboczej	4,
Zmniejszanie kosztów produkcji	5,
Inne (NIE ODCZYTUJ)	6,
Nie wiem/brak odpowiedzi	7,

NEW

Q2: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ ODPOWIEDZI OD 1 DO 6

Q2 Jaki procent całkowitych obrotów Pana/i firma zainwestowała w 2011 roku w następujące działania, korzystając z zasobów wewnętrznych (tj. polegając jedynie na wewnętrznych zasobach i możliwościach)?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	0	Mniej niż 1%	1 – 5 %	Powyżej 5% do 15%	Powyżej 15% do 25%	Powyżej 25% do 50%	Ponad 50%	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	---	--------------	---------	-------------------	--------------------	--------------------	-----------	--------------------------

1	Szkolenia	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Rozwój oprogramowania, wyłączając badania i rozwój (R&D) oraz projektowanie stron internetowych	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacja firmy i budowanie marki	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Badania i rozwój (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Projektowanie produktów i usług (wyłączając badania i rozwój (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Ulepszenia procesu organizacyjnego lub biznesowego	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

Q3: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 6

Q3 Jaki procent całkowitych obrotów Pana/i firma zainwestowała w 2011 roku w następujące działania, korzystając z zewnętrznego usługodawcy, któremu firma zapłaciła (tj. polegając jedynie na zewnętrznych zasobach i możliwościach)?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		0	Mniej niż 1%	1 – 5%	Powżej 5% do 15%	Powżej 15% do 25%	Powżej 25% do 50%	Ponad 50%	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	--	---	--------------	--------	------------------	-------------------	-------------------	-----------	--------------------------

1	Szkolenia	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Rozwój oprogramowania, wyłączając badania i rozwój (R&D) oraz projektowanie stron internetowych	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacja firmy i budowanie marki	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Badania i rozwój (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Projektowanie produktów i usług (wyłączając badania i rozwój (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Ulepszenia procesu organizacyjnego lub biznesowego	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW

ZADAJ Q4.1, JEŚLI KODY OD 2 DO 7 W Q2.1 LUB Q3.1

ZADAJ Q4.2, JEŚLI KODY OD 2 DO 7 W Q2.2 LUB Q3.2

ZADAJ Q4.3, JEŚLI KODY OD 2 DO 7 W Q2.3 LUB Q3.3

ZADAJ Q4.4, JEŚLI KODY OD 2 DO 7 W Q2.4 LUB Q3.4

ZADAJ Q4.5, JEŚLI KODY OD 2 DO 7 W Q2.5 LUB Q3.5

ZADAJ Q4.6, JEŚLI KODY OD 2 DO 7 W Q2.6 LUB Q3.6

PRZEJDŹ DO Q9, JEŚLI WSZYSTKIE KODY TO 1 „0%” LUB WSZYSTKIE KODY TO 8 „NIE WIEM/BRAK ODPOWIEDZI” WE WSZYSTKICH PYTANIACH OD Q2.1 DO Q2.6 ORAZ Q3.1 DO Q3.6

Q4: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 6

Q4	Jak długo średnio Pana/i firma spodziewa się czerpać korzyści z inwestycji w następujące działania?
----	---

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Mniej niż 2 lata	2 do 5 lat	6 do 10 lat	Ponad 10 lat	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	--	------------------	------------	-------------	--------------	--------------------------

1	Szkolenia	1	2	3	4	5
2	Rozwój oprogramowania, wyłączając badania i rozwój (R&D) oraz projektowanie stron internetowych	1	2	3	4	5
3	Reputacja firmy i budowanie marki	1	2	3	4	5
4	Badania i rozwój (R&D)	1	2	3	4	5
5	Projektowanie produktów i usług (wyłączając badania i rozwój (R&D))	1	2	3	4	5
6	Ulepszenia procesu organizacyjnego lub biznesowego	1	2	3	4	5

NEW

Wartości niematerialne i prawne to niefinansowe aktywa nierzeczowe. Powstają w miarę upływu czasu i poprzez inwestycje. Stanowią odrębną klasę aktywów. Mogą zwiększać wartość przedsiębiorstwa. Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się szkolenia, rozwój oprogramowania, reputację i budowanie marki, badania i rozwój, projektowanie produktów i usług, a także ulepszenia procesu biznesowego.

Q5: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 3

Q5 Czy następujące inwestycje były ujęte w bilansie Pana/i firmy za 2011 rok jako „wartości niematerialne i prawne”?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

	Tak	Nie	Nie dotyczy (NIE ODCZYTU J)	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	-----	-----	-----------------------------	--------------------------

1	Badania i rozwój (R&D)	1	2	3	4
2	Rozwój oprogramowania	1	2	3	4
3	Inne (szkolenia, projektowanie, reputacja i budowanie marki, ulepszenia procesu organizacyjnego lub biznesowego)	1	2	3	4

NEW

Q6: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 7

Q6 Czy którekolwiek z poniższych elementów zachęciły Pana(i) firmę do zainwestowania w wymienione wcześniej wartości niematerialne i prawne?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Udoskonalenie wewnętrznych umiejętności dotyczących wartości niematerialnych i prawnych	1,
Szybszy rozwój nowych usług i produktów przedsiębiorstwa	2,
Lepsza stopa zwrotu lub większy udział w rynku	3,
Lepsze relacje z klientami i kontrahentami	4,
Większa wydajność wewnętrznego procesu biznesowego	5,
Publiczna pomoc finansowa (granty, pożyczki oraz wsparcie na zatrudnianie nowych pracowników itp.) na wartości niematerialne i prawne	6,
Regulacje ramowe obowiązujące w branży (przepisy środowiskowe, standardy techniczne)	7,
Nie wiem/brak odpowiedzi	8,

NEW

Q7: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ POZYCJI OD 1 DO 6

Q7 Czy którekolwiek z następujących elementów zniechęciły Pana/i firmę do inwestowania w wymienione wcześniej wartości niematerialne i prawne?

(ODCZYTAJ - MOŻLIWE KILKA ODPOWIEDZI)

Zasady rachunkowości dotyczące ujmowania w sprawozdaniu finansowym nakładów inwestycyjnych są trudne do zrozumienia	1,
Wysokie koszty inwestycji	2,
Ograniczone zewnętrzne źródła informacji lub fachowej wiedzy	3,
Niekorzystne przepisy podatkowe dotyczące wartości niematerialnych i prawnych	4,
Ograniczona publiczna pomoc finansowa (granty, pożyczki, wsparcie na zatrudnianie nowych pracowników itp.) na wartości niematerialne i prawne	5,
Regulacje ramowe obowiązujące w branży są trudne do zrozumienia (przepisy środowiskowe, standardy techniczne)	6,
Nie wiem/brak odpowiedzi	7,

NEW

Q8: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 5

Q8 Czy poprzednie inwestycje w wartości niematerialne i prawne przyniosły Pana/i firmie korzyści, jeśli chodzi o...?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Bardzo duże korzyści	Pewne korzyści	Małe korzyści	W ogóle nie przyniosły korzyści	Nie wiem/brak odpowiedzi
--	--	----------------------	----------------	---------------	---------------------------------	--------------------------

1	Sprzedaż	1	2	3	4	5
2	Marża zysku	1	2	3	4	5
3	Umiejętności i kwalifikacje pracowników	1	2	3	4	5
4	Udział w rynku	1	2	3	4	5

5	Ogólną wartość firmy	1	2	3	4	5
---	----------------------	---	---	---	---	---

NEW

DLA WSZYSTKICH

Q9: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ STWIERDZEŃ OD 1 DO 3

Q9 Czy pomiędzy 2009 a 2011 rokiem Pana/i firma wprowadziła jakiegokolwiek innowacje, takie jak na przykład...?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		Tak	Nie	Nie wiem/brak odpowiedzi

1	Nowe lub znacząco ulepszone produkty, usługi lub procesy	1	2	3
2	Nowe lub znacząco ulepszone strategie marketingowe i metody dystrybucji	1	2	3
3	Nowe lub znacząco ulepszone struktury organizacyjne i metody zarządzania	1	2	3

NEW

ZADAJ Q10.1, JEŻELI KODY OD 2 DO 7 W Q2.1 LUB Q3.1 ORAZ KOD 1 W Q9.1, Q9.2 LUB Q9.3

ZADAJ Q10.2, JEŻELI KODY OD 2 DO 7 W Q2.2 LUB Q3.2 ORAZ KOD 1 W Q9.1, Q9.2 LUB Q9.3

ZADAJ Q10.3, JEŻELI KODY OD 2 DO 7 W Q2.3 LUB Q3.3 ORAZ KOD 1 W Q9.1, Q9.2 LUB Q9.3

ZADAJ Q10.4, JEŻELI KODY OD 2 DO 7 W Q2.4 LUB Q3.4 ORAZ KOD 1 W Q9.1, Q9.2 LUB Q9.3

ZADAJ Q10.5, JEŻELI KODY OD 2 DO 7 W Q2.5 LUB Q3.5 ORAZ KOD 1 W Q9.1, Q9.2 LUB Q9.3

ZADAJ Q10.6, JEŻELI KODY OD 2 DO 7 W Q2.6 LUB Q3.6 ORAZ KOD 1 W Q9.1, Q9.2 LUB Q9.3

Q10: ZMIENIAJ LOSOWO KOLEJNOŚĆ OD 1 DO 6

Q10 Średnio, jaki procent inwestycji, których dokonał/a Pana/i firma pomiędzy 2009 a 2011 rokiem, stanowiły inwestycje w każdy z następujących składników wartości niematerialnych i prawnych związanych z projektami innowacyjnymi?

(ODCZYTAJ - TYLKO JEDNA ODPOWIEDŹ)

		0	Mniej niż 1%	1 – 5%	Powyżej 5% do 15%	Powyżej 15% do 25%	Powyżej 25% do 50%	Ponad 50%	Niewiem/brak odpowiedzi
--	--	---	--------------	--------	-------------------	--------------------	--------------------	-----------	-------------------------

1	Szkolenia	1	2	3	4	5	6	7	8
2	Rozwój oprogramowania, wyłączając badania i rozwój (R&D) oraz projektowanie stron internetowych	1	2	3	4	5	6	7	8
3	Reputacja przedsiębiorstwa i budowanie marki	1	2	3	4	5	6	7	8
4	Badania i rozwój (R&D)	1	2	3	4	5	6	7	8
5	Projektowania produktów i usług (wyłączając badania i rozwój (R&D))	1	2	3	4	5	6	7	8
6	Ulepszenia procesu organizacyjnego i biznesowego	1	2	3	4	5	6	7	8

NEW
